

Signatura: EB 2011/LOT/G.8
Fecha: 27 de octubre de 2011
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Dar a la población rural
pobre la oportunidad
de salir de la pobreza

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones por países al Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo en apoyo de la Plataforma ugandesa de interesados en el subsector de las semillas oleaginosas

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Marian Bradley

Gerente del Programa en el País
Tel.: (+39) 06 5459 2326
Correo electrónico: m.bradley@ifad.org

Envío de documentación:

Deirdre McGrenra

Jefa de la Oficina de los Órganos Rectores
Tel.: (+39) 06 5459 2374
Correo electrónico: gb_office@ifad.org

Para aprobación

Índice

Acrónimos y siglas	i
Recomendación de aprobación	1
Parte I – Introducción	1
Parte II - Recomendación	2

Anexo

Plataforma ugandesa de interesados en el subsector de las semillas oleaginosas	3
--------------------------------------------------------------------------------	---

Apéndice

Results-based logical framework
(Marco lógico basado en los resultados)

Acrónimos y siglas

OSSUP	Plataforma ugandesa de interesados en el subsector de las semillas oleaginosas
PBAS	sistema de asignación de recursos basados en los resultados
SNV	Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a aprobar una donación de USD 1,14 millones con arreglo a la modalidad de donaciones por países al Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) para financiar la Plataforma ugandesa de interesados en el subsector de las semillas oleaginosas (OSSUP).

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones por países al Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo en apoyo de la Plataforma ugandesa de interesados en el subsector de las semillas oleaginosas

Someto el siguiente informe y recomendación sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones por países, por un valor de USD 1,14 millones, al Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo.

Parte I – Introducción

1. En el presente informe se recomienda que el FIDA preste su apoyo a un programa del Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV).
2. En el anexo del presente informe figura el documento relativo a la donación que se somete a la aprobación de la Junta Ejecutiva:

Plataforma ugandesa de interesados en el subsector de las semillas oleaginosas (OSSUP)

3. Los objetivos y el contenido del programa están en consonancia con los objetivos estratégicos en constante evolución del FIDA, así como con la Política del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones.
4. La meta estratégica general que orienta la Política revisada del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones, que fue aprobada por la Junta Ejecutiva en diciembre de 2009, es fomentar tecnologías y enfoques provechosos o innovadores, junto con políticas e instituciones propicias, que apoyen el desarrollo agrícola y rural, dando a las mujeres y los hombres pobres de las zonas rurales de los países en desarrollo los medios necesarios para que obtengan mayores ingresos y mejoren su seguridad alimentaria.
5. La finalidad de la política es conseguir los productos siguientes: i) la promoción de actividades innovadoras y la elaboración de tecnologías y enfoques innovadores en apoyo del grupo objetivo del FIDA; ii) el fomento por parte del grupo objetivo del FIDA, y en su favor, de campañas de concienciación y actividades de promoción y diálogo sobre políticas relacionadas con cuestiones importantes para la población rural pobre; iii) el fortalecimiento de la capacidad de las instituciones asociadas para prestar toda una serie de servicios de apoyo a la población rural pobre, y iv) la promoción entre las partes interesadas a nivel regional e interregional de las enseñanzas extraídas, la gestión de los conocimientos y la difusión de información sobre cuestiones relacionadas con la reducción de la pobreza rural.

6. La donación propuesta está en consonancia con la meta y los productos de la política revisada del FIDA en materia de donaciones. En concreto, con esta donación se fomentará la coordinación en el subsector de las semillas oleaginosas mediante la prestación de apoyo a la mejora de los vínculos contractuales entre los elaboradores y los grupos de agricultores, la promoción de la financiación destinada a ese subsector y del diálogo de políticas a nivel nacional sobre cuestiones relacionadas con los aceites vegetales comestibles.

Parte II - Recomendación

7. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la donación propuesta de acuerdo con lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente la Plataforma ugandesa de interesados en el subsector de las semillas oleaginosas, conceda al Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) una donación que no exceda de un millón ciento cuarenta mil dólares de los Estados Unidos (USD 1 140 000) para un programa de cinco años de duración, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Kanayo F. Nwanze
Presidente

Plataforma ugandesa de interesados en el subsector de las semillas oleaginosas (OSSUP): Facilitación del diálogo y el compromiso entre los interesados en el subsector de las semillas oleaginosas en Uganda

I. Antecedentes

1. Uganda ha hecho progresos enormes en la reducción de la pobreza, cuya incidencia ha disminuido drásticamente en todo el país: del 56% al 31% en 2005. Con todo, el problema sigue profundamente arraigado en las zonas rurales del país, donde unos 10 millones de hombres, mujeres y niños aún viven con menos de dos dólares diarios. El consumo de grasas y aceites en la dieta ugandesa equivale tan solo al 20%, aproximadamente, del promedio mundial por habitante. En el futuro próximo, el crecimiento demográfico y el aumento de los ingresos seguirán favoreciendo una tasa de crecimiento anual del 9% en la demanda nacional y regional de aceites vegetales y sus derivados.
2. El Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) es una organización sin ánimo de lucro que lleva más de 40 años trabajando en la reducción de la pobreza en al menos 35 países. El SNV tiene su sede en La Haya (Países Bajos) y oficinas en varios países, entre ellos Uganda. La oficina del SNV en Uganda, que se ocupa, entre otros menesteres, del subsector de las semillas oleaginosas —uno de los más importantes para el desarrollo de la cadena de valor agrícola— será la encargada de ejecutar la donación. El FIDA ha colaborado con el SNV en el Proyecto de Fomento de la Producción de Aceites Vegetales en 2010 y 2011, cuando la intervención se iba acercando a su fin. El FIDA y el SNV cooperan asimismo en otros países, como Kenya, Mozambique y el Sudán del Sur, además de en varios proyectos en Asia.

II. Justificación y pertinencia para el FIDA

3. Uno de los problemas detectados cuando el FIDA realizó la evaluación intermedia del Proyecto de Fomento de la Producción de Aceites Vegetales¹ —y también durante el diseño de la segunda fase del mismo²— fue la deficiente coordinación del subsector. Al someter la propuesta de préstamo para la segunda fase, se informó a la Junta Ejecutiva de que el FIDA tenía previsto conceder al SNV una donación con arreglo a la modalidad de donaciones por países para financiar la Plataforma ugandesa de interesados en el subsector de las semillas oleaginosas (OSSUP), un mecanismo cuyo objetivo es coordinar a las partes interesadas existentes en el país. La asignación que corresponde a Uganda con arreglo al sistema de asignación de recursos basado en los resultados (PBAS) asciende a USD 71,3 millones,³ de los que USD 66,0 millones ya se han comprometido en préstamos. Así pues, el saldo remanente es de USD 5,3 millones, de los que USD 1,14 millones se utilizarán para financiar la presente donación por países.
4. El subsector del aceite de palma está integrado verticalmente y cuenta con dos grandes empresas de elaboración: una, con el apoyo del FIDA, ha invertido en plantaciones de aceite de palma, mientras que la otra se dedica a la elaboración de aceite crudo de palma importado. El subsector de las semillas oleaginosas

¹ Véanse los documentos EC 2010/63/W.P.4, que contiene el resumen de la evaluación intermedia del Proyecto de Fomento de la Producción de Aceites Vegetales, en la República de Uganda, y EB 2010/100/R.6, "Informe del Presidente del Comité de Evaluación sobre el 63º período de sesiones del Comité".

² El FIDA aprobó conceder un préstamo de USD 52 millones a la República de Uganda mediante la resolución que figura en el párrafo 38 del documento EB 2010/99/R.19, "Informe del Presidente sobre una propuesta de préstamo a la República de Uganda para el Proyecto de Fomento de la Producción de Aceites Vegetales – Fase II".

³ Véase el documento EB 2010/101/R.45/Add.1, "Informe sobre la marcha de la aplicación del sistema de asignación de recursos basado en los resultados".

- (girasol, soja, sésamo y maní) se caracteriza por una gran cantidad de operadores (empresas productoras de semillas, elaboradores grandes y pequeños, comerciantes, grupos de agricultores y agricultores independientes, así como instituciones bancarias y financieras). La escasa coordinación entre los interesados en el subsector de las semillas oleaginosas repercute negativamente en toda la cadena de valor: el suministro de insumos es irregular (en cuanto a cantidad, calidad, precio y disponibilidad de semillas y fertilizantes); los elaboradores tienen a su disposición fórmulas de financiación caras y arriesgadas, y los agricultores y grupos de agricultores no pueden tener acceso a sistemas de financiación que les permitan introducir tecnologías agrícolas modernas o financiar compras en grandes cantidades para obtener precios mejores de los elaboradores.
5. La oficina del SNV en Uganda ha respaldado y reforzado la red voluntaria de organizaciones e instituciones privadas, públicas y de la sociedad civil que forman parte de la OSSUP desde 2007.
 6. Por su parte, el Proyecto de Fomento de la Producción de Aceite Vegetal – Fase II, financiado por el FIDA, promoverá la capacitación especializada en tecnología agrícola entre los operadores del sector privado con el fin de aumentar la productividad de los agricultores, así como la capacitación de los agricultores y agrupaciones de agricultores en la compra al por mayor de material destinado a la molienda. Se considera que la OSSUP, que ya es bien conocida entre los interesados en el subsector de las semillas oleaginosas y ha adquirido una experiencia y credibilidad notables, es el mejor mecanismo a través del cual la segunda fase del Proyecto de Fomento de la Producción de Aceite Vegetal puede participar y colaborar en las cuestiones ligadas a la coordinación del subsector. Otro objetivo primordial es promover la coordinación entre los elaboradores de aceite de palma y semillas oleaginosas, por un parte, y los demás interesados, por la otra. Las actividades que se respaldarán con la donación propuesta guardan relación directa con la segunda fase del citado proyecto.
 7. El SNV se ocupa del fortalecimiento de las cadenas de valor agrícola para que los pequeños agricultores y las cooperativas en pequeña escala estén en condiciones de aprovechar las oportunidades comerciales. Esta línea de acción se ajusta al Plan nacional de desarrollo del Gobierno de Uganda, que se propone conseguir que los agricultores abandonen la agricultura de subsistencia y se integren cada vez más en la agricultura comercial.
 8. La propuesta de donación está en consonancia con los objetivos estratégicos del FIDA en Uganda, consistentes en ayudar a los agricultores a pasar de la producción de subsistencia a una producción regida por el mercado. También es conforme con la política de donaciones del Fondo, puesto que se promoverán tecnologías innovadoras y se fomentará el diálogo sobre políticas para crear mercados equitativos y sostenibles para la población pobre y, de ese modo, aumentar sus ingresos.

III. La donación propuesta

9. El objetivo general de la segunda fase del Proyecto de Fomento de la Producción de Aceite Vegetal y de las actividades del SNV es garantizar un sector del aceite vegetal que esté bien coordinado, orientado al mercado y regido por el sector privado. El eje principal de la donación será reforzar la coordinación dentro del subsector de las semillas oleaginosas mediante el mecanismo de la OSSUP, con el objetivo de mejorar la competitividad del material para molienda de producción local extraído de las semillas de girasol, soja, *simsim* (*Sesamum angustifolium*) y maní destinado a su transformación en aceite comestible y jabón. En el marco de la segunda fase del Proyecto de Fomento de la Producción de Aceite Vegetal se promoverá la introducción entre los agricultores y grupos de agricultores de variedades mejoradas de semillas y servicios de extensión administrados por operadores del sector privado, mientras que la OSSUP apoyará el proceso de

consultas entre los elaboradores, las empresas productoras de semillas, los proveedores de insumos y las instituciones financieras, en el que no dejarán de participar representantes de los grupos de agricultores.

10. En el marco de la donación propuesta confluirán interesados en la cadena de valor de las semillas oleaginosas a tres niveles: actores primarios (elaboradores, como son los productores y proveedores de semillas y los molineros); actores cuya función es apoyar la cadena de valor (los bancos y los proveedores de servicios de extensión) y entes facilitadores (por ejemplo, las instituciones gubernamentales y los donantes). Un grupo objetivo indirecto estará formado por los agricultores y sus familias, que se dedican a la producción de semillas oleaginosas y a la venta de material para la molienda, así como por los agricultores que podrían acabar integrándose en el subsector.
11. La donación tendrá una duración de cinco años y constará de tres componentes:
 - a) Promoción del diálogo entre las distintas partes interesadas a nivel nacional y regional mediante:
 - plataformas trimestrales de múltiples interesados en el plano nacional y en el de los cuatro centros de comercio de semillas oleaginosas existentes a nivel regional;
 - la creación de redes y vínculos empresariales del sector privado en esos cuatro centros, y
 - una reunión anual dedicada al diálogo sobre políticas.
 - b) Realización de actividades coordinadas y sujetas a seguimiento con el objetivo de:
 - elaborar un plan general a largo plazo para el subsector del aceite vegetal en el que se tengan en cuenta tanto las semillas oleaginosas como el aceite de palma;
 - participar en un proceso anual de examen y análisis del desempeño del sector, y
 - promover la ampliación y aplicación de programas de garantía crediticia para los agricultores que cultivan semillas oleaginosas y de otros servicios financieros pertinentes.
 - c) Gestión de conocimientos integradora y participativa:
 - creación de espacios de aprendizaje y comunidades de prácticas a nivel local y nacional para reproducir y ampliar las experiencias que den buenos resultados;
 - elaboración de un sitio web y de portales interactivos sobre el subsector;
 - organización de ferias anuales de conocimientos y aprendizaje;
 - realización de estudios voluntarios de investigación-acción sobre las nuevas tendencias, la obtención de datos empíricos y las mejores prácticas en relación con las distintas semillas oleaginosas;
 - formación y funcionamiento de alianzas de aprendizaje, y
 - participación en estudios de mercado anuales para generar estadísticas sectoriales sobre la evolución de la oferta y la demanda de aceites vegetales, en el ámbito nacional y mundial.

IV. Productos y beneficios previstos

12. La mejora de los vínculos en toda la cadena de valor redundará en beneficio de los agricultores y las familias que participan en la cadena de valor de las semillas oleaginosas, mientras que la productividad y la competitividad mejorarán gracias a la eliminación de las barreras que separan a los pequeños productores y los elaboradores. Los beneficios concretos que se prevé lograr son los siguientes:
- la mejora de los vínculos comerciales entre el sector privado y los pequeños agricultores, así como de los precios que reciben los agricultores por la venta de grandes cantidades de semillas oleaginosas de calidad destinadas a la molienda;
 - la formulación de distintas estrategias regionales dentro del país relativas a los distintos tipos de semillas oleaginosas producidas en las diversas zonas, adaptadas a las características de cada cultivo y a las necesidades de los agricultores;
 - el establecimiento de marcos contractuales creíbles y fiables entre los elaboradores (compradores) y los pequeños agricultores (productores/vendedores);
 - el aumento de los ingresos en efectivo derivados de la producción de semillas oleaginosas, tanto para los hombres como para las mujeres, y
 - la mejora de la coordinación con el subsector del aceite de palma, a fin de aumentar la cantidad de aceite comestible disponible a nivel nacional y regional a precios asequibles para los consumidores pobres.

V. Disposiciones para la ejecución

13. **Gestión y coordinación.** La responsabilidad general de la coordinación y ejecución de la donación recaerá en la oficina del SNV en Uganda, que tendrá a su cargo la administración de los fondos de la donación del FIDA y la gestión cotidiana de las operaciones de la OSSUP. La oficina utilizará sus propias redes y su presencia sobre el terreno para ejecutar actividades que se financiarán con cargo a la donación del FIDA. El coordinador de la OSSUP presentará informes semestrales al comité directivo en Uganda, órgano que se encargará de supervisar la gestión del programa. Además, la oficina del SNV en Uganda colaborará estrechamente con la unidad de gestión del Proyecto de Fomento de la Producción de Aceite Vegetal – Fase II, tanto a nivel nacional como a través de oficinas de coordinación regional a nivel local.
14. **Administración financiera.** La donación se administrará a través de la estructura habitual de gobierno y administración de la oficina del SNV en Uganda. Esta cuenta con un director en el país y un contralor financiero que administran las operaciones financieras de la organización, quienes a su vez están supervisados por el director regional y el contralor financiero del SNV en Nairobi y por los directores ejecutivos y la junta ejecutiva en La Haya (Países Bajos). El SNV realiza auditorías financieras y de gestión semestrales de todos sus programas utilizando recursos internos, mientras que su oficina en Uganda efectúa una auditoría anual por medio de auditores externos, cuyos resultados se envían a la sede del SNV en La Haya.
15. Se ha previsto poner en práctica un plan de seguimiento desde el principio, basado en las metodologías del SNV y el FIDA. Se realizarán dos evaluaciones externas, una a mitad de período y la otra cuando finalice el programa. El FIDA supervisará la donación todos los años, aprovechando la supervisión del componente de la segunda fase del Proyecto de Fomento de la Producción de Aceite Vegetal centrado en las semillas oleaginosas.

VI. Costos indicativos y financiación del programa

16. La cuantía total de la donación del FIDA será de USD 1,14 millones; el SNV aportará cofinanciación por valor de USD 285 000, es decir, el 20% del costo del programa. En esta donación del FIDA habrá cinco categorías de gasto: personal (14%); costos de consultoría (62%); gastos de viaje (4%); talleres (17%), y costos generales y administrativos (3,5%).

Resumen del presupuesto y plan de financiación

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Número</i>	<i>Categoría de gasto</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinanciación</i>
1	Personal (incluidos los subcontratistas)	156	48
2	Costos de consultoría	704	160
3	Gastos de viaje	45	12
4	Talleres	195	42
5	Costos generales y administrativos	40	23
	Total	1 140	285

Results-based logical framework

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators ⁴	Means of verification	Assumptions
Goal	Contribute to sustainable poverty reduction in Uganda by increasing the domestic production of vegetable oil and by-products, raising rural incomes for smallholder producers and ensuring the supply of affordable edible oil products to consumers.	<ul style="list-style-type: none"> - 50% of rural households involved in oilseed value chains with improvements in assets ownership index at project completion (*) - 20% reduction in the prevalence of child malnutrition of rural households involved in oilseed value chains, by gender (*) 	<ul style="list-style-type: none"> - Impact assessment - IFAD project report - OSSUP report and action research results - Uganda Bureau of Statistics 	Oilseeds continue to be a strategic crop for the Government and the farmers.
Objectives	A well-coordinated, market-focused and private sector lead vegetable oil sector that brings together actors to stimulate joint actions and collaboration in order to achieve a competitive, viable, equitable and sustainable sector.	Oilseed stakeholders capable to: <ul style="list-style-type: none"> - balance flexibility and coherence - relate and establish policy dialogues - act and commit collectively - adapt and self-review business plans and value chain strategies - achieve development results in terms of production, income and employment for rural household and women's economic empowerment 	<ul style="list-style-type: none"> - IFAD project reports - OSSUP reports and action research results - Household Impact Assessment Survey - VODP2 M&E database - Baseline studies and PCR - OSSUP self-assessment reports - Oilseed stakeholder focus groups 	<ul style="list-style-type: none"> - Absence of external and internal economic shocks - Data available from private sector producers - Government nutrition strategy implemented - Overall food security improves in the country
Outputs	<ul style="list-style-type: none"> - Well functioning forum for stakeholders with focus on sharing best practices - Policy dialogue to improve VODP2 process - Sector specific statistics - Sector and research actors work together for innovation and quality of hybrid seeds 	<ul style="list-style-type: none"> - Oilseed growers have access to information on improved seeds and millers UNBS cert - Dialogue with government regulators on releasing two new breeds by 2013 - Policy documents submitted to MAAS - Sector website with prices and statistics - 80% VODP2 target farmers (30%w) negotiating business, 50 % using OS MIS - Dialogue with farmers to reduce moisture content of delivered oilseed and promote bulk selling with price premium 	<ul style="list-style-type: none"> - Official seed certification reports - UBOS survey reports - Seed import statistics - OSSUP reports - Market research reports - DAO technical reports - NAADS technical reports - VODP2 progress reports - Information from millers and other service providers 	<ul style="list-style-type: none"> - No disease outbreaks and stable security situation. - Farmers increase production - Industry coping with 1 in 5 year extreme weather event - NAADS and VODP2 collaborating for extension - OSSUP members & partners have sustained interest in the platform - Acceptance of a new market information dissemination system
Key Activities	Facilitate MSPs, private sector business networks, vegetable oil sector long term plan, website, knowledge fairs, research, policy dialogue, innovation, R&D market place events, up scaling and roll-out of credit guarantee schemes. Participate in annual sector performance review and market research to provide statistics.	Relevant meetings held and policy and research papers delivered. Website up and running, and conferences and workshops have been held according to schedule. 80% of VODP2 target farmers (30%w) are empowered. Learning alliances formed and functioning. VODP2 guarantee schemes rolled out.	Meeting minutes, list of participants, invitations. Written policy, strategy and research documents. Sector briefs on webpage. List of seed varieties and other innovative results. OSSUP workshop reports.	<ul style="list-style-type: none"> - Donor support for vegetable oil sector sustained. - No drastic shifts in international prices of vegetable oils. - Sufficient mobilisation for stakeholders to attend events, and provide support needed. - Innovations will be adopted.

⁴ Oilseed value chain. A (*) indicates an RIMS indicator