

---

**Informe del Presidente**  
**Propuesta de préstamo**  
**República del Perú**  
**Proyecto para la Mejora de los Servicios de**  
**Comercialización de Productos Agropecuarios**  
**(MERCAGRO)**  
**Adición**

---

Signatura: EB 2025/LOT/P.26/Add.1

Fecha: 18 de diciembre de 2025

Distribución: Pública

Original: Español

**Para aprobación**

---

## Adición

Se invita a la Junta Ejecutiva a que examine las modificaciones introducidas en el documento EB 2025/LOT/P.26. Las modificaciones se reflejan de la siguiente manera: el texto eliminado aparece tachado y el texto nuevo, subrayado.

El nombre del proyecto debe ser "Proyecto de inversión Mejoramiento de los servicios de comercialización de productos agrícolas para su expendio en mercados -MERCAGRO". Hágase el cambio en todo el documento.

Página iii, resumen de la financiación

<b>Costo total del proyecto:</b>	USD <del>53,94</del> <u>44,61</u> millones
<b>Monto del préstamo del FIDA:</b>	USD <del>30,0</del> <u>26,0</u> millones
<b>Condiciones del préstamo del FIDA (BRAM):</b>	Ordinarias, con un plazo de reembolso de <del>20</del> <u>17,5</u> años y un período de gracia de 5 años, a una tasa de interés equivalente a la tasa de interés de referencia del FIDA, más un diferencial variable
<b>Contribución del prestatario:</b>	USD <del>23,94</del> <u>18,61</u> millones
<b>Monto de la financiación para el clima del FIDA:</b>	USD <del>49,85</del> <u>17,16</u> millones

### Página 3, párrafo 20

**Zonas geográficas de intervención.** El proyecto se implementará bajo un enfoque de corredores comerciales anticipando, previa revisión final, la incorporación de ~~78~~ 77 distritos y ~~33~~ 32 provincias. Se seleccionarán distritos con altos niveles de pobreza y de vulnerabilidad a la inseguridad alimentaria.

### Página 3, párrafo 22

La población que se verá beneficiada por las intervenciones del proyecto se estima en ~~22 900 hogares y 76 486 personas~~ 75 332 productores agrarios.; ~~con la participación directa de 11 400 mujeres, 6 625 personas jóvenes y 3 435 personas pertenecientes a Pueblos Indígenas.~~

### Página 3, párrafo 23

**Componente 1:** ~~Servicio de apoyo para la~~ **Mejora de las capacidades comerciales de los productores agrarios de la agricultura familiar.** El objetivo es mejorar las ~~condiciones habilitantes~~ capacidades para la comercialización de productos agropecuarios, mediante ~~inversiones en servicios de apoyo a la comercialización~~ la transferencia de conocimientos y habilidades en gestión comercial. Incluye actividades de educación financiera y alfabetización digital.

**Resultado 1: Productores de la agricultura familiar toman decisiones informadas para la producción y la comercialización.**

- ~~7 020~~ 13 560 productores reportan que utilizan información de apoyo a la producción y la comercialización para la toma de decisiones.

## **Resultado 2: Productores de la agricultura familiar y sus organizaciones utilizan servicios financieros.**

- ~~9 360~~ 18 080 personas de las zonas rurales acceden a servicios financieros (ahorro, crédito, seguros y remesas, entre otros). declaran utilizar servicios financieros rurales.

**Inversión:** USD ~~5,2~~ 10,2 millones (el ~~70,1~~ 84,3 % aportados por el FIDA, USD ~~3,6~~ 8,6 millones)

### **Página 4, párrafo 24**

#### **Componente 2: Adecuados procesos de cosecha, y poscosecha y ~~comercialización de~~ en los productores de la agricultura familiar.**

## **Resultado 3: Miembros de las organizaciones de productores de la agricultura familiar y empresas formadas por personas jóvenes y mujeres fortalecieron sus capacidades para el desarrollo de la comercialización.**

- ~~400-362~~ organizaciones de productores rurales reportan un aumento en las ventas (el 20 %);
- ~~400 362~~ organizaciones de productores rurales apoyadas ~~prestan~~ proveen servicios nuevos o mejores a sus miembros;
- 226 organizaciones de productores rurales han celebrado asociaciones o acuerdos formales o contratos con entidades públicas o privadas; y
- 22 600 hogares reportan la adopción de tecnologías o prácticas nuevas o mejoradas.
- ~~11 700 productores rurales declaran utilizar las técnicas aprendidas en la asistencia técnica;~~
- ~~11 700 productores rurales a quienes se presta apoyo, miembros de organizaciones de productores rurales, y~~
- ~~250 organizaciones de productores rurales han celebrado asociaciones/acuerdos formales o contratos con entidades públicas o privadas.~~

## **Resultado 4: Organizaciones de productores de la agricultura familiar accedieron a mercados especializados (orgánico, compras públicas, digitales, asociaciones entre el sector público, el sector privado y los productores).**

- ~~125~~ 113 organizaciones de productores reportan que accedieron a mercados especializados; y
- ~~2 700 hectáreas de tierras gestionadas teniendo en cuenta la resiliencia al clima, y~~
- ~~9 360~~ 18 080 hogares declaran haber adoptado prácticas y tecnologías sostenibles desde el punto de vista ambiental y resilientes al clima

**Inversión:** USD ~~32,5~~ 9,3 millones (el ~~81,1~~ 76,3 % aportados por el FIDA, USD ~~24,6~~ 7,1 millones)

### **Página 4, párrafo 25**

**Componente 3: ~~Mejora de las intervenciones en articulación de mercados y medios de comercialización de fácil acceso a productores de la agricultura familiar~~ Adecuadas capacidades empresariales y acceso a los mercados de productores agrarios.** El objetivo es que los productores de la agricultura familiar de las zonas seleccionadas dispongan Comprende el fortalecimiento de la gestión de los

negocios y la facilitación del acceso de los productores agrarios a mercados rentables para la agricultura familiar, y el uso de medios desarrollados bajo un enfoque territorial para mejorar la comercialización de productos agropecuarios. Además, se busca fortalecer las habilidades de gestión y comercialización de los productores de la agricultura familiar.

**Resultado 5: Los hogares comercializan productos agropecuarios utilizando medios de comercialización (públicos) inclusivos y sostenibles.**

- ~~7-577~~ 33 900 hogares declaran tener mejor acceso físico a instalaciones de comercialización y almacenamiento; e
- ~~16 mercados rehabilitados y en pleno funcionamiento al término del proyecto, y~~
- ~~al menos un 75% de incremento en el volumen de productos comercializados en los mercados al término del proyecto.~~
- incremento en el volumen de productos comercializado en los mercados de al menos un 75 % con respecto al valor de línea de base.

**Inversión:** USD ~~8,9~~ 19,2 millones (el ~~16,6~~ 45,8 % aportados por el FIDA, USD ~~0,53~~ 8,8 millones)

**Página 6, párrafo 30**

Los costos del proyecto se distribuyen en tres componentes operativos y un componente de gestión, administración y seguimiento, y ascienden a un total de USD ~~53,91~~ 44,61 millones. El ~~9~~ 22,9 % está asignado al componente 1, el ~~60,3~~ 20,9 % al componente 2, el ~~16,6~~ 43,1 % al componente 3, y el ~~13,5~~ 13,2 % se destinará a la gestión del proyecto (véase el cuadro 1).

**Página 6, párrafo 31**

El proyecto se organiza mediante cuatro categorías de inversión y una categoría de costos recurrentes. "Asistencia técnica ~~y formación~~" representa el ~~23,3~~ 20,8 %, "~~Equipos y Materiales~~ Capacitación y formación" representa el ~~1,2~~ 43,3 %, "Obras civiles" constituye el ~~16,4~~ 18,6 %, "Pasantías", el ~~49,1~~ 5,1 %, y la categoría de "Gastos recurrentes" incluye "Salarios y costos operativos" con el ~~10,0~~ 12,3 % del total del proyecto (véase el cuadro 2). La duración total de la ejecución se estima en ~~72~~ 60 meses (~~6~~ 5 años).

**Página 7**

El cuadro 1 debe substituirse por el siguiente:

**Costos del proyecto, desglosados por componente y entidad financiadora**

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Componente</i>	<i>Préstamo del FIDA</i>		<i>Prestatario/receptor</i>		<i>Total</i>	
	<i>Monto</i>	<i>%</i>	<i>Monto en efectivo</i>	<i>%</i>	<i>Monto</i>	<i>%</i>
1. Mejora de las capacidades comerciales de los productores agrarios de la agricultura familiar	8 597	84,3	1 606	15,7	10 203	22,9
2. Adecuados procesos de cosecha y poscosecha en los productores de la agricultura familiar	7 107	76,3	2 204	23,7	9 311	20,9
3. Adecuadas capacidades empresariales y acceso a los mercados de productores agrarios	8 794	45,8	10 419	54,4	19 212	43,1
4. Gestión del proyecto	1 502	25,5	4 386	74,5	5 888	13,2
<b>Total</b>	<b>26 000</b>	<b>58,3</b>	<b>18 615</b>	<b>41,7</b>	<b>44 614</b>	<b>100,0</b>

**Página 7**

El cuadro 2 debe substituirse por el siguiente:

**Costos del proyecto, desglosados por categoría de gastos y entidad financiadora**

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Categoría de gasto</i>	<i>Gobierno del Perú</i>		<i>Préstamo del FIDA</i>		<i>Total</i>	
	<i>Monto</i>	<i>%</i>	<i>Monto</i>	<i>%</i>	<i>Monto</i>	<i>%</i>
<b>I. Costos de inversión</b>						
A. Asistencia técnica	5 014	54,0	4 264	46,0	9 278	20,8
B. Capacitación y Formación	4 990	25,8	14 315	74,2	19 305	43,3
C. Obras civiles	3 975	48,0	4 306	52,0	8 281	18,6
D. Pasantías	665	29,2	1 612	70,8	2 277	5,1
<b>Total de costos de inversión</b>	<b>14 644</b>	<b>37,4</b>	<b>24 498</b>	<b>62,6</b>	<b>39 141</b>	<b>87,7</b>
<b>II. Gastos recurrentes</b>						
A. Salarios y costos operativos	3 971	72,6	1 502	27,4	5 473	12,3
<b>Total de gastos recurrentes</b>	<b>3 971</b>	<b>72,6</b>	<b>1 502</b>	<b>27,4</b>	<b>5 473</b>	<b>12,3</b>
<b>Total</b>	<b>18 615</b>	<b>41,7</b>	<b>26 000</b>	<b>58,3</b>	<b>44 614</b>	<b>100,0</b>

**Página 8**

El cuadro 3 debe substituirse por el siguiente:

**Costos del proyecto, desglosados por componente y año del proyecto**

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Componente</i>	<i>Primer año</i>		<i>Segundo año</i>		<i>Tercer año</i>		<i>Cuarto año</i>		<i>Quinto año</i>		<i>Total</i>
	<i>Monto</i>	<i>%</i>	<i>Monto</i>	<i>%</i>	<i>Monto</i>	<i>%</i>	<i>Monto</i>	<i>%</i>	<i>Monto</i>	<i>%</i>	<i>Monto</i>
1. Mejora de las capacidades comerciales de los productores agrarios de la agricultura familiar	2 004	46,1	2 631	17,2	2 726	26,9	2 012	21,4	831	15,4	10 203
2. Adecuados procesos de cosecha y poscosecha en los productores de la agricultura familiar	85	2,0	1 702	11,1	3 044	30,0	2 617	27,9	1 863	34,1	9 311
3. Adecuadas capacidades empresariales y acceso a los mercados de productores agrarios	402	9,2	9 909	64,8	3 294	32,4	3 862	41,1	1 745	32,3	19 212
4. Gestión del proyecto	1 855	42,7	1 052	6,9	1 090	10,7	901	9,6	990	18,2	5 888
<b>Total</b>	<b>4 346</b>	<b>100,0</b>	<b>15 294</b>	<b>100,0</b>	<b>10 154</b>	<b>100,0</b>	<b>9 392</b>	<b>100,0</b>	<b>5 428</b>	<b>100,0</b>	<b>44 614</b>

**Página 9, párrafo 32**

El MERCAGRO se financiará con recursos del FIDA y del Gobierno peruano. La financiación del FIDA representa el ~~56,0~~ 58,3 % del valor total del proyecto (USD ~~30~~ 26 millones). El FIDA financiará el ~~70,1~~ 84,3 % del componente 1 y el ~~81,1~~ 76,3 % del componente 2, el 45,8 % del componente 3 y el 25,5 % del componente 4. La financiación del Gobierno peruano representa un monto equivalente a USD ~~23,91~~ 18,61 millones (el ~~44~~ 41,7 % del presupuesto total). Financiará el ~~29,9~~ 15,7 % del componente 1, el ~~18,9~~ 23,7 % del componente 2, el ~~100~~ 54,2 % del componente 3, y el ~~100~~ 74,5 % del componente 4 mediante el cual se financiarán los salarios del personal, el equipamiento necesario para la correcta ejecución del proyecto, los costos operativos y las acciones de seguimiento y evaluación. Asimismo, se considera un monto de USD ~~19,85~~ 17,16 millones para financiación para el clima, todo ello destinado a la financiación para la adaptación.

**Página 9, párrafo 35**

Los indicadores económicos se calcularon para un período de 10 años en función de la durabilidad de las principales inversiones y con una tasa de descuento del 8 11 %. Los resultados del análisis demuestran que el proyecto es económicamente factible y rentable; la tasa interna de retorno se ha calculado ~~en el 23,5 % entre el 22 % y el 53 %~~, el valor actual neto del beneficio neto incremental ~~es de S/ 69 493 716~~ está entre USD 92 385 y USD 283 428 y la relación beneficio/costo es igual a ~~4,8~~ 5,3, ~~y se prevé atender directamente a 11 700 hogares.~~

**Página 13**

La recomendación debe decir:

"Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la financiación propuesta con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo conceda un préstamo en condiciones ordinarias a la República del Perú por un monto equivalente a ~~treinta~~ veintiséis millones de dólares de los Estados Unidos (USD ~~30~~ 26 000 000), conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados en este informe.

**Apéndices**

## Apéndice II, Marco Lógico

La sección “Marco Lógico” debe reemplazarse por la siguiente:

Alcance	Indicador				Medio de verificación		
	Nombre del indicador	Unidad de medida	RMT	Meta Global	Fuente	Frecuencia	Responsable
	CI 1: Número de personas que se benefician de los servicios promovidos o apoyados por el proyecto				Registros sistema SE	Anual	UCP
	Hombres	Número	13861	34653			
	Mujeres	Número	16272	40679			
	Jóvenes	Número	7983	19958			
	Población indígena	Número	4520	11300			
	Total	Número	30133	75332			
	CI 1.a: Número correspondiente de hogares beneficiarios a los que se ha prestado apoyo						
	Total	Número	30133	75332			
	CI 1.b: Estimación correspondiente del número total de miembros del hogar						
	Total (3,34 miembros/hogar)	Número	100644	251610			

<b>Jerarquía de objetivos</b>	<b>Indicador</b>					<b>Medio de verificación</b>			<b>Supuestos y riesgos</b>
<b>Objetivos</b>	<b>Nombre del indicador<sup>1</sup></b>	<b>Unidad</b>	<b>Línea base</b>	<b>RMT</b>	<b>Meta global</b>	<b>Fuente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Responsable</b>	
<b>Fin.</b> Contribuir a mejorar los medios de vida de los productores de la	<b>(IA 2.1.1)</b> Personas con un incremento en los ingresos (ODS 1.2 y 2.3)	Número	LB	--	201288	Encuesta Evaluación de impacto-FIDA	Inicio, Final	UCP/Empresa evaluadora	El gobierno mantiene la prioridad en las políticas que

<sup>1</sup> La definición de los indicadores relacionados al Marco de Gestión de Resultados de IFAD13 se encuentra en <https://ifad.sharepoint.com/sites/opsmanual/Manual%20Library/Country%20Strategies/Corporate%20and%20Thematic%20References/Corporate%20References/IFAD13%20Results%20Management%20Framework.pdf>, y para el caso de IFAD12 en [https://ifad.sharepoint.com/sites/opsmanual/Manual%20Library/Investment%20Projects/Design/Guidelines%20and%20Procedures/CI%20framework\\_ENG\\_.pdf](https://ifad.sharepoint.com/sites/opsmanual/Manual%20Library/Investment%20Projects/Design/Guidelines%20and%20Procedures/CI%20framework_ENG_.pdf).



Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos		
Objetivos	Nombre del indicador <sup>1</sup>	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable			
Agricultura Familiar en distritos seleccionados de los departamentos de Huánuco, Ucayali, Junín, Pasco, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica y Puno	<b>(IA 2.1.5)</b> Personas que gozan de una mayor seguridad alimentaria <sup>2</sup> (ODS 2.1.2) (sobre C2 - ICAs, EJ X80%)	Número	LB	--	18080	Encuesta	Inicio, Final	UCP/ Empresa evaluadora	favorecen a los productores de AF  <i>Riesgos:</i> Que el proyecto no logre sus objetivos por los varios riesgos descritos abajo.		
	• Hombres	Número	LB	--	10848						
	• Mujeres	Número	LB	--	7232						
	• Jóvenes	Número	LB	--	5420						
	• Población indígena	Número	LB	--	2712						
<b>Objetivo de desarrollo.</b> Mejorar la inserción de los productores de la Agricultura Familiar a los servicios de apoyo al desarrollo productivo para el acceso a mercados de manera rentable, sostenible e inclusiva.	<b>(IA 2.1.3)</b> Personas que gozan de un mejor acceso a mercados (ODS 2.3)  1. Sobre beneficiarios del C2 (ICAs, EJ X 80%)	Número	LB	7232	18080	Encuesta	Inicio, Medio Término, Final	UCP/Empresa evaluadora	El contexto internacional es favorable  La economía muestra un crecimiento positivo  Existen políticas favorables para el enfoque de género y la inclusión social  <i>Riesgos</i> AT desigual por razones de acceso geográfico, lenguaje de indígenas, u otros.		
	• Hombres	Número	LB	4339	10848						
	• Mujeres	Número	LB	2893	7232						
	• Jóvenes	Número	LB	2168	5420						
	• Población indígena	Número	LB	1085	2712						
	2. Sobre beneficiarios de mercados de productores C3 (70% de beneficiarios de mercados x 80%)	Número	LB	16874	42186	Sistema de seguimiento					
	• Hombres	Número	LB	6750	16874						
	• Mujeres	Número	LB	10125	25312						
	• Jóvenes	Número	LB	4219	10546						
	• Población indígena	Número	LB	2531	6328						
	<b>(IE 2.1)</b> Individuos que presentan una mejora en el empoderamiento (ODS 5.6) (C2 - ICAs, EJ X80%)	Número	LB	5966	14645	Encuesta metodología CI FIDA				Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora
	• Hombres	Número	LB	2368	5840						
	• Mujeres	Número	LB	3598	8805						

<sup>2</sup> Corresponde al indicador IFAD13 2.1.5

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
Objetivos	Nombre del indicador <sup>1</sup>	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
	<b>(CI 2.2.1)</b> Personas con nuevos trabajos/ oportunidades de empleo <i>(ODS 4.4)</i>	Número	LB	16465	23834	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	
	• Hombres	Número	LB	14269	14298				
	• Mujeres	Número	LB	9491	9536				
	• Jóvenes	Número	LB	10399	10421				
	<b>(CI 3.2.1)</b> Toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero (tCO2e) evitadas y/o secuestradas <i>(ODS 13.1)</i>					Medición Ex ACT	Inicio, Intermedio, Final	UGP / FIDA	
	Superficie	Hectáreas	LB	33656	33656				
	tCO2e/20 años	Número	0	-108904	-108904				
	tCO2e/ha	Número	0	-3.2	-3.2				
	tCO2e/ha/año	Número	0	-0.2	-0.2				
<b>Participación</b>	<b>(SF 2.1)</b> Hogares satisfechos con los servicios apoyados por el proyecto (80% X Alcance hogares)	Número	LB	40177	60266	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	
	• Hogares	Porcentaje	LB	80	80				
	• Miembros del hogar	Número	LB	80515	201288				
<b>Componente 1: Mejora de las capacidades comerciales de los productores agrarios de la agricultura familiar</b>									
R.1 Productores de la AF toman decisiones informadas para la producción y la comercialización	<b>(1.1)</b> Productores reportan que utilizan información de apoyo a la producción y la comercialización para la toma de decisiones (ICAs, EJ X60%)	Número	LB	5424	13560	Encuesta	Inicio, Medio término, Final	UCP	
	• Hombres	Número	LB	3254	8136				
	• Mujeres	Número	LB	2170	5424				
	• Jóvenes	Número	LB	1626	4065				
	• Población indígena	Número	LB	814	2034				
R.2 Productores de la AF y sus	<b>(CI 1.2.5)</b> Personas que declaran utilizar servicios financieros	Número	LB	7232	18080		Inicio, Medio	UCP/empresa evaluadora	Los productores tienen la voluntad

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
Objetivos	Nombre del indicador <sup>1</sup>	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
organizaciones utilizan servicios financieros	rurales <sup>3</sup> (ODS 2.3) (ICAs, EJ X80%)					Encuesta metodología CI FIDA	término, Final		de participar de grupos de ahorro y crédito y de fondos rotatorios
	• Hombres	Número	0	4339	10848				
	• Mujeres	Número	0	2893	7232				
	• Jóvenes	Número	LB	2168	5420				
	• Población indígena	Número	0	1085	2712				
Productos									
1.1 productores AF capacitados en el uso de servicios de información y de tecnologías	(1.2) Productores AF capacitados en el uso de servicios de información y tecnológicos (ICAs)	Número	0	9040	22600	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
	• Hombres	Número	0	5424	13560				
	• Mujeres	Número	0	3616	9040				
	• Jóvenes	Número	LB	2710	6775				
	• Poblaciones indígenas	Número	0	1356	3390				
1.2 Productores reciben servicios de información climática	(CI 3.1.2) Productores reciben servicios de información climática (ICAs)	Número	0	9040	22600	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
	Hombres	Número	0	5424	13560				
	Mujeres	Número	0	3616	9040				
	Jóvenes	Número	LB	2710	6775				
	Poblaciones indígenas	Número	0	1356	3390				
1.3 Proveedores de servicios financieros apoyados para la difusión y oferta de productos y servicios financieros en las zonas rurales	(CI 1.1.6) Proveedores de servicios financieros que reciben apoyo para aplicar estrategias de difusión y ofrecer productos y servicios financieros en las zonas rurales.					Reportes sistema SE	Anual	UCP	IFs establecen acuerdos para la prestación de servicios financieros adecuados a la población objetivo
	• Instituciones Financieras	Número	0	4	4				
	• UNICAS	Número	0	4	4				

<sup>3</sup> Corresponde a IFAD13 2.3.4 Personas de las zonas rurales que acceden a servicios financieros (ahorro, crédito, seguros y remesas, entre otros).

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
Objetivos	Nombre del indicador <sup>1</sup>	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
1.4 Personas capacitadas en educación financiera y en el uso de servicios financieros	<b>(CI 1.1.7)</b> Personas de las zonas rurales capacitadas en alfabetización financiera y/o en el uso de productos y servicios financieros. <i>(UNICA)</i>	Número	LB	2910	7275	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
	• Hombres	Número	LB	1746	4365				
	• Mujeres	Número	LB	1164	2910				
	• Jóvenes	Número	LB	727	1819				
	• Población indígena	Número	LB	436	1091				
<b>Componente 2. Adecuados procesos de cosecha, post cosecha en los productores de la agricultura familiar<sup>4</sup></b>									
R.3 Miembros de las organizaciones de productores de la AF y empresas formadas por jóvenes y mujeres fortalecieron sus capacidades para el desarrollo de la comercialización	<b>(CI 2.2.5)</b> Organizaciones de productores rurales que reportan un aumento en las ventas (ICAs/EJ X80%)	Número	LB	145	362	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	
	• Total de miembros de las org. de productores rurales	Número	LB	6752	16880				
	• Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	4051	10128				
	• Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2701	6752				
	• Jóvenes miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1688	4220				
	<b>(CI 2.2.4)</b> Organizaciones de productores rurales apoyadas que proveen servicios nuevos o mejores a sus miembros] (ICAs X80%)	Número	LB	145	362	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	Productores cuentan con potencial para alcanzar excedentes de producción que pueden comercializar en los mercados
	<b>(CI 1.2.2)</b> Hogares que reportan la adopción de tecnologías o prácticas nuevas/mejoradas	Número	LB	9040	22600	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio	UCP/Empresa evaluadora	Actores clave de la cadena de valor tienen interés de

<sup>4</sup> La información que se recoja para la construcción de los indicadores debe permitir la desagregación por cadenas de valor.

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
	Nombre del indicador <sup>1</sup>	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
	• Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	5424	13560		término, Final		desarrollar acciones articuladas para mejora de la comercialización
	• Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	3616	9040				
	• Jóvenes miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2710	6775				
	• Población indígena miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1356	3390				
	<b>(CI 2.2.3)</b> Organizaciones de productores rurales que han celebrado asociaciones/ acuerdos formales o contratos con entidades públicas o privadas (ICAs, EJ X50%)	Número	LB	90	226	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	Actores clave de la cadena de valor tienen interés de desarrollar acciones articuladas para mejora de la comercialización
	• Total de miembros de las org. de productores rurales	Número	LB	4520	11300				
	• Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2712	6780				
	• Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1808	4520				
	• Jóvenes miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1355	3388				
	• Población indígena miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	678	1695				
R.4 Organizaciones de productores de la AF accedieron a mercados especializados (orgánico, compras públicas, digitales, alianza 4P)	<b>(IE 2.1)</b> Organizaciones de productores reportan que accedieron a mercados especializados (ICAs X 25%)	Número	LB	75	113	Encuesta	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	Los incentivos del proyecto son suficientes para la adopción de innovaciones
	<b>(CI 3.2.2)</b> Hogares que declaran haber adoptado prácticas y tecnologías sostenibles desde el punto de vista ambiental y resilientes al clima <sup>5</sup> (ODS 13.1) (ICAs, EJ X80%)	Número	LB	12053	18080	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	
<b>Productos</b>									

<sup>5</sup> Corresponde a IFAD13 2.3.10 Hogares que declaran haber adoptado prácticas y tecnologías sostenibles desde el punto de vista ambiental y resilientes al clima

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
	Nombre del indicador <sup>1</sup>	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
2.1 Iniciativas de Comercialización Asociativa y emprendimientos (tipo ICAs, EJ) formulados e implementados	<b>(CI 2.1.3)</b> Organizaciones de productores rurales apoyadas (ICAs, EJ X100%)	Número	0	181	452	Reportes sistema SE	Anual	UCP	Existe una masa crítica significativa de organizaciones de productores de AF y grupos de jóvenes y mujeres con interés de participar en el proyecto
	• Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	0	5424	13560				
	• Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	0	3616	9040				
	• Jóvenes miembros de las organizaciones rurales	Número	0	2710	6775				
	• Población indígena miembro de organizaciones de productores	Número	0	1356	3390				
	<b>(CI 2.1.4)</b> Productores rurales a quienes se presta apoyo que son miembros de organizaciones de productores rurales <sup>6</sup> (ODS 2.3) (ICAs)	Número	LB	9040	22600	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	Actores clave de la cadena de valor tienen interés de desarrollar acciones articuladas para mejora de la comercialización
	Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	5424	13560				
	Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	3616	9040				
	Jóvenes miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2710	6775				
	Población indígena miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1356	3390				
	<b>(CI 1.1.4)</b> Número de personas capacitadas en prácticas o tecnologías de producción (ODS 2.3) (ICA x 80%)	Número	LB	7232	18080	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	

<sup>6</sup> Corresponde a IFAD13 2.3.7 Número de productores rurales a quienes se presta apoyo que son miembros de organizaciones de productores rurales

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
	Nombre del indicador <sup>1</sup>	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
	Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	4339	10848				
	Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2893	7232				
	Jóvenes miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2168	5420				
	Población indígena miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1085	2712				
	<b>(CI 2.1.2)</b> Personas capacitadas en actividades generadoras de ingresos o gestión empresarial <sup>7</sup> (ODS 4.4) (ICAs, EJ X80%)	Número	0	7232	18080	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
	• Hombres	Número	0	4339	10848				
	• Mujeres	Número	0	2893	7232				
	• Jóvenes	Número	0	2168	5420				
	• Población indígena	Número	0	1085	2712				
2.2 Promotores Locales para la Comercialización Agropecuaria capacitados	<b>(IE 2.3)</b> Promotores Locales para la Comercialización Agropecuaria capacitados (0.5 x ICA)	Número	0	226	226	Reportes sistema SE	Anual	UCP	Existe una oferta local de promotores en comercialización
	• Mujeres (30%)	Número	0	68	68				
	• Jóvenes (40%)	Número	0	90	90				
2.3 Apoyo en gestión de recursos naturales, ambiente y cambio climático	<b>(CI 3.1.4)</b> Tierras gestionadas teniendo en cuenta la resiliencia al clima <sup>8</sup> (ODS 2.4)	Hectáreas	LB	1800	2700	Certificados	Inicio, Medio término, Final	UCP	
	<b>(IFAD12 CI 3.1.1)</b> Grupos que reciben apoyo para gestionar de manera sostenible los recursos naturales y los riesgos relacionados con el clima (ICAs, EJ X100%)	Número	0	181	452	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
	• Total personas	Número	0	9040	22600				
	• Hombres	Número	0	5424	13560				
	• Mujeres	Número	0	3616	9040				
	• Jóvenes	Número	0	2710	6775				

<sup>7</sup> Corresponde a IFAD13 2.3.4 Personas capacitadas en actividades generadoras de ingresos o gestión empresarial

<sup>8</sup> Corresponde a IFAD13 2.3.9 Tierras gestionadas teniendo en cuenta la resiliencia al clima

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
Objetivos	Nombre del indicador <sup>1</sup>	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
	• Población indígena	Número	0	1356	3390				
2.4 Organizaciones de productores apoyadas con innovaciones comerciales (ICAs 25%)	(IE 2.4) Organizaciones de productores apoyadas con innovaciones comerciales (ICAs x 0.3)	Porcentaje	0	54	136	Reportes sistema SE	Anual	UCP	Las organizaciones de productores se apropian de las innovaciones comerciales
Componente 3: Adecuadas capacidades empresariales y acceso a mercados de productores agrarios									
R.5 Hogares comercializan productos agropecuarios utilizando medios de comercialización (públicos) inclusivos y sostenibles	(CI 2.2.6) Hogares que declaran tener mejor acceso físico a instalaciones de comercialización y almacenamiento	Número	LB	12053	33900	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio Término, Final	UCP/ empresa evaluadora	Los actores locales participan en plataformas multi actor para la toma coordinada de decisiones en el territorio  La infraestructura es relevante para los usuarios
	(IE 3.1) Incremento en el volumen de productos comercializado en los mercados de al menos 75% con respecto al valor de línea de base	Número	LB	-	-	Reporte de gestión de los mercados	Anual	UCP	
Productos									
3.1 Medios de comercialización construidos/rehabilitados	(CI 2.1.6) Mercados, locales de procesamiento o de almacenamiento construidos o rehabilitados	Número	0	8	16	Contratos de medios finalizados, informes de inspección y recepción de medios finalizados	Anual	UCP	Los GL ceden las tierras para el desarrollo de los mercados
3.2 Mercados gestionados de manera sostenible	(IE 3.2) Comités organizadores formados aprueban un plan de gestión sostenible	Número	0	8	16	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
3.3. Capacidades de gestión de mercados desarrolladas	(IE 3.3) Número de productores capacitados en gestión sostenible de mercados de productores	Número	0	267	400	Reportes sistema SE	Anual	UCP	



## Apéndice III, Matriz integrada de riesgos del proyecto

La sección Gobernanza debe decir:

<b>Risk:</b> 1. La baja capacidad de los gobiernos municipales en planificación y gestión de recursos puede afectar su participación efectiva y aporte (en efectivo) del mantenimiento de los mercados y correspondiente pago de servicios. 2. Limitada coordinación entre AGRORURAL y gobiernos locales; así como, con otras entidades de MIDAGRI que se espera brinden asesoría técnica. 3. Limitada articulación entre AGRORURAL y el sector empresarial, que podría ser un agente clave para la adecuada implementación del proyecto. 4. Incumplimiento de medidas de prevención de fraude y corrupción.	Substantial	Substantial
<b>Mitigations:</b> 1. Creación de un Comité Directivo con la participación de i) el Director Ejecutivo de AGRORURAL; ii) un representante del MEF; iii) un representante del MIDAGRI; iv) un representante de los gobiernos locales del área del Proyecto (REMURPE); y v) un representante de los gobiernos regionales del área de intervención (ANGR). Se llevarán a cabo reuniones periódicas para asegurar la ejecución del proyecto de acuerdo con el diseño y con el POA. 2. Seguimiento y supervisión por parte del equipo de país y estricta aplicación del mecanismo de No Objeción. 3. Creación de mecanismos para quejas y reclamos, fortalecimiento de la contraloría social y rendición de cuentas.		