



Invertir en la población rural

Junta Ejecutiva

---

## **Informe del Presidente**

### **Propuesta de donación con arreglo al marco de sostenibilidad de la deuda**

#### **Unión de las Comoras**

### **Proyecto de Formación y Fomento de la Capacidad Empresarial de las Personas Jóvenes del Medio Rural**

#### **Adición**

---

Signatura: EB 2024/LOT/P.8/Add.1

Fecha: 5 de junio de 2024

Distribución: Pública

Original: Francés

**para aprobación**

---

## Adición

Se invita a la Junta Ejecutiva a que examine las modificaciones al documento EB 2024/LOT/P.8. Los cambios incorporados al documento se reflejan de la siguiente manera: el texto eliminado aparece tachado y el texto nuevo, subrayado.

Páginas 2 y 3, párrafo 9:

“El objetivo de desarrollo del proyecto es mejorar el acceso de la gente joven al empleo y la resiliencia de las comunidades rurales mediante el desarrollo de empresas en los sistemas alimentarios agrícola, ganadero y pesquero. El Proyecto de Formación y Fomento de la Capacidad Empresarial de las Personas Jóvenes del Medio Rural operará en las 66 aldeas que presentan las tasas de pobreza rural más elevadas de las tres islas: ~~27 en Anjouan, 22 en Mohéli y 17 en Gran Comora~~ 27 en Gran Comora, 22 en Anjouan y 17 en Mohéli. Dicho proyecto está orientado a las personas pobres del medio rural de entre 15 y 35 años (es decir, el 33,7 % de la población) con poca o ninguna presencia en el proceso de creación de riqueza, y se centra en los siguientes perfiles: i) jóvenes sin formación profesional que participan en actividades de producción agropastoral y pesquera en explotaciones familiares; ii) jóvenes diplomados o con un mínimo de formación, que están en paro, y iii) jóvenes plenamente implicados en actividades económicas en busca de desarrollo. Quienes formen parte de estas categorías podrán optar a las ayudas del proyecto, para los planes de formación establecidos. Se han trazado estrategias para llegar a la gente joven, las mujeres y las personas con discapacidad. El proyecto se centrará de forma directa en 6 000 jóvenes de unos 4 000 hogares rurales vulnerables. En el seno de esos hogares, tendrá un impacto indirecto sobre más de 20 700 personas”.

Página 12, párrafo 39:

“La estrategia operacional del proyecto ha sido concebida sobre la base de un proceso estructurado para prestar apoyo a la gente joven de las zonas rurales: i) localización y orientación; ii) formación, refuerzo y proyecto económico, y iii) financiación y apoyo. El apoyo prestado a través de la estrategia se reparte en tres fases: 1) actividades preparatorias, actividades de puesta en marcha e inicio de pruebas piloto y de extensión en la primera parte (el 40 %) de la zona de intervención, es decir, 27 pueblos (~~7 en Gran Comora, 11 en Anjouan y 9 en Mohéli~~ 11 en Gran Comora, 9 en Anjouan y 7 en Mohéli), con cargo a la financiación de la FIDA<sup>12</sup> (primer y segundo año); 2) ampliación progresiva de las intervenciones a otros pueblos, con fondos adicionales aportados por los cofinanciadores o procedentes de una reposición de los recursos de la FIDA<sup>13</sup> y 14 para la fase de despliegue (tercero, cuarto y quinto año), y 3) fase de consolidación y finalización (sexto y séptimo año)”.