



Invertir en la población rural

Junta Ejecutiva

Informe del Presidente relativo a la donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel regional que se propone conceder a la Red de Organizaciones de Campesinos y Productores Agrícolas de África Occidental para el proyecto Fomento de la Producción Local de Arroz de Calidad Impulsado por los Productores

N.º de identificación del proyecto: 2000004763

Signatura: EB 2024/LOT/G.7

Fecha: 12 de septiembre de 2024

Distribución: Pública

Original: Inglés

Para aprobación

Medida: Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación que figura en el párrafo 18.

Preguntas técnicas:

Athur Mabiso

Economista Regional Principal
División de África Occidental y Central
Correo electrónico: a.mabiso@ifad.org

Fanny Grandval

Especialista Técnica Regional Superior en
Instituciones Rurales
División de Producción Sostenible, Mercados e
Instituciones
Correo electrónico: f.grandval@ifad.org

Para obtener más información sobre las asociaciones del FIDA con organizaciones de productores a través del Foro Campesino, visite la siguiente página web:

<https://www.ifad.org/es/farmers-forum>

Informe del Presidente relativo a la donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel regional que se propone conceder a la Red de Organizaciones de Campesinos y Productores Agrícolas de África Occidental para el proyecto Fomento de la Producción Local de Arroz de Calidad Impulsado por los Productores

I. Antecedentes y cumplimiento de la Política de Donaciones Ordinarias del FIDA

1. El arroz es el segundo cereal más consumido en África, después del maíz. En los últimos 30 años, el consumo de arroz en África Occidental se ha cuadruplicado —ha aumentado de 5 millones de toneladas métricas a principios de la década de 1990 a más de 23 millones de toneladas métricas en 2023— debido a numerosos factores, entre ellos el crecimiento demográfico, la rápida urbanización y el aumento de los ingresos per cápita. A pesar de los avances logrados en la producción local, principalmente como resultado de la ampliación de las zonas de arrozales, África Occidental se ve obligada a importar enormes cantidades de arroz: el equivalente al 45 % del consumo total de arroz en la región. La autosuficiencia en la producción de arroz se ha convertido en uno de los pilares de los empeños dirigidos a lograr la soberanía y la seguridad alimentarias de varios países y en un tema primordial para los debates sobre políticas. Las perturbaciones mundiales que se sucedieron en los últimos años, así como sus repercusiones en el comercio y la oferta de arroz, han evidenciado aún más la importancia que reviste la autosuficiencia en la producción de arroz en África Occidental.
2. Hasta la fecha, sin embargo, muchos obstáculos han dificultado el logro de la autosuficiencia, entre ellos la inadecuada organización de la industria del arroz en varios países y la complicada colaboración entre los diferentes eslabones de la cadena de valor, desde el nivel local al nacional. Asimismo, en la mayoría de los países se observa una desconexión entre los mercados rurales y los urbanos. Además, el sector del arroz de producción local se enfrenta a considerables dificultades relacionadas con la calidad y los precios (el arroz de producción local es más caro que el importado y su calidad aún suscita dudas entre los consumidores). Si el arroz de producción local ha de competir con el arroz importado, se deben adoptar medidas no solo en las esferas de la producción y la elaboración, sino también en relación con el empaquetado, la promoción, la imagen de marca y la distribución.
3. El proyecto Fomento de la Producción Local de Arroz de Calidad Impulsado por los Productores (FDP RIZ) tiene por objeto colaborar con una organización regional de productores de primer nivel y con fuertes raíces locales que dirige actualmente una red regional de pequeños agricultores y organizaciones de productores de alimentos y defiende sus intereses y su experiencia con el fin de promover la producción y comercialización de arroz local impulsadas por productores. Con este fin, se invertirá en el aprovechamiento de los modelos de asociación entre el sector público, el sector privado y los productores en el sector del arroz y, además, se determinarán oportunidades de interés, se prestará apoyo a las iniciativas de etiquetado y certificación de carácter experimental para la producción local de arroz de calidad y se fomentará la participación en procesos de formulación de políticas al objeto de promover el sector del arroz local de calidad.

4. El proyecto propuesto se encuentra en consonancia con la meta y los objetivos de la Política de Donaciones Ordinarias del FIDA (2021)¹. Contribuirá principalmente al logro del objetivo estratégico 2, a saber: fomentar un entorno de políticas y de inversión más favorable para la agricultura en pequeña escala y el desarrollo rural, y se centrará en la esfera de compromiso prioritaria 3, esto es, el establecimiento de asociaciones estratégicas en aras de un mayor impacto, para lo cual se aprovechará la experiencia de las organizaciones locales de productores y sus redes. El proyecto también contribuirá, aunque en menor medida, a la esfera de compromiso prioritaria 5, la relativa a la sostenibilidad y la ampliación de escala de los resultados, por cuanto el FIDA reforzará el sentido de apropiación de las asociaciones regionales de alto valor y promoverá la creación de capacidad entre las organizaciones locales de productores con el objetivo de prepararlas para formular propuestas de inversión y políticas que permitan continuar disfrutando de los beneficios del proyecto al término del mismo.
5. El receptor de la donación se determinó mediante un proceso de selección directa, aprobado por el Comité de Estrategia Operacional y Orientación en materia de Políticas el 6 de diciembre de 2023. La ejecución del proyecto recaerá en la Red de Organizaciones Campesinas y Productores Agrícolas de África Occidental (ROPPA), que desempeñará su labor a través del Marco de Consulta Regional para Organizaciones de Productores de Arroz. Esta entidad, que forma parte de la ROPPA, congrega a diversos productores de arroz de África Occidental, en particular a 14 federaciones, redes de cooperativas arroceras y otras organizaciones de alcance nacional repartidas a lo largo de 14 países. Estas organizaciones se están transformando poco a poco en plataformas nacionales. La ROPPA es la única institución que posee el mandato y la credibilidad necesarios para poner en marcha un proyecto piloto para agricultores orientado a la creación de marcas de arroz en varios países de África Occidental. En cuanto principal organización regional de productores que promueven la agricultura familiar, la ROPPA es un asociado estratégico del FIDA en la región de África Occidental y Central. Esta red dirige actualmente el proceso regional Foro Campesino y colabora con el FIDA en su calidad de asociado en diversas iniciativas regionales y continentales, entre ellas, el [Programa Conjunto del Sahel en Respuesta a los Desafíos de la COVID-19, los Conflictos y el Cambio Climático \(SD3C\)](#), el Programa de Apoyo a las Organizaciones Campesinas en África (SFOAP), el [programa Organizaciones de Agricultores de países de África, el Caribe y el Pacífico \(FO4ACP\)](#), y el Proyecto de Apoyo a los Agricultores Africanos en Situación de Emergencia (SAFE 2020) financiado por el Mecanismo de Estímulo del FIDA para la Población Rural Pobre.

II. El proyecto propuesto

6. La meta del proyecto es contribuir a la soberanía alimentaria en África Occidental fomentando el desarrollo del sector del arroz de producción local. El objetivo de desarrollo consiste en fortalecer los medios de vida y la resiliencia de los agricultores familiares que participan activamente en las cadenas de valor del arroz en África Occidental mejorando su acceso a los mercados nacionales de carácter remunerativo. Los objetivos son los siguientes:
 - i) Extraer enseñanzas de los modelos de asociación entre el sector privado, el sector público y los productores que se aplican actualmente en la industria del arroz, así como de las políticas públicas en vigor, con el fin de promover el arroz de producción local, en particular a través de las organizaciones de productores.

¹ Véanse los documentos EB 2021/132/R.3 y EB 2021/134/R.13.

- ii) Apoyar las iniciativas piloto de etiquetado y certificación iniciadas por productores, que impliquen a todos los agentes de las cadenas de valor.
 - iii) Promover el sector del arroz local de calidad entre los responsables de la toma de decisiones políticas y los consumidores.
7. El grupo objetivo directo comprende los siguientes beneficiarios: i) pequeños productores de arroz en los países donde se ejecutarán las operaciones piloto; ii) organizaciones agrícolas profesionales con diversos niveles de estructuración y posicionamiento territorial (organizaciones de productores y federaciones, por ejemplo), plataformas nacionales de consulta y organizaciones nacionales interprofesionales, y iii) agentes que intervienen en los últimos tramos de la cadena de valor, como elaboradores, comerciantes, distribuidores y supermercados organizados como pequeñas y medianas empresas (pymes) o cooperativas. El grupo objetivo indirecto se compone de los siguientes beneficiarios: i) gobiernos nacionales, y ii) consumidores. Las plataformas nacionales de productores de arroz en los países seleccionados se utilizarán como puntos de entrada para prestar apoyo a organizaciones de base y cooperativas. La selección de los beneficiarios a través de las organizaciones de productores se regirá por determinados criterios, en particular: i) la integración de mujeres y jóvenes en una medida considerable, y ii) la proporción de productores pobres entre los miembros de las organizaciones de productores. Las mujeres y la gente joven (con edades comprendidas entre los 15 y 40 años) representarán el 40 % y el 30 % de los beneficiarios, respectivamente.
8. El proyecto se ejecutará en un período de tres años y comprenderá los siguientes componentes:
- i) **Componente 1:** Aprovechar la experiencia adquirida en relación con la promoción del arroz de producción local y la adición de valor a este producto en África Occidental, en particular a través de modelos de asociación entre el sector público, el sector privado y los productores
 - Este componente tiene por objeto determinar experiencias de asociación entre productores y otros agentes de la cadena de valor del arroz que hayan dado buenos resultados (modelo de asociación entre el sector público, el sector privado y los productores), así como aprovecharlas y difundirlas, haciendo especial hincapié en la creación de imagen de marca y la promoción del arroz local de calidad. Entre estas experiencias se incluirán iniciativas puestas en marcha por miembros de la ROPPA, proyectos financiados por el FIDA y proyectos financiados por otros asociados para el desarrollo en los países seleccionados. Se dará prioridad a las iniciativas que promuevan una mayor integración entre las etapas de producción, elaboración, comercialización y distribución y velen asimismo por que los productores y sus organizaciones desempeñen un papel protagonista en este proceso.
 - ii) **Componente 2:** Apoyar las iniciativas piloto de etiquetado y certificación en el sector del arroz de producción local
 - Este componente tiene por objeto promover la creación de marcas locales por parte de las organizaciones productoras de arroz. El objetivo es apoyar o visibilizar las marcas que sean propiedad de productores de arroz, en colaboración con otras partes interesadas (como elaboradores y comerciantes), a fin de realzar el valor del arroz de producción local y mejorar el acceso de los productores locales a los mercados rurales y urbanos.

- iii) **Componente 3:** Promoción y diálogo sobre políticas
 - Este componente tiene por objeto reforzar la eficacia del diálogo entre las organizaciones de productores y los responsables de la toma de decisiones políticas con miras a impulsar la adopción, aplicación y consolidación de instrumentos de política sectorial (agrícola y comercial, por ejemplo), lo que favorecerá la transformación del sector del arroz y mejorará la comercialización del arroz local.
- iv) **Componente 4:** Gestión del proyecto

III. Efectos directos y productos previstos

9. Se prevé que el proyecto produzca los siguientes efectos directos:
 - i) aumento de las iniciativas de asociación entre productores de arroz y otros agentes de las cadenas de valor del arroz en África Occidental y aprovechamiento de los agentes más importantes, con un reparto equitativo de los beneficios;
 - ii) aumento del número de marcas de arroz de calidad pertenecientes a agricultores en la región e incremento de los ingresos de los productores de arroz, y
 - iii) aumento de las medidas adoptadas por los responsables de la toma de decisiones para promover la producción local de arroz de calidad en los ámbitos nacional y regional.
10. A continuación, se detallan los productos previstos por componente:
 - i) Entre los **productos relacionados con el componente 1** cabe señalar los siguientes: i) inventario de experiencias ya documentadas en el marco de los programas y proyectos de la ROPPA y el FIDA; ii) formulación de un llamamiento de la ROPPA para capitalizar las experiencias de las organizaciones de productores y los asociados; iii) prestación de apoyo para recabar y difundir enseñanzas extraídas, y iv) organización de tres seminarios web para el intercambio de experiencias.
 - ii) Entre los **productos relacionados con el componente 2** cabe señalar los siguientes: i) un estudio del entorno institucional y un análisis de la relación costo-beneficio de las marcas pertenecientes a productores en los países seleccionados; ii) determinación de los agentes y sus necesidades de apoyo; iii) prestación de apoyo a los agentes que intervienen en el proceso de certificación o etiquetado, y iv) promoción del arroz de producción local.
 - iii) Entre los **productos relacionados con el componente 3** cabe señalar los siguientes: i) elaboración y difusión de notas de promoción basadas en productos derivados de la capitalización, y ii) desarrollo y aplicación de una estrategia de promoción basada en la experiencia de los países seleccionados.

IV. Disposiciones relativas a la ejecución

11. El receptor de la donación será la ROPPA y su Marco de Consulta Regional para Organizaciones de Productores de Arroz. La ejecución del proyecto estará a cargo de la junta directiva de la ROPPA, que establece las prioridades de la red y los procedimientos para la asignación de recursos a las agrupaciones nacionales. La junta de dirección también supervisa los procesos que se han de poner en marcha para lograr los cambios que se prevé propiciar a través del proyecto. En los ámbitos nacional y regional, se establecerán comités directivos para intercambiar información y apoyar la toma de decisiones y la orientación brindada por los agricultores en puestos de dirección. Antes de cada reunión del comité directivo, un

comité técnico integrado por los dirigentes de las plataformas participantes, los responsables de las tareas de seguimiento y evaluación y las entidades financiadoras organizará sesiones técnicas.

12. El equipo de coordinación regional del Marco de Consulta Regional para Organizaciones de Productores de Arroz y la secretaría ejecutiva de la ROPPA se encargarán de la ejecución operacional diaria del proyecto. Ambas entidades elaborarán conjuntamente los planes operacionales anuales y presupuestos conexos, que someterán a seguimiento y presentarán al FIDA en un plazo de 60 días antes del inicio del ejercicio económico correspondiente para obtener su conformidad. El Marco de Consulta Regional para Organizaciones de Productores de Arroz y los miembros de las plataformas nacionales de organizaciones de productores de arroz coordinarán de manera conjunta la ejecución sobre el terreno. Las organizaciones nacionales de los países participantes en la iniciativa tendrán la consideración de receptores secundarios. Estas organizaciones intervendrán en la ejecución directa de las actividades sobre el terreno y actuarán como enlace con otros agentes en las cadenas de valor propuestas.
13. No se contratará personal para la ejecución del proyecto. En su lugar, la ROPPA y las plataformas nacionales de productores de arroz presentes en los países objeto del proyecto harán uso de su propio personal técnico. El equipo regional del proyecto estará integrado por un coordinador, un contable, un responsable de las tareas de seguimiento y evaluación y un responsable de la gestión de las comunicaciones y los conocimientos. En el ámbito nacional, cada país contará con un oficial dedicado específicamente a las tareas de seguimiento y evaluación.
14. El Economista Regional Principal y Especialista Regional de la División de África Occidental y Central del FIDA, así como el Especialista Técnico Regional Superior en Instituciones Rurales adscrito a la División de Producción Sostenible, Mercados e Instituciones del FIDA, velarán por la gestión eficaz del convenio de donación.
15. No habrá desviaciones respecto de los procedimientos normalizados en materia de presentación de información financiera y auditoría.
16. Para cada ejercicio económico, el equipo financiero de la ROPPA preparará los estados financieros de las operaciones, recursos y gastos relacionados con el proyecto. Una empresa de servicios contables independiente y debidamente cualificada, que contratarán la ROPPA y el equipo de coordinación regional del Marco de Consulta Regional para Organizaciones de Productores de Arroz y que habrá de cumplir los requisitos de aceptabilidad establecidos por el FIDA en el correspondiente mandato sujeto a su aprobación, auditará anualmente las cuentas del proyecto. Los informes de auditoría se remitirán al FIDA en un plazo de seis meses a contar desde el cierre de cada ejercicio económico. Al margen de la auditoría de los estados financieros institucionales, la ROPPA llevará a cabo una auditoría anual y presentará al FIDA un dictamen de auditoría sobre la declaración de gastos.

V. Costos indicativos y financiación del proyecto

17. El costo total del proyecto ascenderá a USD 777 000. El FIDA proporcionará financiación por un monto total de USD 750 000 a lo largo de tres años, y la ROPPA y sus miembros movilizarán cofinanciación en efectivo por un monto de USD 27 000.

Cuadro 1

Costos desglosados por componente y entidad financiadora

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Componentes</i>	<i>FIDA</i>	<i>ROPPA</i>	<i>Total</i>
1. Aprovechar la experiencia adquirida en relación con la promoción del arroz de producción local y la adición de valor a este producto en África Occidental, en particular a través de modelos de asociación entre el sector público, el sector privado y los productores	311	17	328
2. Apoyar las iniciativas piloto de etiquetado y certificación en el sector del arroz de producción local	227	8	235
3. Promoción y diálogo sobre políticas	77	–	77
4. Gestión del proyecto	135	2	137
Total	750	27	777

Cuadro 2

Costos desglosados por categoría de gasto y entidad financiadora

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Categoría de gasto</i>	<i>FIDA</i>	<i>ROPPA</i>	<i>Total</i>
1. Sueldos y prestaciones	55	–	55
2. Bienes, servicios e insumos	97	8	105
3. Viajes y dietas	340	17	357
4. Consultorías	202	–	202
5. Gastos generales	56	2	58
Total	750	27	777

VI. Recomendación

18. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo conceda una donación a la Red de Organizaciones de Campesinos y Productores Agrícolas de África Occidental a fin de financiar parcialmente el proyecto Fomento de la Producción Local de Arroz de Calidad Impulsado por los Productores por un monto equivalente a setecientos cincuenta mil dólares de los Estados Unidos (USD 750 000) para un período de tres años, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados en este informe.

Álvaro Lario
Presidente

Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	To strengthen the livelihoods and resilience of family farmers active in the rice value chains in West Africa, through improved access to remunerative, high-quality domestic markets.	Volume of high-quality local rice sold # of organizations supported	Statistical data on the volume of high-quality local rice sold on the market (national platforms/ROPPA) Supervision, Data collection and Annual reporting (national platforms/ROPPA)	Measures to regulate rice imports are being maintained. The strengthening of the local rice sector is ongoing
Outcomes	<p>Component 1: An increase in potential partnership initiatives between rice producers and other players in the value chain in the West African region are identified, and the most relevant are capitalized on and shared</p> <p>Component 2: An increase of farmers' brands of quality rice in the region aimed at improving rice producers' incomes</p> <p>Component 2: Increased action by decision-makers to promote quality local rice at both national and regional levels</p>	<p>Component 1: # of new partnerships facilitated</p> <p>Component 2: Number of people reached by related services (watch/alert and digital innovations and support for veterinary care)</p> <p>Component 2: # actions taken by decisions makers to promote local rice</p>	Supervision, Data collection and Annual reporting (national platforms/ROPPA)	The 4P model corresponds to national guidelines
Outputs	<p>Component 1: Inventory taken of experiences already documented in the framework of ROPPA and IFAD programmes</p> <p>Launch of a call for experience capitalization by ROPPA</p> <p>Support provided to POs and partners for writing, collating and dissemination of lessons learned</p> <p>Organization of experience-sharing webinars</p>	<p>Component 1: 6 online meetings 20 capitalized experiences 2 workshops 3 webinars</p>	Supervision, Data collection and Annual reporting (national platforms/ROPPA)	

Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
<p>Component 2: Carry out a study of the institutional environment and benefits/costs of producer-owned brands in target countries</p> <p>Identifying stakeholders and their support needs</p> <p>Support for players in the certification/labelling process</p> <p>Promotion of local rice and competitiveness enhancement</p> <p>Component 3: Production and dissemination of advocacy notes based on capitalization products</p> <p>Develop and implement an advocacy strategy based on experience in target countries</p>	<p>Component 2 : 1 study</p> <p>3 workshops</p> <p>3 support kits provided</p> <p>12 fairs for promotion of local rice</p> <p>Component 3: # of guidance notes provided</p> <p>1 Advocacy strategy</p>		