

---

**Informe del Presidente sobre una propuesta de donación a Conexión, con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional, para el proyecto Promoción del patrimonio alimentario en pro de sistemas agroalimentarios que tienen en cuenta a la gente joven**

N.º de identificación del proyecto: 2000004759

---

Signatura: EB 2024/LOT/G.6/Rev.1

Fecha: 19 de septiembre de 2024

Distribución: Pública

Original: Inglés

**Para aprobación**

**Medida:** Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación que figura en el párrafo 12.

---

---

**Preguntas técnicas:****Rossana Polastri**

Directora Regional  
División de América Latina y el Caribe  
Correo electrónico: r.polastri@ifad.org

**Daniel Anavitarte**

Especialista Regional  
División de América Latina y el Caribe  
Correo electrónico: d.anavitarte@ifad.org

---

# **Informe del Presidente sobre una propuesta de donación a Conexión, con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional, para el proyecto Promoción del patrimonio alimentario en pro de sistemas agroalimentarios que tienen en cuenta a la gente joven**

## **I. Antecedentes y cumplimiento de la Política de Donaciones Ordinarias del FIDA**

1. En la región de América Latina y el Caribe viven aproximadamente 163 millones de jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 29 años, cifra que representa casi una cuarta parte de la población total de la región. Alrededor de un 18 % de la gente joven reside en zonas rurales, donde se encuentra con dificultades similares a las de zonas urbanas, agravadas por el contexto de escasas oportunidades de desarrollo en los entornos rurales. Entre los escollos principales a los que deben hacer frente destacan las malas perspectivas laborales, en parte debido al acceso limitado a las oportunidades educativas y formativas, los recursos productivos y los servicios y mercados financieros. Las opciones de empleo en las zonas rurales suelen implicar trabajos precarios e informales centrados en el ámbito agropecuario que pueden no coincidir con las aspiraciones de la gente joven.
2. El proyecto "Promoción del patrimonio alimentario en pro de sistemas agroalimentarios que tienen en cuenta a la gente joven" se ajusta a los objetivos de la Política de Donaciones Ordinarias del FIDA<sup>1</sup>, que consisten en promover una transformación rural sostenible e inclusiva y en avanzar hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El proyecto está en consonancia con el Marco Estratégico del FIDA (2016-2025), en particular con su meta general de lograr que la población rural salga de la pobreza y alcance la seguridad alimentaria a través de unos medios de vida remunerativos, sostenibles y resilientes. Al aumentar la capacidad productiva, la participación en el mercado, la sostenibilidad ambiental y la resiliencia al clima de la población pobre de las zonas rurales, el proyecto se ciñe a los objetivos estratégicos del FIDA. Asimismo, contribuye a la consecución del ODS 1 (Fin de la pobreza), el ODS 2 (Hambre cero), el ODS 5 (Igualdad de género), el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 13 (Acción por el clima). Además, favorece el cumplimiento de otros ODS relativos a la reducción de las desigualdades (10), el consumo y la producción responsables (12), la vida de ecosistemas terrestres (15) y las alianzas para lograr los objetivos (17).
3. El receptor de la donación fue seleccionado mediante un proceso competitivo. Se invitó a 18 organizaciones especializadas en jóvenes, nutrición y patrimonio alimentario a que enviaran propuestas, y el equipo de selección y evaluación consideró que la propuesta de la ONG Conexión era la más adecuada de las 6 recibidas. Por consiguiente, la presidencia del Comité de Estrategia Operacional y Orientación en materia de Políticas aprobó la propuesta de donación el 6 de diciembre de 2023.

## **II. El proyecto propuesto**

4. La meta general del proyecto consiste en promover vías innovadoras de desarrollo rural mediante la creación de oportunidades económicas sostenibles para la gente joven de zonas rurales en el Estado Plurinacional de Bolivia, Colombia, Guatemala y Honduras. El objetivo es facultar a la gente joven que vive en el medio rural para que tome la iniciativa en el aprovechamiento sostenible de los alimentos, el patrimonio cultural y la conservación ambiental en sus territorios. Para ello, se adaptará y validará un modelo que incluya: i) el desarrollo de una serie de competencias

<sup>1</sup> Véase el documento EB 2021/132/R.3.

integrales a la medida del potencial y las dificultades de sus territorios; ii) la creación de oportunidades económicas sostenibles en sistemas agroalimentarios y forestales, gastronomía y turismo cultural; iii) la movilización de la gente joven para impulsar la revitalización de las zonas rurales a través de un enfoque territorial, y iv) la gestión de los conocimientos como base para la revitalización de los territorios rurales.

5. El proyecto se focaliza directamente en 3 600 jóvenes rurales con edades comprendidas entre los 16 y los 35 años, bajos ingresos, nutrición deficiente y riesgo de emigrar de sus territorios en busca de mejores oportunidades económicas y educativas. El proyecto dará prioridad a la participación de mujeres jóvenes (el 60 % del grupo objetivo).
6. El proyecto se ejecutará en un período de dos años y contará con los siguientes componentes: i) **formación integral para jóvenes**, con el fin de que reciban instrucción centrada en el uso sostenible del patrimonio alimentario y cultural; ii) **actividades económicas sostenibles**, con el objetivo de velar por el acceso de jóvenes de zonas rurales a empleos y negocios sostenibles relacionados con los sistemas agroalimentario y forestales, la gastronomía y el turismo cultural; iii) **participación de la gente joven en la revitalización integral de los territorios rurales**, con miras a dotar a la gente joven de las competencias y herramientas necesarias para participar de forma activa en la promoción de sus territorios, y iv) **conocimientos como base para la revitalización de los territorios rurales**, con la finalidad de generar conocimientos y fomentar el aprendizaje en torno al uso sostenible del patrimonio alimentario y cultural como base para la revitalización de los territorios rurales.

### III. Efectos directos y productos previstos

7. Se prevé que el programa tenga los siguientes efectos directos: i) 3 600 jóvenes de zonas rurales poseerán las competencias técnicas, vitales, digitales y empresariales necesarias para crear y promover oportunidades económicas sostenibles cimentadas en el uso del patrimonio alimentario y cultural en sus territorios; ii) 1 660 jóvenes de zonas rurales incrementarán sus ingresos e insuflarán nueva vida en sus territorios mediante actividades económicas sostenibles; iii) 700 jóvenes rurales participarán en actividades de movilización y defensa para promover el patrimonio alimentario y cultural, y iv) el conocimiento y las enseñanzas que haya generado el proyecto servirán para revitalizar territorios rurales y se sistematizarán para su divulgación, integración, replicación y expansión por parte del FIDA y otras instituciones públicas y privadas.

### IV. Disposiciones relativas a la ejecución

8. Conexión será la organización receptora de la donación y el organismo responsable de la ejecución del proyecto. A fin de ejecutar el proyecto en los cuatro países objetivo, Conexión colaborará con un consorcio de cinco asociados: i) MANQ'A SOS en el Estado Plurinacional de Bolivia; ii) MIGA en el Estado Plurinacional de Bolivia; iii) Conexión Colombia; iv) Conexión Guatemala, y v) la Comisión de Acción Social Menonita (CASM) en Honduras. A excepción de MIGA, todos los asociados serán subreceptores y ejecutarán las actividades del proyecto en sus respectivos países. MIGA participará como asociado, pero en virtud de un acuerdo de contratación directa para prestar servicios de consultoría.
9. Conexión dirigirá la gestión integral administrativa y financiera para el FIDA y rendirá cuentas al respecto. Se encargará del mantenimiento de los sistemas de contabilidad, control interno y archivo del proyecto, además de supervisar los fondos gestionados por los asociados subreceptores. Se creará una unidad de ejecución del proyecto compuesta por el equipo de coordinación regional, los coordinadores de Colombia, Guatemala y Honduras, el responsable de comunicación, el contralor financiero y el administrador regional.

10. No hay desviaciones respecto de los procedimientos normalizados en materia de presentación de información financiera y auditorías.

## V. Costos indicativos y financiación del proyecto

11. El costo total del proyecto es de USD 2,0 millones (cuadro 1). El proyecto se financiará mediante: i) una donación del FIDA por valor de USD 1,0 millón (el 50 % del costo total), y ii) cofinanciación de Conexión, que incluirá una contribución en efectivo de USD 0,80 millones (el 40 % del costo) y otra en especie de USD 0,20 millones (el 10 % del costo).

Cuadro 1

### Costos desglosados por componente y entidad financiadora (en miles de dólares de los Estados Unidos)

Componente	FIDA	Conexión <sup>a</sup>	Conexión en especie <sup>b</sup>	Total
1. Formación integral para jóvenes	411,80	397,20	200,80	1 009,80
2. Actividades económicas sostenibles	225,92	204,63	-	430,55
3. Participación de la gente joven en la revitalización integral de los territorios rurales	108,53	77,20	-	185,73
4. Conocimientos como base para la revitalización de los territorios rurales	50,24	3,79	-	54,03
5. Gestión del proyecto	203,51	116,38	-	319,89
<b>Total</b>	<b>1 000,00</b>	<b>799,20</b>	<b>200,80</b>	<b>2 000,00</b>

<sup>a</sup> La cofinanciación en efectivo de USD 799 200 comprende las contribuciones de USD 218 889 de Conexión Bolivia, USD 186 264 de Conexión Colombia, USD 82 935 de Conexión Guatemala, USD 225 275 de MANQ'A SOS y USD 85 837 de CASM.

<sup>b</sup> La cofinanciación en especie de USD 200 800 engloba las contribuciones de USD 24 000 de Conexión Bolivia, USD 72 000 de Conexión Colombia, USD 52 000 de Conexión Guatemala y USD 52 800 de MANQ'A SOS.

Cuadro 2

### Costos desglosados por categoría de gasto y entidad financiadora (en miles de dólares de los Estados Unidos)

Categoría de gastos	FIDA	Conexión	Conexión en especie	Total
1. Sueldos y prestaciones	157,22	143,89	-	301,11
2. Talleres, capacitación, equipos y materiales	2,00	1,00	24,00	27,00
3. Bienes, servicios e insumos (incluidas las consultorías)	227,35	60,77	-	288,12
4. Subdonaciones	498,00	580,31	176,80	1 255,11
5. Costos de funcionamiento (incluidos los viajes y las prestaciones)	50,01	13,24	-	63,25
6. Honorarios de gestión	65,42	-	-	65,42
<b>Total</b>	<b>1 000,00</b>	<b>799,21</b>	<b>200,80</b>	<b>2 000,01</b>

## VI. Recomendación

12. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente el proyecto Promoción del patrimonio alimentario en pro de sistemas agroalimentarios que tienen en cuenta a la gente joven, conceda una donación por un monto de un millón de dólares de los Estados Unidos (USD 1 000 000) a Conexión para un período de dos años, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Álvaro Lario  
Presidente

## Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
<b>Goal</b>	Promote innovative pathways for rural development by creating sustainable economic opportunities for Rural Youth. This, to promote food heritage and cultural, environmental conservation, and the leading role of young people as agents of change	113 (30%) businesses increase their business volume (sales) within 1 year after receiving support from the project	Project monitoring reports	A stable economic and political environment is maintained in the territories and/or countries, which favours the continuity and growth of the ventures supported by the project.
		2,160 (60%) Rural Youth supported by the project declare that they have incorporated at least 5 local and nutritious products into their diets	Surveys at the end of training and/or support for employment or entrepreneurship	There is sufficient supply and diversity of local and nutritious products in the territories.
<b>Objectives</b>	Promote the empowerment of Rural Youth to take a leading role in the sustainable harnessing of food and cultural heritage, as well as environmental conservation in their territories. This will be achieved through: (i) the development of comprehensive skills, (ii) the creation of sustainable economic opportunities in AFS, gastronomy and cultural tourism, (iii) the mobilization of youth to drive the revitalization of rural territories through a territorial approach.	378 (60%) businesses remain operating after 6 months	Monitoring reports on businesses	The economic and political environment of the territories and/or countries does not experience significant changes that could affect the continuity of the ventures supported by the project.
		At least 3 municipalities have institutionalized initiatives that promote sustainable economic activities for rural youth	Signed agreements	Municipalities are willing to adopt and institutionalize initiatives that promote sustainable economic activities for rural youth.
		2,520 (70%) young people and women report having improved their diets after participating in the training processes	Baseline and output of training processes	There is sufficient supply and diversity of local and nutritious products in the territories.
<b>Outcomes/ outputs</b>	Outcome C1 Rural Youth have the technical, life, business and digital skills required to create and advocate for sustainable economic opportunities rooted in the use of food and cultural heritage in their territories.	3,600 Rural Youth (Bolivia: 2,100, Colombia: 600, Guatemala: 500 and Honduras: 400) complete a comprehensive training program comprising technical, life, business, and digital skills.	Training completion certificate issued by a competent authority. Reports on training processes	Acceptance and active participation of young people and women in training programmes, backed by the support of their families and communities.
		At least 60% will be women and 60% will self-identify as indigenous.		
	Outcome C2 Rural Youth enhance their income and revitalize their territory by generating sustainable economic activities rooted in the sustainable use of food and cultural heritage, applying a triple impact approach	1,008 (70%) of Rural Youth increase their income compared to the baseline through access to employment (Bolivia: 587, Colombia: 177, Guatemala and Honduras: 244)	Baseline study System reports	Willingness of young male and female entrepreneurs to identify and cater to market demands and consumer preferences and embrace sustainable business practices.
		540 (60%) of Rural Youth increase their income compared to the baseline through the creation and/or strengthening of businesses (Bolivia: 257, Colombia: 129, Guatemala and Honduras: 154), of which 30% seek triple impact.	Baseline study System reports	Appreciation by the local community and consumers of the food and cultural heritage promoted by young entrepreneurs.
Outcome C3 Rural Youth are actively involved in mobilization and advocacy efforts aimed at promoting their food and cultural heritage	700 Rural Youth engage in youth mobilization activities promoted by the project	Reports on youth mobilization activities	Recognition and institutional support from local and national governments for initiatives led by young people and women to revitalize food and cultural heritage.	
	80 Rural Youth create digital content aimed at revitalizing their territory and its food and cultural heritage, using innovative methodologies introduced by the project	Digital content created. Activity reports	Collaboration and synergies among various groups of youth and women to enhance mobilization and advocacy initiatives and achieve a more significant impact on the revitalization of their territories.	
Outcome C4 The project's knowledge and lessons learned will be used for the revitalization of rural territories, and	7 municipalities involved in the project integrate components of food heritage, triple-impact businesses, and environmental conservation into their public initiatives	Agreed-upon work plans. Activity reports	Effective collaboration with public actors, community organizations, private individuals, and academia to create	

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
	systematized to be disseminated, included, replicated, and expanded by IFAD and other public and private sector institutions.	80% of the individuals with whom project knowledge is shared perceive it as relevant and beneficial for the revitalization of rural territories	Surveys at the end of knowledge-sharing event	and disseminate knowledge about the revitalization of rural territories. Willingness of rural communities to practically implement the knowledge derived from the project within their territories.
<b>Key activities by component</b>	A C1.1 Comprehensive training program, focused on the sustainable use of food and cultural heritage, taught in all project regions. It includes: (i) technical skills related to AFS, gastronomy and cultural tourism, with a focus on food and cultural heritage; (ii) life skills, with emphasis on gender, nutrition, innovation, and leadership for rural revitalization; (iii) business skills; and (iv) digital skills.	The training program integrates new innovative methodologies for working with rural youth: (i) A cross-cutting module on food and cultural heritage; (ii) a cross-cutting module on good environmental practices; (iii) a module focusing on life skills for creativity and innovation, with a focus on transformative leadership in rural territories; (iv) integration of the Migáfonos methodology in the teaching processes.	Modules and content developed	Support from community leaders and authorities to promote the active participation of youth and women in skills development programmes. Effective collaboration with public actors, community organizations and other stakeholders to identify and meet specific training needs.
		7 partnerships with public entities for the implementation of training processes (certifications, investments in the program, provision of spaces, etc.)	Signed agreements	
	A C2.1 Employment support services (training for enhanced employability and assistance with job placement) implemented	1,440 of Rural Youth benefit from employment support services	Baseline study  Systems reports	Active collaboration with local companies and employers to facilitate young people's access to work placements and employment prospects.
	A C2.2 Entrepreneurship support services (training in entrepreneurship, advisory services, mentorship, and access to markets) implemented	900 Rural Youth receive support for initiating and/or enhancing their businesses	Baseline study  System reports	Partnering with mentors to offer advice and strategic guidance for entrepreneurs.
	A C2.3 Seed capital competitions	80 Rural Youth receive seed capital for their businesses	Activity reports	A considerable number of young people possess innovative business ideas
	A C3.1 Rural Youth have the necessary skills and knowledge to effectively engage in advocacy, consultative, and representative roles.	700 Rural Youth trained in political advocacy with a focus on project themes and rights to land	Reports on training processes	Rural youth are motivated to engage in advocacy and representation roles within their communities
	A C3.2 Innovations implemented to enhance youth mobilization	4 innovations implemented: (i) Rural Youtubers and TikTokers; (ii) Así sabe mi tierra; (iii) Mi Cocina, Mi Herencia; and (iv) Activate against Climate Change	Activity reports	Reliable access to digital technology, including internet and mobile devices, in rural and peri-urban areas where youth and women live.
	A C3.3 Young digital community revitalizing their local territories	A functioning digital community with at least 80 active young participants across the three countries.	Reports on the digital community's activities	
	A C4.1 Knowledge and evidence-based learning on how the sustainable use of food and cultural heritage contributes to enhancing rural livelihoods, produced, and widely disseminated.	Food heritage studies (Registros de Patrimonio Alimentario) for 3 territories carried out and disseminated	Food heritage study  Reports on knowledge-sharing events	Use of effective and accessible communication channels to widely disseminate knowledge materials to relevant stakeholders, including rural communities, local leaders, non-governmental organizations, and decision makers.
		Intervention strategies for each territory developed	Internal strategy document	
		Dialogue and discussion sessions with relevant stakeholder implemented	Activity reports	
		Systematization of the project's approach to food and cultural heritage, with a focus on nutritional integration for rural youth, developed and disseminated	Systematizing document  Reports on knowledge-sharing events	
		In-house practical study, focusing on continuous learning and testing how to attract private sector engagement in rural youth empowerment initiatives	Study	

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
		Project communication strategy developed and implemented	Strategy document	
		Scaling-up strategy developed	Strategy document	