

Signatura: EB 2021/LOT/G.4
Fecha: 8 de diciembre de 2021
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Invertir en la población rural

Informe del Presidente

Propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a

Development Gateway para los

Servicios Digitales de Asesoramiento para Acelerar la Transformación Rural

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Thouraya Triki

Directora
División de Producción Sostenible, Mercados e
Instituciones
Tel.: (+39) 06 5459 2178
Correo electrónico: t.triki@ifad.org

Brenda Gunde

Especialista Técnica Superior a Nivel Mundial en
Tecnología de la Información y las Comunicaciones
para el Desarrollo en la Agricultura
Correo electrónico: b.gunde@ifad.org

Envío de documentación:

Deirdre Mc Grenra

Jefa
Oficina de Gobernanza
Institucional y Relaciones con
los Estados Miembros
Tel.: (+39) 06 5459 2374
Correo electrónico:
gb@ifad.org

Para aprobación

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre la propuesta de donación que figura en el párrafo 18.

I. Antecedentes y cumplimiento de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones

1. Los pequeños agricultores se enfrentan a diversos desafíos que dificultan su productividad y su capacidad de recuperación. Absorben un mayor riesgo financiero debido a la deficiencia de las infraestructuras, la falta de mercados, la escasa disponibilidad de sistemas de información localizada, la ineficacia de los mercados de insumos y servicios, y la deficiencia de las instituciones y los marcos normativos. Los pequeños agricultores también se ven perjudicados de forma desproporcionada por el cambio climático y los cambios demográficos derivados de la urbanización y los conflictos, lo que limita su capacidad para contribuir a la seguridad alimentaria mundial o a su propia resiliencia económica.
2. Las inversiones inteligentes en la agricultura rural en pequeña escala tienen un enorme potencial para generar soluciones a estos desafíos, con lo que se contribuye no solo a la seguridad alimentaria mundial, sino también a la obtención de resultados equitativos en materia de desarrollo económico. Gracias a la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) para el desarrollo en la agricultura, la población rural pobre puede mejorar su capacidad productiva, aumentar los beneficios que obtienen de su participación en el mercado, ampliar la inclusión financiera y reforzar su sostenibilidad medioambiental y su resiliencia al cambio climático. La pandemia de la COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de un mayor nivel de digitalización. Se ha demostrado que los servicios financieros digitales aumentan los ingresos de los pequeños agricultores en un 18 %, en promedio, y la productividad entre un 25 % y un 50 %¹. Los instrumentos digitales también han demostrado su eficacia a la hora de ayudar a aumentar la inclusión financiera de los productores, especialmente entre las mujeres excluidas desde el punto de vista financiero (“no bancarizadas”) y otros grupos vulnerables.
3. A pesar de la voluntad de poner a prueba y ampliar el uso de soluciones de TIC para el desarrollo, muchos Gobiernos no están sacando todo el provecho posible de las TIC en apoyo de los pequeños agricultores. Las instituciones rurales también necesitan instrumentos y capacidades en materia de TIC que beneficien a los pequeños agricultores —especialmente a las mujeres y a los jóvenes— para reducir la creciente brecha digital entre las zonas rurales y las urbanas. Pese a las innumerables soluciones de TIC para el desarrollo, no se sabe cómo elegir las soluciones adecuadas que aborden los desafíos a los que se enfrentan los pequeños agricultores, incluidas las mujeres y los jóvenes. Para promover el uso equitativo y ético de los instrumentos digitales en el marco de los proyectos de desarrollo agrícola, y desarrollar la capacidad de los asociados en los países para la transformación digital de la agricultura, por medio de esta donación para los Servicios Digitales de Asesoramiento para Acelerar la Transformación Rural se prestará un apoyo específico en África Oriental y Meridional, África Occidental y Central, y el Cercano Oriente y África del Norte. Si bien la atención se centra en las tres regiones, las enseñanzas extraídas de la ejecución servirán para ampliar las soluciones en las regiones de Asia y el Pacífico, y América Latina y el Caribe.
4. La donación está en consonancia con la Duodécima Reposición de los Recursos del FIDA (FIDA12) (2022-2024), en virtud de la cual el FIDA se ha comprometido a integrar las TIC para el desarrollo, la agricultura digital y los enfoques de

¹ Base de datos del impacto de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional; análisis del impacto de la Fundación Bill y Melinda Gates.

comportamiento en su programa de trabajo. La donación también está en consonancia con los compromisos transversales del FIDA: abordar la brecha digital centrandolo la atención en las mujeres y los jóvenes, y aplicar tecnologías de vanguardia y soluciones de probada eficacia en las zonas más remotas. En consonancia con el Plan de Acción para los Jóvenes del Medio Rural (2019-2021), el proyecto facilitará la adopción de instrumentos y enfoques digitales que se centren en los jóvenes. Además, la primera Estrategia del FIDA de Tecnología de la Información y las Comunicaciones para el Desarrollo (2020-2030) tiene como objetivo aprovechar las TIC para aumentar el impacto en el desarrollo y mejorar las condiciones económicas y sociales de la población rural a través de una mayor productividad agrícola, mayores beneficios de la participación en el mercado y una mayor resiliencia de los hogares.

5. La donación está en consonancia con la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones (2015)², y se ajusta a los procedimientos de financiación de las donaciones (2018)³ y a la Política de Donaciones Ordinarias⁴. Asimismo, está en consonancia con el Marco Estratégico del FIDA (2016-2025) y contribuirá a la consecución de las metas, los objetivos y los efectos directos institucionales, especialmente los destinados a fortalecer la capacidad productiva, la participación en el mercado y la sostenibilidad de la población rural. El proyecto contribuirá específicamente a: la aplicación del plan de acción estratégico de la TIC para el desarrollo; i) la ampliación de escala de las soluciones de TIC para el desarrollo; ii) el fortalecimiento de las asociaciones en materia de TIC para el desarrollo; iii) la mejora de la gestión y el intercambio de los conocimientos sobre TIC para el desarrollo, y iv) el aumento, a nivel interno, de la sensibilización, la capacidad y el liderazgo en materia de TIC para el desarrollo. Además, gracias a la donación se prestará apoyo en la aceleración de la aplicación de la TIC para el desarrollo, centrándose en el acceso a los mercados y los servicios financieros inclusivos.
6. El receptor de la donación y organismo principal, Development Gateway, se seleccionó tras una convocatoria de propuestas abierta y competitiva, que se ajustó al proceso competitivo del FIDA para la selección de los receptores de las donaciones.

II. El proyecto propuesto

7. La meta general del proyecto propuesto consiste en mejorar el nivel de vida de la población rural pobre, especialmente de las mujeres y los jóvenes. El objetivo general consiste en aumentar los ingresos de los hogares dedicados a la agricultura en pequeña escala y fortalecer su resiliencia mediante la mejora del acceso a la información, los mercados y los servicios financieros inclusivos. Este objetivo se logrará mediante: i) la prestación de apoyo a los Estados Miembros del FIDA a la hora de evaluar y elaborar la cartografía de los ecosistemas para las estrategias y los planes de desarrollo de los países, con el fin de apoyar la integración de las soluciones digitales en los proyectos nuevos y en curso; ii) el fomento de la capacidad y la sensibilización sobre la TIC para el desarrollo en los Estados Miembros y los proyectos del FIDA, y iii) el fortalecimiento del aprendizaje y la gestión de los conocimientos entre los Estados Miembros y los proyectos del FIDA mediante el apoyo a la demanda con el despliegue de conocimientos especializados.
8. La incorporación de las prioridades digitales en las nuevas estrategias nacionales, los planes y programas de desarrollo y la ampliación de las actividades existentes son componentes fundamentales de esta donación. La donación aprovechará la

² <https://webapps.ifad.org/members/eb/114/docs/spanish/EB-2015-114-R-2-Rev-1.pdf>

³ <https://xdesk.ifad.org/sites/gag/corpgantsec/2015%20Templates/Grant%20Financing%20Procedures%202019.pdf>.

⁴ [EB-2021-132-R-3.pdf](https://webapps.ifad.org/members/eb/114/docs/spanish/EB-2021-132-R-3.pdf).

metodología *Custom Assessment and Landscaping Methodology (CALM)*⁵ de Development Gateway a fin de comprender los ecosistemas digitales y las necesidades de los usuarios finales. Por conducto del proyecto, las prioridades en materia de inversiones digitales específicas (como el refuerzo de la capacidad analítica de los Gobiernos, la implantación experimental y la ampliación de las plataformas de comercialización electrónica, las técnicas de agricultura de precisión y la habilitación de los pagos por móvil) se combinarán con el uso de las TIC para el desarrollo con el fin de aprovechar todo lo posible las eficiencias de la programación básica del FIDA (entre otras cosas, mediante la recopilación de datos a través de dispositivos móviles y la focalización geográfica mediante el uso de datos de teledetección).

9. El proyecto brindará asesoramiento a los Estados Miembros acerca de la posibilidad de ampliar la escala y las estrategias de salida. De este modo, se garantizará la aplicación sostenible de las TIC para el desarrollo y se ayudará a los equipos de los países en la colaboración y la actuación en materia de políticas a nivel nacional con objeto de determinar los obstáculos y las oportunidades en torno a la integración de la agricultura digital.
10. Entre los grupos objetivo directos se encuentran: las unidades de gestión de proyectos respaldadas por el FIDA y otras organizaciones internacionales; el personal de los organismos de ejecución, como los ministerios de agricultura y medio ambiente, y otras partes interesadas que apoyan o supervisan las actividades de TIC para el desarrollo centradas en la producción agrícola y el desarrollo rural. Se prestará atención a los hombres y las mujeres —especialmente a los jóvenes profesionales— de estas instituciones, al objeto de garantizar un acceso inclusivo.
11. Tras las consultas iniciales realizadas en las tres regiones seleccionadas y el examen de las operaciones en curso, se ha recopilado una lista de proyectos en curso, proyectos en fase de diseño y estrategias nacionales. Se ha establecido un orden de prioridad para estos proyectos en función de su potencial para aumentar la adopción y la aplicación de soluciones digitales, así como de las necesidades de los Gobiernos, identificadas a través de la actuación a nivel regional. El objetivo consiste en garantizar la adecuación estratégica e integración de las TIC para el desarrollo en las estrategias y proyectos nacionales, con el fin de extraer enseñanzas de estos países en apoyo de su reproducción. El proyecto incluirá otros países y proyectos en función de la evolución de las necesidades.

⁵ La metodología CALM centra la atención en la rendición de cuentas y la optimización de las prioridades de aprendizaje de los organismos gubernamentales y de desarrollo, así como en la comprensión de los procesos, las partes interesadas y los datos necesarios para tomar decisiones. Sírvase obtener más información en el siguiente enlace: <https://developmentgateway.org/casestudy/custom-assessment-landscaping-methodology-calm>.

Cuadro 1
Focalización y países objetivo

Tipo de intervención	África Oriental y Meridional	África Occidental y Central	Cercano Oriente y África del Norte
Total de proyectos	22 países; 42 proyectos en curso	24 países; 45 proyectos en curso	22 países; 33 proyectos en curso
Proyectos en curso	Programa de Acceso a Servicios Financieros para Empresas Rurales y Pequeños Agricultores, Malawi Programa de Transformación de la Agricultura mediante la Diversificación y la Capacidad Empresarial, Malawi	Programa Conjunto para el Sahel en Respuesta a los Desafíos de la COVID-19, los Conflictos y el Cambio Climático Semillero de Iniciativas Agrícolas Integradas para Jóvenes y Servicios Financieros Rurales Digitales, Ruanda y Nigeria Proyecto Agri Fin – Adaptación al Clima y Mitigación de sus Efectos y Servicios Digitales, Nigeria	Proyecto de Desarrollo Rural en las Montañas del Atlas, Marruecos Proyecto de Desarrollo Rural Integrado en las Montañas de la Zona Prerrifeña de Taza, Marruecos Proyecto de Crecimiento Económico y Empleo en las Zonas Rurales, Jordania Programa de Desarrollo Rural en las Tierras Altas, Turquía Proyecto de Retención de Talento para la Transformación Rural, República de Moldova
Nuevos proyectos	Uganda y otro país por determinar	Malí y el Níger; otros países por determinar en función de las necesidades	Bosnia y Herzegovina; Egipto; Kirguistán; Líbano ; Marruecos; República de Moldova; Tayikistán; Turquía; Uzbekistán; Yemen
Estrategias y planes de desarrollo de los países	Botswana; Eswatini; Malawi; Namibia	Por determinar en función de las necesidades	Turquía; otros países por determinar en función de las necesidades

12. Con este proyecto se prestará apoyo a un mínimo de nueve proyectos en curso y otros nueve proyectos nuevos, aportando conocimientos técnicos para integrar las tecnologías digitales en los proyectos en curso y aprovechando el ecosistema de las TIC para el desarrollo para crear recursos que ayuden a los Gobiernos a diseñar y seleccionar soluciones viables.
13. Indirectamente, se ayudará a los pequeños agricultores, incluidos los jóvenes y las mujeres, a acceder a soluciones digitales que mejoren el acceso a los mercados y los servicios financieros. La donación tiene como objetivo dar apoyo a actividades que beneficiarán a unos 650 000 pequeños agricultores de manera colectiva.
14. Por medio de actividades de fomento de la capacidad, el proyecto beneficiará directamente a casi 500 personas gracias a un enfoque de formación de capacitadores que incluye formación presencial y virtual durante tres años. Esa formación se dirigirá al personal de las unidades de gestión de proyectos, a los asociados en la ejecución, a las organizaciones de agricultores y a otras instituciones rurales de los Estados Miembros seleccionados. Se espera que este enfoque logre cuadruplicar la escala hasta llegar a otros 2 000 participantes, que accederán a la formación utilizando herramientas virtuales que se desarrollarán a través del proyecto. Se hará hincapié en garantizar la participación directa de las mujeres y los jóvenes en el fomento de la capacidad y la formación en alfabetización digital a través de las instituciones rurales.

III. Efectos directos y productos previstos

Principales efectos directos:

- Adopción y uso sostenible de soluciones digitales que permitan un mayor acceso a la información, a los mercados y a los servicios financieros inclusivos.
- Fortalecimiento de las capacidades de las instituciones objetivo para integrar las soluciones digitales en sus programas con el fin de mejorar el acceso a los mercados y a los servicios financieros inclusivos.
- Mejora de los conocimientos y las pruebas necesarias para lograr la sostenibilidad de las soluciones digitales.

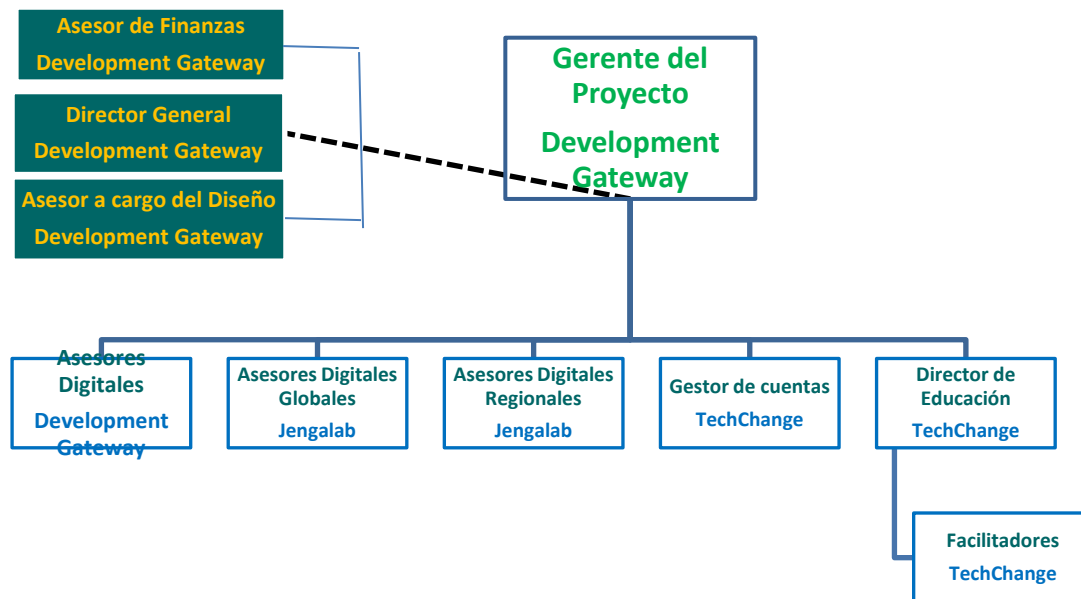
Principales productos:

- Adopción y puesta en marcha de enfoques de tecnologías de la información nuevos o existentes destinados a mejorar el acceso al mercado, los servicios financieros inclusivos y la transformación rural.
- Fomento de la capacidad de las partes interesadas del FIDA, incluidos los equipos de los proyectos y los asociados gubernamentales, mediante formación personalizada y oportunidades de aprendizaje electrónico.
- Fortalecimiento de la participación en los proyectos del FIDA de agentes locales de innovación en materia de TIC para el desarrollo.
- Evaluación y desarrollo de la capacidad de gestión de los conocimientos, incluida la capacitación para satisfacer las necesidades de aprendizaje.
- Recopilación y difusión de los conocimientos sobre las mejores prácticas del sector y de las enseñanzas extraídas sobre el terreno a través de diversos canales, incluidos al menos dos eventos anuales dirigidos a las partes interesadas.
- Ampliación de escala de las iniciativas experimentales de las intervenciones relacionadas con las TIC para el desarrollo mediante el intercambio de conocimientos, el fomento de la capacidad y otras actividades, incluida la cooperación Sur-Sur y triangular.
- Diseño y puesta en marcha de un micrositio web.

IV. Disposiciones relativas a la ejecución

15. El receptor de la donación, Development Gateway, firmará un convenio de donación con el FIDA para la ejecución del proyecto, y actuará como única contraparte del FIDA, asumiendo todas las responsabilidades contractuales y operacionales definidas en el convenio de donación. El director del proyecto será el principal punto de contacto del FIDA para toda la coordinación, planificación y administración. Development Gateway concertará convenios secundarios con sus asociados comerciales, tras haber acordado con el FIDA los detalles operacionales. El equipo del proyecto se encargará de todas las regiones geográficas prioritarias y empleará los tres idiomas prioritarios: árabe, francés e inglés.

Diagrama 1
Estructura operacional del proyecto



16. No hay desviaciones respecto de los procedimientos normalizados en materia de presentación de información financiera y auditoría.

V. Costos indicativos y financiación del proyecto

17. El costo total del proyecto asciende a USD 2 209 000, de los cuales el FIDA aportará USD 1 997 000 y Development Gateway una contribución en especie por valor de USD 212 000. A continuación, se presenta de forma detallada el presupuesto desglosado por componente y entidad financiadora.

Cuadro 2
Costos desglosados por componente y entidad financiadora
(en dólares de los Estados Unidos)

<i>Componente</i>	<i>FIDA</i>	<i>Contribución en especie</i>	<i>Total</i>
1. Evaluación y elaboración de la cartografía de los ecosistemas para las estrategias y los planes de desarrollo de los países	1 062 000	113 000	1 175 000
2. Fomentar la capacidad y la sensibilización en materia de TIC para el desarrollo	603 000	44 000	647 000
3. Fortalecer el aprendizaje y la gestión de los conocimientos	184 000	39 000	223 000
4. Costos indirectos	148 000	16 000	164 000
Total	1 997 000	212 000	2 209 000

Cuadro 3

Costos desglosados por categoría de gasto y entidad financiadora
(en dólares de los Estados Unidos)

<i>Componente</i>	<i>FIDA</i>	<i>Contribución en especie</i>	<i>Total</i>
1. Sueldos y prestaciones	289 000	83 000	372 000
2. Subdonaciones	910 000	40 000	950 000
3. Consultorías	344 000	-	344 000
4. Viajes y dietas	132 000	29 000	161 000
5. Gastos de los talleres	30 000	-	30 000
6. Bienes, servicios e insumos	12 000	44 000	56 000
7. Gestión del proyecto (incluidos los costos indirectos)	280 000	16 000	296 000
Total	1 997 000	212 000	2 209 000

VI. Recomendación

18. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente los Servicios Digitales de Asesoramiento para Acelerar la Transformación Rural, conceda una donación de un millón novecientos noventa y siete mil dólares de los Estados Unidos (USD 1 997 000) a Development Gateway por un período de tres años, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Gilbert F. Houngbo
Presidente

Results-based logical framework

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Targets	Means of verification	Assumptions
Goal	Improved living standards of poor rural people, especially women and youth	Number of smallholder farmers reached with improved income and resilience	Increased income and asset distribution	<ul style="list-style-type: none"> - Baseline surveys - End line survey - End of project report - Technology admin data (number of users, types of users, benefits/information access) 	Enough beneficiaries interested and eligible to receive services promoted or supported by the grant
Objective	Improved income of smallholder families through improved access to markets and inclusive financial services	Number of smallholder farmers reached with improved access to markets and inclusive financial services	Indirectly, the grant will reach ~650,000 number of smallholder farmers, of whom at least 30% are (women and youth), through its direct support to projects that reach those smallholders	<ul style="list-style-type: none"> - Project mid-term review - Annual progress reports, workplans - Completion survey 	<p>High commitment and sense of ownership from relevant rural institutions, as well as individual officers, particularly, those in strategic positions, to engage in the process.</p> <p>International development partners are supportive and acknowledge the progress and updates.</p>

1

<p>Component 1: Outputs and Outcomes</p>	<p>1. Outcome. Sustainable adoption and use of digital solutions for Increased access to markets and inclusive financial services</p> <p>Outputs:</p> <p>1.1 New or existing IT applications/approaches adapted and rolled out targeting market access, inclusive financial services, rural transformation</p>	<p>1. (Number) Percentage of stakeholders reporting adoption of new/improved digital support packages</p> <p>1. 1 Number of solutions/approaches adapted and rolled out that can be used to targeting market access, inclusive financial services, rural transformation. Examples could include tools that register eligible farmers, seek approval for input support, and access digital payment systems.</p>	<p>160,000 persons in rural areas accessing financial services of whom at least 30% are (women and youth)</p> <p>50% of all projects supported report sustainable adoption of digital solutions</p> <p>Support 9 Country Strategies, 9 new designs, 9 ongoing projects</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Project M&E records - Annual workplans - Quarterly Reports 	<p>Commitment and participation of target group and effective collaboration with strategic partners.</p>
<p>Key Activities by Component 1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perform country diagnostic assessments identifying most promising opportunities for digitization 2. Macro assessments of digital capacities and strategies for country programmes in alignment with the key strategic objectives of the new COSOPs/CSNs 3. Review and advise country strategy documents and project design documents 4. Consultations with government counterparts, CSOs, donors, IFIs, and agriculture organizations 5. Support the development of ICT4D M&E and impact assessment frameworks across countries and programs 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Number of country diagnostics developed 2. Number of macro assessments of digital capacities and strategies conducted 3. Number of country strategy documents/project design reviewed and supported 4. Number of consultations with government counterparts, relevant civil society and donor organizations, other agriculture, and smallholder farmer organizations, and IFIs, RBAs. 5. Number of ICT4D M&E and impact assessments frameworks across countries and programs supported 6. Number of agencies and PMU receiving 		<ul style="list-style-type: none"> - Project M&E records - Annual progress – reports workplans - Quarterly Reporting 	<p>Target Countries as well as government counterparts, CSOs, donors, IFIs, and agriculture organizations have time and buy-in to support DAS assessments and activities.</p>

	6. Provide on-demand expertise to support implementing agencies and PMUs for piloting and scaling up ICT4D related innovations/activities	on-demand expertise			
Component 2: Outputs and Outcomes	<p>1. Outcome. Strengthened capacities of target institutions to integrate digital solutions in their programmes for improved access to markets and inclusive financial services</p> <p>Outputs:</p> <p>1.1 Capacity building of IFAD stakeholders including project teams, relevant government partners etc. are built through customised training/e-learning opportunities.</p> <p>1.2 Increased engagement of IFAD programs with local innovators in ICT4D</p>	<p>1. % of stakeholder report increased capabilities to identify and implement digital solutions integrated with IFAD supported programmes</p> <p>2. % of stakeholders report increased Digital Capabilities solutions in targeted regions to integrate digital agriculture into Country Strategies and Programme designs</p> <p>1.1 Number of ICT4D capacity & learning needs assessments (gap analysis) conducted (Target :)</p> <p>Number of ICT4D remote training sessions organized</p> <p>1.2. Number of persons provided with remote training in ICT4D practices/ technologies on production or in other income-generating activities - Percentage of users with comprehension of digital advisory content</p>	<p>50% of participants have increased capacities</p> <p>18 trainings sessions</p> <p>500 direct participants</p> <p>>80% participants report effective engagement</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Project M&E records - Annual progress reports workplans - post training surveys - Quarterly reporting 	<p>There are sufficient budget and procurement mechanisms within IFAD to integrate digital components in-country strategies and programmatic approaches.</p> <p>There is significant buy-in among IFAD senior leadership to integrate ICT4D into their country and program strategies.</p> <p>There is a healthy, competitive market of innovative partners and suppliers in each targeted locality.</p>

<p>Key Activities by Component 2</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review and build evidence on what ICT4D interventions are working 2. Provide 6+ trainings per year, reaching approximately 180 individuals annually 3. Interactive trainings, workshops to: PMUs, relevant implementation agencies (targeting at least 15-18) 4. Facilitate and coordinate partnerships with local experts 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stock take of what ICT4D interventions are working 2. Approach plan developed 3. Number of trainings provided, and individuals trained 4. Number of interactive training workshops delivered, with clear tracking of target PMU/projects 5. Number of programs receiving technical advice 6. Number of country program strategies supported 7. Number of project designs supported 		<ul style="list-style-type: none"> - Project M&E records - Annual workplans - Quarterly reporting - post training surveys - Other methods to TBD 	<p>Commitment and participation of target group and effective collaboration with strategic partners</p>
<p>Component 3: Outputs and Outcomes</p>	<p>Outcomes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enhanced knowledge and evidence base for effective uptake of digital solutions <p>Outputs.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 KM capacity assessment developed, including relevant training to address the learning needs 1.2 Relevant knowledge products building on industry best practices and lessons learned from the field are captured and disseminated through various channels, including at least 2 dissemination events organized per year focusing on relevant stakeholders. 1.2 Key results from pilots and scaled-up implementation of ICT4D interventions are effectively captured and integrated through knowledge, capacity building and implementation activities, including through SSTC. 2.1 Design and launch microsite 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Number of participants adopting improved KM approaches and practices in their function 2. Frequency of use of knowledge products 3. Number of innovation platforms, learning alliances, CoPs or other multi-stakeholder platforms established (target = 3) <p>Outputs:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Number of KM capacity & learning needs assessments (gap analysis) conducted 2. Approach plan developed 3. Number of KM training courses organized (satisfaction/effectiveness rate) 4. Number of events rolled-out at country level 5. Number of knowledge products generated (target = minimum of Online interoperable repository/microsite and portal established) 	<p>60% of participants adopt improved approaches</p> <p>600 downloads per year and 3,000 visits per year</p> <p>at least 5 pre-selected institutions per country included in the assessments</p> <p>at least 8 KM trainings; at least 160 participants; >=80% satisfaction</p> <p>At least 30 KPs produced and disseminated to 5,000 people</p> <p>6 dissemination events</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Citations of IFAD knowledge products - Project M&E records - Annual workplans - Project KM assessments (method: systems analysis disaggregated by sub-theme, and country/region) - Project reports and evaluations - Online tracking tools - Survey on adaptation patterns/behavioural changes among target groups 	<p>Availability and dissemination of KPs, together with trainings and other activities, will lead to uptake and adoption of KPs</p> <p>DAS team will be able to determine the most relevant KPs to meet IFAD needs, through preliminary discussions at the start of the grant and ongoing engagement with IFAD country teams and ICT4D Team.</p>

<p>Key Activities by Sub-component</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Develop KPs on: business models, ICT4D design & implementation guidelines, solution references 2. Development of a microsite where KPs and other digital content can be posted and freely accessed 3. Organize knowledge product dissemination events 4. Develop of M&E framework to monitor the implementation of DAS advisory services, in alignment with existing COSOP/CSN project results frameworks where applicable 	<ol style="list-style-type: none"> 1. number of KPs developed disaggregated by topic 2. number of visits to microsite per year 3. Number of dissemination events organized. <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Number of participants at dissemination events 4. Develop M&E framework and plan 		<ul style="list-style-type: none"> - Project M&E records - Annual progress reports and workplans - Event registration trackers - Availability of microsite - Google Analytics on the microsite - Quarterly reports 	
---	--	---	--	--	--