

Signatura: EB 2020/LOT/G.6  
Fecha: 22 de julio de 2020  
Distribución: Pública  
Original: Inglés

**S**



Invertir en la población rural

## **Informe del Presidente**

### **Propuesta de donación a nivel regional al**

### **Instituto Internacional de Investigación en Ganadería - (Institución del CGIAR)**

### **Cadenas de valor de la carne roja inclusivas para mujeres y jóvenes agricultores de África Oriental y Meridional**

#### **Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva**

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

**Antonio Rota**  
Especialista Técnico Principal a nivel Mundial - Ganadería  
División de Producción Sostenible, Mercados e Instituciones  
Tel.: (+39) 06 5459 2680  
Correo electrónico: a.rota@ifad.org

Envío de documentación:

**Deirdre Mc Grenra**  
Jefa  
Oficina de Gobernanza Institucional y Relaciones con los Estados Miembros  
Tel.: (+39) 06 5459 2374  
Correo electrónico: gb@ifad.org

**Para aprobación**

## Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre la propuesta de donación, que figura en el párrafo 28.

### I. Antecedentes y cumplimiento de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones

1. Se calcula que en la región de la Comunidad de África Oriental y Meridional para el Desarrollo hay 140 millones de cabezas de ganado para la producción de carne roja, de las que el 75 % se crían mediante sistemas agropecuarios tradicionales y en rebaños comunales de pequeños agricultores. Debido a la creciente demanda de alimentos de origen animal y a los efectos del cambio climático, se prevé que el sector experimentará un cambio drástico en los próximos años.
2. Muchos donantes (entre ellos el FIDA) han invertido en iniciativas para apoyar el desarrollo de la cadena de valor en el sector ganadero. El Instituto Internacional de Investigación en Ganadería (ILRI) y sus asociados consideran que las intervenciones dirigidas por el mercado que prestan un apoyo integral a la producción, la comercialización, la financiación y los mecanismos institucionales contribuyen a un cambio sostenible y transformador. El proyecto que se propone facilitará una mayor participación de las mujeres y los jóvenes en el sector ganadero, a fin de mejorar sus medios de vida y la nutrición de las comunidades rurales.
3. El proyecto está en consonancia con la meta y los objetivos de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones (2015)<sup>1</sup>. La donación se ajusta a las estrategias del FIDA en materia de seguridad alimentaria y nutrición, incorporación de la perspectiva de género y de los jóvenes, resiliencia al cambio climático y participación del sector privado. Los objetivos de la donación están en plena consonancia con las esferas prioritarias 3, 4 y 5 del programa de donaciones del FIDA para el período 2019-2021. El proyecto contribuirá tanto al Plan de Acción del FIDA para los Jóvenes del Medio Rural como al Plan de Acción del FIDA para la incorporación sistemática de enfoques de carácter transformador en materia de género.
4. En lo que respecta a los objetivos estratégicos del FIDA, el proyecto contribuirá a aumentar la integración de la producción agrícola y ganadera (objetivo estratégico 1); aumentar la producción orientada al suministro del mercado (objetivo estratégico 2), y aumentar la resiliencia, dado que los sistemas integrados de producción agrícola y ganadera pueden resistir mejor los efectos del cambio climático que los sistemas menos diversificados (tercer objetivo estratégico). El uso de leguminosas y el incremento de la producción de forraje aumentarán la fertilidad del suelo y reducirán la dependencia de los pastizales comunales (tercer objetivo estratégico).
5. El receptor se determinó mediante un proceso de selección competitivo. En el sitio web público del FIDA se anunció una convocatoria para la presentación de propuestas. El equipo de selección y evaluación de las propuestas recibidas acordó que el ILRI y su consorcio serían los beneficiarios.

### II. El proyecto propuesto

6. La finalidad del proyecto es reducir la pobreza y aumentar la seguridad alimentaria y nutricional de al menos 5 000 pequeños agricultores mediante la creación de cadenas de valor inclusivas de carnes rojas. El objetivo general es crear cadenas de valor de la carne roja sostenibles, inclusivas y transformadoras en las comunidades agrícolas de pequeños agricultores más vulnerables de África Oriental y Meridional. Los objetivos específicos son los siguientes:

<sup>1</sup> Véase el documento EB 2015/114/R.2/Rev.1.

- i) Aumentar la productividad en las explotaciones agrícolas prestando apoyo a las mujeres y los jóvenes agricultores en la mejora de la gestión de los pastizales, la sanidad animal y las prácticas de cría mediante la capacitación y el uso de las plataformas tecnológicas existentes.
  - ii) Apoyar a las mujeres y los jóvenes agricultores a través de las organizaciones de agricultores mediante la mejora del intercambio de conocimientos y la exposición a las mejores prácticas en materia de técnicas de producción sostenible, prestando apoyo a los círculos de intercambio de conocimientos rurales vinculados a la Mesa redonda global para la carne vacuna sostenible (GRSB).
  - iii) Promover y facilitar la creación de modelos sostenibles de producción de carne roja dirigidos por mujeres y jóvenes agricultores en las zonas de producción a partir de las enseñanzas extraídas de los modelos de diversos países de África Meridional.
  - iv) Elaborar modelos dirigidos a aumentar la participación de las mujeres y los jóvenes en la cadena de valor de la carne roja mediante una financiación inclusiva focalizada.
  - v) Apoyar las intervenciones que tengan en cuenta la nutrición mediante la difusión de información sobre nutrición entre las mujeres y los jóvenes de las zonas del proyecto.
7. El proyecto se ejecutará en Malawi y Mozambique. El grupo objetivo estará compuesto por:
- i) Beneficiarios directos: mujeres y jóvenes agricultores en pequeña escala (incluidos los que están organizados en grupos empresariales, cooperativas y asociaciones) y pequeñas y medianas empresas dotadas de capacidades de producción, comercialización y desarrollo empresarial.
  - ii) Beneficiarios indirectos: mujeres y hombres agricultores y agentes de la cadena de valor (por ejemplo, comerciantes y elaboradores, veterinarios, proveedores de servicios de extensión y proveedores de insumos) que se benefician del acceso a una financiación inclusiva y a mejores mercados.
8. El proyecto se dirigirá a 5 000 beneficiarios directos y llegará a 15 000 agricultores. Sobre la base de una tasa de adopción de un tercio, se espera que un total de 5 000 hogares se beneficien del proyecto, lo que representa 25 000 personas (un hogar promedio de cinco miembros). Por lo que respecta a la cadena de valor, se prestará apoyo a 200 empresas de carnes rojas (en el apéndice II figuran más detalles sobre los vínculos con otras iniciativas del FIDA y los programas sobre oportunidades estratégicas nacionales).
9. El proyecto se ejecutará a lo largo de tres años y comprenderá los siguientes componentes: i) prácticas y tecnologías de producción sostenible; ii) acceso a los mercados y desarrollo de la comercialización; iii) desarrollo empresarial y modelos de financiación inclusivos, y iv) círculos de gestión de los conocimientos y entorno propicio (en el apéndice III puede encontrarse información más detallada).

### **III. Efectos directos previstos**

10. Se prevé que el proyecto produzca los siguientes efectos directos:
- i) Aumento de los ingresos procedentes del ganado en al menos un 35 % en 5 000 hogares (de los cuales el 50 % están encabezados por una mujer o un joven).
  - ii) Aumento del suministro de carne de calidad de las zonas del proyecto en al menos un 20 %.

- iii) Aumento de la participación de las mujeres y los jóvenes en las cadenas de valor de las carnes rojas, con una reducción de la brecha de edad y de género.
- iv) Funcionamiento de al menos cuatro establecimientos de venta modelo en cada uno de los países de ejecución del proyecto.
- v) Aumento del número de animales disponibles para la venta.
- vi) Reducción de las tasas de mortalidad de los animales.
- vii) Mejora de las técnicas de cría gracias a la adopción de las mejores prácticas de gestión ganadera.
- viii) Aumento de la participación directa de las mujeres productoras (50 %) en las cadenas de valor de la carne roja.

#### **IV. Disposiciones relativas a la ejecución**

11. **La COVID-19 y estrategias de mitigación.** La fecha de inicio del proyecto se ha aplazado hasta agosto de 2020 y la ejecución comenzará en noviembre de 2020, a fin de ofrecer un horizonte más seguro a los asociados en la ejecución. Dado que los beneficiarios tienen presencia en los países seleccionados a través de oficinas o proyectos en curso, no será necesario viajar entre los países.
12. **Fase I.** La Unidad de Gestión del Proyecto (UGP) llevará a cabo la primera fase y elaborará un informe y un plan de trabajo para orientar la ejecución. El informe y el plan de trabajo requerirán la aprobación del FIDA.
13. **Fase II.** La UGP recurrirá al asesoramiento de un grupo de especialistas familiarizados con la cadena de valor y las esferas objetivo de las actividades de la fase II. La UGP se encargará de gestionar el plan de trabajo general del proyecto, que se presentará cada año a la aprobación del FIDA (acompañado de revisiones formales cada seis meses y de informes técnicos). Sobre esta base, la UGP preparará conjuntos detallados de medidas y planes de trabajo para el proyecto. Una vez aprobado el plan de trabajo, se presentará información actualizada al FIDA en caso de que las actividades entrañen un riesgo especial, sean muy innovadoras o superen un umbral presupuestario que se acordará con el cliente.
14. Los responsables de los componentes técnicos de la UGP dirigirán los diversos equipos del proyecto. La composición de los equipos variará en función del tema (aspectos técnicos, gestión de proyectos, seguimiento y evaluación, y gestión de conocimientos). Se requerirá la presentación de informes sobre los resultados y el progreso del proyecto, y la UGP intervendrá cuando sea necesario para encontrar soluciones o proporcionar apoyo técnico.
15. **Fase III.** El equipo de la UGP llevará a cabo esta fase final, centrándose en la finalización de las actividades del proyecto, la preparación de la integración y el análisis de los resultados finales, las actividades de verificación y auditoría y las evaluaciones externas; la elaboración de productos de conocimiento para su difusión, y la preparación de un informe final en el que se detallen los resultados, los gastos, las enseñanzas extraídas y otras informaciones.
16. **Período de ejecución y plan de trabajo.** En el documento de diseño figura un plan de trabajo indicativo para los 36 meses de duración del proyecto.
17. **Mecanismos de supervisión.** El director del proyecto y otros responsables se encargarán de la supervisión y vigilancia diarias. El proyecto estará orientado por un comité directivo regional y un comité directivo nacional. El FIDA llevará a cabo una misión de supervisión al año.
18. **Seguimiento, evaluación y presentación de informes.** El proyecto contará con un equipo específico dedicado al seguimiento, la evaluación y el aprendizaje. Con la orientación de los equipos de los programas en los países del FIDA, el equipo de seguimiento, evaluación y aprendizaje elaborará un sistema de seguimiento y

evaluación del proyecto. Ello supondrá ajustar el marco lógico basado en los resultados y desarrollar el plan de seguimiento, evaluación y aprendizaje, los instrumentos de recopilación de datos y las directrices. El primer informe del proyecto se entregará al final de la fase I. Durante la fase II, se presentarán dos tipos de informes semestrales de forma alterna: programáticos (centrados en los resultados del marco lógico basado en los resultados, los gastos y el presupuesto, las cuestiones operacionales, los riesgos) y técnicos (observaciones sobre asuntos técnicos). La presentación del informe técnico se programará en consonancia con las reuniones del comité directivo nacional y del comité directivo regional. El informe final de conclusión del proyecto se preparará al final de la fase III.

19. El equipo de seguimiento, evaluación y aprendizaje también se encargará de proporcionar orientación técnica a los equipos y de consolidar y analizar los resultados. La función de seguimiento, evaluación y aprendizaje estará integrada en la UGP y se reproducirá en las unidades de seguimiento, evaluación y aprendizaje existentes de las organizaciones asociadas. Solidaridad se encargará de esta tarea y el ILRI y la GRSB aportarán la experiencia técnica necesaria.
20. **Plan de comunicación y visibilidad.** Durante el proceso de selección competitiva, el FIDA informó explícitamente a los solicitantes sobre su programa y productos de conocimientos y sobre la visibilidad prevista como resultado de las actividades financiadas mediante donaciones. El ILRI es una institución asociada del FIDA desde hace mucho tiempo con la que ya existe una estrecha colaboración a través del Programa mundial para una ganadería sostenible en la generación de conocimientos comunes y notas de orientación sobre políticas. La visibilidad del FIDA se garantizará mediante las tres redes principales que se utilizarán para intercambiar y difundir los productos de la gestión de los conocimientos, a saber: la GRSB, la Plataforma del FIDA Ganadería para el Desarrollo Social y la comunidad de prácticas del ILRI.
21. El plan de comunicaciones y visibilidad apoyará los objetivos de gestión de los conocimientos y de aprendizaje del proyecto, en particular en lo que respecta a informar a los principales interesados, las organizaciones del sector privado, los encargados de la formulación de políticas, el público en general y los donantes sobre los progresos en la ejecución y sobre los productos, efectos directos e impacto del proyecto (pueden consultarse más detalles en el apéndice IV).
22. No hay desviaciones respecto de los procedimientos normalizados en materia de presentación de información financiera y auditoría.

## V. Costos indicativos y financiación del proyecto

23. **Costos del proyecto.** El costo total del proyecto se estima en USD 2 millones, durante un período de ejecución de tres años. La contribución del FIDA ascenderá a USD 1 millón en forma de donación de mayor cuantía.
24. **Financiación del proyecto.** Solidaridad está ejecutando actualmente dos programas regionales de ganadería que contribuirán al proyecto tanto en contenido como en recursos técnicos. Solidaridad aportará fondos de contrapartida a través de esos programas.
25. La GRSB utilizará sus fondos institucionales para proporcionar cofinanciación. Esta se asignará principalmente a las actividades del componente 4.
26. El ILRI recabará una contribución de contrapartida de algunos de sus programas regionales y nacionales, como el proyecto de mejora de los medios de vida mediante la intensificación y diversificación sostenibles de los sistemas de cultivo y ganadería orientados al mercado en el sur de Malawi y el proyecto DeSIRA<sup>2</sup>, financiado por la Unión Europea en Zimbabwe.

---

<sup>2</sup> Digitisation: Economic and Social Impacts in Rural Areas (DeSIRA).

27. Todas las contribuciones del consorcio de asociados se realizarán en especie.

Cuadro 1

**Costos por componente y entidad financiadora**

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Componentes</i>	<i>FIDA</i>	<i>Consortio</i>	<i>Total</i>
1. Prácticas y tecnologías de producción sostenible	201	202	403
2. Acceso a los mercados y desarrollo de la comercialización	166	165	331
3. Desarrollo empresarial y modelos de financiación inclusivos	234	241	475
4. Círculos de gestión de los conocimientos y entorno propicio	125	137	262
5. Gestión del proyecto	101	163	264
Inicial	93	92	185
Gastos generales/honorarios de gestión (6 % de los costos directos)	60	-	60
Porcentaje de participación en los costos (2 %)	20	-	20
<b>Total</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>	<b>2 000</b>

Cuadro 2

**Costos desglosados por categoría de gasto y entidad financiadora**

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Categoría de gasto</i>	<i>FIDA</i>	<i>Consortio</i>	<i>Total</i>
1. Sueldos y prestaciones	385	385	770
2. Equipo y materiales	106	117	223
3. Viajes y dietas	90	91	181
4. Consultorías	146	216	362
5. Capacitación	86	85	171
6. Talleres/conveniones	107	106	213
7. Gastos generales/honorarios de gestión (6 % de los costos directos)	60	-	60
8. Porcentaje de participación en los costos (2 %)	20	-	20
<b>Total</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>	<b>2 000</b>

## VI. Recomendación

28. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a los dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente el proyecto "Cadenas de valor de la carne roja inclusivas para mujeres y jóvenes agricultores de África Oriental y Meridional", conceda una donación al Instituto Internacional de Investigación en Ganadería por un monto de un millón de dólares de los Estados Unidos (USD 1 000 000) para un período de 36 meses, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Gilbert F. Hougbo  
Presidente

## Appendix I - Results-based logical framework

Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
<b>Goal</b>	Reduced poverty and increased food and nutrition security among at least 5000 smallholder farmers through inclusive red meat value chains	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of targeted households with increased income (disaggregated by male, female and youth headed households).</li> <li>- Number of targeted beneficiaries that are food and nutrition secure (disaggregate by sex and age).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- End of project evaluation report</li> <li>- FAO reports</li> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> </ul>
<b>Objectives</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Improve on-farm productivity by supporting women and youth farmers to improve rangelands management, animal health and husbandry</li> <li>2. Support women and youth farmers through farmer-based organizations using improved knowledge sharing and exposure to best practice sustainable production techniques</li> <li>3. Promote and facilitate the formation of local women and youth-led sustainable red meat production models</li> <li>4. Develop models for increasing participation of women and youth in the red meat value chain</li> <li>5. Support nutrition sensitive interventions</li> </ol>		
<b>Outcomes</b>			
	Increased livestock income of at least 5,000 households (50% led by women or youth) by at least 35%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of targeted households reporting increased income from their livestock enterprises (disaggregated by male, female and youth headed households).</li> <li>- % of women and youth led households reporting increased income from their livestock enterprises.</li> <li>- Average % increase of income among the targeted farmers.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Farmer record books</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
	Increased supply of quality meat from the project areas by at least 20% improvement in the grading outcomes of animals on feed.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of targeted households supplying more quality livestock to the market (disaggregate by male, female and youth headed households)</li> <li>- Number of output market players reporting an increased supply of quality red meat from the farmers within the project</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Farmer record books</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> </ul>

	- Average % increase in the supply of livestock by the targeted farmers		- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains
Increased participation of women and youth, bridging the age and gender gaps, in the red meat value chains	- Number of women and youth actively participating in the red meat value chain (disaggregate by age).	- Livestock business record books - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports	- The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries adopt the project interventions - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains
Ensure at least 4 functional model sales facilities are supported in each of the project countries	- Number of functional livestock model sales facilities	- Project assets and financial records - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports	- The authorities in the targeted countries are willing to establish and rehabilitate livestock marketing facilities. - The targeted beneficiaries are willing to utilise the marketing facilities. - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains
Increased number of animals available for sales	- Number of targeted households supplying more quality livestock to the market (disaggregate by male, female and youth headed households) - Number of output market players reporting an increased supply of quality red meat from the farmers within the project	- Livestock business record books - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports	- The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries adopt the project interventions - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains
Reduced animal mortality rates	- Average % decrease in livestock mortality rates	- Livestock business record books - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports	- The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries adopt the project interventions - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains



	Improved animal husbandry as a result of adoption of best practices in livestock management	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of targeted farmers that are adopting best livestock husbandry practices (disaggregate by sex and youth)</li> <li>- % of livestock supplied to the market that are of high grades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Livestock business record books</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
	Improved household's nutrition conditions as a result of an increased livestock income	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of households who registered enhanced nutrition conditions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Livestock business record books</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
	Improved direct participation of women producers (50%) in the red meat VCs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of women and youth producers actively participating in the red meat value chain (disaggregate by age range).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Livestock business record books</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
<b>Outputs:</b>				
<b>Sustainable Production Practices and Technologies</b>	500 beneficiaries capacitated with sustainable production systems.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of farmers capacitated with sustainable production systems (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Project activity reports</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> </ul>
	Solidaridad's rotational grazing app launched	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of rotational grazing apps launched</li> <li>- Number of farmers using the rotational grazing app (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>		

	Solidaridad's Farmer and Business Solutions apps tailored to the livestock sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of Farmer and Business Solutions apps tailored and launched</li> <li>- Number of farmers using Farmer and Business Solutions apps (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to utilise the proposed applications</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
	Cattle grading application deployed.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of cattle grading applications deployed</li> <li>- Number of farmers using the cattle grading application (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>		
<b>Marketing, Market Access, and Business Development</b>	200 red meat businesses supported with business plans	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of livestock farmer companies supported</li> <li>- Number of livestock farmer companies with business plans.</li> <li>- Number of women and youth who are company shareholders</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Project activity reports</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to run a livestock business</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions.</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains.</li> </ul>
	4 livestock market infrastructure supported	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of livestock marketing infrastructure supported through training or linkages with financial institutions</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- The authorities in the targeted countries are willing to establish and rehabilitate livestock marketing facilities.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to utilise the marketing facilities.</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
	30 participants and support staff capacitated in managing the livestock market infrastructure	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of project beneficiaries capacitated in managing the livestock marketing infrastructure (disaggregate by sex and youth).</li> <li>- Number of project staff capacitated in managing the livestock marketing infrastructure (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries have adequate knowledge level to understand the training concepts</li> <li>- There are skilled trainers to capacitate the targeted beneficiaries</li> </ul>

	30 retailers and 500 farmers capacitated to produce products that meet buyers' specifications	- Number of retailers and farmers capacitated to produce products that meet buyers' specifications (disaggregate by sex and youth).		- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.
	6 established livestock market linkages	- Number of livestock market linkages established.		- The targeted beneficiaries have adequate knowledge level to understand the training concepts - There are skilled trainers to capacitate the targeted beneficiaries
	At least 50% of the livestock farmer companies accessing finance from financiers	- Number of livestock farmer companies accessing finance from financiers.		- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to understand the concepts of market linkages - There are skilled trainers to capacitate the targeted beneficiaries
				- The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to understand the concepts of accessing finance - The targeted beneficiaries adopt the project interventions. - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains.
<b>Inclusive Financing Models</b>	Livestock-related Enterprise Development Support Academy established.	- Number of Livestock-related Enterprise Development Support Academy established - Number of farmers supported by the Academy (disaggregate by sex and youth).	- Project activity reports - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports	- The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to understand the concepts being shared by the Academy
	Partnerships with programmes of like-minded institutions forged	- Number of partnerships forged with like-minded institutions - Number of farmers benefitting from the partnerships (disaggregate by sex and youth).		- The financiers are willing to support the farmers

	At least 1 innovative financing model that ensure participation of women and youth in red meat value chains investigated and piloted.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of innovative financing models investigated</li> <li>- Number of innovative financing models piloted</li> <li>- Number of farmers benefitting from the innovative financing models (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains.</li> </ul>
<b>Knowledge Circles and Enabling Environment</b>	GRSB network supported with information and knowledge products.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of GRSB network members reached with information and knowledge products (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Project activity reports</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- There is interest from the targeted stakeholders to access and use information and knowledge products.</li> <li>- The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to understand the concepts being shared.</li> <li>- There targeted beneficiaries have access to the communication channels and services like the Internet.</li> </ul>
	Communication initiatives to enhance market access.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of communication initiatives conducted to facilitate access to markets</li> <li>- Number of users reached with market information (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>		
	Information sharing workshops, roundtables, and conferences convened.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of information dissemination platforms convened</li> <li>- Number of stakeholders participating in the information dissemination platforms (disaggregate by sex and youth)</li> </ul>		
	Technical assistance sessions in targeted areas conducted.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of technical assistance session conducted</li> <li>- Number of actors reached with technical assistance (disaggregate by sex and youth)</li> </ul>		
<b>Activities by component</b>				
<b>Sustainable Production Practices and Technologies</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Provide capacity building through training and demonstrations on sustainable production systems to selected beneficiaries.</li> <li>- Improve the quality and supply of feed/forage for grass-fed cattle.</li> <li>- Launch Solidaridad's rotational grazing app that provides a tool to help farmers map rangelands and usage and plan rotational cycles.</li> <li>- Update and tailor Solidaridad's Farmer and Business Solutions apps to the livestock sector.</li> <li>- Deploy a cattle grading application and capacitate farmers in its utilisation.</li> <li>- Facilitate market linkages between farmers and potential buyers and other actors in the value chain, with a focus on women and youth.</li> </ul>			

<p><b>Marketing, Market Access, and Business Development</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitate the development of farmer companies targeting women and youth using information from VC Analysis and baseline studies.</li> <li>- Support established companies to develop business plans</li> <li>- Support the rehabilitation of livestock market infrastructure.</li> <li>- Capacitate participants and support staff in managing the livestock market infrastructure.</li> <li>- Capacitate retailers and farmers to produce products that meet buyers' specifications.</li> <li>- Facilitate lucrative organic market linkages based on experiences from work in South Africa under the grass-fed beef funded by ACIAR.</li> <li>- Facilitate the companies access to finance in each country using the SwaziBeef financial model</li> </ul>
<p><b>Inclusive Financing Models</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establish a livestock-related Enterprise Development Support Academy.</li> <li>- Forge partnerships with programmes of likeminded institutes and provide support for enhancing their offering to include livestock while allowing this project's beneficiaries to benefit from their already existing (and functional) institutions.</li> <li>- Leverage ILRI's IFAD SwaziBeef model as well as other models (e.g. TechnoServe's AAF Technical Assistance Facility's Inputs Subsidy Programme) to investigate and pilot innovative financing models that ensure participation of women and youth in red meat value chains.</li> </ul>
<p><b>Knowledge Circles and Enabling Environment</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Support to the roundtable network, including experience sharing with the wider GRSB network which includes producers, processors, input suppliers, retailers, NGOs and academia as well as government and UN observers.</li> <li>- Facilitate local and regional market access through improved communications, which include both transparent price sharing and information on timing and location of auctions, as well as extension on market preferences.</li> <li>- Conduct capacity building trainings on nutrition, targeting both women and men in the households, and paying special attention to key informants for women like older women involved in livestock value chains. Nutrition-related stakeholders and practitioners will be engaged in this activity so as to share opportunities for overlaying nutrition interventions on the project model.</li> <li>- Carry out an impact study on gender-related activities in collaboration with the IFAD Gender Team</li> <li>- Conduct workshops, roundtables, and conferences that bring together multiple stakeholders under a collaborative and productive institutional arrangement.</li> <li>- Provide technical assistance in targeted areas, particularly to support the integration of sustainability practices into programming.</li> <li>- Conduct GASL training that includes the identification of existing community centres. The community centres will serve as conduits for transmitting knowledge and awareness on GALS/HHM; building the capacity of the Project teams on GALS/HHM, and establish functional regional knowledge sharing platforms. Working groups and committees will be set up around thematic areas (rural finance, natural resource management and value chain development and extension services). The groups and committees will serve as critical stakeholders on specialised areas in which GALS/HHM methodologies will be tested to generate evidence for upscaling in other sectors. These groups will also serve as another layer of monitoring for the programme at the community levels.</li> </ul>

## **Appendix II – Linkages to IFAD operations**

One selected countries, notably Malawi has an IFAD investment project with livestock and meat value chain development components that have been cleared by IFAD and the Governing Body and will contribute to the strategic objectives of the COSOP. The second select country is Zimbabwe. The Government of Zimbabwe has already notified the CD that there is a strong interest in revitalising the cattle/goat production and meat industry. The proposed grant, because of the limited budget but its significant knowledge importance, must be seen as a contributing element for reinforcing on-going IFAD support to country and regional programmes, particularly in Ethiopia, Kenya, Zambia and Mozambique.

The proposed work deals with youth and women participation in the red meat value chains. This links well with the completed IFAD initiatives of SwaziBeef in Eswatini and PROSUL in Mozambique. The countries covered by this project will be linked to the following IFAD initiatives:

- Malawi: the new project TRADE recently approved on beef VC activities under RLEEP.
- Zimbabwe: The grant project will work with goat producers' groups under the ongoing project Smallholder Irrigation Revitalization Programme (SIRP).

## **Appendix III – Brief description of the main activities under each components**

### **Component 1: Sustainable Production Practices and Technologies**

Purpose: To enhance sustainable livestock and feed/forage production practices and technologies that can improve productivity and livelihoods, particularly for women and youth as farmers and business owners. The Project will work with small stock and cattle to allow people, with different economic conditions, to benefit from the Project activities. The interventions focus on the application of good practices in both sustainable production (both feed/forage and livestock) and sustainable landscape management (e.g. rangelands). ILRI's approach will be based on informed choices meeting market requirements (analysed through the Market assessment and the other studies in Phase I) that could promote some production-level changes. This component will not only increase the beneficiaries' capability of meeting the market requirements, but it also aims to introduce new enabling technologies to support them.

### **Component 2: Market Access and Marketing Development**

Purpose: To realise efficiency gains in the value chain through improved market development support and enabling marketing interventions. While the previous component focuses on sustainable production, this intervention focuses on marketing initiatives that can create improved and long-lasting economic opportunities for (particularly) women and youth to drive positive behaviour change among farmers. Additionally, this component will introduce the use of Solidaridad's Cattle Grading App, an innovative marketing tool that aims to standardize grading schemes across greater geographies to stimulate vibrant trade of animals while also contributing to broader regional (i.e. cross-border) harmonization efforts in animal and meat standards.

### **Component 3: Enterprise Development and Inclusive Financing Models**

Purpose: To equip local communities with the skills to prepare, establish, and operate new enterprises in the red meat value chain (including the ancillary skins, hides, and leather industry). The aim is also to pilot inclusive-financing models that would innovatively unlock value-chain financing. This Component will not only support activities under Components 1 and 2 in terms of enterprise development interventions; but intends also to expand the reach to a broader range of SMMEs in the value chain (including e.g. service-provision SMEs, leather and fashion/homeware businesses). Given that participation of women and youth can often face major structural obstacles in established customary systems, these focus areas in the value chain offer mutually attractive and meaningful opportunities for both women and youth. The strategies will be context- specific, for example capitalising on women's traditional role of cattle and land owners in matrilineal systems of Southern Malawi. The Project will further continue to engage with communities in an effort to reduce barriers to women and youth participation in the livestock value chains.

### **Component 4: Knowledge Circles and Enabling Environment**

Purpose: To organize and facilitate learning, exchange, and advocacy through established institutional arrangements, and to advocate for an enabling environment that effectively supports women and youth in market-based improvements. This component will leverage the GRSB platform to stimulate the advancement of continuous improvements in the sustainability of the beef value chain through leadership, science, multi-stakeholder engagement, and collaboration. The localization of institutional arrangements (e.g. through Southern Africa Regional Roundtable for Sustainable Beef – SARRSB – and national platforms) will also be critical since it complements ILRI's approach to entrenching sustainability through building or enhancing long-term, inclusive, institutional arrangements and KM & Learning.

## **Appendix IV – Communication Strategy and Visibility**

The communication and visibility strategy will consider the use of media and content development of the diversity of the audience, which ensuring to abide by clear branding guidelines. The communication tools will include banners at project demonstration sites, feedback meetings, publications both scientific and non-scientific (leaflets and brochures, documents in local and English languages); blogs and videos in local and English languages, training manuals, project reports and press releases etc. A project website will be developed as an integral part of the dissemination strategy, featuring information about the technical (e.g. training manuals, policy papers, impact stories etc.) and operational aspects (e.g. countries worked in, budgets, partnerships etc.). This platform will encourage engagements between members within ILRI's communities of practices on communication and marketing and also provide cross-engagement opportunities through digital link to other information/evidence sources such as partner websites.

Critically, the programme will establish relations with local and national media, newspapers, radio, TV and radio for the release of articles, audio and visual news about events and activities carried out through the Project. The Project intends to produce promotional materials, including signage, shirts and caps for Project staff and target groups with motivational messages. Further, for internal communication and project coordination purposes, the Project will establish an online platform (i.e. intranet). This will involve Project staff managing projects and tasks online. Each team member will be able to create and contribute to workspaces.

Finally, a special paragraph on the acknowledgement of IFAD funding and backstopping technical contribution to the development of any KM product will be included in the Grant Agreement