

Signatura: EB 2020/LOT/G.4
Fecha: 3 de julio de 2020
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Invertir en la población rural

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a la Universidad de Nebraska-Lincoln para la promoción de la sostenibilidad y la resiliencia de los sistemas de riego de las pequeñas explotaciones en África Subsahariana

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Audrey Nepveu

Especialista Técnica Principal
División de Producción Sostenible, Mercados e Instituciones
Tel.: (+39) 06 5459 2127
Correo electrónico: a.nepveu@ifad.org

Envío de documentación:

Deirdre Mc Grenra

Jefa
Oficina de Gobernanza Institucional y Relaciones con los Estados Miembros
Tel.: (+39) 06 5459 2374
Correo electrónico: gb@ifad.org

Para aprobación

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre la propuesta de donación que figura en el párrafo 20.

I. Antecedentes y cumplimiento de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones

1. La expansión de la agricultura de regadío sostenible es una vía importante para la mejora de la seguridad alimentaria y nutricional y las economías rurales resilientes. En África, la adopción de los sistemas de riego es inferior que en otras regiones, y constituye un importante problema de desarrollo. Esos sistemas no funcionan de manera óptima debido a la falta de servicios de reparación y mantenimiento oportunos. Además, el desempeño de las asociaciones de usuarios de agua ha sido inferior a lo previsto. Muchos estudios se han centrado en analizar la rentabilidad de los sistemas de riego una vez disponibles para las pequeñas explotaciones sin tener en cuenta las posibles dificultades relacionadas con las necesidades de los clientes, los canales de comercialización, la adquisición de clientes y las cadenas de suministro de piezas de repuesto y conocimientos especializados. El FIDA ha invertido más de USD 290 millones en la infraestructura y la gestión de los sistemas de riego para pequeñas explotaciones en África Oriental y Meridional y África Occidental y Central durante los últimos 10 años. No obstante, la sostenibilidad de esos sistemas está en peligro si no existen disposiciones sólidas para su gestión. En consecuencia, es importante comprender las condiciones necesarias para aumentar la escala y promover la prestación de servicios hídricos sostenibles para los pequeños productores de manera inclusiva.
2. El proyecto propuesto está en consonancia con la meta y los objetivos de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones (2015)¹. Además, el proyecto contribuye a los objetivos estratégicos del FIDA 1 (incrementar las capacidades productivas de la población rural pobre, ofreciendo acceso a la tecnología pertinente y comprendiendo las iniciativas y los beneficios en lo que respecta a los sistemas de riego), 2 (aumentar los beneficios que obtienen las poblaciones rurales al participar en los mercados, obteniendo una imagen más clara del mercado para la prestación de servicios de agua de riego) y 3 (fortalecer la sostenibilidad ambiental y la capacidad de resiliencia al cambio climático de las actividades económicas de la población rural pobre).
3. Se escogió al beneficiario mediante una selección directa, aprobada en la reunión del Comité de Estrategia Operacional y Orientación en materia de Políticas el 17 de mayo de 2019. La Universidad de Nebraska-Lincoln está impartiendo capacitación agrícola a 200 estudiantes de Rwanda. Esos estudiantes regresarán a su país en los próximos cuatro años, y muchos trabajarán en un entorno emprendedor agrícola. Además, la Universidad de Nebraska-Lincoln está apoyando la puesta en marcha del Instituto de Rwanda para la Agricultura de Conservación (RICA), una nueva escuela técnica que comenzó a impartir clases en el verano de 2019. El Instituto Daugherty en favor del Agua para la Alimentación (DWFI), que gestiona y alberga la universidad, ha estado trabajando en Rwanda desde 2018, y complementa el programa técnico del RICA apoyando la sostenibilidad de los negocios establecidos para prestar servicios de riego. El propósito de la donación es reproducir este enfoque en otros países subsaharianos y explorar la complementariedad del programa de una institución de capacitación regional en África Occidental y Central.

¹ Véase el documento EB 2015/114/R.2/Rev.1.

II. El proyecto propuesto

4. El objetivo del proyecto es detectar y promover oportunidades para la prestación inclusiva y sostenible de servicios de agua de riego a pequeños agricultores incluyendo una rigurosa dimensión empresarial analítica en la creación de capacidad técnica disponible actualmente para los proveedores de esos servicios. Los objetivos son los siguientes:
 - a) determinar, analizar y proponer modelos comerciales exitosos vinculados al sector privado para la prestación de servicios de agua de riego en determinados países de África;
 - b) formular un programa integral específico de cada país para el desarrollo local satisfactorio, la realización de pruebas y la validación de los modelos comerciales de prestación de servicios de agua de riego, y
 - c) reforzar los conocimientos empresariales especializados e impulsar los programas experimentales que puedan reproducirse y ampliarse.
5. El enfoque del proyecto está concebido para evaluar si los modelos comerciales de los sistemas de agua de riego escogidos son sostenibles en los mercados existentes. El proyecto también complementará el programa técnico propuesto en los países seleccionados con contenido empresarial centrado en los jóvenes profesionales y otros jóvenes que participan en iniciativas empresariales agrícolas.
6. El grupo objetivo directo estará compuesto por 200 emprendedores vinculados a la prestación de servicios hídricos; 1 000 jóvenes profesionales y otros jóvenes que participen en el desarrollo agrícola en determinados países, o estén interesados en él (en particular el personal con o sin fines de lucro del ámbito universitario, gubernamental o privado), y 500 hogares de pequeños agricultores de determinados países.
7. El proyecto se ejecutará a lo largo de tres años y comprenderá los siguientes componentes técnicos:

Componente 1. Identificación sobre el terreno y evaluación *ex ante* de modelos comerciales alternativos

Componente 2. Análisis y síntesis en los países y entre ellos

Componente 3. Establecimiento de asociaciones

Componente 4. Aplicación de conclusiones y observaciones
8. Se escogió a los cinco países según el nivel de desarrollo de los sistemas de riego en los proyectos respaldados por el FIDA señalados y el potencial para aumentar las actividades de riego. Durante el primer año del proyecto se realizarán un inventario rápido y exhaustivo y un análisis de los modelos comerciales de prestación de servicios de agua de riego alternativos en los cinco países, que incluirá modelos emprendedores y tradicionales. Las intervenciones concretas a nivel nacional se definirán con los directores en los países, el personal de los proyectos y otras partes interesadas en los países. En el marco del proyecto se establecerán vínculos con componentes concretos de los proyectos respaldados por el FIDA y se tomarán como base las actividades en marcha con los grupos objetivo del Fondo. Puesto que la financiación en forma de donación solo permite ejecutar la segunda fase (componentes 2 a 4) en tres países, el equipo del Instituto Daugherty en favor del Agua para la Alimentación colaborará con el gerente del programa en el país del FIDA y el director en el país pertinente para rediseñar las actividades y realizar una labor exhaustiva en más países si se moviliza cofinanciación de proyectos en curso.

III. Efectos directos y productos previstos

9. Los productos previstos son los siguientes:
 - a) Contenido en línea sobre las iniciativas empresariales agrícolas en África Subsahariana, con un resumen de los informes y las observaciones de los países. Esto abarcará informes escritos y multimedia, resúmenes y material de capacitación.
 - b) Contenido en línea, estudios de casos concretos de los países y basados en los informes y las observaciones de los países. Esto abarcará informes escritos y multimedia, resúmenes y material de capacitación.
 - c) Talleres, reuniones, actividades de establecimiento de redes y otros programas de creación de capacidad, así como el contenido, los planes de estudio y los libros de prácticas conexos.
 - d) Programas de mentoría, incubación y aceleración en el ámbito agroempresarial, así como el contenido, los planes de estudio y los libros de prácticas conexos.
10. Los efectos directos previstos son los siguientes:
 - a) **Cambio en los conocimientos** mediante el desarrollo y la difusión de los productos y las metodologías para describir los modelos de riego existentes en las pequeñas explotaciones en determinados países.
 - b) **Cambio en las medidas** formulando una cartera de modelos comerciales prometedores que puedan ponerse a prueba en determinados países y ampliarse.
 - c) **Cambio en las condiciones** mediante la creación de capacidad para jóvenes profesionales concebida para conectar la red de riego de los emprendedores a nivel nacional y regional y facilitar las labores de ampliación de escala.
 - d) **Cambio en las condiciones** a través del crecimiento del mercado de la prestación de servicios de agua de riego en determinados países que pueda mejorar la resiliencia, el bienestar y la productividad de los pequeños agricultores.
11. La investigación aplicada del Instituto Daugherty en favor del Agua para la Alimentación sentará las bases para ampliar la escala de los modelos comerciales de sistemas de agua de riego innovadores después del análisis, la validación de la propuesta de valor y el estudio de la sostenibilidad financiera. Las propuestas de los programas experimentales (incluidos los modelos comerciales existentes y nuevos) se presentarán para la posible ampliación de escala. Esa ampliación será factible en un determinado país (ampliación de escala de un modelo empresarial) o en un país diferente (mediante la reproducción del enfoque general).

IV. Disposiciones relativas a la ejecución

12. La estrategia de ejecución aprovechará las conexiones existentes y las actividades del Instituto Daugherty en favor del Agua para la Alimentación y la Universidad de Nebraska-Lincoln en África Subsahariana.
13. El Instituto Daugherty, en estrecha colaboración con los asociados en el país y el Centro de cooperación Sur-Sur y triangular y de conocimientos del FIDA en Etiopía, se encargará de llevar a cabo los programas de creación de capacidad y coordinar y apoyar las actividades de los asociados. Un gerente del proyecto respaldado por el instituto será el responsable de establecer los indicadores básicos de resultados, fijar metas, hacer un seguimiento de los avances y redactar y presentar informes sobre los progresos realizados. El proyecto se pondrá en marcha con personal procedente de Rwanda y establecido en el país,

que haya recibido capacitación en los Estados Unidos de América, y trabajará en toda África. Recibirán un estrecho apoyo y asesoramiento del personal en los Estados Unidos, que en algunos casos tendrá la opción de pasar períodos prolongados en los países donde se ejecuten los proyectos.

14. El Instituto Daugherty difundirá el material de capacitación relativo a las iniciativas emprendedoras preparado a lo largo del proyecto a través de los canales adecuados según las necesidades de los asociados. Además, recurrirá a los asociados para contribuir a la recopilación de datos y llegar a los interesados para llevar a cabo las actividades de creación de capacidad. Se encargará de la creación de informes y contenido multimedia, el material de estudio de casos, la recopilación de datos de las entrevistas sobre el terreno y los resúmenes de los modelos comerciales experimentales.
15. El Instituto Daugherty también evaluará de manera continua los servicios que presta a través del plan de estudios que prepare y los modelos comerciales analizados. Asimismo, estudiará detenidamente la eficacia y eficiencia de sus módulos de capacitación mediante las observaciones de los usuarios. Realizará encuestas concretas sobre el terreno y a través de los teléfonos móviles para determinar el nivel de satisfacción. De esa manera, podrá revisar rápidamente los módulos de capacitación en las esferas con unos resultados deficientes.
16. Además, proporcionará planes operacionales anuales consolidados, informes semestrales sobre los progresos realizados, un informe de mitad de período, una estrategia de salida detallada y un informe final donde se destacarán las enseñanzas extraídas. No hay desviaciones respecto de los procedimientos normalizados en materia de presentación de información financiera y auditorías.
17. **Adaptación en respuesta a la COVID-19 para poder realizar una ejecución a distancia.** Durante la evaluación inicial rápida de los modelos comerciales alternativos para la prestación de servicios de riego a los pequeños agricultores, el personal que gestiona las donaciones contactará con los asociados en los países, realizará estudios teóricos (componente 1) y desarrollará programas de creación de capacidad general (para preparar el componente 2). Además, el personal aprovechará el gran número de estudiantes rwandeses capacitados que hay en Nebraska para generar contenido educativo multimedia relacionado con las iniciativas empresariales agrícolas a fin de difundirlo a través de varios medios, como las conexiones móviles con ancho de banda bajo (por ejemplo, Facebook, WhatsApp o mensajes de texto), las transmisiones de radio u otros medios. El contenido estará en francés, inglés, kinyarwanda y, posiblemente, otros idiomas, será específico de cada país (componente 3) y permitirá la rápida presentación y verificación de los materiales pese a las restricciones temporales de viaje.

V. Costos indicativos y financiación del proyecto

18. Se calcula que el costo total asciende a USD 1 490 000, y se desembolsará a lo largo de tres años. Ese monto abarca una donación del FIDA por valor de USD 1 000 000 y USD 490 000 en cofinanciación del Instituto Daugherty en favor del Agua para la Alimentación (no incluye un compromiso previo adicional de USD 150 000 de este instituto para la implementación de actividades en 2019 en apoyo a los resultados obtenidos gracias a la donación).
19. El Instituto Daugherty en favor del Agua para la Alimentación realizará una contribución en especie de USD 301 000 correspondiente a los salarios para 0,5 puestos equivalentes a tiempo completo (ETC) de responsable del programa de investigación y 0,75 puestos ETC de asociado del programa de investigación con sede en los Estados Unidos de América, así como para una parte de los 2,0-3,0 puestos ETC de asociados del programa de investigación con sede en

Rwanda. La contribución en efectivo de este instituto, que asciende a USD 189 000, abarcará una parte de los viajes entre los Estados Unidos de América y África y actividades de desarrollo profesional como los programas de capacitación y los talleres.

Cuadro 1

Costos del proyecto desglosados por componente y entidad financiadora

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Componentes</i>	<i>FIDA</i>	<i>Instituto Daugherty en favor del Agua para la Alimentación</i>	<i>Total</i>
1. Identificación sobre el terreno y evaluación <i>ex ante</i> de modelos comerciales alternativos	117	74	191
2. Análisis y síntesis en los países y entre ellos	49	32	81
3. Establecimiento de asociaciones	281	126	407
4. Aplicación de conclusiones y observaciones	391	136	527
5. Gestión del proyecto	162	122	284
Total	1 000	490	1 490

Cuadro 2

Costos del proyecto desglosados por categoría de gasto y entidad financiadora

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Categoría de gasto</i>	<i>FIDA</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Instituto Daugherty en favor del Agua para la Alimentación</i>	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
1. Sueldos y prestaciones	82	8,2	301	383	25,7
2. Capacitación y talleres	424	42,4	140	564	37,9
3. Viajes y dietas	334	33,4	49	383	25,7
4. Gastos operacionales	86	8,6	-	86	5,8
Total de costos directos	926	92,6		1 416	95,0
5. Gastos generales/honorarios de gestión (8% de costos directos)	74	7,4	-	74	5,0
Total	1 000		490	1 490	

VI. Recomendación

20. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente la Promoción de la Sostenibilidad y la Resiliencia de los Sistemas de Riego de las Pequeñas Explotaciones en África Subsahariana, conceda una donación a la Universidad de Nebraska-Lincoln por un monto de un millón de dólares de los Estados Unidos (USD 1 000 000) por un período de 36 meses para que el Instituto Daugherty en favor del Agua para la Alimentación ejecute el proyecto, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Gilbert F. Houngbo
Presidente

Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	To identify and promote opportunities for inclusive and sustainable provision of irrigation water services to smallholder by including a rigorous analytical business dimension within the technical capacity-building currently available to irrigation service providers	<p>Increase in number of people trained in appropriate use of entrepreneurial tools and frameworks in agribusiness, disaggregated by age, gender, and other relevant categories</p> <p>Increase in number of employed water entrepreneurs and other agricultural development professionals as a result of project involvement, disaggregated by age, gender, and other relevant categories</p> <p>Additional funding raised by project-associated water entrepreneurs</p> <p>Number of new households reached by project-associated water entrepreneurs</p>	<p>Baseline and completion surveys</p> <p>Training reports</p> <p>Field observation</p>	
Objectives	<p>a) Identify, analyse, and propose successful private sector-linked business models for irrigation water service provision in selected countries in sub-Saharan Africa</p> <p>(b) Develop comprehensive country-specific curricula for successful local development, testing, and validation of business models for irrigation water service provision</p> <p>(c) Strengthen entrepreneurial expertise and facilitate pilot programmes that can be replicated and scaled up</p>	<p>Country-specific and synthesis summaries and detailed reports completed</p> <p>Number of persons trained in appropriate use of entrepreneurial tools and frameworks in agribusiness, disaggregated by age, gender, and other relevant categories</p> <p>Number of persons provided with targeted support to improve their nutrition</p> <p>Number of new or transferred irrigation service business models proposed</p> <p>Number of partner groups trained in delivery of entrepreneurship curricula</p> <p>Number of training events each year with a nutrition component</p>	<p>Component reports</p> <p>Training reports</p> <p>Study reports</p>	Travel to target countries is possible and is not restricted due to changing political conditions, severe weather events, or other instability
Outcomes/ Outputs	<p>Expected outputs are:</p> <p>(a) Online content, focused on agricultural entrepreneurship in Sub-Saharan Africa, synthesizing country reports and insights. This will include written and multimedia reports, briefs, and training material.</p> <p>(b) Online content, country-specific case studies and based on country reports and insights. This will include written and multimedia reports, briefs, and training material.</p> <p>(c) Workshops/meet-ups/networking events/other capacity-building</p>	<p>by output:</p> <p>(a) and (b): User engagement with new knowledge products created, disaggregated by type and media (e.g. reports, briefs, video content, podcasts, educational curricula, playbooks)</p> <p>(c) Stakeholder participation in and engagement with workshops, meetups, and networking events, disaggregated by age, gender, and other relevant</p>	<p>Component reports</p> <p>Web analytics reports</p> <p>Training reports</p> <p>Baseline and</p>	Partners can be identified that are interested enough in capacity-building activities and in helping to facilitate and participate in project activities

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
	<p>programmes and associated content and curricula, and playbooks.</p> <p>(d) Agribusiness mentoring/incubation/ acceleration programmes and associated content, curricula, and playbooks.</p> <p>Expected outcomes are:</p> <p>a) <i>change in knowledge</i> through developing and disseminating outputs and methodologies to describe existing smallholder irrigation models in the selected countries.</p> <p>(b) <i>change in action</i> through developing a pipeline of promising business models that can be piloted in selected countries and potentially scaled up.</p> <p>(c) <i>change in condition</i> through capacity-building for young professionals that is designed to connect the entrepreneurial irrigation network within countries and regionally and facilitate scaling up efforts.</p> <p>(d) <i>change in condition</i> through market growth of irrigation water service provision in the selected countries that can improve smallholder farmers' resilience, welfare and productivity.</p>	<p>categories</p> <p>(d) Stakeholder participation in and engagement with business mentoring, incubation, and acceleration curricula, disaggregated by age, gender, and other relevant categories</p> <p>by outcome:</p> <p>(a) Increase in participant knowledge as a result of engaging with online content</p> <p>(a) Increase in participant knowledge as a result of workshops, meetups, and networking events, disaggregated by age, gender, and other relevant categories</p> <p>(a) Increase in participant knowledge as a result of business mentoring, incubation, and acceleration curricula, disaggregated by age, gender, and other relevant categories</p> <p>(b) and (c) Increase in participant entrepreneurial activities as a result of workshops, meetups, and networking events, disaggregated by age, gender, and other relevant categories</p> <p>(b) and (c) Increase in participant entrepreneurial activities as a result of business mentoring, incubation, and acceleration curricula, disaggregated by age, gender, and other relevant categories</p> <p>(d) Increase in positive entrepreneurial outcomes (e.g. new employees, contracts, geographic or product/service markets) as a result of workshops, meetups, and networking events, disaggregated by age, gender, and other relevant categories</p> <p>(d) Increase in positive entrepreneurial outcomes (e.g. new employees, contracts, geographic or product/service markets) as a result of business mentoring, incubation, and acceleration curricula, disaggregated by age, gender, and other relevant categories</p> <p>(d) Increase in positive smallholder outcomes as a result of availability of new entrepreneurial irrigation products or services</p>	<p>completion surveys</p> <p>Field observation</p> <p>Additional methods (e.g. online quizzes and follow-up interviews with stakeholder participants of events and mentoring, incubation, and acceleration activities). This includes both irrigation service providers and smallholder farmers. The goal will be to identify both changes in the availability of irrigation services through new entrepreneurial activities and any positive impacts resulting from service provision to smallholder farmers.</p>	<p>Project objectives are perceived as a real need by relevant stakeholders including smallholder farmers and water and agribusiness entrepreneurs</p> <p>Sufficient resources are budgeted to develop necessary materials and to build project awareness at the local and regional levels</p> <p>Irrigation service provider stakeholders are provided with sufficient resources to start and scale enterprises that positively impact smallholders</p>
Key activities by	<p>C1. Field identification & appraisal of alternate business models</p> <p><i>1.1. Rapid assessment of alternate business models for irrigation service</i></p>	<p>Number of new knowledge products created by type and media (e.g. reports, briefs, video content,</p>	<p>Study reports</p>	

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
component	<p><i>provision to smallholder farmers</i></p> <p><i>1.2. Evaluation and ranking of country needs and likely activity impact, and follow-up analysis of business models</i></p> <p>C2. In- and cross-country analyses and synthesis</p> <p><i>2.1. In- & cross-country analyses & synthesis of key insights & lessons</i></p> <p><i>2.2. Targeted curriculum and content development</i></p> <p>C3. Development of partnerships</p> <p><i>3.1. In-country partner training & country-specific curriculum co-development</i></p> <p><i>3.2. Delivery, testing and iteration of online content, with a general focus on agricultural entrepreneurship in Sub-Saharan Africa, synthesizing country reports and insights (English and French)</i></p> <p><i>3.3. Delivery, testing, and iteration of online content, country-specific case studies and based on country reports and insights (English, French, and selected other languages)</i></p> <p><i>3.4. Delivery, testing and iteration of workshops/meetups/ networking events based on needs of partners & entrepreneurs in each country</i></p> <p>C4. Application of findings and insights</p> <p><i>4.1. Identification, prioritization & onboarding of most promising business models, teams & entrepreneurial mentors across target countries</i></p> <p><i>4.2. Delivery, testing and iteration of business mentoring/ incubation/ acceleration activities (cohort-based & for individual companies/ entrepreneurs; advisory services, facilitation, convening, help with business model canvas development and validation)</i></p>	<p>podcasts, educational curricula, playbooks)</p> <p>Number of persons participating in workshops, meetups, and networking events, disaggregated by age, gender, and other relevant categories</p> <p>Number of persons participating in business mentoring, incubation, and acceleration curricula, disaggregated by age, gender, and other relevant categories</p>	Component reports	