

Signatura: EB 2020/LOT/G.3
Fecha: 3 de julio de 2020
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Invertir en la población rural

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a World Vision New Zealand para el Programa de Mercado Rural y Desarrollo impulsado por la Innovación en Melanesia

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Nigel Brett
División de Asia y el Pacífico
Director Regional
Tel.: (+39) 06 5459 2516
Correo electrónico: n.brett@ifad.org

Tawfiq El-Zabri
Director en el País
Tel.: (+62) 811 1844 471
Correo electrónico: t.elzabri@ifad.org

Envío de documentación:

Deirdre Mc Grenra
Jefa
Oficina de Gobernanza Institucional y Relaciones con los Estados Miembros
Tel.: (+39) 06 5459 2374
Correo electrónico: gb@ifad.org

Para aprobación

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre la propuesta de donación que figura en el párrafo 19.

I. Antecedentes y cumplimiento de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones

1. Los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID) del Pacífico registran niveles de nutrición deficientes y se encuentran entre los países que sufren una mayor vulnerabilidad a los riesgos climáticos. Cinco pequeños Estados insulares en desarrollo del Pacífico se clasifican como Estados frágiles por su vulnerabilidad a fenómenos extremos y su limitada capacidad para responder a los desafíos sociales, económicos y climáticos que afrontan las comunidades rurales dispersas y las crecientes poblaciones urbanas.
2. Los niveles de nutrición deficientes en el Pacífico obedecen, en gran medida, al creciente consumo de alimentos baratos importados con un bajo valor nutricional. Actualmente, en el Pacífico, incluso las comunidades rurales y agrícolas luchan contra la obesidad, la deficiencia de micronutrientes y otras enfermedades relacionadas con la alimentación. Además, la enorme dependencia de los alimentos importados ha reducido los ingresos y las oportunidades económicas para la población rural, especialmente para las mujeres y los jóvenes.
3. Las previsiones sobre el cambio climático advierten de la creciente frecuencia de ciclones e intensidad de las estaciones lluviosa y seca en los pequeños Estados insulares en desarrollo del Pacífico. La degradación costera y la mayor salinidad de las fuentes de agua y el suelo en las zonas de costa agravan el aumento de fenómenos extremos, lo que dificulta todavía más la producción local de alimentos nutritivos.
4. La pandemia del nuevo coronavirus (COVID-19) plantea una amenaza adicional, habida cuenta de las limitaciones en la escala y el alcance de la asistencia médica y la elevada incidencia de enfermedades no transmisibles (que parecen incrementar la morbilidad por COVID-19) en el Pacífico. Para mitigar esta amenaza, los Gobiernos de los pequeños Estados insulares en desarrollo han aplicado medidas de protección no terapéuticas, como la interrupción de los vuelos comerciales, estrictos controles fronterizos y diferentes grados de cierre de escuelas, toques de queda y distanciamiento físico. Aunque parece que esas medidas han servido para proteger a los pequeños Estados insulares en desarrollo del Pacífico de brotes importantes, sus consecuencias económicas son duras. Según las estimaciones del Banco Mundial, junto con la caída del turismo y las remesas y los efectos previstos de las perturbaciones económicas mundiales, esas medidas podrían dar lugar a contracciones de entre el 10 % y el 30 % del producto interno bruto (PIB) en seis de los pequeños Estados insulares de mayor tamaño del Pacífico.
5. El programa propuesto trata de reproducir en las Islas Salomón y Vanuatu los modelos que se han puesto a prueba de manera eficaz en otros lugares del Pacífico. Son dos de los países más pobres y se encuentran entre los que poseen los sectores agrícolas más grandes de la región. El impacto combinado del ciclón tropical Harold en abril de 2020 y la pandemia de la COVID-19 ha intensificado la necesidad de apoyo a los medios de vida y la nutrición en las zonas rurales de los dos países, una necesidad que ya era considerable. El Programa de Mercado Rural y Desarrollo impulsado por la Innovación en Melanesia (MERMAID) tiene por objeto atender esas necesidades en un momento en el que los dos Gobiernos están tratando de aumentar la autosuficiencia alimentaria en respuesta a la pandemia, así como priorizar los programas de recuperación centrados en mejorar la generación

de ingresos, el empleo y la salud nutricional de los ciudadanos en el medio rural. El enfoque del programa combina el fortalecimiento de la capacidad local, las prácticas comunitarias, la promoción activa de políticas basadas en datos empíricos y una estrategia de aprendizaje y gestión de los conocimientos para maximizar el impacto.

6. El programa se ajusta a la meta y los objetivos de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones (2015)¹ y también abarca las cinco medidas estipuladas en el Plan de Acción sobre Nutrición del FIDA. Consiste en invertir en programas que tengan en cuenta la nutrición; aprovechar la capacidad de los Gobiernos y la sociedad civil en materia de nutrición; apoyar la formulación de políticas por parte de los Gobiernos y colaborar con los asociados del Consorcio de Centros Internacionales de Investigación Agrícola (CGIAR), aprovechando las competencias que han demostrado tener en lo que respecta a la nutrición; priorizar la obtención de datos empíricos y el intercambio de conocimientos, y desplegar recursos para incorporar la nutrición, con miras a ampliar la escala de las actividades formando una coalición de promotores y sentando las bases para la futura movilización de recursos.

II. El programa propuesto

7. El FIDA ha logrado importantes ventajas comparativas a la hora de apoyar los sistemas alimentarios de los pequeños agricultores en el Pacífico. Los proyectos respaldados mediante donaciones y préstamos en Fiji, Kiribati, Papua Nueva Guinea y Tonga han demostrado que las comunidades de las zonas rurales remotas, que se encuentran fuera de la economía monetaria, tienen plena capacidad para encontrar nuevas soluciones a sus problemas cuando reciben los instrumentos adecuados, así como orientaciones y apoyo. La experiencia del FIDA ha demostrado que los conocimientos tradicionales y el capital social comunitario son indispensables para reforzar la competitividad de los alimentos locales en los mercados nacionales e internacionales. En ese sentido, el Programa de Mercado Rural y Desarrollo impulsado por la Innovación en Melanesia empleará métodos participativos de investigación aplicada para comprender las prioridades de los miembros de las comunidades, en especial de los jóvenes y las mujeres, y colaborará con ellos en la aplicación de soluciones locales que combinen la capacidad y los recursos locales con oportunidades para mejorar la nutrición y la participación inclusiva en los mercados.
8. La meta general del programa es reducir la pobreza rural, mejorar la nutrición, promover la agricultura sostenible y empoderar a las mujeres y los jóvenes. Esa meta se alcanzará mediante la puesta a prueba y la documentación de un enfoque integrado para abordar el doble desafío de una nutrición deficiente e ingresos bajos en las comunidades rurales de las Islas Salomón y Vanuatu, y la formulación de un conjunto de herramientas y un sólido estudio de viabilidad que puedan utilizarse para hacer extensivo el enfoque a otros contextos en Melanesia y en todo el Pacífico. El objetivo del programa es establecer vías con posibilidades de ampliación para aumentar el consumo de alimentos locales y nutritivos y los ingresos locales.
9. Este objetivo se ajusta a la Estrategia Nacional de Desarrollo de las Islas Salomón (2016-2035), destinada a lograr un crecimiento económico sostenido e inclusivo, y al Plan Nacional de Desarrollo Sostenible de Vanuatu (2016-2030) (el Plan del Pueblo para 2030), cuyo objetivo es contribuir a la consecución de los objetivos económicos y ambientales.
10. El Programa de Mercado Rural y Desarrollo impulsado por la Innovación en Melanesia se ejecutará en determinadas provincias de las Islas Salomón y Vanuatu, y se centrará en el intercambio de conocimientos e información en el plano regional, en particular con otros proyectos del FIDA en el Pacífico. Las provincias se

¹ Véase el documento EB 2015/114/R.2/Rev.1.

seleccionarán en función de: i) la accesibilidad de los mercados y el potencial para la generación de ingresos a través de agronegocios; ii) la necesidad de realizar intervenciones en el marco del programa, según los datos de las estadísticas gubernamentales; iii) el compromiso de las autoridades y otros agentes de extensión, y iv) los posibles vínculos con las iniciativas en curso y previstas del Gobierno, el sector privado y los asociados para el desarrollo.

11. Las actividades del programa beneficiarán de manera directa a 3 600 hogares en 18 comunidades rurales, en particular mediante grupos de ahorro, capacitación y donaciones de pequeña cuantía. Los **grupos objetivo** principales son las mujeres y los jóvenes, mientras que el grupo objetivo secundario son los miembros de las comunidades, en general, con miras a crear un entorno favorable para el éxito de las mujeres y los jóvenes en el ámbito de los agronegocios. En el ámbito nacional y regional, el grupo objetivo principal estará integrado por los proveedores de servicios de extensión, los agentes de los mercados, los responsables de la toma de decisiones gubernamentales y los organismos regionales e internacionales.
12. El programa tendrá los componentes siguientes:
 - i) **Componente 1. La demostración de una prestación de servicios que responda a las necesidades de las comunidades rurales** se centrará en adaptar la prestación de servicios en el ámbito de la nutrición para tener más en cuenta los datos científicos obtenidos mediante la investigación a nivel comunitario y las necesidades y prioridades señaladas por las comunidades objetivo.
 - ii) **Componente 2. Las innovaciones para invertir en las mujeres y los jóvenes** harán hincapié en que ambos grupos adquieran aptitudes empresariales y técnicas, accedan a recursos productivos, establezcan relaciones en los mercados y creen el entorno comunitario que necesitan para participar satisfactoriamente en los agronegocios.
 - iii) **Componente 3. Las actividades de intercambio de conocimientos, políticas y promoción** servirán para difundir el conjunto de enfoques basados en datos empíricos de World Vision. World Vision colaborará estrechamente con las partes interesadas para adaptar los enfoques y las intervenciones a sus realidades contextuales a fin de aumentar gradualmente su compromiso, la viabilidad y la probabilidad de una futura ampliación de escala.

III. Efectos directos y productos previstos

13. Los efectos directos y productos previstos del Programa de Mercado Rural y Desarrollo impulsado por la Innovación en Melanesia son los siguientes:
 - i) **Efecto directo 1.** Las personas más influyentes de las comunidades cambian las preferencias personales y sociales en favor de opciones de alimentación saludable y los hogares tienen un acceso regular a alimentos asequibles y culturalmente apropiados.

Productos. La información sobre las posibles opciones de alimentos nutritivos locales para aumentar la oferta de alimentos a lo largo del año está a disposición de las partes interesadas y las comunidades en un formato adaptado a sus necesidades; los miembros de las comunidades, incluidos los miembros influyentes, las mujeres y los jóvenes, formulan estrategias de cambio de comportamiento para mejorar la nutrición, y los miembros de la comunidad tienen las aptitudes y los recursos para producir, procesar y consumir diversos alimentos locales ricos en nutrientes gracias a la prestación de servicios relacionados con la agricultura y la nutrición que responden a sus necesidades.

- ii) **Efecto directo 2.** Se empodera a las mujeres y los jóvenes a través de un entorno favorable, que alienta su participación en la generación de ingresos, la adopción de decisiones y los agronegocios.

Productos. Los hogares y las comunidades son conscientes de la importancia de las funciones que desempeñan las mujeres y los jóvenes en la agricultura, la generación de ingresos y la adopción de decisiones; las mujeres y los jóvenes cuentan con los conocimientos empresariales y los vínculos comerciales necesarios para planificar y dirigir un agronegocio rentable, y las mujeres y los jóvenes disponen de las aptitudes y el acceso a los servicios necesarios para gestionar con mayor eficacia su situación financiera y ahorrar para alcanzar objetivos a corto y largo plazo.

- iii) **Efecto directo 3.** Los responsables de la adopción de decisiones y los principales interesados desempeñan un papel activo en la configuración de un conjunto de enfoques basados en datos empíricos y con posibilidades de ampliación para mejorar la nutrición y los ingresos en el medio rural.

Productos. Los responsables de la adopción de decisiones, los principales interesados y las comunidades participan activamente en actividades periódicas de aprendizaje e intercambio de conocimientos sobre enfoques con posibilidades de ampliación para mejorar la nutrición y los ingresos locales.

IV. Disposiciones relativas a la ejecución

14. Se escogió a World Vision New Zealand (WVNZ) a través de una convocatoria pública abierta que concluyó en octubre de 2019. World Vision New Zealand se encargará de la gestión del presupuesto general y de la presentación de información financiera y sobre los progresos realizados. Se firmará un acuerdo de ejecución entre World Vision New Zealand y la Alianza de Bioversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT). Esta alianza será el receptor secundario responsable de la facilitación de conocimientos científicos especializados, el diseño y la supervisión del estudio de referencia, el seguimiento y la evaluación final. World Vision New Zealand velará por la existencia de los procedimientos para la gestión basada en los resultados y con capacidad de adaptación y de respuesta a las necesidades a través de la supervisión, la evaluación, la rendición de cuentas y las actividades de aprendizaje, así como de los procedimientos para la planificación detallada de la ejecución.
15. El programa tendrá una duración de 36 meses. A la hora de diseñar los mecanismos de ejecución se tienen en cuenta las restricciones vigentes, y que probablemente perduren, como resultado de la pandemia de la COVID-19. World Vision Vanuatu y World Vision Solomon Islands se encargarán de la ejecución en el plano local dentro de sus respectivos países de conformidad con los protocolos relativos a la COVID-19. La Alianza prestará asistencia técnica a distancia, mientras que el asesor técnico principal de World Vision New Zealand estará en Vanuatu. Un comité directivo del programa (integrado por representantes de cada asociado y del Gobierno) supervisará y gestionará todos los desafíos con las partes interesadas y los asociados y velará por que se tengan en cuenta todas las opiniones pertinentes durante la ejecución.
16. Se difundirán ampliamente los principales productos de conocimiento (entre otros, una evaluación de la nutrición, un análisis de mercado que tenga en cuenta las cuestiones de género y estudios de referencia y finales). Para que los resultados del programa se encuentren en una mejor posición en lo que respecta a su ampliación de escala y sostenibilidad, se aplicará un enfoque participativo de múltiples interesados a fin de que en el desarrollo y el perfeccionamiento de las intervenciones participen las comunidades, los principales responsables de la adopción de decisiones y las partes interesadas con influencia, incluidas las mujeres y los jóvenes.

17. No hay desviaciones respecto de los procedimientos normalizados en materia de presentación de información financiera y auditoría del FIDA.

V. Costos indicativos y financiación del programa

18. El apoyo del FIDA en forma de donación al Programa de Mercado Rural y Desarrollo impulsado por la Innovación en Melanesia asciende a USD 2,5 millones, con una cofinanciación de USD 310 000 en efectivo y una contribución en especie de World Vision New Zealand por valor de USD 10 000. En el presupuesto se tienen en cuenta los elementos impulsores de la maximización de los recursos: costo, eficiencia y calidad. La cofinanciación servirá para sufragar los gastos de personal y garantizar el más alto nivel en lo que respecta a los conocimientos técnicos especializados y la administración del programa. La contribución en especie corresponde a 10 tabletas para la recopilación de datos, con un valor total de USD 10 000. El programa aprovechará los recursos existentes que se han desarrollado y puesto a prueba en el contexto de Melanesia, como los "Kits Ademap Kala" y la campaña en los medios de comunicación, el modelo Empresas Sociales Inclusivas y Resilientes en el Pacífico: Timor-Leste (RISE), y Ahorro para la Transformación (S4T). Además, tomará como base las investigaciones realizadas por Bioversity International y el CIAT. En el cuadro 1 figuran los costos por componente y entidad financiadora, mientras que el cuadro 2 contiene los costos por categoría de gasto y entidad financiadora.

Cuadro 1

Costos del programa desglosados por componente y entidad financiadora (en dólares de los Estados Unidos)

<i>Componentes</i>	<i>FIDA</i>	<i>World Vision y Alianza Bioversity International-CIAT</i>	<i>Total</i>
1. Demostración de una prestación de servicios que responda a las necesidades de las comunidades rurales	470 408	36 500	506 908
2. Innovaciones para invertir en las mujeres y los jóvenes	888 275	36 500	924 775
3. Actividades de intercambio de conocimientos, políticas y promoción	747 626	46 500	794 126
4. Gestión del programa	393 691	190 500	584 191
Total	2 500 000	310 000	2 810 000

Cuadro 2

Costos del programa desglosados por categoría de gasto y entidad financiadora
(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Categoría de gasto</i>	<i>FIDA</i>	<i>World Vision y Alianza Bioversity International-CIAT</i>	<i>Total</i>
Consultorías	335	146	481
Bienes, servicios e insumos (se incluyen el equipo y los materiales)	121	10	131
Capacitación	128	-	128
Viajes y dietas	421	32	453
Talleres	123	-	123
Subdonaciones	250	-	250
Gastos operacionales	226	32	258
Sueldos y prestaciones	711	90	801
Gastos generales / honorarios de gestión / recuperación de costos indirectos	185	-	185
Total	2 500	310	2 810

VI. Recomendación

19. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente el Programa de Mercado Rural y Desarrollo impulsado por la Innovación en Melanesia, conceda una donación de dos millones quinientos mil dólares de los Estados Unidos (USD 2 500 000) a World Vision New Zealand para un programa de 36 meses de duración, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Gilbert F. Houngbo
Presidente

Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	Reduced rural poverty, improved nutrition, sustainable agriculture, and empowered women and youth	<ul style="list-style-type: none"> • SDG 1, 2, and 5. • Proportion of women (15-49 years) meeting minimum diet diversity for women (target: 50%) 	<ul style="list-style-type: none"> • National SDG reporting • Surveys (baseline, monitoring, evaluation and endline) 	Successful approaches for increasing consumption of local/nutritious foods and improved rural incomes can be scaled to other communities & contexts.
Objectives	Establish scalable models for increased consumption of local and nutritious foods, and improved rural incomes in 18 targeted communities	<ul style="list-style-type: none"> • Decrease in proportion of women ages 15-49 regularly consuming ultra-processed sentinel food groups (target: 40% reduction from baseline figure) • % of children aged 6-23 months who received food from at least 4 out of 7 food groups during the previous day (target: 50%) • Proportion of women and youth-led agribusinesses meeting revenue targets (target: 50%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Surveys (baseline, monitoring, evaluation and endline) • UNICEF MICS surveys • Direct testimony at meetings, events, public remarks • Focus group discussions 	<ul style="list-style-type: none"> • Women and youth are fulfilling their potential as income earners, • There is support for scalable, evidence-based approaches to sustainable agricultural development.
Outcomes/ Outputs	<ul style="list-style-type: none"> • Shift in personal and societal preferences towards healthy food options. • Greater and more consistent access to and consumption of affordable, appropriate, nutritious foods • Women and youth are participating in income generation, decision-making and agribusiness • Women and youth have increased access to resources needed for agribusiness, including land, seeds, machinery, equipment, financial services and technical expertise. • Decision-makers and key stakeholders actively working to improve rural incomes and nutrition 	<ul style="list-style-type: none"> • >50% of parents and caregivers applying knowledge of nutritional practices at home • 90 community members participate in the design and delivery of nutrition trainings • Number of nutritious fruit and vegetable species available in communities • >50% of women and youth who report participating in income generation decisions • >50% of small business owners who report applying new competencies in developing or managing business activities • >50% of women and youth with the means to save money • 18 communities receiving information on ways to improve seasonal food availability 	<ul style="list-style-type: none"> • Surveys (baseline, monitoring, evaluation and endline) • Community reports • Nutrition monitoring studies • Seasonal food availability assessment reports • Seasonal food availability calendars developed 	<ul style="list-style-type: none"> • There is a preference for convenient, cheaper, unhealthy food options. • There is limited and inconsistent access to affordable, culturally appropriate, nutritious foods. • There is limited or no access to information on nutritious food options that could increase food availability throughout the year. • Community-led strategies will be a more effective than external interventions to promote necessary behaviour change
Key activities Component 1: Demonstrating responsive service delivery for rural	<ul style="list-style-type: none"> • Activity 1.1: Community agreements reached • Activity 1.2 Mapping locally available nutritious foods by season, • Activity 1.3 Develop nutrition behaviour change strategies 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 community agreements articulating support for programme activities. • Seasonal food availability documented • Up to 10 foods high in nutritional value (superfoods) identified and promoted 	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmation of endorsement of community plan or agreement • Study reports : • Programme publications including food calendar and 	<ul style="list-style-type: none"> • Community agreements are important for long-term engagement. • Community groups will be receptive to leading nutrition-related behaviour change activities.

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions	
	communities	<ul style="list-style-type: none"> • Activity 1.4: Improve farming practices • Activity 1.5 Link to complementary activities 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 community seasonal food calendars designed • 18 community plans incorporating nutrition behaviour-change messaging 	<ul style="list-style-type: none"> • information on superfoods • Community reports 	
	Component 2: Innovations for investing in rural women and youth	<ul style="list-style-type: none"> • Activity 2.1: Market analysis to identify agribusiness opportunities • Activity 2.2 Empower women & youth with appropriate agribusiness skills • Activity 2.3 Strengthen household support for women and youth in agribusiness • Activity 2.4 Facilitate agricultural competitions, cultural activities and exposure visits • Activity 2.5 Financial literacy, savings and leadership training. • Activity 2.6 Agribusiness management and technical skills training. • Activity 2.7 Market linkages and business relationship training • Activity 2.8 Grants for productive assets 	<ul style="list-style-type: none"> • >9 agribusiness opportunities documented • Agribusiness skills training materials, including facilitator manual and participant worksheets. • 90 training sessions conducted. • 540 participants at capacity-building sessions, market linkage events, competitions, and exposure visits. • 18 savings and loan groups established and/or strengthened • 36 groups provided with training. • >50% of women and youth meeting the eligibility requirements for small grants for agribusiness. 	<ul style="list-style-type: none"> • Market analysis report • Training attendance records • Training reports • Training materials • Event records and attendance sheets • Savings and loan group constitution and documents • Small grants scheme eligibility criteria and applications 	<ul style="list-style-type: none"> • There are untapped opportunities for agribusiness-related income generation in target communities. • The training, capacity building, market linkages, and events will be effective tools to empower women and youth and improve agriculture and nutrition.
	Component 3: Knowledge sharing and policy advocacy	<ul style="list-style-type: none"> • Activity 3.1 Conduct baseline, midline, endline and ongoing monitoring activities. • Activity 3.2 Execute policy and strategy • Activity 3.3 Regional information and knowledge sharing 	<ul style="list-style-type: none"> • Impact reports completed. • 2 country policy and advocacy strategies • No. of remote learning partnerships/ networks. • No. of advocacy and engagement activities. • Scalable, evidence-based approaches for improving rural incomes and nutrition documented and shared through innovative and cost effective platforms. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impact study reports. • Partnership mapping lists • Stakeholder reports • Activity event reports. • Policy briefs • Business case for scale up of activities. 	<ul style="list-style-type: none"> • Regional partners will see the value of linkages with MERMAID. • Robust learning partnerships and regional exchange of information will lead to long-term sustainability of programme approaches.