

Signatura: EB 2019/LOT/G.6
Fecha: 20 de noviembre de 2019
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Invertir en la población rural

Informe del Presidente

Propuesta de donación a nivel mundial y regional a Kilimo Trust

Creación de Oportunidades de Empleo para los Jóvenes del Medio Rural en África: Apoyo a los Centros Agroempresariales Integrados en Rwanda

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Margarita Astralaga
Directora
División de Medio Ambiente, Clima, Género e
Inclusión Social
Tel.: (+39) 06 5459 2151
Correo electrónico: m.astralaga@ifad.org

Envío de documentación:

Deirdre Mc Grenra
Jefa
Oficina de Gobernanza Institucional y
Relaciones con los Estados Miembros
Tel.: (+39) 06 5459 2374
Correo electrónico: gb@ifad.org

Tom Mwangi Anyonge
Especialista Técnico Principal en Juventud
División de Medio Ambiente, Clima, Género e
Inclusión Social
Tel.: (+39) 06 5459 2519
Correo electrónico: t.anyonge@ifad.org

Para aprobación

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre la propuesta de donación, que figura en el párrafo 18.

I. Antecedentes y cumplimiento de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones

1. La tasa mundial de desempleo entre los jóvenes de 15 a 24 años alcanza la desorbitada cifra de 71 millones de personas (13,1 %)¹, y es más alta entre las mujeres jóvenes. En África, el empleo juvenil es una cuestión particularmente grave, dado que se trata del continente más joven y de más rápido crecimiento del mundo. El Fondo Monetario Internacional (FMI) calcula que para el año 2035 el número de jóvenes incorporándose cada año a la fuerza de trabajo de África será superior el del resto del mundo en su totalidad². En un informe de 2017, la Organización Internacional del Trabajo (OIT)³ destacó que, dada la limitada capacidad de otros sectores para absorber la creciente fuerza de trabajo, la agricultura seguirá siendo importante para el empleo y los medios de vida en un futuro próximo, en particular para los jóvenes que se dedican a la agricultura y actividades conexas.
2. Si bien la agricultura ofrece la oportunidad de absorber esta creciente mano de obra joven, las causas fundamentales del desempleo juvenil siguen siendo las mismas: i) la falta de acceso a los activos productivos, los recursos naturales, los bienes y los servicios; ii) la falta de conocimientos y competencias técnicas y empresariales; iii) las percepciones negativas de la agricultura entre los jóvenes, y iv) la falta de un entorno propicio para el empleo juvenil, en particular un entorno que promueva el desarrollo de las agroempresas⁴. Estas limitaciones obstaculizan la capacidad de los jóvenes de las zonas rurales para encontrar un empleo remunerado o desarrollar negocios prósperos. Además, los servicios convencionales de desarrollo empresarial suelen estar fragmentados y centrarse en oportunidades de agronegocios de un solo nicho de mercado con un espacio limitado para los jóvenes. Hasta la fecha, la escala de estos servicios no es suficiente para abordar cuestiones relacionadas con la demanda (es decir, las competencias y la capacidad comercializables); la oferta (mercados de trabajo); la generación y transferencia de tecnología innovadora, y las necesidades de energía con potencial para catalizar la creación de empleo a través de la agroindustria a lo largo de las cadenas de valor de los productos básicos agrícolas⁵.
3. Reconociendo estos problemas, el FIDA ha desarrollado un programa general que contará con cofinanciación del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo del Gobierno Federal alemán (BMZ) (USD 11 millones) y la Fundación Visa (USD 3,5 millones). La teoría del cambio del programa se centra en abordar estos desafíos mediante el desarrollo de centros agroempresariales integrados y holísticos que ofrezcan oportunidades para los jóvenes en el ámbito del empleo asalariado y por cuenta propia⁶. Este programa quinquenal se ejecutará en distintas fases. En la

¹ https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_615594.pdf

² <https://mastercardfdn.org/strategy/#slide1>

³ https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---inst/documents/publication/wcms_624872.pdf

⁴ Resumen elaborado a partir de los documentos siguientes: FIDA (2019): [Informe sobre el desarrollo rural: Crear oportunidades para los jóvenes de las zonas rurales](#); Informe sobre el desarrollo rural (2019); Instituto de Estudios para el Desarrollo (2017): [Agribusiness Incubation as a Flexible Mechanism toward Youth Empowerment in Africa: Rural Youth Employment synthesis study](#); y International Institute for Sustainable Development (2015): [The Rise of Agricultural Growth Poles in Africa: Policy Brief](#).

⁵ Banco Mundial y FIDA (2017): [Rural Youth Employment](#).

⁶ Véase el gráfico 1, "Teoría del cambio", en la página 6 del documento de diseño de la donación (disponible únicamente en inglés).

primera fase, una donación del FIDA financiará el establecimiento de dos centros en Nigeria y Rwanda. Los dos países fueron seleccionados, en colaboración con la División de África Oriental y Meridional y la División de África Occidental y Central del FIDA, por ser "países pioneros"⁷ y en función de otros criterios que incluyen i) la posibilidad de desarrollar proyectos con apoyo del Fondo de Inversión para Agroempresas (Fondo ABC), y ii) la existencia de políticas que propicien la creación de agroempresas. Los centros servirán como espacios de innovación para fomentar el empleo de los jóvenes mediante la aplicación de combinaciones de tecnologías de vanguardia, el desarrollo del talento, la creación de conocimientos, la facilitación del acceso al capital, la mejora de las competencias empresariales y el aumento del acceso a los servicios financieros.

4. El proyecto propuesto está en consonancia con la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones⁸ (2015). La incorporación de los jóvenes es una de las esferas prioritarias de la Undécima Reposición de los Recursos del FIDA (FIDA11), planteada en el Marco Estratégico del FIDA (2016-2025). Esta propuesta se ajusta a lo dispuesto en el Plan de Acción del FIDA para los Jóvenes del Medio Rural y en los tres objetivos de la financiación mediante donaciones del FIDA, a saber: i) promover enfoques y tecnologías innovadores en favor de las personas pobres que se puedan aplicar a mayor escala para aumentar el impacto; ii) reforzar la capacidad institucional y en materia de políticas de los asociados, y iii) generar e intercambiar conocimientos con miras al impacto en el desarrollo. También se ajusta a la nota de orientación estratégica del FIDA (2019-2021) relativa a las donaciones y a la esfera prioritaria 4 de la orientación estratégica de las donaciones del FIDA, que se centra en las oportunidades para los jóvenes.
5. En el marco del programa cofinanciado más amplio, se llevó a cabo un proceso de selección competitiva para obtener ofertas en los dos países seleccionados para la primera fase: Nigeria y Rwanda. Tras la recepción de las propuestas, un equipo de selección y evaluación seleccionó una oferta por país, a través de un proceso competitivo, con objeto de optimizar el desempeño en la primera fase. Kilimo Trust fue seleccionado para desarrollar el centro agroempresarial de Rwanda debido a su vasta experiencia técnica, financiera e institucional⁹. Las funciones y responsabilidades de cada institución de ejecución se detallan en la sección IV, más abajo.

II. El proyecto propuesto

6. La meta general del proyecto es crear empleo sostenible y oportunidades de generación de ingresos para los jóvenes en actividades relacionadas con la agricultura.
7. Los objetivos son los siguientes: i) apoyar el desarrollo de centros agroempresariales integrados para jóvenes a través de asociaciones estratégicas, y ii) generar datos empíricos sobre modelos de centros agroempresariales integrados desarrollados y puestos a prueba, a fin de fundamentar las políticas nacionales y los ajustes institucionales necesarios para ampliar los modelos prósperos de creación de empleo.
8. El grupo objetivo estará compuesto por al menos 1 200 mujeres y hombres jóvenes de Rwanda¹⁰.

⁷ Sírvase consultar la definición de países "pioneros" en el párrafo 12 de la sección V del documento titulado "[Plan de Acción del FIDA para los Jóvenes del Medio Rural \(2019-2021\)](#)".

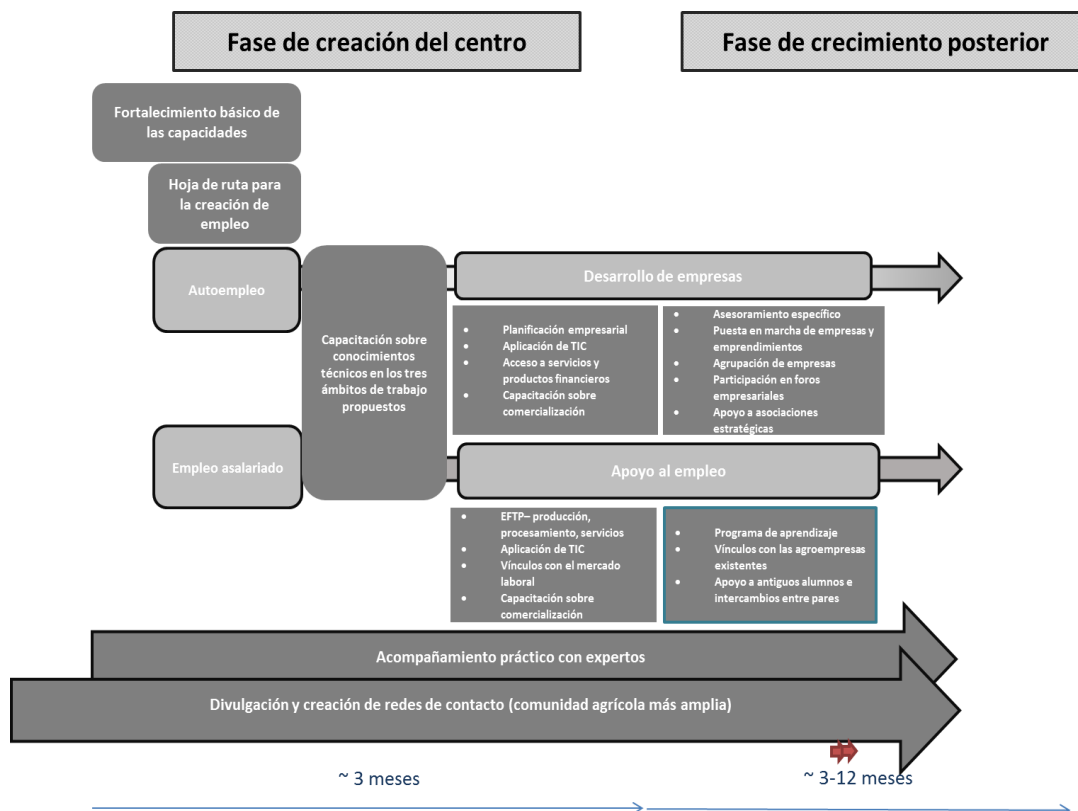
⁸ Véase el documento EB 2015/114/R.2/Rev.1.

⁹ Véase la sección 2.2, "Selección del receptor", en la página 7 del documento de diseño de la donación (disponible únicamente en inglés).

¹⁰ Véase la página 11 del documento de diseño de la donación (disponible únicamente en inglés).

9. El proyecto se ejecutará durante un período de cinco años y comprenderá los componentes siguientes: i) apoyo a los centros agroempresariales y desarrollo de la capacidad, e ii) intercambio de conocimientos para el diálogo sobre políticas y la ampliación de escala.
10. Las actividades del componente 1 se centrarán en: la mejora de las instalaciones; el fortalecimiento institucional; el desarrollo de asociaciones, y el establecimiento de mecanismos que integren los recursos de capacitación existentes en centros de capacitación más eficaces.

Gráfico 1

Fases de operaciones del centro

11. La fase de operaciones del centro (véase el gráfico en las páginas 17 y 18 del documento de diseño de la donación) tendrá dos subfases, la fase de gestación del centro, y la fase de crecimiento posterior. Las actividades se adaptarán a: i) el autoempleo en las agroempresas que genere medios de vida en la producción agrícola y ganadera impulsada por el mercado, las empresas de elaboración de productos agrícolas y el suministro de bienes o servicios, y ii) el empleo asalariado centrado en el desarrollo de competencias sólidas para responder a las necesidades pertinentes del mercado de trabajo. Los jóvenes beneficiarios de otros proyectos del FIDA podrán seleccionar vías asociadas a esos proyectos, en particular sobre el aumento de la productividad, el desarrollo de agroempresas y el ahorro, y las cooperativas de crédito en financiación rural. Los componentes clave de la metodología del centro incluyen el crecimiento posterior al centro, en el que se ofrecerá apoyo continuo a los jóvenes para que puedan aprovechar las oportunidades de empleo que se les presenten, y los vínculos con los servicios financieros, los mercados y la colocación en el empleo.
12. El componente 2 se centrará en la generación de datos que sirvan para fundamentar las políticas y los planes de acción nacionales para la inclusión sostenible de los jóvenes de las zonas rurales en el empleo y la actividad empresarial. Entre las actividades que se realizarán cabe destacar: i) la capitalización de experiencias que permitan reproducir el modelo en otros países;

ii) la elaboración de productos de conocimiento y el fortalecimiento de la capacidad de los jóvenes para entablar un diálogo sobre políticas, y iii) la gestión del conocimiento y la planificación estratégica en materia de comunicación, y la facilitación de los intercambios *inter pares* y de la cooperación Sur-Sur y la cooperación triangular. El proyecto también prestará apoyo en un estudio de evaluación del impacto¹¹ centrado en el modelo de centro para el empleo de los jóvenes. Dado que el proyecto está directamente relacionado con otras operaciones financiadas por el FIDA, será posible incluir la evaluación del impacto en la fase inicial.

III. Efectos directos previstos

13. Se prevé que el proyecto produzca los siguientes efectos directos: i) mayores oportunidades de empleo asalariado y por cuenta propia para los jóvenes gracias a redes funcionales de centros agroempresariales integrados¹², y ii) la adopción y ampliación de modelos de centros agroempresariales integrados por agentes públicos y privados mediante cambios en las políticas.

IV. Disposiciones relativas a la ejecución

14. El FIDA proporcionará orientación estratégica para asegurar el logro de los resultados previstos, así como de los objetivos y metas generales del programa. Además, se establecerá una junta encargada de la ejecución de las actividades del centro agroempresarial, con representación del FIDA en calidad de observador, el sector privado, los jóvenes y la sociedad civil. El gerente del centro agroempresarial actuará como secretario de la junta¹³.
15. Kilimo Trust será el principal receptor de la donación del FIDA y el principal organismo de ejecución del proyecto. Ejecutará el proyecto en asociación con un consorcio integrado por la Red de Incubadora de Empresas de África, el Foro de Jóvenes de Rwanda en el ámbito del Agronegocio y la Facultad Politécnica de Rwanda por conducto de sus Colegios Regionales Politécnicos Integrados afiliados, centros de formación profesional y centros de incubación de empresas. La responsabilidad general de la gestión y de la ejecución técnica y financiera del proyecto recaerá en Kilimo Trust. Además, Kilimo Trust tendrá la responsabilidad general en lo tocante a la rendición de cuentas y la presentación de informes al FIDA sobre el uso de los fondos de la donación, según lo especificado en el acuerdo de donación. Kilimo Trust firmará memorandos de entendimiento con los asociados en la ejecución. Todos los beneficiarios de la financiación del proyecto recibirán subcontratos anuales con entregas claras y renovables en función de su desempeño.
16. No hay desviaciones respecto de los procedimientos normalizados en materia de presentación de información financiera y auditorías.

V. Costos y financiación indicativos del proyecto

17. El costo total del proyecto asciende a USD 2 797 329, que se financiarán con una donación del FIDA de USD 1 750 000 y cofinanciación por valor de USD 553 215 de Kilimo Trust y los asociados del consorcio. Teniendo en cuenta que este proyecto forma parte de un programa más amplio que incluye cofinanciación, se prevé que otros donantes (entre ellos el BMZ y la Fundación Visa) contribuirán a sufragar el déficit de financiación de USD 549 176 después del primer año del proyecto. Para asegurar el compromiso de las partes interesadas, el sector privado, los asociados

¹¹ El enfoque propuesto de la evaluación del impacto para este proyecto implica el uso de un estudio aleatorizado comparativo. Para obtener más información, sírvase consultar la página 19 del documento de diseño de la donación (disponible únicamente en inglés).

¹² La meta fijada para el empleo total es de 1 200 jóvenes. Sírvase consultar la página 11 del documento de diseño de la donación (disponible únicamente en inglés).

¹³ El diagrama que figura en la página 24 del documento de diseño de la donación ilustra las disposiciones relativas a la ejecución (disponible únicamente en inglés).

en la ejecución y los proyectos en curso del FIDA contribuirán a sufragar los gastos de creación de capacidad. Los costos del proyecto detallados por componente y por categoría de gastos se presentan en los cuadros que figuran a continuación.

Cuadro 1

Costos por componente y entidad financiadora

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Componente</i>	<i>FIDA</i>	<i>Kilimo Trust y asociados</i>	<i>Cofinanciadores (BMZ, Fundación Visa, otros)</i>	<i>Total</i>
Apoyo a los centros agroempresariales y desarrollo de la capacidad	1 110	203	341	1 654
Intercambio de conocimientos para el diálogo sobre políticas y la ampliación de escala	371	93	145	609
Gestión del proyecto	269	257	8	534
Total	1 750	553	494	2 797

Cuadro 2

Costos desglosados por categoría de gasto y entidad financiadora

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Categoría de gasto</i>	<i>FIDA</i>	<i>Kilimo Trust y asociados</i>	<i>Cofinanciadores (BMZ, Fundación Visa, otros)</i>	<i>Total</i>
Subdonaciones	146	124	22	292
Costos de funcionamiento (incluye el equipo y los materiales)	38	-	4	42
Sueldos y prestaciones	607	139	96	841
Talleres	96	54	62	212
Capacitación	350	13	168	530
Consultorías	195	-	57	251
Viajes y dietas	189	-	87	276
Gastos generales y administrativos	129	224	-	353
Total	1 750	553	494	2 797

VI. Recomendación

18. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a los dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente la Creación de Oportunidades de Empleo para los Jóvenes del Medio Rural en África: Apoyo a los Centros Agroempresariales Integrados en Rwanda, conceda una donación de un millón setecientos cincuenta mil dólares de los Estados Unidos (USD 1 750 000) a Kilimo Trust para un proyecto de 60 meses de duración, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Gilbert F. Hougbo
Presidente

Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	To create sustainable employment and income generating opportunities for youth in agriculture related activities	<ul style="list-style-type: none"> % of targeted young men and women (15-35) who have reported improvements in income following graduation from hubs (Target = 70%) Number of jobs created disaggregated by job type (self-employed, wage employment) 	<ul style="list-style-type: none"> Project M&E records Mid-term review of Programme Impact assessments SMEs records and national statistics 	Political and economic stability in the country and the EAC region.
Objectives	1.Increased self and wage employment opportunities for youth through functional networks of integrated agribusiness hubs	<ul style="list-style-type: none"> # of integrated agribusiness hubs successfully established and operational # of agri-enterprises established by mentored rural youth # of rural youth in wage employment 	<ul style="list-style-type: none"> Project M&E records Impact assessments SMEs records and national statistics MIS systems Outcome Surveys 	<ul style="list-style-type: none"> Programme financing is disbursed in a timely manner and supports implementation Trained youth will apply acquired skills
	2.Integrated agribusiness hubs models up taken and scaled by public and private actors through policy changes	<ul style="list-style-type: none"> # of state and non-state actors accessing hub services # Country-level policy engagement resulting in policy changes (RIMS 3.3.5) 	<ul style="list-style-type: none"> Impact assessments Relevant National policies Outcome surveys 	Hubs are successfully operating services and there is interest from multiple stakeholders to duplicate/replicate hub model
Outcomes/ Outputs	Outcome1: Increased self and wage employment opportunities for youth through functional networks of integrated agribusiness hubs	Increased incomes Improved livelihoods for the youth	<ul style="list-style-type: none"> Baseline and end of project evaluation 	Economic conditions will continue to be favorable to spur growth and expansion in job opportunities within agriculture sector
	Output 1.1.1: Institutional and stakeholders mapping conducted Output 1.1.2: Start-up analytics undertaken	<ul style="list-style-type: none"> 1.1.1.Number of institutions and stakeholders mapped 1.1.2 Number of analysis undertaken, and reports produced 	<ul style="list-style-type: none"> Project monitoring reports, mapping report Review of project reports, M&E project data 	<ul style="list-style-type: none"> Agribusiness value chain actors will be willing to use the assessment findings and developed business models in planning and managing their enterprises Each agribusiness cluster will customize the Hub masterplan to their context Agribusiness hub and cluster members will adhere to the rules as set in the constitution/By-laws The agribusiness actors will meet their part of the contributions on time
	Output 1.2.1: Value chains and Market assessments conducted Output 1.2.2: Business case master plan for an agribusiness hub developed Output 1.2.3: Framework for hub governance and Output 1.2.4: Hub facilities upgraded leadership established	<ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 Number of assessments undertaken 1.2.2.Number of business master plans developed for the agribusiness hub 1.2.3Number of agribusiness hub constitution/By-laws developed 1.2.3a Number of agribusiness hub committee trained 1.2.4 Number of facilities upgraded 	<ul style="list-style-type: none"> Review of Project monitoring reports Review of agribusiness records, Project M&E reports M&E records, site visits 	
	Output 1.3.1: Agribusiness and entrepreneurship Training curriculum and	<ul style="list-style-type: none"> Number of curriculums developed/ revised 	<ul style="list-style-type: none"> Interview of Training institution managers, 	Relevant government ministries will approve

Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
modules developed	<ul style="list-style-type: none"> Number of training modules developed 	review of Institutional records (curriculum and programs), evaluations	the revised guidelines on time
Output 1.3.2: At least 1,200 youth trained on agribusiness entrepreneurship and managerial skills	Number of youths trained on agribusiness entrepreneurship and managerial skills	<ul style="list-style-type: none"> Training reports 	Youths will apply acquired skills for self or wage employment
Output 1.3.3: Business plans informed by the hub business case master plan developed	Number of business plans developed	<ul style="list-style-type: none"> Review of SME records, observation of copy of business plan 	Agripreneurs will mobilize enough capital (equity, debt or mix of both) to fund their business plans
Output 1.3.4: Increased apprenticeship opportunities for the youth	Number of youths enrolled and completing apprenticeship program	<ul style="list-style-type: none"> Interview of individual graduates, Apprenticeship report from institutions, Project M&E records 	Economic conditions will continue to be favorable to spur growth and expansion in job opportunities within agriculture sector
Output 1.4.1: Youth-friendly business development products and services developed/tailored to fit youth needs	Number of Youth-friendly business development services available to the youth	<ul style="list-style-type: none"> Youth interviews, Project records 	BDS service providers will be willing and motivated to develop youth friendly products and services
Output 1.4.2: Business linkages between youth agripreneurs and their clients established	Number of business linkages established	<ul style="list-style-type: none"> Contracts, MOUs, Interview of value chain actors 	Contracts and agreements will be honoured by all parties
Output 1.4.3: Digital solutions and innovations in sourcing and payments scaled up	<ul style="list-style-type: none"> Number of digital platforms providing services to agribusiness cluster members developed Number of innovations developed and managed by the youth Number of youths providing digital solutions to hub members 	<ul style="list-style-type: none"> Interview of users, google search and observations 	Digital innovations will attract enough users for the enterprise to break even and sustain its services
Output 1.5.1: Technical capacity of youth in business and entrepreneurship is undertaken	<ul style="list-style-type: none"> Number of youths trained in agribusiness and agri-preneurship 	<ul style="list-style-type: none"> Training records 	Trained youths will apply acquired agripreneurship skills
Output 1.5.2: Increased apprenticeship opportunities for the youth			
Output 1.5.3: Increased self and wage employment opportunities for the youth	<ul style="list-style-type: none"> Number of youths in wage and self-employment within the hub 	<ul style="list-style-type: none"> Employment records from firms, Business registration certificates 	New business will have reduced failure rates
Outcome 2: Evidence-based knowledge products on youth employment using integrated agribusiness hub model to influence policy shifts, and to enable other development actors (public, private and semi-private) to scale up wholly or parts of the model	<ul style="list-style-type: none"> Number of youth employment policy briefs developed Number of knowledge products developed and disseminated 	Project monitoring data	Agribusiness actors will readily use knowledge and information generated to improve their business processes
Output 2.1.1: Communication and	<ul style="list-style-type: none"> Number of communication strategies 	Copies of communication	Agribusiness clusters shall use stipulated

Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Knowledge management strategy and plan developed	developed • Number of communication plans developed	strategy and plan	communication channels within the hub to foster mutual trust
Output 2.1.2: Knowledge products developed and disseminated	Number of knowledge products developed and disseminated	copies of knowledge products and policy briefs	National policies shall continue to promote youth engagement in agribusiness and entrepreneurship
Output 2.1.3: Policy dialogues at local and national levels conducted using existing youth platforms	Number of policy dialogue meetings held	Meeting minutes and reports	
Output 2.1 Evidence-based knowledge products developed	2.1 Functional knowledge management system 2.2.Number (and type) of Knowledge Management products applied	• Functional knowledge management system	Political stability prevails in the project countries Sustained commitment by partners & youth involved