

Signatura: EB 2019/LOT/G.11
Fecha: 20 de diciembre de 2019
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Invertir en la población rural

Informe del Presidente

Propuesta de donación a nivel mundial y regional

Stichting Agribusiness Market Ecosystems Alliance

Transformar los Sistemas para Profesionalizar a los Agricultores y sus Organizaciones en los Países en Desarrollo

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Edward Heinemann
Técnico Principal y Asesor Superior
del Vicepresidente Adjunto
Departamento de Administración de Programas
Tel.: (+39) 06 5459 2398
Correo electrónico: e.heinemann@ifad.org

Zainab Semgalawe
Especialista Técnico Principal Regional
División de Producción Sostenible, Mercados e
Instituciones
Tel.: (+39) 06 5459 2099
Correo electrónico: z.semgalawe@ifad.org

Envío de documentación:

Deirdre Mc Grenra
Jefa
Oficina de Gobernanza Institucional y
Relaciones con los Estados Miembros
Tel.: (+39) 06 5459 2374
Correo electrónico: gb@ifad.org

Para aprobación

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre la propuesta de donación que figura en el párrafo 20.

I. Antecedentes y cumplimiento de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones

1. La Stichting Agribusiness Market Ecosystem Alliance (AMEA) es una red mundial que, en la actualidad, reúne a 26 miembros del sector agroindustrial con un objetivo común: la profesionalización de las organizaciones de agricultores. La mayoría de sus miembros son organismos de apoyo técnico con los que el FIDA mantiene desde hace mucho tiempo sus propias asociaciones, como la Asociación Nacional de Empresas Cooperativas de la Liga de Cooperativas de los Estados Unidos de América (NCBA CLUSA), TechnoServe, Agricultural Cooperative Development International/Volunteers in Overseas Cooperative Assistance (ACDI/VOCA) y Alianza de Cooperativas de Uganda (UCA). La AMEA también cuenta con miembros del sector privado como Cargill Cocoa & Chocolate, la Corporación Financiera Internacional (IFC) y la Red Aspen de Emprendedores para el Desarrollo, que la vinculan con el mundo de las inversiones de impacto. El rápido crecimiento de la AMEA queda reflejado en la presencia de muchas organizaciones que están dispuestas a colaborar para respaldar la profesionalización de las organizaciones de agricultores. Las organizaciones pagan 10 000 euros al año por la afiliación mundial y 2 000 euros al año por la afiliación local, lo que permite a la AMEA financiar sus gastos básicos.
2. La AMEA trata de hacer frente a la forma fragmentada, onerosa e insostenible en que los proyectos apoyan actualmente a los agricultores y a sus organizaciones. Su propósito es desarrollar un sistema que acelere la profesionalización de las organizaciones de agricultores, incentivar la mejora de la calidad del servicio y reducir los costos de la prestación de servicios. Para lograrlo, la AMEA apoya el desarrollo de servicios locales de asistencia técnica sostenibles y de alta calidad que atiendan las necesidades de las organizaciones de agricultores que deseen acceder a capital y a nuevos mercados.
3. El programa propuesto está en consonancia con la meta y los objetivos de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones de 2015¹. También guarda una estrecha relación con el Marco Estratégico del FIDA 2016-2025, que destaca a las organizaciones de productores rurales como una de las esferas de orientación temática del FIDA y señala que el Fondo "intensificará su asistencia a las instituciones rurales y organizaciones de productores".

II. El programa propuesto

4. La meta general del programa es contribuir al Plan de acción mundial para el Decenio de las Naciones Unidas de la Agricultura Familiar y, específicamente, a su cuarto pilar "fortalecer las organizaciones de los agricultores familiares y su capacidad para generar conocimiento, representar a sus miembros y prestar servicios inclusivos en el continuo urbano-rural".
5. El objetivo es lograr un aumento significativo en el número de organizaciones de agricultores profesionales que ofrecen a sus miembros un rendimiento mejorado y sostenible.

¹ Véase el documento EB 2015/114/R.2/Rev.1.

6. El grupo objetivo estará compuesto por pequeños agricultores de los cuatro países que cuentan con redes de la AMEA (Côte d'Ivoire, Etiopía, Kenya y Uganda) y de otros tres países (todavía por determinar, en América Latina y Asia Sudoriental) en los que se establecerán nuevas redes locales. Según estimaciones moderadas, el total de beneficiarios directos asciende, como mínimo, a 100 000 personas. Se espera que esos pequeños agricultores reciban servicios de mayor calidad, impulsados por la demanda, que les permitan avanzar mucho más rápidamente hacia el profesionalismo y faciliten su acceso a las oportunidades de mercado y los servicios financieros. Además, y fundamentalmente, esto creará un entorno que alentará a los agricultores a esperar más de sus organizaciones.
7. La AMEA se centra en el cambio de sistema dentro del sector de servicios de desarrollo empresarial; por lo tanto, los beneficiarios indirectos son los millones de pequeños agricultores de los siete países seleccionados, así como los agentes de las agroindustrias en el entorno de mercado/empresarial.
8. El programa se ejecutará a lo largo de tres años e incluirá los siguientes componentes: 1) ecosistemas sostenibles para los servicios de desarrollo empresarial; 2) ampliación de la financiación de los agronegocios a las organizaciones de agricultores profesionales; 3) establecimiento y fortalecimiento de redes locales impulsadas por los miembros, y 4) gestión del programa.

III. Efectos directos y productos previstos

9. Se prevé que el programa tenga los efectos directos siguientes: 1) ecosistemas sostenibles de servicios de desarrollo empresarial que aceleren la profesionalización de los agricultores y sus organizaciones; 2) organizaciones de agricultores profesionales capaces de obtener financiación de los financiadores de agronegocios, y 3) redes locales dinámicas impulsadas por los miembros en siete países.
10. Los productos previstos en apoyo al efecto directo 1 son los siguientes:
 - i) celebración de actos de promoción de las directrices mundiales (Acuerdo de Taller Internacional 29) en siete países; ii) uso y promoción del conjunto de instrumentos y la guía de la AMEA en siete países, y iii) creación y promoción de centros de provisión de servicios de desarrollo empresarial en siete países.
11. A continuación, se detallan los productos previstos en apoyo al efecto directo 2:
 - i) organización de actividades de creación de redes entre los miembros de la AMEA y las instituciones financieras; ii) preparación de un informe de recopilación/análisis de las iniciativas de financiación agrícola en siete países, y iii) establecimiento de mecanismos de remisión entre los proyectos de la AMEA y las instituciones financieras.
12. Por su parte, los productos previstos en apoyo al efecto directo 3 son los siguientes: i) establecimiento de tres redes locales y fortalecimiento de otras cuatro; ii) elaboración de una estrategia de redes locales y ampliación del alcance de los miembros, y iii) fortalecimiento del sistema de apoyo a las redes mundiales.
13. También se espera que el programa genere importantes oportunidades para promover la profesionalización de las organizaciones de agricultores en los proyectos apoyados por el FIDA, a partir de los cuatro países que actualmente forman parte de la red local. El programa ayudará a los miembros de la AMEA a identificar organizaciones de agricultores que sean fiables y necesiten financiación y/o asistencia técnica y las vinculará con el Fondo de Inversión para Agroempresas y otras instituciones financieras interesadas.

IV. Disposiciones relativas a la ejecución

14. La ejecución del programa correrá a cargo de la AMEA. En el marco del programa, el consejo de administración de la AMEA asegurará la buena gobernanza, proporcionará orientación estratégica y aprobará el presupuesto anual. El director de la red mundial, que dependerá directamente del presidente del consejo, será responsable de la administración general del programa. Dirigirá la pequeña oficina de coordinación mundial, es decir, la secretaría de la red, y el equipo básico, que incluye a los responsables de los cinco grupos de trabajo existentes impulsados por los miembros y las redes locales, que actualmente son cuatro y está previsto que se amplíen a siete. Se nombrarán tres coordinadores de redes regionales para acelerar el desarrollo y la ejecución de las iniciativas por parte de las redes locales. El director de la red se encargará de aprobar todos los planes de trabajo anuales de la red local y de velar por que las redes locales rindan cuentas en relación con el empleo de los recursos recibidos. Las redes locales se regirán por un memorando de entendimiento entre la AMEA y cada miembro de la Alianza, que asume el papel de responsable de la red local. La oficina de coordinación mundial de la AMEA, los responsables de los grupos de trabajo y los de las redes locales serán los facilitadores clave que permitirán que los miembros interactúen. Esa labor se llevará a cabo a través de dos o tres reuniones mensuales y convocatorias bianuales a nivel mundial, y gracias a un programa informático de redes que permitirá un intercambio de ideas más dinámico.
15. El sistema de seguimiento y evaluación servirá para evaluar e informar sobre los progresos realizados en relación con los indicadores del marco lógico, sobre la base de los datos generados, principalmente, por las redes locales. El director de la red mundial supervisará el sistema mediante el análisis de los datos, la evaluación del rendimiento en relación con los objetivos y la utilización de los datos para fundamentar los procesos de reflexión y planificación y para sustentar el sistema de gestión de los conocimientos de la AMEA. La estructura de la red está diseñada para promover una agenda de gestión de los conocimientos que se basa en el conocimiento y la experiencia de los miembros de la AMEA, y ya se ha definido un conjunto específico de instrumentos para tal fin, tomando como referencia tanto los procesos como los productos y los efectos previstos.
16. El FIDA supervisará la ejecución a través de sus actividades de supervisión. De ese modo, velará por que la ejecución y la evolución posterior de la AMEA incorporen las enseñanzas extraídas y las modalidades de colaboración pertinentes con las organizaciones de agricultores que hayan demostrado su eficacia en relación con la participación del FIDA en este sector.
17. No hay desviaciones respecto de los procedimientos normalizados en materia de presentación de información financiera y auditorías.

V. Costos y financiación indicativos del programa

18. El costo total del programa para el trienio 2020-2022 asciende a USD 2,93 millones. La mayor parte de esa cantidad (el 62 %, es decir, USD 1,81 millones) se asignará al componente 1 (ecosistemas sostenibles para los servicios de desarrollo empresarial).
19. El programa será cofinanciado por el FIDA, que aportará USD 2,00 millones; la AMEA, que contribuirá con USD 0,74 millones a través de sus miembros, y la IFC, que asignará otros USD 0,20 millones. Por lo tanto, la AMEA seguirá financiando el 80 % de los gastos de personal de coordinación de la red mundial y la totalidad de los gastos administrativos/de la oficina de coordinación mundial. Así pues, los fondos del FIDA generan un apalancamiento significativo y se destinan principalmente a lograr los resultados en materia de desarrollo, como demuestra el bajo nivel de los costos de gestión del programa (10 %).

Cuadro 1

Costos por componente y entidad financiadora
(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Componente</i>	<i>IFAD</i>	<i>AMEA</i>	<i>IFC</i>	<i>Total</i>
1. Ecosistemas sostenibles para los servicios de desarrollo empresarial	1 370	239	200	1 809
2. Ampliación de la financiación de los agronegocios a las organizaciones de agricultores profesionales	401	126	-	527
3. Establecimiento y fortalecimiento de redes locales impulsadas por los miembros	114	201	-	315
4. Gestión del programa	115	169	-	284
Total	2 000	735	200	2 935

Cuadro 2

Costos desglosados por categoría de gasto y entidad financiadora
(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Categoría de gasto</i>	<i>FIDA</i>	<i>AMEA</i>	<i>IFC</i>	<i>Total</i>
1. Salarios y gastos conexos	606	590	0	1 196
2. Consultorías	215	15	0	230
3. Subdonaciones	990	-	200	1 190
4. Equipo y materiales, bienes, servicios e insumos	43	96	-	139
5. Viajes y dietas relacionadas	146	34	-	180
Total	2 000	735	200	2 935

VI. Recomendación

20. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente el programa Transformar los Sistemas para Profesionalizar a los Agricultores y sus Organizaciones en los Países en Desarrollo, conceda una donación a la Stichting Agribusiness Market Ecosystem Alliance (AMEA) por un monto de dos millones de dólares de los Estados Unidos (USD 2 000 000) para un período de tres años, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Gilbert F. Hougbo
Presidente

Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	Contribution to the Global Action Plan for the Decade of Family Farming, and its Pillar 4 "Strengthen family farmers' organizations and capacities to generate knowledge, represent farmers and provide inclusive services in the urban-rural continuum".	# of countries with strengthened organisations of family farmers (GAP 4.1.2) # of FOs with increased technical and service provision capacities (4.1.3)	Contribution analysis (as part of end of programme evaluation)	
Objective	A significant increase in the number of professional farmer organizations that deliver improved, sustainable returns for their members.	# Farmer Organizations that are assessed as Professional % increase in income of Farmer Organizations (proxy for member income increases)	AMEA Member reports	No major environmental or political crisis Sufficient investment in inclusive agribusiness
Outcomes/ outputs	Outcome 1: Sustainable eco-systems of business development services that accelerate the professionalization of farmers and their organizations	# farmers reached by "AMEA" projects/ initiatives # of BDS contracted through the Hubs	AMEA mapping report BDS Hub reports	Commitment of policy makers to change. BDS will cooperate with the Hub system
	Outputs: 1.1 Promotional events for Global Guidelines (IWA29) rolled out in seven countries 1.2 AMEA Toolkit and Guide revised and promoted in seven countries 1.3 development and promotion of hubs of BDS providers in seven countries	# events/meetings to promote IWA 29 AMEA Toolkit (revised) AMEA Toolkit Guide (revised) # events/meetings to promote AMEA tools # of BDS Provider Hubs # of events/meetings to promote AMEA Hubs	Event/meeting reports Approved Toolkit Approved Toolkit Guide Event/meeting reports BDS Hub Reports Event/meeting reports	AMEA members commit at both global and local levels to the processes
	Outcome 2: Professional farmer organizations able to obtain financing from agribusiness financiers	USD financing (per annum) No. of FOs obtaining additional or new financing	Financier reports AMEA member reports	Financiers are open to collaboration
	Outputs: 2.1 Networking events between AMEA members and financiers conducted 2.2 Mapping/analysis reports of agrifinance initiatives prepared for seven countries 2.3 Referral mechanisms between AMEA projects and financiers established	# of events # Mapping reports # of referral mechanisms	Event reports Local Network reports Signed MOUs	AMEA members commit at both global and local levels to the processes
	Outcome 3: Vibrant member-driven local networks in seven countries	Network connectivity Network participation	Social Network Analysis Network participant survey	Coordinators have the skills to facilitate the networks

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
				Members prioritise time for AMEA activities
Outputs	Outputs 3.1 Three local networks established and four strengthened 3.2 Local network strategy developed and member outreach expanded 3.3 Global Network support system is strengthened	# of local networks # of Coordinators # of members # of meetings/events Revised AMEA Framework Revised Governance Framework and Policies	Set-up reports Coordinator recruitment Membership records Minutes/reports Framework documents Peer reviews / case studies Board and Core Team approved documents	AMEA members commit at both global and local levels to the processes