

Signatura: EB 2018/LOT/G.10
Fecha: 8 de noviembre de 2018
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Invertir en la población rural

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a la Red Internacional del Bambú y el Ratán para el programa de Innovación y Promoción del Bambú mediante Procesos de Investigación-Acción para la Agricultura Resiliente en Colombia, el Ecuador y el Perú

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Caroline Bidault
Gerente del Programa en el País
División de América Latina y el Caribe
Tel.: (+511) 226 1026
Correo electrónico: c.bidault@ifad.org

Gonzalo Griebenow
Oficial de Programas sobre Medio Ambiente y Clima
División de Medio Ambiente, Clima, Género
e Inclusión Social
Correo electrónico: gonzalo.griebenow@ifad.org

Envío de documentación:

Deirdre McGrenra
Jefa
Unidad de los Órganos Rectores
Tel.: (+39) 06 5459 2374
Correo electrónico: gb@ifad.org

Para aprobación

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre la propuesta de donación que figura en el párrafo 22.

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a la Red Internacional del Bambú y el Ratán para el programa de Innovación y Promoción del Bambú mediante Procesos de Investigación-Acción para la Agricultura Resiliente en Colombia, el Ecuador y el Perú

I. Antecedentes y cumplimiento de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones

1. La región amazónica de Colombia, el Ecuador y el Perú forma parte del bioma fluvial más grande del planeta y tiene una enorme importancia desde el punto de vista de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos. La explotación petrolera, la minería, la expansión de los monocultivos industriales (palma, soja, pastos), la tala ilegal y los cultivos ilícitos están teniendo efectos perjudiciales en la riqueza biológica de estas zonas y las poblaciones locales que dependen de este patrimonio.
2. El bambú se ha utilizado en Colombia, el Ecuador y el Perú desde la época precolombina. Sin embargo, se trata de un gran recurso estratégico sin explotar que puede utilizarse para mejorar la gestión del cambio climático ya que proporciona tanto servicios ecosistémicos beneficiosos como nuevas fuentes de ingresos a las poblaciones rurales de estos países. Las comunidades están incluyendo el bambú en sus estrategias de adaptación al cambio climático y mitigación de sus efectos porque se trata de una planta de rápido crecimiento, capaz de recuperarse rápidamente de los fenómenos meteorológicos extremos. De hecho, las políticas nacionales en materia de cambio climático relacionadas con el bambú y las inversiones en el desarrollo rural ofrecen una excelente oportunidad para potenciar la eficacia de los planes nacionales.
3. La utilización del bambú muestra una tendencia al alza en los sectores del turismo y la construcción en la región amazónica, y las autoridades agrícolas y ambientales (el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR) en el Perú, el Ministerio de Agricultura y Ganadería en el Ecuador, y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en Colombia) han establecido marcos jurídicos y reglamentarios para la gestión de este recurso. Además, la Nueva Agenda Urbana aprobada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III) en 2016 ha contribuido a promover la utilización de materiales renovables (como el bambú) en obras públicas y proyectos de infraestructura urbana. Sin embargo, aún no se han aprovechado todas las posibilidades que ofrece el bambú como catalizador económico y social.
4. El objetivo de la donación propuesta es aprovechar el potencial del bambú como un recurso natural del que se puede disponer con facilidad para rehabilitar las tierras degradadas y mitigar el cambio climático en consonancia con las estrategias nacionales en materia de cambio climático de estos tres países y con el Acuerdo de París. También tiene por objeto ofrecer a las comunidades rurales medios para desarrollar nuevas vías de generación de ingresos basadas en el bambú. Mediante la donación se creará un corpus de investigación regional, se sensibilizará sobre las ventajas del bambú, se fomentarán las capacidades técnicas de los hogares rurales y se crearán lazos basados en el intercambio de conocimientos entre Colombia, el

Ecuador y el Perú y los países asiáticos (China y la India). De hecho, el programa se basa en los desafíos y las soluciones u oportunidades que comparten las regiones amazónicas de estos tres países, que se abordarán mediante estrategias de cooperación Sur-Sur y cooperación triangular; de este modo, se dotará a Colombia, el Ecuador y el Perú de enfoques normativos relacionados con el bambú y prácticas para el desarrollo basados en datos empíricos. Estos aspectos fundamentales se ajustan a las principales recomendaciones que se destacan en la Declaración de Beijing, aprobada en el Congreso Mundial sobre el Bambú y el Ratán (junio de 2018).

5. El programa propuesto está en consonancia con la meta y los objetivos de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones (2015)¹ y otras prioridades institucionales de las siguientes maneras: i) promueve enfoques y tecnologías innovadores de cultivo del bambú en favor de las personas pobres que pueden aplicarse a mayor escala para aumentar el impacto; ii) refuerza la capacidad institucional y de formulación de políticas de los principales ministerios nacionales, instituciones gubernamentales subnacionales, organismos de investigación, la sociedad civil local y el sector privado en materia de gestión sostenible de los recursos de bambú y nuevas tecnologías e innovaciones relacionadas con el bambú; iii) favorece las actividades de promoción y la actuación en materia de políticas, creando un entorno normativo propicio para el desarrollo del sector del bambú, y iv) genera e intercambia conocimientos sobre la importancia de los sistemas de cultivo del bambú, la resiliencia al cambio climático, las cadenas de valor en favor de los pobres y el desarrollo de los mercados.
6. La donación contribuirá directamente a todos los objetivos del Marco Estratégico del FIDA (2016-2025), que se centran en las personas pobres de las zonas rurales al incrementar sus capacidades productivas de manera sostenible y resiliente (objetivo estratégico 1); al aumentar y mejorar su participación en los mercados, en tanto que las ayuda a gestionar mejor los riesgos conexos (objetivo estratégico 2), y al fortalecer la sostenibilidad ambiental y la capacidad de resistencia al cambio climático de sus actividades económicas (objetivo estratégico 3). Mediante esta intervención se perseguirán estos objetivos estratégicos de manera integrada, basándose en las necesidades y prioridades de los grupos objetivo.

II. El programa propuesto

7. La meta general del programa es aumentar la resiliencia al cambio climático de los pequeños agricultores rurales en Colombia, el Perú y el Ecuador mediante sistemas de producción del bambú diversificados. Para alcanzar esta meta, el programa comprenderá lo siguiente: sensibilización, investigación, fortalecimiento de los conocimientos, transferencia de tecnologías, oportunidades empresariales, empoderamiento social (especialmente de las mujeres y los jóvenes) y un sólido plan de seguimiento y evaluación.
8. Los objetivos son: i) la mejora de la gobernanza a nivel subnacional y local; ii) el empleo eficaz de prácticas de cultivo del bambú climáticamente inteligentes por los agricultores; iii) la puesta en marcha de microempresas rentables relacionadas con el bambú, y iv) la difusión eficaz de las enseñanzas extraídas y los nuevos conocimientos a fin de reforzar y ampliar la escala de los buenos resultados.
9. El grupo objetivo estará integrado por pequeños agricultores (y cooperativas) y pueblos indígenas que viven en zonas rurales. La selección de las zonas se basará en: indicadores de pobreza y extrema pobreza por encima de la media en las zonas rurales, la existencia de bosques naturales de bambú y/o su producción, o la existencia de zonas agrícolas degradadas aptas para la restauración. Entre los grupos objetivo indirectos cabe destacar los gobiernos locales y los representantes

¹ Véase el documento EB 2015/114/R.2/Rev.1.

de los ministerios de medio ambiente y agricultura, las universidades nacionales con programas de investigación en curso y las organizaciones de la sociedad civil que se ocupan del desarrollo alternativo. Se prevé que los beneficiarios serán como mínimo 2 200 hogares indígenas y de agricultores en pequeña escala (al menos un 45 % serán mujeres y un 30 %, jóvenes).

10. El programa se ejecutará durante un período de tres años y comprenderá los componentes siguientes: 1: gobernanza subnacional; 2: cambio climático; 3: fomento de los medios de vida, y 4: gestión de los conocimientos y cooperación Sur-Sur y cooperación triangular.
11. Se llevarán a cabo las actividades siguientes:
12. En relación con el componente 1 (gobernanza subnacional): a) exámenes sistemáticos (uno por país) de las políticas y reglamentos internacionales, nacionales, regionales y locales que favorecen u obstaculizan el desarrollo del sector del bambú; b) elaboración y validación participativas de estrategias subnacionales para el fomento del bambú; c) organización de mesas redondas subnacionales sobre el bambú, en las que se reunirá a funcionarios públicos, empresarios y comunidades (una por país).
13. En relación con el componente 2 (cambio climático): a) evaluaciones rápidas de los medios de vida rurales para establecer los grupos de beneficiarios prioritarios, que incluirán evaluaciones de los bosques o las plantaciones de bambú, los servicios ecosistémicos y un análisis comparativo entre el monocultivo del bambú y los sistemas de cultivo intercalado (Evaluación Global del Bambú y el Ratán); b) cursos de capacitación en gestión sostenible del bambú para pequeños agricultores, líderes comunitarios y especialistas técnicos; c) grupos de garantía participativa (dos por país) para ayudar a desarrollar hipótesis o modelos piloto de demostración destinados a incentivar las prácticas de cultivo de bambú climáticamente inteligentes a nivel de explotaciones.
14. En relación con el componente 3 (fomento de los medios de vida): a) estudios de mercado nacionales, que incluirán la evaluación de los productos de bambú existentes en la región y las tendencias mundiales; b) un estudio de viabilidad regional sobre tecnologías adecuadas, adaptadas a las condiciones locales; c) elaboración de propuestas de incentivos locales para el acceso a los mercados del bambú; d) fortalecimiento de las competencias y capacidades técnicas en la transformación y la comercialización del bambú; e) establecimiento de agrupaciones de empresas comunitarias que utilicen equipos de tecnología de bajo costo, y f) desarrollo de vínculos comerciales con los agentes que estén en los segmentos finales de la cadena, como el sector privado, las cooperativas, los consumidores y la sociedad civil.
15. En relación con el componente 4 (gestión de los conocimientos y cooperación Sur-Sur y cooperación triangular): a) plan de comunicación general para el intercambio de información nacional, regional e internacional; b) una campaña de comunicación sobre el bambú, focalizada en las mujeres y los jóvenes, para informar a la población sobre las posibilidades que ofrece el bambú; c) la organización de un taller trilateral de puesta en marcha del programa con múltiples interesados, mesas redondas o eventos subtemáticos y un taller de recapitulación con los países de América Latina y el Caribe de la Red Internacional del Bambú y el Ratán (INBAR); d) la organización reuniones o actividades de intercambio de los conocimientos (viajes de estudio o talleres regionales); e) la preparación y publicación de materiales de capacitación, concienciación y sensibilización destinados a los grupos prioritarios, y f) el desarrollo y la aplicación de un sistema de seguimiento y evaluación.

III. Efectos directos y productos previstos

16. Se prevé que mediante el programa se obtengan los efectos directos siguientes: i) mejora de las condiciones que propician el desarrollo y la introducción de sistemas de gestión y producción del bambú a nivel subnacional y local (por ejemplo, políticas, instituciones, directrices, redes); ii) adopción de prácticas de cultivo del bambú climáticamente inteligentes por los pequeños agricultores en las regiones amazónicas de los tres países; iii) aplicación de pequeños modelos de empresas que trabajan con el bambú y el aumento del acceso a los mercados de los pequeños agricultores, con lo que se mejora la diversificación de sus medios de vida y se aumenta la generación de ingresos, y iv) gracias a redes de conocimientos y asociaciones estratégicas duraderas, suministro de información a los grupos de discusión integrados por líderes, partes interesadas y residentes en la zona del programa de los tres países acerca de los usos, las ventajas y las posibilidades que ofrece el bambú a los productores y los consumidores.

IV. Disposiciones de ejecución

17. La INBAR es la receptora de la donación y el organismo de ejecución, y estará encargada de la ejecución general del programa y la coordinación con los asociados. El programa estará supervisado directamente por el FIDA, en estrecha colaboración y coordinación con la INBAR.
18. Un gerente del programa, destacado en la Oficina Regional de la INBAR en Quito (Ecuador), será responsable de gestionar la donación en consonancia con el enfoque de gestión basada en los resultados. El gerente supervisará un equipo básico encargado de la ejecución de la donación, compuesto por dos coordinadores técnicos nacionales, destacados en las oficinas del programa en los países, un especialista en gestión de los conocimientos y comunicaciones y un oficial de finanzas del programa, ambos destacados en Quito. Cada una de las oficinas del programa en Colombia y el Perú tendrá un funcionario administrativo a dedicación completa. Los tres equipos nacionales incluirán un funcionario de apoyo sobre el terreno en cada país para coordinar las actividades.
19. La INBAR es una organización sumamente especializada con un mandato de representación singular y, en consecuencia, no tiene competencia. En vista de lo anterior, de conformidad con lo dispuesto en el párrafo 15 de la Política relativa a la Financiación mediante Donaciones, la INBAR fue seleccionada como entidad receptora de esta donación mediante asignación directa.
20. No hay desviaciones respecto de los procedimientos normalizados en materia de presentación de información financiera y auditoría.

V. Costos indicativos y financiación del programa

21. El costo total del programa asciende a USD 2 500 000, de los cuales USD 2 000 000 serán financiados por el FIDA y USD 500 000 por la INBAR (de esta última cuantía, USD 395 000 serán en especie y USD 105 000, en efectivo).

Cuadro 1
Costos por componente y entidad financiadora
 (en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Componentes</i>	<i>FIDA</i>	<i>INBAR</i>	<i>Total</i>
1. Gobernanza subnacional	255	76	331
2. Cambio climático	530	142	672
3. Fomento de los medios de vida	556	66	622
4. Gestión de los conocimientos y cooperación Sur-Sur y cooperación triangular	511	216	727
5. Gastos generales	148	-	148
Total	2 000	500	2 500

Cuadro 2

Costos por categoría de gasto y entidad financiadora
(en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Categoría de gasto</i>	<i>FIDA</i>	<i>INBAR</i>	<i>Total</i>
1. Sueldos y prestaciones	541	150	691
2. Equipo y materiales	175	-	175
3. Costos de funcionamiento	152	75	227
4. Bienes, servicios e insumos	178	20	198
5. Viajes y dietas	185	40	225
6. Consultorías	191	35	226
7. Capacitación	312	175	487
8. Talleres	118	5	123
9. Gastos generales	148	-	148
Total	2 000	500	2 500

VI. Recomendación

22. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente el programa de Innovación y Promoción del Bambú mediante Procesos de Investigación-Acción para la Agricultura Resiliente en Colombia, el Ecuador y el Perú, conceda una donación a la Red Internacional del Bambú y el Ratán por un monto que no exceda dos millones de dólares de los Estados Unidos (USD 2 000 000) para un programa de 36 meses de duración, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Gilbert F. Hougbo
Presidente

Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	Increase Climate Change resilience of rural smallholders in Colombia, Ecuador and Peru through diversified bamboo production systems	1. 90 % of target group smallholder's beneficiaries diversified their livelihoods with bamboo-based solutions	1. Quarterly monitoring reports. 2. Final evaluation report	Smallholder farmers/ indigenous people, government / research institutions/civil society/private sector partners, donor and implementing agencies considered diversified bamboo production systems as suitable land management approach to reduce Climate Change vulnerability.
Objectives	<p>Outcome 1 (O1). Improved enabling conditions at the subnational and local levels (e.g., policies, institutions, guidelines, networks) for the development and uptake of bamboo management and production schemes.</p> <p>O2. Adopted bamboo climate smart practices by smallholder farmers in the amazon region of the three countries.</p> <p>O3. Implemented small bamboo enterprise models and access to market by smallholders improving their livelihood diversification and economic income generation</p> <p>O4. Informed the focal group of leaders, stakeholders and inhabitants of the project area in CEP about the uses, benefits and potential of bamboo from producers to consumers, through lasting knowledge networks and strategic alliances.</p>	<p>O1.1. Three Subnational Bamboo Strategies aligned to national/subnational frameworks, validated by stakeholders and approved by authority (per country). O1.2. One public-private policy dialogue mechanism on bamboo issues per country set up at subnational level.</p> <p>O2.1. 1540 smallholder farms implement bamboo climate smart practices (70% beneficiaries) O2.2. 60% of positive feedback delivered from trained participants and new practitioners (level of critical engagement).</p> <p>O3.1. Two partnership contracts for market access (per country). O3.2. 90 small farmers involved in transformation or value added processes. O3.3. 1100 of small farmers (50% beneficiaries) with increased annual income by at least 20%.</p> <p>O4.1. 30.000 inhabitants of the project countries are aware about bamboos uses, benefits and potential. O4.2. 50 % of participant (public, private, indigenous) in knowledge exchange events, have included bamboo initiatives at their working/daily activities (level of critical engagement).</p>	<p>O1.1. Bamboo Strategy document for each country O1.2. Policy mechanisms dialogue meeting reports O2.1. Monitoring report - Quarterly report O2.2. Report of Feedback (surveys, statistics) from participant's events, workshops. O3.1. Partnership contracts O3.2. Quarter project reports O3.3. Livelihood assessment Report (Year 1); Survey report of beneficiaries household incomes (Year 3) O4.1. Social media monitoring report (feeds, interactions, exchanges, views). O4.2. Final Report of Regional Exchanges Experiences O4.3. Survey, Feedbacks from users reports. O4.4. Post Training Evaluation of participants to knowledge exchange events</p>	<p>O1: Project Champion within national partner agency is a reference to implement enabling policy./ Sub regional governments are committed to sustainability options and bamboo is on the scope as a strategic resource./ Government willingness to invest and require studies O2: Willingness of participation of rural farmers, groups of women, youth and associations./ Local knowledge and CSA available for technical assistance on bamboo Universities and experts interested in bamboo research O3: Increased demand for bamboo added value products, sub products and materials at local, national and scale./ Key private partners active on segments of bamboo value chain. O4: Engagement of Public/Private Media for bamboo information spreading./ Synergies with other knowledge regional platforms./ Availability of learning materials, replicability, gender and intercultural approaches</p>
Outputs	<p>Output 1.1 (OP1.1). A set of policy studies and recommendations to increase transparency on bamboo development elaborated.</p> <p>OP1.2 Consensus oriented processes through roundtables, workshops at subnational level implemented.</p> <p>OP2.1 RRLA and baseline socioeconomic and environmental studies related to the potential of bamboo (GABAR) in the area of the project influence conducted.</p> <p>OP2.2 Training, field visits, and incentivization bamboo climate-smart practices, developed and implemented.</p> <p>OP3.1 Feasibility studies and incentives proposals for associative and micro-enterprises including economics, technical, technological and market access aspects for small farmers/entrepreneurship developed.</p>	<p>OP1.1.1 Three Policy systematization reports (one per country) delivered to governmental authorities and counterparts.</p> <p>OP1.2.1 Three sub-national bamboo sectoral roundtables implemented and operating.</p> <p>OP2.1.1 Three RRLA (one per country) including bamboo forest/plantation assessment ecosystem services with particular focus on water, soil, biodiversity and carbon values.</p> <p>OP2.1.2 One comparative analysis/opportunity Cost of representative bamboo mono-cropping vs inter-cropping systems OP2.2.1 600 smallholders/indigenous people trained "Bamboo Farmer Field School approach" (per country). OP2.2.2 120 community leaders and technical specialists trained and competence certified "train to trainers approach" .</p>	<p>OP1.1.1.Local Policy Brief delivered to local government OP1.2.1 Action Plan for Sub-national sectoral roundtable for bamboo (per country) OP2.1.1 Scoping study of livelihood and bamboo forest/plantation assessment (adapted methodology) OP2.1.2 GABAR studies elaborated OP2.2.1 Records, statistics report of participants assistance disaggregated by gender and age OP2.2.2/3.Report of Feedback(surveys, statistics) from participants events, workshops. (Train to Trainers), Bamboo Assessment. OP2.2.4 Follow up filed visit mechanism methodology document and visit reports OP3.1.1 Market Study Report on selected value chains (i.e. fibers, charcoal, shoot, housing)</p>	<p>OP1.1 Public information is available and free for access./ Local Governments, counterpart institutions and local partners have the political willingness to support the process for the construction of sub-national strategies. OP1.2 Local Bamboo stakeholders and public sector representatives willing to collaborate voluntarily. OP2.1 Communities in the amazon interested in bamboo management./ Field Bamboo Practitioners an local farmers/indigenous people willing to collaborate./ National authorities are committed to include bamboo as a resource to tackle climate change./ Universities and local experts interested in sharing and participate research. OP2.2 Field Bamboo Practitioners an local farmers/indigenous people willing to collaborate</p>

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
	<p>OP3.2 Community/private business models including the development of technical skills for bamboo transformation, implemented and transferred.</p> <p>OP4.1 Communications strategy for bamboo uses, benefits and potential, elaborated and implemented</p> <p>OP4.2 Knowledge networks of bamboo technical information and South-South Cooperation implemented.</p>	<p>OP2.2.3 75 Technical specialists trained in bamboo methodology assessment</p> <p>OP2.2.4 Six Participatory Guarantee Groups (two per country) to help develop demonstrative pilot scenarios/models to incentivize bamboo climate-smart practices at the farm level.</p> <p>OP3.1.1 One Report of market study with focus on selected bamboo chains trends and business intelligence analysis (per country).</p> <p>OP3.1.2 One Feasibility study with CBA to implement units of technology and facilities adapted to bamboo added value chains (per country).</p> <p>OP3.2.1 Six Community Cluster Enterprises (CCE) piloted by selected organized groups</p> <p>OP3.2.2 Four national-level business tables and one regional business and trade exchange fair for inclusive markets among entrepreneurs and large private companies implemented.</p> <p>OP4.1.1 One overarching communication plan for national, regional and international information sharing, designed and approved by main project partners.</p> <p>OP4.1.2 360 stakeholders (focused on women and young people) participated in sessions about bamboo benefits (six events)</p> <p>OP4.2.1 30 multi-stakeholders participate in a project Inception and wrap up workshops, including representatives from INBAR LAC Member Countries. (2 events)</p> <p>OP4.2.2 20 representatives of the bamboo sector take part in three high-medium level training sessions related to policy influence, green development and climate change.</p> <p>OP4.2.3 Three technical experiences exchanges South-South among Colombia, Peru, Ecuador.</p> <p>OP4.2.4 Twelve beneficiaries involved in technical exchange South-South (China/India).</p> <p>OP4.2.5 One Project Monitoring system in operation alignment with the main project indicators</p>	<p>elaborated (per country).</p> <p>OP3.1.2 Feasibility study document with CBA to implement units of technology and facilities adapted to bamboo</p> <p>OP3.2.1 Legal established document and/or related legal instrument for CCE's</p> <p>OP3.2.2. Purchase contract agreement.</p> <p>OP4.1.1 Regional Plan approved by stakeholders.</p> <p>OP4.1.2 Local mass media publications, magazines articles, journal news products with project logos.</p> <p>OP4.1.3 Statistics report of participants to events disaggregated by gender, age, number of feedbacks at social media monitoring report.</p> <p>OP4.2.1 Minutes of workshop.</p> <p>OP4.2.2/3/4 Workshop Report</p> <p>OP4.2.5 Quarterly Report - Performance Data - Indicators.</p>	<p>voluntarily./ Extension Services of Government at local level willing to participate/support the project./ Train of Trainers approaches availability. /Stakeholders recognised bamboo as an strategic natural resource for climate change adaptations and mitigation.</p> <p>OP3.1 Public information and studies on NWFP is available and free for access./Field Bamboo Practitioners willing to collaborate voluntarily./ Governments and Academia with advanced technologies for bamboo management are open to sign agreements and share information/knowledge.</p> <p>OP3.2 Academia and companies want to work with farmers to improve supply chains. /Availability of low cost equipment for wide dissemination./Local associations and organizations are committed to entrepreneurial with bamboo./Key private and public partners are active in segments of the value chain.</p> <p>Companies want to work with farmers to improve supply chains & farmers willing to form cooperatives to enhance competitively and adequate supply.</p> <p>OP 4.1 Consumers, Farmers, researchers consulted to co-develop options and take action.</p> <p>OP 4.2 National Counterparts have the political willingness to support./ Farmers, researchers, employees, companies candidates involved in bamboo are willing to participate. /Bamboo researchers and practitioners interested in provide training and design support to local governments, NGO and private initiatives.</p>
Key activities by component	<p>Component 1. Subnational Governance: 1.1 Preparation of systematic reviews (one per country) of international, national, regional and local policies that support/impede the development of bamboo sector; 1.2 Participatory development and validation of sub-national strategies for bamboo development</p> <p>Component 2. Climate Change: 2.1 Development of rapid rural livelihood assessments (RRLA); 2.2 Implementation of sustainable bamboo's management training processes; 2.3 Establishment of PGG to help develop bamboo demonstrative pilot scenarios</p>	<p>1.1.1 Three policy reports elaborated</p> <p>1.2.1 Six workshops (two per country) with bamboo stakeholders to validate the Subnational Bamboo strategies.</p> <p>2.1.1 Three Reports of Rapid Rural Livelihood Assessment (one per country)</p> <p>2.2.1 Training Plan developed and in operation</p> <p>2.3.1 Six bamboo nurseries established (two per country)./ 54 km of farm boundaries planted with bamboo./ 240 ha of bamboo systems areas managed or implemented.</p> <p>3.1.1 One market report study and one feasibility study on selected bamboo chains and technology.</p>	<p>1.1.1. Local Policy Brief delivered</p> <p>1.1.2 Records of participation to from stakeholders</p> <p>2.1.1 RRLA report assessment.</p> <p>2.2.1 Training Plan document and report of participants.</p> <p>2.3.1 GIS Report and records of bamboo plots system.</p> <p>3.1.1 Market Study Report</p> <p>3.1.3 Incentives proposals for bamboo market access.</p> <p>3.2.3 Records of participation to Field</p>	<p>1. Local Governments, counterpart institutions and local partners have the political willingness to support the process for the construction of sub-national strategies.</p> <p>2. Stakeholders recognised bamboo as an strategic natural resource for climate change adaptations and mitigation. /Train of Trainers approaches availability. /Existing forestry/environmental services & community nursery systems that include or are willing to include bamboo.</p> <p>3. Public information and studies on Bamboo Market and technologies is available and free for</p>

Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
<p>Component 3. Livelihoods Development: 3.1 Elaboration market and feasibility studies including assessment of existing bamboo products in the region and global trends; 3.2 Development of local incentives proposals for bamboo market access; 3.3 Improve technical skills and capabilities in bamboo transformation and marketing in already existing training facilities; 3.4 Establishment of CCE in three countries using low cost technology equipment</p> <p>Component 4. KM and SSC: 4.1 Elaboration and implementation an overarching communication plan for national, regional and international information sharing; 4.2 Organization of multi-stakeholder trilateral project inception workshop, roundtable sub-thematic workshops/events, wrap-up workshop and knowledge exchange sessions/events; 4.3 Production and publication of bamboo related training/awareness/sensitization materials for priority groups; 4.4 Development and implementation of a monitoring and evaluation system</p>	<p>3.2.1 Three local incentives proposals for bamboo market access elaborated and validated.</p> <p>3.3.1 280 smallholders and technical specialists trained on enterprise management at bamboo/NTFP training centers in each country</p> <p>3.4.1 Six CCE implemented and in operation</p> <p>4.1.2 Five communications products per year produced and disseminated (e.g., websites, radio, tv, newspaper, social media, video documentary).</p> <p>4.2.1 Fourteen workshops/roundtables/events implemented</p> <p>4.3.1 One set of publication printed for each project component(Governance, Climate Change, Livelihoods and KM-SSC)</p> <p>4.4.1 One Project M & E system in operation</p>	<p>Trainings/events</p> <p>3.2.1 CCE Operation plan</p> <p>4.1.2 Local mass media publications, magazines articles, journal news products with project logos.</p> <p>4.1.3 Statistics report of participants to events disaggregated by gender, age, number of feedbacks at social media monitoring report</p> <p>4.2.1 Printed documents related to each project component</p> <p>4.2.5 Quarterly Report - Performance Data - Indicators</p>	<p>access./ Governments and Academia with advanced technologies for bamboo management are open to sign agreements and share information/knowledge./ Academia and companies want to work with farmers to improve supply chains./Local associations and organizations are committed to entrepreneurial with bamboo.</p> <p>4. Farmers, researchers, employees, companies candidates involved in bamboo are willing to participate./ National Counterparts have the political willingness to support media events./Bamboo researchers and practitioners interested in provide training and design support to local governments, NGO and private initiatives.</p>