

Documento: EB 2017/LOT/G.21  
Fecha: 27 de noviembre de 2017  
Distribución: Pública  
Original: Inglés

S



Invertir en la población rural

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación del Programa Mundial de Agricultura y Seguridad Alimentaria en el marco de la iniciativa Missing Middle a la Federación de Agricultores de África Oriental para la Innovadora Plataforma Móvil eGranary, dirigida a Prestar Servicios Económicos a los Agricultores de África Oriental

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Louise McDonald  
Oficial de Programas  
División de África Oriental y Meridional  
Tel.: (+39) 06 5459 2497  
Correo electrónico: l.mcdonald@ifad.org

Francisco Pichón  
Director en el País  
División de África Oriental y Meridional  
Tel.: (+255) 682 810100  
Correo electrónico: f.pichon@ifad.org

Alessandro Marini  
Representante en el País  
Tel.: (+256) 312 320202  
Correo electrónico: a.marini@ifad.org

Envío de documentación:

William Skinner  
Jefe  
Unidad de los Órganos Rectores  
Tel.: (+39) 06 5459 2974  
Correo electrónico: gb@ifad.org

Para aprobación

## Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación que figura en el párrafo 14 sobre la propuesta de donación a la Federación de Agricultores de África Oriental (EAFF), aprobada por el Comité Directivo del Programa Mundial de Agricultura y Seguridad Alimentaria (PMASA), para la Innovadora Plataforma Móvil eGranary, dirigida a Prestar Servicios Económicos en África Oriental y para la que el PMASA ha elegido como entidad supervisora al FIDA.

## Informe del Presidente sobre una propuesta de donación del Programa Mundial de Agricultura y Seguridad Alimentaria en el marco de la iniciativa Missing Middle a la Federación de Agricultores de África Oriental para la Innovadora Plataforma Móvil eGranary, dirigida a Prestar Servicios Económicos a los Agricultores de África Oriental

### I. Antecedentes y cumplimiento de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones

1. El proyecto, presentado por la Federación de Agricultores de África Oriental (EAFF) con el apoyo del FIDA, fue aprobado por el Comité Directivo del Programa Mundial de Agricultura y Seguridad Alimentaria (PMASA) el 6 de julio de 2017 en el marco de la iniciativa Missing Middle.
2. El proyecto responde directamente a cuatro de las cinco esferas prioritarias en materia de donaciones para 2017: el aumento de los derechos y el acceso de las personas más vulnerables a los recursos, las tecnologías innovadoras de la información y la comunicación para los pequeños agricultores, la reducción de las pérdidas de alimentos a lo largo de la cadena de valor y la mejora de la recopilación de datos y la gestión de los resultados. La innovadora tecnología móvil de eGranary facilitará la agregación de productos, prestará asesoramiento oportuno en materia de condiciones meteorológicas y de extensión, digitalizará y facilitará diferentes productos crediticios a los agricultores, y permitirá que se supervisen de cerca las campañas agrícolas.
3. El programa proyecto está en consonancia con la meta y los objetivos de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones (2015)<sup>1</sup>. Asimismo, tiene un gran potencial para la ampliación de escala, reforzará las capacidades de los beneficiarios directos e indirectos, y permitirá una promoción más eficaz de los pequeños productores y un aumento de los ingresos por medio de la agregación.

### II. Programa propuesto

4. eGranary es una innovadora solución que se fundamenta en el concepto consolidado de los sistemas de recibos de almacén para afrontar de forma conjunta el problema del acceso anticíclico a los mercados y la concesión de crédito. La innovación radica en a) el uso de tecnología móvil para recabar información de los agricultores; b) el uso de una plataforma móvil para presentar productos agregados en soporte virtual, a fin de atraer a compradores mayores y más estructurados que puedan pagar primas más elevadas; c) los vínculos con el socio comercial Mobile Decisioning Holdings Ltd (MODE) para la puesta en funcionamiento de los sistemas crediticios (tanto en la producción como en la cosecha) con objeto de abordar los

<sup>1</sup> Véase el documento EB 2015/114/R.2/Rev.1.

problemas de liquidez a los que hacen frente los agricultores, y d) la elaboración del concepto, el sentido de apropiación y la gestión de la iniciativa por las organizaciones de agricultores existentes, que van desde las que trabajan sobre el terreno hasta una red regional. Asimismo, la plataforma en línea también prestará servicios de extensión por medios electrónicos mediante la utilización de un sistema que está instalado y en funcionamiento en la India.

5. El grupo objetivo directo estará integrado por los pequeños agricultores que participan en la iniciativa eGranary. Por lo menos 90 000 agricultores utilizarán los servicios de eGranary al término del período trienal de ejecución (50 000 en Uganda, 20 000 en Rwanda y otros 20 000 en la República Unida de Tanzania). Habida cuenta de los datos desglosados por sexo obtenidos en la fase de prueba, se prevé que la mayoría de los participantes sean mujeres. Debido a que las actividades implican la participación de los actores de la cadena de valor, también se beneficiarán los distribuidores de insumos, los grandes compradores y otros proveedores de servicios.
6. El proyecto tendrá una duración de tres años y comprenderá los componentes siguientes:

Componente 1: acceso a los servicios, incluidas las siguientes actividades: la campaña de inscripción, la creación de una plataforma, el establecimiento de una asociación, el lanzamiento de los productos dirigidos a aumentar el acceso a los mercados de los pequeños agricultores y el acceso a servicios financieros.

Componente 2: aumento de la capacidad y gestión de los conocimientos, incluidas las siguientes actividades: la mejora de la capacidad de los agricultores en materia de comercio estructurado y alfabetización financiera, el aumento de la sensibilización pública y la gestión de los conocimientos sobre los buenos resultados de la iniciativa eGranary.

### III. Efectos directos y productos previstos

7. El objetivo general del proyecto es mejorar los ingresos y el nivel de vida de los pequeños agricultores de la República Unida de Tanzania, Rwanda y Uganda que participan en la iniciativa eGranary. El objetivo de desarrollo del proyecto es aumentar la productividad y la rentabilidad de los agricultores que participan en esta iniciativa. Los efectos directos previstos son: i) la participación en la plataforma de 90 000 pequeños agricultores registrados en eGranary; ii) el aumento del acceso de los pequeños agricultores al mercado (72 600 millones de toneladas de producto con un valor superior a USD 24 millones vendido en el mercado); iii) el aumento del acceso de los pequeños agricultores a los servicios financieros (26 900 pequeños agricultores recibirán crédito en sus teléfonos móviles); iv) el aumento del acceso de los pequeños agricultores a los servicios de extensión (8 300 pequeños agricultores tendrán acceso a los servicios de extensión agrícola a través de los teléfonos móviles); v) la mejora de la capacidad de los agricultores en materia de comercio estructurado y una mayor alfabetización financiera (12 8000 agricultores recibirán capacitación directa), y vi) el aumento de la sensibilización pública mediante la elaboración y divulgación de 30 productos de conocimientos.
8. Los resultados mencionados se lograrán mediante la creación de una plataforma de comunicación y pagos (eGranary) en los tres países, con vistas a crear un espacio virtual para el establecimiento de asociaciones comerciales y la celebración de contratos entre agricultores, compradores y distribuidores de insumos. Este espacio también prestará servicios financieros con un bajo costo de transacción. El acceso a estos dos servicios clave de financiación y comercialización estará estrechamente interrelacionado y, por ende, se crearán sinergias para superar las deficiencias y las limitaciones en los distintos mercados. Además, la plataforma contendrá

aplicaciones “plug-and-play” para la prestación de servicios adicionales a los agricultores, como una extensión en línea seleccionada por cultivo, fase de crecimiento y zona agroecológica.

#### IV. Disposiciones de ejecución

9. La selección de la EAFF como beneficiaria de la donación fue aprobada por el Comité Directivo del PMASA. La EAFF asumirá toda la responsabilidad de la coordinación y la gestión de la ejecución del proyecto. Dado su carácter de red regional de organizaciones de agricultores en África Oriental, la EAFF se encargará de implantar el concepto del eGranary, la gestión de los memorandos de acuerdo con asociados comerciales y la información sobre los mercados. Los miembros de la plataforma de organizaciones nacionales de agricultores de la EAFF — la Alianza de cooperativas de Uganda y la Federación nacional de agricultores de Uganda; la Federación de cooperativas de Tanzania y la Red Nacional de Grupos de Agricultores en Tanzania, y la Confederación Nacional de Cooperativas de Rwanda y la Federación de Agricultores de Rwanda— se encargarán de las actividades en los países. Se suscribirán contratos detallados entre la EAFF y las organizaciones nacionales de agricultores en los que se especificarán las funciones y responsabilidades de las partes en lo concerniente a la gestión técnica, administrativa y financiera.
10. El proyecto estará sujeto a una auditoría externa anual de los estados financieros exigida por las directrices del FIDA. Esta auditoría se realizará de conformidad con las normas internacionales de auditoría y con las directrices del FIDA en materia de auditoría.
11. Se hará un seguimiento de la donación a varios niveles. El seguimiento operacional estará coordinado por el oficial de seguimiento y evaluación de la EAFF, en estrecha colaboración con el personal de contacto de cada país encargado de realizar el seguimiento y la evaluación. El seguimiento programático estará supervisado por el Presidente Ejecutivo de la EAFF. El seguimiento estratégico será realizado por el Comité Directivo del Proyecto.

#### V. Costos y financiación indicativos del proyecto

12. El presupuesto total del proyecto, que incluye la cofinanciación aportada por la EAFF por un monto de USD 370 777, asciende a USD 2 980 777. El monto destinado a la EAFF en concepto de donación del PMASA es de USD 2 610 000.
13. Cabe señalar que el cambio en la cofinanciación introducido desde la elaboración de la nota conceptual guarda relación con una reducción del presupuesto durante los tres primeros años. Además, durante el tercer año, la EAFF analizará ulteriores posibilidades de cofinanciación, a fin de lograr la plena sostenibilidad al término del quinto año. Se prevé que así se alcanzaría el total especificado en la nota conceptual establecido en USD 6 450 000.

Cuadro 1

**Costos por componente y entidad financiadora**

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

| <i>Componentes</i>  | <i>PMA<br/>SA</i> | <i>EAFF</i> | <b>Total</b> |
|---|-------------------|-------------|--------------|
| 1. Acceso a los servicios                                 | 1 408             | 182         | 1590         |
| 2. Aumento de la capacidad y gestión de los conocimientos | 277               | 87          | 364          |
| 3. Gestión del proyecto                                   | 777               | 89          | 866          |
| 4. Costos de administración                               | 148               | 13          | 162          |
| <b>Total</b>  | <b>2 610</b>      | <b>371</b>  | <b>2 981</b> |

Cuadro 2  
**Costos desglosados por categoría de gastos y entidad financiadora**  
 (en miles de USD)

| <i>Categoría de gasto</i>                   | <i>PMASA</i> | <i>EAFF</i> | <b>Total</b> |
|---|--------------|-------------|--------------|
| 1. Consultorías                             | 389          | 61          | 450          |
| 2. Talleres                                 | 509          | -           | 509          |
| 3. Equipo y materiales                      | 54           | 4           | 58           |
| 4. Sueldos y prestaciones                   | 1 066        | 164         | 1 230        |
| 5. Capacitación                             | 246          | 100         | 346          |
| 6. Costos operacionales                     | 198          | 29          | 227          |
| Costos indirectos (administrativos) (5,7 %) | 148          | 13          | 162          |
| <b>Total</b>                                | <b>2 610</b> | <b>371</b>  | <b>2 981</b> |

## VI. Recomendación

14. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, en calidad de entidad de supervisión del Programa Mundial de Agricultura y Seguridad Alimentaria en el marco de la iniciativa Missing Middle, conceda una donación de dos millones seiscientos diez mil dólares de los Estados Unidos (USD 2 610 000) a la Federación de Agricultores de África Oriental durante un período de 36 meses para la financiación parcial del proyecto de la Innovadora Plataforma Móvil, eGranary de Prestación de Servicios Económicos a los Agricultores de África Oriental, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este documento.

Gilbert F. Hounbo,  
 Presidente

## Results-based logical framework

|                         | Objectives-hierarchy   | Objectively verifiable indicators  | Means of verification   | Assumptions  |
|-------------------------|--|--|---|--|
| <b>Goal</b>             | The goal of this intervention is to promote innovative, attractive and sustainable employment for the youth through active engagement in agribusiness for increased income, wealth creation and poverty reduction.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Increased incomes and improved well-being for 2250 beneficiaries (at least 750 female)</li> <li>2250 jobs created for youth in the targeted value chains</li> </ul>   | Baselines report<br>End term project evaluation reports<br>CTA and USTADI assessment tools  | <ul style="list-style-type: none"> <li>The political environment remains conducive, government commitment to youth development remains after elections</li> <li>Agriculture markets remain favourable</li> <li>Most youth businesses generate revenue</li> </ul> |
| <b>Objectives</b>       | The objective of this project is to build entrepreneurship capacity for 90 youth groups in cereals, dairy and fisheries value chains so that they can run successful agro enterprises and value added businesses   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2250 youths (at least 750 women) beneficiaries of project benefitting from sustainable employment from agribusiness</li> <li>20% Average increase in turnover for the targeted Youth agri-enterprises</li> </ul>  | Outcome monitoring reports, midterm review of project results<br>Sales records  | <ul style="list-style-type: none"> <li>The youth businesses become attractive to captivate young people's interests</li> <li>Politics and social situation will be favourable for the project implementation and enterprises activities</li> </ul>               |
| <b>Outcomes/Outputs</b> | A) Expected Outcomes: <ul style="list-style-type: none"> <li>Youth enterprise skills in selected agriculture value chains developed and enhanced;</li> <li>Involvement of young women and men in agriprenueurship is strengthened;</li> <li>Rural youth unemployment reduced through targeted investments in the agriculture sector.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2250 youths (min 750 female) benefiting from improved entrepreneurship skills</li> <li>Training of youth on at least 2 skills types</li> <li>Specific commodity and value chain capacity acquired by the youth</li> <li>90 youth groups running agri-enterprises</li> <li>60 youth businesses are viable 1 year after inception</li> <li>60 youth businesses reporting profits in second year</li> <li>45 unemployed youth having now benefited from employment opportunity in the targeted value added agri-businesses</li> </ul>              | Field monitoring reports<br>Training guide/curriculum<br>Trainee evaluation reports<br>Based line study<br>Sales records  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Youth remain interested and stay on the programme for the two years</li> <li>Youth businesses pay well enough to take care of their needs</li> <li>That there will be minimal drop out from the programme</li> </ul>      |
|                         | B) indicative outputs <ul style="list-style-type: none"> <li>Awareness created on the project through media</li> <li>Youth groups selection criteria developed</li> <li>Youth organisational capacity assessment toolkit developed</li> <li>Skills trainings curriculums developed or revised</li> <li>Trainings and Study tours conducted</li> <li>Coaching and mentorship of youth entrepreneurs as per schedule</li> <li>Value added business cases consolidated, business plans in place</li> <li>Competitive awards procedure developed</li> <li>Grants awarded as per procedures</li> <li>Market linkages established for youth business products</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>At least 3000 youth across the two counties aware of project services</li> <li>270 youth trained (at least 90 women)</li> <li>3 study tours conducted</li> <li>30 businesses cases consolidated</li> <li>24business plans developed</li> <li>30% grant beneficiary groups (2 special grants for female entrepreneurs)</li> <li>At least 3market linkages developed (at least 1 per value chain)</li> <li>15Youth Agri-businesses accessing loans to improve businesses</li> <li>At least 15 Youth agri-business doing value addition</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Newspaper adverts/awareness materials and clips</li> <li>Trainings curriculums</li> <li>Field monitoring reports</li> <li>Grantee list</li> <li>No of business partnerships established</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Youth find the project attractive and apply to join</li> </ul>  |

|                       | Objectives-hierarchy   | Objectively verifiable indicators  | Means of verification  | Assumptions   |
|-----------------------|--|--|--|---|
| Key<br>Activiti<br>es | • Successful financial linkages of youth Agri-businesses   |  |  |   |
|                       | <b>Component 1: Enabling Sustainable Youth Agripreneurship</b>   |  |  |   |
|                       | <b>1.1 Skills development and Capacity building</b><br>1.1.1 Awareness creation on the Project<br>1.1.2 Selection of 90 Youth Groups and organization for capacity assessment (OCAs):<br>Commodity Business opportunity workshops:<br>1.1.4 Training on Entrepreneurship:<br>1.1.5 Training on ICT and social media for agribusiness | <ul style="list-style-type: none"> <li>•2000youth applying for project services</li> <li>•90 youth groups selected (each with 30% female membership)</li> <li>•2250 project beneficiaries (750 female)</li> <li>•90 organisational assessments conducted</li> <li>•270 youth (90 female) benefitting from skills training</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• List of training participants</li> <li>• Training reports</li> <li>• Organisational assessment reports</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• All youth participants understand what to expect from the project, to avoid disappointments from them</li> </ul>   |
|                       | <b>1.2 Enterprise Development and linkages to markets</b><br>1.2.1 Conduct learning journeys<br>1.2.2 Business Operation review, mentoring and support<br>1.2.3 Participation in business fora<br>1.2.4 Innovative facilitation of access to capital   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•1international and 2 national learning tours</li> <li>•45 youth benefitting from study tours (30% female)</li> <li>•At least 3 business linkages created</li> <li>•15 youth businesses benefitting from capital access</li> <li>•At least 15 youth businesses mentored</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Study tour reports</li> <li>• Activity reports</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selection of those young people with long terms interests in agribusiness is to avoid drops out</li> </ul>   |
|                       | <b>1.3 Launching of competitive Grants</b><br>1.3.1 Design Clinics and Grantees Selection process<br>1.3.2 Grant Awards<br>1.3.3 Mentorship and incubation   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•At least 2000 beneficiaries are aware of grant opportunities</li> <li>•At least 24 Grants issued (2 special grants for women agri-preneurs)</li> <li>•# of youth beneficiaries of grants</li> <li>•15businesses mentored and supported</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grant adverts</li> <li>• List of grant beneficiaries</li> <li>• Grantees business profiles</li> <li>• Monitoring reports</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• The most innovative agripreneurial ideas will be identified, and their capacities built before being awarded the grant to avoid misuse of funds</li> </ul> |
|                       | <b>Component 2: Value Addition</b>   |  |  |   |
|                       | 2.1 Identify at least fifteen opportunities for value addition along the three value chains<br>2.2 Conduct market analysis of the agribusiness products identified above<br>2.3 Identify key gaps to business success to be addressed for the business to be successful<br>2.4 Develop and implement business growth strategy        | <ul style="list-style-type: none"> <li>•At least 15 businesses selected</li> <li>•At least 25 business strategies developed</li> <li>•At least 3 business partnerships created</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Analysis reports</li> <li>•Business partnership agreements</li> <li>•Case studies/reports</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•The constraints and gaps to value addition on Agri-preneurship are identified.</li> </ul>   |
|                       | <b>Component 3: Project management and capitalisation</b>  |  |  |   |
|                       | 3.1 National inception workshop<br>3.2 Develop project visibility and documentation<br>3.3 Training on KM and MTR<br>3.4 Key learning and monitoring studies<br>3.5 Equipment<br>3.6 Conduct Close-out meeting   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procurement of project equipment</li> <li>• 1 inception workshops conducted</li> <li>•1000 brochures as branding materials developed</li> <li>•2450 youths trained (at least 30% female)</li> <li>• 1 workshop KM strategy training; MTR; close out</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Attendance lists</li> <li>•Project equipment</li> <li>•Inception report</li> <li>•Branding; KM materials</li> <li>•M&amp;E and close-up reports</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•There is a clear understanding of the project implementation plan.</li> </ul>   |