

Signatura: EB 2017/LOT/G.18  
Fecha: 27 de noviembre de 2017  
Distribución: Pública  
Original: Inglés

S



Investing in rural people

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones por países al Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural (CTA) en colaboración con la Fundación USTADI para el Empoderamiento Económico de los Jóvenes por medio de Agronegocios en Kenya

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Hani Elsadani  
Director en el País  
División de África Oriental y Meridional  
Tel.: (+254) 709 021028  
Correo electrónico: h.elsadani@ifad.org

Envío de documentación:

William Skinner  
Jefe  
Unidad de los Órganos Rectores  
Tel.: (+39) 06 5459 2974  
Correo electrónico: gb@ifad.org

Elizabeth Ssendiwala  
Coordinadora regional de género  
División de África Oriental y Meridional  
Tel.: (+254) 719 326450  
Correo electrónico: e.ssendiwala@ifad.org

Para aprobación

## Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre la propuesta de donación que figura en el párrafo 20.

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones por países al Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural (CTA) en colaboración con la Fundación USTADI para el Empoderamiento Económico de los Jóvenes por medio de Agronegocios en Kenya

### I. Antecedentes y cumplimiento de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones

1. Se estima que la población joven de Kenya, que según la Constitución del país corresponde a aquellas personas con edades entre los 18 y 35 años, asciende al 30 % y representa el 60 % de la mano de obra. En este contexto, la elevada tasa de desempleo juvenil en Kenya es una preocupación fundamental. En el informe de 2013 sobre el problema del empleo juvenil de Kenya (Kenya's Youth Employment Challenge) se indica que el 64 % de los kenianos desempleados son jóvenes y que las tasas de desempleo juvenil son muy superiores al promedio nacional del 10 %. Las mujeres jóvenes afrontan más desafíos que los hombres jóvenes.
2. La agricultura aporta el 24 % del producto interno bruto (PIB) anual de Kenya y constituye el 65 % de sus exportaciones, por lo que representa una gran oportunidad de trabajo para los jóvenes. El Gobierno de Kenya ha determinado que la agricultura es un sector clave para obtener una tasa de crecimiento económico anual del 10 % mediante la transformación de la agricultura en pequeña escala en un sector innovador, orientado al mercado y moderno (Kenya Vision 2030).
3. Con el fin de superar los retos que afectan a la participación de los jóvenes en la agricultura, el Gobierno ha elaborado la Estrategia Agroempresarial para los Jóvenes de Kenya (2017-2021), que tiene como objetivo brindar oportunidades a los jóvenes en las cadenas de valor agrícolas. El Gobierno ha pedido a asociados para el desarrollo, incluido el FIDA, que apoyen la ejecución de esta estrategia.
4. El proyecto propuesto está en consonancia con la meta y los objetivos de la Política del FIDA relativa a la Financiación mediante Donaciones (2015)<sup>1</sup>:
  - i) Promover enfoques y tecnologías innovadores en favor de las personas pobres que se puedan aplicar a mayor escala para aumentar el impacto. La propuesta seleccionará grupos de jóvenes con potencial empresarial para hacer frente a importantes desafíos en las cadenas de valor agrícolas a través de estudios empresariales innovadores y vínculos con partes interesadas clave.
  - ii) Generar e intercambiar conocimientos con miras al impacto en el desarrollo. El proyecto reforzará la capacidad de los grupos de jóvenes para documentar y compartir experiencias, intercambiar conocimientos y difundir las enseñanzas extraídas.

<sup>1</sup> Véase el documento EB 2015/114/R.2/Rev.1.

- iii) Reforzar la capacidad institucional y en materia de políticas de los asociados. El proyecto fortalecerá otras instituciones asociadas, como son, por ejemplo, los agricultores, las instituciones del sector financiero y las organizaciones de apoyo empresarial.

## II. Proyecto propuesto

5. La meta general del proyecto consiste en crear empleo sostenible para los jóvenes del medio rural en los condados seleccionados mediante la participación activa en agronegocios para generar riqueza y reducir la pobreza. Los objetivos son los siguientes: i) crear capacidad empresarial, y ii) establecer vínculos de mercado y valor agregado que beneficiarán a 90 grupos de jóvenes de zonas rurales en las cadenas de valor de los cereales, los productos lácteos y la pesca. Un objetivo intermedio es contribuir a la disminución del desempleo juvenil en el medio rural a través de inversiones focalizadas en el sector de la agricultura.
6. Este proyecto se centra especialmente en las cadenas de valor de la pesca, los productos lácteos y los cereales, que generan importantes oportunidades económicas para los jóvenes de las zonas rurales. Las tres cadenas de valor son fundamentales para la reducción de la pobreza, ya que contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional y aumentan los ingresos de los hogares. Estas tres cadenas de valor se han seleccionado con arreglo a su pertinencia para el programa en curso del FIDA en Kenya.
7. El grupo objetivo estará formado por 90 grupos de jóvenes de zonas rurales, cuyos miembros tendrán edades comprendidas entre los 18 y 35 años, de dos condados de Kenya que tienen posibilidades de poner en marcha o ampliar negocios empresariales innovadores en las cadenas de valor antes mencionadas. Pueden beneficiarse del proyecto un total de 2 250 jóvenes, de los que el 30 % son mujeres. Se han elaborado criterios de selección detallados para los grupos de jóvenes, que se han concebido para evitar la exclusión.
8. El proyecto se ejecutará durante un período de dos años y comprenderá los componentes siguientes:  
Componente 1: posibilitar iniciativas empresariales sostenibles para los jóvenes en el sector agrícola.
9. El componente 1 tiene tres subcomponentes:
  - i) El desarrollo de competencias y la creación de capacidad comprenderá: i) el fomento de la sensibilización para organizaciones dirigidas por jóvenes sobre las oportunidades en las cadenas de valor seleccionadas; ii) la selección de grupos de jóvenes mediante una convocatoria de posibles interesados en la que se empleen criterios claros de selección que prevengan la exclusión; iii) la organización de talleres sobre oportunidades empresariales en las cadenas de valor en relación con actividades de producción, actividades posteriores a la cosecha y de elaboración y comercialización de las tres cadenas de valor seleccionadas; iv) la capacitación de grupos de jóvenes sobre competencias empresariales (planificación de actividades, gestión financiera, gestión del crédito, ética empresarial, gestión y dinámica de grupos y liderazgo), y v) la capacitación de grupos de jóvenes sobre el uso de tecnologías de la información y la comunicación para agronegocios y actividades de comercialización.
  - ii) El subcomponente relativo a la creación de empresas y los vínculos con los mercados se ha diseñado para apoyar el establecimiento de agronegocios rentables para las mujeres y hombres jóvenes en zonas rurales, basándose en las oportunidades que se han determinado en las tres cadenas de valor seleccionadas. Para ello, el subcomponente servirá de apoyo a viajes de aprendizaje para: familiarizar a los jóvenes con las prácticas de producción, posproducción y comercialización actuales;

colaborar con asociados que apoyan a incubadoras de empresas en Kenya para ofrecer asesoramiento, evaluación de empresas de grupos de jóvenes y apoyo inicial para grupos con alto rendimiento; apoyar a grupos de jóvenes mediante la participación en actos de facilitación de mercados nacional y regional, y desarrollar y aplicar enfoques innovadores para el acceso de los jóvenes al capital.

- iii) El subcomponente de donaciones otorgadas basadas en procesos competitivos pretende estimular la innovación y la tecnología a fin de modernizar la agricultura destinada a los jóvenes en las cadenas de valor seleccionadas. Se pondrá en marcha un programa de donaciones otorgadas basadas en procesos competitivos para encontrar tecnologías e innovaciones que modernicen la agricultura y le agreguen valor. Podrán concurrir al proceso competitivo las organizaciones de jóvenes que participen en las tres cadenas de valor seleccionadas en las esferas de la innovación digital e innovaciones en materia de producción y negocios.

Componente 2: agregación de valor.

- 10. Este componente tiene por objetivo abordar importantes limitaciones que obstaculizan la agregación de valor en las cadenas de valor agrícolas en Kenya. Entre estas limitaciones figuran la falta de información sobre oportunidades; la privación de acceso a tecnologías modernas; la carencia de mercados e integración en estos, y la falta de las competencias y el capital necesarios. A tal fin, en el marco del componente se determinarán oportunidades de agregación de valor a lo largo de las tres cadenas de valor; se realizarán análisis de mercado para las oportunidades agroempresariales antes mencionadas (demanda, oferta, calidad y normas, consumo y competidores); se detectarán importantes carencias tecnológicas, organizativas, de calidad del producto y de las cadenas de suministro que deberán atenderse para el desempeño satisfactorio de las empresas, y se elaborará y ejecutará una estrategia de crecimiento empresarial para determinados negocios de alto potencial.

Componente 3: gestión y capitalización del proyecto.

- 11. Este componente respaldará el apoyo a la ejecución del proyecto, el seguimiento y evaluación, y las actividades de gestión de conocimientos. Entre las actividades figuran: un taller nacional de puesta en marcha; actividades de comunicación y documentación de experiencias relativas al proyecto; un estudio de referencia; un examen de mitad de período; estudios de aprendizaje y seguimiento, y un taller de cierre de proyecto. Este componente apoyará la coordinación, la gestión financiera y las adquisiciones y contrataciones en el marco del proyecto.

### III. Efectos directos previstos

- 12. Se prevé que el proyecto produzca los siguientes efectos directos: i) el desarrollo y la mejora de las competencias empresariales y productivas de los jóvenes en una selección de cadenas de valor agrícolas, y ii) el fortalecimiento de la participación de mujeres y hombres jóvenes en iniciativas empresariales del sector agrícola. El proyecto contribuirá asimismo a aportar conocimientos sobre iniciativas empresariales agrícolas para los jóvenes e incidir de manera positiva en la creación de riqueza y la reducción de la pobreza gracias a la creación de empleo sostenible para los jóvenes en zonas rurales.

### IV. Disposiciones de ejecución

- 13. El proyecto será ejecutado por el Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural (CTA) en los Países Bajos en colaboración con la Fundación USTADI local asociada, en calidad de receptora de subdonaciones. El CTA es una institución internacional conjunta del Grupo de Estados de África, del Caribe y del Pacífico y la Unión Europea. La Fundación USTADI es una organización registrada de Kenya que

contribuye a facilitar el desarrollo de la capacidad en los planos nacional, subnacional y rural. Los encargados de la ejecución del proyecto se han determinado a través de un proceso competitivo.

14. El CTA establecerá una unidad de coordinación del proyecto, que incluirá personal de la USTADI. El director del proyecto, que forma parte del personal del CTA, se encargará de la gestión general y garantizará la eficacia, la eficiencia y el mantenimiento de la calidad alta de todas las actividades. El director del proyecto trabajará en colaboración con un coordinador del proyecto, ubicado en la Fundación USTADI, que se responsabilizará del proyecto a nivel nacional; el coordinador del proyecto informará sobre su labor al director del proyecto.
15. La unidad de coordinación del proyecto ejecutará las actividades diarias de programación; el control y la gestión en materia financiera; la administración; la contratación y supervisión de los organismos de ejecución, los proveedores de servicios y los contratistas; el seguimiento y la evaluación; la colaboración con otros donantes y partes interesadas; las comunicaciones y la publicación de las actividades y resultados del proyecto, por ejemplo por medio de talleres anuales e informes periódicos, y el asesoramiento para el fomento de las capacidades de los asociados.
16. No hay desviaciones respecto de los procedimientos normalizados en materia de presentación de información financiera y auditoría. El CTA presentará informes financieros semestrales (declaraciones de gastos), en los que se consolidarán los gastos realizados. Se presentará otra información al FIDA con una periodicidad anual, como por ejemplo declaraciones financieras auditadas de los gastos, planes operativos anuales, planes de adquisiciones y contrataciones e informes de situación.
17. En los seis meses posteriores a la finalización del proyecto, el CTA presentará un informe final de la donación en el que se detallarán el proyecto, los costos, las actividades, el logro de metas y objetivos del proyecto, los resultados obtenidos, las repercusiones del proyecto y los beneficios. También se remitirán al FIDA el informe final de auditoría y la declaración de gastos.
18. El CTA llevará registros y cuentas financieras independientes, preparados con arreglo a las normas reconocidas internacionalmente. Asimismo, garantizará que todo el período de ejecución del proyecto se someta a auditoría. En la auditoría se incluirá al receptor secundario (se concederá el derecho de acceso a las cuentas del receptor secundario al FIDA y a sus auditores independientes). Un auditor independiente aprobado por el FIDA realizará la auditoría.

## V. Costos y financiación indicativos del proyecto

19. El costo total del proyecto asciende a USD 2 018 000, que se financiará mediante una donación del FIDA por un valor total de USD 1,5 millones; la Fundación USTADI y el CTA proporcionarán cofinanciación por un monto total de USD 518 000, incluidas contribuciones en especie.

Cuadro 1  
**Costos por componente y entidad financiadora**  
 (en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Componente</i>	<i>Donación del FIDA</i>		<i>Cofinanciación CTA</i>		<i>Cofinanciación USTADI</i>		<i>Total</i>	
	<i>Monto</i>	<i>%</i>	<i>Monto</i>	<i>%</i>	<i>Monto</i>	<i>%</i>	<i>Monto</i>	<i>%</i>
1. Componente 1	708	–	65	–	27	–	800	–
2. Componente 2	484	–	82	–	–	–	566	–
3. Componente 3	208	–	3	–	–	–	211	–
4. Gestión del proyecto	–	–	170	–	139	–	309	–
5. Subtotal de costos directos	1 400	–	320	–	166	–	1 886	–
6. Gastos generales	100	–	32	–	–	–	132	–
<b>Total</b>	<b>1 500</b>	<b>–</b>	<b>352</b>	<b>–</b>	<b>166</b>	<b>–</b>	<b>2 018</b>	<b>–</b>

Cuadro 2  
**Costos desglosados por categoría de gastos y entidad financiadora**  
 (en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Categoría de gasto</i>	<i>Cofinanciación</i>		<i>Solo fondos del FIDA</i>		<i>Total</i>
	<i>Monto</i>	<i>%</i>	<i>Monto</i>	<i>%</i>	<i>Monto</i>
1. Consultorías	29	5,6	476	31,7	505
2. Equipo y materiales	3	0,6	159	10,6	162
3. Bienes, servicios e insumos	6	1,1	70	4,7	76
4. Donaciones y subsidios	–	–	185	12,3	185
5. Sueldos y prestaciones	309	59,7	–	–	309
6. Talleres	35	6,7	115	7,7	150
7. Capacitación	54	10,4	81	5,4	135
8. Gastos generales y comisiones en concepto de gestión	32	6,2	100	6,7	132
9. Viajes y dietas	50	9,7	314	20,9	364
<b>Total</b>	<b>518</b>	<b>100,0</b>	<b>1 500</b>	<b>100,0</b>	<b>2 018</b>

## VI. Recomendación

20. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente el Empoderamiento Económico de los Jóvenes por medio de Agronegocios en Kenya, conceda una donación de un millón quinientos mil dólares de los Estados Unidos (USD 1 500 000) al Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural (CTA) en colaboración con la Fundación USTADI para un proyecto de dos años de duración, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Gilbert F. Hougbo  
 Presidente

## Results-based logical framework

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
<b>Goal</b>	The goal of this intervention is to promote innovative, attractive and sustainable employment for the youth through active engagement in agribusiness for increased income, wealth creation and poverty reduction.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Increased incomes and improved well-being for 2250 beneficiaries (at least 750 female)</li> <li>2250 jobs created for youth in the targeted value chains</li> </ul>	Baselines report End term project evaluation reports CTA and USTADI assessment tools	<ul style="list-style-type: none"> <li>The political environment remains conducive, government commitment to youth development remains after elections</li> <li>Agriculture markets remain favourable</li> <li>Most youth businesses generate revenue</li> </ul>
<b>Objectives</b>	The objective of this project is to build entrepreneurship capacity for 90 youth groups in cereals, dairy and fisheries value chains so that they can run successful agro enterprises and value added businesses	<ul style="list-style-type: none"> <li>2250 youths (at least 750 women) beneficiaries of project benefitting from sustainable employment from agribusiness</li> <li>20% Average increase in turnover for the targeted Youth agri-enterprises</li> </ul>	Outcome monitoring reports, midterm review of project results Sales records	<ul style="list-style-type: none"> <li>The youth businesses become attractive to captivate young people's interests</li> <li>Politics and social situation will be favourable for the project implementation and enterprises activities</li> </ul>
<b>Outcomes/Outputs</b>	A) Expected Outcomes: <ul style="list-style-type: none"> <li>Youth enterprise skills in selected agriculture value chains developed and enhanced;</li> <li>Involvement of young women and men in agripreneurship is strengthened;</li> <li>Rural youth unemployment reduced through targeted investments in the agriculture sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2250 youths (min 750 female) benefiting from improved entrepreneurship skills</li> <li>Training of youth on at least 2 skills types</li> <li>Specific commodity and value chain capacity acquired by the youth</li> <li>90 youth groups running agri-enterprises</li> <li>60 youth businesses are viable 1 year after inception</li> <li>60 youth businesses reporting profits in second year</li> <li>45 unemployed youth having now benefited from employment opportunity in the targeted value added agri-businesses</li> </ul>	Field monitoring reports Training guide/curriculum Trainee evaluation reports Based line study Sales records	<ul style="list-style-type: none"> <li>Youth remain interested and stay on the programme for the two years</li> <li>Youth businesses pay well enough to take care of their needs</li> <li>That there will be minimal drop out from the programme</li> </ul>
	B) indicative outputs <ul style="list-style-type: none"> <li>Awareness created on the project through media</li> <li>Youth groups selection criteria developed</li> <li>Youth organisational capacity assessment toolkit developed</li> <li>Skills trainings curriculums developed or revised</li> <li>Trainings and Study tours conducted</li> <li>Coaching and mentorship of youth entrepreneurs as per schedule</li> <li>Value added business cases consolidated, business plans in place</li> <li>Competitive awards procedure developed</li> <li>Grants awarded as per procedures</li> <li>Market linkages established for youth business products</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>At least 3000 youth across the two counties aware of project services</li> <li>270 youth trained (at least 90 women)</li> <li>3 study tours conducted</li> <li>30 businesses cases consolidated</li> <li>24business plans developed</li> <li>30% grant beneficiary groups (2 special grants for female entrepreneurs)</li> <li>At least 3market linkages developed (at least 1 per value chain)</li> <li>15Youth Agri-businesses accessing loans to improve businesses</li> <li>At least 15 Youth agri-business doing value addition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Newspaper adverts/awareness materials and clips</li> <li>Trainings curriculums</li> <li>Field monitoring reports</li> <li>Grantee list</li> <li>No of business partnerships established</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Youth find the project attractive and apply to join</li> </ul>

	<b>Objectives-hierarchy</b>	<b>Objectively verifiable indicators</b>	<b>Means of verification</b>	<b>Assumptions</b>
Key Activiti es	• Successful financial linkages of youth Agri-businesses			
	<b>Component 1: Enabling Sustainable Youth Agripreneurship</b>			
	<b>1.1 Skills development and Capacity building</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•2000youth applying for project services</li> <li>•90 youth groups selected (each with 30% female membership)</li> <li>•2250 project beneficiaries (750 female)</li> <li>•90 organisational assessments conducted</li> <li>•270 youth (90 female) benefitting from skills training</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• List of training participants</li> <li>• Training reports</li> <li>• Organisational assessment reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• All youth participants understand what to expect from the project, to avoid disappointments from them</li> </ul>
	1.1.1 Awareness creation on the Project			
	1.1.2 Selection of 90 Youth Groups and organization for capacity assessment (OCAs):			
	Commodity Business opportunity workshops:			
	1.1.4 Training on Entrepreneurship:			
1.1.5 Training on ICT and social media for agribusiness				
	<b>1.2 Enterprise Development and linkages to markets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•1 international and 2 national learning tours</li> <li>•45 youth benefitting from study tours (30% female)</li> <li>•At least 3 business linkages created</li> <li>•15 youth businesses benefitting from capital access</li> <li>•At least 15 youth businesses mentored</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Study tour reports</li> <li>Activity reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selection of those young people with long terms interests in agribusiness is to avoid drops out</li> </ul>
	1.2.1 Conduct learning journeys			
	1.2.2 Business Operation review, mentoring and support			
	1.2.3 Participation in business fora			
	1.2.4 Innovative facilitation of access to capital			
	<b>1.3 Launching of competitive Grants</b>			
	1.3.1 Design Clinics and Grantees Selection process	<ul style="list-style-type: none"> <li>•At least 2000 beneficiaries are aware of grant opportunities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grant adverts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The most innovative agripreneurial ideas will be identified, and their capacities built before being awarded the grant to avoid misuse of funds</li> </ul>
	1.3.2 Grant Awards	<ul style="list-style-type: none"> <li>•At least 24 Grants issued (2 special grants for women agri-preneurs)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• List of grant beneficiaries</li> </ul>	
	1.3.3 Mentorship and incubation	<ul style="list-style-type: none"> <li>•# of youth beneficiaries of grants</li> <li>•15businesses mentored and supported</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grantees business profiles</li> <li>• Monitoring reports</li> </ul>	
	<b>Component 2: Value Addition</b>			
	2.1 Identify at least fifteen opportunities for value addition along the three value chains	<ul style="list-style-type: none"> <li>•At least 15 businesses selected</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Analysis reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•The constraints and gaps to value addition on Agri-preneurship are identified.</li> </ul>
	2.2 Conduct market analysis of the agribusiness products identified above	<ul style="list-style-type: none"> <li>•At least 25 business strategies developed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Business partnership agreements</li> </ul>	
	2.3 Identify key gaps to business success to be addressed for the business to be successful	<ul style="list-style-type: none"> <li>•At least 3 business partnerships created</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Case studies/reports</li> </ul>	
	2.4 Develop and implement business growth strategy			
	<b>Component 3: Project management and capitalisation</b>			
	3.1 National inception workshop	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procurement of project equipment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attendance lists</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•There is a clear understanding of the project implementation plan.</li> </ul>
	3.2 Develop project visibility and documentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 inception workshops conducted</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Project equipment</li> </ul>	
	3.3 Training on KM and MTR	<ul style="list-style-type: none"> <li>•1000 brochures as branding materials developed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inception report</li> </ul>	
	3.4 Key learning and monitoring studies	<ul style="list-style-type: none"> <li>•2450 youths trained (at least 30% female)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Branding; KM materials</li> </ul>	
	3.5 Equipment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 workshop KM strategy training; MTR; close out</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>M&amp;E and close-up reports</li> </ul>	
	3.6 Conduct Close-out meeting			