

Signatura: EB 2016/LOT/G.7
Fecha: 27 de octubre de 2016
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Invertir en la población rural

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel regional a la Red Global de Innovación de Jóvenes para la ampliación de escala del acceso de los jóvenes rurales a servicios financieros inclusivos en favor de la iniciativa empresarial y el empleo

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Jonathan Agwe
Especialista Técnico Superior
División de Asesoramiento Técnico y Políticas
Tel.: (+39) 06 5459 2848
Correo electrónico: j.agwe@ifad.org

Envío de documentación:

William Skinner
Jefe
Oficina de los Órganos Rectores
Tel.: (+39) 06 5459 2974
Correo electrónico: gb_office@ifad.org

Para aprobación

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre la propuesta de donación que figura en el párrafo 13.

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel regional a la Red Global de Innovación de Jóvenes para la ampliación de escala del acceso de los jóvenes rurales a servicios financieros inclusivos en favor de la iniciativa empresarial y el empleo

I. Antecedentes y cumplimiento de la Política del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones

1. El sector agrícola contribuye notablemente al producto interno bruto (PIB) anual de los países en desarrollo. De acuerdo con los datos de la iniciativa "Alimenta el futuro", en África Oriental el sector representa el 30 % del PIB total y da empleo al 60 % de la población. Sin embargo, no se ve a la agricultura como un sinónimo de modernización ni como un sector que genera beneficios a gran escala. Debido a la fragmentación local y nacional, el mercado es demasiado pequeño para ser eficiente y atraer inversiones. En países como Kenya y Uganda, la agricultura también se enfrenta a una baja productividad que se deriva de la falta de acceso a los mercados, el crédito y las tecnologías.
2. Para ser sostenible, el sector agrícola debe hallar la manera de atraer inversiones, capital y la atención de los jóvenes. No obstante, al no verse la agricultura como una actividad que genere riqueza o altos beneficios, para sostener sus medios de vida los jóvenes han emprendido actividades relacionadas con la tecnología y la iniciativa empresarial. Existe una clara necesidad de vincular la agricultura a la modernización y de atraer a los jóvenes de los países en desarrollo hacia las iniciativas empresariales en el sector agrícola.
3. El proyecto propuesto está en consonancia con la meta y los objetivos de la Política del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones (2015).¹ También se ajusta a los objetivos del FIDA de empoderar a los jóvenes rurales pobres y de promover enfoques y tecnologías eficaces e innovadores que contribuyan al desarrollo agrícola y rural. Por último, el proyecto está alineado con el objetivo del Fondo de mejorar el acceso de la población pobre a los servicios financieros y a los mercados.

II. El proyecto propuesto

4. La meta general del proyecto es mejorar el proceso de movilización de capital para las empresas de los jóvenes rurales pobres (lo que abarca las empresas incipientes, las empresas consolidadas y las ampliaciones de escala) por medio de la mitigación de los riesgos financieros, el fomento del contacto con expertos del sector, la adquisición de nuevos conocimientos y el intercambio de experiencias exitosas. Los objetivos son los siguientes: i) fortalecer la capacidad de las organizaciones de jóvenes rurales pobres para diseñar y ofrecer servicios de capacitación empresarial, apoyo por mentores y desarrollo de empresas y asociaciones a los emprendedores jóvenes de las zonas rurales de África Oriental; ii) fortalecer la capacidad de las instituciones financieras locales para ofrecer fuentes alternativas de capital inicial o para la ampliación de escala a través de la evaluación y la mitigación de los riesgos,

¹ Véase el documento EB 2015/114/R.2/Rev.1.

y para desarrollar y ofrecer instrumentos financieros favorables a los pobres y accesibles a los jóvenes en Burundi, Kenya, Rwanda y Uganda, y iii) recopilar y compartir las enseñanzas extraídas del proyecto por medio de productos de conocimiento prácticos, comunidades de práctica y actividades que respalden la replicación y aplicación a mayor escala de iniciativas exitosas favorables a los pobres y dirigidas por jóvenes en las zonas rurales de África Oriental.

5. El proyecto se dirige principalmente a mujeres y hombres jóvenes agricultores, emprendedores, desempleados y subempleados jóvenes de entre 21 y 35 años de las zonas rurales de Burundi, Kenya, Rwanda y Uganda. El proyecto también va dirigido a las partes interesadas en el ecosistema empresarial agrícola, como las asociaciones de agricultores, las empresas privadas, los gobiernos, las instituciones financieras, las instituciones educativas y formativas y las organizaciones sin ánimo de lucro con una larga trayectoria en la prestación de servicios técnicos y financieros a la población rural.
6. El proyecto se ejecutará durante un período de tres años y comprenderá los componentes siguientes:
 - Componente 1. Gestión de los conocimientos e investigación/sondeo de los servicios de desarrollo de empresas en la región para determinar las carencias de los servicios y los productos de conocimiento que ayudarán a reproducir y aplicar a mayor escala las experiencias exitosas de creación de empresas por los jóvenes rurales.
 - Componente 2. Prestación de servicios de capacitación empresarial, apoyo por mentores y de desarrollo de empresas y asociaciones en zonas rurales para compensar las carencias existentes en estos servicios y dotar a los jóvenes rurales de las habilidades, los conocimientos y la capacidad necesarias para crear e impulsar empresas agrícolas y de actividades conexas autosuficientes, y
 - Componente 3. Concesión de préstamos para capital inicial o de ampliación de escala sobre la base de la evaluación de la capacidad de reembolso y las estrategias de mitigación de los riesgos para que los jóvenes de las zonas rurales dispongan de los fondos necesarios para desarrollar y comercializar sus productos y servicios.

III. Efectos directos previstos

7. Se prevé que mediante el proyecto se obtengan los efectos directos siguientes:
 - a) Componente 1:
 - i) se habrán realizado talleres u otras actividades de ámbito nacional o regional para compartir conocimientos y enseñanzas;
 - ii) se habrá publicado y difundido ampliamente un informe sobre las carencias de conocimientos de los jóvenes de las zonas rurales, y
 - iii) se habrán difundido y publicado artículos sobre el empleo juvenil en zonas rurales y la capacitación empresarial.
 - b) Componente 2:
 - i) se habrá capacitado a los jóvenes de las zonas rurales en habilidades empresariales, prácticas sostenibles y servicios de desarrollo de empresas en cada uno de los cuatro países seleccionados;
 - ii) los jóvenes de las zonas rurales participarán en la plataforma "Incubadora Mundial de Empresas de Jóvenes" (GYBI), habrán elaborado planes de negocio completos y estarán preparados para recibir capital inicial o de ampliación de escala;
 - iii) se habrán creado relaciones con mentores para los jóvenes emprendedores de zonas rurales;

- iv) se habrán creado asociaciones entre organizaciones de jóvenes rurales y proveedores de servicios, y
 - v) se habrá elaborado un conjunto de directrices para incorporar la sostenibilidad ambiental a los modelos de negocio de los jóvenes rurales.
- c) Componente 3:
- i) se habrán desarrollado productos financieros adaptados a los jóvenes de las zonas rurales;
 - ii) se habrán establecido unas directrices para integrar la sostenibilidad ambiental en las iniciativas empresariales de los jóvenes con el fin de generar beneficios adicionales y acceder a un volumen adicional de capital inicial o de ampliación de escala;
 - iii) se habrán creado asociaciones entre las instituciones financieras locales y el Consorcio en favor de la iniciativa empresarial y el empleo para promover el acceso de los jóvenes a los servicios financieros (CEEYAFS) con vistas a crear productos financieros adaptados a los jóvenes a través de la plataforma GYBI;
 - iv) los jóvenes de las zonas rurales habrán recibido fondos por valor de USD 2 500, como mínimo, en concepto de capital inicial o de ampliación de escala, y
 - v) numerosos hombres y mujeres jóvenes de las zonas rurales habrán tenido acceso a micropréstamos por un valor total de USD 1,2 millones (USD 300 000 por país).

IV. Disposiciones de ejecución

8. La institución receptora de la donación, la Red Global de Innovación de Jóvenes (GYIN), fue seleccionada por medio de un proceso competitivo restringido. Dicho proceso comportó una nota conceptual que fue aprobada por el Comité de Estrategia Operacional y Orientación en materia de Políticas del FIDA en marzo de 2016. Posteriormente se envió un anuncio de licitación a siete instituciones, de las cuales cuatro habían respondido previamente a una convocatoria de manifestaciones de interés para preparar una nota conceptual para esta propuesta de donación, y otras tres habían sido seleccionadas por la División de África Oriental y Meridional del FIDA. La propuesta presentada por la GYIN fue claramente superior a las demás y la mejor puntuada por cinco de los siete evaluadores.
9. La GYIN, una entidad benéfica pública registrada en los Estados Unidos de América y con sede en Washington D. C., tiene capacidad jurídica para ser la institución receptora de la donación. La entidad, que forma parte del CEEYAFS, concertará un acuerdo con el Centro de la Juventud Latinoamericana, que también es miembro de este y tiene capacidad para ser el administrador financiero del proyecto; ese acuerdo deberá ser aprobado por el FIDA antes de efectuar los desembolsos. La GYIN prestará asistencia técnica para la coordinación general de este proyecto en colaboración con los otros miembros del CEEYAFS. La Columbia Business School y Susterra, ambos miembros del CEEYAFS, serán los principales receptores secundarios y recibirán un monto máximo de USD 80 000 cada uno. Otros miembros del CEEYAFS como Ashoka, la Arizona State University, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Jain Irrigation y Enactus prestarán servicios de apoyo por mentores, asesoramiento individual, facilitación y apoyo técnico para afianzar las relaciones entre los asociados encargados de la ejecución y las organizaciones asociadas nacionales, los proveedores de servicios locales y los beneficiarios. La mayor parte de los asociados en la ejecución del CEEYAFS tiene oficinas o proyectos en los países seleccionados.

10. Cada uno de los tres componentes del proyecto estará dirigido por un miembro del CEEYAFS, bajo la coordinación general del equipo de gestión del proyecto. El componente 1 estará dirigido por el personal de la Arizona State University, Ashoka y Susterra, con el apoyo de un asistente de investigación de habla francesa y otro de habla inglesa, y de cuatro analistas de datos en los países. El componente 2 estará dirigido por el personal de la Columbia Business School, con el apoyo de asesores de Believe Green en materia de sostenibilidad, de asociados nacionales en la ejecución y de Ashoka. El componente 3 estará dirigido por el personal de la GYIN en colaboración con el Centro de la Juventud Latinoamericana y los asociados nacionales en la ejecución, que contarán con el apoyo de consultores de la plataforma GYBI.
11. No hay desviaciones respecto de los procedimientos normalizados en materia de presentación de información financiera y auditoría.

V. Costos y financiación indicativos del proyecto

12. El costo total del proyecto está estimado en USD 2 879 280; el FIDA financiará las actividades por medio de la donación propuesta de USD 1 millón. El CEEYAFS y los asociados en la ejecución aportarán USD 1 879 280, en efectivo y en especie.

Cuadro 1

Costos desglosados por componente y entidad financiadora (en miles de USD)

<i>Componente</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinanciación</i>	<i>Total</i>
1. Gestión de los conocimientos e investigación/sondeo de los servicios de desarrollo de empresas	205	535	740
2. Prestación de servicios de capacitación empresarial, apoyo por mentores y desarrollo de empresas y asociaciones en zonas rurales	380	1 045	1 425
3. Concesión de fondos iniciales o para la ampliación de escala sobre la base de la evaluación de la capacidad de reembolso de los préstamos y la mitigación de los riesgos	341	160	501
4. Gastos generales/comisiones en concepto de gestión	74	139	213
Total	1 000	1 879	2 879

Cuadro 2

Costos desglosados por categoría de gasto y entidad financiadora (en miles de USD)

<i>Categoría de gasto</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinanciación</i>	<i>Total</i>
1. Sueldos y prestaciones	300	535	835
2. Costos de funcionamiento	75	50	125
3. Consultorías	90	25	115
4. Viajes y dietas	60	30	90
5. Materiales y equipos	30	100	130
6. Bienes, servicios e insumos	31	64	95
7. Talleres	40	445	485
8. Capacitación	30	600	900
9. Gastos generales/comisiones en concepto de gestión	74	30	104
Total	1 000	1 879	2 879

VI. Recomendación

13. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente la ampliación de escala del acceso de los jóvenes rurales a servicios financieros inclusivos en favor de la iniciativa empresarial y el empleo, conceda una donación de un millón de dólares estadounidenses (USD 1 000 000) a la Red Global de Innovación de Jóvenes (GYIN) para un proyecto de tres años de duración, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Kanayo F. Nwanze
Presidente

Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	The overall goal of this project is to enhance the current process of raising capital for poor rural youth enterprises (start-up/existing/scale-ups) by mitigating financial institutions risks, increasing interactions with industry experts, acquiring new knowledge and sharing success stories.	Number of poor young rural women and men with improved skills and knowledge in agricultural entrepreneurship and non-farm entrepreneurial activity. (disaggregated by country, gender and age)	<ul style="list-style-type: none"> • Completion/impact and evaluation reports • M&E system • IFAD grant portfolio database/GSR 	
Objectives	<p>Objective 1: To build the capacity of poor rural youth organizations to design and deliver entrepreneurship training, mentorship, business development services, and partnership services to support youth entrepreneurs in rural areas of East Africa.</p> <p>Objective 2: To build the capacity of local financial institutions to provide alternative start up and scale up capitals through risk assessment and mitigation, and to develop and deliver pro-poor youth-inclusive financial tools to rural youths in Burundi, Kenya, Rwanda and Uganda.</p> <p>Objective 3: To consolidate and share learning from the project through practical knowledge products, communities of practice, and events that will support the scaling up and replication of successful pro-poor youth-led venture creation and business development for rural youth in East Africa.</p>	<p>Poor rural youth trained in entrepreneurship and business development services in each of the 4 target countries</p> <p>Number of pro-poor rural youth adapted financial products developed</p> <p>Poor rural youth received start up or scale up existing capital of minimum \$2,500 each.</p> <p>Total micro-credit loans accessed by numerous poor young rural women and men</p> <p>Number of National and regional workshops/events organized for learning and sharing on issues of poor rural youth.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Baseline Data Collection / Follow-up Surveys • M&E system • Progress reports • Supervision reports/aide memoires • Completion and impact report • IFAD grant portfolio database 	<ul style="list-style-type: none"> • Background of poor rural youth entrepreneurship accurately portrayed • Marketing resources available • Communities accessible • Local and international financial institutions available to support poor rural youth • Participants successes are showcased and they have access to communication technologies and are receptive to new information as well as the GYBI Platform
Outcomes	<p>Outcome 1: CBS and ASU and researches service gaps for poor rural youth entrepreneurs' country with 25 respondents)</p> <p>Outcome 2: CBS, Jain Irrigation provide farm and non-farm entrepreneurship training in the four target countries</p> <p>Outcome 3: GYIN, Enactus and ILO provides agri-business entrepreneurship training to poor rural youth</p> <p>Outcome 4: GYIN creates mentoring pairs for rural poor youth</p> <p>Outcome 5: GYIN provides assistance with loan application process to poor rural youth</p> <p>Outcome 6: Local financial institutions provide poor rural youth-friendly loans</p> <p>Outcome 7: Local institutions and poor rural youth organizations build relationships</p> <p>Outcome 8: CBS and GYIN provides post-venture creation guidance and support</p>	<p>OC1: Surveys of poor rural youth conducted in target countries</p> <p>OC1: Interviews/focus groups of poor rural youth business service providers in target countries</p> <p>OC2: Number of courses offered by CBS over the three-year period to poor rural youth</p> <p>OC2: Number of poor rural youth trained on farm and non-farm entrepreneurship through the rural business schools</p> <p>OC3: Number of courses offered by GYIN/Enactus/ILO over the three-year period</p> <p>OC3: Number of poor rural youth trained on agri-business entrepreneurship</p> <p>OC4: Number of mentors selected by GYIN from the graduates on the GYBI platform</p> <p>OC4: Number of poor rural youth mentored by identified mentors</p> <p>OC5: Percent of poor rural youth working to access financial and non-financial entrepreneurship tools and</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Baseline Data Collection / Follow-up Surveys • M&E system • Progress reports Supervision reports/aide memoires • Completion and impact report • Poor Rural Youth forum/workshop reports • IFAD grant portfolio database 	<ul style="list-style-type: none"> • Access to free and fair market. • Implementers have knowledge of market landscape • Willing youth population • Political and cultural environment conducive to youth pursuing new livelihoods

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
	<p>Outcome 9: Regional/National partners create incubator/accelerator services for poor rural youth</p> <p>Outcome 10: Regional/National partners serve on technical advisory committees</p>	<p>products</p> <p>OC6: Number of loans disbursed to poor rural youth</p> <p>OC6: Amount of loans disbursed to poor rural youth</p> <p>OC7: Percent of poor rural youth knowledgeable about access to financial and non-financial entrepreneurship tools and products</p> <p>OC8: Number of poor rural youth with access to guidance and mentoring post-venture creation</p> <p>OC9: Number of poor rural youth using incubator/accelerator services through the GYBI platform</p> <p>OC10: Number of poor rural youth accessing technical help</p>		
Key activities by component	<p>Component 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Literature survey Data collection from poor rural youth entrepreneurs and service providers Dissemination of results <p>Component 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrepreneurship Mentoring Programs Entrepreneurship Training Programs Partnership Developments <p>Component 3</p> <ul style="list-style-type: none"> Develop poor rural youth-friendly financial products Identify youth entrepreneurs for access to credit Guidance and Mentorship through loan Application Process Provide ongoing business start-up and improvement assistance 	<p>4 x National and regional events to share knowledge and learning on poor rural youth</p> <p>1 x Publication of results in academic journal, magazine</p> <p>1 x Presentation of results in international conference</p> <p>Creation /Enhancement of 16 business development services in the region</p> <p>Rural poor youth entrepreneurs (farm and non-farm) complete entrepreneurship training. 500 rural poor youth entrepreneurs per country</p> <p>Sustainable business opportunities and awareness training.10000 poor rural youth entrepreneurs (All GYBI members will be granted access to environmental friendly training)</p> <p>Mentor pairs created -750 mentor pairs per country</p> <p>Poor rural youth enterprises ready to launch 2000 rural youth enterprises. *50% female-owned</p> <p>Partnership Development between rural youth organizations and services providers. 3 per country</p> <p>Assess and document 4 financial risk mitigation approaches for poor rural youth</p> <p>Start up and scale up capital of \$2,500 minimum for each of 480 poor rural youth entrepreneurs * 50% female</p> <p>Identify poor rural young men and women agripreneurs and rural entrepreneurs to access loans (US\$1.2 Million Dollars)</p> <p>Resources available to provide support to poor rural youth entrepreneurs. 80 mentors, 16 CBS MBA students, 2 staff of in-country partner organizations</p> <p>500 poor rural youth (per country) with access to TA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Baseline Data Collection / Follow-up Surveys M&E system Progress reports Supervision reports/aide memoires Completion and impact report Poor Rural Youth forum/workshop reports IFAD grant portfolio database/GSR GYBI platform evaluation of selected business plans 	<ul style="list-style-type: none"> Availability of business owners per need of entrepreneur Access to updated information on businesses; resources necessary to host competitions Funds available; active communication amongst different participants involved Logistical capability of participants; free and fair markets Resources available for events; participants attentive to information available; participants well-versed