

Signatura: EB 2016/LOT/G.6
Fecha: 19 de octubre de 2016
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Invertir en la población rural

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a la Fundación Capital (Fundak) para el Proyecto de fomento de la inclusión financiera de las mujeres jóvenes de las zonas rurales

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Tomás Rosada
Economista Regional
División de América Latina y el Caribe
Tel.: (+39) 06 5459 2332
Correo electrónico: t.rosada@ifad.org

Envío de documentación:

William Skinner
Jefe
Oficina de los Órganos Rectores
Tel.: (+39) 06 5459 2974
Correo electrónico: gb_office@ifad.org

Para aprobación

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre la propuesta de donación que figura en el párrafo 22.

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a la Fundación Capital (Fundak) para el Proyecto de fomento de la inclusión financiera de las mujeres jóvenes de las zonas rurales

I. Antecedentes y cumplimiento de la Política del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones

1. Hoy en día, las mujeres jóvenes de las zonas rurales tienen un nivel educativo superior al de sus padres, están mejor conectadas con el mundo, son más abiertas a las nuevas tecnologías y se encuentran más empoderadas. No obstante, aún sufren una mayor exclusión y pobreza que los hombres tanto en el medio rural como en el urbano. Para cambiar esta situación se requiere una intervención amplia que permita aprovechar las oportunidades existentes y derribar, atacando desde distintos frentes, los diversos obstáculos que impiden a estas mujeres acumular activos para poder salir de la pobreza. En el marco de los proyectos del FIDA en la región de América Latina y el Caribe se ha hecho una importante contribución al fomento de las capacidades productivas y empresariales de las mujeres jóvenes de las zonas rurales. Sin embargo, estas mujeres aún enfrentan obstáculos a la hora de acceder a los servicios financieros para realizar pagos y transferencias; administrar donaciones, subvenciones y remesas; realizar ventas, y gestionar sus actividades comerciales de manera más eficiente y segura.
2. La inclusión financiera contribuiría a reducir su vulnerabilidad y la necesidad de adoptar estrategias costosas para realizar las actividades antes mencionadas. No solo las ayudaría a incrementar sus activos sino que también generaría otros efectos positivos, como, por ejemplo, una mayor independencia, autoestima y confianza en sus competencias, así como un mayor control sobre su propia vida. Al mismo tiempo, les permitiría proyectarse hacia el futuro y fijarse metas a medio y largo plazo.
3. Para que las mujeres jóvenes de las zonas rurales logren una inclusión financiera plena será necesario que las instituciones financieras, las autoridades reguladoras y los proyectos de inversión tanto públicos como privados aúnen esfuerzos a fin de diseñar servicios y productos financieros sostenibles orientados a satisfacer las necesidades específicas de este grupo demográfico. El proyecto trabajará en este ámbito y coordinará las iniciativas de las partes mencionadas, con el fin de formular estrategias innovadoras que puedan reproducirse a mayor escala para fomentar la inclusión financiera de las mujeres jóvenes que habitan las zonas rurales de América Latina y el Caribe.
4. El proyecto propuesto está en consonancia con la meta y los objetivos de la Política del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones (2015),¹ por tanto contribuye a: i) promover la aplicación de enfoques y tecnologías innovadores que pueden reproducirse a mayor escala para lograr un mayor impacto, y ii) generar e intercambiar conocimientos para lograr un impacto en el desarrollo. El proyecto

¹ Véase el documento EB 2015/114/R.2/Rev.1.

propuesto trabajará en las esferas prioritarias del programa de donaciones para 2016 relativas a los jóvenes de las zonas rurales y el empleo, y la inclusión financiera en el ámbito rural. Asimismo, está en consonancia con los grupos temáticos I y II del Plan a medio plazo para 2016-2018, es decir, la inclusión y la transformación rural.

II. Proyecto propuesto

5. La meta general del proyecto es contribuir a que las mujeres jóvenes de las zonas rurales puedan acceder a servicios financieros adaptados a sus necesidades, competencias y características y los utilicen para crear activos, protegerlos e incrementarlos y generar así un círculo virtuoso que les permita salir de la pobreza. Los objetivos específicos son los siguientes: i) contribuir a que las mujeres jóvenes que viven en las zonas rurales y son beneficiarias de proyectos del FIDA y programas públicos a nivel nacional puedan acceder a servicios de ahorro y otros productos financieros (por ejemplo, transferencias, microseguros, etc.) y los utilicen; ii) ayudar a mejorar el suministro de productos y servicios financieros para adaptarse mejor a las características y necesidades de las mujeres jóvenes de las zonas rurales; iii) proporcionar a los gobiernos datos empíricos e instrumentos para promover su inclusión financiera, a fin de lograr mejoras más sostenidas y profundas que se mantengan aún después de finalizado este proyecto; iv) demostrar a las instituciones financieras y los operadores de servicios de “dinero móvil” que el trabajo con las mujeres jóvenes de las zonas rurales es rentable, estimulándolos así a continuar creando iniciativas para satisfacer a este grupo, lograr su lealtad y atraer nuevos clientes, y v) generar y difundir conocimientos sobre experiencias de inclusión financiera exitosas dentro de este grupo demográfico, a fin de fomentar la ejecución de iniciativas similares en los países y fuera de ellos.
6. El proyecto se ejecutará en tres de los siguientes países: el Brasil, Colombia, México o el Paraguay; la decisión se tomará en función de las condiciones imperantes al momento de la aprobación del proyecto. Los principales motivos que llevaron a elegir estos países fueron los siguientes: i) los respectivos gerentes de los programas en los países mostraron interés por participar en el proyecto; ii) el Brasil y México son las principales economías de América Latina —representan el 62 % del producto interno bruto y el 55 % de la población de la región—, y Colombia es una economía en crecimiento que ejerce cada vez más influencia en América del Sur. Por lo tanto, las estrategias que han resultado eficaces en estos países pueden adaptarse más fácilmente en otras partes de la región; iii) además, Colombia tiene características geográficas y etnográficas similares a las de sus vecinos, de manera que las estrategias puestas a prueba allí, y las enseñanzas pertinentes, podrían fácilmente reproducirse en estos países; iv) el Paraguay es un país que se presta para poner en marcha procesos de innovación, como quedó demostrado en la experiencia anterior con la Fundación Capital (FundaK). Otras características interesantes son la gran proporción de poblaciones indígenas y el hecho de que la mayor parte de la población habla el idioma indígena, y v) la FundaK ya cuenta con oficinas registradas y personal en Colombia, México y el Paraguay, y está en vías de abrir una oficina en el Brasil, lo que facilitará la puesta en marcha del proyecto una vez que se apruebe.
7. El grupo objetivo estará compuesto por mujeres jóvenes de las zonas rurales que ya son beneficiarias de proyectos del FIDA y de programas públicos (por ejemplo, de programas de protección social) en los países seleccionados. Se estima que las beneficiarias directas serán aproximadamente 9 000 mujeres que viven en las zonas rurales, y entre los beneficiarios indirectos se contarán sus familiares. No obstante, el número total de beneficiarios indirectos podría ser superior, dado que otras mujeres jóvenes de las zonas seleccionadas podrán verse favorecidas por la creación de servicios y productos financieros adaptados a sus características y necesidades.

8. El grupo objetivo se seleccionará entre las beneficiarias de los programas de los asociados (el FIDA y los gobiernos), y sus hijos. Durante los primeros 12 a 16 meses, se llevarán a cabo intervenciones piloto que inicialmente comprenderán a unas 1 000 beneficiarias en cada país. De esta forma resultará más fácil hacer el seguimiento de la ejecución inicial, lo que permitirá la realización de ajustes rápidos para la ampliación de escala. En la fase de ampliación de escala, el proyecto procurará activamente la participación de programas u organismos gubernamentales que trabajen con las mujeres jóvenes de las zonas rurales, a fin de estimularlos a que también comiencen a realizar actividades de inclusión financiera. Esto contribuirá a que el proyecto alcance el objetivo previsto de 9 000 beneficiarias.
9. El proyecto se ejecutará durante un período de tres años y comprenderá los componentes siguientes: i) mejora de las capacidades financieras de las mujeres jóvenes de las zonas rurales; ii) ampliación de los servicios financieros rurales; iii) intercambio de experiencias e influencia en las políticas públicas; iv) gestión de los conocimientos, y v) seguimiento y evaluación.

III. Efectos directos/Productos previstos

10. Se prevé que mediante el proyecto se obtengan los efectos directos siguientes: i) las mujeres jóvenes de las zonas rurales tendrán y utilizarán cuentas de ahorro en instituciones financieras o por medio de "billeteras electrónicas"; ii) los servicios financieros se pondrán más al alcance de estas mujeres y se adaptarán a sus características y necesidades; iii) las instituciones gubernamentales adquirirán los conocimientos técnicos necesarios para lograr la inclusión financiera de estas mujeres y tendrán los instrumentos necesarios para ello; iv) las instituciones financieras comprobarán que las mujeres jóvenes de las zonas rurales constituyen un valioso segmento del mercado, y v) se contribuirá a la gestión de los conocimientos al producirse y difundirse documentos breves y otros productos de conocimiento que ofrecerán información útil para la reproducción y la ampliación de escala de esta iniciativa.
11. Los principales productos previstos son los siguientes: i) al menos 9 000 mujeres jóvenes de las zonas rurales podrán acceder a los servicios financieros y utilizarlos para ahorrar o realizar otras transacciones; ii) aproximadamente tres instituciones financieras u operadores de servicios de dinero móvil mejorarán sus canales de servicio o sus servicios y productos financieros, o crearán nuevos productos para adaptarse a las necesidades de estas mujeres; iii) al menos un organismo gubernamental participará en las actividades del proyecto; iv) se documentarán dos experiencias satisfactorias de instituciones financieras u operadores de servicios de dinero móvil que brinden servicios al grupo objetivo, y se difundirán entre otras instituciones financieras u operadores de servicios de dinero móvil; v) se prepararán y difundirán al menos 10 documentos de orientaciones prácticas/enseñanzas extraídas, notas breves, artículos, infografías o productos audiovisuales que ofrezcan información para la reproducción y ampliación de escala de la iniciativa; vi) se elaborará un documento que sintetice los resultados del proyecto en los países seleccionados, así como las enseñanzas extraídas y las recomendaciones para su reproducción en otros (incluidas algunas sugerencias relativas a las políticas públicas), y vii) se elaborará una colección de material sobre el modo de incorporar a los proyectos de desarrollo rural estrategias eficaces en cuanto a costos para la inclusión financiera de las mujeres jóvenes.

IV. Disposiciones para la ejecución

12. El organismo receptor y de ejecución, la FundaK, cuenta con una sólida base de experiencias en la región de América Latina y el Caribe, y preparará un plan operativo anual en un formato aceptable para su aprobación por parte del FIDA. Los fondos de la donación se transferirán a la FundaK por medio de una solicitud de

desembolso debidamente certificada conforme al calendario de desembolsos acordado. Todos los gastos efectuados se registrarán en el programa informático de contabilidad del receptor.

13. El proyecto se ejecutará en un período de tres años. Se nombrará un coordinador del proyecto para garantizar la adecuada ejecución técnica y financiera con la supervisión del personal directivo de la FundaK. Este coordinador también supervisará la ejecución de las actividades necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en uno de los países seleccionados. Se contratará a dos representantes por país para la ejecución de las actividades en los otros países, cuya labor será organizada por el coordinador del proyecto y contará con el apoyo técnico de los representantes regionales de la FundaK. Asimismo y según sea necesario, se contratará a consultores especializados que prestarán asistencia técnica. También podrán establecerse asociaciones técnicas a nivel nacional.
14. Se nombrará un oficial de operaciones para prestar apoyo a las actividades administrativas y de seguimiento. El proyecto también contará con el respaldo del equipo de comunicaciones y administrativo de la FundaK y los conocimientos especializados de: el especialista principal en materia de educación, que ayudará a determinar el contenido educativo y los canales que se utilizarán, además de supervisar su diseño; el asesor regional para los estudios cuantitativos y cualitativos, que prestará asesoramiento y supervisará atentamente el diseño y la realización de las evaluaciones, y el coordinador de soluciones digitales, que hará contribuciones fundamentales al diseño y la integración de los instrumentos y productos basados en la tecnología.
15. Las actividades de seguimiento y evaluación (SyE) se llevarán a cabo conforme a los principios establecidos en la Guía del FIDA para el SyE y la Política relativa a la financiación mediante donaciones. Los objetivos principales de las actividades de SyE serán: i) identificar posibles dificultades, permitiendo así que se propongan soluciones rápidamente, y ii) facilitar la documentación de todo el proceso y las actividades necesarias para lograr los resultados previstos.
16. La FundaK establecerá un sistema de SyE basado en un conjunto de indicadores específico que deberá verificarse periódicamente. El FIDA y los programas gubernamentales que participen en la iniciativa realizarán encuestas cada tres o cuatro meses con objeto de recabar datos que se usarán para analizar las variaciones que sufran esos indicadores.
17. La aplicación de las estrategias de inclusión financiera en cada país se evaluará en varios momentos, a saber: i) se efectuará una evaluación del proceso en momentos clave de la ejecución del proyecto para medir la eficacia de los instrumentos que se propone utilizar en el terreno, lo que facilitará la realización de los ajustes necesarios, y ii) al final del proyecto se hará una evaluación cualitativa y cuantitativa de los resultados obtenidos.
18. Con el fin de evaluar los resultados del proyecto, la FundaK procurará celebrar un convenio de colaboración con una institución dedicada a la investigación que se interese por este tema. Asimismo, estudiará la posibilidad de colaborar con las iniciativas regionales respaldadas por el FIDA que puedan contribuir al intercambio de conocimientos y al debate sobre las políticas tanto dentro del Fondo como con otras partes interesadas.
19. La FundaK preparará informes anuales sobre el estado de la ejecución del proyecto desde el punto de vista técnico y financiero. Además, presentará informes anuales de auditoría en un formato aceptable para el FIDA.
20. No hay desviaciones respecto de los procedimientos normalizados en materia de presentación de información financiera y auditoría.

V. Costos indicativos y financiación del proyecto

21. El presupuesto total para el proyecto asciende a USD 1 738 200, suma que se integra por la financiación del FIDA por valor de USD 1 490 000 y una cofinanciación por valor de USD 248 200. Durante la ejecución se procurará obtener cofinanciación adicional por parte de organismos gubernamentales e instituciones financieras.

Cuadro 1

Costos desglosados por componente y entidad financiadora

(en miles de USD)

<i>Componentes</i>	<i>FIDA</i>	<i>FundaK</i>	<i>Total</i>
1. Fomento del acceso de las mujeres jóvenes de las zonas rurales a los servicios financieros y su uso	442,0	50,0	492,0
2. Mejora de la prestación de servicios financieros rurales	149,2	-	149,2
3. Intercambio de experiencias e influencia en las políticas públicas	280,0	16,0	296,0
4. Gestión de los conocimientos	124,5	23,0	147,5
5. Gestión y administración del proyecto	300,8	159,2	460,0
6. SyE	193,5	-	193,5
Total	1 490,0	248,2	1.738,2

Cuadro 2

Costos desglosados por categoría de gasto y entidad financiadora

(en miles de USD)

<i>Categoría de gasto</i>	<i>FIDA</i>	<i>FundaK</i>	<i>Total</i>
1. Servicios de consultoría	322,1	-	322,1
2. Capacitación	75,0	6,0	81,0
3. Costos de viaje	218,1	-	218,1
4. Bienes, servicios e insumos	342,0	50,0	392,0
5. Costos de funcionamiento	67,2	41,8	109,0
6. Gastos generales y comisiones en concepto de gestión	110,4	-	110,4
7. Sueldos y prestaciones	135,2	140,4	275,6
8. Talleres	220,0	10,0	230,0
Total	1.490,0	248,2	1.738,2

VI. Recomendación

22. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente el Proyecto de fomento de la inclusión financiera de las mujeres jóvenes de las zonas rurales, conceda una donación de un millón cuatrocientos noventa mil dólares estadounidenses (USD 1 490 000) a la Fundación Capital (FundaK) para un proyecto de tres años de duración, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Kanayo F. Nwanze
Presidente

Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	Facilitate young rural women's access and use of financial services tailored to their needs, skills and characteristics, which enables them to build up, protect and enhance their assets in order to generate a virtuous circle that allows them to escape poverty	At least 8,500 young rural women gain access and use financial services for saving or making other transactions.	Bank and mobile wallet statements	Beneficiaries authorise the project to access their bank and mobile wallet statements
Objectives	1.Promote access to and use of savings services and other financial products by young rural women who benefit from IFAD projects and/or public social protection programmes	70% of the previously underserved target group is supported by the grant and uses bank accounts or mobile wallets for saving or making other transactions	Bank and mobile wallet statements	Beneficiaries authorise the project to access their bank and mobile wallet statements
	2. Contribute to improving the supply of financial products and services, so that they more closely match the characteristics and requirements of young rural women	Around three financial services providers (FSPs) improve their delivery channels or financial products and services, or develop new products to match this segment	Delivery channels available Marketing materials of the FSPs Financial product developed/improved	Interest from FSPs in working with the project and with young rural women
	3. Provide governments with evidence and tools to promote the financial inclusion of young rural women, for sustained and deeper improvements beyond the life of this project	Representatives of government agencies and policy makers of at least two countries participate in learning visits to the areas where the project is working	List of participants of the learning visits	Interest from government agencies and policy makers in learning how to promote the financial inclusion of young rural women
	4. Demonstrate to FSP that it is profitable to work with young rural women, so that they continue developing initiatives to keep them loyal, and to attract additional young clients	At least one financial institution/MMO starts developing initiatives to attract new young clients or to maintain the loyalty of the project participants	Information about the initiative undertaken	Interest from FSPs in working with young rural women
	5. Generate and disseminate knowledge relating to the financial inclusion of young rural women that can contribute to the development of similar initiatives at the national level and in other countries	At least nine brief documents or audiovisual products providing information for the replication and scaling up of the initiative are prepared and disseminated	How to do, Lessons Learned or other kind of brief notes, articles, infographics, systematisation materials and audiovisual products produced	Staff of IFAD and government programmes involved in the initiative share the information needed
Outputs	1. Young rural women have and use at least savings accounts, either in financial institutions or e-wallets	70% of the previously underserved target group is using bank accounts or mobile wallets for saving	Bank and mobile wallet statements	Beneficiaries authorise the project to access their bank and mobile wallet statements
	2. Financial services are closer and tailored to the characteristics and needs of young rural women	At least one FSP improves its delivery channel strategy Communication strategy of at least one product/ service is modified to reach young rural women At least one product or service is developed/improved to match the needs and abilities of young rural women	Delivery channels available Marketing materials of the financial product/service (previous and adjusted) Financial product developed/improved	Interest from FSPs in working with the project and with young rural women
	3. Government institutions have the tools and know-how to achieve the financial inclusion of young rural women	At least one government agency is involved in project activities	Cooperation agreements signed with the government agencies	Interest from government agencies in working with the project
	4. FSPs have evidence that young rural women represent a valuable market segment	Two success stories of FSPs providing services to young rural women are produced and disseminated among other FSPs FSPs of at least three countries participate in knowledge exchange events organised by the project	Success stories produced List of participants to knowledge exchange events	There are success stories of FSPs providing services to young rural women Interest from FSPs in learning more about the financial inclusion of young rural women
	5. Knowledge management promoted: completion and dissemination of brief documents and other products providing useful information for the replication and scaling up of this initiative	At least nine brief documents or audiovisual products are prepared and disseminated One document is generated synthesising results achieved by the project in the countries of intervention, lessons learned and recommendations for its replication in other countries (including public policies suggestions) A toolkit on how to include cost-effective financial inclusion strategies for young women in rural development projects is produced	How to do, Lessons Learned or other kind of brief notes, articles, infographics or other audiovisual products The document and other key learnings materials produced Toolkit produced	Information is adequately gathered Staff of IFAD and government programmes involved in the initiative share the information needed

Key Activities	<p><u>1. Facilitating access and use of financial products and services by young rural women</u></p> <p>i) Assessment of the financial behavior of young rural women ii) Definition of the strategy to promote the financial inclusion of young rural women in each country iii) Design and production of the financial education programmes (ICTs may be used) iv) Implementation of the financial inclusion strategy</p>	<p>i) Three assessments carried out ii) Three brief documents defining the strategy to be used iii) Up to three financial education programmes tailored to young rural women's specific needs are designed and produced iv) Financial inclusion strategies for young rural women are implemented in three countries</p>	<p>i) Assessment reports ii) Brief documents produced iii) Materials of the financial education programmes iv) Implementation reports of the financial inclusion strategies</p>	<p>Staff of IFAD and government programmes are interested in working with the Project and in promoting the financial inclusion of young rural women Commitment of sufficient financial and human resources from IFAD projects and social protection programmes involved in the initiative for its implementation</p>
	<p><u>2. Enhancing the supply of rural financial services</u></p> <p>i) Assessment of the supply of financial services in the target areas ii) Provide information and advice to FSPOs to enhance their delivery channel strategy iii) Advice to FSPs to adapt their marketing strategy and materials so that they can effectively reach young rural women iv) Negotiations with FSPs for the development or adaptation of products or services v) Organisation of knowledge exchange events that can contribute to improving the supply of financial services in the target area</p>	<p>i) Three assessments of the supply of rural financial services in the target areas ii) At least one FSP improves its delivery channel strategy iii) Communication strategy of at least one product/service is adapted to effectively reach young rural women iv) At least one product or service is developed/improved v) At least one knowledge exchange event is organised</p>	<p>i) Assessment reports ii) Delivery channels available iii) Marketing materials of the financial product/service (previous and adjusted) iv) Financial product developed/improved v) List of participants</p>	<p>Interest from financial institutions and MMOs in working with the project and with young rural women Willingness from financial institutions and MMOs to commit financial and human resources to improve their products and services in a way that matches the characteristics and requirements of young rural women</p>
	<p><u>3. Experience-sharing and public policy influence:</u></p> <p>i) Involve government agencies in project activities from the very beginning and keep them apprised of the progress achieved ii) Work directly with government nation-wide programmes promoting the financial inclusion of rural young women iii) Organise learning visits from representatives of relevant government agencies, policy makers, IFAD CPMs and project staff to the project field areas iv) Document success stories of FSPs providing services to young rural women and disseminate among other FSPs v) To promote cross-country knowledge exchange through workshops, roundtables, learning visits and other events</p>	<p>i) Government agencies of three countries are informed about activities to be carried out by the project ii) One government agency is involved in project activities iii) Representatives of government agencies and policy makers of at least two countries participate in learning visits, and at least one CPM and staff of two projects participate in learning visits iv) Two success stories of FSPs providing services to young rural women are produced and disseminated v) Representatives of government agencies, FSPs, policy makers and CPMs of at least three countries participate in knowledge exchange events</p>	<p>i) Aide-memoire of the meetings carried out ii) Cooperation agreement signed with the government agency iii) List of participants to knowledge exchange events iv) Success stories produced v) List of participants to knowledge exchange events</p>	<p>i) Interest from government agencies and policy makers in knowing about how to promote the financial inclusion of young rural women ii) Interest from government agencies in working with the project and learning about this issue iii) Interest from government agencies, policy makers, IFAD CPMs and project staff in learning how to promote the financial inclusion of young rural women iv) There are success stories of FSPs providing services to young rural women v) Interest from government agencies, policy makers, FSPs and CPMs in learning more about the financial inclusion of young rural women</p>
	<p><u>4. Knowledge management</u></p> <p>i) Document the processes, results and lessons learned so they can be used to replicate and scale up these initiatives ii) Produce evidence that can be used to stimulate the interest of government agencies, policy makers, FSPs financial institutions, MMOs, CPMs and IFAD projects in other countries, to replicate and scale up this initiative iii) Disseminate information among stakeholders using the channels of FundaK, IFAD and other partners (e.g. CGAP, Acción, OEA, etc.) iv) Seek partnerships with research entities interested in conducting or disseminating studies and / or assessments on the subject v) Explore collaboration opportunities with regional initiatives supported by IFAD that could contribute to knowledge sharing, generation, and dissemination</p>	<p>i) One document and audiovisual aids generated synthesising results achieved by the project and recommendations for its replication in other countries: a toolkit on how to include cost-effective financial inclusion strategies for young women in rural development projects produced ii) At least nine Lessons Learned and other brief notes, articles, infographics and other audiovisual products produced iii) At least nine blog posts, How-to-do / Lessons Learned notes, articles, infographics and other audiovisual products disseminated through IFAD's and FundaK's intranet and webpage, cross-blog posting and social media iv) At least one university or other research institution involved in the elaboration or dissemination of studies v) Representatives of at least one initiative visited or invited to the project field areas</p>	<p>i) The document and audiovisual aids generated; Toolkit produced ii) How-to-do /Lessons Learned and other brief notes, articles, infographics and other audiovisual products produced iii) Links to the webpages, intranet, blogs and social media iv) Studies prepared or disseminated by the university or research institution v) Aide-memoire of the visit</p>	<p>Interest from government agencies, policy makers, financial institutions, MMOs and CPMs in learning more about the financial inclusion of young rural women IFAD projects teams and government agencies periodically gather and consolidate information about the activities carried out and results achieved, and share it with FundaK Willingness of IFAD communication teams to disseminate information produced by the project Interest from universities and research institutions in studying or disseminating information about this initiative Interest of regional initiatives supported by IFAD in the project</p>