

Signatura: EB 2016/LOT/G.13
Fecha: 10 de noviembre de 2016
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Invertir en la población rural

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a Rainforest Alliance para el Programa de promoción de la herramienta de certificación para integrar a los pequeños agricultores a las cadenas de suministro de valor agregado

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Envío de documentación:

Steven Jonckheere
Oficial de Gestión de Conocimientos
División de África Occidental y Central
Tel.: (+39) 06 5459 2144
Correo electrónico: s.jonckheere@ifad.org

William Skinner
Jefe
Oficina de los Órganos Rectores
Tel.: (+39) 06 5459 2974
Correo electrónico: gb_office@ifad.org

Para aprobación

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre la donación propuesta que figura en el párrafo 13.

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a Rainforest Alliance para el Programa de promoción de la herramienta de certificación para integrar a los pequeños agricultores a las cadenas de suministro de valor agregado

I. Antecedentes y cumplimiento de la Política del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones

1. Un poder de negociación muy limitado en las transacciones comerciales, la escasa aplicación de buenas prácticas de gestión, así como la poca presencia de grupos de productores y la gestión deficiente de los mismos, son condiciones que generan obstáculos para que los pequeños agricultores puedan participar o aprovechar plenamente los beneficios de las cadenas de suministro que compran y transforman sus productos. El suministro responsable por parte de las empresas que integran las cadenas, acompañado de iniciativas específicas orientadas a reducir esos obstáculos, puede contribuir a que los pequeños agricultores obtengan un mayor valor por sus productos. En los últimos 10 años el suministro responsable ha crecido notablemente debido a la influencia de los riesgos sociales y ambientales como, por ejemplo, el trabajo infantil en el cultivo del cacao y la deforestación en la producción del aceite de palma, y también a causa de la preocupación por asegurar el abastecimiento de materias primas ante las amenazas que representan la escasa productividad, la degradación de las tierras, el cambio climático y el hecho de que los agricultores dejen de producir determinados productos para dedicarse a otros. Habida cuenta de que los pequeños agricultores producen el 95 % del cacao y el 40 % del aceite de palma, su integración a las cadenas de suministro —de una forma responsable que genere beneficios económicos, sociales y ambientales— constituye ahora un imperativo para la actividad comercial.
2. Gracias a décadas de experiencia en el trabajo con cadenas de valor certificadas sostenibles en África, Asia y América Latina, Rainforest Alliance y sus asociados han comprendido que la obtención de beneficios por parte de los pequeños agricultores a partir de las cadenas de suministro no es simplemente un aspecto más de los compromisos que asumen las empresas al solicitar la certificación. La mejora de los medios de vida gracias a la modernización de las cadenas de valor solo es posible cuando la certificación se acompaña de iniciativas específicas, orientadas a empoderar a los pequeños agricultores que integran las cadenas de suministro y apoyarlos para que logren una mayor productividad, eficiencia y acceso a los servicios. Para que esas iniciativas sean sostenibles desde el punto de vista financiero deben diseñarse de modo que sus costos puedan incorporarse a la cadena de suministro, con la financiación de presupuestos nacionales destinados al desarrollo rural, siempre que sea posible. Rainforest Alliance es una organización sin fines de lucro que fue seleccionada mediante un proceso de licitación competitiva en el cual 16 de las 22 instituciones preseleccionadas confirmaron su interés en adherirse al programa.

3. El programa propuesto está en consonancia con la meta y los objetivos de la Política del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones (2015).¹ Por lo tanto, promoverá enfoques y tecnologías innovadores en favor de las personas pobres que se puedan aplicar a mayor escala para aumentar el impacto, y generará y dará lugar al intercambio de conocimientos con miras al impacto en el desarrollo. El programa utilizará la herramienta de la certificación y aplicará enfoques innovadores, favorables a los pobres y basados en los mercados para incrementar el valor que los agricultores y sus comunidades obtienen de los mercados de productos básicos. Además, creará y divulgará herramientas de generación de conocimientos, y utilizará la cobertura mundial de los asociados y el sector privado en relación con diversos productos básicos y en las distintas regiones, con especial atención a los intercambios Sur-Sur. También generará oportunidades de intercambio con proyectos financiados por el FIDA que se encuentran en curso, con el fin de conocer enfoques innovadores y eficaces para la inclusión responsable de los pequeños agricultores en las cadenas de valor certificadas sostenibles.

II. Programa propuesto

4. La meta general del programa es eliminar los obstáculos que enfrentan las cadenas de suministro certificadas sostenibles para contribuir a que las familias de los pequeños agricultores construyan medios de vida sostenibles y prósperos. Los objetivos son los siguientes: i) ofrecer modelos que se puedan reproducir para la asociación entre el sector público, el sector privado y los productores que den lugar a una integración responsable a largo plazo de los pequeños agricultores a las cadenas de suministro, aplicando prácticas inclusivas desde el punto de vista social y climáticamente inteligentes, y ii) generar, sistematizar y difundir mejores conocimientos y una mayor comprensión con respecto a las estrategias eficaces para superar los obstáculos a la integración de los pequeños agricultores a las cadenas de suministro de manera responsable.
5. El grupo objetivo estará compuesto por 4 000 pequeños agricultores (aproximadamente 1 750 en Indonesia, 1 000 en Brasil, 750 en Liberia y 500 en Sierra Leona). Se procurará lograr que las mujeres representen el 40 % de los participantes.
6. El programa se ejecutará durante un período de tres años y comprenderá los componentes siguientes: i) establecimiento de asociaciones; ii) generación de conocimientos, y iii) coordinación y gestión. En el marco del primer componente se prevé realizar las siguientes actividades: a) seleccionar a los grupos de productores participantes y fomentar su capacidad organizativa y de gestión empresarial, incluidos todos los grupos sociales con funciones de adopción de decisiones; b) facilitar la firma de acuerdos y memorandos de entendimiento entre las empresas y los grupos de pequeños productores; c) fomentar la inclusión social y la participación de las mujeres en los grupos de productores; d) crear un sistema de gestión interna digital; e) capacitar, supervisar y apoyar a los administradores y los técnicos o agricultores principales de los grupos en el registro, la comunicación y el almacenamiento de los datos, y f) evaluar, con cada administrador de grupo, el valor de las mejoras para los miembros de dichos grupos. El segundo componente comprenderá las siguientes actividades: a) crear productos de aprendizaje y conocimiento; b) aplicar un plan de difusión, en el que se incluya a los proyectos financiados por el FIDA, y c) movilizar a los asociados para incorporar sus redes nacionales y regionales a los foros de debate sobre la integración de los pequeños agricultores, basándose en las enseñanzas extraídas del programa.

¹Véase el documento EB 2015/114/R.5/Rev.1.

III. Efectos directos/Productos previstos

7. Se prevé que mediante el programa se obtengan los efectos directos siguientes: i) los acuerdos formales entre las empresas comerciales y/o elaboradoras y los pequeños agricultores organizados permitirán a los productores acceder a mercados de valor agregado para el cacao y el aceite de palma producidos dentro de sistemas de gestión sostenible, los que comprenden, entre otras cosas, la certificación; ii) los grupos que reciban el apoyo del programa utilizarán sistemas de gestión interna nuevos o mejorados que contribuirán a su capacidad de adopción de decisiones, y iii) la contribución al aprendizaje regional y mundial sobre las claves para la eficacia de los enfoques orientados a eliminar los obstáculos que enfrentan las cadenas de suministro sostenibles (a través de la producción y difusión de productos de conocimiento) permitirá que las familias de los pequeños agricultores construyan medios de vida sostenibles, prósperos e inclusivos.
8. Los principales productos serán los siguientes: i) se formalizarán ocho acuerdos entre las empresas comerciales y/o elaboradoras y los pequeños agricultores organizados; ii) se pondrán en uso los sistemas de gestión interna nuevos o mejorados instalados en los sistemas de tecnología de la información de cuatro grupos de productores; iii) se publicarán 10 productos de aprendizaje, dos estudios de caso y un artículo en profundidad, y iv) se realizarán cinco actividades de aprendizaje para intercambiar experiencias y extraer conclusiones sobre las estrategias eficaces para la inclusión de los pequeños agricultores.

IV. Disposiciones para la ejecución

9. Rainforest Alliance se encargará de dirigir la ejecución y será responsable de los planes operativos y los informes descriptivos y financieros. El director del programa —que será un miembro de su personal especialista en desarrollo de cadenas de valor y asociaciones con el sector privado con amplia experiencia— se encargará de coordinar los planes operativos con los asociados en la ejecución en cada país y de preparar acuerdos cuando no los haya. Rainforest Alliance ha seleccionado algunos asociados con los que trabajaría, a saber: el Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola, en Brasil; Serikat Petani Kelapa Sawit, en Indonesia; Conservación Internacional, en Liberia, y la Royal Society for the Protection of Birds, Twin and Gola Rainforest Conservation Company, en Sierra Leona.
10. Se diseñará un sólido sistema de seguimiento y evaluación (SyE) conjuntamente con Rainforest Alliance y sus asociados en los cuatro países y, juntos, se encargarán de su fluida integración a las operaciones cotidianas del programa. Se aplicarán instrumentos y procesos de SyE fáciles de utilizar que permitirán una recopilación de datos fiable, precisa, pertinente y oportuna, y el personal de los asociados y de Rainforest Alliance recibirá capacitación en el uso de estos instrumentos y sus respectivas funciones dentro del sistema. El sistema se diseñará y pondrá en práctica sobre la base de los ocho principios siguientes: base de datos empíricos, transparencia, adicionalidad, participación de las partes interesadas, facilidad de uso, creación de competencias, sensibilidad con respecto a las cuestiones de género y aprendizaje institucional.
11. No hay desviaciones respecto de los procedimientos normalizados en materia de presentación de información financiera y auditoría.

V. Costos y financiación indicativos del programa

12. El presupuesto total de la donación asciende a USD 2 058 638, lo que comprende una financiación del FIDA por valor de USD 1 millón y una cofinanciación por un monto de USD 1 058 638 (contribuciones en efectivo de Rainforest Alliance, la Fundación David y Lucille Packard, Sustainable Trade Initiative, Comic Relief y Mars, Inc.).

Cuadro 1
Costos desglosados por componente y entidad financiadora
 (en miles de USD)

<i>Componentes</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinanciación</i>	<i>Total</i>
1. Creación de asociaciones	444	364	808
2. Generación de conocimientos	179	92	271
3. Coordinación y gestión	377	603	980
Total	1 000	1 059	2 059

Cuadro 2
Costos desglosados por categoría de gasto y entidad financiadora
 (en miles de USD)

<i>Categoría de gasto</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinanciación</i>	<i>Total</i>
1. Consultorías	278	289	567
2. Viajes	139	41	180
3. Capacitación	81	61	142
4. Bienes, servicios e insumos	53	20	73
5. Talleres	72	45	117
6. Sueldos y prestaciones	300	325	625
7. Gastos generales y administrativos	77	278	355
Total	1 000	1 059	2 059

VI. Recomendación

13. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente el Programa de fomento del uso de la herramienta de la certificación para integrar a los pequeños agricultores a las cadenas de suministro de valor agregado, conceda una donación de un millón de dólares estadounidenses (USD 1 000 000) a Rainforest Alliance para un programa de tres años de duración, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Kanayo F. Nwanze
 Presidente

Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	Eliminate barriers to sustainable and certified supply chains to enable smallholder farming families to build prosperous and sustainable livelihoods	Number of smallholder farmers belonging to groups supported by the programme, claiming increased integration to sustainable and certified supply chains and disaggregated by gender (4 000)	Results of survey designed and applied by the programme at inception and at programme end	
Objectives	<p>Demonstrate replicable models of PPPPs that can maintain, over the long-term, responsible smallholder integration into supply chains applying socially inclusive, climate-smart practices</p> <p>Generate, systematize and disseminate improved knowledge and understanding on successful strategies for overcoming the barriers to integrating smallholders responsibly into supply chains</p>	<p>Number of new partnership agreements and MOUs between trading and/or manufacturing companies, and organized smallholders, signed and dated after programme inception (8)</p> <p>Grade given by participants in discussion fora, webinars and workshops, to knowledge products generated by the programme (80% level of satisfaction)</p>	<p>Partnership agreements and MOUs</p> <p>Results from evaluation tools designed and applied by the programme at programme-end</p>	<p>Cocoa and palm oil markets maintain growth</p> <p>Viable operations/ willing partners are identified in each of the four countries</p> <p>PPPPs promoted by the programme are scalable and replicable</p>
Outcomes/ Outputs	<p>Formalized arrangements between trading and/or manufacturing companies and organized smallholders enable producers to access value added markets for sustainable cocoa and palm oil produced under a sustainable management system, including but not limited to certification</p> <p>Groups supported by the programme use new or enhanced Internal Management Systems (IMS) that improve their decision-making capacity</p> <p>Enhanced regional and global learning about keys to successful approaches to eliminate barriers to sustainable supply chains to enable smallholder families to build prosperous, inclusive and sustainable livelihoods, through production and dissemination of knowledge products</p>	<p>Number of agreements made between organized cocoa and palm oil smallholders and companies, disaggregated by crop and export versus domestic (8)</p> <p>Number of groups supported by the programme, who have operationalized new or enhanced IMS installed in their computers (4)</p> <p>Number of knowledge products generated and published, disaggregated by type (10)</p> <p>Number of case studies providing in-depth analysis of smallholder integration, analyzing also the degree of gender and youth inclusiveness (2)</p> <p>Number of learning events held to share experiences and draw conclusions on successful strategies for smallholder inclusion (2 events/country; 1 global)</p>	<p>Contracts, agreement documents, or equivalent, specifying markets to which products will be sent</p> <p>Report describing new or enhanced IMS and perceived benefits by group</p> <p>Images, files and links to web-based platforms, and presentations for selected events</p> <p>Case study document</p> <p>Webinar recordings, and participants' lists</p>	<p>Viable operations/ partners are identified in each of the four countries</p> <p>Selected groups are willing to install and use new or enhanced IMS</p>

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Key activities by component	<p>Component 1: Partnership building</p> <p>Select participating producer groups and build their organizational and business management capacity, including all social groups in decision making roles.</p> <p>Facilitate agreements/MOUs between companies and smallholder groups.</p> <p>Build social inclusion and women participation in producer groups in Sierra Leone.</p> <p>Develop digital IMS in Indonesia.</p> <p>Train, monitor and support group administrators and technicians/lead farmers in recording, transmitting and storing data.</p> <p>Review with group administrator value of improvements for its members.</p> <p>Component 2: Knowledge generation</p> <p>Develop learning and knowledge products</p> <p>Implement an outreach plan, including IFAD grantees</p> <p>Mobilize partners to engage their national and regional networks in discussion forums on smallholder integration, based on learning from the programme</p>	<p>Training programs have taken place with targeted inclusion of minority groups (6)</p> <p>Number of agreements/ MOUs between companies and smallholder groups, aimed at smallholder integration into value chains (8)</p> <p>Number of participants in Sierra Leone in gender sensitization and social inclusion workshops (200)</p> <p>Design and test system in collaboration with software provider (1)</p> <p>System operational in producer group (4)</p> <p>Evaluation made with group administrator and selected farmer members to assess value of system (4 groups committed)</p> <p>Collection of key learnings systematized and documented (10 products; 2 case studies; 1 in-depth article)</p> <p>Number of participants in programme learning exchanges, disaggregated by gender (500)</p> <p>Number of events organized by programme partners with national and regional networks (4)</p>	<p>Records of training activities</p> <p>Agreements/ MOUs signed and dated after the programme's inception</p> <p>Workshops' minutes with signed participants' lists and agreements</p> <p>Report on analysis of systems with recommendation</p> <p>Producer group is using system</p> <p>Evaluation report</p> <p>Programme records</p> <p>List of participants</p> <p>Programme records</p>	<p>Partners have identified viable operations in each country</p> <p>Partners have identified companies</p> <p>Community leaders are identified</p> <p>Required software package refinements can be designed at realistic cost</p> <p>Group administrator competent to manage digital system</p> <p>Producer group is using system properly</p> <p>Networks are responsive to invitations</p>