

Signatura:	<u>EB 21015/LOT/P.32</u>	S
Fecha:	<u>4 de noviembre de 2015</u>	
Distribución:	<u>Pública</u>	
Original	<u>Inglés</u>	



Invertir en la población rural

Memorando del Presidente

Propuesta de financiación adicional a la República de Kenya para el Programa de Comercialización de Productos Lácteos de Pequeños Productores

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Nadine Gbossa
Directora en el País
Tel.: (+254) 20 762 1028
Correo electrónico: n.gbossa@ifad.org

Envío de documentación:

Alessandra Zusi Bergés
Oficial encargada,
de la Oficina de de los Órganos Rectores
Tel.: (+39) 06 5459 2092
Correo electrónico: gb_office@ifad.org

Joseph Nganga
Oficial del Programa en el País
Tel.: (+254) 20 762 4414
Correo electrónico: j.nganga@ifad.org

Para aprobación

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación relativa a la propuesta de préstamo a la República de Kenya para el Programa de Comercialización de Productos Lácteos de Pequeños Productores, que figura en el párrafo 20.

Propuesta de financiación adicional a la República de Kenya para el Programa de Comercialización de Productos Lácteos de Pequeños Productores

I. Antecedentes

1. En el presente memorando se solicita a la Junta Ejecutiva que apruebe una financiación adicional para el Programa de Comercialización de Productos Lácteos de Pequeños Productores en forma de un préstamo en condiciones muy favorables por un monto de DEG 12,05 millones (equivalentes a USD 17,0 millones, aproximadamente). En respuesta a la solicitud del Gobierno de Kenya, la financiación adicional se utilizará para ampliar el alcance, los resultados y el impacto del programa. Además, servirá para apoyar la prórroga, de tres años, de las fechas de terminación del programa y de cierre del préstamo, que quedarán fijadas a 30 de septiembre de 2019 y 31 de marzo de 2020, respectivamente.
2. La financiación adicional se cubrirá con fondos provenientes del ciclo 2013-2015 del sistema de asignación de recursos basado en los resultados (PBAS), complementada por una contribución del Gobierno de USD 2,1 millones y una contribución de los beneficiarios del programa estimada en USD 1,1 millones.
3. La financiación inicial del FIDA incluía un préstamo en condiciones muy favorables por un valor de USD 17,49 millones y una donación con un componente de préstamo equivalente a USD 0,84 millones; actualmente, la tasa de desembolso es del 87 % y el 100 %, respectivamente. La fecha actual de terminación del programa (30 de septiembre de 2016) se modificará en consonancia a la fecha de aprobación de la financiación adicional.

II. Justificación de la financiación adicional

4. Kenya es uno de los países del África subsahariana en los que el sector lechero está más extendido y tiene potencial para generar ingresos significativos y oportunidades de empleo entre los pequeños productores vulnerables. Además de generar ingresos, el sector también puede contribuir a mejorar la nutrición de los hogares. En la actualidad, este programa se considera el de mayor éxito de todos los que lleva a cabo el FIDA en Kenya. El programa proporciona un apoyo importante al Gobierno de Kenya de cara a poner en marcha un enfoque eficaz de apoyo a los pequeños productores, elaboradores y vendedores del sector lechero que practican sus actividades desde una óptica comercial rentable. A fin de ayudar al Gobierno a ampliar el alcance, los resultados y el impacto del programa, la financiación adicional irá orientada a: i) una ampliación geográfica de las intervenciones a los subcondados, dentro de los actuales condados seleccionados, cuyos grupos de productores lecheros y otros agentes de la cadena de valor muestren potencial para comenzar a producir con una orientación al mercado, y ii) ampliación del alcance de las actividades/componentes que hayan arrojado resultados de desarrollo significativos.

III. Descripción del programa

5. El objetivo general del programa es aumentar los ingresos de los hogares rurales pobres cuyos medios de subsistencia dependen en gran medida de la producción y el comercio de productos lácteos. El objetivo de desarrollo se alcanzará a través de dos objetivos específicos:

- mejorar el rendimiento financiero de las actividades de producción y comercialización, orientadas al mercado de los pequeños comerciantes, mediante la mejora de la información sobre las oportunidades de mercado, el aumento de la productividad, la reducción de los costos, la adición de valor a los productos y el establecimiento de relaciones comerciales más fiables, y
 - facilitar que más hogares rurales puedan conseguir un empleo y obtener otro tipo de beneficios gracias a las nuevas oportunidades de desarrollo de actividades orientadas al mercado en el sector lechero, especialmente a raíz del fortalecimiento de las organizaciones de productores.
6. Las actividades financiadas con los fondos adicionales se seguirán ajustando a los objetivos del programa. A la hora de ampliar el alcance del programa se tendrán en cuenta las lecciones aprendidas, con el fin de mejorar la manera en que se hace llegar el apoyo a los grupos beneficiarios. En concreto, en consonancia con el enfoque pluralista de Kenya con respecto a la prestación de servicios de extensión y otros tipos de servicios a los pequeños productores, se promoverá la utilización de proveedores de servicios privados y asociados institucionales para suministrar el apoyo del programa a los grupos beneficiarios.
7. En cuanto a la zona de intervención del programa, se seguirá operando en nueve distritos/condados repartidos en tres regiones del país: Bomet, Nakuru, Nandi, Trans Nzoia, Uasin Gishu, Bungoma, Lugari (que ahora pertenece al condado de Kakamega), Kisii y Nyamira. La financiación adicional permitirá concentrarse en los subcondados que tengan el nivel de producción necesario para emprender actividades comerciales. En particular, se beneficiarán del programa 600 nuevos grupos de productores lecheros (15 000 pequeños productores). La focalización se basará en criterios relativos a la actividad económica de los grupos, su nivel de organización y su volumen de producción de leche. Además, se ofrecerá apoyo a 200 vendedores de leche en pequeña escala y 200 comerciantes/elaboradores.

A. Componentes/resultados

8. Durante el período de prórroga, el programa se organizará en torno a tres componentes técnicos:
- Componente 1. Competencias empresariales y organizativas
9. El objetivo de este componente es ofrecer a los beneficiarios del programa (pequeños productores lecheros, pequeños elaboradores y vendedores de leche, y organizaciones centrales) las competencias empresariales, organizativas y de gestión que necesitan para beneficiarse plenamente de las actividades de comercialización de la producción, elaboración y venta de leche orientadas al mercado. Las actividades se reorganizarán en torno a los siguientes subcomponentes: i) mejora de las competencias en materia de organización, planificación de negocios y desarrollo empresarial, y ii) acceso a financiación para el desarrollo de las empresas.
- Componente 2. Apoyo técnico a los pequeños productores lecheros
10. En consonancia con el enfoque del programa, centrado en la cadena de valor, este componente está dirigido a abordar las dificultades actuales de producción que limitan la capacidad de los pequeños productores lecheros para participar eficazmente en los mercados de productos lácteos. En la zona de intervención, los piensos y el forraje suelen representar entre el 50 % y el 70 % de los costos de producción. En la actualidad, los pequeños productores de la zona producen como promedio entre cuatro y siete litros diarios de leche por vaca. La alimentación del ganado es uno de los principales obstáculos para la mejora de la producción de leche y la productividad de las vacas. Las limitaciones tienen que ver con: la disponibilidad en las explotaciones ganaderas de forraje suficiente para alimentar el ganado lechero a lo largo del año; cuando hay forraje disponible, la cantidad que se suministra a los animales en relación con su productividad; y el valor nutricional

del forraje producido en las explotaciones frente al del mercado. La escasa producción de leche se debe a una combinación de factores básicos, en concreto la falta de conocimientos técnicos sobre la utilización y conservación del forraje y los piensos disponibles a nivel local, las limitaciones derivadas de las malas prácticas de cría, las enfermedades de los animales y la escasez ocasional de agua.

Componente 3. Desarrollo de la cadena de comercialización de la producción lechera

11. El objetivo de este componente es mejorar los vínculos entre los pequeños productores, los vendedores y los elaboradores de productos lácteos con los respectivos mercados locales y aumentar su acceso al sector de la elaboración. Durante el período de prórroga, el apoyo a los grupos destinatarios para mejorar la comercialización de la producción lechera se orientará a: i) mejorar la infraestructura comercial, y ii) fortalecer la capacidad de los beneficiarios para mejorar su acceso a los mercados y la rentabilidad.

B. Resultados previstos

12. En términos generales, gracias al apoyo del programa, se estima que hay 1 058 grupos de producción lechera, que engloban a 26 462 pequeños productores lecheros y 625 vendedores, elaboradores y comerciantes de leche, que iniciarán una actividad orientada al mercado que les permitirá tener mayores ingresos, mejores condiciones de vida y un mejor estado nutricional. Los beneficios del programa llegarán a 162 524 miembros de hogares.

IV. Costos y financiación del programa

13. Se calcula que el costo total del período de prórroga del programa, que tendrá una duración de cuatro años, será de USD 20,3 millones, que se cubrirán con un préstamo adicional del FIDA de USD 17,0 millones, equivalentes al 83,9 % de los costos del programa; la financiación por parte del Gobierno de impuestos y derechos, que incluirá una contribución efectiva para cubrir las gratificaciones del personal, valoradas en USD 2,1 millones y equivalentes al 10,4 % del costo total; y una contribución de los beneficiarios por un valor de USD 1,15 millones, que representan un 5,7 % del costo total. En los cuadros siguientes figura un resumen actualizado de los mecanismos de financiación.

Cuadro 1
Costos del programa, por componente y entidad financiadora
(en miles de USD)

Componente	Préstamo del FIDA		Beneficiarios		Gobierno		Total	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
Cuestiones transversales	348	84,0	–	–	66	16,0	414	2,0
Competencias empresariales y organizativas	4 004	84,6	–	–	732	–	4 735	23,4
Apoyo técnico a los pequeños productores lecheros	3 628	85,5	–	–	614	15,4	4 242	20,9
Desarrollo de la cadena de comercialización de la producción lechera	5 887	76,9	1 149	15,0	618	8,1	7 654	37,8
Gestión y coordinación del programa	3 133	97,3	–	–	86	2,7	3 219	15,8
Total	17 000	83,9	1 149	5,7	2 116	10,4	20 265	100,0

Cuadro 2
Costos del programa, por categoría de gastos y entidad financiadora
 (en miles de USD)

Categoría de gastos	Préstamo del FIDA		Beneficiarios		Gobierno		Total	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
I. Costos de inversión								
A. Obras públicas	656	84	–	–	125	16,0	781	3,9
Vehículos y equipo	3 088	69,9	1 149	26,0	182	4,1	4 419	21,8
C. Capacitación y talleres	9 025	84,8	–	–	1 622	15,2	10 648	52,5
D. Consultorías	960	88,8	–	–	121	11,2	1 080	5,3
E. Otros servicios	592	89,9	–	–	66	10,1	659	3,3
Costos totales de inversión	14 321	81,4	1 149	6,5	2 116	12,0	17 586	86,8
II. B. Costos recurrentes								
A. Sueldos y prestaciones	2 035	100,0	–	–	–	–	2 035	10,0
B. Operaciones	643	100,0	–	–	–	–	643	3,2
Costos recurrentes totales	2 679	100,0	–	–	–	–	2 679	13,2
Total	17 000	83,9	1 149	5,7	2 116	10,4	20 265	100,0

V. Gestión financiera, adquisiciones y contrataciones y gobernanza

14. El principal organismo de ejecución a nivel nacional seguirá siendo el Departamento de Estado de Ganadería del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. A nivel local se mejorarán las modalidades de ejecución de manera que se ajusten al marco de descentralización. En consecuencia, el Departamento de Producción Ganadera constituye el punto de partida para la gestión del programa en los condados. Entre otras funciones, los condados serán responsables de: la concienciación y sensibilización de la comunidad; la selección de los grupos beneficiarios; la identificación, de manera participativa, de las prioridades colectivas en el plan de desarrollo integrado del condado; la selección de los proveedores de servicios y la movilización de los servicios de extensión; la gestión financiera en el condado; la creación de vínculos con agentes locales a través de los foros de interesados en el sector lechero del condado, y la supervisión del programa a este nivel.
15. A fin de garantizar una labor de supervisión financiera eficaz, el equipo de gestión financiera del programa contará con un contralor financiero y un auxiliar de contabilidad, adscritos a la Oficina del Contable General de la Tesorería Nacional. Además, cada condado participante dispone de un contable para atender las necesidades cotidianas de los subcondados en materia de contabilidad. A nivel de programa, se procederá a instalar un programa de contabilidad adquirido en el mercado en sustitución del programa a medida que se está utilizando actualmente; este permitirá registrar la evolución de los gastos por componentes, por categorías y por actividades a través de un plan de cuentas codificado que abarcará la presupuestación, las solicitudes de gastos y otras cuestiones. Los condados seguirán haciendo uso de libros simples de gasto público para el registro de las transacciones. La supervisión y la presentación de informes financieros se ajustarán a las Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público, en valores de caja. Además de los estados financieros anuales auditados, el FIDA exigirá informes financieros provisionales semestrales.

VI. Auditoría

16. La Oficina Nacional de Auditorías de Kenya se encargará de realizar la auditoría externa de los fondos del programa y los fondos de contrapartida correspondientes, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y las Directrices del FIDA para la auditoría de proyectos.

VII. Instrumentos y facultades jurídicos

17. Con sujeción a la aprobación de la Junta Ejecutiva, el convenio de financiación vigente se modificará para dejar constancia de la financiación adicional. En función de las modificaciones propuestas, será preciso revisar la asignación de la financiación del FIDA para incluir los recursos adicionales que se conceden en forma de préstamo. La fecha de terminación del programa se propondrá hasta el 30 de septiembre de 2019 y la fecha de cierre de la financiación hasta el 31 de marzo de 2020. La financiación adicional seguirá estando en consonancia con los objetivos del programa en curso.
18. La República de Kenya está facultada por su legislación para recibir financiación del FIDA.
19. Me consta que la financiación propuesta se ajusta a lo dispuesto en el Convenio Constitutivo del FIDA y las Políticas y Criterios en materia de Financiación.

VIII. Recomendación

20. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la financiación adicional propuesta de acuerdo con los términos de la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo conceda un préstamo en condiciones muy favorables a la República de Kenya, por un monto equivalente a doce millones cincuenta mil derechos especiales de giro (DEG 12 050 000), conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados en este informe.

Kanayo F. Nwanze
Presidente

SDCP Logical framework

Results hierarchy	Key Indicators	Baseline	End target	Source	Frequency	Responsible	Assumptions
Goal Income increased for poor rural households that depend substantially on production and trade of dairy products	80% of 26,462 small dairy farmers and 625 small milk traders, processors and operators representing 27,087 households, reaching out to 162,524 household members: (i) increase income from dairy products by 50%; (ii) Reduce incidence of malnutrition by 30% and (iii) Increase HH assets ownership by 20%.	Average income K.sh 386/day/ household 16.4% children of less than 5 years malnourished; HH ownership assets are respectively 40.29%; 12.48%; 38.71% and 15.52% for radio, TV set, Mobile phone and Bicycle.	Average K.sh 579/day/household 11.4% Child malnutrition HH ownership of 52.38%; 16.22%; 50.32% and 20.18% for radio, TV set, Mobile phone and Bicycle	RIMS baseline and impact surveys, household survey	Year 1/4	PCU	Favourable conditions for dairy trade
Development Objectives Increased financial returns and employment opportunities from market oriented dairy production and trade for smallholder that depend substantially on dairy products for their livelihoods	Gross margins of dairy enterprises increased by 30%, for DG members carried from initial SCDP and 15% for new members from extended period 20% increase employment opportunities in initial DGs and 15% in new DGs supported	Gross margins is K.sh 4,801/cow/ month 21,298 people employed	K.sh 6,242/ cow/month for DG members from initial SCDP and K.sh 5,521/cow/month for new DG members 25,557 people employed	DG members records	Annual	PCU and GD members	
Outcome 1 Improved organizational and managerial skills for smallholder dairy groups	90% DGs since initial SCDP, 75% new DGs and Apexes deliver cost-efficient services to members	458 Dairy groups	862 Dairy groups	Programme M&E reports	Year 2 and 4	PCU	Supportive Policy and legal framework
Outputs 1 1.1. Improved group organisation and business skills to access benefits from marketing of milk and dairy products	90% DGs supported in initial SCDP and 75% new have reached MODE 3	0	862 Dairy groups in MODE 3	Programme M&E surveys/ reports	Year 2, 3 and 4	PCU	Quality services from public and private service providers
1.2. Improved access to financial services of targets groups	80% DG members and small scale traders accessing formal financial services (at least 60% women)	14,066 DG members (50% women)	21,170 DG members and small scale traders (at least 60% women)	Programme M&E surveys/ reports	yearly	PCU	
Outcome 2 Increased production,	75% increase average milk yield/animal/day in DG	1,409 liters /cow/year	2,466 liters/ cow/year for initial	Programme M&E	yearly	PCU and beneficiaries	Favourable climate

Results hierarchy	Key Indicators	Baseline	End target	Source	Frequen cy	Responsible	Assumptions
productivity and efficiency of smallholder dairy farming	supported since initial SCDP and 60% new DG		farmers and 2,255 liters/ cow/year for new farmers	surveys/ reports			conditions and no disease outbreak
Outputs 2							
2.1. Enhanced smallholder dairy farmer production and management skills	80% of farmers using recommended technologies and management methods	13,175 farmers have used recommended technologies	21,170 farmers expected to use recommended technologies	Programme M&E surveys/ reports	Yearly	PCU	Resources and skilled personnel available
2.2. Increased smallholder farmers technical capacity on appropriate feeds and feeding management	80% farmers adopt recommended fodder management practices	13,175 farmers adopt improved feeds/feeding practices	21,170 farmers adopt appropriate feeds and feeding management	Programme M&E surveys/ reports	Yearly	PCU	Resources and skilled personnel available
2.3. Improved capacity of public/private sector providers to deliver cost-effective AI and other technical services	80 % of targeted farmers access quality AI services DTI has residential facility for training of farmers	13,175 farmers have accessed AI	21,170 famers access IA DTI residential facility completed	Programme M&E surveys/ reports	Year 1/2/4	PCU	Favourable policy for privatisation of breeding and AI services
2.4. Improved availability of low cost technologies in programme area	60% smallholder dairy farmers invested in viable technologies at low cost	6,741 farmers invest in low-cost technologies	15,877 dairy farmers invest in low-cost technologies	Programme M&E surveys/ reports	Yearly	PCU	
Outcome 3							
Market linkages of small-scale milk producers, traders and processors to milk markets improved	50 % increase in volume of milk delivered by farmers to processors	1,143,376,180 litres	1,715,064,270 litres	Programme M&E surveys/ reports	Yearly	PCU	Equitable conditions for dairy sub-sector trade
3.1. Sub-county governments invest in improved rural infrastructures for enhanced market access	A feasibility study of rural infrastructure carried out for resource mobilization by county governments	None	Study completed for resource mobilization	Programme M&E surveys/ reports	1	PCU	County commitment to funding infrastructures
3.2. Improved capacity of dairy groups and small-scale processors to market their products	20 % increase in milk with added value sold by small-scale certified processors and traders	171,506,427 litres sold by small-scale certified processors/traders	205,807,712 litres	Programme M&E surveys/ reports	Yearly	PCU	Stable demand for milk and dairy products