

Signatura: EB 2015/LOT/G.4
Fecha: 13 de agosto de 2015
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Invertir en la población rural

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a Farm Radio International para el Fondo de fomento de los servicios de extensión basados en la tecnología de la información y las comunicaciones para la Nueva Alianza

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Francisco Pichón
Director en el País,
Oficina del FIDA en el país
República Unida de Tanzania
Tel.: (+39) 06 5459 2128
Correo electrónico: f.pichon@ifad.org

Christian Hakiba
Analista de Programas
Tel.: (+255) 785897818
Correo electrónico: c.hakiba@ifad.org

Envío de documentación:

Alessandra Zusi Bergés
Oficial encargada,
Oficina de los Órganos Rectores
Tel.: (+39) 06 5459 2092
Correo electrónico: gb_office@ifad.org

Para aprobación

Índice

Acrónimos y siglas	i
Recomendación de aprobación	
Parte I – Introducción	1
Parte II – Recomendación	2

Anexo

Fondo de fomento de los servicios de extensión basados en la tecnología de la información y las comunicaciones para la Nueva Alianza

Anexo - Apéndice

Results-based logical framework

(Marco lógico basado en los resultados)

Acrónimos y siglas

CAADP	Programa general para el desarrollo de la agricultura en África
CFS	División de Servicios Financieros y del Contralor
COSOP	programa sobre oportunidades estratégicas nacionales
DFID	Ministerio Británico para el Desarrollo Internacional
G8	Grupo de los Ocho
PIB	producto interno bruto
SMS	servicio de mensajes cortos
TIC	tecnología de la información y las comunicaciones
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a Farm Radio International para el Fondo de fomento de los servicios de extensión basados en la tecnología de la información y las comunicaciones para la Nueva Alianza, que figura en el párrafo 5.

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a Farm Radio International para el Fondo de fomento de los servicios de extensión basados en la tecnología de la información y las comunicaciones para la Nueva Alianza

Parte I - Introducción

1. En el presente informe se recomienda que el FIDA conceda a Farm Radio International una donación por valor de USD 1,5 millones, con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional, para el Fondo de fomento de los servicios de extensión basados en la tecnología de la información y las comunicaciones para la Nueva Alianza. En el anexo del presente informe figura el documento relativo a la propuesta de donación.
2. La meta de las donaciones del FIDA es ampliar de forma significativa el apoyo prestado a la agricultura en pequeña escala y la transformación rural y agregarle valor, contribuyendo de esta forma a la erradicación de la pobreza rural, al desarrollo agrícola sostenible y a la seguridad alimentaria y la nutrición mundiales. A fin de lograr esa meta, las donaciones del FIDA deben cumplir tres principios básicos: i) hacer una aportación importante a un bien público mundial, regional o nacional relacionado con el mandato del FIDA; ii) centrarse en actuaciones en las que la financiación mediante donaciones posea un manifiesto valor agregado y una ventaja comparativa frente a los préstamos ordinarios, y iii) no ser utilizadas para sustituir los recursos del presupuesto administrativo del FIDA.
3. Los objetivos de la financiación mediante donaciones del FIDA son: i) promover enfoques y tecnologías innovadores en favor de las personas pobres que se puedan aplicar a mayor escala para aumentar el impacto; ii) reforzar la capacidad institucional y en materia de políticas de los asociados; iii) favorecer las actividades de promoción y la actuación normativa, y iv) generar e intercambiar conocimientos con miras al impacto en el desarrollo. La población rural pobre y sus organizaciones deben ocupar de lleno un lugar central en todas las propuestas de donación para cumplir el mandato del FIDA de dar a la población rural pobre la posibilidad de mejorar su seguridad alimentaria y su nutrición, aumentar sus ingresos y reforzar su capacidad de resistencia.
4. El programa propuesto está de conformidad con la meta y los objetivos del FIDA relativos a la financiación mediante donaciones, según figuran en la política correspondiente. Al maximizar el alcance, el uso y la eficacia de la información agrícola básica, esta propuesta concuerda directamente con la orientación estratégica de las donaciones del FIDA ya que añade valor a un programa de préstamo existente en la República Unida de Tanzania y se centra en la innovación, la gestión de los conocimientos y la difusión de la información.

Parte II – Recomendación

5. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente el Fondo de fomento de los servicios de extensión basados en la tecnología de la información y las comunicaciones para la Nueva Alianza, conceda una donación a Farm Radio International, por un monto que no exceda de un millón quinientos mil dólares de los Estados Unidos (USD 1 500 000) para un proyecto de tres años de duración, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Kanayo F. Nwanze
Presidente

Fondo de fomento de los servicios de extensión basados en la tecnología de la información y las comunicaciones para la Nueva Alianza

I. Antecedentes

1. La Nueva Alianza para la Seguridad Alimentaria y la Nutrición (Nueva Alianza) se formó tras la crisis de los precios de los alimentos ocurrida en 2007-2008, que llamó la atención mundial sobre algunas de las tensiones y presiones que afectan a los sistemas agrícolas del mundo. Hoy en día, más de 800 millones de personas en todo el mundo carecen de acceso a alimentos asequibles y suficientemente nutritivos. Además, se estima que 2 000 millones de personas necesitan asistencia alimentaria, lo que agrava el impacto que actualmente tiene la subida de precios en la inseguridad alimentaria e incrementa la competencia por unos recursos naturales escasos.
2. La Nueva Alianza es una iniciativa de los gobiernos africanos, el sector privado y los miembros del Grupo de los Ocho (G8) orientada a impulsar, acelerar y coordinar iniciativas conjuntas para reducir la pobreza y el hambre en África en los próximos 10 años. Entre otras cosas, los líderes africanos y del G8 se comprometieron a apoyar cambios en las políticas y facilitar la aplicación de medidas propicias para la consecución de estos objetivos, y las empresas internacionales y locales han firmado cartas de intención para invertir en agricultura en los países que originalmente integraban la Nueva Alianza, es decir, Etiopía, Ghana, Mozambique y la República Unida de Tanzania (Malawi y Senegal se integraron después). La Nueva Alianza se funda sobre el Programa general para el desarrollo de la agricultura en África (CAADP) y los planes nacionales de inversión y contribuirá a acelerar la ejecución de las prioridades establecidas en dichos planes.
3. En los últimos 10 años, la economía de la República Unida de Tanzania registró un crecimiento rápido, con un producto interno bruto (PIB) medio del 6,9 % en el período 2004-2012, mientras que en los países de África Subsahariana la cifra fue del 5,2 % y en los de la comunidad de África Oriental de 6,9 %. No obstante, el crecimiento del PIB agrícola se ha quedado atrás y en el mismo período llegó a una media de apenas el 4,2 %. La tasa de inflación hace varios años que es de dos dígitos. El país ocupa el puesto 159 de un total de 187 países en el índice de desarrollo humano presentado en el Informe sobre desarrollo humano 2013, es decir que se clasifica en la categoría de países con bajo desarrollo humano. Actualmente, los jóvenes representan el 30 % de la fuerza de trabajo, principalmente en la agricultura. La pobreza es mayor en las zonas rurales, donde en 2011-2012 se estimaba que cerca del 33,3 % de la población vivía por debajo de la línea de pobreza, lo que representa una disminución en comparación con el 37,6 % registrado en 2007.
4. La tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) es cada vez más importante para la consecución de las metas de desarrollo y la promoción de la participación de los ciudadanos. La República Unida de Tanzania es uno de varios países de la región de África Meridional que han procurado incorporar la TIC en sus planes nacionales de desarrollo. En 2013, el 85 % de la población poseía una radio y el 60 % estaba suscrito a un servicio de telefonía celular, lo que le dio a estos dos medios de comunicación un alcance considerable.

II. Justificación y pertinencia para el FIDA

5. Esta propuesta de donación contribuye en general a la Nueva Alianza para la Seguridad Alimentaria y la Nutrición a través de su Fondo para el Reto de los Servicios de Extensión Basados en la Tecnología de la Información y las Comunicaciones, financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), el Ministerio Británico para el Desarrollo Internacional (DFID) y la Fundación Bill y Melinda Gates. La Nueva Alianza se puso en marcha en la cumbre del G8. Es una asociación que contribuye al CAADP de la Unión Africana y tiene por objetivo eliminar los obstáculos que impiden a los pequeños productores, especialmente a las mujeres, hacer crecer su producción. El Fondo de fomento de los servicios de extensión basados en la tecnología de la información y las comunicaciones para la Nueva Alianza se propone contribuir a este objetivo mediante el apoyo financiero a la prestación de servicios de extensión sostenibles basados en la TIC, con el propósito de ayudar a un mayor número de productores y permitirles adoptar nuevas técnicas y tecnologías que pueden aumentar su productividad.
6. Se considera que esta propuesta se encuadra dentro de la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional porque contribuye al programa de la Nueva Alianza para la Seguridad Alimentaria y la Nutrición que cuenta con la participación de donantes múltiples y comprende a seis países. El programa (conocido como Fondo para el Reto de los Servicios de Extensión Basados en la TIC) se financiará mediante fondos mancomunados del DFID, la USAID y la Fundación Bill y Melinda Gates en cinco países. El FIDA propone financiar directamente las actividades en el sexto país: la República Unida de Tanzania. Por lo tanto, la propuesta se considera regional a pesar de que la prioridad estratégica está en un solo país. La dimensión regional de la propuesta está dada por la contratación que prevé realizar el DFID de un proveedor de servicios que facilitará la agregación de los resultados en los seis países y prestará apoyo al aprendizaje, el intercambio de conocimientos y la gestión regional entre los países. El marco de resultados para la donación será formulado por el proveedor de servicios, y tendrá indicadores de los efectos y básicos comunes para los seis países e indicadores específicos para cada país.
7. El acceso limitado a la información es uno de los principales obstáculos que enfrentan los pequeños productores, porque generalmente los servicios de extensión y difusión son de escasa calidad. La TIC brinda la posibilidad de mitigar esos obstáculos y es una forma eficaz en cuanto a costos de complementar mecanismos de apoyo existentes. En la República Unida de Tanzania el proyecto contribuirá a la política nacional en esta materia, que se orienta a transformar al país en un "centro de infraestructura y soluciones de la TIC que impulsen el desarrollo socioeconómico sostenible y aceleren la reducción de la pobreza tanto a nivel nacional como mundial".
8. En general, el Fondo de fomento de los servicios de extensión basados en la tecnología de la información y las comunicaciones para la Nueva Alianza es coherente con las actuales prioridades del FIDA en el país. En particular, favorece la consecución de los objetivos del programa sobre oportunidades estratégicas nacionales (COSOP). Contribuye al objetivo 1 (mejora del acceso a tecnologías y servicios que potencien la productividad) al vincular servicios de TIC adecuados para ofrecer información sistemática, validada y adaptada al lugar sobre tecnologías innovadoras, y al objetivo 4 (aumento del acceso de las empresas rurales a los mercados y a las oportunidades) al fortalecer las vinculaciones a lo largo de la cadena de suministro y ofrecer información sencilla y adaptada al lugar en materia de comercialización.

9. Desde el punto de vista estratégico, el proyecto se ajusta al plan de trabajo estratégico de la división y la política en materia de donaciones porque se centra en la innovación, la gestión de los conocimientos y la difusión de la información. Además, concuerda con la orientación de la división en cuanto a utilizar las donaciones como mecanismo para poner a prueba innovaciones cuya escala pueda ampliarse por medio del programa de préstamos.
10. El proyecto se llevará a cabo en estrecha colaboración con el Programa de Apoyo a la Financiación Rural, el Valor Agregado y la Infraestructura de Comercialización, financiado por el FIDA. En particular, contribuirá a los objetivos de dicho programa mediante el aumento del acceso de los productores a los mercados y la mejora de la seguridad alimentaria y el bienestar socioeconómico de los pequeños y medianos productores. Asimismo, se propone crear vinculaciones con otros programas financiados por el FIDA en otros países donde el Fondo de fomento de los servicios de extensión basados en la tecnología de la información y las comunicaciones para la Nueva Alianza lleve adelante sus operaciones.

III. El programa propuesto

11. El objetivo general del Fondo de fomento de los servicios de extensión basados en la tecnología de la información y las comunicaciones para la Nueva Alianza es ayudar a incrementar la tasa de adopción de las tecnologías agrícolas seleccionadas y de ese modo contribuir a lograr los rendimientos deseados, mediante la complementación y ampliación del alcance y el impacto de los servicios de extensión agrícola. Para ello se utilizarán enfoques basados en la TIC que facilitarán el suministro de información y el intercambio de ella con los pequeños productores, las organizaciones de productores y las agroindustrias. El objetivo concreto para la República Unida de Tanzania es contribuir al aumento de la producción y la productividad agrícolas ampliando la escala del uso por parte de los pequeños productores del país (tanto hombres como mujeres) de innovaciones agrícolas y mecanismos de comercialización que impulsen dicho aumento. Para ello se aplicará una combinación de enfoques de la extensión agrícola basados en la TIC (radio participativa, servicios de telefonía celular) integrados y utilizados con los servicios de extensión tradicionales y vinculados a los programas del FIDA, en particular el Programa de Apoyo a la Financiación Rural, el Valor Agregado y la Infraestructura de Comercialización.
12. El primer grupo objetivo estará compuesto por un millón de pequeños productores y productoras de cinco regiones de la República Unida de Tanzania, que recibirán información para poder tomar decisiones fundadas y comenzar a utilizar mejores tecnologías y prácticas agrícolas. El segundo grupo objetivo estará conformado por los trabajadores de los servicios de extensión, con quienes se interactuará en todas las etapas ofreciéndoles capacitación, apoyo, información, y oportunidades de aprender y participar en un sistema de asesoramiento. Por conducto de diversas actividades de aumento de la capacidad y capacitación y apoyo empresarial, también se beneficiará y empoderará a las estaciones de radio para que continúen produciendo y manteniendo servicios agrícolas de calidad para las comunidades, impulsados por los productores mismos.
13. La duración del programa será de tres años, y este comprenderá los dos componentes principales siguientes: i) programas de radio interactivos, y ii) servicios de mensajes cortos (SMS) y de llamadas por telefonía móvil.

IV. Productos previstos

14. Se prevé obtener los siguientes productos y beneficios:
 - acceso de un millón de productores (el 40 % mujeres), aproximadamente, a información sobre las tecnologías seleccionadas a través de servicios de radio o SMS;
 - un uso mayor y sistemático por parte de un mínimo de 150 000 productores (el 40 % mujeres) de una o más tecnologías seleccionadas en las regiones cubiertas por las transmisiones de radio y los servicios de telefonía móvil;
 - producción sistemática de programas de radio participativos de calidad sobre temáticas agrícolas en cuatro estaciones de radio;
 - mejora y uso sistemático de los servicios de extensión mediante la integración con enfoques basados en el empleo de los teléfonos celulares y la radio, y
 - formulación de un modelo empresarial sostenible y creación de oportunidades para la prestación de servicios de extensión continuados, integrados y basados en la TIC.

V. Disposiciones de ejecución

15. El receptor de la donación —Farm Radio International— se seleccionó mediante un proceso competitivo tras un llamado a la presentación de solicitudes gestionado por USAID. La propuesta de Farm Radio International recibió las calificaciones más altas en ese proceso y fue recomendado al FIDA como el donatario tanzaniano.
16. Farm Radio International llevará a cabo la coordinación general del proyecto desde su oficina nacional y regional de Arusha, en la región norte del país, con el apoyo de su sede en Canadá. Tendrá a su cargo la ejecución del proyecto, lo que comprende la gestión financiera y las adquisiciones y contrataciones. El CAB International realizará parte de las actividades del proyecto y celebrará un acuerdo de asociación con Farm Radio International en forma de memorando de entendimiento.
17. Se establecerá un equipo de gestión del proyecto dirigido por Farm Radio International en su calidad de coordinador. Este también contará con un equipo de expertos en radio, TIC y gestión de proyectos sobre el terreno. Dos miembros del personal del proyecto en el país dirigirán la ejecución, con el apoyo de un gerente regional del proyecto y el equipo de innovación en radio y TIC de Farm Radio International, todos ubicados en Arusha.
18. La sede de Farm Radio International en Canadá asumirá la responsabilidad relativa a la gestión financiera general, la contabilidad del flujo de fondos y los desembolsos. Se abrirá una cuenta bancaria especial para administrar el flujo de fondos y los desembolsos. Los fondos, una vez aprobados, se transferirán desde la sede a la cuenta bancaria de la oficina de Farm Radio International en Tanzania, de conformidad con los presupuestos anuales previstos para los proyectos regionales. Farm Radio International garantizará la auditoría de todo el período de ejecución con arreglo a las Normas Internacionales de Auditoría, mediante la entrega de una copia de sus estados financieros comprobados en los seis meses siguientes a la conclusión de cada ejercicio financiero y la presentación al FIDA de un dictamen de auditoría sobre las declaraciones de gastos. El mandato de los auditores deberá ser aprobado por la División de Servicios Financieros y del Contralor (CFS) del FIDA. Los informes financieros se desglosarán por proyecto y consolidarán los gastos en que incurran los subdonatarios. El requisito de la realización de una auditoría externa también se aplicará a CAB International en su calidad de organización de ejecución para esta donación. El memorando que regirá la asociación entre Farm Radio International y CAB International será sometido a examen por parte del FIDA.

19. Se establecerá un comité directivo que velará por la coordinación y el intercambio de conocimientos entre los seis países y los asociados en la ejecución. El FIDA participará en el comité como observador.
20. La supervisión cotidiana de la donación regional será responsabilidad de la oficina del FIDA en la República Unida de Tanzania, lo que posibilitará que las actividades financiadas mediante la donación se supervisen de manera eficaz en cuanto a costos. En particular, la supervisión por parte del FIDA será importante para garantizar que las enseñanzas extraídas se utilicen con eficacia en proyectos similares relativos al uso de la TIC para la prestación de servicios de extensión en este país y en otros.

VI. Costos indicativos y financiación del programa

21. El presupuesto general para el Fondo de fomento de los servicios de extensión basados en la tecnología de la información y las comunicaciones para la Nueva Alianza asciende a USD 12,0 millones, con una contribución del FIDA por valor de USD 1,5 millones para financiar al donatario tanzaniano directamente. El presupuesto de la donación para la República Unida de Tanzania comprende la suma de USD 1,5 millones aportada por el FIDA y un monto de USD 561 564 cofinanciado por Farm Radio International y CAB International.

Cuadro 1

Resumen del presupuesto para el Fondo de fomento de los servicios de extensión basados en la tecnología de la información y las comunicaciones para la Nueva Alianza (Etiopía, Ghana, Malawi, Mozambique, República Unida de Tanzania y Senegal)
(en USD)

<i>Financiador</i>	<i>Monto</i>
FIDA (solo la República Unida de Tanzania)	1 500 000
USAID	3 000 000
Fundación Bill y Melinda Gates	3 000 000
DFID	4 500 000
Total	12 000 000

Cuadro 2

Costos del programa, por componente y entidad financiadora
(en USD)

<i>Componente</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinanciador</i>	<i>Total</i>
1. Programas de radio interactivos	855 896	150 000	1 005 896
2. Servicios de SMS y de llamadas por telefonía móvil	644 104	411 564	1 055 668
Total	1 500 000	561 564	2 061 564

Cuadro 3

Costos por categoría de gasto y entidad financiadora
(en USD)

<i>Categoría de gastos</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinanciador</i>	<i>Total</i>
1. Sueldos y prestaciones	422 258	276 564	698 822
2. Viajes	137 648	120 000	257 648
3. Ejecución	799 814	75 000	874 814
4. Gastos generales	140 280	90 000	230 280
Total	1 500 000	561 564	2 061 564

Results-based logical framework

Indicator	Indicator Definition, Notes	Unit of measurement	Data Collection Method	Data Source	Period / Frequency	Person Responsible
PROGRAM GOAL: Improve food security and reduce poverty among smallholder farmers in targeted areas defined by SSTP in six New Alliance countries: Ethiopia, Ghana, Malawi, Mozambique, Senegal, Tanzania						
Impact indicators Per cent of households living below the poverty line (\$1.25/day)	Proportion of households in target areas who live on less than \$1.25/day expressed as a percentage of all HHs in target area as reported by recognized multilateral organizations	Percentage	Review of relevant reports	SSTP	Determined by SSTP	Fund M&L Contractor will coordinate from SSTP
OBJECTIVE 1: Increase use of quality seeds and improved technologies by smallholder farmers						
1.1 Number of farmers with access to (the provided) ICT enabled services.	Number of targeted farmers with access to the AG ICT enabled services disaggregated by sex.	Number of farmers	TBD by M&L Contractor working with Country Grantees	TBD by M&L Contractor working with Country Grantees	TBD by M&L Contractor working with Country Grantees	Fund M&L Contractor working and Country Grantees will define "services" and how each is measured (e.g., radio vs. SMS vs. television viewership)
1.2 Number of farmers and others who have applied improved technologies or management practices as a result of (donor/US government) assistance.	Feed the Future Indicator 4.5.2(5) p. 43.	Number of farmers	As above	As above	As above	This will be applied to those farmers using ICT enabled services (1.2 above). "USG" is part of the indicator, but it will be defined as "donor assistance" in the case of the New Alliance ICT Extension Challenge Fund.
1.3 Number of hectares of land under improved technologies or management practices	FTF Indicator 4.5.2(2) page 41.	Number of hectares	As above	As above	As above	This will be applied to those farmers using ICT enabled services (1.2 above)
1.4 Number of individuals who have received USG (i.e., donor) supported short-term agricultural sector productivity training or food security training.	FTF Indicator 4.5.2(7). P. 46.	Number of individuals	As above	As above	As above	"USG" is part of the indicator, but it will be defined as "donor assistance" in the case of the New Alliance ICT Extension Challenge Fund.
OBJECTIVE 2: Increase financially sustainable ICT enabled services to complement other extension services.						
Indicator 2.1 % of costs of ICT enabled services covered by non-donor sources.	Percentage of total costs of the team – or legal entity/ies providing services – across ICT enabled services – covered by non-donor resources.	Per cent of total service costs	Review of project financial records	Country Grantee records	Annually	Country Grantee