

Signatura: EB 2015/LOT/G.25
Fecha: 30 de noviembre de 2015
Distribución: Pública
Original Inglés

S



Invertir en la población rural

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional Heifer International para la Integración del modelo de centros lácteos en los proyectos financiados por el FIDA

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Francisco Pichón
Director en el País,
Tel.: (+39) 06 5459 2128
Correo electrónico: f.pichon@ifad.org

Aimable Ntukanyagwe
Oficial del Programa en el País
Tel.: (+250) 788 389 898
Correo electrónico: a.ntukanyagwe@ifad.org

Envío de documentación:

Alessandra Zusi Bergés
Oficial encargada,
Oficina de los Órganos Rectores
Tel.: (+39) 06 5459 2092
Correo electrónico: gb_office@ifad.org

Para aprobación

Índice

| | |
|--|---|
| Parte I – Introducción | 1 |
| Parte II – Recomendación | 2 |
| Anexo | |
| Heifer International: Integración del modelo de centros lácteos en los proyectos financiados por el FIDA | 3 |
| Apéndice | |
| Results-based logical framework (Marco lógico basado en los resultados) | |

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a Heifer International para la Integración del modelo de centros lácteos en los proyectos financiados por el FIDA, que figura en el párrafo 5.

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a Heifer International para la Integración del modelo de centros lácteos en los proyectos financiados por el FIDA

Parte I – Introducción

1. En el presente informe se recomienda que el FIDA conceda a Heifer International una donación por valor de USD 2 millones, con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional, para la Integración del modelo de centros lácteos en los proyectos financiados por el FIDA. En el anexo del presente informe figura el documento relativo a la propuesta de donación.
2. La meta de las donaciones del FIDA es ampliar de forma significativa el apoyo prestado a la agricultura en pequeña escala y la transformación rural y agregarle valor, contribuyendo de esta forma a la erradicación de la pobreza rural, al desarrollo agrícola sostenible y a la seguridad alimentaria y la nutrición mundiales. A fin de lograr esa meta, las donaciones del FIDA deben cumplir tres principios básicos: i) hacer una aportación importante a un bien público mundial, regional o nacional relacionado con el mandato del FIDA; ii) centrarse en actuaciones en las que la financiación mediante donaciones posea un manifiesto valor agregado y una ventaja comparativa frente a los préstamos ordinarios, y iii) no ser utilizadas para sustituir los recursos del presupuesto administrativo del FIDA.
3. Los objetivos de la financiación mediante donaciones del FIDA son: i) promover enfoques y tecnologías innovadores en favor de las personas pobres que se puedan aplicar en mayor escala para aumentar el impacto; ii) reforzar la capacidad institucional y en materia de políticas de los asociados; iii) favorecer las actividades de promoción y la actuación normativa, y iv) generar e intercambiar conocimientos con miras al impacto en el desarrollo. La población rural pobre y sus organizaciones deben ocupar de lleno un lugar central en todas las propuestas de donación para cumplir el mandato del FIDA de dar a la población rural pobre la posibilidad de mejorar su seguridad alimentaria y su nutrición, aumentar sus ingresos y reforzar su capacidad de resistencia.
4. El programa propuesto está de conformidad con la meta y los objetivos del FIDA relativos a la financiación mediante donaciones, según figuran en la política correspondiente. Se promoverán la adopción de prácticas sostenibles y nuevas tecnologías por medio de la capacitación avanzada de los productores y los proveedores de servicios en el marco de centros lácteos. Esta capacitación permitirá a los productores desarrollar sus capacidades y explorar opciones de colaboración, y contribuirá a que las organizaciones de productores sean capaces de influir en la formulación de las políticas que afectan al sector lácteo. Los resultados de estas iniciativas se documentarán y compartirán a través de la estrategia de gestión de los conocimientos del programa, con el objetivo de poder reproducirlo a mayor escala y aplicar las mejores prácticas a otras esferas.

Parte II – Recomendación

5. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente la Integración del modelo de centros lácteos en los proyectos financiados por el FIDA, conceda una donación a Heifer International por un monto que no exceda de dos millones de dólares de los Estados Unidos (USD 2 millones) para un programa de 36 meses de duración, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Kanayo F. Nwanze
Presidente

Heifer International: Integración del modelo de centros lácteos en los proyectos financiados por el FIDA

I. Contexto

1. La agricultura en pequeña escala se enfrenta a una serie de obstáculos, como el bajo nivel de producción y productividad, un acceso limitado a los mercados, el crédito, las tecnologías, los insumos y los recursos productivos, así como la escasez o ausencia total de servicios financieros. El sector lácteo se ha visto perjudicado por estos factores, que impiden forjar lazos entre los productores, los proveedores de servicios, los procesadores y los mercados. Para lograr que el sector prospere en la región, es esencial adoptar un enfoque innovador que aborde estos problemas y ponga en contacto a los distintos agentes de la cadena de valor.
2. Heifer International ha sido una de las primeras organizaciones en aplicar soluciones sostenibles a estos desafíos por medio del diseño y la ejecución de proyectos en toda África Oriental. Un ejemplo de ello es el Proyecto de Desarrollo del Sector Lácteo en África Oriental, que se ha llevado a cabo en cuatro países de la región durante los últimos siete años. En el marco de este proyecto se introdujo un modelo pionero de centro lácteo que dotaba a las comunidades de las capacidades necesarias para crear sus propias empresas dentro del sector y gestionaras de forma rentable. Según la evaluación del impacto realizada al término del proyecto (2013), la media de ingresos anuales de los productores lácteos vinculados a estos centros aumentó un 76 % (de USD 476 a USD 839 por productor al año). Este incremento responde a la mejora del acceso de los productores lácteos a insumos, servicios y mercados productivos.
3. El presente programa se llevará a cabo sobre la base de los logros del Proyecto de Desarrollo del Sector Lácteo en África Oriental, reproduciendo el modelo de centros lácteos, que ha arrojado excelentes resultados, en los proyectos financiados actualmente por el FIDA en Rwanda (Proyecto de Ordenación Comunitaria de Cuencas Hidrográficas en Kirehe y Proyecto de Apoyo a los Agronegocios y las Actividades Poscosecha) y en la República Unida de Tanzania (Programa de Desarrollo del Sector Agrícola – Ganadería: Apoyo al Desarrollo Pastoril y Agropastoril) con el fin de mejorar su eficacia. El programa propuesto complementa los proyectos del FIDA en curso al crear sinergias que permitan ampliar su escala. Las actividades del programa se desarrollarán en nuevos distritos fuera de la zona de intervención del Proyecto de Desarrollo del Sector Lácteo en África Oriental, por lo que el FIDA y Heifer International dispondrán de terreno fértil para reproducir este fructífero modelo de centros lácteos.

II. Justificación y pertinencia para el FIDA

4. El modelo de centros lácteos que Heifer International ha estado implementando en África Oriental en los últimos siete años es una iniciativa pionera. El presente programa permitirá introducir este nuevo concepto integral en el sector lácteo de los dos países mencionados. Además, será una oportunidad de transferir conocimientos y experiencia a los productores lácteos de base y aplicarlos a los proyectos llevados a cabo por el FIDA y los gobiernos en este ámbito. Si se implementa correctamente, el programa proporcionará una base sobre la cual los gobiernos de Rwanda y la República Unida de Tanzania podrán revitalizar el sector lácteo y hacerlo rentable. Además, ofrecerá un espacio de aprendizaje e intercambio de experiencias sobre las cadenas de valor lácteas a escala nacional y regional.
5. Al tomar como base las mejores prácticas aplicadas en el marco del Proyecto de Desarrollo del Sector Lácteo en África Oriental, el programa propuesto tendrá un importante valor agregado a la hora de abordar los desafíos actuales en materia de organización de los productores, creación de vínculos con los mercados y

fortalecimiento de las capacidades. En concreto, las actividades se centrarán en movilizar a los productores y fortalecer el capital social para establecer los centros lácteos, los cuales a su vez podrán utilizarse a modo de plataforma para crear vínculos con los mercados y acceder a producción mejorada y a servicios financieros y empresariales. Además, este programa enlazará con dos nuevas inversiones del FIDA en apoyo del desarrollo de la cadena de valor de los productos lácteos en ambos países, que actualmente están en la fase conceptual. Desde el punto de vista estratégico, la experiencia de este programa será de extrema utilidad en cuanto estos dos proyectos se pongan en marcha, ya que les aportará enseñanzas muy valiosas y buenas prácticas sobre la forma de aplicar el modelo de centros lácteos.

6. El sector lácteo en estos países carece de economías de escala debido a la marginación de los pequeños productores. El programa facilitará el establecimiento de centros de actividades lácteas que acercarán a los productores a los mercados y les brindarán un acceso fiable a servicios de suministro de insumos y tecnologías. A medida que se abran los centros y los servicios de desarrollo empresarial vayan estando disponibles, irán surgiendo más emprendedores y será posible conseguir economías de escala. Además, el modelo de centros, que se basa en las asociaciones profesionales de productores lácteos, permitirá crear un espacio propicio y generar oportunidades para que estas ejerzan su capacidad de negociación colectiva
7. Heifer International es el organismo ideal para llevar a cabo este programa, dada su experiencia en la ejecución del Proyecto de Desarrollo del Sector Lácteo en África Oriental, con el que ha logrado mejorar las cadenas de valor de los productos lácteos en África Oriental. En el marco de dicho programa, Heifer International ha establecido fuertes lazos de colaboración con los principales actores del sector lácteo de África Oriental y ha identificado las mejores prácticas aplicables a este tipo de iniciativas, que serán de gran utilidad para este programa. Además, tiene una asociación consolidada con el FIDA, a nivel mundial y regional, en África Oriental. Esta asociación ha demostrado ser mutuamente beneficiosa, ya que no solo ha permitido crear sinergias, sino también movilizar recursos y evitar la duplicación de esfuerzos, lo que se ajusta a lo dispuesto en el Marco Estratégico del FIDA y la Política del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones. El programa servirá de modelo a los gobiernos de Rwanda y la República Unida de Tanzania para fomentar el desarrollo del sector lácteo. A largo plazo, los gobiernos serán capaces de reproducir este enfoque en mayor escala.

III. El programa propuesto

8. El objetivo general del programa es contribuir a mejorar la sostenibilidad de los medios de vida de 3 850 productores lácteos en Rwanda y la República Unida de Tanzania (Zanzíbar). Los objetivos del programa son los siguientes: i) fortalecer las organizaciones de productores de modo que contribuyan a aumentar el nivel de producción y productividad del sector lácteo, y ii) mejorar el acceso a los mercados, lo que contribuirá a aumentar los ingresos de los hogares.
9. El grupo objetivo está compuesto por 3 850 hogares de pequeños productores (19 250 personas) que se beneficiarán directamente de la intervención: 2 100 hogares de pequeños productores en Rwanda (10 500 personas) y 1 750 hogares de pequeños productores en la República Unida de Tanzania (Zanzíbar) (8 750 personas). Este grupo objetivo engloba a jóvenes (al menos un 20 %), mujeres (al menos un 30 %) y hombres que viven con menos de dos dólares diarios. Los grupos objetivo identificados ya se han beneficiado anteriormente de proyectos financiados por el FIDA centrados exclusivamente en la producción primaria. Estos grupos se concentrarán en dos distritos de Rwanda (Kayonza y Kirehe) y dos distritos de Zanzíbar (Unguja y Pemba), zonas conocidas por ser propensas a la sequía y concentrar altos niveles de pobreza. Además, se

prevé que el tamaño inicial de estos grupos aumentará a medida que las actividades de movilización vayan dando sus frutos y los centros lácteos establecidos empiecen a funcionar. El número de beneficiarios indirectos está estimado en 46 200 personas.

10. La duración del programa será de 36 meses, y este comprenderá los cuatro componentes principales siguientes:

Componente 1. Movilización y organización de los productores.

Componente 2. Establecimiento de 11 centros lácteos.

Componente 3. Mejora del acceso a insumos y servicios.

Componente 4. Eficacia en la gestión de los conocimientos, el seguimiento y la evaluación.

IV. Productos previstos

11. Se prevé obtener los productos siguientes:

- el 60 % de los productores participantes, movilizados y organizados en asociaciones profesionales de productores lácteos, participarán activamente en las cadenas de valor de los productos lácteos y obtendrán beneficios;
- el volumen de producción lechera de los grupos de productores participantes aumentará un 30 % gracias a la utilización de servicios de extensión mejorados;
- se recopilarán, documentarán y compartirán los conocimientos extraídos sobre la gestión de los centros lácteos, lo que permitirá a los gobiernos de Rwanda y la República Unida de Tanzania y a otros proyectos financiados por el FIDA reproducir este modelo y ampliar su escala;
- se establecerán 11 centros lácteos funcionales, que vincularán eficazmente a los productores con servicios empresariales, les harán llegar conocimientos sobre el sector y, lo que es más importante, les pondrán en contacto con nuevos mercados alternativos que aporten mayores ventajas, y
- aumentará el interés por el modelo de centros lácteos entre los encargados de ejecutar los proyectos del FIDA relacionados con el sector lácteo, en especial entre las entidades gubernamentales pertinentes de Rwanda y la República Unida de Tanzania.

V. Disposiciones de ejecución

12. Heifer International será el encargado de llevar a cabo todas las actividades del programa. Asimismo, colaborará con diversas entidades locales públicas y privadas, entre ellas órganos gubernamentales (en concreto, el Ministerio de Agricultura y Recursos Animales en Rwanda y el Ministerio del Desarrollo de la Ganadería y Pesca en la República Unida de Tanzania), agentes del sector privado (juntas nacionales de productos lácteos, sindicatos de productores, procesadores, y organismos de capacitación en materia de ganadería e inseminación artificial), y organizaciones de desarrollo (que ofrecerán asesoramiento).
13. Heifer International asumirá la responsabilidad general relativa a la presentación de informes financieros del programa y rendirá cuentas al FIDA, tal como se establece en el acuerdo pertinente. Al ser plenamente responsable de la ejecución del programa, este organismo pondrá sus capacidades al servicio del programa y adoptará las siguientes disposiciones para su ejecución:

- Modalidades de ejecución. Heifer International llevará a cabo el programa, financiado mediante donaciones, a través de sus oficinas en Rwanda y la República Unida de Tanzania. La oficina en Rwanda se encargará de supervisar el logro de los resultados del programa en los dos países. El período de ejecución del programa será de 36 meses a contar desde la fecha de su aprobación.
- Gestión por parte de Heifer International. La gestión general y la administración financiera del programa correrán a cargo de Heifer International. Este se ocupará de adscribir el personal necesario, que estará contratado a tiempo completo y dedicado exclusivamente a este programa. La plantilla estará formada por 13 empleados: un coordinador del programa, dos gerentes (uno por país), dos contables, seis promotores encargados de movilizar a las comunidades (tres en Rwanda y dos en la República Unida de Tanzania), un asistente administrativo y un chófer en cada país. El coordinador del programa actuará como nexo entre los países a fin de generar sinergias entre los dos equipos encargados de la ejecución y rendirá cuentas a los dos directores de Heifer International en Rwanda y la República Unida de Tanzania, respectivamente. Los gerentes del programa en el país rendirán cuentas al director en el país correspondiente y al coordinador del programa.
- Comité directivo del programa. El comité directivo del programa se reunirá cada seis meses, y estará formado por representantes de Heifer International, representantes de los productores (4), representantes del sector privado (Junta Nacional de Productos Lácteos de Rwanda y Asociación de Productores Lácteos de Zanzíbar), un representante de los ministerios competentes en cada país, y el coordinador del programa propuesto. El comité será el encargado de aprobar los planes operativos anuales y evaluar la marcha de la ejecución del programa y los informes al respecto. Asimismo, asumirá el papel de órgano asesor del equipo de ejecución del programa en torno a cuestiones estratégicas.
- Gestión financiera. El receptor presentará semestralmente al FIDA declaraciones de gastos sin auditar y se asegurará de que todo el período de ejecución del programa se someta a auditoría, mediante la presentación de dictámenes de auditoría por separado debidamente completados por auditores independientes, en referencia a las declaraciones de gastos presentadas al FIDA. Las declaraciones de gastos y los informes de auditoría abarcarán la totalidad del programa y consolidarán los gastos en que hayan incurrido el receptor y los asociados en la ejecución, si los hubiera. Sin embargo, el receptor será el único y principal responsable ante el FIDA de la gestión de los fondos de la donación y de la presentación de los informes financieros pertinentes. Además, el receptor dispondrá que sus cuentas institucionales sean comprobadas todos los años por auditores externos independientes, con arreglo a las Normas Internacionales de Auditoría, y presentará al FIDA una copia de sus estados financieros comprobados, en referencia a la donación del Fondo, en un plazo de seis meses a partir del término de cada ejercicio financiero.
- Supervisión. El gerente de la donación (oficial del programa en Rwanda) será quien supervise directamente dicha donación, dada su experiencia en supervisar proyectos del sector ganadero/lácteo; para ello contará con el apoyo del asesor principal en materia de desarrollo ganadero de la División de Asesoramiento Técnico y Políticas y los directores en Rwanda y la República Unida de Tanzania.

VI. Costos indicativos y financiación del programa

14. El costo general del programa, para un período de 36 meses, es de USD 4 millones; este se financiará a partes iguales entre el FIDA y Heifer International, que aportarán USD 2 millones cada uno, en efectivo y en especie; las comunidades contribuirán con USD 151 000.

Cuadro 1

Costos del programa desglosados por componente y entidad financiadora

(en miles de USD)

| <i>Componente</i> | <i>Financiación del FIDA</i> | <i>Cofinanciador</i> | <i>Total</i> |
|--|------------------------------|----------------------|--------------|
| 1. Movilización y organización de los productores | 264 | 1 079 | 1 343 |
| 2. Establecimiento de 11 centros lácteos | 529 | 696 | 1 225 |
| 3. Mejora del acceso a insumos y servicios | 852 | 25 | 877 |
| 4. Eficacia en la gestión de los conocimientos, el seguimiento y la evaluación | 355 | 351 | 706 |
| Total | 2 000 | 2 151 | 4 151 |

Cuadro 2

Costos del programa desglosados por categoría de gasto y entidad financiadora

(en miles de USD)

| <i>Categoría de gasto</i> | <i>Financiación del FIDA</i> | <i>Cofinanciador</i> | <i>Total</i> |
|--|------------------------------|----------------------|--------------|
| Equipo | 225 | 233 | 458 |
| Costos de funcionamiento | 194 | 420 | 614 |
| Personal | - | 1 204 | 1 204 |
| Servicios profesionales y consultorías | 719 | 85 | 804 |
| Capacitación y creación de capacidad | 680 | 13 | 693 |
| Gastos generales | 182 | 196 | 378 |
| Total | 2 000 | 2 151 | 4 151 |

Appendix: Results-based logical framework

| | Objectives-Hierarchy | Objectively Verifiable Indicators | Means of Verification | Assumptions | Risks |
|-----------------------|---|---|--|--|---|
| Goal | Contribute to sustainable livelihoods amongst 3850 dairy farming households in Rwanda and United Republic of Tanzania (Zanzibar) | Percentage of households with improved livelihoods | Impact monitoring and evaluations (Baseline surveys, mid-term and end-term evaluations) | <ul style="list-style-type: none"> • Regional political stability • Favorable policy environment • No outbreak of animal epizootics • Stable climatic conditions/ No recurrent droughts • Functioning and efficient markets | Recurrent droughts |
| Objective 1 | Strengthen farmers' organizations to contribute to increased dairy farm production and productivity | <ul style="list-style-type: none"> • Number of farmers organized in DFBA • Number of farmers with increased dairy production | <ul style="list-style-type: none"> • Impact monitoring surveys • Project progress reports & Farm records | <ul style="list-style-type: none"> • Farmers (youth, women and men) loyalty to DFBA • Farmers have adequate collateral to access finance services | Changing business environment |
| Output 1.1 | 60% of participating farmers organized into dairy farmer business associations (DFBAs)_disaggregated by sex | <ul style="list-style-type: none"> • Number of farmers organized in dairy farmers business association (DFBAs) • Number of DFBA accessing productive inputs and service | <ul style="list-style-type: none"> • Project progress reports • Impact monitoring surveys • DFBA service/input access records | <ul style="list-style-type: none"> • Farmers (youth, women and men) loyalty to DFBA | <ul style="list-style-type: none"> Political instability Price volatility |
| Key activities | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mobilizing farmers (youth, women and men) to form DFBA 2. Conduct social capital trainings/coaching and ensure group cohesion | <ul style="list-style-type: none"> • Number of farmers mobilized (by gender and age categories) • Number of farmers attending trainings and applying skills | <ul style="list-style-type: none"> • Mobilization reports • Training lists and reports • Farmers database | <ul style="list-style-type: none"> • Mobilization strategy is well understood and supported | <ul style="list-style-type: none"> Political instability |
| Output 1.2 | Participating farmers increased their milk production by 30 percent through utilization of improved extension services. | <ul style="list-style-type: none"> • Number of farmers with increased dairy production and productivity | <ul style="list-style-type: none"> • Impact monitoring surveys • Project progress reports • Farm records | <ul style="list-style-type: none"> • Drought and epidemics controlled • Quality/affordable extension services | <ul style="list-style-type: none"> Low milk price might be a disincentive to farmers Disease outbreak |
| Key activities | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conduct technical and thematic trainings 2. Organize and conduct exchange visits 3. Provide technical support to FFS | <ul style="list-style-type: none"> • Number of FFS established • Number of exchange/learning events conducted | <ul style="list-style-type: none"> • Training lists and reports • Exchange reports and event attendance lists | <ul style="list-style-type: none"> • Capacity needs assessment finalized involving farmers | <ul style="list-style-type: none"> Low milk price might be a disincentive to farmers Disease outbreak |
| Objective 2 | Improve access to markets thereby contributing to increased household income | <ul style="list-style-type: none"> • Number of functional dairy hubs established to facilitate market access • Number of dairy hubs operated in partnership with the government (TZ & RW) | <ul style="list-style-type: none"> • Project progress reports • Field monitoring visits • Formal partnership agreement with the | <ul style="list-style-type: none"> • Functional and efficient Markets and conditions • Regional Stability Good regulatory framework | Inflation may erode purchasing power of consumers |

| | Objectives-Hierarchy | Objectively Verifiable Indicators | Means of Verification | Assumptions | Risks |
|-----------------------|---|---|---|---|--|
| | | | government (RW&TZ) | Affordable transaction costs | |
| Output 2.1 | Eleven functional dairy hubs established | <ul style="list-style-type: none"> • Number of functional dairy hubs established to facilitate market access • Number of dairy hubs accessing financial services | <ul style="list-style-type: none"> • Project progress reports • Field monitoring visits • DFBA service access records • Impact monitoring surveys | <ul style="list-style-type: none"> • Chilling plants available • Farmers ownership | Fluctuating market prices may affect loan repayment Changing business environment |
| Key activities | <ol style="list-style-type: none"> 1. Support start-up producer organizations 2. Procure and install chilling plants' equipment 3. Facilitate the establishment of linkages between DFBA and BDS providers | <ul style="list-style-type: none"> • Number of CP equipment installed and functioning • Number of linkages operationalized (serving farmers) | <ul style="list-style-type: none"> • Project progress reports • Field monitoring visits • DFBA records | <ul style="list-style-type: none"> • A directory of suppliers of quality CP equipment established • BDS providers directory updated | Fluctuating market prices may affect loan repayment Changing business environment |
| Output 2.2 | Knowledge on dairy hub management captured, documented and shared | <ul style="list-style-type: none"> • Number of Learning materials produced and shared • Lessons learned documents produced and shared | <ul style="list-style-type: none"> • Secondary data sources • Study and survey reports | <ul style="list-style-type: none"> • Resources and systems are available for knowledge capturing and sharing | Illiteracy level for some farmers |
| Key activities | <ol style="list-style-type: none"> 1. Design and conduct DH feasibility studies 2. Conduct strategic planning sessions for knowledge production & dissemination | <ul style="list-style-type: none"> • Number of feasibility studies conducted • Number of partners participating in a sharing/dissemination sessions | <ul style="list-style-type: none"> • Study/survey reports • Event reports and attendance lists | <ul style="list-style-type: none"> • Project sites are identified and selected | Illiteracy level for some farmers |
| Output 2.3 | Increased interest of the DH model by IFAD's dairy project implementers, particularly relevant government entities of Rwanda and United Republic of Tanzania | <ul style="list-style-type: none"> • Increased awareness and understanding of the Hub model by the governments • Number of DH operated in partnership with the government (RW & TZ) | <ul style="list-style-type: none"> • Interviews/qualitative assessments • Observations • Partnership Agreement | <ul style="list-style-type: none"> • Governments' willingness / participation | Turnover in Government staff may delay implementation |
| Key activities | 1. Identify and nurture partnerships for future government projects | <ul style="list-style-type: none"> • Number of government partnerships identified • Number of partnerships formalized by an agreement/MoU • Level of trust between partners | <ul style="list-style-type: none"> • Partners directory • Number of partnership agreements signed • Number of partnership agreements actioned | <ul style="list-style-type: none"> • Partners understand the DH approach and rally behind the model • Strategic alignment of partnerships | Turnover in Government staff may delay implementation |