

Signatura: EB 2014/LOT/G.7  
Fecha: 13 de agosto de 2014  
Distribución: Pública  
Original: Inglés

**S**



Invertir en la población rural

## **Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a un centro internacional que no recibe apoyo del GCIAI**

### **Junta de Consejeros de Kilimo Trust**

#### **Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva**

##### Funcionarios de contacto:

##### Preguntas técnicas:

##### **Mwatima Juma**

Oficial del Programa en el País  
División de África Oriental y Meridional  
Tel.: (+39) 06 5459 2896  
Correo electrónico: m.juma@ifad.org

##### **Tom Anyonge**

Asesora Técnica Superior  
División de Asesoramiento Técnico y Políticas  
Tel.: (+39) 06 5459 2519  
Correo electrónico: t.anyonge@ifad.org

##### Envío de documentación:

##### **Deirdre McGrenra**

Jefa de la Oficina de los Órganos Rectores  
Tel.: (+39) 06 5459 2374  
Correo electrónico: gb\_office@ifad.org

---

**Para aprobación**

## Índice

<b>Acrónimos y siglas</b>	<b>i</b>
<b>Recomendación de aprobación</b>	<b>1</b>
<b>Parte I – Introducción</b>	<b>1</b>
<b>Parte II - Recomendación</b>	<b>2</b>

### **Anexo**

Junta de Consejeros de Kilimo Trust: Comercio regional de productos básicos en la Comunidad de África Oriental (REACTS) – Prestación de apoyo a los pequeños productores para que pasen a una agricultura de tipo comercial mediante la integración de los mercados regionales de alimentos.	3
--	---

### **Apéndice**

Results-based logical framework  
(Marco lógico basado en los resultados)

## **Acrónimos y siglas**

CAO	Comunidad de África Oriental
GCIAI	Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional
REACTS	Comercio regional de productos básicos en la Comunidad de África Oriental

## **Recomendación de aprobación**

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre una donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a un centro internacional que no recibe apoyo del GCIAI, que figura en el párrafo 6.

## **Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a un centro internacional que no recibe apoyo del GCIAI: Junta de Consejeros de Kilimo Trust**

Someto el siguiente informe y recomendación sobre una propuesta de donación para investigación y capacitación agrícolas, por valor de USD 920 000, a un centro internacional que no recibe apoyo del Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (GCIAI).

### **Parte I – Introducción**

1. En el presente informe se recomienda que el FIDA respalde un programa de investigación y capacitación de la Junta de Consejeros de Kilimo Trust. En el anexo de este informe figura el documento relativo a la donación que se somete a la aprobación de la Junta Ejecutiva:

Junta de Consejeros de Kilimo Trust: Comercio regional de productos básicos en la Comunidad de África Oriental (REACTS) – Prestación de apoyo a los pequeños productores para que pasen a una agricultura de tipo comercial mediante la integración de los mercados regionales de alimentos

2. Los objetivos y el contenido de este programa de investigación aplicada están en consonancia con los objetivos estratégicos en constante evolución del FIDA y con la Política revisada del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones.
3. La meta estratégica general que orienta la Política revisada del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones, que fue aprobada por la Junta Ejecutiva en diciembre de 2009, es fomentar tecnologías y enfoques provechosos y/o innovadores, junto con políticas e instituciones propicias, que apoyen el desarrollo agrícola y rural, dando a las mujeres y los hombres pobres de las zonas rurales de los países en desarrollo los medios necesarios para que obtengan mayores ingresos y mejoren su seguridad alimentaria.
4. La finalidad de la política es conseguir los resultados siguientes: a) la promoción de actividades innovadoras y la elaboración de tecnologías y enfoques innovadores en apoyo del grupo objetivo del FIDA; b) el fomento por parte del grupo objetivo del FIDA, y en su favor, de campañas de concienciación y actividades de promoción y diálogo sobre políticas, relacionadas con cuestiones importantes para la población rural pobre; c) el fortalecimiento de la capacidad de las instituciones asociadas para prestar toda una serie de servicios de apoyo a la población rural pobre, y d) la promoción entre las partes interesadas a nivel regional e interregional de las enseñanzas extraídas, la gestión de los conocimientos y la difusión de información sobre cuestiones relacionadas con la reducción de la pobreza rural.

5. El programa propuesto está de conformidad con la meta y los productos de la Política revisada del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones. El programa REACTS contribuye al objetivo del FIDA de empoderar a las mujeres y los hombres pobres de las zonas rurales de los países en desarrollo para que aumenten sus ingresos y mejoren su seguridad alimentaria y nutricional. Con este fin se promoverán enfoques innovadores para ayudar a los pequeños agricultores de la Comunidad del África Oriental (CAO) a centrarse más en los mercados y el comercio transfronterizos a escala regional. El programa REACTS promoverá actividades de concienciación, promoción y diálogo sobre políticas en relación con cuestiones importantes para los pequeños agricultores y los comerciantes de escasos recursos (mujeres, hombres y jóvenes) que trabajan en el sector alimentario, como son los principales obstáculos con que se enfrenta el comercio transfronterizo regional. Se hará hincapié en influir en los agentes principales para que hagan frente a los obstáculos "operacionales" que son contrarios a los marcos normativos, legislativos y reglamentarios aprobados. En el marco del programa REACTS se elaborarán módulos de capacitación y se reunirá una masa crítica de instructores encargados de prestar apoyo a los proyectos pertinentes financiados por el FIDA y por otros organismos, con el fin de contribuir a la prioridad del FIDA de fortalecer la capacidad de las instituciones asociadas para prestar toda una serie de servicios de apoyo a la población rural pobre. De esta forma se potenciará la labor de fortalecimiento de las capacidades de los proveedores de servicios más importantes (instituciones financieras, proveedores de servicios empresariales, agentes de despacho de aduanas y funcionarios encargados de hacer cumplir las normas de inocuidad y calidad de los alimentos, entre otros) para que estén en condiciones de respaldar el comercio transfronterizo regional de alimentos básicos.

## **Parte II - Recomendación**

6. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la propuesta de donación con arreglo a lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente el programa relativo al Comercio regional de productos básicos en la Comunidad de África Oriental (REACTS) – Prestación de apoyo a los pequeños productores para que pasen a una agricultura de tipo comercial mediante la integración de los mercados regionales de alimentos, conceda una donación a la Junta de Consejeros de Kilimo Trust por una cuantía que no exceda de novecientos veinte mil dólares estadounidenses (USD 920 000) para un programa de tres años de duración, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Kanayo F. Nwanze  
Presidente

# **Junta de Consejeros de Kilimo Trust: Comercio regional de productos básicos en la Comunidad de África Oriental (REACTS) – Prestación de apoyo a los pequeños productores para que pasen a una agricultura de tipo comercial mediante la integración de los mercados regionales de alimentos**

## **I. Antecedentes**

1. La Comunidad de África Oriental (CAO) ha formulado un conjunto articulado de políticas y estrategias para desarrollar los mercados y el comercio estructurado de alimentos básicos, entre los que cabe destacar su Plan de acción sobre seguridad alimentaria. Sin embargo, dentro del Mercado Común de África Oriental el comercio transfronterizo regional de alimentos es en buena parte informal, lo que limita el número de mercados disponibles para la mayoría de la población rural pobre que trabaja en la producción de artículos alimentarios básicos. El comercio formal de alimentos básicos representa solo el 13 % del volumen total de productos comercializados<sup>1</sup>.
2. Actualmente los mercados regionales no se tienen en cuenta en las estrategias de seguridad alimentaria nacionales, ni en los países excedentarios ni en los deficitarios. Por lo tanto, el fomento de los mercados de alimentos recibe muy poca atención en los programas de desarrollo agrícola, lo que limita las oportunidades de: i) aumentar los ingresos de los productores; ii) promover una buena nutrición a precios asequibles para las personas de ingresos bajos de las zonas rurales y urbanas, y iii) mejorar la viabilidad comercial de esos programas. A pesar de las cuantiosas inversiones del FIDA y otras entidades, la productividad agrícola sigue siendo baja o fluctuante. Esto se debe a lo que se conoce como “trampa del bajo rendimiento”, que a su vez tiene su origen en un acceso insuficiente a los mercados debido al limitado comercio regional de productos y artículos alimentarios básicos.
3. Se solicita al FIDA una donación inicial para comenzar a financiar un programa de 36 meses de duración en el que se utilizará la red de proyectos financiados por el FIDA en los Estados miembros de la CAO para sentar las bases de una intervención a largo plazo; el objetivo de esta última será estimular las inversiones de otros agentes para vincular eficazmente a los agricultores en pequeña escala (mujeres, hombres y jóvenes) productores de artículos alimentarios básicos con los mercados regionales (sobre todo urbanos) de África Oriental. Así pues, el programa REACTS formará parte de un programa a largo plazo de Kilimo Trust cuyo objetivo será transformar la seguridad alimentaria y nutricional en la región de África Oriental pasando de una agricultura de subsistencia, que conlleva muchos riesgos, a sistemas basados en los intercambios comerciales, menos arriesgados.

## **II. Justificación y pertinencia para el FIDA**

4. El programa REACTS contribuye al logro del objetivo de empoderar a las mujeres y los hombres pobres de las zonas rurales de los países en desarrollo para que mejoren sus ingresos y su seguridad alimentaria y nutricional. Gracias a él se promoverán enfoques innovadores para ayudar a los pequeños agricultores de la CAO a centrarse más en los mercados y el comercio a escala regional. REACTS dará a los proyectos financiados por el FIDA y otras entidades la posibilidad de:  
i) reorientar su apoyo para dar a las empresas agrícolas en pequeña escala la posibilidad de ser competitivas y sacar partido de las oportunidades comerciales regionales; ii) respaldar el establecimiento de vínculos eficientes entre los pequeños agricultores y los mercados regionales, y iii) entablar relaciones y colaborar de

<sup>1</sup> Instituto de investigación y análisis de políticas públicas de Kenya (KIPPRA), *Accelerating Growth through improved intra-African Trade* (Nairobi, 2012).

forma eficaz con los gobiernos, organizaciones del sector privado, proveedores de servicios y programas de gran magnitud (por ejemplo, TradeMark East Africa) que se dedican a promover el comercio en la región.

5. En respuesta a las estrategias regionales y nacionales de desarrollo agrícola y seguridad alimentaria de todos los Estados de la región, el programa REACTS promoverá actividades de concienciación, promoción y diálogo sobre políticas en relación con cuestiones importantes para los pequeños agricultores y los comerciantes de escasos recursos que trabajan en el sector alimentario, como son los principales obstáculos con que se enfrenta el comercio regional. Se hará hincapié en influir en los agentes principales para que hagan frente a los obstáculos "operacionales" que son contrarios a los marcos normativos, legislativos y reglamentarios aprobados.
6. Como contribución a la prioridad del FIDA de fortalecer la capacidad de las organizaciones asociadas para prestar toda una serie de servicios de apoyo a la población rural pobre, en el marco del programa REACTS se elaborarán módulos de capacitación y se reunirá una masa crítica de instructores encargados de prestar apoyo a los proyectos financiados por el FIDA y por otras entidades; el objetivo será potenciar la capacidad de los proveedores de servicios (instituciones financieras, proveedores de servicios empresariales, agentes de despacho de aduanas y funcionarios encargados de hacer cumplir las normas de inocuidad y calidad de los alimentos, entre otros) para que estén en condiciones de respaldar el comercio regional de alimentos básicos.
7. Kilimo Trust reúne los requisitos para poner en práctica el programa REACTS por ser una organización de desarrollo regional independiente y autóctona cuya labor se centra en la agricultura para obtener un desarrollo a escala regional. Desde 2005 Kilimo Trust ha respaldado o ejecutado más de 50 proyectos en todos los Estados de la región de África Oriental y en Sudán del Sur.
8. Para preparar la solicitud de donación, así como para determinar de qué forma REACTS contribuirá al plan de trabajo estratégico de la División de África Oriental y Meridional del FIDA, Kilimo Trust examinó 26 proyectos financiados por el FIDA en los cinco Estados de la región estudiando la documentación disponible y organizando consultas con los gerentes de programas en los países, oficiales de enlace en los países y directivos y personal de gran parte de los proyectos en curso. La mayoría de los proyectos examinados trabajan en cuestiones relacionadas con el acceso a los mercados, pero la labor que se está realizando, como puede comprobarse en los informes de supervisión, pocas veces se fundamenta en una buena comprensión de los mercados regionales. Lo primero que suele hacerse, antes de empezar a estudiar los mercados y fortalecer las cadenas de valor y los vínculos comerciales con los mercados, es alentar a los pequeños agricultores a producir excedentes, cuando debería ser al revés, es decir, que un profundo conocimiento del mercado debería preceder la producción de excedentes comercializables. A menudo la focalización se limita a los mercados locales y nacionales, lo que podría ser suficiente en una situación de abastecimiento deficitario; sin embargo, los mercados nacionales no bastan si lo que se pretende es que un artículo básico para el que se ha alcanzado la autosuficiencia a nivel nacional resulte rentable para los productores.

### **III. El programa propuesto**

9. El objetivo general del programa es mejorar los ingresos y acelerar la creación de riqueza para los pequeños productores de artículos alimentarios básicos que se benefician de los programas respaldados por el FIDA y otras entidades en la CAO.
10. El programa se propone dar a los proyectos de desarrollo agrícola financiados por el FIDA y otras entidades en la CAO los medios para reforzar sus competencias básicas y armonizarse y colaborar con asociados pertinentes, de modo que las

empresas comerciales de los pequeños productores de artículos alimentarios básicos<sup>2</sup> entablen relaciones eficaces con los mercados regionales de productos alimentarios.

11. El grupo objetivo primario está formado por los pequeños productores (jóvenes, mujeres y hombres que viven con menos de dos dólares al día) que encajen en una de estas dos categorías: i) agricultores dedicados a la producción o elaboración de los principales productos alimentarios básicos, o ii) comerciantes de las zonas rurales dedicados al acopio, la agrupación y la elaboración primaria de productos básicos en las zonas de la CAO donde se ejecutan proyectos financiados por el FIDA o por otras entidades. El grupo objetivo secundario incluye, entre otros, a: los proyectos financiados por el FIDA en Burundi, Kenya, la República Unida de Tanzania, Rwanda y Uganda; agentes del mercado especializados en comercio regional; proveedores de los servicios necesarios para respaldar el comercio transfronterizo de alimentos, y organismos gubernamentales responsables de facilitar y administrar esos intercambios comerciales.
12. El programa, de tres años de duración, comprenderá los dos componentes principales siguientes:
  - i) **Componente 1.** Utilización de los conocimientos para que todos los proyectos financiados por el FIDA en los cinco países de la CAO se orienten más hacia los mercados regionales. Los efectos directos previstos son los siguientes:
    - a) La ejecución de los proyectos financiados por el FIDA se mejorará con el fin de ayudar a los pequeños agricultores que se benefician de los mismos a practicar una agricultura entendida como actividad comercial y que responda a la demanda de segmentos específicos de los mercados nacionales y regionales de artículos alimentarios básicos.
    - b) El FIDA, otros financiadores y los departamentos gubernamentales pertinentes colaborarán para integrar la oferta y los mercados regionales en sus estrategias y programas agrícolas con el fin de aumentar los ingresos de los productores. En el curso de este programa de tres años (fase I) se estudiarán los agentes más importantes del mercado, se colaborará con ellos para juzgar su importancia en la promoción del comercio transfronterizo (analizando las oportunidades y dificultades) y se obtendrá su compromiso para tratar de superar esos obstáculos. Esta evaluación de las capacidades servirá también para diseñar módulos de capacitación que primero se experimentarán con algunos interesados clave y luego, en la segunda fase del programa, se extenderán a todos los demás.
  - ii) **Componente 2.** Mejora de la estructuración y eficiencia de los vínculos comerciales con el sector privado para integrar en los mercados transfronterizos a los pequeños agricultores destinatarios de los proyectos financiados por el FIDA y por otras entidades. Los efectos directos previstos son los siguientes:
    - a) Gracias al programa se desarrollarán las capacidades del personal y los beneficiarios; se entablarán asociaciones con instituciones de promoción del comercio, y se creará un "efecto de atracción"<sup>3</sup> de inversiones y servicios del sector privado con el fin de fomentar vínculos comerciales inclusivos con los mercados transfronterizos.

---

<sup>2</sup> "Arroz o frijoles" (como productos representativos de todos los cereales y legumbres) y "frutas y hortalizas" (representativos de todos los productos perecederos).

<sup>3</sup> "Efecto de atracción" (*crowding-in*) Principio económico según el cual la inversión privada aumenta conforme crece el gasto público financiado mediante créditos. Este efecto se debe a que el gasto público estimula la demanda de bienes, lo que, a su vez, aumenta la demanda privada de nuevas fuentes de productos.

- b) Se mejorarán las plataformas de intercambio de enseñanzas y prácticas para mejorar los vínculos comerciales, prestando especial atención al comercio transfronterizo de productos y artículos básicos alimentarios.

#### **IV. Productos y beneficios previstos**

- i) **Mayor comprensión , dentro de los proyectos y entre sus asociados,** de las oportunidades y las características de los mercados nacionales y regionales de los artículos alimentarios básicos seleccionados.
- ii) **Aumento de la capacidad y los conocimientos prácticos, dentro de los proyectos y entre los proveedores de servicios,** para ayudar a los pequeños productores seleccionados a adaptar los enfoques de transformación de la agricultura en una actividad comercial con el fin de mejorar su competitividad en los mercados regionales.
- iii) **Establecimiento de nuevos vínculos comerciales, o mejora de los ya existentes,** entre los pequeños productores beneficiarios de los proyectos y los principales compradores contractuales y agentes de las cadenas de valor más importantes de carácter transfronterizo.
- iv) **Creación de una plataforma de gestión de los conocimientos y aprendizaje sobre las mejores prácticas,** que permitirá entablar vínculos eficaces con los mercados regionales y en la que participarán los proyectos, las instituciones comerciales pertinentes y los asociados de la CAO.

#### **V. Disposiciones de ejecución**

13. Kilimo Trust tiene su sede social en Uganda; la Junta de Consejeros ostenta las funciones directivas y de gestión, y administra los equipos de proyecto y su estructura operacional. La Junta, que está compuesta por destacadas figuras de la CAO especializadas en desarrollo agrícola y actividades empresariales, celebra tres reuniones ordinarias (en abril, julio y septiembre) en cada ejercicio financiero. El equipo de gestión tiene personal básico en tres divisiones, a saber: administración y finanzas, ejecución de programas y análisis y planificación. La plantilla básica se ha planificado y se está perfeccionando de tal forma que esté dotada del conjunto de competencias que Kilimo Trust necesita para poder afrontar la ejecución práctica de las intervenciones en todos los eslabones de las cadenas de valor alimentarias y en los servicios de apoyo conexos.
14. Kilimo Trust colaborará con al menos un asociado en cada uno de los cinco países de la CAO para complementar las capacidades básicas de que dispone. Las actividades que los asociados llevarán a cabo se definirán durante la elaboración de los planes de trabajo anuales detallados. La colaboración con cinco asociados ya se ha confirmado mediante memorandos de entendimiento o cartas de intención. Se trata de las siguientes entidades: Intermedia Development Consultants, en Kenya; Tanzania Horticultural Association; National Agricultural Export Development Board, en Rwanda; Regional Centre for Mapping of Resources for Development, cuya sede está en Nairobi (Kenya), y Burundi Agribusiness Programme.
15. El FIDA pondrá los recursos de la donación a disposición de Kilimo Trust según lo dispuesto en el convenio de donación, y Kilimo Trust tendrá la responsabilidad general de presentar al FIDA informes financieros satisfactorios sobre el uso de los fondos de la donación concedida al programa REACTS según lo especificado en dicho convenio. Las disposiciones de gestión financiera del programa se han evaluado y se han considerado satisfactorias. Kilimo Trust concertará acuerdos de subcontratación con sus asociados para la ejecución de algunas actividades del programa.

## VI. Costos indicativos y financiación del programa

16. Los costos generales de este programa trienal ascienden a USD 1 217 772; la contribución del FIDA será de USD 920 000 (el 75,5 % del los costos totales). Kilimo Trust ha confirmado que aportará fondos de cofinanciación y asumirá los costos básicos. Para garantizar el compromiso y la adhesión del sector privado y los proyectos financiados por el FIDA en los cinco países, se les pedirá que cubran los costos de participación en las actividades de fomento de la capacidad.
17. Los desembolsos de la donación se efectuarán por adelantado; los anticipos no superarán el equivalente a seis meses de gastos, según lo especificado en el programa operativo anual. Se presentarán al FIDA informes financieros no auditados antes de que transcurran 45 días del final de cada semestre, y el desembolso de los anticipos siguientes dependerá de que el Fondo haya recibido los informes financieros de los períodos anteriores.

### Resumen del presupuesto y plan de financiación (en miles de USD)

<i>Categoría de gastos (tres años)</i>	<i>Propuesta de donación del FIDA</i>	<i>Cofinanciación: sector privado y Junta de Consejeros de Kilimo Trust</i>	<i>Total</i>
Bienes, obras y servicios	93	-	93
Costos de funcionamiento	-	34	34
Equipo y material <sup>a</sup>	-	9	9
Sueldos <sup>b</sup>	327	52	379
Talleres	166	39	205
Capacitación	129	43	172
Viajes y dietas	131	36	167
<b>Total</b>	<b>846</b>	<b>231</b>	<b>1 059</b>
Costos de gestión del programa	74	85	159
<b>Total general</b>	<b>920</b>	<b>298</b>	<b>1 218</b>

<sup>a</sup> Se adquirirán cinco computadoras portátiles, necesarias para la ejecución del programa, con cargo a la contribución de Kilimo Trust. Las computadoras serán propiedad del programa hasta que este finalice, momento en que pasarán a ser propiedad de Kilimo Trust.

<sup>b</sup> Los sueldos se pagarán directamente al personal y se asignarán de forma exclusiva al programa.

### Propuesta de donación del FIDA: presupuesto anual (en miles de USD)

<i>Descripción del producto</i>	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>	<i>Total</i>	<i>% correspondiente al producto</i>
Mayor comprensión, dentro de los proyectos y entre sus asociados, de los mercados regionales	118	97	66	281	31
Aumento de la capacidad y los conocimientos prácticos dentro de los proyectos y entre los proveedores de servicios	84	67	43	194	21
Establecimiento de nuevos vínculos comerciales, o mejora de los ya existentes, entre los pequeños productores y los principales compradores contractuales y agentes de las cadenas de valor más importantes de carácter transfronterizo	110	105	53	268	29
Creación de una plataforma de gestión de los conocimientos y aprendizaje sobre las mejores prácticas para entablar vínculos eficaces con los mercados regionales	45	40	19	104	11
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>309</b>	<b>181</b>	<b>846</b>	<b>92</b>
Costos de gestión del programa	31	27	16	74	8
<b>Total general</b>	<b>387</b>	<b>336</b>	<b>197</b>	<b>920</b>	<b>100 %</b>

## Results-based logical framework

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
	<b>GOAL</b> Enhanced incomes and accelerated wealth creation for smallholder (women, men and youth) producers of food commodities, targeted by programs supported by IFAD and others in the EAC Region.	An increase by 20% the incomes of at least 10,000 of the small-scale farmers (women, men and youth) targeted by the IFAD-Projects in the EAC	Ex-Post Evaluation Reports of the Projects against REACTS baseline TBD in PSD+6	
	<b>OBJECTIVE</b> To enable agricultural development Projects of IFAD and others in the EAC Region to align, build core skills, and work with relevant partners in enabling business enterprises of smallholder producers of target food commodities, to respond effectively to regional markets for food products.	At least 15,000 of the small-scale farmers targeted by the IFAD-Projects in the EAC, are part of inclusive business linkages to cross-border markets At least one of the Projects per EAC Partner State, has oriented its interventions towards responding to well understood cross-border markets	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual reports of the IFAD-Projects</li> <li>IFAD's Supervision Mission Reports</li> <li>IFAD'S ESA Portfolio Review Reports</li> </ul>	EAC Common market agreements are enforced Peace and security is maintained across all the Partner States of the EAC
	<b>OUTPUTS</b>			
	1. Increased understanding by the projects and their partners, the opportunities and characteristics of regional markets for the target food commodities	Revision of Projects' intervention to expand focus on assisting smallholders to target competitiveness in cross-border regional markets	<ul style="list-style-type: none"> <li>REACTS M&amp;E database and 6 monthly reports</li> <li>Progress and M&amp;E reports of the Projects</li> <li>IFAD-ESA Project Appraisals and Designs</li> </ul>	The EAC Food Security Action Plan continue to be implemented
	2. Increased Capacity and Skills among the projects and their service providers to assist the smallholders to adapt "farming as business" for enhanced competitiveness in regional markets	Projects, their partners and beneficiaries use packages and trainers for scaling-out capacity building, at own costs		Continued reduction of the most binding infrastructural and institutional bottlenecks to cross-border trade
	3. New and/or enhanced business linkages between the smallholders targeted by the Projects and main off-takers and actors in key value chains stretching across-borders	Projects & BDS partners are brokering business linkages for their beneficiaries at own initiative and costs.		
	4. Platform for KM&L on best practices for effective linkages to regional markets - involving the Projects & relevant trade institutions/partners in the EAC	A regional knowledge base on options, practices and experiences in linking smallholders to regional markets is in place - ( with up-dates every 6 months thereafter)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relevant business and policy briefs on the knowledge base</li> </ul>	
	<b>Key Activities</b>		<b>Milestones (PSD = project start date + months)</b>	<b>Assumptions</b>
	(1.1) Produce simplified information packages on consumer segments (1.2) Produce GIS database and diagnostics of major market segments, their geographies & comparative advantages for the smallholders (1.3) Develop within-Projects' capacities to continuously update the data and the analysis (2.1) Enable the Projects to design/modify the interventions they support to enhance market-responsiveness and competitiveness. (2.2) Develop Training of Trainers (ToT) packages on best practices in production and post harvest handling in response to markets. (2.3) Implement sufficient ToTs, and pilot training of project's staff and key service providers, and public and private sector partners. (3.1) Identify and profile key off-takers to engage with the projects for linking smallholders to regional cross-border trade (3.2) Undertake coaching and mentoring on tools for business linkages in cross-border trade (3.3) Build awareness, justification and agree on plans for dealing with operational obstacles in cross-border trade (3.4) Support formation of strong network of champions for cross-border trade within the ministries and other institutions responsible for trade (4.1) Develop and implement a plan for communication & knowledge sharing (4.2) Develop tools and procedures for "Process Documentation". (4.3) Develop, prepare and publish/produce KSPs, using participatory tools involving staff of the project and the target stakeholders (4.4) Implement communication and knowledge sharing activities as per plan		<b>PSD+34:</b> Final series of training and learning-by-doing completed for projects and their service providers <b>PSD+3:</b> Countries and Projects financed by IFAD and commodities selected and capacity assessments for regional trade conducted <b>PSD+33:</b> Validated Training & Reference Guides produced <b>PSD+30:</b> Final edition "market characteristics reports" available <b>PSD+24:</b> Training of traders and other VC actors on how to deal with operational obstacles, finalized <b>PSD+20:</b> Series of joint learning events to raise capacity for Process Documentations among partners - completed <b>PSD+18:</b> First edition GIS Database completed <b>PSD+18:</b> First batch of ToTs completed <b>PSD+18:</b> First series of training and learning-by-doing completed <b>PSD+15:</b> Signed MoUs /agreements for the 1 <sup>st</sup> batch of business linkages <b>PSD+15:</b> Required changes of interventions of the Projects in response to market characteristics - articulated and validated <b>PSD+15:</b> First edition "market characteristics reports" available <b>PSD+6:</b> Simplified information packs on what is already possible under existing trade rules <b>PSD+12:</b> Communication and Knowledge Sharing Plan has been validated with stakeholders <b>PSD+12:</b> Plans on how to deal with operational obstacles, prepared and validated	Off-takers will respond positively to collaborate with the Projects  Continued willingness of the Projects of IFAD and others to: <ul style="list-style-type: none"> <li>Prioritize access to markets - in objectives and fund allocation</li> <li>Adjust interventions to support focus on cross-border food markets</li> <li>Invest with REACTS in building the business linkages and capacity for cross-border trade in food commodities</li> </ul>