

Signatura: EB 2013/LOT/G.18
Fecha: 22 de noviembre de 2013
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Dar a la población rural
pobre la oportunidad
de salir de la pobreza

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a un centro internacional que no recibe apoyo del GCIAI

Centro para la Educación y el Desarrollo Empresariales (CEED)

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Moses Abukari

Gerente del Programa en el País
Tel.: (+39) 06 5459 2526
Correo electrónico: m.abukari@ifad.org

Anne-Laure Roy

Asesora Técnica
Tel.: (+39) 06 5459 2960
Correo electrónico: a.roy@ifad.org

Envío de documentación:

Deirdre McGrenra

Jefa de la Oficina de los Órganos Rectores
Tel.: (+39) 06 5459 2374
Correo electrónico: gb_office@ifad.org

Para aprobación

Índice

Recomendación de aprobación	1
Parte I - Introducción	1
Parte II - Recomendación	2

Anexo

Centro para la Educación y el Desarrollo Empresariales: Creación de Oportunidades para los Jóvenes de las Zonas Rurales en África Occidental y Central

Acrónimos y siglas

CEED	Centro para la Educación y el Desarrollo Empresariales
CORY	Creación de Oportunidades para los Jóvenes de las Zonas Rurales en África Occidental y Central
EGP	equipo de gestión del proyecto
GCIAI	Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional
POA	plan operativo anual
SyE	seguimiento y evaluación

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación sobre una donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a centros internacionales que no reciben apoyo del GCIAI, que figura en el párrafo 7.

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a un centro internacional que no recibe apoyo del GCIAI: Centro para la Educación y el Desarrollo Empresariales:

Someto el siguiente informe y recomendación sobre una propuesta de donación para investigación y capacitación agrícolas a un centro internacional que no recibe apoyo del Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (GCIAI), por un valor de USD 1,95 millones.

Parte I - Introducción

1. En el presente informe se recomienda que el FIDA respalde un proyecto de investigación y capacitación del siguiente centro internacional que no recibe apoyo del GCIAI: Centro para la Educación y el Desarrollo Empresariales.
2. En el anexo del presente informe figura el documento relativo a la donación que se somete a la aprobación de la Junta Ejecutiva:

Centro para la Educación y el Desarrollo Empresariales (CEED): Creación de Oportunidades para los Jóvenes de las Zonas Rurales en África Occidental y Central
3. Los objetivos y el contenido de este proyecto de investigación aplicada están en consonancia con los objetivos estratégicos en constante evolución del FIDA y la Política revisada del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones (EB 2009/98/R.9/Rev.1).
4. La meta estratégica general que orienta la política revisada relativa a la financiación mediante donaciones, aprobada por la Junta Ejecutiva en diciembre de 2009, es fomentar tecnologías y enfoques provechosos y/o innovadores, junto con políticas e instituciones propicias, que apoyen el desarrollo agrícola y rural, dando a las mujeres y los hombres pobres de las zonas rurales de los países en desarrollo los medios necesarios para que obtengan mayores ingresos y mejoren su seguridad alimentaria.
5. La finalidad de la política es conseguir los productos siguientes: a) la promoción de actividades innovadoras y la elaboración de tecnologías y enfoques innovadores en apoyo del grupo objetivo del FIDA; b) el fomento por parte del grupo objetivo del FIDA, y en su favor, de campañas de concienciación y actividades de promoción y diálogo sobre políticas relacionadas con cuestiones importantes para la población rural pobre; c) el fortalecimiento de la capacidad de las instituciones asociadas para prestar toda una serie de servicios de apoyo a la población rural pobre, y d) la promoción entre las partes interesadas a nivel regional e interregional de las enseñanzas extraídas, la gestión de los conocimientos y la difusión de información sobre cuestiones relacionadas con la reducción de la pobreza rural.

6. El proyecto propuesto está de conformidad con la meta y los productos de la Política revisada del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones.

Parte II - Recomendación

7. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la donación propuesta de acuerdo con lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente el proyecto Creación de Oportunidades para los Jóvenes de las Zonas Rurales en África Occidental y Central, conceda una donación al Centro para la Educación y el Desarrollo Empresariales por una cuantía que no exceda de un millón novecientos cincuenta mil dólares de los Estados Unidos (USD 1,95 millones) para un proyecto de tres años, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Kanayo F. Nwanze
Presidente

Centro para la Educación y el Desarrollo Empresariales (CEED): Creación de Oportunidades para los Jóvenes de las Zonas Rurales en África Occidental y Central

I. Antecedentes

1. En tiempos recientes, la crisis económica ha repercutido negativamente en tres cuestiones fundamentales relacionadas con el desarrollo sostenible de los jóvenes en todo el mundo: el empleo, las empresas y la financiación para el desarrollo. Los jóvenes africanos, que constituyen cerca del 70 % de la población de África y están sufriendo el impacto de la crisis y encuentran numerosos obstáculos cuando tratan de encontrar un empleo digno, acceder al crédito y crear empresas. Resulta bastante paradójico, ya que gran parte de estos jóvenes tienen visión de futuro e ideas que podrían proporcionarles empleo mediante el desarrollo empresarial.
2. En África Occidental y Central, la agricultura representa el 30 % de la actividad económica y emplea al 60 % de la población económicamente activa de la región. Se necesita más inversión en el sector de la agricultura para que los empresarios de las zonas rurales puedan aprovechar las estructuras de los mercados nuevos y emergentes y tener acceso a la tecnología agrícola y los sistemas de producción agropecuaria más avanzados, de modo que puedan satisfacer las necesidades de la población de la región, tanto en las zonas rurales como en las urbanas. Los jóvenes emprendedores de las zonas rurales necesitan apoyo para mantener y hacer crecer sus empresas, y es preciso animar a más jóvenes a que participen en el sector de la agricultura.
3. El consorcio del proyecto Creación de Oportunidades para los Jóvenes de las Zonas Rurales (CORY) comprende el Centro para la Educación y el Desarrollo Empresariales (CEED), como receptor de la donación, la Columbia Business School y Susterra, Inc., como receptores secundarios, y los administradores fiduciarios del Fondo Phelps Stokes. Se creó para empoderar y educar a los jóvenes de las zonas rurales en África Occidental y Central según van desarrollando su espíritu empresarial y sus actividades empresariales, y a fin de promover la capacidad de las organizaciones locales para apoyar las necesidades de capacitación y financieras de los jóvenes emprendedores de las zonas rurales. El consorcio tiene experiencia abundante y diversa en la creación de herramientas, sistemas, procesos y redes que catalizan la actividad emprendedora y facilitan el desarrollo sostenible de las empresas pequeñas y en crecimiento en las zonas rurales de muchos países en desarrollo.

II. Justificación y pertinencia para el FIDA

4. La donación propuesta contribuirá a respaldar los compromisos de la Novena Reposición de los Recursos del FIDA y la Política revisada del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones, en particular reduciendo la llamada "pobreza de los trabajadores" (desempleo y subempleo) de un gran número de mujeres y hombres jóvenes de las zonas rurales, mediante la identificación, documentación e intercambio de enfoques innovadores en las actividades empresariales agrícolas en manos de los jóvenes y que estos dirigen e impulsan. También construirá una asociación con empresas destacadas del sector privado, así como con algunas ONG y otras entidades que trabajan en favor de los pobres en las zonas rurales mediante sistemas de aprendizaje mejorados y plataformas para el intercambio de modelos innovadores y eficaces. El proyecto está en consonancia con los objetivos del FIDA de fortalecer la capacidad de las mujeres y hombres jóvenes de las zonas rurales, y de propiciar la participación de organizaciones de jóvenes de las zonas rurales en la elaboración de

políticas y su implicación activa iniciativas de desarrollo de la juventud, en diversas fases, desde el diseño hasta la ejecución y, en particular, en el seguimiento y evaluación (SyE) del impacto.¹

5. El proyecto está relacionado directamente con los resultados de la Política revisada del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones, en particular con los productos 2, 3 y 4, a saber: sensibilización, promoción y diálogo sobre políticas en relación con cuestiones de importancia para las mujeres y los hombres jóvenes pobres de las zonas rurales; fortalecimiento de la capacidad de las instituciones asociadas para prestar toda una serie de servicios de apoyo a la población rural pobre, y enseñanzas extraídas, gestión de conocimientos y difusión de información sobre aspectos relacionados con la reducción de la pobreza rural.
6. El proyecto es compatible con la estrategia de gestión de los conocimientos y el marco de gestión de los resultados del FIDA, ya que fomenta la aceptación, desarrolla la capacidad e impulsa sistemas que propician la gestión de los conocimientos y el aprendizaje en el ámbito de los jóvenes emprendedores de las zonas rurales y de sus organizaciones, y estimula, consolida y amplía la escala de las soluciones y los conocimientos para influir posteriormente en los programas del FIDA en los países en curso y futuros focalizados en las mujeres y los hombres jóvenes de las zonas rurales.
7. En consonancia con las inversiones del FIDA en Benin, el Camerún, Gambia y Nigeria (países destinatarios), este proyecto también se planificará y desarrollará en colaboración con las oficinas del FIDA en los países para garantizar vínculos sólidos con los proyectos del FIDA relacionados con las actividades empresariales y las agroindustrias de jóvenes en las zonas rurales. El proyecto hace hincapié en que las oficinas del FIDA en los países o los proyectos del FIDA, o ambos, deberán examinar y validar, antes de su ultimación, publicación y difusión, cada una de las evaluaciones de las necesidades o productos relacionados con los conocimientos de los cuatro países destinatarios. Asimismo, seguirá apoyando y expandiendo la labor de la red de los proyectos iniciados por el FIDA.
8. Por último, el proyecto está alineado directamente con el Marco Estratégico del FIDA para 2011-2015 y la estrategia de la División de África Occidental y Central para las donaciones en la región para 2013.

III. El proyecto propuesto

9. La meta general del proyecto es propiciar la creación de empresas agrícolas y no agrícolas sostenibles por las mujeres y hombres jóvenes de las zonas rurales, mediante el fomento de sus capacidades empresariales para un mejor aprendizaje entre iguales y su acceso a servicios complementarios de desarrollo empresarial. Los objetivos del proyecto son:
 - **Objetivo 1:** investigar, documentar y compartir los conocimientos del proyecto a través de productos de conocimiento prácticos, comunidades de práctica y actividades que respaldarán la replicación y aplicación a mayor escala de iniciativas exitosas, dirigidas por jóvenes, de creación y desarrollo de empresas para la población joven de las zonas rurales en África Occidental y Central;
 - **Objetivo 2:** fortalecer la capacidad de las organizaciones de jóvenes de las zonas rurales para desarrollar y ofrecer actividades de carácter experimental y basadas en la innovación en los ámbitos de la capacitación, el tutelaje y los servicios de asesoramiento y asociación para apoyar a los empleados y empresarios jóvenes en las zonas rurales de África Occidental y Central, y

¹ Véanse: www.ifad.org/pub/ruralyouth/youth_policybrief.pdf y www.ifad.org/pub/ruralyouth/youth_guidancenote.pdf.

- **Objetivo 3:** fortalecer la capacidad de las instituciones financieras locales para ofrecer microcréditos a través de la evaluación y la mitigación de los riesgos, y para desarrollar y ofrecer instrumentos financieros adaptados a los jóvenes en las zonas rurales de los países destinatarios.
10. La población objetivo de este proyecto serán las mujeres y hombres jóvenes, de 15 a 35 años, que viven en zonas rurales y que trabajan en la producción agrícola o en actividades relacionadas con los mercados rurales. Además, el proyecto ofrecerá servicios de capacitación, promoción, creación de redes e intercambio de conocimientos a instituciones juveniles rurales. Se capacitará a unos 2 880 jóvenes empresarios agrícolas ("agroempresarios") y a 43 200 jóvenes emprendedores de zonas rurales involucrados en actividades agrícolas y no agrícolas; se pondrán en marcha 480 empresas de jóvenes en zonas rurales. Además, se establecerán 2 400 equipos para la creación de empresas conjuntas en zonas rurales, en los que se vinculará a jóvenes emprendedores con mentores, y en los que al menos la mitad de los participantes serán mujeres.
11. La duración del proyecto será de tres años, y este comprenderá los tres componentes principales siguientes:
- **componente 1:** gestión de los conocimientos e investigación o estudios de los servicios de desarrollo de empresas en la región, para determinar las carencias de los servicios y los productos de conocimiento;
 - **componente 2:** prestación de servicios de capacitación, tutelaje y desarrollo de empresas en zonas rurales para compensar las carencias existentes en estos servicios, y
 - **componente 3:** concesión de microcréditos sobre la base de la evaluación del reembolso de los préstamos y la mitigación de los riesgos.

IV. Efectos directos y beneficios previstos

12. Se prevé que los efectos directos y beneficios serán los siguientes:

Efectos directos correspondientes al componente 1:

- se habrán realizado talleres u otras actividades de ámbito nacional o regional para compartir conocimientos y enseñanzas (objetivo: 4)
- se habrán publicado y difundido ampliamente informes sobre las carencias de conocimientos de los jóvenes de las zonas rurales (objetivo: 16)
- se habrán difundido y publicado artículos sobre el empleo juvenil en zonas rurales y la capacitación en actividades empresariales (objetivo: 8)

Efectos directos correspondientes al componente 2:

- se habrá formado a instructores para capacitar a los jóvenes de las zonas rurales en iniciativas empresariales agrícolas en cada uno de los cuatro países destinatarios (objetivo: 64)
- se habrá formado a instructores para capacitar a los jóvenes de las zonas rurales en iniciativas empresariales no agrícolas en cada uno de los cuatro países destinatarios (objetivo: 480)
- se habrán creado relaciones de tutoría para jóvenes emprendedores en zonas rurales (objetivo: 2 400, el 50 % mujeres)
- se habrá formado a 80 tutores instructores de jóvenes emprendedores rurales (10 en cada país destinatario)
- se habrá creado una red regional de asesoramiento a los jóvenes de las zonas rurales (objetivo: 5 000 miembros)
- se habrán creado incubadoras o aceleradores de empresas para los jóvenes de las zonas rurales (objetivo: 8)

- se habrán creado asociaciones entre organizaciones de jóvenes en zonas rurales y proveedores de servicios (objetivo: 16)

Efectos directos correspondientes al componente 3:

- se habrán desarrollado productos financieros adaptados a los jóvenes de las zonas rurales para actividades agrícolas y no agrícolas (objetivo: 8)
- se habrán coordinado instituciones financieras locales con el consorcio CORY para la creación de productos financieros adaptados a los jóvenes (objetivo: productos disponibles en al menos una sucursal local o asociado financiero de Ecobank en cada uno de los cuatro países destinatarios)
- habrán tenido acceso a micropréstamos del CORY numerosos hombres y mujeres jóvenes de las zonas rurales

V. Disposiciones para la ejecución

13. El CEED, el beneficiario de la donación, prestará asistencia técnica para la ejecución general del proyecto. El CEED subcontratará a una serie de asociados en la ejecución que prestarán apoyo en la ejecución de las actividades propuestas. Con el fin de garantizar una asistencia técnica complementaria y de alta calidad durante la ejecución, se ha creado un consorcio, el CORY, al que se ha asignado un equipo para dirigir cada uno de los tres componentes.
14. Se constituirá un equipo de gestión del proyecto (EGP) para supervisar y coordinar la ejecución de las actividades cotidianas del proyecto. El EGP estará integrado por un director del proyecto, un director adjunto del proyecto, los jefes de equipo de los componentes, dos investigadores adjuntos (uno francófono y uno anglófono) y cuatro analistas de los datos de los países relativos a la población joven (uno de cada país destinatario: Benin, el Camerún, Gambia y Nigeria). El FIDA se unirá al EGP ampliado para proporcionar apoyo, en caso pertinente, en forma de orientación operacional estratégica y asesoramiento.
15. Los jóvenes y las organizaciones de jóvenes de las zonas rurales presentes inicialmente en los países destinatarios participarán activamente en la ejecución de las actividades en los respectivos países. En la ejecución del proyecto participarán tres importantes instituciones regionales: Songhai, Ecobank y el Fondo Africano para el Desarrollo de la Mujer (African Women's Development Fund, AWDF).
16. Además, las oficinas o proyectos del FIDA en los países participarán en la ejecución proporcionando asesoramiento sobre las evaluaciones de las necesidades por medio de consultas, la identificación y selección de jóvenes emprendedores participantes de las zonas rurales, y la priorización de las actividades, asegurándose de la existencia de sinergias, vínculos y complementariedades con los planes operativos anuales (POA). Para potenciar la pertinencia y las sinergias, la planificación del programa de trabajo anual del proyecto coincidirá con la de los proyectos previstos en los cuatro países. Se garantizará de este modo la complementariedad de las actividades previstas de la donación con las actividades de inversión de los jóvenes de las zonas rurales específicas de cada país.
17. La estrecha vinculación de este proyecto con los proyectos del FIDA generará un entorno favorable para el desarrollo de pequeñas empresas y microempresas y actividades agrícolas generadoras de ingresos en las zonas rurales. Este entorno fortalecerá las empresas de los jóvenes de las zonas rurales y mejorará la comercialización de los productos agrícolas, garantizando la existencia de vínculos operativos con inversiones periódicas en los países destinatarios. También brindará oportunidades para documentar, validar y difundir ampliamente las innovaciones y mejores prácticas para replicarlas o aplicarlas a mayor escala en los cuatro países destinatarios iniciales de la región de África Occidental y Central y en otros países. Por otra parte, se planificarán actividades de aprendizaje e intercambio de conocimientos en el marco del Foro Regional de la región de África Occidental y Central o de

actividades clave del FIDA con el fin de garantizar una mayor difusión de los efectos directos y resultados y el contacto directo e interacción con los asociados clave del proyecto.

18. Los desembolsos se realizarán con arreglo a los POA aprobados, a través de los fondos rotatorios. Los segundos y posteriores anticipos se harán efectivos previa presentación de la justificación de los anticipos previos.
19. El beneficiario de la donación presentará informes periódicos al FIDA; en particular, una auditoría anual, informes de situación e informes sobre los talleres y foros. Se establecerá un sistema de SyE para supervisar las actividades, productos, efectos directos e impactos del proyecto y para cerciorarse de que en los informes la información se desglosa por países, sexos y edades, según sea pertinente.
20. Todas las adquisiciones de bienes y contrataciones de servicios relacionados con las actividades del proyecto se llevarán a cabo de conformidad con las directrices del FIDA para la adquisición de bienes y la contratación de servicios.
21. El CEED pagará directamente los servicios externos que se contraten (consultores, capacitación y servicios) y transferirá, en su caso, los fondos directamente a los asociados y consultores nacionales o regionales para la ejecución de sus actividades sobre la base de los POA validados y aprobados. Los fondos que los asociados y consultores no hayan consumido totalmente para los fines previstos serán reembolsados en un plazo de 90 días desde la finalización de las actividades relacionadas.
22. El receptor se comprometerá a presentar una copia del informe de auditoría consolidado del proyecto en un plazo de seis meses desde el cierre del correspondiente ejercicio financiero.
23. El FIDA se ocupará de la supervisión directa de este proyecto.

VI. Costos indicativos y financiación del proyecto

24. El presupuesto total del proyecto se estima en USD 6,61 millones, según se detalla en el cuadro.
25. El FIDA financiará las actividades mediante una donación propuesta de USD 1,95 millones, y el Consorcio y los asociados en la ejecución lo harán mediante una contribución (en efectivo y en especie) de USD 4,67 millones.

Resumen del presupuesto y plan de financiación (en dólares de los Estados Unidos)

Número	Categoría de gasto ^a	FIDA	Cofinanciación ^b
1	Sueldos y prestaciones	389 855	2 266 000
2	Consultorías	342 240	
3	Viajes y dietas	234 600	
4	Capacitación	241 800	900 000
5	Bienes, servicios e insumos ^c	155 000	300 000
6	Crédito, fondos de garantía ^d	233 000	1 200 000
7	Costos de funcionamiento	223 875	
8	Gastos generales y comisiones de gestión (7 %)	129 630	
	Total	1 950 000	4 666 000

^a La categoría de gasto es solo indicativa y podrá modificarse, en caso pertinente, para adecuarse a las estructuras contables de los receptores.

^b Cuando proceda.

^c Incluye la prestación de servicios de tratamiento de datos y la gestión de las encuestas.

^d Incluye las pruebas de los productos financieros para jóvenes de las zonas rurales, tales como servicios de préstamo y ahorro, créditos de acceso cómodo, capital de garantía, dinero en efectivo para casos de emergencia y cajas de seguridad.

Results-based logical framework

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	To enable young rural women and men create sustainable farm and non-farm businesses by building their entrepreneurial capacities for enhanced peer learning and access to complementary business development services	<ul style="list-style-type: none"> • # of rural young women and men with improved skills and knowledge in agricultural entrepreneurial (disaggregated by country, gender & age. Target: 2880 rural youth agripreneurs) • Increased # of rural young women and men adopting and practising non-farm entrepreneurial activity ((disaggregated by country, gender & age Target: 43200 rural youth) • % of rural young people with sustained access to adapted financial products ((disaggregated by country, gender & age • # of IFAD's new rural youth investments replicating/scaling up best practices from this project 	<ul style="list-style-type: none"> • Completion/impact and evaluation reports • M&E system • IFAD grant portfolio database/GSR 	
Objectives	<p>Objective 1: To research, document and share learning from the project through practical knowledge products, community of practices, and events that will support the scaling up and replication of rural youth-led venture creation and business development for rural youth</p> <p>Objective 2: To build the capacity of local youth organizations to develop and deliver entrepreneurial innovation- based experimental training and mentorship services to support rural youth employees, entrepreneurs in rural areas of Benin, Cameroon, Gambia, and Nigeria.</p> <p>Objective 3: To build the capacity of local financial institutions to provide micro credits through risk assessment and mitigation, and develop and deliver youth-inclusive financial instruments in rural areas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • O.1: Papers on rural youth employment and entrepreneurship training published and disseminated (Target: 8) • O.2: Rural youth trainers for agricultural entrepreneurship in each of the 4 target countries (Target: 64) • Regional rural youth advisory network created (Target: membership of 5000) • Rural youth incubators/accelerators created (Target:4) • O.3: Number of adapted financial products developed (Target: 8) • Local financial institutions coordinate with CORY to assess and create rural youth-friendly financial products (Target: At least 1 local branch/financial partner of ECOBANK in each of the 4 countries has products available) 	<ul style="list-style-type: none"> • Baseline Data Collection/Follow-up Surveys • M&E system • Progress reports • Supervision reports/aide memoires • Completion and impact report • IFAD grant portfolio database/GSR 	<ul style="list-style-type: none"> • Background of rural entrepreneurship accurately portrayed • Marketing resources available • Communities accessible • Local financial institutions available • Participants successes are showcased and they have access to communication technologies and are receptive to new information
Outputs	<p>Outcome 1: CBS researches service gaps for youth entrepreneurs</p> <p>Outcome 2: CBS provides farm and non-farm entrepreneurship training in 4 target countries</p> <p>Outcome 3: Songhai provides agri-business entrepreneurship training</p> <p>Outcome 4: CEED creates mentoring pairs</p> <p>Outcome 5: Local financial institutions provide</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Surveys of youth conducted in target countries (Target: 1 per country with 1500 respondents each, 50 per cent female respondents) • Number of rural youth trained on non-farm entrepreneurship (Target: 480, 50 per cent female) • Number of courses offered by Songhai over the three year period (Target: 2) • Number of rural youth trained on agri-business entre- 	<ul style="list-style-type: none"> • Baseline Data Collection/Follow-up Surveys • M&E system • Progress reports • Supervision reports/aide memoires • Completion and impact report 	<ul style="list-style-type: none"> • Access to free and fair market. • Implementers have knowledge of market landscape • Willing youth population • Political and cultural environment conducive to

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
	youth-friendly loans Outcome 6: Local institutions and youth organizations build relationships Outcome 7: CBS provides post-venture creation guidance and support Outcome 8: Regional/National partners serve on technical advisory committees	preneurship (Target: 64, 50 per cent female) • Percent of rural youth working to access financial and non-financial entrepreneurship tools and products (Target: 80 per cent)	<ul style="list-style-type: none"> • Rural Youth forum/workshop reports • IFAD grant portfolio database/GSR • 	<ul style="list-style-type: none"> • youth pursuing new livelihoods
Key Activities	Component 1: Knowledge management and research/Survey of business development services in the region to determine service gaps Component 2: Provision of rural entrepreneurial training, mentorship, and business development services to close service gaps Component 3: Micro-credit lending through risk mitigation	Component 1 indicators: <ul style="list-style-type: none"> • 4 National and regional events to share knowledge and learning • 8 Publication of results in academic journal, magazine Component 2 indicators: <ul style="list-style-type: none"> • 480 rural youth entrepreneurs complete the REVCEL programs (non-farm) • 64 rural youth entrepreneurs complete the SELF program (agri-business) Component 3 indicators: <ul style="list-style-type: none"> • Lending institutions make available \$1 million loan and saving products targeted towards youth entrepreneurs • 480 youth with access to technical advisory services (50 per cent female) 	<ul style="list-style-type: none"> • Baseline Data Collection/Follow-up Surveys • M&E system • Progress reports • Supervision reports/aide memoires • Completion and impact report • Rural Youth forum/workshop reports • IFAD grant portfolio database/GSR 	<ul style="list-style-type: none"> • Availability of business owners per need of entrepreneur • Access to updated information on businesses; resources necessary to host competitions • Funds available; active communication amongst different participants involved • Logistical capability of participants; free and fair markets Resources available for events; participants attentive to information available; participants well-versed