

Signatura: EB 2012/LOT/G.20
Fecha: 13 de diciembre de 2012
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Dar a la población rural
pobre la oportunidad
de salir de la pobreza

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a un centro internacional que no recibe apoyo del GCIAI

Fundación Business in Development (BiD) Network

Nota para los representantes en la Junta Ejecutiva

Funcionarios de contacto:

Preguntas técnicas:

Shantanu Mathur

Jefe de la Secretaría de Donaciones
Tel.: (+39) 06 5459 2515
Correo electrónico: s.mathur@ifad.org

Envío de documentación:

Deirdre McGrenra

Jefa de la Oficina de los Órganos Rectores
Tel.: (+39) 06 5459 2374
Correo electrónico: gb_office@ifad.org

Para aprobación

Índice

Recomendación de aprobación	1
Parte I - Introducción	1
Parte II - Recomendación	2

Anexo

Fundación Business in Development (BiD) Network: Programa para la mejora de la seguridad alimentaria en el Cuerno de África por medio de las inversiones en la agricultura procedentes de la diáspora	3
---	----------

Recomendación de aprobación

Se invita a la Junta Ejecutiva a que apruebe la recomendación relativa a una donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a un centro internacional que no recibe apoyo del GCIAI, que figura en el párrafo 7.

Informe del Presidente sobre una propuesta de donación con arreglo a la modalidad de donaciones a nivel mundial y regional a un centro internacional que no recibe apoyo del GCIAI

Someto el siguiente informe y recomendación sobre una propuesta de donación para investigación y capacitación agrícolas, por un valor de USD 1,5 millones, a un centro internacional que no recibe apoyo del Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (GCIAI).

Parte I - Introducción

1. En el presente informe se recomienda que el FIDA preste apoyo a la Fundación Business in Development (BiD) Network.
2. En el anexo del presente informe figura el documento relativo a la donación que se somete a la aprobación de la Junta Ejecutiva:
 - i) Fundación Business in Development (BiD) Network: Programa para la mejora de la seguridad alimentaria en el Cuerno de África por medio de las inversiones en la agricultura procedentes de la diáspora
3. Los objetivos y el contenido de este programa de investigación aplicada están en consonancia con los objetivos estratégicos en constante evolución del FIDA y la política del Fondo relativa a la financiación mediante donaciones.
4. La meta estratégica general que orienta la Política revisada del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones, que fue aprobada por la Junta Ejecutiva en diciembre de 2009, es fomentar tecnologías y enfoques provechosos y/o innovadores, junto con políticas e instituciones propicias, que apoyen el desarrollo agrícola y rural, dando a las mujeres y los hombres pobres de las zonas rurales de los países en desarrollo los medios necesarios para que obtengan mayores ingresos y mejoren su seguridad alimentaria.
5. La finalidad de la política es conseguir los resultados siguientes: a) la promoción de actividades innovadoras y la elaboración de tecnologías y enfoques innovadores en apoyo del grupo objetivo del FIDA; b) el fomento por parte del grupo objetivo del FIDA, y en su favor, de campañas de concienciación y actividades de promoción y diálogo sobre políticas relacionadas con cuestiones importantes para la población rural pobre; c) el fortalecimiento de la capacidad de las instituciones asociadas para prestar toda una serie de servicios de apoyo a la población rural pobre, y d) la promoción entre las partes interesadas a nivel regional e interregional de las enseñanzas extraídas, la gestión de los conocimientos y la difusión de información sobre cuestiones relacionadas con la reducción de la pobreza rural.
6. El programa propuesto está de conformidad con la meta y los resultados de la Política revisada del FIDA relativa a la financiación mediante donaciones.

El Programa para la mejora de la seguridad alimentaria en el Cuerno de África por medio de las inversiones en la agricultura procedentes de la diáspora que aquí se propone contribuye a alcanzar los resultados a), c) y d) de la política de donaciones del FIDA. Los objetivos del programa son: i) identificar y promover mecanismos de inversión favorables a los pobres en zonas rurales para su difusión, reproducción y ampliación de escala; ii) fomentar la capacidad de la diáspora y promover la transformación de las diásporas en agentes para el desarrollo, y iii) alentar estrategias polifacéticas que pongan a las diásporas de todo el mundo en contacto con empresas privadas y la sociedad civil de sus comunidades de origen, y con los gobiernos locales y nacionales y la comunidad internacional.

Parte II - Recomendación

7. Recomiendo a la Junta Ejecutiva que apruebe la donación propuesta de acuerdo con lo dispuesto en la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo, con objeto de financiar parcialmente el Programa para la mejora de la seguridad alimentaria en el Cuerno de África por medio de las inversiones en la agricultura procedentes de la diáspora, conceda una donación a la Fundación Business in Development (BiD) Network por una cuantía que no exceda de un millón quinientos mil dólares de los Estados Unidos (USD 1 500 000) para un programa de cuatro años, conforme a unos términos y condiciones que se ajusten sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este informe.

Kanayo F. Nwanze
Presidente

Fundación Business in Development (BiD) Network: Programa para la mejora de la seguridad alimentaria en el Cuerno de África por medio de las inversiones en la agricultura procedentes de la diáspora

I. Antecedentes

1. La diáspora cumple una función fundamental en el desarrollo del país de origen. Los migrantes propician las relaciones transfronterizas mediante el envío de remesas, las inversiones, el turismo, el comercio y la transferencia de conocimientos. Este aporte es aún más pertinente en países en estado de conflicto o que han emergido de uno recientemente. Las remesas de los migrantes proporcionan un sustento para los hogares y comunidades de países donde los gobiernos locales no han conseguido propiciar el desarrollo local y la reducción de la pobreza.
2. En reconocimiento del papel fundamental de la diáspora como apoyo a los medios de vida, el FIDA entabló un diálogo sobre políticas con el Gobierno de Somalia, uno de los países más seriamente afectados por los conflictos en la región del Cercano Oriente y África del Norte (NENA). Se estima que el país recibe aproximadamente USD 1 000 millones por año en concepto de remesas, lo cual excede el monto de la ayuda oficial. En el Foro Internacional para el Desarrollo Rural que se celebró en Somalia en 2010, los representantes de la diáspora, el Gobierno, los organismos para el desarrollo y figuras del ámbito académico comenzaron un diálogo con miras a identificar las prioridades y oportunidades para una acción conjunta de promoción del desarrollo local.
3. El enfoque innovador a las inversiones en agricultura procedentes de la diáspora que se propone se basa en la iniciativa Foro Somalia. Además, apoya la iniciativa de inversiones en agricultura provenientes de la diáspora que el Fondo de financiación para remesas del FIDA propiciara en colaboración con el Departamento de Estado de los Estados Unidos.

II. Justificación y pertinencia para el FIDA

4. El programa canalizará el capital procedente de la diáspora hacia actividades de desarrollo sostenible en apoyo de los hogares rurales pobres. Mientras que los flujos de remesas permiten satisfacer las necesidades a corto plazo, el verdadero desafío radica en la canalización de dichos fondos hacia un desarrollo sostenible a más largo plazo. En países con situaciones frágiles y que han emergido de conflictos, las inversiones son críticas porque dichos países ya atraviesan dificultades relacionadas con la inseguridad alimentaria. A menudo dependen de las importaciones de alimentos y experimentan una emigración considerable de los jóvenes y trabajadores de las zonas rurales.
5. No obstante estos desafíos, los países que han emergido de conflictos también presentan oportunidades para ciertas categorías de inversores. Debido a los lazos que los unen con las comunidades de origen, los inversores migrantes están más dispuestos a invertir en sus economías locales que los inversionistas extranjeros. Tienen la ventaja de entender profundamente la cultura, las condiciones y los riesgos locales, al tiempo que están mejor preparados para capitalizar las oportunidades agroindustriales en sus países de procedencia.
6. Se han identificado un conjunto de mercados clave donde se registra una demanda de inversión extranjera importante, acompañada de un vasto potencial para la promoción del desarrollo local. Esta propuesta prestará apoyo a la inversión en cadenas de valor de productos básicos o en agroindustrias que contribuyan al crecimiento rural y la generación de empleo. Se elaborarán y adaptarán los modelos del proyecto con el fin de reducir al máximo el riesgo y facilitar la inversión

de los inversores y productores. En última instancia, se diseñarán mecanismos claros que permitan reproducir y ampliar la escala de las asociaciones de la diáspora en la agroindustria y las cadenas de valor agrícolas, y dichos mecanismos se difundirán mediante canales apropiados para su aplicación por la diáspora en otros países donde el FIDA realiza actividades.

7. Los países-objetivo del programa propuesto son Somalia y Djibouti. Estos países atraviesan una situación de seguridad alimentaria crítica, acompañada de desplazamientos graves, conflictos continuados y en fase activa, restricciones extremas al acceso humanitario, interrupciones de los canales comerciales y una saturación de la capacidad de los hogares para hacer frente a las necesidades debido a los elevados precios de los alimentos y las lluvias escasas.
8. El programa respalda la estrategia del FIDA para el desarrollo rural al dar a las mujeres y los hombres pobres de las zonas rurales la posibilidad de gestionar explotaciones agrícolas y no agrícolas que sean rentables, sostenibles y resistentes o de aprovechar las oportunidades de ejercer un trabajo digno. El programa abarca tres de los cuatro objetivos principales de la política del FIDA sobre donaciones, a saber: i) la promoción de actividades y enfoques innovadores en apoyo del grupo objetivo del FIDA; ii) el fortalecimiento de la capacidad de las instituciones asociadas para prestar toda una serie de servicios de apoyo a la población rural pobre, y iii) la promoción, entre las partes interesadas a nivel regional e interregional, de las enseñanzas extraídas, la gestión de los conocimientos y la difusión de información sobre cuestiones relacionadas con la reducción de la pobreza rural.

III. El programa propuesto

9. La meta general del programa es promover las inversiones agrícolas favorables a los pobres en iniciativas locales en pos del desarrollo económico y el empleo, y mejorar la seguridad alimentaria de Somalia y Djibouti.
10. Los objetivos del programa son:
 - identificar y promover mecanismos de inversión favorables a los pobres en las zonas rurales para su difusión, reproducción y ampliación de escala;
 - fomentar la capacidad de la diáspora y promover la transformación de las diásporas en agentes para el desarrollo, y
 - alentar estrategias polifacéticas que pongan a las diásporas en todo el mundo en contacto con empresas privadas y la sociedad civil de sus comunidades de origen, los gobiernos locales y nacionales y la comunidad internacional.
11. El grupo objetivo está constituido por entre 15 y 20 organizaciones que se seleccionarán mediante un proceso competitivo. Estará compuesto, entre otras, por organizaciones no gubernamentales, instituciones benéficas administradas por diásporas, organizaciones de la sociedad civil, agencias para el desarrollo, fundaciones privadas y empresas del sector privado. Los beneficiarios finales de los proyectos que obtengan la donación, financiados por el programa y la diáspora, son las personas pobres de las zonas rurales (pequeños agricultores, personas sin tierras, jornaleros, pastores, pescadores artesanales y empresarios a pequeña escala) de Somalia y Djibouti, quienes deben afrontar los desafíos planteados por las distintas amenazas a la seguridad alimentaria, como las sequías, las inundaciones, las enfermedades, las fluctuaciones de los precios, el cambio climático y los conflictos.

12. La duración del programa será de cuatro años y este comprenderá los tres componentes siguientes:

Componente 1. Mapeo e investigación

13. Se validarán las oportunidades, los desafíos y las necesidades de fomento de la capacidad relativas a la inversión en agricultura de los territorios seleccionados. Ello implicará la compilación de un inventario a diferentes niveles, a saber:
 - i) productor/producto: análisis del mercado de determinados productos, capacidad de producción e identificación de grupos de productores y cadenas de valor;
 - ii) apoyo público: programas gubernamentales de incentivos tales como, entre otros, esquemas de promoción de inversiones o de franquicias fiscales a los inversores de la diáspora y programas de promoción de exportaciones, y
 - iii) asociaciones: establecimiento de sinergias por parte de las organizaciones públicas, privadas o internacionales pertinentes que actúen en las zonas objetivo.
14. Paralelamente, el programa prevé un mapeo de modelos exitosos de proyectos agrícolas que se aplican en contextos similares, centrados en cultivos de gran valor específicos y oportunidades de cadenas de valor. La información que resulte se recogerá y difundirá a través de los informes de la iniciativa de inversiones en agricultura provenientes de la diáspora y del sitio web pionero de la Fundación BiD Network, con el fin de que llegue a los posibles inversores y solicitantes de inversiones.

Componente 2. Oportunidades y modelos de inversión para ampliar la escala

15. Por medio de este componente, se identificará y suministrará cofinanciación a las oportunidades de inversión en agricultura y agroindustria que arrojen buenos resultados, además de a los mecanismos de inversión que sean viables, sostenibles y que puedan ser objeto de reproducción y ampliación de escala. Gracias a la donación se vinculará a los posibles inversores en la diáspora con oportunidades de inversión en sus comunidades de origen por medio de una plataforma en línea. Se convocarán propuestas a fin de identificar los modelos e ideas más innovadores y viables para hacer frente a cuestiones relacionadas con la seguridad alimentaria, las cadenas de valor agrícolas y la inversión de la diáspora a través de iniciativas conjuntas con las comunidades locales.
16. Las propuestas se someterán al comité de inversiones para su examen. Se invitará a hasta 50 finalistas a que envíen propuestas completas, de los cuales se elegirán entre 15 y 20 beneficiarios de las donaciones, que podrán ser de hasta USD 100 000 (para inversiones comerciales) o de hasta USD 50 000 (para inversiones pequeñas en microemprendimientos que no pertenezcan exclusivamente a inversores de la diáspora). La concesión de donaciones de contrapartida dependerá de las inversiones que realicen los inversores de la diáspora. Se ha calculado una relación directamente proporcional entre las inversiones de la diáspora y la cuantía de los fondos de contrapartida; sin embargo, en opinión de los asociados del proyecto, es probable que las primeras superen a las segundas.
17. Las propuestas que reúnan los requisitos deberán incluir: i) un enfoque estratégico bien asentado en los activos naturales y socioculturales, los medios de vida y las necesidades de las comunidades rurales involucradas, y ii) un sistema viable de gobernanza que asegure la coordinación y la creación de contactos tanto a nivel vertical como horizontal. Se hará especial hincapié en las propuestas que fomenten la capacidad de las instituciones locales favorables a los pobres y faciliten la creación de empleo en las zonas rurales. En concreto, se asignará una puntuación a las subdonaciones con arreglo a una combinación de indicadores relativos tanto a la viabilidad económica de la inversión como a su impacto en aspectos básicos de desarrollo (como la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural o el género).

Componente 3. Mejora de la capacidad

18. Se prevé la mejora de la capacidad de las organizaciones locales para crear oportunidades de inversión relacionadas con la agricultura y para impulsar y mantener eficazmente relaciones transfronterizas con grupos de inversores de la diáspora.
19. Este componente incluirá las siguientes actividades:
 - capacitación en movilización de recursos y desarrollo de iniciativas agrícolas sostenibles dirigidas a asociaciones de migrantes, gerentes de fondos de inversión de la diáspora, colectivos agrícolas, empresarios y comunidades locales;
 - fomento de la capacidad de centros locales de conocimientos especializados locales a fin de prestar apoyo al desarrollo empresarial;
 - estadías temporarias o programas de intercambio profesional centrados en la transmisión de conocimientos especializados en agricultura de la diáspora a campesinos o técnicos locales de Somalia y Djibouti;
 - capacitación del personal gubernamental para promover el establecimiento de un marco que estimule la producción local, y
 - asistencia técnica a las comunidades rurales y asociados locales para actualizar la capacidad de los diferentes actores en toda la cadena de valor.

IV. Productos y beneficios previstos

20. Se prevé que los productos serán los siguientes:
 - Producto 1. Entre 15 y 20 proyectos innovadores resultarán seleccionados mediante un proceso competitivo y recibirán donaciones de entre USD 20 000 y USD 100 000 para la realización de iniciativas de hasta dos años de duración.
 - Producto 2. Se movilizará el capital de la diáspora por un valor equivalente de hasta USD 910 000. Ello asegurará un mayor sentido de identificación con las nuevas agroindustrias establecidas y la mejora de su sostenibilidad.
 - Producto 3. Las propuestas seleccionadas recibirán asistencia técnica y para el fomento de la capacidad por parte de especialistas de la entidad receptora de la donación, el FIDA y otros expertos del ámbito de las organizaciones para el desarrollo y las instituciones académicas.
 - Producto 4. Se llevarán a cabo actividades de intercambio de conocimientos que incluirán la organización de encuentros para promover una mayor participación de organizaciones de la diáspora; la creación de plataformas en línea de la iniciativa de inversiones en agricultura provenientes de la diáspora para compartir enseñanzas extraídas y mejores prácticas, así como para buscar oportunidades de reproducción y ampliación a escala de los proyectos, y el establecimiento de vínculos con la red regional del FIDA para la NENA (Red de acceso a los conocimientos para las zonas rurales con conexión a Internet [KariaNet]).
 - Producto 5. Se logrará un mayor compromiso de las comunidades de la diáspora con el diálogo con los socios en el desarrollo, con los esfuerzos de desarrollo local y con las iniciativas de reconciliación que se basen en el desarrollo y el crecimiento económico de sus países de origen.

V. Disposiciones para la ejecución

21. El carácter eminentemente técnico y especializado de la capacidad que se requiere para ejecutar esta donación hizo que el FIDA pusiera en marcha una licitación por la cual resultó seleccionada la Fundación BiD Network. La selección se hizo en función de la información presentada por la fundación sobre su presencia en los países, sus vínculos con grupos de la diáspora africana y la estrategia de asociación propuesta. Establecida en 2005 con el objetivo de contribuir al crecimiento económico sostenible mediante la actividad empresarial, la Fundación BiD Network cuenta con una sólida experiencia en la creación de lazos entre la comunidad de inversores de la diáspora y los empresarios africanos, para lo cual dispone de una plataforma diseñada para facilitar dichos lazos. La fundación tiene una trayectoria demostrada en lo que respecta a actividades en zonas en las que ha habido conflictos y ha administrado varios proyectos de apoyo a la inversión de la diáspora en agricultura en Burundi, Kosovo, Liberia, Rwanda, los territorios palestinos y Uganda.
22. La supervisión del programa estará a cargo del FIDA y su ejecución se hará conforme los procedimientos de gestión financiera del Fondo y las directrices de este sobre adquisiciones, informes financieros, auditoría y los requisitos de movimientos de fondos.
23. En el marco de la donación se recurrirá a redes de dos tipos: i) una red de asociados clave con las competencias necesarias para alcanzar los objetivos de la donación, y ii) la red más amplia de organizaciones de la diáspora que pueden aportar recursos para ejecutar a mayor escala la intervención llevada a cabo con la donación. La Fundación BiD Network será responsable ante el FIDA de los resultados generales del programa, la administración de los fondos y la gestión del programa. Tendrá a cargo la coordinación y dirección de un consorcio de asociados en la ejecución con experiencia pertinente en los ámbitos de la agricultura (el Grupo Técnico Agrícola de Somalia y el Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias), la diáspora de Somalia (Asociación Himilio para el Desarrollo y la Ayuda Humanitaria) y la capacitación empresarial a pequeños y medianos empresarios de África (InvesteQ Capital). La Fundación BiD Network subcontratará a las entidades asociadas a través de un convenio de asociación. Los desembolsos de los fondos se realizarán en entregas anuales, contra aprobación de los planes operativos anuales y la revisión de los informes financieros. En particular, los fondos destinados a las inversiones se transferirán a InvesteQ y se pondrán a disposición de los beneficiarios subordinados de conformidad con un manual operativo especialmente diseñado para satisfacer los requisitos del FIDA. Las actividades de InvesteQ serán objeto de un control de auditoría anual. Se enviará al FIDA la auditoría anual de los estados financieros de la donación donde se consolidarán los gastos incurridos por todos los beneficiarios subordinados, los cuales serán responsables ante la Fundación BiD Network por el destino de los fondos de la donación a ellos asignados. La fundación se hará cargo de la gestión general de los fondos. Los desembolsos se efectuarán mediante anticipos contra presentación de los planes operativos anuales y de los estados de gastos que justifiquen, como mínimo, el 75% de los anticipos previos, así como contra recibo de los informes de auditoría anuales.
24. La Fundación BiD Network establecerá un equipo de coordinación del programa que celebrará reuniones trimestrales para evaluar el progreso y planificar las actividades futuras. Dos veces al año, la fundación remitirá al FIDA informes descriptivos y contables, así como informes de auditoría e informes financieros anuales. Para respaldar la ejecución del programa también se crearán un comité directivo y un comité de inversión. Ambos comités se reunirán por separado dos veces al año como mínimo, salvo que se requiera de otro modo. La Fundación BiD Network tendrá a cargo las actividades de seguimiento y evaluación (SyE) y la coordinación con el comité directivo, así como la presentación de informes ante

este. En colaboración con el FIDA y previamente al inicio del programa, la Fundación BiD Network definirá los indicadores básicos de resultados a nivel de los productos, los efectos directos y el impacto. Se llevarán a cabo estudios del grupo objetivo al inicio y a la culminación del programa con el fin de medir los resultados alcanzados. También se remitirá al FIDA un informe final sobre el impacto del proyecto.

25. Se prepararán directrices indicativas para la recuperación de los costos de los proyectos financiados por la donación. Los beneficiarios potenciales deberán enviar planes finales de recuperación de costos como parte de sus propuestas. En el caso de proyectos sociales que no generen ingresos o beneficios económicos, las propuestas deberán incluir una estrategia realista para asegurar la sostenibilidad de los resultados del proyecto después de la finalización de la donación.

VI. Costos indicativos y financiación del programa

26. El programa de cuatro años se financiará con una donación del FIDA por un valor de USD 1,5 millones, y se cofinanciará con fondos suplementarios del Fondo de Financiación para Remesas de la División de Asesoramiento Técnico y Políticas en forma de una donación por separado por un valor de USD 0,2 millones. Por lo tanto, el costo total del programa será de USD 1,7 millones.

Resumen del presupuesto y plan de financiación (en miles de dólares de los Estados Unidos)

<i>Número</i>	<i>Categoría de gasto</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinanciación</i>
1	Estudios, asistencia técnica y talleres	390 000	
2	Donación para inversiones	910 000	
3	Costos de administración (personal, viajes, costos operativos)	110 000	200 000
4	Costos generales	90 000	
	Total	1 500 000	200 000

Results-based logical framework

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	Improved food security in Somalia and Djibouti	% and absolute increase in food production amongst programme-affiliated SME agribusinesses and social enterprises. % increase in jobs in the agribusiness sector	Grant recipient reports Evaluations and survey reports	
Development Objective	Identify and promote pro-poor investment mechanisms in rural areas for dissemination, replication and scaling-up; Build diaspora capacities and promote the transformation of diasporas into agents of development Encourage multi-pronged strategies that bring global diasporas into contact with private enterprises and civil society in their home communities, local and national governments, and the international community.	% increase in agribusiness investments in Somalia Improved family incomes benefiting at least 5,000 persons	Grant recipient reports Evaluations and survey reports	Relatively stable conditions in terms of war and ecological disasters Access to local food production by the rural poor
Outcomes	Agribusiness in Somalia and Djibouti increase their sales and gain better access to finance instruments Additional jobs are created by SMEs Successful investment mechanisms for rural areas are replicated in Somalia and Djibouti Somali and Djiboutian Diaspora are enabled to promote investment opportunities in the home countries and to engage with private enterprises and civil society in their home communities, local and national governments, and the international community	36 sustainable small and medium-sized agribusinesses/agricultural social increase their sales 20% or more over the life of the programme 25 investment matches are made through Business Angels from the Somalia diaspora community or other interested investors and funds over the life of the project. 288 direct jobs and 749 indirect jobs created in agribusiness value chains in Somalia and Djibouti by programme completion. Two thirds of these jobs are to be created outside of Mogadishu and Hargeisa and at least half of them will be filled by women.	DIA and grant recipient's reports Online verification through surveys and offline random checks on this data by in country partner. Success stories & Annual Reports of consortium partners Manual describing the methodology used for diaspora investing	Diaspora co-funding traced and monitored An acceptable level of security is maintained that enables movement of programme staff, and business investment and growth
Outputs	15-20 innovative projects selected and funded through grants in the range of USD 20 000- 100 000 for projects of up to 2 years in duration. USD \$910,000 capital is mobilized from the market (of amongst others the Somali Diaspora) to match IFAD grants Capacity building and technical assistance to successful proposals provided by experts Knowledge and lessons learned from successful project disseminated through the various events , online platforms and KariaNet Diaspora communities better engaged in dialogue with development	Number of innovative projects selected and funded 300 new members registered on BiD Network.org from Somalia, Djibouti or from the Somali diaspora community. 50 selected SMEs are coached on agribusiness development and trained on Ready4Finance. Number of licenses issues to trained SME service providers Number of events held and number of attendants Number of initiatives replicating successful models	Challenges launched on www.bidnetwork.org Factsheets Business Plans Training evaluation sheets Client satisfaction surveys Event reports Entrepreneurs surveys	Investments co-funded with bona fide Diaspora members Diaspora investments do not crowd out local investors

Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
partners, in local development efforts and in reconciliation initiatives			