
Rapport du Président
Proposition de prêt
République du Pérou
Projet d'amélioration des services de mise en
marché des produits agricoles (MERCAGRO)
Additif

Cote du document: EB 2025/LOT/P.26/Add.1

Date: 18 décembre 2025

Distribution: Publique

Original: Espagnol

POUR: APPROBATION

Additif

Le Conseil d'administration est invité à examiner les modifications apportées au document EB 2025/LOT/P.26. Les modifications sont indiquées ci-après (le texte supprimé est barré et le texte ajouté est souligné).

Le titre du projet doit être « Projet d'investissement pour l'amélioration des services de commercialisation des produits agricoles destinés à la vente sur les marchés (MERCAGRO) ». Il convient de répercuter cette modification dans l'ensemble du document.

À la page iii, le résumé du financement est modifié comme suit:

Coût total du projet:	53,94 <u>44,61</u> millions d'USD
Montant du prêt du FIDA:	30,0 <u>26,0</u> millions d'USD
Conditions du prêt du FIDA (<u>Mécanisme d'accès aux ressources empruntées</u>):	Conditions ordinaires, assorties d'un délai de remboursement de <u>17,5</u> ans, y compris un différé d'amortissement de <u>5</u> ans, assorti d'un taux d'intérêt égal au taux de référence du FIDA et incluant une marge variable
Contribution de l'emprunteur:	23,94 <u>18,61</u> millions d'USD
Montant du financement climatique apporté par le FIDA:	49,85 <u>17,16</u> millions d'USD
<u>Institution coopérante:</u>	<u>Directement supervisé par le FIDA</u>

À la page 3, le paragraphe 20 est modifié comme suit:

« **Zone d'intervention.** Le projet sera exécuté selon une approche par corridors de commerce et devrait intégrer, sous réserve de révision finale, ~~78~~ 77 districts et ~~33~~ 32 provinces. Les districts enregistrant des niveaux élevés de pauvreté et de vulnérabilité face à l'insécurité alimentaire seront sélectionnés. »

À la page 3, le paragraphe 22 est modifié comme suit:

« Les interventions prévues dans le cadre du projet devraient bénéficier à ~~75 332 producteurs agricoles~~ 22 900 ménages et à ~~76 486 personnes, dont 11 400 femmes, 6 625 jeunes et 3 435 personnes autochtones~~ qui participeront directement. »

Aux pages 3 et 4, le paragraphe 23 est modifié comme suit:

« **Composante 1: ~~Des services d'appui propices à l'a~~Amélioration des capacités commerciales des exploitants agricoles familiaux.** L'objectif est de mettre en place ~~des conditions plus favorables à la~~ d'améliorer les capacités de commercialisation des produits agricoles, au moyen d'investissements ~~dans les services d'appui à la commercialisation~~ du transfert de connaissances et de compétences en matière de gestion commerciale. Cette composante comprend des activités d'alphabétisation financière et numérique.

Effet direct 1: Les exploitants agricoles familiaux prennent des décisions en connaissance de cause concernant la production et la commercialisation de leurs produits.

- ~~7 020~~ 13 560 exploitants déclarent utiliser les informations fournies à l'appui de la production et de la commercialisation pour prendre des décisions.

Effet direct 2: Les exploitants agricoles familiaux et leurs organisations faîtières ont recours aux services financiers.

- ~~9 360~~ 18 080 personnes vivant en milieu rural ont accès à des services financiers (épargne, crédit, assurance ou envois de fonds, entre autres) déclarent avoir recours à des services financiers ruraux.

Investissement: ~~5,2~~ 10,2 millions d'USD (dont ~~70,1~~ 84,3% apportés par le FIDA, soit ~~3,6~~ 8,6 millions d'USD) »

À la page 4, le paragraphe 24 est modifié comme suit:

« **Composante 2: Processus appropriés de récolte, et de traitement après récolte ~~et de commercialisation~~ des produits issus de l'agriculture familiale.**

Effet direct 3: Les membres des organisations de producteurs du secteur de l'agriculture familiale et les entreprises créées par des jeunes et des femmes renforcent leurs capacités afin de développer la commercialisation de leurs produits.

- ~~400~~ 362 organisations de producteurs ruraux font état d'une augmentation des ventes (20%);
- ~~400~~ 362 organisations de producteurs ruraux bénéficiant d'un appui fournissent des services nouveaux ou améliorés à leurs membres;
- 226 organisations de producteurs ruraux ont conclu des partenariats ou accords formels ou des contrats avec des entités publiques ou privées;
- 22 600 ménages déclarent avoir adopté des technologies ou pratiques nouvelles ou améliorées.
- ~~11 700 producteurs ruraux déclarent utiliser les techniques qu'ils ont apprises dans le cadre des activités d'assistance technique;~~
- ~~11 700 producteurs ruraux bénéficiant d'un appui appartiennent à une organisation de producteurs ruraux;~~
- ~~250 organisations de producteurs ruraux ont conclu des partenariats ou accords formels ou des contrats avec des entités publiques ou privées.~~

Effet direct 4: Les organisations de producteurs du secteur de l'agriculture familiale accèdent à des marchés spécialisés (marchés biologiques, marchés publics, marchés numériques, partenariats public-privé-producteurs).

- ~~125~~ 113 organisations de producteurs indiquent avoir accès à des marchés spécialisés;
- ~~2 700 hectares de terres sont exploités selon des pratiques climatiquement résilientes;~~
- ~~9 360~~ 18 080 ménages déclarent avoir adopté des technologies et des pratiques écologiquement viables et climatiquement résilientes.

Investissement: ~~32,5~~ 9,3 millions d'USD (dont ~~81,1~~ 76,3% apportés par le FIDA, soit ~~26,4~~ 7,1 millions d'USD) »

À la page 5, le paragraphe 25 est modifié comme suit:

« ~~Composante 3: Amélioration des interventions axées sur les liens avec les marchés et les voies de commercialisation facilement accessibles aux exploitants agricoles familiaux~~ Capacités entrepreneuriales adéquates et accès des producteurs agricoles aux marchés. L'objectif est que les exploitants agricoles familiaux des zones sélectionnées aient accès aux circuits. Il s'agira notamment de renforcer la gestion d'entreprise et de faciliter l'accès des producteurs agricoles à des marchés rémunérateurs pour l'agriculture familiale, et de recourir aux moyens développés dans le cadre de l'approche territoriale retenue et les utilisent pour améliorer la commercialisation des produits agricoles. En outre, cette composante vise à renforcer leurs compétences des producteurs agricoles familiaux en gestion et en commercialisation.

Effet direct 5: Les ménages commercialisent leurs produits agricoles par des voies de commercialisation (publiques) inclusives et durables.

- ~~7 577 33 900~~ ménages déclarent bénéficier d'un meilleur accès physique aux installations de commercialisation et de stockage;
- ~~16 marchés sont remis en état et pleinement opérationnels à la fin du projet;~~
- ~~Une hausse d'au moins 75% du volume des produits commercialisés est enregistrée sur les marchés à la fin du projet.~~
- Par rapport à l'état de référence, une hausse d'au moins 75% du volume des produits commercialisés sur les marchés est enregistrée.

Investissement: ~~8,9 19,2~~ millions d'USD (dont ~~16,6 45,8~~% apportés par le FIDA, soit ~~0,53 8,8~~ millions d'USD) »

À la page 6, le paragraphe 30 est modifié comme suit:

« Le coût du projet se répartit entre trois composantes opérationnelles et une composante de gestion, d'administration et de suivi, pour un montant total de ~~53,91 44,61~~ millions d'USD. Ces coûts sont ventilés comme suit: ~~9 22,9~~% pour la composante 1, ~~60,3 20,9~~% pour la composante 2, ~~16,6 43,1~~% pour la composante 3 et ~~13,5 13,2~~% pour la gestion du projet (voir tableau 1). »

À la page 6, le paragraphe 31 est modifié comme suit:

« Le projet s'articule autour de quatre catégories de dépenses d'investissement et d'une catégorie de dépenses ordinaires. La catégorie « assistance technique ~~et formation~~ » représente ~~23,3 20,8~~% des coûts, contre ~~1,2 43,3~~% pour la catégorie « ~~équipement et matériel~~ renforcement des capacités et formation », ~~16,4 18,6~~% pour la catégorie « travaux de génie civil » et ~~49,1 5,1~~% pour la catégorie « stages ». La catégorie « dépenses ordinaires », qui englobe « salaires et frais de fonctionnement », représente ~~10,0 12,3~~% du coût total du projet (voir tableau 2). La période d'exécution totale est estimée à ~~72 60~~ mois (~~six cinq~~ ans). »

À la page 7, le tableau 1 est remplacé par le suivant:

Coût du projet par composante et par source de financement

(en milliers d'USD)

<i>Composante</i>	<i>Prêt du FIDA</i>		<i>Emprunteur/bénéficiaire</i>		<i>Total</i>	
	<i>Montant</i>	<i>%</i>	<i>Montant en espèces</i>	<i>%</i>	<i>Montant</i>	<i>%</i>
1. Amélioration des capacités commerciales des exploitants agricoles familiaux	8 597	84,3	1 606	15,7	10 203	22,9
2. Processus appropriés de récolte et de traitement après récolte des produits issus de l'agriculture familiale	7 107	76,3	2 204	23,7	9 311	20,9
3. Capacités entrepreneuriales adéquates et accès des producteurs agricoles aux marchés	8 794	45,8	10 419	54,4	19 212	43,1
4. Gestion du projet	1 502	25,5	4 386	74,5	5 888	13,2
Total	26 000	58,3	18 615	41,7	44 614	100,0

À la page 7, le tableau 2 est remplacé par le suivant:

Coût du projet par catégorie de dépenses et par source de financement

(en milliers d'USD)

<i>Catégorie de dépenses</i>	<i>Gouvernement péruvien</i>		<i>Prêt du FIDA</i>		<i>Total</i>	
	<i>Montant</i>	<i>%</i>	<i>Montant</i>	<i>%</i>	<i>Montant</i>	<i>%</i>
I. Dépenses d'investissement						
A. Assistance technique	5 014	54,0	4 264	46,0	9 278	20,8
B. Renforcement des capacités et formation	4 990	25,8	14 315	74,2	19 305	43,3
C. Travaux de génie civil	3 975	48,0	4 306	52,0	8 281	18,6
D. Stages	665	29,2	1 612	70,8	2 277	5,1
Total des dépenses d'investissement	14 644	37,4	24 498	62,6	39 141	87,7
II. Dépenses ordinaires						
A. Salaires et frais de fonctionnement	3 971	72,6	1 502	27,4	5 473	12,3
Total des dépenses ordinaires	3 971	72,6	1 502	27,4	5 473	12,3
Total	18 615	41,7	26 000	58,3	44 614	100,0

À la page 8, le tableau 3 est remplacé par le suivant:

Coût du projet par composante et par année du projet

(en milliers d'USD)

<i>Composante</i>	<i>Année 1</i>		<i>Année 2</i>		<i>Année 3</i>		<i>Année 4</i>		<i>Année 5</i>		<i>Total</i>
	<i>Montant</i>	<i>%</i>	<i>Montant</i>	<i>%</i>	<i>Montant</i>	<i>%</i>	<i>Montant</i>	<i>%</i>	<i>Montant</i>	<i>%</i>	<i>Montant</i>
1. Amélioration des capacités commerciales des exploitants agricoles familiaux	2 004	46,1	2 631	17,2	2 726	26,9	2 012	21,4	831	15,4	10 203
2. Processus appropriés de récolte et de traitement après récolte des produits issus de l'agriculture familiale	85	2,0	1 702	11,1	3 044	30,0	2 617	27,9	1 863	34,1	9 311
3. Capacités entrepreneuriales adéquates et accès des producteurs agricoles aux marchés	402	9,2	9 909	64,8	3 294	32,4	3 862	41,1	1 745	32,3	19 212
4. Gestion du projet	1 855	42,7	1 052	6,9	1 090	10,7	901	9,6	990	18,2	5 888
Total	4 346	100,0	15 294	100,0	10 154	100,0	9 392	100,0	5 428	100,0	44 614

À la page 9, le paragraphe 32 est modifié comme suit:

« Le MERCAGRO sera financé au moyen de ressources accordées par le FIDA et le Gouvernement péruvien. Le financement du FIDA représente ~~56,0~~ 58,3% de la valeur totale du projet (~~30 26~~ millions d'USD). Le FIDA financera ~~70,1~~ 84,3% de la composante 1, ~~et 81,1~~ 76,3% de la composante 2, 45,8% de la composante 3 et 25,5% de la composante 4. Le financement du Gouvernement péruvien représente un montant équivalant à ~~23,91~~ 18,61 millions d'USD (soit ~~44~~ 41,7% du budget total). Ce financement couvrira ~~29,9~~ 15,7% de la composante 1, ~~18,9~~ 23,7% de la composante 2, ~~100~~ 54,2% de la composante 3 et ~~100~~ 74,5% de la composante 4, qui englobe le financement des salaires, des équipements nécessaires à la bonne exécution du projet, des frais de fonctionnement et des mesures de suivi-évaluation. En outre, un montant équivalant à ~~19,85~~ 17,16 millions d'USD est considéré comme relevant du financement de l'action climatique, entièrement au titre de l'adaptation. »

À la page 9, le paragraphe 35 est modifié comme suit:

« Les indicateurs économiques ont été calculés pour une période de dix ans, sur la base de la durabilité des principaux investissements et d'un taux d'actualisation de ~~8~~ 11%. Les résultats de l'analyse démontrent que le projet est économiquement faisable et rentable; le taux de rentabilité interne est ~~estimé à 23,5%~~ compris entre 22% et 53%, la valeur actuelle nette du bénéfice net supplémentaire ~~s'établit à 69 493 716 \$/~~ se situe entre 92 385 USD et 283 428 USD, et le ratio bénéfices/coûts s'élève à ~~4,8~~ 5,3 et le projet devrait bénéficier directement à ~~11 700~~ ménages. »

À la page 13, la recommandation est modifiée comme suit:

« Je recommande au Conseil d'administration d'approuver le financement proposé par la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds accordera à la République du Pérou un prêt à des conditions ordinaires d'un montant équivalant à ~~trente~~ vingt-six millions de dollars des États-Unis (~~30 26~~ 000 000 USD), qui sera régi par des modalités et conditions conformes en substance aux modalités et conditions indiquées dans le présent rapport. »

Appendices

Les appendices II et III sont modifiés comme décrit ci-après.

À l'appendice II (*Marco Lógico*), le cadre logique doit être remplacé par le suivant:

Alcance	Indicador				Medio de verificación		
	Nombre del indicador	Unidad de medida	RMT	Meta Global	Fuente	Frecuencia	Responsable
	CI 1: Número de personas que se benefician de los servicios promovidos o apoyados por el proyecto				Registros sistema SE	Anual	UCP
	Hombres	Número	13861	34653			
	Mujeres	Número	16272	40679			
	Jóvenes	Número	7983	19958			
	Población indígena	Número	4520	11300			
	Total	Número	30133	75332			
	CI 1.a: Número correspondiente de hogares beneficiarios a los que se ha prestado apoyo						
	Total	Número	30133	75332			
	CI 1.b: Estimación correspondiente del número total de miembros del hogar						
	Total (3,34 miembros/hogar)	Número	100644	251610			

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
Fin. Contribuir a mejorar los medios de vida de los productores de la	(IA 2.1.1) Personas con un incremento en los ingresos (ODS 1.2 y 2.3)	Número	LB	--	201288	Encuesta Evaluación de impacto-FIDA	Inicio, Final	UCP/Empresa evaluadora	El gobierno mantiene la prioridad en las políticas que

¹ La definición de los indicadores relacionados al Marco de Gestión de Resultados de IFAD13 se encuentra en <https://ifad.sharepoint.com/sites/opsmanual/Manual%20Library/Country%20Strategies/Corporate%20and%20Thematic%20References/Corporate%20References/IFAD13%20Results%20Management%20Framework.pdf>, y para el caso de IFAD12 en https://ifad.sharepoint.com/sites/opsmanual/Manual%20Library/Investment%20Projects/Design/Guidelines%20and%20Procedures/CI%20framework_ENG_.pdf.

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos		
Objetivos	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable			
Agricultura Familiar en distritos seleccionados de los departamentos de Huánuco, Ucayali, Junín, Pasco, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica y Puno	(IA 2.1.5) Personas que gozan de una mayor seguridad alimentaria ² (ODS 2.1.2) (sobre C2 - ICAs, EJ X80%)	Número	LB	--	18080	Encuesta	Inicio, Final	UCP/ Empresa evaluadora	favorecen a los productores de AF <i>Riesgos:</i> Que el proyecto no logre sus objetivos por los varios riesgos descritos abajo.		
	• Hombres	Número	LB	--	10848						
	• Mujeres	Número	LB	--	7232						
	• Jóvenes	Número	LB	--	5420						
	• Población indígena	Número	LB	--	2712						
Objetivo de desarrollo. Mejorar la inserción de los productores de la Agricultura Familiar a los servicios de apoyo al desarrollo productivo para el acceso a mercados de manera rentable, sostenible e inclusiva.	(IA 2.1.3) Personas que gozan de un mejor acceso a mercados (ODS 2.3) 1. Sobre beneficiarios del C2 (ICAs, EJ X 80%)	Número	LB	7232	18080	Encuesta	Inicio, Medio Término, Final	UCP/Empresa evaluadora	El contexto internacional es favorable La economía muestra un crecimiento positivo Existen políticas favorables para el enfoque de género y la inclusión social <i>Riesgos</i> AT desigual por razones de acceso geográfico, lenguaje de indígenas, u otros.		
	• Hombres	Número	LB	4339	10848						
	• Mujeres	Número	LB	2893	7232						
	• Jóvenes	Número	LB	2168	5420						
	• Población indígena	Número	LB	1085	2712						
	2. Sobre beneficiarios de mercados de productores C3 (70% de beneficiarios de mercados x 80%)	Número	LB	16874	42186	Sistema de seguimiento					
	• Hombres	Número	LB	6750	16874						
	• Mujeres	Número	LB	10125	25312						
	• Jóvenes	Número	LB	4219	10546						
	• Población indígena	Número	LB	2531	6328						
	(IE 2.1) Individuos que presentan una mejora en el empoderamiento (ODS 5.6) (C2 - ICAs, EJ X80%)	Número	LB	5966	14645	Encuesta metodología CI FIDA				Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora
	• Hombres	Número	LB	2368	5840						
	• Mujeres	Número	LB	3598	8805						

² Corresponde al indicador IFAD13 2.1.5

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
Objetivos	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
	(CI 2.2.1) Personas con nuevos trabajos/ oportunidades de empleo <i>(ODS 4.4)</i>	Número	LB	16465	23834	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	
	• Hombres	Número	LB	14269	14298				
	• Mujeres	Número	LB	9491	9536				
	• Jóvenes	Número	LB	10399	10421				
	(CI 3.2.1) Toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero (tCO2e) evitadas y/o secuestradas <i>(ODS 13.1)</i>					Medición Ex ACT	Inicio, Intermedio, Final	UGP / FIDA	
	Superficie	Hectáreas	LB	33656	33656				
	tCO2e/20 años	Número	0	-108904	-108904				
	tCO2e/ha	Número	0	-3.2	-3.2				
	tCO2e/ha/año	Número	0	-0.2	-0.2				
	Participación	(SF 2.1) Hogares satisfechos con los servicios apoyados por el proyecto (80% X Alcance hogares)	Número	LB	40177	60266	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora
• Hogares		Porcentaje	LB	80	80				
• Miembros del hogar		Número	LB	80515	201288				
Componente 1: Mejora de las capacidades comerciales de los productores agrarios de la agricultura familiar									
R.1 Productores de la AF toman decisiones informadas para la producción y la comercialización	(1.1) Productores reportan que utilizan información de apoyo a la producción y la comercialización para la toma de decisiones (ICAs, EJ X60%)	Número	LB	5424	13560	Encuesta	Inicio, Medio término, Final	UCP	
	• Hombres	Número	LB	3254	8136				
	• Mujeres	Número	LB	2170	5424				
	• Jóvenes	Número	LB	1626	4065				
	• Población indígena	Número	LB	814	2034				
R.2 Productores de la AF y sus	(CI 1.2.5) Personas que declaran utilizar servicios financieros	Número	LB	7232	18080		Inicio, Medio	UCP/empresa evaluadora	Los productores tienen la voluntad

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
Objetivos	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
organizaciones utilizan servicios financieros	rurales ³ (ODS 2.3) (ICAs, EJ X80%)					Encuesta metodología CI FIDA	término, Final		de participar de grupos de ahorro y crédito y de fondos rotatorios
	• Hombres	Número	0	4339	10848				
	• Mujeres	Número	0	2893	7232				
	• Jóvenes	Número	LB	2168	5420				
	• Población indígena	Número	0	1085	2712				
Productos									
1.1 productores AF capacitados en el uso de servicios de información y de tecnologías	(1.2) Productores AF capacitados en el uso de servicios de información y tecnológicos (ICAs)	Número	0	9040	22600	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
	• Hombres	Número	0	5424	13560				
	• Mujeres	Número	0	3616	9040				
	• Jóvenes	Número	LB	2710	6775				
	• Poblaciones indígenas	Número	0	1356	3390				
1.2 Productores reciben servicios de información climática	(CI 3.1.2) Productores reciben servicios de información climática (ICAs)	Número	0	9040	22600	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
	Hombres	Número	0	5424	13560				
	Mujeres	Número	0	3616	9040				
	Jóvenes	Número	LB	2710	6775				
	Poblaciones indígenas	Número	0	1356	3390				
1.3 Proveedores de servicios financieros apoyados para la difusión y oferta de productos y servicios financieros en las zonas rurales	(CI 1.1.6) Proveedores de servicios financieros que reciben apoyo para aplicar estrategias de difusión y ofrecer productos y servicios financieros en las zonas rurales.					Reportes sistema SE	Anual	UCP	IFs establecen acuerdos para la prestación de servicios financieros adecuados a la población objetivo
	• Instituciones Financieras	Número	0	4	4				
	• UNICAS	Número	0	4	4				

³ Corresponde a IFAD13 2.3.4 Personas de las zonas rurales que acceden a servicios financieros (ahorro, crédito, seguros y remesas, entre otros).

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
Objetivos	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
1.4 Personas capacitadas en educación financiera y en el uso de servicios financieros	(CI 1.1.7) Personas de las zonas rurales capacitadas en alfabetización financiera y/o en el uso de productos y servicios financieros. <i>(UNICA)</i>	Número	LB	2910	7275	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
	• Hombres	Número	LB	1746	4365				
	• Mujeres	Número	LB	1164	2910				
	• Jóvenes	Número	LB	727	1819				
	• Población indígena	Número	LB	436	1091				
Componente 2. Adecuados procesos de cosecha, post cosecha en los productores de la agricultura familiar⁴									
R.3 Miembros de las organizaciones de productores de la AF y empresas formadas por jóvenes y mujeres fortalecieron sus capacidades para el desarrollo de la comercialización	(CI 2.2.5) Organizaciones de productores rurales que reportan un aumento en las ventas (ICAs/EJ X80%)	Número	LB	145	362	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	
	• Total de miembros de las org. de productores rurales	Número	LB	6752	16880				
	• Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	4051	10128				
	• Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2701	6752				
	• Jóvenes miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1688	4220				
	(CI 2.2.4) Organizaciones de productores rurales apoyadas que proveen servicios nuevos o mejores a sus miembros] (ICAs X80%)	Número	LB	145	362	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	Productores cuentan con potencial para alcanzar excedentes de producción que pueden comercializar en los mercados
	(CI 1.2.2) Hogares que reportan la adopción de tecnologías o prácticas nuevas/mejoradas	Número	LB	9040	22600	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio	UCP/Empresa evaluadora	Actores clave de la cadena de valor tienen interés de

⁴ La información que se recoja para la construcción de los indicadores debe permitir la desagregación por cadenas de valor.

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
	• Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	5424	13560		término, Final		desarrollar acciones articuladas para mejora de la comercialización
	• Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	3616	9040				
	• Jóvenes miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2710	6775				
	• Población indígena miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1356	3390				
	(CI 2.2.3) Organizaciones de productores rurales que han celebrado asociaciones/ acuerdos formales o contratos con entidades públicas o privadas (ICAs, EJ X50%)	Número	LB	90	226	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	Actores clave de la cadena de valor tienen interés de desarrollar acciones articuladas para mejora de la comercialización
	• Total de miembros de las org. de productores rurales	Número	LB	4520	11300				
	• Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2712	6780				
	• Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1808	4520				
	• Jóvenes miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1355	3388				
	• Población indígena miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	678	1695				
R.4 Organizaciones de productores de la AF accedieron a mercados especializados (orgánico, compras públicas, digitales, alianza 4P)	(IE 2.1) Organizaciones de productores reportan que accedieron a mercados especializados (ICAs X 25%)	Número	LB	75	113	Encuesta	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	Los incentivos del proyecto son suficientes para la adopción de innovaciones
	(CI 3.2.2) Hogares que declaran haber adoptado prácticas y tecnologías sostenibles desde el punto de vista ambiental y resilientes al clima ⁵ (ODS 13.1) (ICAs, EJ X80%)	Número	LB	12053	18080	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	
Productos									

⁵ Corresponde a IFAD13 2.3.10 Hogares que declaran haber adoptado prácticas y tecnologías sostenibles desde el punto de vista ambiental y resilientes al clima

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
2.1 Iniciativas de Comercialización Asociativa y emprendimientos (tipo ICAs, EJ) formulados e implementados	(CI 2.1.3) Organizaciones de productores rurales apoyadas (ICAs, EJ X100%)	Número	0	181	452	Reportes sistema SE	Anual	UCP	Existe una masa crítica significativa de organizaciones de productores de AF y grupos de jóvenes y mujeres con interés de participar en el proyecto
	• Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	0	5424	13560				
	• Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	0	3616	9040				
	• Jóvenes miembros de las organizaciones rurales	Número	0	2710	6775				
	• Población indígena miembro de organizaciones de productores	Número	0	1356	3390				
	(CI 2.1.4) Productores rurales a quienes se presta apoyo que son miembros de organizaciones de productores rurales ⁶ (ODS 2.3) (ICAs)	Número	LB	9040	22600	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	Actores clave de la cadena de valor tienen interés de desarrollar acciones articuladas para mejora de la comercialización
	Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	5424	13560				
	Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	3616	9040				
	Jóvenes miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2710	6775				
	Población indígena miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1356	3390				
	(CI 1.1.4) Número de personas capacitadas en prácticas o tecnologías de producción (ODS 2.3) (ICA x 80%)	Número	LB	7232	18080	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	

⁶ Corresponde a IFAD13 2.3.7 Número de productores rurales a quienes se presta apoyo que son miembros de organizaciones de productores rurales

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
	Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	4339	10848	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
	Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2893	7232				
	Jóvenes miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2168	5420				
	Población indígena miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1085	2712				
	(CI 2.1.2) Personas capacitadas en actividades generadoras de ingresos o gestión empresarial ⁷ (ODS 4.4) (ICAs, EJ X80%)	Número	0	7232	18080				
	• Hombres	Número	0	4339	10848				
	• Mujeres	Número	0	2893	7232				
	• Jóvenes	Número	0	2168	5420				
	• Población indígena	Número	0	1085	2712				
2.2 Promotores Locales para la Comercialización Agropecuaria capacitados	(IE 2.3) Promotores Locales para la Comercialización Agropecuaria capacitados (0.5 x ICA)	Número	0	226	226	Reportes sistema SE	Anual	UCP	Existe una oferta local de promotores en comercialización
	• Mujeres (30%)	Número	0	68	68				
	• Jóvenes (40%)	Número	0	90	90				
2.3 Apoyo en gestión de recursos naturales, ambiente y cambio climático	(CI 3.1.4) Tierras gestionadas teniendo en cuenta la resiliencia al clima ⁸ (ODS 2.4)	Hectáreas	LB	1800	2700	Certificados	Inicio, Medio término, Final	UCP	
	(IFAD12 CI 3.1.1) Grupos que reciben apoyo para gestionar de manera sostenible los recursos naturales y los riesgos relacionados con el clima (ICAs, EJ X100%)	Número	0	181	452	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
	• Total personas	Número	0	9040	22600				
	• Hombres	Número	0	5424	13560				
	• Mujeres	Número	0	3616	9040				
	• Jóvenes	Número	0	2710	6775				

⁷ Corresponde a IFAD13 2.3.4 Personas capacitadas en actividades generadoras de ingresos o gestión empresarial

⁸ Corresponde a IFAD13 2.3.9 Tierras gestionadas teniendo en cuenta la resiliencia al clima

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
Objetivos	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
	● Población indígena	Número	0	1356	3390				
2.4 Organizaciones de productores apoyadas con innovaciones comerciales (ICAs 25%)	(IE 2.4) Organizaciones de productores apoyadas con innovaciones comerciales (ICAs x 0.3)	Porcentaje	0	54	136	Reportes sistema SE	Anual	UCP	Las organizaciones de productores se apropian de las innovaciones comerciales
Componente 3: Adecuadas capacidades empresariales y acceso a mercados de productores agrarios									
R.5 Hogares comercializan productos agropecuarios utilizando medios de comercialización (públicos) inclusivos y sostenibles	(CI 2.2.6) Hogares que declaran tener mejor acceso físico a instalaciones de comercialización y almacenamiento	Número	LB	12053	33900	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio Término, Final	UCP/ empresa evaluadora	Los actores locales participan en plataformas multi actor para la toma coordinada de decisiones en el territorio La infraestructura es relevante para los usuarios
	(IE 3.1) Incremento en el volumen de productos comercializado en los mercados de al menos 75% con respecto al valor de línea de base	Número	LB	-	-	Reporte de gestión de los mercados	Anual	UCP	
Productos									
3.1 Medios de comercialización construidos/rehabilitados	(CI 2.1.6) Mercados, locales de procesamiento o de almacenamiento construidos o rehabilitados	Número	0	8	16	Contratos de medios finalizados, informes de inspección y recepción de medios finalizados	Anual	UCP	Los GL ceden las tierras para el desarrollo de los mercados
3.2 Mercados gestionados de manera sostenible	(IE 3.2) Comités organizadores formados aprueban un plan de gestión sostenible	Número	0	8	16	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
3.3. Capacidades de gestión de mercados desarrolladas	(IE 3.3) Número de productores capacitados en gestión sostenible de mercados de productores	Número	0	267	400	Reportes sistema SE	Anual	UCP	

À l'appendice III (*Matriz integrada de riesgos del proyecto*), la section « Gouvernance » de la matrice intégrée des risques du projet doit être remplacée par la suivante:

Risk: 1. La baja capacidad de los gobiernos municipales en planificación y gestión de recursos puede afectar su participación efectiva y aporte (en efectivo) del mantenimiento de los mercados y correspondiente pago de servicios. 2. Limitada coordinación entre AGRORURAL y gobiernos locales; así como, con otras entidades de MIDAGRI que se espera brinden asesoría técnica. 3. Limitada articulación entre AGRORURAL y el sector empresarial, que podría ser un agente clave para la adecuada implementación del proyecto. 4. Incumplimiento de medidas de prevención de fraude y corrupción.	Substantial	Substantial
Mitigations: 1. Creación de un Comité Directivo con la participación de i) el Director Ejecutivo de AGRORURAL; ii) un representante del MEF; iii) un representante del MIDAGRI; iv) un representante de los gobiernos locales del área del Proyecto (REMURPE); y v) un representante de los gobiernos regionales del área de intervención (ANGR). Se llevarán a cabo reuniones periódicas para asegurar la ejecución del proyecto de acuerdo con el diseño y con el POA. 2. Seguimiento y supervisión por parte del equipo de país y estricta aplicación del mecanismo de No Objeción. 3. Creación de mecanismos para quejas y reclamos, fortalecimiento de la contraloría social y rendición de cuentas.		