
Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet mondial/régional à Conexión pour le projet Patrimoine alimentaire pour des systèmes agroalimentaires favorisant l'inclusion des jeunes

Numéro du projet: 2000004759

Cote du document: EB 2024/LOT/G.6/Rev.1

Date: 19 septembre 2024

Distribution: Publique

Original: Anglais

POUR: APPROBATION

Mesures à prendre: Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation telle qu'elle figure au paragraphe 12.

Questions techniques:

Rossana Polastri

Directrice régionale
Division Amérique latine et Caraïbes
courriel: r.polastri@ifad.org

Daniel Anavitate

Spécialiste régional
Division Amérique latine et Caraïbes
courriel: d.anavitate@ifad.org

Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet mondial/régional à Conexión pour le projet Patrimoine alimentaire pour des systèmes agroalimentaires favorisant l'inclusion des jeunes

I. Généralités et conformité avec la Politique du FIDA sur les dons ordinaires

1. La région Amérique latine et Caraïbes compte environ 163 millions de jeunes gens âgés de 15 à 29 ans, qui représentent près du quart de sa population totale. Quelque 18% de ces jeunes vivent dans des zones rurales, où ils font face à des difficultés semblables à celles de leurs homologues urbains, mais aggravées par les possibilités de développement limitées en milieu rural. Parmi les principaux défis, on peut citer le manque de perspectives d'emploi, qui est lié en partie à l'accès insuffisant à l'éducation et à la formation, aux ressources productives, aux services financiers et aux marchés. Les emplois en milieu rural, souvent axés sur l'agriculture, précaires et informels, risquent de ne pas répondre aux aspirations des jeunes.
2. Le projet Patrimoine alimentaire pour des systèmes agroalimentaires favorisant l'inclusion des jeunes est conforme à la finalité et aux objectifs de la Politique du FIDA sur les dons ordinaires (2021)¹, qui vise à appuyer une transformation durable et inclusive du monde rural et à contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable. Il fait écho au Cadre stratégique 2016-2025 du FIDA, notamment à son objectif général qui est de permettre aux populations rurales de se libérer de la pauvreté et d'assurer leur sécurité alimentaire grâce à des moyens de subsistance rémunérateurs, durables et résilients. Le projet, qui vise à accroître les capacités de production, la participation au marché, la durabilité environnementale et la résilience face aux changements climatiques des populations rurales pauvres, cadre avec les objectifs stratégiques du Fonds. Le projet contribuera en outre à la réalisation des objectifs de développement durable suivants: l'objectif 1 (pas de pauvreté), l'objectif 2 (faim zéro), l'objectif 5 (égalité entre les sexes), l'objectif 8 (travail décent et croissance économique) et l'objectif 13 (lutte contre les changements climatiques). Par ailleurs, il appuiera la réalisation de l'objectif 10 (inégalités réduites), de l'objectif 12 (consommation et production responsables), de l'objectif 15 (vie terrestre) et de l'objectif 17 (partenariats pour la réalisation des objectifs).
3. Le bénéficiaire du don a été sélectionné à l'issue d'une mise en concurrence. Dix-huit organisations axées sur les jeunes, la nutrition et le patrimoine alimentaire ont été invitées à soumettre des propositions. Parmi les six propositions reçues, l'équipe chargée de procéder à l'évaluation des dossiers a estimé que celle de l'organisation non gouvernementale Conexión était la plus adaptée. Le Président du Comité chargé des stratégies opérationnelles et de l'orientation des politiques a ensuite approuvé l'entrée dans la filière le 6 décembre 2023.

II. Le projet proposé

4. La finalité du projet est de promouvoir des voies de développement rural innovantes en offrant des perspectives économiques durables aux jeunes ruraux dans l'État plurinational de Bolivie, en Colombie, au Guatemala et au Honduras. L'objectif est de permettre aux jeunes ruraux de jouer un rôle de premier plan dans leurs territoires en misant sur des activités durables fondées sur l'alimentation, le patrimoine culturel et la protection de l'environnement. À cette fin, l'équipe du projet adaptera et validera un modèle couvrant: i) le renforcement d'un ensemble

¹ Voir le document EB 2021/132/R.3.

complet de compétences correspondant au potentiel et aux défis qui caractérisent ces territoires; ii) l'ouverture de possibilités économiques durables dans les systèmes agroalimentaires et forestiers, la gastronomie et le tourisme culturel; iii) la mobilisation des jeunes autour de la redynamisation des territoires ruraux dans le cadre d'une approche à cette échelle; iv) la gestion des connaissances, comme socle de la redynamisation des territoires ruraux.

5. Le projet cible directement 3 600 jeunes ruraux âgés de 16 à 35 ans, présentant de faibles niveaux de revenu et de nutrition et risquant de quitter leur territoire pour rechercher de meilleures possibilités d'emploi et de formation. L'une des priorités du projet sera la participation des jeunes femmes (60% du groupe cible).
6. Le projet sera exécuté sur deux ans et comprendra les composantes suivantes:
 - i) **une formation complète des jeunes** en milieu rural, axée sur l'utilisation durable du patrimoine alimentaire et culturel; ii) **des activités économiques durables** visant à permettre aux jeunes ruraux d'accéder à des emplois ou à des entreprises durables en lien avec les systèmes agroalimentaires et forestiers, la gastronomie et le tourisme culturel; iii) **la participation des jeunes à la redynamisation globale des territoires ruraux**, l'objectif étant de donner aux jeunes les compétences et les outils nécessaires pour prendre part activement à la défense de leurs territoires; iv) **les connaissances comme socle de la redynamisation des territoires ruraux**, l'objectif étant de générer des connaissances et de permettre de tirer des enseignements de l'utilisation durable du patrimoine alimentaire et culturel pour étayer la redynamisation des territoires ruraux.

III. Effets directs et produits escomptés

7. Les effets directs attendus du projet sont les suivants: i) 3 600 jeunes ruraux disposeront des compétences techniques, pratiques, numériques et commerciales nécessaires pour créer et défendre des possibilités économiques durables ancrées dans l'utilisation du patrimoine alimentaire et culturel dans leurs territoires; ii) 1 660 jeunes ruraux verront leurs revenus augmenter et leur territoire être redynamisé grâce à des activités économiques durables; iii) 700 jeunes ruraux participeront à des activités de mobilisation et de sensibilisation pour promouvoir le patrimoine alimentaire et culturel; iv) les connaissances et les enseignements générés par le projet seront exploités pour redynamiser les territoires ruraux et seront systématisés en vue de leur diffusion, de leur intégration, de leur reproduction et de leur développement par le FIDA et par d'autres institutions des secteurs public et privé.

IV. Modalités d'exécution

8. Conexión sera le bénéficiaire du don et l'organisme d'exécution du projet. Pour exécuter le projet dans les quatre pays cibles, Conexión collaborera avec cinq partenaires au sein d'un consortium: i) MANQ'A SOS dans l'État plurinational de Bolivie; ii) MIGA dans l'État plurinational de Bolivie; iii) Conexión Colombie; iv) Conexión Guatemala; v) Mennonite Social Action Commission (CASM) au Honduras. L'ensemble des partenaires, à l'exception de MIGA, seront des sous-bénéficiaires et exécuteront les activités du projet dans leur pays respectif. MIGA participera en tant que partenaire, mais dans le cadre d'un dispositif contractuel direct de fourniture de services de conseil.

9. Conexión sera responsable de la gestion administrative et financière globale et en rendra compte au FIDA. L'organisation veillera au bon fonctionnement des systèmes de comptabilité, de contrôle interne et d'archivage du projet, et supervisera la gestion des fonds par les partenaires sous-bénéficiaires. L'unité d'exécution du projet qui sera mise en place comprendra l'équipe de coordination régionale, les coordonnateurs ou coordonnatrices de la Colombie, du Guatemala et du Honduras, le ou la responsable de la communication, le contrôleur financier ou la contrôlease financière et l'administrateur ou l'administratrice régional(e).
10. Les procédures relatives à la présentation de l'information financière et à l'audit sont conformes aux procédures standard.

V. Coût et financement indicatifs du projet

11. Le coût total du projet s'élève à 2,0 millions d'USD (tableau 1). Le projet sera financé par: i) un don du FIDA de 1,0 million d'USD (50% du coût total); ii) un cofinancement de Conexión, comprenant une contribution monétaire de 0,80 million d'USD (40%) et une contribution en nature de 0,20 million d'USD (10%).

Tableau 1
Coût par composante et par source de financement
(en milliers d'USD)

<i>Composante</i>	<i>FIDA</i>	<i>Conexión^a</i>	<i>Conexión - en nature</i>	<i>Total</i>
1. Formation complète des jeunes	411,80	397,20	200,80	1 009,80
2. Activités économiques durables	225,92	204,63	-	430,55
3. Participation des jeunes à la redynamisation globale des territoires ruraux	108,53	77,20	-	185,73
4. Les connaissances comme socle de la redynamisation des territoires ruraux	50,24	3,79	-	54,03
5. Gestion du projet	203,51	116,38	-	319,89
Total	1 000,00	799,20	200,80	2 000,00

^a Le cofinancement monétaire de 799 200 USD comprend les contributions de Conexión Bolivie (218 889 USD), Conexión Colombie (186 264 USD), Conexión Guatemala (82 935 USD), MANQA SOS (225 275 USD) et CASM (85 837 USD).

^b Le cofinancement en nature de 200 800 USD comprend les contributions de Conexión Bolivie (24 000 USD), Conexión Colombie (72 000 USD), Conexión Guatemala (52 000 USD) et MANQA SOS (52 800 USD).

Tableau 2
Coût par catégorie de dépenses et par source de financement
(en milliers d'USD)

<i>Catégorie de dépenses</i>	<i>FIDA</i>	<i>Conexión</i>	<i>Conexión - en nature</i>	<i>Total</i>
1. Salaires, traitements et indemnités	157,22	143,89	-	301,11
2. Atelier et formations	2,00	1,00	24,00	27,00
3. Biens, services et intrants (consultants)	227,35	60,77	-	288,12
4. Dons subsidiaires	498,00	580,31	176,80	1 255,11
5. Dépenses de fonctionnement (frais de voyage et indemnités)	50,01	13,24	-	63,25
6. Frais de gestion	65,42	-	-	65,42
Total	1 000,00	799,21	200,80	2 000,01

VI. Recommandation

12. Je recommande au Conseil d'administration d'approuver la proposition de don en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer en partie le projet Patrimoine alimentaire pour des systèmes agroalimentaires favorisant l'inclusion des jeunes accordera à Conexión un don d'un million de dollars des États-Unis (1 000 000 USD) sur deux ans, qui sera régi par des modalités et conditions conformes en substance aux modalités et conditions indiquées au Conseil d'administration dans le présent rapport.

Le Président
Alvaro Lario

Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	Promote innovative pathways for rural development by creating sustainable economic opportunities for Rural Youth. This, to promote food heritage and cultural, environmental conservation, and the leading role of young people as agents of change	113 (30%) businesses increase their business volume (sales) within 1 year after receiving support from the project	Project monitoring reports	A stable economic and political environment is maintained in the territories and/or countries, which favours the continuity and growth of the ventures supported by the project.
		2,160 (60%) Rural Youth supported by the project declare that they have incorporated at least 5 local and nutritious products into their diets	Surveys at the end of training and/or support for employment or entrepreneurship	There is sufficient supply and diversity of local and nutritious products in the territories.
Objectives	Promote the empowerment of Rural Youth to take a leading role in the sustainable harnessing of food and cultural heritage, as well as environmental conservation in their territories. This will be achieved through: (i) the development of comprehensive skills, (ii) the creation of sustainable economic opportunities in AFS, gastronomy and cultural tourism, (iii) the mobilization of youth to drive the revitalization of rural territories through a territorial approach.	378 (60%) businesses remain operating after 6 months	Monitoring reports on businesses	The economic and political environment of the territories and/or countries does not experience significant changes that could affect the continuity of the ventures supported by the project.
		At least 3 municipalities have institutionalized initiatives that promote sustainable economic activities for rural youth	Signed agreements	Municipalities are willing to adopt and institutionalize initiatives that promote sustainable economic activities for rural youth.
		2,520 (70%) young people and women report having improved their diets after participating in the training processes	Baseline and output of training processes	There is sufficient supply and diversity of local and nutritious products in the territories.
Outcomes/ outputs	Outcome C1 Rural Youth have the technical, life, business and digital skills required to create and advocate for sustainable economic opportunities rooted in the use of food and cultural heritage in their territories.	3,600 Rural Youth (Bolivia: 2,100, Colombia: 600, Guatemala: 500 and Honduras: 400) complete a comprehensive training program comprising technical, life, business, and digital skills.	Training completion certificate issued by a competent authority. Reports on training processes	Acceptance and active participation of young people and women in training programmes, backed by the support of their families and communities.
		At least 60% will be women and 60% will self-identify as indigenous.		
	Outcome C2 Rural Youth enhance their income and revitalize their territory by generating sustainable economic activities rooted in the sustainable use of food and cultural heritage, applying a triple impact approach	1,008 (70%) of Rural Youth increase their income compared to the baseline through access to employment (Bolivia: 587, Colombia: 177, Guatemala and Honduras: 244)	Baseline study System reports	Willingness of young male and female entrepreneurs to identify and cater to market demands and consumer preferences and embrace sustainable business practices.
		540 (60%) of Rural Youth increase their income compared to the baseline through the creation and/or strengthening of businesses (Bolivia: 257, Colombia: 129, Guatemala and Honduras: 154), of which 30% seek triple impact.	Baseline study System reports	Appreciation by the local community and consumers of the food and cultural heritage promoted by young entrepreneurs.
Outcome C3 Rural Youth are actively involved in mobilization and advocacy efforts aimed at promoting their food and cultural heritage	700 Rural Youth engage in youth mobilization activities promoted by the project	Reports on youth mobilization activities	Recognition and institutional support from local and national governments for initiatives led by young people and women to revitalize food and cultural heritage.	
	80 Rural Youth create digital content aimed at revitalizing their territory and its food and cultural heritage, using innovative methodologies introduced by the project	Digital content created. Activity reports	Collaboration and synergies among various groups of youth and women to enhance mobilization and advocacy initiatives and achieve a more significant impact on the revitalization of their territories.	
Outcome C4 The project's knowledge and lessons learned will be used for the revitalization of rural territories, and	7 municipalities involved in the project integrate components of food heritage, triple-impact businesses, and environmental conservation into their public initiatives	Agreed-upon work plans. Activity reports	Effective collaboration with public actors, community organizations, private individuals, and academia to create	

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
	systematized to be disseminated, included, replicated, and expanded by IFAD and other public and private sector institutions.	80% of the individuals with whom project knowledge is shared perceive it as relevant and beneficial for the revitalization of rural territories	Surveys at the end of knowledge-sharing event	and disseminate knowledge about the revitalization of rural territories. Willingness of rural communities to practically implement the knowledge derived from the project within their territories.
Key activities by component	A C1.1 Comprehensive training program, focused on the sustainable use of food and cultural heritage, taught in all project regions. It includes: (i) technical skills related to AFS, gastronomy and cultural tourism, with a focus on food and cultural heritage; (ii) life skills, with emphasis on gender, nutrition, innovation, and leadership for rural revitalization; (iii) business skills; and (iv) digital skills.	The training program integrates new innovative methodologies for working with rural youth: (i) A cross-cutting module on food and cultural heritage; (ii) a cross-cutting module on good environmental practices; (iii) a module focusing on life skills for creativity and innovation, with a focus on transformative leadership in rural territories; (iv) integration of the Migáfonos methodology in the teaching processes.	Modules and content developed	Support from community leaders and authorities to promote the active participation of youth and women in skills development programmes. Effective collaboration with public actors, community organizations and other stakeholders to identify and meet specific training needs.
		7 partnerships with public entities for the implementation of training processes (certifications, investments in the program, provision of spaces, etc.)	Signed agreements	
	A C2.1 Employment support services (training for enhanced employability and assistance with job placement) implemented	1,440 of Rural Youth benefit from employment support services	Baseline study Systems reports	Active collaboration with local companies and employers to facilitate young people's access to work placements and employment prospects.
	A C2.2 Entrepreneurship support services (training in entrepreneurship, advisory services, mentorship, and access to markets) implemented	900 Rural Youth receive support for initiating and/or enhancing their businesses	Baseline study System reports	Partnering with mentors to offer advice and strategic guidance for entrepreneurs.
	A C2.3 Seed capital competitions	80 Rural Youth receive seed capital for their businesses	Activity reports	A considerable number of young people possess innovative business ideas
	A C3.1 Rural Youth have the necessary skills and knowledge to effectively engage in advocacy, consultative, and representative roles.	700 Rural Youth trained in political advocacy with a focus on project themes and rights to land	Reports on training processes	Rural youth are motivated to engage in advocacy and representation roles within their communities
	A C3.2 Innovations implemented to enhance youth mobilization	4 innovations implemented: (i) Rural Youtubers and TikTokers; (ii) Asi sabe mi tierra; (iii) Mi Cocina, Mi Herencia; and (iv) Activate against Climate Change	Activity reports	Reliable access to digital technology, including internet and mobile devices, in rural and peri-urban areas where youth and women live.
	A C3.3 Young digital community revitalizing their local territories	A functioning digital community with at least 80 active young participants across the three countries.	Reports on the digital community's activities	
	A C4.1 Knowledge and evidence-based learning on how the sustainable use of food and cultural heritage contributes to enhancing rural livelihoods, produced, and widely disseminated.	Food heritage studies (Registros de Patrimonio Alimentario) for 3 territories carried out and disseminated	Food heritage study Reports on knowledge-sharing events	Use of effective and accessible communication channels to widely disseminate knowledge materials to relevant stakeholders, including rural communities, local leaders, non-governmental organizations, and decision makers.
		Intervention strategies for each territory developed	Internal strategy document	
Dialogue and discussion sessions with relevant stakeholder implemented		Activity reports		
Systematization of the project's approach to food and cultural heritage, with a focus on nutritional integration for rural youth, developed and disseminated		Systematizing document Reports on knowledge-sharing events		
	In-house practical study, focusing on continuous learning and testing how to attract private sector engagement in rural youth empowerment initiatives	Study		

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
		Project communication strategy developed and implemented	Strategy document	
		Scaling-up strategy developed	Strategy document	