
Rapport du Président sur une proposition de don au titre du guichet mondial en faveur de VentureWell – Défi et mécanisme de financement pour l'innovation ouverte « Moonshots for Development (M4D) »Numéro du projet: 2000005124

Cote du document: EB 2024/LOT/G.14

Date: 5 décembre 2024

Distribution: Publique

Original: Anglais

POUR: APPROBATION**Mesures à prendre:** Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation telle qu'elle figure au paragraphe 21.

Questions techniques:**Gladys Herminia Morales Guevara**

Fonctionnaire principale, Responsable mondiale de l'innovation

Unité de l'innovation

courriel: g.moralesguevara@ifad.org

Pour davantage d'informations sur la promotion de l'innovation au FIDA, rendez-vous sur [L'innovation au FIDA](https://www.ifad.org).

Rapport du Président sur une proposition de don au titre du guichet mondial en faveur de VentureWell – Défi et mécanisme de financement pour l'innovation ouverte « Moonshots for Development (M4D) »

I. Généralités et conformité avec la Politique du FIDA sur les dons ordinaires

1. Le don « Défi et mécanisme de financement pour l'innovation ouverte Moonshots for Development (M4D) », parrainé par le Bureau de l'efficacité du développement (ODE) du FIDA et géré par VentureWell, répond aux enjeux fondamentaux du développement rural en favorisant des innovations porteuses de transformation. Le don, évalué à 2 000 000 USD, sera complété par des contributions en nature et des financements parallèles d'un montant total de 3,025 millions d'USD, comme indiqué dans les tableaux 1 et 2 ci-après.
2. Le principal objectif de ce don est de remédier à la fragmentation et au manque d'efficacité qui caractérisent de longue date les efforts d'innovation dans le domaine du développement rural. Les institutions fonctionnent souvent en vase clos, ce qui se traduit par des possibilités non exploitées de collaboration et de transposition à plus grande échelle de solutions porteuses de transformation. L'initiative M4D tire parti de l'innovation ouverte pour répondre à ce problème en mettant en commun les connaissances, les compétences techniques et les ressources de nombreux partenaires. L'objectif est, grâce à la collaboration, de mettre au point, d'expérimenter et de transposer à plus grande échelle des solutions qui répondent directement aux besoins des communautés rurales, en mettant l'accent sur les innovations favorables aux populations pauvres. Le don sera largement axé sur les pays à revenu faible ou intermédiaire ainsi que sur les petits États insulaires en développement. Une attention particulière sera portée aux régions qui font face à des situations de fragilité¹.
3. Le programme proposé est en adéquation avec la finalité et les objectifs énoncés dans la Politique du FIDA sur les dons ordinaires (2021), et en particulier avec l'objectif stratégique n° 1, lequel met l'accent sur la transposition à plus grande échelle d'innovations à fort impact au moyen du programme de prêts et dons pour contribuer à une transformation rurale durable. Cette adéquation s'étend aux programmes d'options stratégiques du Fonds pour les pays, car l'équipe du programme veillera à ce que les innovations élaborées dans le cadre du Défi M4D répondent aux grandes priorités définies en collaboration avec les gouvernements nationaux.
4. VentureWell, le bénéficiaire du don, a été sélectionné à l'issue d'une mise en concurrence qui a permis de déterminer le partenaire le mieux à même de réaliser les objectifs du programme. Sa vaste expérience en matière de transposition à plus grande échelle de solutions innovantes et sa capacité à gérer des programmes d'une telle ampleur font de cet organisme un bénéficiaire approprié.
5. Cette seconde phase s'inscrit dans le prolongement des bons résultats de la phase 1 du Défi M4D (2023/2024), qui a permis l'incubation de quatre innovations, et intègre les enseignements tirés de l'expérience, notamment la nécessité d'une plus grande cohérence entre les innovations et le programme de prêts et dons du FIDA. En incorporant les innovations directement dans les projets opérationnels du

¹ Ces situations de fragilité sont liées aux changements climatiques ou sont d'ordre institutionnel ou sociopolitique. Le ciblage géographique des situations de fragilité dans la composante 1 concernera en priorité la Division Afrique de l'Ouest et du Centre, en tant que division coparrainant le don. Les représentants de la division seront étroitement associés à la recherche, à l'expérimentation et à la mise à l'essai d'innovations intéressantes qui ciblent des zones présentant des situations de fragilité.

Fonds, le présent programme favorise une prise en compte plus complète des problèmes concrets, et renforce les possibilités de transposition à plus grande échelle et la durabilité. Cette nouvelle phase renforce la collaboration, le partage des connaissances et la coordination entre les partenaires, et met le FIDA et ses partenaires en capacité de proposer aux communautés rurales, dans le monde entier, des solutions évolutives à fort impact.

II. Le programme proposé

6. L'objectif général du don « Défi et mécanisme de financement pour l'innovation ouverte Moonshots for Development (M4D) » est de rechercher, d'expérimenter et de transposer à plus grande échelle des solutions porteuses de transformation qui renforcent la résilience du monde rural et favorisent un développement rural durable. Le programme tire parti d'un modèle d'innovation ouverte pour encourager les partenaires à collaborer en vue de répondre aux défis rencontrés par les petits exploitants agricoles. Par la collaboration et l'innovation, l'initiative vise à améliorer les moyens d'existence, la productivité de l'agriculture et la résilience face aux changements climatiques dans les zones rurales vulnérables.
7. Le groupe cible du programme comprendra principalement les innovateurs du secteur privé qui mettent au point des solutions favorables aux populations pauvres de nature à renforcer la résilience du monde rural et à appuyer un développement rural durable. Le programme vise à promouvoir l'inclusivité (55% des bénéficiaires seront des femmes, et 40% des jeunes), conformément aux priorités du FIDA en matière d'égalité femmes-hommes et d'autonomisation des jeunes.
8. Le programme se déroulera sur deux ans et comprendra les composantes suivantes:
 - a) **Composante 1: Mise en œuvre du Défi de l'innovation ouverte M4D (phase II).** Cette composante, qui intègre les enseignements de la phase I (2023/2024), est axée sur l'organisation et la mise en œuvre du Défi M4D, par l'intermédiaire de l'Alliance M4D, et tire parti des effets multiplicateurs de la collaboration en matière d'innovation ouverte.
 - b) **Composante 2: Conception du mécanisme de financement de l'innovation ouverte M4D.** Le défi de l'innovation (composante 1) appuie des solutions émergentes, tandis que le mécanisme de financement de l'innovation ouverte M4D permet d'expérimenter de manière systématique des solutions de jeunes entreprises en phase de développement et des solutions plus matures et de préparer leur intégration dans les portefeuilles du FIDA et des partenaires M4D. Ce faisant, le mécanisme de financement de l'innovation ouverte M4D facilite la mise en œuvre à grande échelle de ces innovations dans le cadre du programme de prêts et dons du FIDA et des programmes de prêts et dons et des opérations non souveraines des partenaires M4D.
9. Cette structure garantit que le don M4D permettra non seulement de mettre en avant des innovations porteuses de transformation, mais apportera aussi l'appui nécessaire pour une transposition à plus grande échelle et une durabilité à long terme, conformément aux objectifs stratégiques du FIDA en matière de transformation rurale, d'inclusivité et de résilience.

III. Effets directs et produits escomptés

10. Les effets directs et produits escomptés du programme sont les suivants:
 - a) **Composante 1:**
 - i) **Effets directs.** Cette composante débouchera sur une collaboration plus étroite entre les partenaires M4D, les innovateurs et les équipes de pays, laquelle permettra de repérer, d'incuber, de mettre à l'essai et de transposer à plus grande échelle des solutions innovantes aux

problèmes du monde rural. Les innovations du secteur privé pourront ainsi se traduire de manière effective par des solutions évolutives et durables qui répondent aux besoins des communautés rurales.

- ii) **Les produits comprennent** l'organisation d'au moins deux appels mondiaux à l'innovation qui s'adresseront à un large éventail d'innovateurs dans les régions appuyées par le FIDA, et aboutiront à la sélection et à la mise à l'essai d'innovations (jusqu'à 10). Par ailleurs, des innovations sélectionnées axées sur la productivité de l'agriculture, la résilience face aux changements climatiques et la participation des femmes et des hommes seront expérimentées avec succès dans les portefeuilles du FIDA et des partenaires M4D, et offriront des solutions tangibles qui pourront être transposées à plus grande échelle.

b) **Composante 2:**

- i) **Effets directs.** Cette composante comblera le vide critique entre l'incubation des idées émergentes dans le Défi de l'innovation ouverte M4D et la nécessité de les reproduire et de les transposer à plus grande échelle. Elle établira un mécanisme simplifié pour le financement conjoint de l'innovation ouverte par les partenaires de développement sur le long terme, et permettra d'avoir un impact dans diverses régions et différents contextes.
- ii) **Les produits comprennent** une proposition détaillée visant la conception d'un mécanisme de financement doté de structures de gouvernance, de procédures opérationnelles et de plans de durabilité clairement établis.

IV. Modalités d'exécution

11. La division du FIDA qui porte la proposition de don assurera, selon les besoins, la supervision de routine, l'appui à l'exécution et la surveillance régulière du programme. Elle jouera un rôle crucial en établissant les objectifs stratégiques, en assurant le suivi des progrès et en garantissant la conformité de l'ensemble des activités avec les politiques et les priorités du Fonds. Elle facilitera la collaboration entre le FIDA, VentureWell et les partenaires M4D, en veillant aux synergies durant les expérimentations au niveau des pays et l'intégration potentielle dans les portefeuilles du FIDA et des partenaires M4D.
12. Il est prévu qu'un accord de don soit signé entre le FIDA et VentureWell, qui agira en tant que bénéficiaire du financement du Fonds et en tant qu'unique contrepartie du FIDA, et assumera l'entière responsabilité de l'exécution des activités financées par le don M4D. Des financements parallèles (contributions en numéraire) seront apportés par la Banque asiatique de développement (BAsD) et le laboratoire d'innovation de la Banque interaméricaine de développement (BID) dans le cadre d'accords bilatéraux avec le ou les bénéficiaires du don².
13. VentureWell supervisera l'exécution, en se coordonnant avec ses équipes financières et techniques internes pour le suivi de routine et les avis techniques. Un rapport semestriel sera établi, et VentureWell rassemblera et transmettra au FIDA toutes les informations nécessaires à la planification, à l'exécution et au décaissement. VentureWell soumettra régulièrement des rapports techniques présentant les principales activités, l'utilisation des fonds et les éventuels problèmes rencontrés durant l'exécution.

² En raison de la nature des processus internes de passation de marchés de la BAsD et du laboratoire d'innovation de la BID, plusieurs bénéficiaires pourront être désignés pour gérer le financement parallèle de chaque entité.

14. Un programme de travail détaillé conforme aux recommandations du FIDA sur l'exécution, indiquant les dates des activités, leur échelonnement et les principaux jalons, sera élaboré par VentureWell après la signature du contrat. Le programme de travail sera communiqué aux bureaux de pays du FIDA concernés pour qu'ils vérifient sa conformité aux priorités et aux activités des pays. VentureWell, en tant qu'unique responsable de l'exécution, gèrera l'éventuelle réaffectation des fonds, et consultera le FIDA pour arrêter définitivement le budget du programme et les allocations budgétaires annuelles. Le programme de travail fera état des coûts des activités, des fonds engagés, ainsi que de la passation des marchés et des révisions budgétaires en fonction des dépenses réelles et de l'avancement des activités.
15. Le don proposé sera exécuté conformément à l'ensemble des procédures et directives du FIDA en matière de gestion financière, notamment concernant la passation des marchés, l'information financière et les exigences relatives aux flux de fonds.
16. Les procédures relatives à la présentation de l'information financière et à l'audit sont conformes aux procédures standard. L'ensemble des processus respecteront les directives et règles financières établies par le FIDA afin de garantir la transparence et la responsabilité tout au long du cycle de vie du don.

V. Coût et financement indicatifs du programme

17. Le budget global du don M4D est structuré de manière à garantir une allocation efficace des ressources entre les deux composantes et les différents types de dépenses. Le financement total sous forme de don ordinaire du FIDA est de 2 000 000 USD, et est complété par un cofinancement en nature de VentureWell (400 000 USD). Des financements parallèles (en numéraire) de 1 000 000 USD et de 1 250 000 USD sont respectivement apportés par la BASD et le laboratoire d'innovation de la BID. L'European Institute of Innovation for Sustainability (EIIIS) a en outre confirmé un financement parallèle (contributions en nature) de 374 722 USD. Le financement total s'élève donc à 5 024 722 USD.
18. Les bénéficiaires directs du programme sont les innovateurs du secteur privé dont les services et les produits constituent des innovations favorables aux populations pauvres qui peuvent soutenir le développement rural; les bénéficiaires indirects sont les petits exploitants agricoles en milieu rural.
19. Les salaires, traitements et indemnités seront financés par le FIDA à hauteur de 708 592 USD et par des contributions en nature de VentureWell à hauteur de 145 000 USD. Les services de consultants seront financés à hauteur de 110 000 USD par le FIDA, avec des contributions supplémentaires de VentureWell d'un montant total de 60 000 USD. Les frais de voyage, d'un montant de 39 600 USD, seront couverts en intégralité par le FIDA. Les coûts d'appui aux participants, qui comprennent les coûts des activités de renforcement des capacités et de collaboration avec les parties prenantes, seront couverts à hauteur de 175 000 USD au total par le cofinancement de VentureWell. Une part importante du budget sera consacrée aux dons subsidiaires (composante 1, attributions dans le cadre du défi; élément 5 du tableau 2 ci-après), soit 1 000 000 USD de financement du FIDA et 20 000 USD de contributions en nature de VentureWell.
20. La majeure partie des financements parallèles (contributions en numéraire) de la BASD et du laboratoire d'innovation de la BID sera également consacrée aux dons subsidiaires (voir le tableau 2). Les dons subsidiaires apporteront un appui aux jeunes entreprises sélectionnées pour la mise au point de leurs produits, notamment pour la conception et le développement au stade de la validation de principe (étape 1) et du produit minimum viable (étape 2), l'évaluation de l'intégration dans les programmes de prêts et dons (étape 3) et les possibilités de

transposition à plus grande échelle (étape 4)³. Le financement parallèle de 374 722 USD (contributions en nature) apporté par l'EIIS couvrira des services de consultants et des coûts d'appui aux participants.

Tableau 1

Coût par composante et par source de financement
(en milliers d'USD)

<i>Composantes</i>	<i>FIDA</i>	<i>VentureWell</i>	<i>EIIS*</i>	<i>BAsD*</i>	<i>Laboratoire d'innovation de la BID*</i>	<i>Total</i>
1. Composante 1	1 530	295	364	900	1 125	4 214
2. Composante 2	470	105	11	100	125	811
Total	2 000	400	375	1 000	1 250	5 025

*Financement parallèle

Tableau 2

Coût par catégorie de dépenses et par source de financement
(en milliers d'USD)

<i>Catégorie de dépenses</i>	<i>FIDA</i>	<i>VentureWell</i>	<i>EIIS*</i>	<i>BAsD*</i>	<i>Laboratoire d'innovation de la BID*</i>	<i>Total</i>
1. Salaires, traitements et indemnités	709	145	33	50	62	1 000
2. Services de consultants	110	60	146			316
3. Voyages internationaux	40	-				40
4. Coûts d'appui aux participants	-	175	111	180	226	691
5. Dons subsidiaires	1 000	20	85	690	862	2 657
6. Coûts indirects (frais d'administration inclus)	141	-		80	100	321
Total	2 000	400	375	1 000	1 250	5 025

*Financement parallèle

VI. Recommandation

21. Je recommande au Conseil d'administration d'approuver la proposition de don par la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer en partie le don « Défi et mécanisme de financement pour l'innovation ouverte Moonshots for Development (M4D) », accordera un don de deux millions de dollars des États-Unis (2 000 000 USD) à VentureWell pour une période de deux ans, qui sera régi par des modalités et conditions conformes en substance aux modalités et conditions indiquées dans le présent rapport à l'attention du Conseil d'administration.

Le Président
Alvaro Lario

³ Veuillez noter qu'il s'agit d'informations indicatives, car la conception du défi en collaboration avec les organismes qui coparraineront le don dépendra de l'approbation de ce don par le FIDA.

Results-based logical framework

Results hierarchy	Indicators			Means of verification			Assumptions
	Name	Baseline	End target	Source	Freq.	Response	
Goal	To transform rural development by leveraging a proven open innovation collaboration model, breaking down silos, and enabling the piloting and scaling of innovations. The goal is to scale transformative, pro-poor solutions addressing rural poverty, food insecurity, and climate vulnerability.	No structured mechanism within IFAD or peer IFIs to systematically collaborate in the long- term in piloting and scaling accelerated innovations across rural development contexts.	A collaborative mechanism established, enabling innovations piloted in 3-5 regions, scaled across IFAD programmes	Final impact assessments, government reports, IFAD country reports, M4D evaluations.	Mid-term and end-of-project.	Successful coordination between IFAD, M4D partners, and innovators ensures scalable, impactful outcomes.	Continued commitment from IFAD and M4D partners to open innovation entailing expertise and resource-sharing.
Development objective	To scale transformative innovations that address rural resilience, productivity, and sustainability through joint collaboration between IFAD and partner IFIs using an open innovation model. This approach will ensure innovations are embedded in real-world country projects and scaled collaboratively across rural development initiatives.	Independent short-term innovation accelerators exist within UN and IFIs, but they operate in silos without a joint, long-term collaboration framework for scaling rural innovations.	05-10 scalable innovations integrated into IFAD and M4D partner programmes, collaboratively piloted and scaled across multiple regions across the grant implementation period.	Pilot implementation reports, project evaluations, M4D partner reviews	Annually	Strong partnerships between IFAD and M4D partners enable real-world testing and scaling of innovations in rural contexts	Stakeholders actively contribute to scaling efforts, and projects maintain flexibility for contextual adaptation.
Outcomes: Component 1							
Outcome 1A: Challenges in rural development	Number of rural challenges identified via	No formal system to collaboratively identify and prioritize	5-10 rural challenges identified and consolidated	Stakeholder consultation reports, country team feedback.	Quarterly	Continuous engagement with local stakeholders and rural	Adequate participation and engagement from stakeholders in

Results hierarchy	Indicators			Means of verification			Assumptions
	Name	Baseline	End target	Source	Freq.	Response	
identified through open innovation model	stakeholder consultations.	rural development challenges.	into 01-02 key priorities for component 1, as well as for the action plan up to 2026 for Component 2.			communities ensures the relevance of challenges identified for the innovation process.	identifying relevant rural challenges.
Outcome 1B: High-potential innovators identified and supported through open innovation	Number of innovators selected for bootcamp and awarded seed funding	0	20-40	Innovation challenge application records,	Annually	Broad participation from diverse sectors with a high-quality pool of innovations ready for scaling.	The innovation call reaches a diverse and capable group of innovators from relevant sectors.
Outcome 1C: Scalable innovations developed and refined through mentorship and support	Number of prototypes refined; business models improved	0	15-20 prototypes refined and business models strengthened	Bootcamp session and evaluation reports, mentoring feedback, prototype development reviews	Post-Bootcamp	Effective mentoring and financial support contribute to successful prototype development, ensuring readiness for pilot implementation.	Innovators receive adequate mentorship, and innovations show potential for scalability in rural contexts.
Outputs: Component 1							
Output 1A.1: Key rural challenges identified for open innovation calls	Number of rural development challenges identified through stakeholder consultations	0	5-10 challenges consolidated and formalized	Stakeholder consultation reports, challenge documentation	Quarterly	Key rural development challenges align with the needs of smallholder farmers and rural communities, informing innovation calls.	Sufficient engagement from country teams and local stakeholders in the identification process.
Output 1A.2: Consolidation of rural development challenges from stakeholders	Number of rural challenges consolidated and mapped for innovation themes	No consolidated list of challenges	Challenges consolidated and mapped for thematic focus	Challenge mapping documents, stakeholder feedback	Quarterly	Consolidated challenges ensure relevant themes for innovation are aligned with the reality on the ground.	Sufficient diversity of input and consensus from stakeholders on rural challenges.

Results hierarchy	Indicators			Means of verification			Assumptions
	Name	Baseline	End target	Source	Freq.	Response	
Output 1B.1: Global open innovation call launched and promoted	Number of applications submitted globally from diverse sectors	0 applications	100-200 applications submitted globally from diverse innovators	Innovation challenge application reports, outreach campaign materials	Annually	Effective promotion of the innovation challenge ensures a broad and diverse range of applicants.	Global reach of promotional efforts results in sufficient high-quality applications.
Output 1B.2: Submission of innovative solutions aligned with rural challenges	Number of innovative solutions submitted that address identified rural challenges	0 solutions submitted	100-200 innovative solutions submitted globally	Innovation challenge application records, rural challenge alignment reports	Annually	Alignment between submitted solutions and real-world rural development challenges.	Effective outreach, ensuring that innovators understand and target rural challenges accurately.
Output 1C.1: Shortlist of innovators selected for bootcamp	Number of innovators shortlisted and awarded seed funding	0 innovators selected yet	20-40 innovators selected, 10-15 awarded seed funding, including at least 55% women- led enterprises, and at least 40% youth- led enterprises, for implementation in low and middle income countries	Bootcamp selection reports, innovation review panels	Annually	Sufficient diversity and innovation potential in shortlisted candidates ensures a robust pipeline of impactful solutions	Strong outreach and application review mechanisms ensure the best candidates are selected.
Output 1C.2: Development of prototypes and business models	Number of prototypes developed; number of business models refined during the bootcamp	0 prototypes developed	15-20 prototypes developed, business models refined	Bootcamp session reports, mentoring feedback, prototype development logs	End of Bootcamp	Prototype development and business model refinement ensures innovations are scalable.	Innovators have sufficient resources and mentorship to refine their prototypes and business models.
Output 1C.3: Promotional materials and informational webinars	Number of media kits and webinars conducted for the bootcamp	0 promotional materials or webinars	1 comprehensive media kit with a variety of	Media kit development reports, webinar attendance logs	Annually	Effective promotional materials ensure innovators are well-prepared for	Promotional efforts reach the right audience and provide clear guidance on bootcamp expectations.

Results hierarchy	Indicators			Means of verification			Assumptions
	Name	Baseline	End target	Source	Freq.	Response	
developed for bootcamp			communication options			bootcamp participation.	
Output 1D.1: Tailored mentorship and training programmes provided during the bootcamp	Number of mentoring sessions conducted, prototypes refined, business models improved	0 mentorship or business development support provided	10-15 mentorship and training sessions conducted	Mentorship session reports, training program feedback	Post-Bootcamp	Mentorship and business development training ensure innovations are scalable and adapted for rural environments.	Adequate resources and expertise provided by mentors to innovators.
Output 1D.2: Ongoing mentorship relationships between innovators and industry experts	Number of mentorship relationships established	0 formal mentorship provided	10-15 mentorship relationships established during bootcamp	Mentorship feedback forms, coaching reports	Post-Bootcamp	Continued mentorship after the bootcamp ensures long-term support for innovators.	Mentors and experts are available and capable of providing continued guidance to innovators.
Output 1E.1: Selection of top innovators for pilot implementation	Number of top innovators selected for pilot implementation	0 innovators selected for pilot implementation	50% of top innovators selected for pilot, including at least 55% women- led enterprises, and at least 40% youth- led enterprises, in low- middle; 100% for implementation in low and middle income countries, including at least 30% of pilots within SIDS and/or	Pilot selection reports, innovation evaluation panels	Post-Bootcamp	Selected innovators have high potential for real-world piloting	Strong alignment between innovators and IFAD/M4D partner projects for pilot testing

Results hierarchy	Indicators			Means of verification			Assumptions
	Name	Baseline	End target	Source	Freq.	Response	
			fragile situations ⁴ .				
Output 1E.2: Pilot implementation plans co-created with IFAD and local stakeholders	Number of pilot implementation plans developed	0 pilot plans developed	Detailed pilot plans co-created with local stakeholders and IFAD	Pilot plan documentation, stakeholder feedback reports	Post-selection	Pilot plans reflect local realities and align with IFAD's broader rural development strategies.	Local stakeholders are engaged and contribute meaningfully to the pilot planning process.
Output 1E.3: Funding awarded to top innovators for pilot implementation	Amount of funding awarded to top innovators for piloting	0 funding awarded for piloting	USD 50,000–100,000 awarded to top innovators for pilot implementation, including at least 55% women- led enterprises, and at least 40% youth- led enterprises, in low- middle	Funding allocation reports, financial disbursement logs	Post-selection	Sufficient funding supports effective pilot testing and implementation of innovations.	IFAD and partners allocate resources in a timely manner for pilot implementation.
Output 1F.1: Innovations piloted within IFAD and M4D partner portfolios	Number of pilots successfully implemented to develop lessons learnt for scaling in IFAD and partner PoLG	0 pilots implemented	50% of selected innovations piloted in IFAD/M4D partner portfolios	Pilot implementation reports, project evaluations	Annually	Pilots demonstrate the effectiveness and scalability of innovations in rural contexts.	Local context supports successful pilot implementation, and innovations are adapted to regional needs.
Output 1F.2: Assessments and adjustments made through	Number of stage-gate evaluations conducted	0 stage- gate evaluations conducted	Stage-gate evaluations conducted for 50% of pilots	Stage-gate evaluation reports, innovation feedback sessions	Annually	Stage-gate evaluations provide feedback for optimizing innovations during piloting.	Sufficient resources and expertise available for conducting stage-gate evaluations.

⁴ Fragility refers to both climate change related and sociopolitical fragility.

Results hierarchy	Indicators			Means of verification			Assumptions
	Name	Baseline	End target	Source	Freq.	Response	
stage-gate evaluations							
Output 1F.3: Knowledge management system developed to track pilot progress	Knowledge management system established for tracking pilot progress	0 knowledge management system in place	Comprehensive knowledge management system established	Knowledge management reports, system development documentation	Annually	Systematic knowledge capture ensures continuous learning from pilots and sharing of best practices.	Knowledge systems are effectively utilized, and stakeholders contribute to data capture and analysis.
Output 1F.4: Cross-partner collaboration and feedback loops established	Number of cross-partner collaboration networks and feedback loops developed	0 formal collaboration networks or feedback loops	Cross-partner collaboration networks established for pilot innovations	Feedback reports, collaboration session logs	Annually	Collaboration between partners ensures co-creation and scaling of successful innovations.	Partners remain engaged and provide timely feedback throughout the pilot implementation.
Output 1G.1: Life-cycle analysis conducted for piloted innovations	Number of life-cycle analyses completed for piloted innovations	0 life-cycle analysis conducted	Comprehensive life-cycle analyses completed for 100% of pilots	Life-cycle analysis reports, environmental/social impact assessments	End of project	Life-cycle analysis informs scaling decisions and ensures sustainability of innovations.	Adequate data is available to assess the long-term sustainability of piloted innovations.
Output 1G.2: Scaling strategies developed for successful innovations	Number of scaling strategies developed based on pilot outcomes	0 scaling strategies developed	Scaling strategies developed for successful pilots	Scaling strategy reports, innovation roadmap documentation	End of Component-t-t 1 implementation	Successful innovations have clear pathways for scaling across regions	Partners and stakeholders support the scaling
Outcomes: Component 2							
Outcome 2A: Stakeholder consultations and policy reviews for financing facility completed	Number of stakeholders consulted, and policy reviews completed	0 structured mechanism to gather stakeholder input on financing needs for rural innovations	Minimum of 100 stakeholders consulted from each partner organization (i.e., minimum IFAD), minimum of 1 comprehensive	Consultation reports, policy review documents	Mid-term	Engagement of relevant stakeholders and alignment of financing facility design with rural development goals.	Stakeholders provide meaningful and relevant input, and policies are adaptable to new innovation needs.

Results hierarchy	Indicators			Means of verification			Assumptions
	Name	Baseline	End target	Source	Freq.	Response	
			organizational policy review completed (i.e., minimum IFAD)				
Outcome 2B: Financing models and risk management framework established	Number of financing models developed and tested, risk management strategies in place.	0 long- term innovation financing models or innovation risk management available for rural innovation scaling through cross-partner collaboration at IFAD	2-3 financing models and at least 1 comprehensive risk management framework proposed	Financial models, risk management documentation, M4D partner evaluations	End of project	Financing models successfully address innovation scaling needs and mitigate financial risks for rural innovators.	Financing models are accepted by stakeholders and prove adaptable to the diverse needs of rural innovation projects.
Outcome 2C: Governance and operational structure for M4D Financing Facility established	Governance framework and operational procedures finalized	No confirmed governance structure for the M4D Financing Facility	Governance structure and operational procedures proposed	Governance framework, operational guidelines, M4D facility reports	Mid-term	Transparent and accountable governance structure ensures efficient operation of the financing facility and sustained innovation support.	Governance structure is supported by IFAD and partners, and operational processes align with the project goals.
Outputs: Component 2							
Output 2A.1: Stakeholder mapping for financing facility completed	Number of stakeholders mapped and identified for consultation	0 stakeholders mapped for the financing facility	Comprehensive Stakeholder and Ecosystem Analysis presented	Stakeholder mapping reports, consultation feedback	Mid-term	Comprehensive stakeholder mapping ensures all relevant actors are engaged.	Stakeholders are willing to participate in consultations and contribute effectively to the facility design.
Output 2A.2: Stakeholder consultations conducted	Number of consultations conducted	No consultations held	100 stakeholder consultations completed per (minimum 100 for IFAD, and other stakeholders across M4D partner organizations)	Stakeholder consultation reports	Mid-term	Consultations gather meaningful input for the design of the financing facility.	Stakeholders provide relevant insights on rural financing needs.

Results hierarchy	Indicators			Means of verification			Assumptions
	Name	Baseline	End target	Source	Freq.	Response	
Output 2A.3: Policy and benchmarking analysis completed	Number of policy reviews and benchmarking studies completed	0 policy review or benchmarking conducted	Minimum 3 policy and benchmarking reports completed (i.e., inter-organizational, private sector, governments)	Comprehensive Policy Review Exercise and benchmarking reports	Mid-term	Policy reviews ensure alignment with rural innovation goals and market conditions.	Policies remain adaptable to the evolving needs of rural innovation ecosystems.
Output 2B.1: Financing models developed for rural innovations	Number of financing models created and tested	0 financing models proposed	2-3 financing models developed	Financing model documents, pilot testing reports	Mid-term	Financing models successfully address innovation scaling needs and support innovators in rural contexts.	Financing models are adaptable to diverse regional needs.
Output 2B.2: Risk management framework developed	Number of risk management strategies established for financing rural innovations	No risk management framework in place	At least 1 comprehensive risk management framework proposed	Risk management documentation, M4D facility evaluations	Mid-term	Risk management strategies mitigate financial, operational, and market risks for rural innovators.	Risk management plans are well-received and implemented effectively.
Output 2B.3: Inclusivity mechanisms integrated into financing models	Number of inclusivity guidelines and procedures developed	0 inclusivity guidelines in place for rural innovation financing	Inclusivity mechanisms integrated into all financing models proposed	Financing model documentation, inclusivity assessment reports	Mid-term	Inclusivity mechanisms ensure equitable access to financing for marginalized groups such as women and youth.	Inclusivity guidelines are aligned with rural development priorities and reach targeted direct (private sector stakeholders) and indirect beneficiaries (rural smallholders).
Output 2C.1: Governance framework for M4D Financing Facility finalized	Number of governance frameworks established	0 governance framework for the financing facility	Governance structure proposed	Governance framework documentation	Mid-term	Transparent and accountable governance structure ensures efficient operation of the financing facility.	Governance structure is supported by IFAD and M4D partners and aligned with project goals.

Results hierarchy	Indicators			Means of verification			Assumptions
	Name	Baseline	End target	Source	Freq.	Response	
Output 2C.2: Operational procedures for fund management established	Number of operational guidelines and fund management procedures developed	No operational procedures established	Operational procedures recommended for fund allocation, disbursement, and monitoring	Operational guidelines, fund management reports	Mid-term	Operational procedures ensure efficient and transparent management of the financing facility.	Operational processes are aligned with IFAD standards and ensure accountability.
Output 2C.3: Sustainability plan developed for long-term operation of the M4D Financing Facility	Number of sustainability plans created	No sustainability plan for the financing facility	1 sustainability plan developed	Sustainability plan documentation, resource mobilization reports	End of project	Sustainability plan ensures long-term operation and financial viability of the financing facility.	Resource mobilization efforts are successful in securing long-term funding for the facility.
Output 2D.1: Alignment consultations with IFAD and M4D partners conducted	Number of alignment consultations completed	No consultations held for alignment with IFAD and M4D partner initiatives	3-5 alignment consultations conducted with IFAD and M4D partner focal points (Innovation Units)	Alignment consultation reports	Mid-term	Alignment consultations ensure the financing facility complements existing IFAD and M4D initiatives	Partners provide relevant insights and support alignment with existing programs
Output 2D.2: Partnership agreements established with M4D partners	Number of partnership agreements formalized	No formal partnership agreements established	Formal partnership agreements among M4D partners proposed	Partnership agreements, collaboration agreements	End of project	Formalized partnerships enhance collaboration and resource-sharing for scaling rural innovations.	Partners remain committed to supporting the M4D initiative and formalize agreements for collaboration.
Output 2D.3: Communication strategy for the M4D Financing Facility developed	Number of communication materials and strategies implemented	No communication strategy developed for the financing facility	1 comprehensive communication strategy and action plan proposed	Communication materials, outreach reports	End of project	Communication strategy ensures visibility of the financing facility and engagement with stakeholders.	Communication efforts reach relevant audiences and enhance visibility for the M4D initiative.