

Cote du document: EB 2020/LOT/G.6
Date: 22 juillet 2020
Distribution: Publique
Original: Anglais

F



Investir dans les populations rurales

Rapport du Président

concernant une proposition de don au titre du guichet régional

à l'Institut international de recherche sur l'élevage (institution membre du Groupe consultatif pour la recherche agricole internationale)

pour le Projet d'appui aux jeunes éleveurs et aux éleveuses des filières de la viande rouge inclusives d'Afrique orientale et australe

Note à l'intention des représentants au Conseil d'administration

Responsables:

Questions techniques:

Antonio Rota

Spécialiste technique principal (monde), – élevage
Division production durable, marchés et institutions
téléphone: +39 06 5459 2680
courriel: a.rota@ifad.org

Transmission des documents:

Deirdre Mc Grenra

Cheffe
Gouvernance institutionnelle et relations avec les États membres
téléphone: +39 06 5459 2374
courriel: gb@ifad.org

Pour: **Approbation**

Recommandation pour approbation

Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation relative à la proposition de don, telle qu'elle figure au paragraphe 28.

I. Généralités et conformité avec la Politique du FIDA en matière de dons

1. Dans la région de la Communauté de développement de l'Afrique orientale et australe, il y aurait, selon les estimations, 140 millions de têtes de bétail destinées à la production de viande rouge. Soixante-quinze pour cent de ces animaux seraient élevés par des petits exploitants agricoles dans le cadre de systèmes d'exploitation traditionnels et dans des troupeaux communautaires. En raison de l'augmentation de la demande d'aliments d'origine animale et de l'impact des changements climatiques, le secteur devrait connaître de profonds changements dans les années à venir.
2. Un grand nombre de donateurs (dont le FIDA) ont investi dans des initiatives visant à soutenir le développement de filières de l'élevage. L'Institut international de recherche sur l'élevage (ILRI) et ses partenaires estiment que des interventions fournissant un appui global concernant la production, la commercialisation, le financement et les mécanismes institutionnels contribuent à une évolution durable et porteuse de transformations. Le projet proposé permettra de renforcer la participation des femmes et des jeunes au secteur de l'élevage afin d'améliorer les moyens d'existence et la nutrition des communautés rurales.
3. Il est conforme au but et aux objectifs énoncés dans la Politique du FIDA en matière de dons adoptée en 2015¹. Le don est conforme aux stratégies menées par le FIDA en matière d'intégration des questions relatives à la sécurité alimentaire et à la nutrition, au genre et à la situation des jeunes, ainsi qu'à la résilience face aux changements climatiques et à la collaboration avec le secteur privé. Les objectifs du don sont en phase avec les domaines prioritaires 3, 4 et 5 du programme de dons du FIDA 2019-2021. Le projet contribuera aussi bien au Plan d'action du FIDA en faveur des jeunes ruraux qu'au Plan d'action pour l'intégration au FIDA d'approches porteuses de transformation de la problématique du genre.
4. Le projet contribuera à promouvoir les objectifs stratégiques du Fonds ci-après: l'intégration de la production végétale et animale (objectif stratégique 1); la production orientée vers le marché (objectif stratégique 2); une plus grande résilience, car les systèmes intégrés culture-élevage résistent mieux aux effets des changements climatiques que les systèmes moins diversifiés (objectif stratégique 3). En effet, l'utilisation de légumineuses et l'augmentation de la production de fourrage amélioreront la fertilité des sols et réduiront la dépendance à l'égard des parcours communaux (objectif stratégique 3).
5. Le bénéficiaire a été choisi par voie de sélection compétitive. Un appel à propositions a été lancé sur le site Web public du FIDA. L'équipe de sélection chargée de procéder à une évaluation concurrentielle a ensuite évalué les propositions reçues et a choisi pour bénéficiaire l'ILRI et son consortium.

II. Le projet proposé

6. Le but général du projet est de réduire la pauvreté et d'améliorer la sécurité alimentaire et la nutrition d'au moins 5 000 petits exploitants grâce à des filières de la viande rouge inclusives. L'objectif général est de développer des filières de la viande rouge durables, inclusives et porteuses de transformation dans les

¹ Voir le document EB 2015/114/R.2/Rev.1.

communautés de petits exploitants agricoles les plus vulnérables d'Afrique orientale et australe. Les objectifs spécifiques sont les suivants:

- i) accroître la productivité au niveau des exploitations en aidant les éleveuses et les jeunes éleveurs à améliorer la gestion des parcours, la santé animale et les pratiques d'élevage grâce à des formations et à l'utilisation de plateformes technologiques existantes;
 - ii) apporter un soutien aux éleveuses et aux jeunes éleveurs pour ce qui est du partage des savoirs et de la diffusion de pratiques optimales en matière de techniques de production durables. Cet appui ciblera les organisations paysannes et les cercles de gestion des savoirs ruraux liés à l'initiative Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB);
 - iii) faciliter la création de modèles durables de production de viande rouge et promouvoir le rôle dirigeant des éleveuses et les jeunes éleveurs dans les zones de production, tout en tirant les leçons des différents modèles en vigueur en Afrique australe;
 - iv) concevoir des modèles visant à renforcer la présence de femmes et de jeunes dans les filières de la viande rouge grâce à un financement inclusif et ciblé;
 - v) appuyer des interventions axées sur la nutrition grâce à la diffusion d'informations relatives à la nutrition auprès des femmes et des jeunes dans les zones du projet.
7. Le projet sera mis en œuvre au Malawi et au Zimbabwe. Le groupe cible est composé comme suit:
- i) Les bénéficiaires directs: femmes et jeunes dirigeant une petite exploitation (y compris ceux qui font partie d'un groupement, d'une coopérative ou d'une association de producteurs), et petites et moyennes entreprises dotées de compétences en matière de production, de commercialisation et de développement d'entreprises.
 - ii) Les bénéficiaires indirects: agriculteurs ou acteurs de la filière, femmes et hommes (négociants et transformateurs, vétérinaires, vulgarisateurs, fournisseurs d'intrants, par exemple) bénéficiant d'un accès à un financement inclusif et à des marchés améliorés.
8. Le projet ciblera 5 000 bénéficiaires directs et touchera indirectement 15 000 agriculteurs. Compte tenu d'un taux d'adoption d'un tiers, 5 000 ménages, au total, devraient tirer profit du projet, ce qui représente 25 000 personnes (un ménage étant composé de 5 membres en moyenne). Au niveau des filières, 200 entreprises du secteur de la viande rouge recevront un appui (voir l'appendice II pour des précisions sur les liens avec d'autres initiatives et programmes d'options stratégiques pour les pays du FIDA.)
9. Le projet sera exécuté sur une période de trois ans et comprendra les composantes suivantes: i) pratiques et techniques de production durables; ii) accès aux marchés et développement de ces derniers; iii) développement des entreprises et modèles de financement inclusif; iv) cercles de gestion du partage des savoirs et environnement porteur (voir l'appendice III pour de plus amples renseignements).

III. Effets escomptés

10. On attend de ce projet les effets suivants:
- i) Les revenus issus de l'élevage ont augmenté d'au moins 35% pour 5 000 ménages (dont 50% sont dirigés par une femme ou un jeune).
 - ii) L'offre de viande de qualité dans la zone du projet est accrue d'au moins 20%.

- iii) Les femmes et les jeunes participent davantage aux filières de la viande rouge, ce qui atténue les inégalités liées à l'âge et au genre.
- iv) Au moins quatre points de ventes modèles sont ouverts dans chaque pays couvert par le projet.
- v) Le nombre d'animaux disponibles à la vente a augmenté.
- vi) Le taux de mortalité animale a baissé.
- vii) Les techniques d'élevage sont améliorées par l'adoption de bonnes pratiques en matière de gestion.
- viii) La participation directe des productrices (50%) aux filières de la viande rouge est accrue.

IV. Modalités d'exécution

11. **COVID-19 et stratégies d'atténuation.** La date de démarrage du projet a été reportée au mois d'août 2020 et la mise en œuvre commencera en novembre 2020, afin de garantir un horizon plus sûr aux partenaires d'exécution. Les bénéficiaires du don étant présents dans les pays sélectionnés du fait qu'ils y ont des bureaux ou des projets en cours, il ne sera pas nécessaire de se rendre dans les pays concernés.
12. **Phase I.** L'unité de gestion du projet (UGP) réalisera la première phase et rédigera un rapport ainsi qu'un plan de travail pour orienter l'exécution. Ce rapport et ce plan de travail devront être approuvés par le FIDA.
13. **Phase II.** L'UGP s'appuiera sur les conseils d'un groupe de spécialistes connaissant bien les filières et les zones ciblées pour mener les activités de la phase II. Elle élaborera le plan de travail de l'ensemble du projet, qui sera soumis à l'approbation du FIDA chaque année (en plus des examens en bonne et due forme conduits tous les six mois et des rapports techniques). Sur cette base, elle préparera des ensembles complets de mesures et de plans de travail pour le projet. Une fois le plan de travail approuvé, le FIDA recevra des informations actualisées dans les cas suivants: si des activités comportent un risque particulier, sont très novatrices, ou dépassent un seuil budgétaire à définir avec le client.
14. Des responsables de composantes techniques issus de l'UGP dirigeront les différentes équipes du projet. La composition des équipes dépendra des aspects à prendre en compte (aspects techniques, gestion du projet, suivi et évaluation, gestion des savoirs). La communication de rapports sur les résultats obtenus et l'état d'avancement du projet sera requise, et l'UGP pourra intervenir si nécessaire pour trouver des solutions ou fournir un appui à l'exécution.
15. **Phase III.** L'équipe de l'UGP exécutera cette phase finale, qui consiste à clore les activités du projet, à préparer la mise en commun et l'analyse des résultats finaux, à mener les activités de vérification et d'audit, et les évaluations externes, à élaborer des supports de diffusion des savoirs et à rédiger un rapport final exposant en détail les résultats obtenus, les dépenses réalisées, les enseignements tirés, etc.
16. **Période d'exécution et plan de travail.** Un plan de travail indicatif pour la période d'exécution du projet (36 mois) figure dans le rapport de conception.
17. **Modalités de supervision.** Le responsable principal et les autres responsables du projet seront en charge de la surveillance et de la supervision au quotidien. L'équipe de projet suivra les orientations données par un comité de pilotage régional et un comité de pilotage national. Le FIDA réalisera une mission de supervision par an.
18. **Suivi, évaluation et établissement de rapports.** Le projet disposera d'une équipe spéciale chargée du suivi-évaluation du projet et de l'apprentissage (équipe

PMEL, ou *project monitoring, evaluation and learning*). À partir des orientations données par les équipes du programme de pays du FIDA, l'équipe PMEL élaborera un système de suivi-évaluation du projet. À cet effet, elle affinera le cadre logique axé sur les résultats, préparera le plan de suivi-évaluation et d'apprentissage, et définira les outils de collecte des données et les orientations en la matière. Le premier rapport de projet sera communiqué à la fin de la phase I. Durant la phase II, deux types de rapports seront transmis chaque semestre à tour de rôle: un rapport programmatique (portant sur les résultats du cadre logique axé sur les résultats, les dépenses et le budget, les questions opérationnelles et les risques) et un rapport technique (observations sur les aspects techniques). La date de soumission du rapport technique sera fixée en fonction des dates des réunions du comité de pilotage régional et du comité de pilotage national. Le rapport final dit de "clôture" sera établi à la fin de la phase III.

19. L'équipe PMEL sera aussi chargée de fournir des orientations techniques aux équipes et de consolider et d'analyser les résultats. La fonction PMEL sera intégrée à l'UGP et reproduite dans les unités PMEL actuelles des organisations partenaires. Solidaridad sera chargée de cette mission, et l'ILRI et la GRSB fourniront les compétences techniques requises.
20. **Plan de communication-visibilité.** Lors de la procédure de sélection concurrentielle, le FIDA a informé explicitement les candidats au sujet de son programme et de ses produits axés sur le savoir ainsi que de la visibilité attendue des activités financées par des dons. L'ILRI est un partenaire de longue date du FIDA et tous deux collaborent déjà étroitement dans le cadre du Programme mondial pour un élevage durable sur la production de savoirs communs et de notes d'orientation. La visibilité du FIDA sera garantie grâce aux trois principaux réseaux qui seront utilisés pour partager et diffuser des produits de gestion des savoirs: GRSB, la plateforme IFAD Livestock 4 Social Development (L4SD) et le réseau de praticiens de l'ILRI.
21. Le plan de communication-visibilité appuiera les objectifs du projet en matière de gestion des savoirs et d'apprentissage, notamment du fait qu'il fournira des informations aux principales parties prenantes, aux organisations du secteur privé, aux décideurs, au grand public et aux donateurs concernant l'état d'avancement de l'exécution et les produits, effets directs et impacts du projet (voir l'appendice IV pour plus de précisions).
22. Les procédures relatives à l'information financière et à l'audit sont conformes aux procédures habituelles.

V. Coût et financement indicatifs du projet

23. **Coût du projet.** Le coût total est estimé à 2 millions d'USD sur une durée d'exécution de trois ans. La contribution du FIDA s'élèvera à 1 million d'USD et elle prendra la forme d'un don de montant important.
24. **Financement du projet.** Solidaridad exécute actuellement deux programmes d'élevage régionaux, qui contribueront au projet à la fois en matière de contenu et de ressources techniques. Solidaridad fournira des dons de contrepartie par le biais de ces programmes.
25. GRSB tirera parti, par effet de levier, de ses ressources institutionnelles pour fournir des cofinancements. Ceux-ci seront principalement alloués à la composante 4.
26. L'ILRI fournira une contribution de contrepartie provenant d'un certain nombre de ses programmes régionaux et nationaux, tels que le projet d'amélioration des moyens d'existence par l'intensification et la diversification durables de systèmes

de culture-élevage axés sur les marchés dans le sud du Malawi et le projet DESIRA² financé par l'Union européenne au Zimbabwe.

27. Les contributions du consortium de partenaires seront toutes versées en nature.

Tableau 1

Coût par composante et par source de financement
(en milliers d'USD)

<i>Composante</i>	<i>FIDA</i>	<i>Consortium</i>	<i>Total</i>
1. Pratiques de production durables et technologies	201	202	403
2. Accès au marché et développement commercial	166	165	331
3. Développement des entreprises et modèle financier inclusif	234	241	475
4. Cercles de gestion des savoirs et environnement porteur	125	137	262
5. Gestion du projet	101	163	264
Lancement	93	92	185
Frais de gestion et frais généraux (6% des coûts directs)	60	-	60
Pourcentage de partage des coûts (2%)	20	-	20
Total	1 000	1 000	2 000

Tableau 2

Coût par catégorie de dépenses et par source de financement
(en milliers d'USD)

<i>Catégorie de dépenses</i>	<i>FIDA</i>	<i>Consortium</i>	<i>Total</i>
1. Traitements et indemnités	385	385	770
2. Équipement et matériel	106	117	223
3. Frais de voyage et indemnités	90	91	181
4. Consultants	146	216	362
5. Formation	86	85	171
6. Ateliers/rassemblés	107	106	213
7. Frais généraux et frais de gestion (6% des coûts directs)	60	-	60
8. Pourcentage de partage des coûts (2%)	20	-	20
Total	1 000	1 000	2 000

VI. Recommandation

28. Je recommande au Conseil d'administration d'approuver la proposition de don en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer en partie le Projet d'appui aux jeunes éleveurs et aux éleveuses des filières de la viande rouge inclusives d'Afrique orientale et australe, accordera un don d'un million de dollars des États-Unis (1 000 000 d'USD) à l'Institut international de recherche sur l'élevage pour une période de 36 mois. Ce don sera régi par des modalités et conditions conformes, en substance, aux modalités et conditions présentées au Conseil d'administration dans le présent rapport.

Gilbert F. Hougbo
Président

² *Digitisation: Economic and Social Impacts in Rural Areas* — DESIRA (Évaluer l'impact de la transition numérique dans les zones rurales).

Appendix I - Results-based logical framework

Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means verification	of	Assumptions
Goal	Reduced poverty and increased food and nutrition security among at least 5000 smallholder farmers through inclusive red meat value chains	<ul style="list-style-type: none"> - Number of targeted households with increased income (disaggregated by male, female and youth headed households). - Number of targeted beneficiaries that are food and nutrition secure (disaggregate by sex and age). 	<ul style="list-style-type: none"> - End of project evaluation report - FAO reports 	<ul style="list-style-type: none"> - The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries adopt the project interventions
Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. Improve on-farm productivity by supporting women and youth farmers to improve rangelands management, animal health and husbandry 2. Support women and youth farmers through farmer-based organizations using improved knowledge sharing and exposure to best practice sustainable production techniques 3. Promote and facilitate the formation of local women and youth-led sustainable red meat production models 4. Develop models for increasing participation of women and youth in the red meat value chain 5. Support nutrition sensitive interventions 			
Outcomes				
	Increased livestock income of at least 5,000 households (50% led by women or youth) by at least 35%	<ul style="list-style-type: none"> - Number of targeted households reporting increased income from their livestock enterprises (disaggregated by male, female and youth headed households). - % of women and youth led households reporting increased income from their livestock enterprises. - Average % increase of income among the targeted farmers. 	<ul style="list-style-type: none"> - Farmer record books - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports 	<ul style="list-style-type: none"> - The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries adopt the project interventions - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains
	Increased supply of quality meat from the project areas by at least 20% improvement in the grading outcomes of animals on feed.	<ul style="list-style-type: none"> - Number of targeted households supplying more quality livestock to the market (disaggregate by male, female and youth headed households) - Number of output market players reporting an increased supply of quality red meat from the farmers within the project 	<ul style="list-style-type: none"> - Farmer record books - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports 	<ul style="list-style-type: none"> - The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries adopt the project interventions - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains

		- Average % increase in the supply of livestock by the targeted farmers		
Increased participation of women and youth, bridging the age and gender gaps, in the red meat value chains		- Number of women and youth actively participating in the red meat value chain (disaggregate by age).	- Livestock business record books - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports	- The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries adopt the project interventions - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains
Ensure at least 4 functional model sales facilities are supported in each of the project countries		- Number of functional livestock model sales facilities	- Project assets and financial records - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports	- The authorities in the targeted countries are willing to establish and rehabilitate livestock marketing facilities. - The targeted beneficiaries are willing to utilise the marketing facilities. - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains
Increased number of animals available for sales		- Number of targeted households supplying more quality livestock to the market (disaggregate by male, female and youth headed households) - Number of output market players reporting an increased supply of quality red meat from the farmers within the project	- Livestock business record books - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports	- The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries adopt the project interventions - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains
Reduced animal mortality rates		- Average % decrease in livestock mortality rates	- Livestock business record books - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports	- The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries adopt the project interventions - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains
Improved animal husbandry as a result of adoption of best practices in livestock management		- Number of targeted farmers that are adopting best livestock husbandry practices (disaggregate by sex and youth)	- Livestock business record books	- The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.

		<ul style="list-style-type: none"> - % of livestock supplied to the market that are of high grades 	<ul style="list-style-type: none"> - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports 	<ul style="list-style-type: none"> - The targeted beneficiaries adopt the project interventions - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains
	Improved household's nutrition conditions as a result of an increased livestock income	<ul style="list-style-type: none"> - Number of households who registered enhanced nutrition conditions 	<ul style="list-style-type: none"> - Livestock business record books - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports 	<ul style="list-style-type: none"> - The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries adopt the project interventions - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains
	Improved direct participation of women producers (50%) in the red meat VCs.	<ul style="list-style-type: none"> - Number of women and youth producers actively participating in the red meat value chain (disaggregate by age range). 	<ul style="list-style-type: none"> - Livestock business record books - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports 	<ul style="list-style-type: none"> - The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries adopt the project interventions - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains
Outputs:				
Sustainable Production Practices and Technologies	500 beneficiaries capacitated with sustainable production systems.	<ul style="list-style-type: none"> - Number of farmers capacitated with sustainable production systems (disaggregate by sex and youth). 	<ul style="list-style-type: none"> - Project activity reports 	<ul style="list-style-type: none"> - The climate conditions remain favourable for livestock production.
	Solidaridad's rotational grazing app launched	<ul style="list-style-type: none"> - Number of rotational grazing apps launched - Number of farmers using the rotational grazing app (disaggregate by sex and youth). 	<ul style="list-style-type: none"> - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports 	<ul style="list-style-type: none"> - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries adopt the project interventions - The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to utilise the proposed applications
	Solidaridad's Farmer and Business Solutions apps tailored to the livestock sector.	<ul style="list-style-type: none"> - Number of Farmer and Business Solutions apps tailored and launched - Number of farmers using Farmer and Business Solutions apps (disaggregate by sex and youth). 		<ul style="list-style-type: none"> - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains

	Cattle grading application deployed.	<ul style="list-style-type: none"> - Number of cattle grading applications deployed - Number of farmers using the cattle grading application (disaggregate by sex and youth). 		
Marketing, Market Access, and Business Development	200 red meat businesses supported with business plans	<ul style="list-style-type: none"> - Number of livestock farmer companies supported - Number of livestock farmer companies with business plans. - Number of women and youth who are company shareholders 	<ul style="list-style-type: none"> - Project activity reports - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports 	<ul style="list-style-type: none"> - The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to run a livestock business - The targeted beneficiaries adopt the project interventions. - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains.
	4 livestock market infrastructure supported	<ul style="list-style-type: none"> - Number of livestock marketing infrastructure supported through training or linkages with financial institutions 		<ul style="list-style-type: none"> - The authorities in the targeted countries are willing to establish and rehabilitate livestock marketing facilities. - The targeted beneficiaries are willing to utilise the marketing facilities. - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains
	30 participants and support staff capacitated in managing the livestock market infrastructure	<ul style="list-style-type: none"> - Number of project beneficiaries capacitated in managing the livestock marketing infrastructure (disaggregate by sex and youth). - Number of project staff capacitated in managing the livestock marketing infrastructure (disaggregate by sex and youth). 		<ul style="list-style-type: none"> - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries have adequate knowledge level to understand the training concepts - There are skilled trainers to capacitate the targeted beneficiaries
	30 retailers and 500 farmers capacitated to produce products that meet buyers' specifications	<ul style="list-style-type: none"> - Number of retailers and farmers capacitated to produce products that meet buyers' specifications (disaggregate by sex and youth). 		<ul style="list-style-type: none"> - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries have adequate knowledge level to understand the training concepts - There are skilled trainers to capacitate the targeted beneficiaries

	6 established livestock market linkages	- Number of livestock market linkages established.		<ul style="list-style-type: none"> - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to understand the concepts of market linkages - There are skilled trainers to capacitate the targeted beneficiaries
	At least 50% of the livestock farmer companies accessing finance from financiers	- Number of livestock farmer companies accessing finance from financiers.		<ul style="list-style-type: none"> - The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to understand the concepts of accessing finance - The targeted beneficiaries adopt the project interventions. - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains.
Inclusive Financing Models	Livestock-related Enterprise Development Support Academy established.	<ul style="list-style-type: none"> - Number of Livestock-related Enterprise Development Support Academy established - Number of farmers supported by the Academy (disaggregate by sex and youth). 	<ul style="list-style-type: none"> - Project activity reports - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports 	<ul style="list-style-type: none"> - The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to understand the concepts being shared by the Academy - The financiers are willing to support the farmers - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains.
	Partnerships with programmes of like-minded institutions forged	<ul style="list-style-type: none"> - Number of partnerships forged with like-minded institutions - Number of farmers benefitting from the partnerships (disaggregate by sex and youth). 		
	At least 1 innovative financing model that ensure participation of women and youth in red meat value chains investigated and piloted.	<ul style="list-style-type: none"> - Number of innovative financing models investigated - Number of innovative financing models piloted - Number of farmers benefitting from the innovative financing models (disaggregate by sex and youth). 		

Knowledge Circles and Enabling Environment	GRSB network supported with information and knowledge products.	- Number of GRSB network members reached with information and knowledge products (disaggregate by sex and youth).	- Project activity reports - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports	- There is interest from the targeted stakeholders to access and use information and knowledge products. - The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to understand the concepts being shared. - There targeted beneficiaries have access to the communication channels and services like the Internet.
	Communication initiatives to enhance market access.	- Number of communication initiatives conducted to facilitate access to markets - Number of users reached with market information (disaggregate by sex and youth).		
	Information sharing workshops, roundtables, and conferences convened.	- Number of information dissemination platforms convened - Number of stakeholders participating in the information dissemination platforms (disaggregate by sex and youth)		
	Technical assistance sessions in targeted areas conducted.	- Number of technical assistance session conducted - Number of actors reached with technical assistance (disaggregate by sex and youth)		
Activities by component				
Sustainable Production Practices and Technologies	<ul style="list-style-type: none"> - Provide capacity building through training and demonstrations on sustainable production systems to selected beneficiaries. - Improve the quality and supply of feed/forage for grass-fed cattle. - Launch Solidaridad's rotational grazing app that provides a tool to help farmers map rangelands and usage and plan rotational cycles. - Update and tailor Solidaridad's Farmer and Business Solutions apps to the livestock sector. - Deploy a cattle grading application and capacitate farmers in its utilisation. - Facilitate market linkages between farmers and potential buyers and other actors in the value chain, with a focus on women and youth. 			
Marketing, Market Access, and Business Development	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitate the development of farmer companies targeting women and youth using information from VC Analysis and baseline studies. - Support established companies to develop business plans - Support the rehabilitation of livestock market infrastructure. - Capacitate participants and support staff in managing the livestock market infrastructure. - Capacitate retailers and farmers to produce products that meet buyers' specifications. - Facilitate lucrative organic market linkages based on experiences from work in South Africa under the grass-fed beef funded by ACIAR. - Facilitate the companies access to finance in each country using the SwaziBeef financial model 			

<p><i>Inclusive Financing Models</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Establish a livestock-related Enterprise Development Support Academy. - Forge partnerships with programmes of likeminded institutes and provide support for enhancing their offering to include livestock while allowing this project's beneficiaries to benefit from their already existing (and functional) institutions. - Leverage ILRI's IFAD SwaziBeef model as well as other models (e.g. TechnoServe's AAF Technical Assistance Facility's Inputs Subsidy Programme) to investigate and pilot innovative financing models that ensure participation of women and youth in red meat value chains.
<p><i>Knowledge Circles and Enabling Environment</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Support to the roundtable network, including experience sharing with the wider GRSB network which includes producers, processors, input suppliers, retailers, NGOs and academia as well as government and UN observers. - Facilitate local and regional market access through improved communications, which include both transparent price sharing and information on timing and location of auctions, as well as extension on market preferences. - Conduct capacity building trainings on nutrition, targeting both women and men in the households, and paying special attention to key informants for women like older women involved in livestock value chains. Nutrition-related stakeholders and practitioners will be engaged in this activity so as to share opportunities for overlaying nutrition interventions on the project model. - Carry out an impact study on gender-related activities in collaboration with the IFAD Gender Team - Conduct workshops, roundtables, and conferences that bring together multiple stakeholders under a collaborative and productive institutional arrangement. - Provide technical assistance in targeted areas, particularly to support the integration of sustainability practices into programming. - Conduct GASL training that includes the identification of existing community centres. The community centres will serve as conduits for transmitting knowledge and awareness on GALS/HHM; building the capacity of the Project teams on GALS/HHM, and establish functional regional knowledge sharing platforms. Working groups and committees will be set up around thematic areas (rural finance, natural resource management and value chain development and extension services). The groups and committees will serve as critical stakeholders on specialised areas in which GALS/HHM methodologies will be tested to generate evidence for upscaling in other sectors. These groups will also serve as another layer of monitoring for the programme at the community levels.

Appendix II – Linkages to IFAD operations

One selected countries, notably Malawi has an IFAD investment project with livestock and meat value chain development components that have been cleared by IFAD and the Governing Body and will contribute to the strategic objectives of the COSOP. The second select country is Zimbabwe. The Government of Zimbabwe has already notified the CD that there is a strong interest in revitalising the cattle/goat production and meat industry. The proposed grant, because of the limited budget but its significant knowledge importance, must be seen as a contributing element for reinforcing on-going IFAD support to country and regional programmes, particularly in Ethiopia, Kenya, Zambia and Mozambique.

The proposed work deals with youth and women participation in the red meat value chains. This links well with the completed IFAD initiatives of SwaziBeef in Eswatini and PROSUL in Mozambique. The countries covered by this project will be linked to the following IFAD initiatives:

- Malawi: the new project TRADE recently approved on beef VC activities under RLEEP.
- Zimbabwe: The grant project will work with goat producers' groups under the ongoing project Smallholder Irrigation Revitalization Programme (SIRP).

Appendix III – Brief description of the main activities under each components

Component 1: Sustainable Production Practices and Technologies

Purpose: To enhance sustainable livestock and feed/forage production practices and technologies that can improve productivity and livelihoods, particularly for women and youth as farmers and business owners. The Project will work with small stock and cattle to allow people, with different economic conditions, to benefit from the Project activities. The interventions focus on the application of good practices in both sustainable production (both feed/forage and livestock) and sustainable landscape management (e.g. rangelands). ILRI's approach will be based on informed choices meeting market requirements (analysed through the Market assessment and the other studies in Phase I) that could promote some production-level changes. This component will not only increase the beneficiaries' capability of meeting the market requirements, but it also aims to introduce new enabling technologies to support them.

Component 2: Market Access and Marketing Development

Purpose: To realise efficiency gains in the value chain through improved market development support and enabling marketing interventions. While the previous component focuses on sustainable production, this intervention focuses on marketing initiatives that can create improved and long-lasting economic opportunities for (particularly) women and youth to drive positive behaviour change among farmers. Additionally, this component will introduce the use of Solidaridad's Cattle Grading App, an innovative marketing tool that aims to standardize grading schemes across greater geographies to stimulate vibrant trade of animals while also contributing to broader regional (i.e. cross-border) harmonization efforts in animal and meat standards.

Component 3: Enterprise Development and Inclusive Financing Models

Purpose: To equip local communities with the skills to prepare, establish, and operate new enterprises in the red meat value chain (including the ancillary skins, hides, and leather industry). The aim is also to pilot inclusive-financing models that would innovatively unlock value-chain financing. This Component will not only support activities under Components 1 and 2 in terms of enterprise development interventions; but intends also to expand the reach to a broader range of SMMEs in the value chain (including e.g. service-provision SMEs, leather and fashion/homeware businesses). Given that participation of women and youth can often face major structural obstacles in established customary systems, these focus areas in the value chain offer mutually attractive and meaningful opportunities for both women and youth. The strategies will be context-specific, for example capitalising on women's traditional role of cattle and land owners in matrilineal systems of Southern Malawi. The Project will further continue to engage with communities in an effort to reduce barriers to women and youth participation in the livestock value chains.

Component 4: Knowledge Circles and Enabling Environment

Purpose: To organize and facilitate learning, exchange, and advocacy through established institutional arrangements, and to advocate for an enabling environment that effectively supports women and youth in market-based improvements. This component will leverage the GRSB platform to stimulate the advancement of continuous improvements in the sustainability of the beef value chain through leadership, science, multi-stakeholder engagement, and collaboration. The localization of institutional arrangements (e.g. through Southern Africa Regional Roundtable for Sustainable Beef – SARRSB – and national platforms) will also be critical since it complements ILRI's approach to entrenching sustainability through building or enhancing long-term, inclusive, institutional arrangements and KM & Learning.

Appendix IV – Communication Strategy and Visibility

The communication and visibility strategy will consider the use of media and content development of the diversity of the audience, which ensuring to abide by clear branding guidelines. The communication tools will include banners at project demonstration sites, feedback meetings, publications both scientific and non-scientific (leaflets and brochures, documents in local and English languages); blogs and videos in local and English languages, training manuals, project reports and press releases etc. A project website will be developed as an integral part of the dissemination strategy, featuring information about the technical (e.g. training manuals, policy papers, impact stories etc.) and operational aspects (e.g. countries worked in, budgets, partnerships etc.). This platform will encourage engagements between members within ILRI's communities of practices on communication and marketing and also provide cross-engagement opportunities through digital link to other information/evidence sources such as partner websites.

Critically, the programme will establish relations with local and national media, newspapers, radio, TV and radio for the release of articles, audio and visual news about events and activities carried out through the Project. The Project intends to produce promotional materials, including signage, shirts and caps for Project staff and target groups with motivational messages. Further, for internal communication and project coordination purposes, the Project will establish an online platform (i.e. intranet). This will involve Project staff managing projects and tasks online. Each team member will be able to create and contribute to workspaces.

Finally, a special paragraph on the acknowledgement of IFAD funding and backstopping technical contribution to the development of any KM product will be included in the Grant Agreement