

Cote du document: EB 2020/LOT/G.5  
Date: 8 juillet 2020  
Distribution: Publique  
Original: Anglais

**F**



Investir dans les populations rurales

**Rapport du Président concernant  
une proposition de don au titre du guichet  
mondial/régional à ICCO Cooperation  
en faveur du programme intitulé  
Rural4YoungPeople**

**Note à l'intention des représentants au Conseil d'administration**

Responsables:

Questions techniques:

**Arnoud Hameleers**  
Directeur de pays  
Division Amérique latine et Caraïbes  
téléphone: +591 2214 6360  
courriel: a.hameleers@ifad.org

Transmission des documents:

**Deirdre Mc Grenra**  
Cheffe  
Gouvernance institutionnelle  
et relations avec les États  
membres  
téléphone: +39 06 5459 2374  
courriel: gb@ifad.org

---

Pour: **Approbation**

## **Recommandation pour approbation**

Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation relative à la proposition de don, telle qu'elle figure au paragraphe 16.

### **I. Généralités et conformité avec la Politique du FIDA en matière de dons**

1. Les jeunes vivant en milieu rural se heurtent à davantage de situations d'inégalité et d'exclusion que ceux vivant en milieu urbain. Les communautés et les jeunes d'ascendance africaine ou autochtones sont particulièrement exposés à ces difficultés. Le caractère informel du marché du travail et l'absence de perspectives les poussent vers les grandes villes, qui, du fait de la hausse du chômage en Amérique latine, n'ont pourtant guère mieux à offrir à ces jeunes non formés et non qualifiés. Le programme proposé vise à mettre les jeunes ruraux en relation avec des producteurs locaux et des entreprises de restauration et d'hôtellerie, de façon à susciter des possibilités d'emploi et de création d'entreprises dans différents contextes.
2. Le programme est conforme au but et aux objectifs énoncés dans la Politique du FIDA en matière de dons (2015)<sup>1</sup> et dans la note d'orientation stratégique concernant les dons du FIDA pour la période 2019-2021 (domaine prioritaire: débouchés pour les jeunes). Le don vise à améliorer les perspectives économiques des jeunes vivant en milieu rural, en développant leur capacité de s'assurer des revenus et d'obtenir des emplois décents.
3. Le bénéficiaire a été choisi à l'issue d'une mise en concurrence à l'étape de la conception. Les critères suivants ont été évalués: contenu technique; rapport qualité-prix; capacités institutionnelles. ICCO Cooperation est une organisation non gouvernementale internationale dotée d'une solide expérience en matière de promotion de systèmes agricoles durables, qui intervient dans 36 pays.

### **II. Le programme proposé**

4. Le but général du programme est de promouvoir l'emploi des jeunes et d'améliorer leur état nutritionnel et leur environnement en facilitant l'intégration entre milieux urbain et rural dans les secteurs de la restauration et de l'hôtellerie. Son objectif est de favoriser l'émancipation économique des jeunes et l'intégration entre milieux urbain et rural, en renforçant les compétences techniques et sociales axées sur les bonnes pratiques nutritionnelles, en promouvant l'emploi décent et en facilitant la création d'entreprises viables dans les secteurs de la restauration et de l'hôtellerie.
5. Le programme s'appuie sur le modèle Manq'a, un programme complémentaire dans le cadre duquel des écoles d'hôtellerie ont été mises en place pour aider les producteurs pauvres et les jeunes ruraux en situation d'exclusion et remédier au problème de l'obésité qui touche les jeunes démunis.
6. Il a quatre objectifs secondaires:
  - i) promouvoir la gestion et le développement de connaissances en matière de nutrition et soutenir la production locale en promouvant l'utilisation des technologies de l'information et des communications pour relier les jeunes vivant en milieu rural ou semi-urbain;

<sup>1</sup> Voir le document EB 2015/114/R.2/Rev.1.

- ii) renforcer les compétences et les qualifications des jeunes vivant en milieu rural ou semi-urbain dans les domaines de la restauration, de l'hôtellerie et du tourisme, le but étant de consolider le tissu social dans leur région et d'améliorer leurs perspectives d'emploi et de travail indépendant;
  - iii) promouvoir les débouchés et les initiatives présentant une valeur ajoutée dans les domaines de la nutrition, de l'agriculture, de l'agrotourisme et de la restauration pour créer du lien socioéconomique et des interactions positives entre les zones rurales, semi-urbaines et urbaines;
  - iv) influencer sur les politiques publiques et susciter des initiatives dans ce domaine en mettant en avant les avantages qu'il y a à associer les jeunes, ruraux ou urbains, à des initiatives de développement territorial durable liées à la nutrition, à la production, à la transformation agroalimentaire locale, au tourisme et à l'hôtellerie.
7. Le groupe cible sera composé de 4 800 jeunes d'ascendance africaine ou autochtones âgés de 16 à 35 ans, originaires de la Colombie, de l'État plurinational de Bolivie et du Honduras, ayant des revenus faibles et vivant en milieu rural ou semi-urbain. Il sera composé à 70% de femmes.
8. L'exécution du programme s'étendra sur une période de 26 mois et sera axée sur les composantes ci-après: i) connaissance approfondie de la façon dont la gastronomie peut être mise au service du développement rural; ii) tourisme, alimentation et gastronomie axés sur le terroir; iii) entrepreneuriat rural pour les jeunes: modèles commerciaux et services financiers; iv) développement du modèle Rural4YoungPeople: apprentissage, innovation et communication; v) gestion du programme.
9. Les principales activités suivantes seront entreprises au titre des différentes composantes:

### **Composante 1**

- 1.1 Formation aux réseaux, plateformes, applications et technologies de services
- 1.2 Conception et déploiement de systèmes en ligne liés à la demande de produits et de services
- 1.3 Création ou renforcement, par des jeunes, de projets techniques ou de nouvelles entreprises
- 1.4 Diffusion d'informations, formation et mise en commun de savoirs entre jeunes

### **Composante 2**

- 2.1 Formation reposant sur le modèle Manq'a appliqué aux secteurs de la restauration, du tourisme et de l'hôtellerie
- 2.2 Renforcement des écoles Manq'a présentes en Colombie et dans l'État plurinational de Bolivie, et création de nouvelles écoles

### **Composante 3**

- 3.1 Activités de mentorat en matière de création et de gestion d'entreprises afin d'aider les jeunes à concevoir et mettre en œuvre des plans d'activité
- 3.2 Mise au point et application d'une stratégie d'intégration des entreprises entre milieux urbain et rural
- 3.3 Organisation de concours visant à permettre à des entrepreneurs d'obtenir un capital de départ
- 3.4 Promotion d'alliances avec le secteur privé (banques) aux fins de l'obtention de prêts spéciaux à faible taux d'intérêt

#### Composante 4

- 4.1 Suivi systématique des enseignements tirés de l'expérience et des innovations
- 4.2 Adoption d'une stratégie de communication visant à faire connaître le modèle Manq'a
- 4.3 Publication et diffusion des enseignements tirés de l'expérience, des bonnes pratiques et des résultats probants
- 4.4 Organisation de séminaires

### III. Résultats escomptés

10. Les principaux résultats escomptés, par composante, sont les suivants:
- i) **Résultat 1:** Formation de 1 050 bénéficiaires directs du programme au partage des savoirs, à l'utilisation et à la conception d'outils technologiques leur permettant d'avoir accès à des données et informations concernant les pratiques nutritionnelles saines, la productivité territoriale, les pratiques de commercialisation et la concertation sur les politiques.
  - ii) **Résultat 2:** Amélioration des perspectives économiques de 2 230 bénéficiaires directs du programme grâce à une formation globale et à l'obtention de compétences générales dans les secteurs de la restauration (accent mis sur la valorisation des produits locaux et les régimes alimentaires nutritifs, sains et durables) et de l'hôtellerie (accent mis sur l'intégration entre milieux urbain et rural pour les personnes entrant sur le marché du travail).
  - iii) **Résultat 3:** Augmentation de 20% des revenus de 446 jeunes bénéficiaires directs du programme proposant leurs services localement, permettant de renforcer les liens avec les autres acteurs publics et privés des zones rurales et urbaines, dans le cadre d'un modèle de formation globale à la création d'entreprises.
  - iv) **Résultat 4:** Systématisation des modèles d'intervention et des méthodes connexes en vue d'une reproduction, y compris à plus grande échelle, par le FIDA ou dans le cadre d'initiatives publiques ou privées.

### IV. Modalités d'exécution

- 11. Le programme sera mis en œuvre par le bureau d'ICCO Cooperation dans l'État plurinational de Bolivie, conformément aux dispositions énoncées dans l'accord de financement. ICCO Cooperation conclura des accords subsidiaires avec les partenaires d'exécution, à savoir: la Comisión de Acción Social Menonita (CASM), au Honduras; El Lab et la Fundación Pequeño Trabajador, en Colombie; le Movimiento de Integración Gastronómico (MIGA) et MANQ'A SOS, dans l'État plurinational de Bolivie. Les accords subsidiaires d'un montant dépassant 100 000 USD ou équivalent devront faire l'objet d'un avis de non-objection du FIDA.
- 12. Un comité de gestion – auquel participera le FIDA en tant qu'observateur – sera mis en place avec les partenaires d'exécution. Il se réunira deux fois par an. ICCO Cooperation sera l'unique responsable des activités de comptabilité, de contrôle interne, de mise en œuvre effective et d'établissement de rapports à mener dans le cadre du programme, ainsi que de toutes autres activités telles qu'indiquées dans l'accord de financement.
- 13. ICCO Cooperation établira, pour approbation par le Comité de gestion et confirmation par le FIDA, des plans de travail et budgets annuels sur lesquels seront fondées les demandes de décaissement.

14. Les procédures relatives à la présentation de l'information financière et à l'audit sont conformes aux procédures standard. ICCO Cooperation appliquera les Directives du FIDA relatives à la passation de marchés dans le cadre des projets.

## V. Coût et financement indicatifs du programme

15. Le programme sera financé par: i) un don du FIDA de 1,5 million d'USD (soit 63,3%); ii) un cofinancement d'ICCO Cooperation et des partenaires d'exécution, composé d'une contribution en numéraire de 0,64 million d'USD (soit 27,2%) et d'une contribution en nature d'une valeur d'environ 0,22 million d'USD (soit 9,5%).

Tableau 1

### Coût par composante et par source de financement (en milliers d'USD)

Composante	Don du FIDA		Cofinancement en numéraire*		Cofinancement en nature**		Total
	Montant	%	Montant	%	Montant	%	Montant
1. Connaissance approfondie de la façon dont la gastronomie peut être mise au service du développement rural	168	11	20	3	1	0	189
2. Tourisme, alimentation et gastronomie axés sur le terroir	814	54	457	71	170	76	1 440
3. Entrepreneurat rural pour les jeunes: modèles commerciaux et services financiers	159	11	90	14	2	1	251
4. Développement du modèle Rural4YoungPeople: apprentissage, innovation et communication	60	4	35	6	2	1	96
5. Gestion du programme	300	20	44	6	50	22	394
<b>Total</b>	<b>1 500</b>	<b>63</b>	<b>645</b>	<b>27</b>	<b>224</b>	<b>9</b>	<b>2 369</b>

Tableau 2

### Coût par catégorie de dépenses et par source de financement (en milliers d'USD)

Catégorie de dépenses	Don du FIDA		Cofinancement en numéraire*		Cofinancement en nature**		Total
	Montant	%	Montant	%	Montant	%	Montant
1. Traitements et indemnités	283	19	86	13	50	22	419
2. Consultants	268	18	111	18	3	1	382
3. Frais de voyage et indemnités	28	2	2	0	-	-	30
4. Biens, services et intrants	148	10	36	6	5	2	189
5. Formation	605	40	383	59	162	72	1 150
6. Ateliers	41	3	9	1	5	2	55
7. Dépenses de fonctionnement	15	1	18	3	-	-	34
8. Frais de gestion	111	7	-	-	-	-	111
<b>Total</b>	<b>1 500</b>	<b>63</b>	<b>645</b>	<b>27</b>	<b>224</b>	<b>9</b>	<b>2 369</b>

\* Le montant du cofinancement en numéraire se compose des contributions d'ICCO (473 682 USD) et de MANQ'A SOS (171 551 USD).

\*\* Le montant du cofinancement en nature se compose des contributions d'ICCO (55 920 USD), de MANQ'A SOS (159 500 USD) et de la CASM (8 800 USD).

## VI. Recommandation

16. Je recommande au Conseil d'administration d'approuver la proposition de don en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer en partie le programme intitulé Rural4YoungPeople, accordera un don d'un montant de un million cinq cent mille dollars des États-Unis (1 500 000 USD) à ICCO Cooperation, pour une durée de 26 mois. Ce don sera régi par des modalités et conditions conformes en substance à celles indiquées au Conseil d'administration dans le présent rapport.

Le Président  
Gilbert F. Houngbo

## Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
<b>Goal</b>	Promote the youth economic empowerment and the rural-urban integration by developing technical and social skills aimed at good nutrition, creating jobs with favorable working conditions and creating sustainable businesses in the gastronomy and hospitality sectors	4,800 young people (3,360 women and 1,440 men) from Bolivia, Colombia and Honduras have greater capacities and opportunities for access to the labour market, self-employment and adequate nutrition, taking advantage of territorial productive resources and the development of rural-urban links	Grant Completion Report	
<b>Objectives</b>	<p>O1: Promote the management and development of nutritional knowledge and local production for employability and self-employment</p> <p>O2: Strengthen the training and skills of young people in the fields of gastronomy, hospitality and tourism</p> <p>O3: Promote, implement and strengthen opportunities and initiatives in the territories with added value in nutrition, agriculture, agrotourism and gastronomy</p> <p>O4: Influence the public agenda.</p>	<p>2,230 young people trained in the gastronomy and tourism sectors (1,900 in the first field and 330 in the second)</p> <p>1,520 of direct beneficiaries trained in healthy and sustainable nutrition valuing local production</p> <p>2,230 young people trained in entrepreneurship, business management, marketing and soft skills.</p> <p>300 young people start their gastronomic or hospital business and receive mentoring or coaching in entrepreneurship development.</p> <p>4,800 people change their perception of the development potential of the rural area and the negative association of this area with poverty and its limitations.</p>	<p>Lists of assistance to training spaces</p> <p>Documents of agreements reached with the public and private sector to promote the replication of the Model.</p> <p>Labor contracts or commitments with trained human resources related to their labor insertion.</p>	<p>There is a favorable regulatory framework in the three countries to promote programs and models of social and labor inclusion of young people linked to entrepreneurship.</p> <p>There is a regulatory framework that promotes the right to food security.</p> <p>There is a previous work accumulated from MANQ 'A to promote integral models of training, capacity building and labor insertion of young people.</p>
<b>Outcomes/ Outputs</b>	Outcome 1: Young people that are direct beneficiaries of the Project trained in knowledge, use and development of technological resources	1,050 young people show the advantages of a nutritional diet and use technology to know their territory and the resources it offers to link to rural and urban markets.	<p>Constitution documents of new entrepreneurships.</p> <p>Bi-annual and annual reports of ICCO and its partners on</p>	Opening and commitment of public and private sector instances that promote enterprises to include young people in their employment programs.

	<b>Objectives hierarchy</b>	<b>Objectively verifiable indicators</b>	<b>Means of verification</b>	<b>Assumptions</b>
	<p>Outcome 2: Young people have better life opportunities after participating in a comprehensive training program.</p> <p>Outcome 3: Young people increase their income by 20% through the offer of their services in their territories.</p> <p>Outcome 4: The intervention model has been systematized for their socialization and replication comprehensive entrepreneurship training</p>	<p>2,230 young people trained in gastronomy (1,900), hospitality and tourism (330)</p> <p>446 young people inserted in the labor market in fair conditions</p> <p>2.000 people informed about the progress in the implementation of the model and their achievements.</p>	<p>management progress, monitoring and follow-up to the process</p>	<p>Local and national authorities interested in promoting the replica of the Model.</p> <p>Easy access to the internet in the towns where the Project will be developed to facilitate the development of technological training.</p>
<b>Key activities by component</b>	<p>C1.1 Training in networks, platforms, applications and service technologies</p> <p>C1.2 Development or strengthening of technological ventures or start-up of young people</p> <p>C2.1 Integral training based on the MANQ´A Model</p> <p>C2.2 Strengthening of the MANQ´A schools and the creation of new schools</p> <p>C3.1 Business and personal training of young people to develop and implement business plans</p> <p>C3.2 Seed capital competitions for entrepreneurs</p> <p>C4.1 Systematization and monitoring of the lessons learned and the innovations</p> <p>C4.2 Publication and socialization of lessons learned, good practices and achievements</p>	<p>10 improved and/or implemented gastronomic schools.</p> <p>50 alliances established with private and public sectors.</p> <p>2.230 young people trained and/or strengthened in entrepreneurship and business management, marketing and soft skills development.</p> <p>At least 300 young people start their gastronomic or hospitality business and receive mentoring or coaching in entrepreneurship development.</p> <p>5 socialization seminars with public and private institutions to mobilize the conditions of replication of the model in other geographical spaces.</p>	<p>Lists of attendance at exchange meetings between young people.</p> <p>Semiannual and annual reports of ICCO and its partners on management progress, monitoring and follow-up to the process.</p> <p>Articles and news published and disseminated regarding the dissemination of the Model and its promotion from young people</p> <p>Documents of agreements reached to encourage the replication of models</p>	