

Cote du document: EB 2020/LOT/G.3
Date: 3 juillet 2020
Distribution: Publique
Original: Anglais

F



Investir dans les populations rurales

Rapport du Président

Proposition de don au titre du guichet mondial/régional en faveur de World Vision Nouvelle-Zélande

Programme de développement axé sur les marchés ruraux et l'innovation en Mélanésie

Note à l'intention des représentants au Conseil d'administration

Responsables:

Questions techniques

Nigel Brett
Division Asie et Pacifique
Directeur régional
téléphone: +39 06 5459 2516
courriel: n.brett@ifad.org

Tawfiq El-Zabri
Directeur de pays
téléphone: +62 811 1844 471
courriel: t.elzabri@ifad.org

Transmission des documents:

Deirdre Mc Grenra
Cheffe
Gouvernance institutionnelle et relations avec les États membres
téléphone: +39 06 5459 2374
courriel: gb@ifad.org

Pour: **Approbation**

Recommandation pour approbation

Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation relative à la proposition de don, telle qu'elle figure au paragraphe 19.

I. Généralités et conformité avec la Politique du FIDA en matière de dons

1. Les petits États insulaires en développement (PEID) du Pacifique affichent un mauvais état de nutrition et figurent parmi les pays les plus vulnérables aux risques climatiques. Cinq PEID sont considérés comme des États présentant des situations de fragilité étant donné leur vulnérabilité aux phénomènes extrêmes et leur aptitude limitée à répondre aux défis sociaux, économiques et climatiques auxquels font face les communautés rurales dispersées et les populations urbaines en expansion.
2. Dans le Pacifique, le mauvais état de nutrition s'explique dans une large mesure par la consommation accrue d'aliments importés à bas prix et à faible valeur nutritive. Aujourd'hui, l'obésité, les carences en micronutriments et d'autres maladies liées à l'alimentation touchent même les communautés rurales et agricoles. Par ailleurs, la forte dépendance aux denrées importées réduit les revenus et les perspectives économiques des populations rurales, notamment des femmes et des jeunes.
3. D'après les projections relatives aux changements climatiques, les PEID du Pacifique devraient connaître des cyclones plus fréquents, ainsi que des saisons des pluies et des saisons sèches plus marquées. La dégradation des littoraux et l'augmentation de la salinité des sources d'eau et des sols dans les zones littorales aggravent la recrudescence des phénomènes extrêmes et entravent d'autant plus la production locale d'aliments nutritifs.
4. La pandémie du nouveau coronavirus (COVID-19) représente une menace supplémentaire, compte tenu de la disponibilité limitée des services de santé et de l'incidence élevée des maladies non transmissibles (qui semblent accroître la prévalence de la COVID-19) dans le Pacifique. Pour atténuer cette menace, les pouvoirs publics des PEID ont mis en place des mesures de protection non thérapeutiques, telles que l'arrêt des vols commerciaux, le renforcement des contrôles aux frontières, ainsi que des fermetures d'écoles, des couvre-feux et des mesures de distanciation physique plus ou moins restrictives. Ces mesures semblent avoir empêché une flambée de cas importante dans les PEID du Pacifique, mais elles se traduisent par de lourdes conséquences économiques. Ainsi, la Banque mondiale estime que, si l'on y ajoute le tarissement actuel du tourisme et des envois de fonds et les effets prévus des perturbations économiques mondiales, ces mesures devraient entraîner une contraction du produit intérieur brut de l'ordre de 10% à 30% dans six des plus grands PEID du Pacifique.
5. Le programme proposé vise à reproduire dans les Îles Salomon et à Vanuatu des modèles qui ont fait leurs preuves dans d'autres pays du Pacifique. Ces deux États comptent en effet parmi les plus pauvres de la région et parmi ceux où le secteur agricole est le plus important. Les répercussions du cyclone tropical Harold d'avril 2020 et de la pandémie de COVID-19 accentuent la nécessité, déjà urgente, d'apporter un soutien financier et nutritionnel aux zones rurales des deux pays. Le Programme de développement axé sur les marchés ruraux et l'innovation en Mélanésie (MERMAID) vise à répondre à ce besoin, alors que les gouvernements salomonais et vanuatuan tiennent à accroître l'autosuffisance alimentaire dans le cadre de la pandémie et à établir en priorité des programmes de relance axés sur l'emploi, l'augmentation des revenus ruraux et la santé nutritionnelle des

populations. Le programme comprend des initiatives de renforcement des capacités locales, des pratiques communautaires, des activités de plaidoyer reposant sur des données factuelles, ainsi qu'une stratégie d'apprentissage et de gestion des savoirs visant à optimiser l'impact.

6. En plus de cadrer avec la finalité et les objectifs de la Politique du FIDA en matière de dons (2015)¹, le programme intègre les cinq domaines d'action énoncés dans le Plan d'action pour l'intégration de l'enjeu nutritionnel au FIDA. Il investit dans des programmes à dimension nutritionnelle; il renforce les capacités des pouvoirs publics et de la société civile en matière de nutrition; il soutient l'élaboration de politiques publiques et favorise la participation des partenaires du Groupe consultatif pour la recherche agricole internationale (CGIAR), en tirant parti de leurs compétences avérées dans le domaine de la nutrition; il met l'accent sur la collecte de données factuelles et le partage des savoirs; il consacre des ressources à l'intégration des enjeux nutritionnels, dans le but de transposer les activités à plus grande échelle en établissant une coalition de soutiens et en jetant les bases nécessaires pour la mobilisation de ressources futures.

II. Programme proposé

7. Le FIDA a acquis un avantage comparatif considérable pour ce qui est de soutenir les systèmes alimentaires des petits exploitants du Pacifique. Les projets financés par des dons et des prêts aux Fidji, à Kiribati, en Papouasie-Nouvelle-Guinée et aux Tonga ont montré que les populations des zones rurales reculées, non intégrées à l'économie monétaire, sont pleinement capables de trouver des solutions nouvelles à leurs problèmes lorsqu'elles bénéficient de conseils, de mesures de soutien et d'outils appropriés. Au fil de son expérience, le FIDA a constaté que les savoirs traditionnels et le capital social communautaire étaient des piliers essentiels au renforcement de la compétitivité des produits alimentaires locaux sur les marchés nationaux et internationaux. Dans cet esprit, le programme MERMAID s'appuiera sur des méthodes de recherche participatives pour comprendre les priorités des membres des communautés, notamment des jeunes et des femmes, et établir conjointement des solutions locales permettant d'améliorer la nutrition et l'intégration aux marchés en adéquation avec les ressources et les capacités locales.
8. La finalité globale du programme est de réduire la pauvreté rurale, d'améliorer la nutrition, de promouvoir une agriculture durable et d'autonomiser les femmes et les jeunes. Pour y parvenir, l'équipe du programme s'attachera à expérimenter et à documenter une approche intégrée destinée à remédier au double problème de la mauvaise nutrition et des faibles revenus dans les collectivités rurales des Îles Salomon et de Vanuatu, et mettra au point une boîte à outils et une analyse solide en vue de la reproduction de l'approche à plus grande échelle dans d'autres contextes en Mélanésie et dans le Pacifique. L'objectif du programme est de mettre au point des méthodes transposables pour favoriser une alimentation locale nutritive et améliorer les revenus.
9. Cet objectif est conforme à la Stratégie nationale de développement des Îles Salomon 2016-2035, qui vise à atteindre une croissance économique inclusive et pérenne, et au Plan de développement national durable 2016-2030 de Vanuatu (Vanuatu 2030 – Plan du Peuple), qui entend contribuer aux objectifs économiques et environnementaux.
10. Le programme MERMAID sera mis en œuvre dans certaines provinces des Îles Salomon et de Vanuatu, et mettra l'accent sur le partage d'informations et de savoirs à l'échelle régionale, notamment en lien avec d'autres projets du FIDA dans le Pacifique. Les provinces seront sélectionnées selon différents critères:
 - i) l'accessibilité des marchés et le potentiel en matière de génération de revenus

¹ Voir le document EB 2015/114/R.2/Rev.1.

issus de l'entrepreneuriat agricole; ii) le besoin d'interventions programmatiques, d'après les statistiques nationales; iii) l'adhésion des pouvoirs publics et d'autres acteurs de vulgarisation; iv) les synergies possibles avec des initiatives actuelles et prévues des pouvoirs publics, du secteur privé et des partenaires de développement.

11. Les activités du programme cibleront directement 3 600 ménages dans 18 communautés rurales, notamment grâce à des groupes d'épargne, à des activités de formation et à des dons de faible valeur. Les groupes cibles principaux sont les femmes et les jeunes, tandis que les groupes cibles secondaires sont les membres des communautés dans leur ensemble, l'objectif étant de créer un environnement propice à la réussite des femmes et des jeunes en matière d'entrepreneuriat agricole. Le groupe cible national et régional principal sera composé de prestataires de services de vulgarisation, d'acteurs du marché, de décideurs politiques et d'organismes régionaux et internationaux.
12. Le programme comprend les composantes suivantes:
 - i) **Composante 1: Prestation de services adaptés aux communautés rurales.** Cette composante vise à adapter la prestation des services nutritionnels afin qu'elle cadre davantage avec les données scientifiques émanant des études sur les communautés, ainsi qu'avec les besoins et les priorités définis par les communautés visées.
 - ii) **Composante 2: Innovations pour l'investissement en faveur des femmes et des jeunes.** Cette composante consiste à enseigner aux femmes et aux jeunes des compétences techniques et commerciales, à leur donner accès à des ressources productives, à établir des relations commerciales et à instaurer l'environnement communautaire nécessaire à la réussite de leurs projets d'entrepreneuriat agricole.
 - iii) **Composante 3: Partage des savoirs, politiques et plaidoyer.** Cette composante a pour objet de généraliser l'ensemble des approches factuelles de World Vision grâce au partage des savoirs, à l'élaboration de politiques, ainsi qu'à la défense et à la promotion des intérêts. En étroite collaboration avec les parties prenantes, World Vision mettra au point des méthodes et des interventions en fonction des réalités du terrain, de manière à renforcer progressivement l'adhésion, à ajuster la démarche aux conditions concrètes et à accroître la probabilité de transposer les résultats à plus grande échelle à l'avenir.

III. Effets/produits escomptés

13. Le programme MERMAID vise les effets et produits suivants:
 - i) **Effet 1:** Les personnalités influentes dans les communautés modifient leurs préférences personnelles et sociétales en faveur de choix alimentaires sains, tandis que les ménages ont constamment accès à une alimentation abordable et adaptée à leurs spécificités culturelles.

Produits: Des informations sur la gamme locale d'aliments nutritifs sont mises à la disposition des parties prenantes dans un format adapté à leurs besoins, afin d'améliorer la disponibilité des denrées alimentaires tout au long de l'année. Les membres des communautés, notamment les personnalités influentes, les femmes et les jeunes, établissent des stratégies de changement des comportements visant à améliorer la nutrition. Grâce à la prestation de services nutritionnels et agricoles adaptés, les membres des communautés ont les compétences et les ressources nécessaires pour produire, transformer et consommer divers aliments locaux riches en nutriments.

- ii) **Effet 2:** Les femmes et les jeunes évoluent dans un environnement propice, où ils ont les moyens de participer à la génération de revenus, à la prise de décisions et à l'entrepreneuriat agricole.

Produits: Les ménages et les communautés sont conscients du rôle majeur que les femmes et les jeunes jouent dans le secteur agricole, la génération de revenus et la prise de décisions. Les femmes et les jeunes disposent des compétences et des relations commerciales nécessaires au bon fonctionnement d'entreprises agricoles rentables. Les femmes et les jeunes disposent des compétences nécessaires et ont accès à des services pour gérer leur argent plus efficacement et épargner pour des projets à court et à long terme.

- iii) **Effet 3:** Les décideurs et les acteurs clés contribuent à élaborer un ensemble d'approches transposables et factuelles pour améliorer les revenus et la nutrition en milieu rural.

Produits: Les décideurs, les acteurs clés et les communautés s'impliquent activement et régulièrement dans l'apprentissage et l'échange de savoirs au sujet d'approches transposables pour améliorer les revenus et la nutrition à l'échelle locale.

IV. Modalités d'exécution

14. Sélectionnée à l'issue d'un appel d'offres ouvert et concurrentiel lancé en octobre 2019, l'organisation World Vision Nouvelle-Zélande (WVNZ) assurera une gestion budgétaire de haut niveau et se chargera de produire des rapports d'étape et des rapports financiers. Un accord d'exécution sera conclu entre WVNZ et l'Alliance de Bioversity International et du Centre international d'agriculture tropicale (CIAT) (ci-après l'Alliance). L'Alliance, en sa qualité de bénéficiaire subsidiaire, sera chargée d'apporter une expertise scientifique, d'établir et de contrôler les données de référence, ainsi que de surveiller et d'évaluer les résultats. WVNZ veillera, d'une part, à garantir une gestion souple, réactive et axée sur les résultats grâce à un dispositif de suivi-évaluation, de responsabilisation et d'apprentissage, et, d'autre part, à établir un plan d'exécution détaillé.
15. Le programme MERMAID s'étendra sur 36 mois. La conception des modalités d'exécution tient compte des restrictions qui sont actuellement en place et qui devraient se poursuivre en lien avec la COVID-19. World Vision Vanuatu et World Vision Îles Salomon seront chargées d'exécuter le programme dans leur pays respectif, dans le respect des protocoles relatifs à la COVID-19. L'Alliance fournira une assistance technique à distance, tandis que le conseiller ou la conseillère technique en chef de WVNZ sera en poste à Vanuatu. Un comité de pilotage du programme (composé de représentants de chaque partenaire et des gouvernements salomonais et vanuatuan) assurera la supervision globale et gèrera toutes les éventuelles difficultés avec les intervenants et les partenaires, en veillant à ce que toutes les parties prenantes concernées puissent être entendues tout au long de l'exécution.
16. Des supports de connaissances (dont une évaluation de l'état nutritionnel, une analyse du marché différenciée par sexe, ainsi que des études initiales et finales) seront diffusés à grande échelle. Pour assurer au mieux la pérennité et la reproductibilité des résultats, le programme MERMAID s'articulera autour d'une approche multipartite et participative, afin que les communautés, les décideurs clés et les acteurs influents, y compris les femmes et les jeunes, puissent avoir leur mot à dire dans l'élaboration et l'amélioration des interventions.
17. Les procédures relatives à la présentation de l'information financière et à l'audit sont conformes aux procédures standard du FIDA.

V. Coût et financement indicatifs du programme

18. Le don du FIDA en faveur du programme MERMAID s'élève à 2,5 millions d'USD, avec un cofinancement de WVNZ à hauteur de 310 000 USD en espèces et de 10 000 USD en nature. Le budget tient compte des facteurs d'optimisation des ressources, à savoir le coût, l'efficacité et la qualité. Le cofinancement contribuera à couvrir les dépenses de personnel, de manière à garantir l'excellence de l'expertise technique et de la gestion du programme. Les contributions en nature comprendront 10 tablettes destinées à la collecte des données, pour une valeur totale de 10 000 USD. Le programme tirera parti des ressources ayant été mises au point et testées dans un contexte mélanésien, telles que les trousseaux d'information et la campagne "Ademap Kala", le modèle pour des entreprises sociales résilientes et inclusives dans le Pacifique et au Timor-Leste, ou encore le programme d'épargne Savings for Transformation. Il s'appuiera également sur les études de Biodiversity International et du CIAT. Le tableau 1 présente les coûts du programme par composante et par source de financement, tandis que le tableau 2 classe les coûts du programme par catégorie de dépenses et par source de financement.

Tableau 1
Coût par composante et par source de financement
(en USD)

<i>Composante</i>	<i>FIDA</i>	<i>WVNZ et Alliance Biodiversity International/CIAT</i>	<i>Total</i>
1. Prestation de services adaptés aux communautés rurales	470 408	36 500	506 908
2. Innovations pour l'investissement en faveur des femmes et des jeunes	888 275	36 500	924 775
3. Partage des savoirs, politiques et plaidoyer	747 626	46 500	794 126
4. Gestion du programme	393 691	190 500	584 191
Total	2 500 000	310 000	2 810 000

Tableau 2
Coût par catégorie de dépenses et par source de financement
(en milliers d'USD)

<i>Catégorie de dépenses</i>	<i>FIDA</i>	<i>WVNZ et Alliance Biodiversity International/CIAT</i>	<i>Total</i>
Frais de consultants	335	146	481
Biens, services et intrants (équipement et matériel inclus)	121	10	131
Formation	128	-	128
Frais de voyage et indemnités	421	32	453
Ateliers	123	-	123
Dons subsidiaires	250	-	250
Frais de fonctionnement	226	32	258
Traitements et indemnités	711	90	801
Frais généraux/frais de gestion/recouvrement des coûts indirects	185	-	185
Total	2 500	310	2 810

VI. Recommandation

19. Je recommande au Conseil d'administration d'approuver la proposition de don en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer en partie le Programme de développement axé sur les marchés ruraux et l'innovation en Mélanésie, accordera un don d'un montant de deux millions cinq cent mille dollars des États-Unis (2 500 000 USD) à World Vision Nouvelle-Zélande pour une durée de 36 mois. Ce don sera régi par des modalités et conditions conformes, en substance, à celles indiquées au Conseil d'administration dans le présent rapport.

Le Président
Gilbert F. Hougbo

Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	Reduced rural poverty, improved nutrition, sustainable agriculture, and empowered women and youth	<ul style="list-style-type: none"> • SDG 1, 2, and 5. • Proportion of women (15-49 years) meeting minimum diet diversity for women (target: 50%) 	<ul style="list-style-type: none"> • National SDG reporting • Surveys (baseline, monitoring, evaluation and endline) 	Successful approaches for increasing consumption of local/nutritious foods and improved rural incomes can be scaled to other communities & contexts.
Objectives	Establish scalable models for increased consumption of local and nutritious foods, and improved rural incomes in 18 targeted communities	<ul style="list-style-type: none"> • Decrease in proportion of women ages 15-49 regularly consuming ultra-processed sentinel food groups (target: 40% reduction from baseline figure) • % of children aged 6-23 months who received food from at least 4 out of 7 food groups during the previous day (target: 50%) • Proportion of women and youth-led agribusinesses meeting revenue targets (target: 50%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Surveys (baseline, monitoring, evaluation and endline) • UNICEF MICS surveys • Direct testimony at meetings, events, public remarks • Focus group discussions 	<ul style="list-style-type: none"> • Women and youth are fulfilling their potential as income earners, • There is support for scalable, evidence-based approaches to sustainable agricultural development.
Outcomes/ Outputs	<ul style="list-style-type: none"> • Shift in personal and societal preferences towards healthy food options. • Greater and more consistent access to and consumption of affordable, appropriate, nutritious foods • Women and youth are participating in income generation, decision-making and agribusiness • Women and youth have increased access to resources needed for agribusiness, including land, seeds, machinery, equipment, financial services and technical expertise. • Decision-makers and key stakeholders actively working to improve rural incomes and nutrition 	<ul style="list-style-type: none"> • >50% of parents and caregivers applying knowledge of nutritional practices at home • 90 community members participate in the design and delivery of nutrition trainings • Number of nutritious fruit and vegetable species available in communities • >50% of women and youth who report participating in income generation decisions • >50% of small business owners who report applying new competencies in developing or managing business activities • >50% of women and youth with the means to save money • 18 communities receiving information on ways to improve seasonal food availability 	<ul style="list-style-type: none"> • Surveys (baseline, monitoring, evaluation and endline) • Community reports • Nutrition monitoring studies • Seasonal food availability assessment reports • Seasonal food availability calendars developed 	<ul style="list-style-type: none"> • There is a preference for convenient, cheaper, unhealthy food options. • There is limited and inconsistent access to affordable, culturally appropriate, nutritious foods. • There is limited or no access to information on nutritious food options that could increase food availability throughout the year. • Community-led strategies will be a more effective than external interventions to promote necessary behaviour change
Key activities Component 1: Demonstrating responsive service delivery	<ul style="list-style-type: none"> • Activity 1.1: Community agreements reached • Activity 1.2 Mapping locally available nutritious foods by season, • Activity 1.3 Develop nutrition behaviour change strategies 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 community agreements articulating support for programme activities. • Seasonal food availability documented • Up to 10 foods high in nutritional value (superfoods) identified and promoted 	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmation of endorsement of community plan or agreement • Study reports : 	<ul style="list-style-type: none"> • Community agreements are important for long-term engagement. • Community groups will be receptive to leading nutrition-related behaviour change activities.

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
for rural communities	<ul style="list-style-type: none"> • Activity 1.4: Improve farming practices • Activity 1.5 Link to complementary activities 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 community seasonal food calendars designed • 18 community plans incorporating nutrition behaviour-change messaging 	<ul style="list-style-type: none"> • Programme publications including food calendar and information on superfoods • Community reports 	
Component 2: Innovations for investing in rural women and youth	<ul style="list-style-type: none"> • Activity 2.1: Market analysis to identify agribusiness opportunities • Activity 2.2 Empower women & youth with appropriate agribusiness skills • Activity 2.3 Strengthen household support for women and youth in agribusiness • Activity 2.4 Facilitate agricultural competitions, cultural activities and exposure visits • Activity 2.5 Financial literacy, savings and leadership training. • Activity 2.6 Agribusiness management and technical skills training. • Activity 2.7 Market linkages and business relationship training • Activity 2.8 Grants for productive assets 	<ul style="list-style-type: none"> • >9 agribusiness opportunities documented • Agribusiness skills training materials, including facilitator manual and participant worksheets. • 90 training sessions conducted. • 540 participants at capacity-building sessions, market linkage events, competitions, and exposure visits. • 18 savings and loan groups established and/or strengthened • 36 groups provided with training. • >50% of women and youth meeting the eligibility requirements for small grants for agribusiness. 	<ul style="list-style-type: none"> • Market analysis report • Training attendance records • Training reports • Training materials • Event records and attendance sheets • Savings and loan group constitution and documents • Small grants scheme eligibility criteria and applications 	<ul style="list-style-type: none"> • There are untapped opportunities for agribusiness-related income generation in target communities. • The training, capacity building, market linkages, and events will be effective tools to empower women and youth and improve agriculture and nutrition.
Component 3: Knowledge sharing and policy advocacy	<ul style="list-style-type: none"> • Activity 3.1 Conduct baseline, midline, endline and ongoing monitoring activities. • Activity 3.2 Execute policy and strategy • Activity 3.3 Regional information and knowledge sharing 	<ul style="list-style-type: none"> • Impact reports completed. • 2 country policy and advocacy strategies • No. of remote learning partnerships/ networks. • No. of advocacy and engagement activities. • Scalable, evidence-based approaches for improving rural incomes and nutrition documented and shared through innovative and cost effective platforms. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impact study reports. • Partnership mapping lists • Stakeholder reports • Activity event reports. • Policy briefs • Business case for scale up of activities. 	<ul style="list-style-type: none"> • Regional partners will see the value of linkages with MERMAID. • Robust learning partnerships and regional exchange of information will lead to long-term sustainability of programme approaches.