

Cote du document: EB 2019/LOT/G.11  
Date: 20 décembre 2019  
Distribution: Publique  
Original: Anglais

**F**



Investir dans les populations rurales

## **Rapport du Président**

### **Proposition de don au titre du guichet mondial/régional au**

### **Stichting Agribusiness Market Ecosystems Alliance**

### **Transformer les systèmes pour professionnaliser les agriculteurs et les organisations paysannes des pays en développement**

#### **Note à l'intention des représentants au Conseil d'administration**

##### Responsables:

##### Questions techniques:

**Edward Heinemann**  
Conseiller technique et politique principal  
du Vice-Président adjoint  
Département de la gestion des programmes  
téléphone: +39 06 5459 2398  
courriel: e.heinemann@ifad.org

**Zainab Semgalawe**  
Spécialiste technique régionale en chef,  
Division production durable, marchés et institutions  
téléphone: +39 06 5459 2099  
courriel: z.semgalawe@ifad.org

##### Transmission des documents:

**Deirdre Mc Grenra**  
Cheffe  
Gouvernance institutionnelle et  
relations avec les États membres  
téléphone: +39 06 5459 2374  
courriel: gb@ifad.org

Pour: **Approbation**

## Recommandation pour approbation

Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation relative à la proposition de don, telle qu'elle figure au paragraphe 20.

### I. Généralités et conformité avec la Politique du FIDA en matière de dons

1. Stichting Agribusiness Market Ecosystem Alliance (la fondation AMEA) est un réseau qui compte actuellement 26 membres issus de l'entrepreneuriat agricole dont l'objectif est le suivant: la professionnalisation des organisations paysannes. La plupart de ses membres sont des organismes d'appui technique avec lesquels le FIDA entretient une collaboration de longue date, comme la National Cooperative Business Association of the Cooperative League of the United States of America (NCBA CLUSA), TechnoServe, Agricultural Cooperative Development International and Volunteers in Overseas Cooperative Assistance (ACDI/VOCA) et l'Alliance des coopératives de l'Ouganda. La fondation AMEA compte aussi des membres du secteur privé, dont Cargill Cocoa & Chocolate, la Société financière internationale (SFI) et la Aspen Network of Development Entrepreneurs, et est donc liée au monde des investissements à impact. La croissance rapide d'AMEA atteste de l'existence des nombreuses organisations qui veulent œuvrer de concert pour appuyer la professionnalisation des organisations paysannes. Les organisations paient 10 000 euros par ans pour une affiliation complète et 2 000 euros pour une affiliation locale, ce qui permet à l'AMEA de financer ses dépenses de base.
2. AMEA s'emploie à corriger le caractère fragmenté, coûteux et non viable de l'appui actuel aux petits exploitants et à leurs organisations. La fondation vise à mettre au point un système qui accélère la professionnalisation des organisations paysannes, promeut l'amélioration de la qualité des services et réduit les coûts des services. Pour y parvenir, la fondation AMEA appuie la mise au point de services d'assistance technique locale durables et de qualité qui correspondent aux besoins des organisations paysannes.
3. Le programme proposé est conforme au but et aux objectifs tels qu'énoncés dans la Politique du FIDA en matière de dons (2015)<sup>1</sup>. Il s'inscrit en outre dans la droite ligne du Cadre stratégique pour 2016-2025, dans lequel le Fonds indique que les organisations de producteurs locaux font partie de ses cibles prioritaires thématiques et qu'il "intensifiera son aide aux institutions rurales et aux organisations de producteurs".

### II. Le programme proposé

4. L'objectif général du programme est de contribuer au Plan d'action mondial relatif à la Décennie des Nations Unies pour l'agriculture familiale 2019-2028 et, plus précisément, à son pilier 4, intitulé "Renforcer les organisations et les capacités des agriculteurs familiaux à générer des connaissances, à représenter les exploitants et à fournir des services inclusifs dans le continuum urbain-rural".
5. L'objectif poursuivi est de parvenir à augmenter de manière considérable le nombre d'organisations paysannes professionnelles qui fournissent des services améliorés et durables à leurs membres.
6. Le groupe cible sera composé de petits exploitants familiaux des quatre pays où existent des réseaux de l'AMEA (Côte d'Ivoire, Éthiopie, Kenya et Ouganda) et trois autres pays (à choisir, en Amérique latine et en Asie du Sud-Est), où de nouveaux réseaux locaux seront constitués. Le nombre total de bénéficiaires directs est estimé, sans pécher par optimisme, à un minimum de 100 000. Ces petits

<sup>1</sup> Voir document EB 2015/114/R.2/Rev.1.

exploitants familiaux devraient recevoir des services de qualité, correspondant à la demande, qui les aident à se professionnaliser beaucoup plus rapidement et à avoir des débouchés commerciaux et des services financiers meilleurs. Le programme favorisera aussi l'instauration d'un environnement porteur de meilleurs services de leurs organisations.

7. L'AMEA vise un changement dans les systèmes à l'intérieur du secteur des services d'aide aux entreprises; par conséquent, les bénéficiaires indirects sont les millions de petits exploitants des sept pays ciblés, ainsi que les agriculteurs de l'entrepreneuriat agricole présents sur le marché.
8. Le programme sera exécuté sur une période de trois ans et comprendra les composantes suivantes: 1) des écosystèmes durables de services d'aide aux entreprises, 2) l'extension du financement de l'entrepreneuriat agricole des organisations professionnelles d'agriculteurs, 3) la création et le renforcement de réseaux locaux gérés par les membres, 4) la gestion des programmes.

### **III. Effets et produits escomptés**

9. Les effets escomptés de ce programme sont les suivants: 1) des écosystèmes durables de services d'aide aux entreprises qui accélèrent la professionnalisation des agriculteurs et de leurs organisations; 2) des organisations professionnelles d'agriculteurs capables d'obtenir des fonds auprès de bailleurs de fonds de l'entrepreneuriat agricole; 3) des réseaux locaux dynamiques gérés par les membres dans sept pays.
10. Les produits à l'appui de l'effet escompté 1 sont: i) des manifestations promotionnelles consacrées aux orientations mondiales (Accord sur les ateliers internationaux 29) dans sept pays; ii) la boîte à outils et le guide de l'AMEA utilisés et promus dans sept pays; iii) la création et la promotion de centres de services d'aide aux entreprises dans sept pays.
11. Les produits à l'appui de l'effet escompté 2 sont: i) l'organisation d'événements de réseautage entre les membres de l'AMEA et les bailleurs de fonds, ii) l'établissement d'un rapport de cartographie/analyse des initiatives d'agrofinancement préparées dans sept pays, iii) la création de mécanismes de référence entre les projets de l'AMEA et les bailleurs de fonds existants.
12. Les produits à l'appui de l'effet escompté 3 sont: i) la mise en place de trois réseaux locaux et le renforcement de quatre autres, ii) l'élaboration d'une stratégie de réseau local et l'élargissement des contacts avec les membres, iii) le renforcement du système mondial d'appui au réseau.
13. Le programme devrait également tirer parti d'importantes possibilités de promouvoir la professionnalisation des organisations paysannes dans les projets appuyés par le FIDA, en commençant par les quatre pays du réseau local actuel. Le programme aidera les membres de l'AMEA à recenser des organisations paysannes fiables ayant besoin de fonds ou d'assistance technique et les mettra en lien avec le Fonds d'investissement pour l'entrepreneuriat agricole et d'autres bailleurs de fonds intéressés.

### **IV. Modalités d'exécution**

14. La mise en œuvre du programme sera assurée par l'AMEA. Dans le cadre de ce programme, le conseil d'administration de l'AMEA assurera la bonne gouvernance, fournira une orientation stratégique et approuvera le budget annuel. Le directeur/la directrice du réseau à l'échelle mondiale, qui relèvera directement du président du conseil d'administration, sera responsable de la gestion globale du programme. Il/elle dirigera le petit bureau de coordination mondiale – en fait le secrétariat du réseau – et l'équipe de base, qui comprend les responsables des cinq groupes de travail existants dirigés par les membres et des quatre réseaux locaux (qui devraient être portés à sept). Trois coordonnateurs de réseaux régionaux seront

nommés pour accélérer l'élaboration et la mise en œuvre des initiatives par les réseaux locaux. Le directeur du réseau sera chargé d'approuver tous les plans de travail annuels des réseaux locaux et de veiller à ce que les réseaux locaux soient responsables des ressources qu'ils reçoivent. Les réseaux locaux seront régis par un protocole d'entente entre l'AMEA et le membre de l'AMEA qui assumera le rôle de responsable du réseau local. Le bureau de coordination mondiale de l'AMEA, les responsables des groupes de travail et les responsables des réseaux locaux seront les principaux facilitateurs qui permettront aux membres de collaborer les uns avec les autres. Cela se fera par le biais de 2 à 3 réunions mensuelles et de réunions mondiales semestrielles, ainsi que d'un logiciel de mise en réseau qui favorisera un échange d'idées plus dynamique.

15. Le système de suivi et d'évaluation servira à évaluer les progrès réalisés par rapport aux indicateurs du cadre logique, en s'appuyant sur les données produites principalement par les réseaux locaux, et à rendre compte desdits progrès. Le directeur du réseau mondial supervisera ce système, analysera les données, évaluera les performances par rapport aux objectifs et utilisera les données pour étayer la réflexion et la planification, et alimenter le système de gestion des savoirs de l'AMEA. La structure du réseau est conçue de manière à promouvoir un programme de gestion des connaissances qui s'appuie sur les connaissances et l'expérience des membres de l'AMEA, et un ensemble d'outils axé sur les processus ainsi que sur les produits et les effets a déjà été défini.
16. Le FIDA supervisera la mise en œuvre par le biais de ses activités de supervision. Cela signifiera que la mise en œuvre et l'évolution de l'AMEA incorporeront les enseignements pertinents tirés de l'expérience et les modalités de collaboration avec les organisations paysannes qui se sont avérées fructueuses, s'agissant de l'engagement du FIDA dans ce secteur.
17. Les procédures relatives à l'information financière et à l'audit sont conformes aux procédures standard.

## V. Coût et financement indicatifs du programme

18. Le coût total du programme pour la période de trois ans (2020-2022) s'élève à 2,93 millions d'USD. La majeure partie de ce montant (62%, soit 1,81 million d'USD) sera allouée à la composante 1 (Écosystèmes durables pour les services d'aide aux entreprises).
19. Le programme sera cofinancé par le FIDA, qui contribuera à hauteur de 2 millions de dollars, l'AMEA - par l'intermédiaire de ses membres - à hauteur de 0,74 million d'USD et la SFI pour 0,20 million d'USD. L'AMEA continuera donc de financer 80% des dépenses de personnel au titre de la coordination du réseau mondial et 100% des dépenses de bureau et d'administration du bureau de coordination mondiale. Les fonds du FIDA génèrent ainsi un effet de levier important et sont principalement destinés à l'obtention des résultats en matière de développement, comme en témoigne le faible niveau des coûts de gestion des programmes (10%).

Tableau 1

### Coût par composante et par source de financement (en milliers d'USD)

<i>Composante</i>	<i>FIDA</i>	<i>AMEA</i>	<i>SFI</i>	<i>Total</i>
1. Écosystèmes durables pour les services d'aide aux entreprises	1 370	239	200	1 809
2. Extension du financement de l'entrepreneuriat agricole des organisations professionnelles d'agriculteurs	401	126	-	527
3. Création et renforcement de réseaux locaux gérés par les membres	114	201	-	315
4. Coûts de gestion du programme	115	169	-	284
<b>Total</b>	<b>2 000</b>	<b>735</b>	<b>200</b>	<b>2 935</b>

Tableau 2  
**Coût par catégorie de dépenses et par source de financement**  
 (en milliers d'USD)

<i>Catégorie de dépenses</i>	<i>FIDA</i>	<i>AMEA</i>	<i>SFI</i>	<i>Total</i>
1. Salaires et dépenses connexes	606	590	-	1 196
2. Consultants	215	15	-	230
3. Dons subsidiaires	990	-	200	1 190
4. Équipement et matériels, biens, services et intra	43	96	-	139
5. Frais de voyage et indemnités y afférentes	146	34	-	180
<b>Total</b>	<b>2 000</b>	<b>735</b>	<b>200</b>	<b>2 935</b>

## VI. Recommandation

20. Je recommande au Conseil d'administration d'approuver la proposition de don en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer en partie le Programme intitulé "Transformer les systèmes pour professionnaliser les agriculteurs et les organisations paysannes des pays en développement", accordera un don de deux millions de dollars des États-Unis (2 000 000 USD) à Stichting Agribusiness Market Ecosystems Alliance pour une période de trois ans. Ce don sera régi par des modalités et conditions conformes en substance aux modalités et conditions présentées au Conseil d'administration dans le présent rapport.

Le Président  
 Gilbert F. Hougbo

## Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
<b>Goal</b>	Contribution to the Global Action Plan for the Decade of Family Farming, and its Pillar 4 "Strengthen family farmers' organizations and capacities to generate knowledge, represent farmers and provide inclusive services in the urban-rural continuum".	# of countries with strengthened organisations of family farmers (GAP 4.1.2) # of FOs with increased technical and service provision capacities (4.1.3)	Contribution analysis (as part of end of programme evaluation)	
<b>Objective</b>	A significant increase in the number of professional farmer organizations that deliver improved, sustainable returns for their members.	# Farmer Organizations that are assessed as Professional % increase in income of Farmer Organizations (proxy for member income increases)	AMEA Member reports	No major environmental or political crisis Sufficient investment in inclusive agribusiness
<b>Outcomes/ outputs</b>	Outcome 1: Sustainable eco-systems of business development services that accelerate the professionalization of farmers and their organizations	# farmers reached by "AMEA" projects/ initiatives # of BDS contracted through the Hubs	AMEA mapping report BDS Hub reports	Commitment of policy makers to change. BDS will cooperate with the Hub system
	Outputs: 1.1 Promotional events for Global Guidelines (IWA29) rolled out in seven countries 1.2 AMEA Toolkit and Guide revised and promoted in seven countries 1.3 development and promotion of hubs of BDS providers in seven countries	# events/meetings to promote IWA 29 AMEA Toolkit (revised) AMEA Toolkit Guide (revised) # events/meetings to promote AMEA tools # of BDS Provider Hubs # of events/meetings to promote AMEA Hubs	Event/meeting reports Approved Toolkit Approved Toolkit Guide Event/meeting reports BDS Hub Reports Event/meeting reports	AMEA members commit at both global and local levels to the processes
	Outcome 2: Professional farmer organizations able to obtain financing from agribusiness financiers	USD financing (per annum) No. of FOs obtaining additional or new financing	Financier reports AMEA member reports	Financiers are open to collaboration
	Outputs: 2.1 Networking events between AMEA members and financiers conducted 2.2 Mapping/analysis reports of agrifinance initiatives prepared for seven countries 2.3 Referral mechanisms between AMEA projects and financiers established	# of events # Mapping reports # of referral mechanisms	Event reports Local Network reports Signed MOUs	AMEA members commit at both global and local levels to the processes
	Outcome 3: Vibrant member-driven local networks in seven countries	Network connectivity Network participation	Social Network Analysis Network participant survey	Coordinators have the skills to facilitate the networks

	<b>Objectives hierarchy</b>	<b>Objectively verifiable indicators</b>	<b>Means of verification</b>	<b>Assumptions</b>
				Members prioritise time for AMEA activities
<b>Outputs</b>	<p>Outputs</p> <p>3.1 Three local networks established and four strengthened</p> <p>3.2 Local network strategy developed and member outreach expanded</p> <p>3.3 Global Network support system is strengthened</p>	<p># of local networks</p> <p># of Coordinators</p> <p># of members</p> <p># of meetings/events</p> <p>Revised AMEA Framework</p> <p>Revised Governance Framework and Policies</p>	<p>Set-up reports</p> <p>Coordinator recruitment</p> <p>Membership records</p> <p>Minutes/reports</p> <p>Framework documents</p> <p>Peer reviews / case studies</p> <p>Board and Core Team approved documents</p>	<p>AMEA members commit at both global and local levels to the processes</p>