

Cote du document: EB 2017/LOT/G.2
Date: 20 juillet 2017
Distribution: Publique
Original: Anglais

F



Investir dans les populations rurales

Rapport du Président concernant
une proposition de don au titre du guichet
mondial/régional à Slow Food en faveur
de l'autonomisation des jeunes autochtones
et de leurs communautés en vue de la défense
et de la promotion de leurs traditions
alimentaires

Note pour les représentants au Conseil d'administration

Responsables:

Questions techniques:

Mattia Prayer Galletti
Conseiller technique principal
Développement rural et institutions
Division des politiques et du conseil technique
téléphone: +39 06 5459 2294
courriel: m.prayer@ifad.org

Antonella Cordone
Spécialiste technique supérieure
Peuples autochtones et questions tribales
téléphone: +39 06 5459 2065
courriel: a.cordone@ifad.org

Transmission des documents:

William Skinner
Chef de l'Unité des
organes directeurs
téléphone: +39 06 5459 2974
courriel: gb@ifad.org

Pour: Approbation

Recommandation pour approbation

Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation relative à la proposition de don, telle qu'elle figure au paragraphe 19.

Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet mondial/régional à Slow Food en faveur de l'autonomisation des jeunes autochtones et de leurs communautés en vue de la défense et de la promotion de leurs traditions alimentaires

I. Généralités et conformité avec la Politique du FIDA en matière de dons

1. Les peuples autochtones constituent environ 5% de la population mondiale, mais représentent environ 15% des pauvres de la planète. Les statistiques montrent que, dans de nombreux pays, les taux de chômage sont beaucoup plus élevés au sein des populations autochtones qu'au sein des autres communautés, en particulier parmi les jeunes. De ce fait, elles éprouvent de grandes difficultés à maintenir et développer leur propre bien-être et sont en conséquence touchées de manière disproportionnée par la pauvreté et l'exclusion.
2. Le FIDA a noué depuis 2009 un partenariat avec Slow Food pour aborder ces questions dans le cadre de plusieurs initiatives. Le partenariat a développé, dans plusieurs pays, des relations avec les bénéficiaires de projets financés par le FIDA qui ont conduit au lancement réussi, au niveau des communautés de base, de projets innovants axés sur le renforcement des économies locales; la constitution d'un solide réseau de peuples autochtones; et l'établissement d'une confiance réciproque et de plaidoyers conjoints en faveur des petits exploitants agricoles. Deux manifestations récentes en particulier, organisées par Slow Food et appuyées par le FIDA – Indigenous Terra Madre (ITM) et Terra Madre Giovani –, constituent le fondement de cette proposition.
3. En 2015, le FIDA a appuyé Slow Food lors de la deuxième manifestation ITM organisée à Shillong, en Inde, et a joué un rôle clé dans la constitution d'un réseau mondial des peuples autochtones. Ce réseau milite en faveur du droit à la souveraineté alimentaire et de la défense de la diversité bioculturelle dans le cadre du réseau faitier, Terra Madre. Plus de 600 délégués venus de plus de 60 pays et représentant 140 communautés autochtones ont participé à cette manifestation.
4. Également en 2015, le FIDA a appuyé le réseau Slow Food Youth Network pour l'organisation de la première rencontre Terra Madre Giovani sur le thème "Nous nourrissons la planète", qui a eu lieu à Milan, en Italie. Cette manifestation a réuni 2 500 jeunes venus de 120 pays. Ils ont apporté leur contribution, en termes d'innovation, de créativité et de talent, aux échanges et à l'élaboration de nouvelles initiatives dans la redéfinition de l'avenir de l'alimentation et de l'agriculture.
5. Ces deux manifestations ont mis en évidence l'importance des traditions alimentaires autochtones et démontré qu'elles sont liées – par le renforcement des économies locales – aux identités culturelles et au développement durable.
6. Le don a pour points d'ancrage les quatre objectifs de la Politique du FIDA en matière de dons:

- a) Promouvoir des démarches et des technologies innovantes, utiles aux pauvres et se prêtant à une reproduction à plus grande échelle pour accroître l'impact. La proposition apporte un complément aux programmes de pays du FIDA par le biais de l'innovation, en utilisant le modèle de filière unique et réussi des Sentinelles, le partage des savoirs, les partenariats et la participation à l'élaboration des politiques.
 - b) Renforcer les capacités institutionnelles et politiques des partenaires. La deuxième composante de ce don est consacrée au renforcement institutionnel du réseau ITM dans ses interventions en tant que moyens d'autonomisation sociale et de coopération Sud-Sud et triangulaire.
 - c) Accentuer le plaidoyer et l'engagement dans les politiques. On prévoit que, par le biais de ses plateformes et de ses manifestations internationales, le réseau ITM jouera le rôle de moyen de communication, de plaidoyer et de participation à l'élaboration des politiques.
 - d) Générer des savoirs et les partager au profit de l'impact de développement. Des produits du savoir et des produits de communication sont créés et distribués à toutes les parties prenantes. Cette démarche sera aussi réalisée dans le cadre des manifestations et ateliers.
7. La proposition est également alignée sur le domaine stratégique prioritaire n° 1 de la Note 2017 sur l'orientation stratégique concernant le financement du FIDA sous forme de dons: droits et accès aux ressources pour les populations les plus vulnérables – en mettant l'accent sur des mesures actives de renforcement de l'accès aux ressources et des droits des femmes, des jeunes et des populations autochtones. On trouve dans cette proposition:
- a) une solide dimension de bien public régional/mondial, sous la forme d'échanges de savoirs entre régions/pays et de partage d'avantages pouvant être agrégés et évalués au-delà d'une opération ne concernant qu'un seul pays;
 - b) la réalisation de produits et de manifestations en rapport avec les savoirs, de sorte que les savoirs générés sont partagés au sein du FIDA et à l'extérieur et s'insèrent, en y apportant des informations utiles, dans les activités de planification stratégique, de participation à l'élaboration des politiques aux niveaux mondial et régional, de recherche et d'établissement des programmes de pays.
8. Le mouvement Slow Food a été directement choisi comme bénéficiaire de ce don en vertu du paragraphe 15 iii) de la Politique du FIDA en matière de dons, étant donné qu'il apporte, dans le domaine du développement rural, une solide compétence technique en matière de valorisation des traditions alimentaires, et qu'il a créé, à ce jour, plus de 500 Sentinelles. Par ailleurs, le projet a été choisi parce qu'il cible des bénéficiaires présents dans des zones couvertes par des projets du FIDA, apportant ainsi un complément au travail en cours du FIDA. Le projet contribue à faire fond sur la collaboration fructueuse qui s'est renforcée, au cours des sept dernières années, entre Slow Food et le FIDA.

II. Le projet proposé

9. L'initiative que constitue le projet proposé s'inscrit dans un plus vaste programme d'activités organisées et exécutées par Slow Food. Le réseau ITM, par exemple, met en contact entre elles plus de 370 communautés réparties entre plus de 60 pays – avec une gamme variée de communautés et d'organisations autochtones à travers le monde – pour des échanges de savoirs locaux et régionaux essentiels. Depuis 2004, les deux réseaux de Slow Food (réseau autochtone et réseau de jeunes) se sont développés rapidement et avec succès. La contribution du FIDA a aidé au développement de ce champ d'action pour y inclure davantage de communautés

couvertes par les activités du Fonds. La contribution du FIDA aux manifestations de Slow Food et de Terra Madre est complétée par un cofinancement apporté par un grand nombre d'institutions et de partenaires privés¹.

10. Le projet a pour but de faire fond sur le succès obtenu par le précédent don octroyé par le FIDA à Slow Food et mettra l'accent sur la valorisation des produits liés aux traditions alimentaires. Par le biais du modèle de filière des Sentinelles, il créera des débouchés économiques pour les jeunes et les communautés autochtones ciblés. Le projet s'attachera à renforcer le réseau ITM existant en lui apportant un appui institutionnel, ainsi qu'en renforçant la capacité des jeunes autochtones de devenir des acteurs dans la reproduction à plus grande échelle du modèle des Sentinelles et en participant activement au débat mondial sur les systèmes alimentaires autochtones.
11. Les bénéficiaires de cette proposition sont répartis en deux principaux groupes cibles directs:
 - a) Des jeunes autochtones. Quelque 300 jeunes autochtones ruraux, âgés de 15 à 34 ans, vivant dans des communautés couvertes par des projets financés par le FIDA et s'inscrivant de manière plus générale dans le réseau ITM.
 - b) Des communautés de populations autochtones. Des communautés autochtones regroupant 500 producteurs autochtones ruraux pauvres, et où il existe un potentiel élevé de création de projets de Sentinelles Slow Food.
12. Le projet entend contribuer de manière significative à sa stratégie de reproduction à plus grande échelle grâce aux retombées positives sur le réseau ITM et les projets du FIDA de manière plus générale. En conséquence, la cible indirecte comprendra:
 - i) 5 000 bénéficiaires (nombre estimé) de projets d'investissement du FIDA en cours dans au moins cinq pays; et ii) 10 000 jeunes autochtones (nombre estimé) par le biais d'activités de vulgarisation dans 20 pays au moins par l'intermédiaire du réseau ITM.
13. Le projet, d'une durée de 36 mois, comportera les composantes suivantes:
 - i) valorisation des produits liés aux traditions alimentaires par le biais du modèle des Sentinelles; ii) appui institutionnel et renforcement des capacités du réseau ITM; et iii) gestion des savoirs.

III. Effets directs/produits escomptés

14. Le projet a pour objectif global d'autonomiser les jeunes autochtones et leurs communautés et d'améliorer les moyens d'existence des bénéficiaires en assurant la protection et la promotion de leurs traditions alimentaires et en soutenant la durabilité et la résilience de leurs pratiques.
15. Les principaux effets et les produits connexes sont les suivants:

Effet direct 1. Augmentation de la valeur économique des produits liés aux traditions alimentaires (cible: augmentation moyenne de 20% des revenus annuels).

 - Produit 1.1. Lancement d'au moins cinq nouvelles Sentinelles de produits autochtones et renforcement d'au moins cinq autres.
 - Produit 1.2. Lancement de deux projets pilotes pour la mise à l'essai de procédures participatives de certification/d'étiquetage de produits autochtones.

¹ Institutions: Union européenne, Ministère des politiques agricoles, alimentaires et forestières (Italie), région du Piémont, ville de Turin; et donateurs privés: banque Intesa Sanpaolo, Fonds Christensen, Fondation Lighthouse et Lavazza.

Effet direct 2. Renforcement du réseau ITM et observation d'une augmentation du nombre de membres contribuant à la concertation sur les politiques (cible: au moins 100 communautés membres du réseau ITM sont connectées et participent aux activités d'élaboration des politiques et de plaidoyer, en plus des communautés déjà présentes au sein du réseau ITM).

- Produit 2.1. Le réseau ITM est renforcé sur le plan institutionnel, formalisé et dirigé par un organe directeur établi.
- Produit 2.2. Développement du leadership et des capacités d'au moins 300 jeunes autochtones dans le cadre de manifestations régionales/internationales et de formations/d'ateliers/d'échanges.

Effet direct 3. Production et large diffusion de savoirs établis sur la base de données concrètes et concernant les moyens par lesquels la valorisation des traditions alimentaires contribue à améliorer les moyens d'existence des communautés rurales marginalisées.

- Produit 3.1. Les communications internes/externes sur l'avancement et les réalisations du projet sont constamment assimilées et diffusées.
- Produit 3.2. De brèves notes d'orientation et des produits du savoir sont préparés et mis à disposition à des fins de reproduction à plus grande échelle.
- Produit 3.3. Organisation, au cours de manifestations régionales/internationales, de réunions et de conférences ciblant les institutions et les citoyens en tant que consommateurs.

IV. Modalités d'exécution

16. Le projet sera exécuté par Slow Food en collaboration avec les réseaux locaux dans les pays ciblés, sur une période de trois ans. Il encouragera la coordination et la création de réseaux avec d'autres entités locales, régionales et nationales dans ces pays, étant donné que la mobilisation des communautés et des parties prenantes est essentielle à l'appui de la stratégie du projet et à sa durabilité au-delà de son terme. Il prêtera également attention à la coordination avec les institutions clés de chaque pays, afin de garantir la nécessaire adhésion institutionnelle ainsi que le respect des lois et règlements de chaque pays. Slow Food, en tant que bénéficiaire du don, sera chargé de la coordination d'ensemble du projet et de son exécution financière et technique, y compris la coordination des activités de suivi-évaluation et comptables.
17. Slow Food suivra les directives du FIDA en matière de dons, et notamment les obligations en termes d'information financière et d'audit externe. Le siège de Slow Food assurera la gestion administrative et le suivi des exigences des cofinanceurs. Il préparera les plans de travail et budgets annuels à approuver par le FIDA. Les demandes de décaissement seront fondées sur ces programmes et sur un calendrier de paiements agréé. Un gestionnaire chargé des rapports financiers sera désigné pour chaque projet géré par Slow Food et travaillera en liaison étroite avec le directeur du projet, fournissant conseils et appui et assurant le suivi. Le siège de Slow Food est responsable de la planification économique d'ensemble de l'organisation, du respect des règles et procédures juridiques, de la gestion d'ensemble des paiements, du recouvrement des créances et de la préparation des rapports financiers conformément aux formats prescrits par le FIDA. La supervision directe du don sera assurée annuellement par la Division des politiques et du conseil technique (PTA) du FIDA, en coordination avec les divisions régionales concernées. Les coûts seront couverts par le budget de la division PTA.

V. Coût et financement indicatifs du projet

18. Le montant actuel estimé du cofinancement apporté à ce projet par Slow Food, la Fondazione Terra Madre et le Fonds Christensen (261 900 USD) correspond approximativement à 20% du financement du FIDA, ce qui porte le budget total du projet à 1 161 900 USD. Le cofinancement comprend des contributions en espèces (fonds provenant des donateurs) et des contributions en nature fournies par Slow Food (dépenses de personnel, bureaux et autres locaux en Italie et à l'étranger), et une partie des frais d'organisation des manifestations internationales, notamment ceux en rapport avec les communications, les services généraux, la logistique et l'organisation d'ensemble du projet.

Tableau 1
Coûts par composante et source de financement

<i>Composante</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinancement</i>	<i>Total</i>
1. Valorisation des produits liés aux traditions alimentaires par le biais du modèle des Sentinelles	550 800	75 500	626 300
2. Appui institutionnel et renforcement des capacités du réseau ITM	172 400	144 600	317 000
3. Gestion des savoirs	134 300	41 800	176 100
4. Frais généraux	42 500	-	42 500
Total	900 000	261 900	1 161 900

Tableau 2
Coûts par catégorie de dépenses et source de financement

<i>Catégorie de dépenses</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinancement</i>	<i>Total</i>
1. Salaires et indemnités	302 000	30 000	332 000
2. Dépenses de fonctionnement	70 300	25 800	96 100
3. Consultants	64 000	40 000	104 000
4. Frais de voyage et indemnités (y compris les hôtels)	92 200	62 600	154 800
5. Équipement et matériel	90 000	-	90 000
6. Ateliers	114 000	59 500	173 500
7. Formation	125 000	44 000	169 000
8. Frais généraux	42 500	-	42 500
Total	900 000	261 900	1 161 900

VI. Recommandation

19. Je recommande que le Conseil d'administration approuve la proposition de don en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer en partie le Projet d'autonomisation des jeunes autochtones et de leurs communautés en vue de la défense et de la promotion de leurs traditions alimentaires, accordera un don de neuf cent mille dollars des États-Unis (900 000 USD) à Slow Food sur une période de trois ans qui sera régi par des modalités et conditions conformes en substance aux modalités et conditions indiquées au Conseil d'administration dans le présent rapport.

Le Président
Gilbert F. Hougbo

Results-based logical framework

	Objectives Hierarchy	Objectively Verifiable Indicators	Means of Verification	Assumptions/Risks
Goal	To empower indigenous communities and youth and improve the livelihoods of beneficiaries by protecting and promoting their food heritage and upholding the sustainability and resilience of their practice.	Annual average income of beneficiaries is increased [Target: 20% average increase] ITM network is engaged in policy dialogue in at least 5 formal IP international/national policy platforms Presidia model developed is sustainable and is replicated among different stakeholders	Interim and Final Reports Survey Reports	No country-specific socio-economic shocks (A)
Outcomes	1. Increased economic value of food heritage. 2. ITM network is strengthened and demonstrates an increase in number of members who contribute to policy dialogue 3. Knowledge and evidence-based learning on how the valorization of food heritage contributes to improve marginalized rural communities' livelihoods produced and widely disseminated	At least 500 beneficiaries report increase in economic status (20% average increase in annual incomes. Baseline values will be available at grant design stage.) At least 100 ITM network communities are connected and contribute to policy and advocacy in addition to existing ITM network communities Recommendations and lessons learned are shared and adopted by various stakeholders	Project monitoring system (MEAL) Quantitative and qualitative evaluations of deliverables ITM network database	All stakeholders are interested and committed (A) Suitable territories are identified during project start-up phase (A) Timely availability of financial resources to grant recipient (A)
Outputs	COMPONENT 1 - Valorization of food heritage products through the Presidia model			
	Output 1.1. At least 5 new IP Presidia products are launched and at least 5 are reinforced Output 1.2. Two pilot projects testing participatory certification/labeling for IP products are launched	At least 500 producers are identified, trained and receive technical support and 10 action plans are implemented 2 case studies are produced from pilot projects demonstrating potential for scalability	Project monitoring system (MEAL) Trainings/Workshop/Progress reports Presidia protocol documents Presidium monitoring system Strategy paper on ITM network ITM network database Delegation list of participants to events Website portal and Google analytics tools ITM and youth-related publications and multimedia material (Almanac, newsletters, knowledge products etc.) Programme of regional events and international events (TM 2018)	Communities and products meet the selection criteria for 10-12 Presidia (A) IFAD CPMs, IFAD local counterparts, indigenous peoples' organizations and project beneficiaries are interested in the application of Slow Food methodology (A) Potential conflict between ITM members during facilitation process (R) Active participation of target groups (A) Local and national institutions are non-obstructive and supportive to the processes involved (A) The dimension of Salone del Gusto/Terra Madre 2018 remains similar in terms of media outreach, visitors and programme as in

		previous editions.
	<p>COMPONENT 2 - Institutional support and capacity building for ITM Network</p> <p>Output 2.1. ITM network is institutionally strengthened, formalized and led by an established governing body</p> <p>Output 2.2. Leadership and capacity is developed for at least 300 IP youth through regional/international events and trainings/workshops/exchanges</p>	<p>An ITM governing body is set up and functions together with key stakeholders (facilitators/partners)</p> <p>At least 100 communities formally adhere to the ITM network</p> <p>At least 300 IP youth receive training and actively contribute to ITM network activities</p> <p>At least 3 regional events and 1 international event (Terra Madre 2018) are organized</p>
	<p>COMPONENT 3 - Knowledge Management</p> <p>Output 3.1. Internal/external communications on project progress and achievements is constantly assimilated and disseminated</p> <p>Output 3.2. Short policy briefs and knowledge products for scaling up are prepared and accessible</p> <p>Output 3.3. Meetings and conferences targeting institutions and citizens/consumers are organized during regional/international events (TM 2018)</p>	<p>Easy access to information by relevant stakeholders</p> <p>Publications (4 case studies and policy briefs)</p> <p>Constant communication through online and offline media</p> <p>At least 1 conference in each regional/international event (TM 2018)</p> <p>Meetings with IFAD staff and CPMs at the end of each project year</p>
Key Activities	<p>Component 1 Provide technical assistance for at least 10 Presidia Pilot the valorization of 2 projects by testing participatory models of certification/labeling of indigenous products</p> <p>Component 2 Identify 10-20 facilitators to develop an ITM governance structure Organize at least 3 regional events and 1 international event where workshops/trainings/exchanges are delivered to build capacity and leadership skills for 300 IP youth</p> <p>Component 3 Develop and disseminate knowledge/communication products based on findings and learnings through various electronic and non-electronic platforms, targeting institutional stakeholders, CSOs and the general public (communication products will be differentiated by targets)</p>	<p>Component 1 1 scoping study is shared among stakeholders 5 new Presidia protocols are developed and 5 existing Presidia find new market channels Publication on 2 tested pilot participatory certification/labeling models</p> <p>Component 2 ITM governance structures are designed by facilitators Trainings/workshops/exchanges are documented</p> <p>Component 3 Publications on knowledge/communication products Project findings are given dedicated space in the Terra Madre programme</p>