

Cote du document: EB 2017/LOT/G.18  
Date: 27 novembre 2017  
Distribution: Publique  
Original: Anglais

F



Investir dans les populations rurales

Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet-pays spécifique au Centre technique de coopération agricole et rurale (CTA) en collaboration avec la Fondation USTADI pour l'autonomisation économique des jeunes par le biais de l'industrie agroalimentaire au Kenya

Note pour les représentants au Conseil d'administration

Responsables:

Questions techniques:

Hani Elsadani  
Directeur de pays  
Division Afrique orientale et australe  
téléphone: +254 709 021028  
courriel: h.elsadani@ifad.org

Transmission des documents:

William Skinner  
Chef du Bureau des organes directeurs  
téléphone: +39 06 5459 2974  
courriel: gb@ifad.org

Elizabeth Ssendiwala  
Coordonnatrice régionale pour les questions de parité hommes-femmes  
Division Afrique orientale et australe  
téléphone: +254 719 326450  
courriel: e.ssendiwala@ifad.org

---

Pour: Approbation

## Recommandation pour approbation

Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation relative à la proposition de don, telle qu'elle figure au paragraphe 20.

### Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet-pays spécifique au Centre technique de coopération agricole et rurale (CTA) en collaboration avec la Fondation USTADI pour l'autonomisation économique des jeunes par le biais de l'industrie agroalimentaire au Kenya

#### I. Généralités et conformité avec la Politique du FIDA en matière de dons

1. Les jeunes du Kenya – définis par la constitution kenyane comme la tranche d'âge des 18-35 ans – représentent 30% de la population totale et 60% de la population active. Dans ce contexte, le taux élevé de chômage des jeunes constitue une préoccupation majeure. Le rapport de 2013 sur le défi de l'emploi des jeunes montre que 64% des Kenyans au chômage sont des jeunes, et que le taux de chômage des jeunes est nettement supérieur à la moyenne nationale située à 10%. Les jeunes femmes rencontrent davantage de difficultés que les jeunes hommes.
2. L'agriculture contribue pour 24% au produit intérieur brut annuel du Kenya et représente 65% des exportations. Elle offre donc de nombreuses possibilités d'emplois pour les jeunes. Le Gouvernement a placé l'agriculture parmi les secteurs clés pour parvenir à un taux de croissance économique annuel de 10%, grâce à la transformation de la petite agriculture en un secteur innovant, moderne et axé sur le commerce (Vision 2030 pour le Kenya).
3. Pour s'attaquer aux difficultés qui affectent l'engagement des jeunes dans l'agriculture, le Gouvernement a élaboré la Stratégie pour la jeunesse et l'industrie agroalimentaire au Kenya 2017-2021, qui vise à offrir aux jeunes des débouchés dans les chaînes de valeur agricoles. Le Gouvernement a demandé aux partenaires du développement, y compris le FIDA, d'appuyer la mise en œuvre de cette stratégie.
4. Le projet proposé est conforme au but et aux objectifs de la Politique du FIDA en matière de dons établie en 2015<sup>1</sup>.
  - i) Promouvoir des démarches et des technologies innovantes, utiles aux pauvres et se prêtant à la reproduction à plus grande échelle pour accroître l'impact. Le projet proposé sélectionnera des groupes de jeunes ayant un potentiel entrepreneurial pour s'attaquer aux importantes difficultés dans les chaînes de valeur agricoles par le biais de projets commerciaux innovants et de liens avec des parties prenantes clés.
  - ii) Générer des savoirs et les partager au profit de l'impact de développement. Le projet renforcera les capacités de groupes de jeunes de documenter et de partager leurs expériences, d'échanger des savoirs et de diffuser les enseignements tirés.
  - iii) Renforcer les capacités institutionnelles et politiques des partenaires. Le projet renforcera d'autres institutions partenaires, notamment les

<sup>1</sup> Voir EB 2015/114/R.2/Rev.1.

organisations paysannes, les institutions financières et les organisations d'appui à l'entrepreneuriat.

## II. Le projet proposé

5. Le but d'ensemble du projet est de créer, dans les districts sélectionnés, des emplois durables pour les jeunes ruraux par le biais d'un engagement actif dans le secteur agroalimentaire pour créer de la richesse et réduire la pauvreté. Les objectifs sont les suivants: i) renforcer la capacité d'entreprendre; et ii) créer des liens commerciaux et une valeur ajoutée pour 90 groupes de jeunes ruraux dans les chaînes de valeur des céréales, des produits laitiers et de la pêche. L'objectif intermédiaire est de contribuer à la réduction du chômage des jeunes ruraux par des investissements ciblés dans le secteur agricole.
6. Ce projet cible les chaînes de valeur de la pêche, des produits laitiers et des céréales, qui présentent d'importants débouchés économiques pour les jeunes ruraux. Les trois chaînes de valeur sont capitales pour la réduction de la pauvreté, car elles contribuent à renforcer la sécurité alimentaire et nutritionnelle et à augmenter les revenus des ménages. Elles ont été choisies en raison de leur pertinence pour le programme de pays actuellement mené par le FIDA au Kenya.
7. Le groupe cible sera composé de 90 groupes de jeunes ruraux (âgés de 18 à 35 ans) issus de deux districts et ayant le potentiel de créer ou de développer à plus grande échelle des entreprises agricoles innovantes dans les chaînes de valeur mentionnées ci-dessus. Au total, 2 250 jeunes sont ciblés pour bénéficier du projet (30% d'entre eux sont des femmes). Des critères précis ont été élaborés pour la sélection des groupes de jeunes. Ils ont été conçus pour éviter l'exclusion.
8. Le projet sera exécuté sur une période de deux ans, et comprendra les composantes suivantes:  
Composante 1: rendre possible un entrepreneuriat agricole durable pour la jeunesse.
9. La composante 1 comprend trois sous-composantes:
  - i) le renforcement des compétences et des capacités, qui comprendra: i) la sensibilisation, au sein des organisations dirigées par des jeunes, aux possibilités offertes le long des chaînes de valeur sélectionnées; ii) la sélection des groupes de jeunes par le biais d'un appel à manifestation d'intérêt et à partir de critères de sélection clairs assurant une protection contre l'exclusion; iii) l'organisation d'ateliers sur les débouchés commerciaux des chaînes de valeur, en rapport avec la production, les activités après récolte, la transformation et la commercialisation pour les trois chaînes de valeur sélectionnées; iv) la formation de groupes de jeunes sur les compétences entrepreneuriales (planification des activités, gestion financière, gestion du crédit, éthique des affaires, gestion et dynamique des groupes, encadrement); v) la formation de groupes de jeunes à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication pour l'industrie agroalimentaire et la commercialisation;
  - ii) la promotion des entreprises et des liens avec les marchés qui sont conçus pour soutenir la création d'entreprises agroalimentaires rentables pour les jeunes ruraux, femmes et hommes, en s'appuyant sur les possibilités identifiées le long des trois chaînes de valeur sélectionnées. À cette fin, cette sous-composante apportera un appui à des visites d'apprentissage pour familiariser les jeunes aux pratiques actuelles de production, de post-production et de commercialisation; elle œuvrera avec des partenaires de la pépinière d'appui au Kenya pour assurer le mentorat, l'évaluation des entreprises des groupes de jeunes, et apporter un appui initial aux groupes les plus performants; elle aidera

les groupes de jeunes à participer à des événements nationaux et régionaux de facilitation du marché; et elle élaborera et mettra en œuvre des approches innovantes pour que les jeunes puissent avoir accès au capital;

- iii) des subventions accordées sur une base concurrentielle. Cette sous-composante vise à stimuler l'innovation et la technologie afin de moderniser l'agriculture pour les jeunes dans les chaînes de valeur sélectionnées. Un programme de subventions concurrentiel sera lancé pour recenser les technologies et les innovations qui modernisent et ajoutent de la valeur à l'agriculture. Le concours sera ouvert aux organisations de jeunesse le long des trois chaînes de valeur sélectionnées dans les domaines de l'innovation numérique et des innovations dans la production et les affaires.

#### Composante 2: ajout de valeur

10. Cette composante vise à éliminer les principaux obstacles à l'ajout de valeur le long des chaînes de valeur agricoles au Kenya. Il s'agit notamment de plusieurs lacunes: manque d'informations sur les débouchés, d'accès aux technologies modernes, de marchés et d'intégration des marchés, de capital et de compétences requis. À cette fin, la composante identifiera les possibilités d'ajout de valeur le long des trois chaînes de valeur et effectuera une analyse de marché de ces dernières (demande, offre, qualité et normes, consommation et concurrents); elle recensera les principales lacunes sur les plans de la technologie, de l'organisation, de la qualité des produits et de la chaîne d'approvisionnement, qu'il convient de prendre en compte pour assurer le succès des entreprises; elle élaborera et mettra en œuvre une stratégie de croissance commerciale pour certaines entreprises à haut potentiel.

#### Composante 3: gestion du projet et capitalisation

11. Cette composante soutiendra les activités d'appui à l'exécution du projet, de suivi-évaluation et de gestion des savoirs. Ses activités comprendront: un atelier national de lancement, la communication et la documentation des expériences du projet, une enquête de référence, un examen à mi-parcours, des études d'apprentissage et de suivi et un atelier de clôture. Cette composante appuiera la coordination du projet, la gestion financière et la passation des marchés.

### III. Résultats escomptés

12. On attend de ce projet les résultats suivants: i) développement et renforcement des compétences entrepreneuriales et productives des jeunes dans les chaînes de valeur agricoles sélectionnées et ii) renforcement de la participation des jeunes, femmes et hommes, à l'entrepreneuriat agricole. Le projet contribuera également à la connaissance de l'entrepreneuriat agricole des jeunes et produira un impact sur la création de richesses et la réduction de la pauvreté grâce à la création d'emplois durables pour les jeunes ruraux.

### IV. Modalités d'exécution

13. Le projet sera exécuté par le Centre technique de coopération agricole et rurale (CTA) aux Pays-Bas en coopération avec le partenaire local, la Fondation USTADI (en tant que bénéficiaire secondaire). Le CTA est une institution internationale conjointe du Groupe des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique et de l'Union européenne. La Fondation USTADI est une organisation enregistrée au Kenya, dont les activités visent à faciliter le renforcement des capacités aux niveaux national, sous-national et rural. Les institutions chargées de l'exécution du projet ont été choisies par le biais d'un processus concurrentiel.
14. Le CTA mettra en place une unité de coordination du projet, à laquelle participeront des membres du personnel d'USTADI. La gestion d'ensemble sera assurée par un chef de projet, membre du CTA. Le chef de projet veillera à l'efficacité, à l'efficience

et au maintien de la qualité élevée de toutes les activités. Il travaillera en liaison avec un coordonnateur de projet, hébergé à l'USTADI, qui sera responsable du projet au niveau national et qui rendra compte au chef de projet.

15. L'unité de coordination du projet exécutera les tâches suivantes: activités de programmation au jour le jour, contrôle et gestion financiers, administration, passation de marchés et supervision des organismes d'exécution, des prestataires de services et des entrepreneurs, suivi-évaluation, liaisons avec d'autres donateurs et parties prenantes, communication et publication des activités et des résultats du projet, notamment par le biais d'ateliers annuels et de rapports périodiques et encadrement pour accroître les capacités des partenaires.
16. Il n'y a aucune déviation par rapport aux procédures standard de déclaration d'informations financières et d'audits. Le CTA présentera des rapports financiers semestriels (état des dépenses), consolidant les dépenses encourues. D'autres rapports seront soumis chaque année au FIDA, notamment les états financiers vérifiés, les plans de travail et budgets annuels, les plans de passation des marchés et les rapports d'activité.
17. Dans les six mois suivant l'achèvement du projet, le CTA soumettra un rapport final d'achèvement exposant en détail le projet, les coûts, les activités, la réalisation des buts et objectifs du projet, les résultats obtenus, les impacts du projet et les avantages. Le rapport d'audit final et l'état des dépenses seront également soumis au FIDA.
18. Le CTA tiendra des registres et des comptes financiers distincts préparés conformément aux normes internationalement reconnues. Il veillera également à ce que la totalité de la période d'exécution du projet fasse l'objet d'un audit. L'audit s'étendra au bénéficiaire secondaire (le droit d'accès aux comptes des bénéficiaires secondaires sera étendu au FIDA et à ses commissaires aux comptes indépendants). L'audit sera effectué par un commissaire aux comptes indépendant agréé par le FIDA.

## V. Coût et financement indicatifs du projet

19. Le coût total du projet, qui s'élève à 2 018 000 USD, sera financé par un don du FIDA d'un montant de 1,5 million d'USD; USTADI et CTA apporteront un cofinancement d'une valeur totale de 518 000 USD, comprenant des contributions en nature.

Tableau 1

### Coût par composante et par source de financement

(en milliers de dollars des États-Unis)

Composante	Don du FIDA		Cofinancement CTA		Cofinancement USTADI		Total
	Montant	%	Montant	%	Montant	%	
	Montant	%	Montant	%	Montant	%	
1. Composante 1	708		65		27		800
2. Composante 2	484		82		0		566
3. Composante 3	208		3		0		211
4. Gestion du projet	0		170		139		309
5. Sous-total coûts directs	1 400		320		166		1 886
6. Frais généraux	100		32		0		132
<b>Total</b>	<b>1 500</b>		<b>352</b>		<b>166</b>		<b>2 018</b>

Tableau 2  
**Coût par catégorie de dépenses et par source de financement**  
 (en milliers de dollars des États-Unis)

Catégorie de dépenses	Cofinancement		Fonds du FIDA uniquement		Total
	Montant	%	Montant	%	Montant
1. Services de consultants	29	5,6	476	31,7	505
2. Équipement et matériels	3	0,6	159	10,6	162
					76
3. Biens, services et intrants	6	1,1	70	4,7	
4. Dons et subventions	0	0	185	12,3	185
5. Salaires et indemnités	309	59,7	0	0	309
6. Ateliers	35	6,7	115	7,7	150
7. Formation	54	10,4	81	5,4	135
8. Frais généraux et frais de gestion	32	6,2	100	6,7	132
9. Frais de voyage et indemnités	50	9,7	314	20,9	364
<b>Total</b>	<b>518</b>	<b>100</b>	<b>1 500</b>	<b>100</b>	<b>2 018</b>

## VI. Recommandation

20. Je recommande que le Conseil d'administration approuve le don proposé en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer en partie le projet d'autonomisation économique des jeunes par le biais de l'industrie agroalimentaire au Kenya, accordera un don d'un million cinq cent mille dollars des États-Unis (1 500 000 USD) au Centre technique de coopération agricole et rurale (CTA) en collaboration avec la Fondation USTADI pour un programme de deux ans. Ce don sera régi par des modalités et conditions conformes en substance à celles indiquées au Conseil d'administration dans le présent rapport.

Le Président  
 Gilbert F. Houngbo

## Results-based logical framework

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
<b>Goal</b>	The goal of this intervention is to promote innovative, attractive and sustainable employment for the youth through active engagement in agribusiness for increased income, wealth creation and poverty reduction.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Increased incomes and improved well-being for 2250 beneficiaries (at least 750 female)</li> <li>2250 jobs created for youth in the targeted value chains</li> </ul>	Baselines report End term project evaluation reports CTA and USTADI assessment tools	<ul style="list-style-type: none"> <li>The political environment remains conducive, government commitment to youth development remains after elections</li> <li>Agriculture markets remain favourable</li> <li>Most youth businesses generate revenue</li> </ul>
<b>Objectives</b>	The objective of this project is to build entrepreneurship capacity for 90 youth groups in cereals, dairy and fisheries value chains so that they can run successful agro enterprises and value added businesses	<ul style="list-style-type: none"> <li>2250 youths (at least 750 women) beneficiaries of project benefitting from sustainable employment from agribusiness</li> <li>20% Average increase in turnover for the targeted Youth agri-enterprises</li> </ul>	Outcome monitoring reports, midterm review of project results Sales records	<ul style="list-style-type: none"> <li>The youth businesses become attractive to captivate young people's interests</li> <li>Politics and social situation will be favourable for the project implementation and enterprises activities</li> </ul>
<b>Outcomes/ Outputs</b>	A) Expected Outcomes: <ul style="list-style-type: none"> <li>Youth enterprise skills in selected agriculture value chains developed and enhanced;</li> <li>Involvement of young women and men in agripreneurship is strengthened;</li> <li>Rural youth unemployment reduced through targeted investments in the agriculture sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2250 youths (min 750 female) benefiting from improved entrepreneurship skills</li> <li>Training of youth on at least 2 skills types</li> <li>Specific commodity and value chain capacity acquired by the youth</li> <li>90 youth groups running agri-enterprises</li> <li>60 youth businesses are viable 1 year after inception</li> <li>60 youth businesses reporting profits in second year</li> <li>45 unemployed youth having now benefited from employment opportunity in the targeted value added agri-businesses</li> </ul>	Field monitoring reports Training guide/curriculum Trainee evaluation reports Based line study Sales records	<ul style="list-style-type: none"> <li>Youth remain interested and stay on the project for the two years</li> <li>Youth businesses pay well enough to take care of their needs</li> <li>That there will be minimal drop out from the project</li> </ul>
	B) indicative outputs <ul style="list-style-type: none"> <li>Awareness created on the project through media</li> <li>Youth groups selection criteria developed</li> <li>Youth organisational capacity assessment toolkit developed</li> <li>Skills trainings curriculums developed or revised</li> <li>Trainings and Study tours conducted</li> <li>Coaching and mentorship of youth entrepreneurs as per schedule</li> <li>Value added business cases consolidated, business plans in place</li> <li>Competitive awards procedure developed</li> <li>Grants awarded as per procedures</li> <li>Market linkages established for youth business products</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>At least 3000 youth across the two counties aware of project services</li> <li>270 youth trained (at least 90 women)</li> <li>3 study tours conducted</li> <li>30 businesses cases consolidated</li> <li>24business plans developed</li> <li>30% grant beneficiary groups (2 special grants for female entrepreneurs)</li> <li>At least 3market linkages developed (at least 1 per value chain)</li> <li>15Youth Agri-businesses accessing loans to improve businesses</li> <li>At least 15 Youth agri-business doing value addition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Newspaper adverts/awareness materials and clips</li> <li>Trainings curriculums</li> <li>Field monitoring reports</li> <li>Grantee list</li> <li>No of business partnerships established</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Youth find the project attractive and apply to join</li> </ul>

	<b>Objectives-hierarchy</b>	<b>Objectively verifiable indicators</b>	<b>Means of verification</b>	<b>Assumptions</b>
Key Activiti es	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Successful financial linkages of youth Agri-businesses</li> </ul>			
	<b>1: Enabling Sustainable Youth Agripreneurship</b>			
	<b>1.1 Skills development and Capacity building</b> 1.1.1 Awareness creation on the Project 1.1.2 Selection of 90 Youth Groups and organization for capacity assessment (OCAs): Commodity Business opportunity workshops: 1.1.4 Training on Entrepreneurship: 1.1.5 Training on ICT and social media for agribusiness	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2000 youth applying for project services</li> <li>• 90 youth groups selected (each with 30% female membership)</li> <li>• 2250 project beneficiaries (750 female)</li> <li>• 90 organisational assessments conducted</li> <li>• 270 youth (90 female) benefitting from skills training</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• List of training participants</li> <li>• Training reports</li> <li>• Organisational assessment reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• All youth participants understand what to expect from the project, to avoid disappointments from them</li> </ul>
	<b>1.2 Enterprise Development and linkages to markets</b> 1.2.1 Conduct learning journeys 1.2.2 Business Operation review, mentoring and support 1.2.3 Participation in business fora 1.2.4 Innovative facilitation of access to capital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 international and 2 national learning tours</li> <li>• 45 youth benefitting from study tours (30% female)</li> <li>• At least 3 business linkages created</li> <li>• 15 youth businesses benefitting from capital access</li> <li>• At least 15 youth businesses mentored</li> </ul>	Study tour reports Activity reports	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selection of those young people with long terms interests in agribusiness is to avoid drops out</li> </ul>
<b>1.3 Launching of competitive Grants</b> 1.3.1 Design Clinics and Grantees Selection process 1.3.2 Grant Awards 1.3.3 Mentorship and incubation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At least 2000 beneficiaries are aware of grant opportunities</li> <li>• At least 24 Grants issued (2 special grants for women agri-preneurs)</li> <li>• # of youth beneficiaries of grants</li> <li>• 15 businesses mentored and supported</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grant adverts</li> <li>• List of grant beneficiaries</li> <li>• Grantees business profiles</li> <li>• Monitoring reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The most innovative agripreneurial ideas will be identified, and their capacities built before being awarded the grant to avoid misuse of funds</li> </ul>	
	<b>Component 2: Value Addition</b>			
	2.1 Identify at least fifteen opportunities for value addition along the three value chains 2.2 Conduct market analysis of the agribusiness products identified above 2.3 Identify key gaps to business success to be addressed for the business to be successful 2.4 Develop and implement business growth strategy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At least 15 businesses selected</li> <li>• At least 25 business strategies developed</li> <li>• At least 3 business partnerships created</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analysis reports</li> <li>• Business partnership agreements</li> <li>• Case studies/reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The constraints and gaps to value addition on Agri-preneurship are identified.</li> </ul>
	<b>Component 3: Project management and capitalisation</b>			
	3.1 National inception workshop 3.2 Develop project visibility and documentation 3.3 Training on KM and MTR 3.4 Key learning and monitoring studies 3.5 Equipment 3.6 Conduct Close-out meeting	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procurement of project equipment</li> <li>• 1 inception workshops conducted</li> <li>• 1000 brochures as branding materials developed</li> <li>• 2450 youths trained (at least 30% female)</li> <li>• 1 workshop KM strategy training; MTR; close out</li> </ul>	Attendance lists Project equipment Inception report Branding; KM materials M&E and close-up reports	<ul style="list-style-type: none"> <li>• There is a clear understanding of the project implementation plan.</li> </ul>