

Cote du document: EB 2016/LOT/G.8
Date: 27 octobre 2016
Distribution: Publique
Original: Anglais

F



Investir dans les populations rurales

Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet mondial/régional Oxfam Italie pour le projet relatif à la motivation des communautés de la diaspora installée en Italie à participer aux efforts collaboratifs en faveur du développement rural et de l'emploi des jeunes au Maroc et au Sénégal

Note pour les représentants au Conseil d'administration

Responsables:

Questions techniques:

Mattia Prayer Galletti
Spécialiste technique principal
Division des politiques et du conseil technique
téléphone: +39 06 5459 2294
courriel: m.prayer@ifad.org

Transmission des documents:

William Skinner
Chef du
Bureau des organes directeurs
téléphone: +39 06 5459 2974
courriel: gb_office@ifad.org

Pedro de Vasconcelos
Responsable du Mécanisme de financement pour l'envoi
de fonds (MFEF)
téléphone: +39 06 5459 2012
courriel: p.devasconcelos@ifad.org

Pour: Approbation

Recommandation pour approbation

Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation relative à la proposition de don telle qu'elle figure au paragraphe 19.

Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet mondial/régional Oxfam Italie pour le projet relatif à la motivation des communautés de la diaspora installée en Italie à participer aux efforts collaboratifs en faveur du développement rural et de l'emploi des jeunes au Maroc et au Sénégal

I. Généralités et conformité avec la Politique du FI DA en matière de dons

1. L'impact des transferts d'argent et des investissements de la diaspora sur le développement des pays d'origine des migrants est de plus en plus reconnu et mis au rang des priorités au niveau mondial. Les objectifs de développement durable font référence à la contribution fondamentale apportée par les migrants à la croissance inclusive et au développement durable. Le Groupe des Vingt, dans le communiqué du sommet de septembre 2016, publié à Hangzhou (Chine), a réaffirmé qu'il fallait réduire les frais qui grèvent les transferts d'argent, en accord avec le caractère prioritaire du renforcement de l'inclusion financière, en particulier celle des jeunes ruraux. Le Programme d'action d'Addis-Abeba, adopté à la troisième Conférence internationale sur le financement du développement, prend acte de la contribution apportée par les transferts d'argent des migrants, qui constituent un moteur essentiel de croissance inclusive et de développement durable des pays d'origine, de transit et de destination.
2. D'après les données les plus récentes, il y a plus de 4,5 millions de migrants en Italie, dont 338 000 travaillent régulièrement dans l'agriculture. Ils effectuent plus de 10 milliards d'USD par an d'transferts d'argent à destination de leur pays d'origine. Les communautés de migrants les plus nombreuses proviennent des régions Proche Orient, Afrique du Nord et Europe, et Afrique de l'Ouest et du Centre. Il est estimé que 40% du total des transferts d'argent sont à destination des zones rurales, et que 5% sont investis dans des activités liées à l'agriculture. Ces chiffres mettent en relief le rôle crucial que jouent la diaspora et les familles des migrants dans le développement rural et la sécurité alimentaire des pays d'origine.
3. Le présent projet vise à stimuler l'engagement de la diaspora envers ses communautés d'origine afin de mobiliser leur épargne et leur savoir au profit d'investissements viables dans le développement des jeunes ruraux par le biais de l'agriculture. Une cartographie complète et une évaluation approfondie des communautés de la diaspora seront exécutées lors de la conception du projet. Une série de réunions auxquelles participeront des représentants des jeunes de la diaspora seront tenues afin d'identifier et d'arrêter les modalités d'exécution.
4. Le chômage des jeunes constitue un défi majeur tant au Maroc qu'au Sénégal. L'Organisation mondiale du travail estime qu'au Sénégal les jeunes de 15 à 34 ans représentent 67% du nombre total de chômeurs. Au Maroc, où le chômage des jeunes augmente depuis des années, 50,3% des chômeurs âgés de 15 à 24 ans vivent en zone rurale. La forte pression exercée sur le marché de l'emploi est

principalement le résultat de politiques inadaptées, du bas niveau de qualification des jeunes, du manque d'accès au financement et de la faiblesse des taux de croissance économique. Il est indispensable de lutter contre l'exode des jeunes des campagnes vers les villes au niveau national, ainsi qu'au niveau international.

5. Le projet proposé est conforme au but et aux objectifs énoncés dans la Politique du FIDA en matière de dons (2015)¹. En particulier:
- a) Il a une dimension de bien public mondial, en promouvant l'échange de savoirs et le partage des bénéfices entre pays et régions de telle manière qu'ils puissent être agrégés et exploités au-delà d'une seule opération dans un pays donné.
 - b) Il vise à produire des savoirs destinés à être partagés au sein du FIDA et à alimenter les activités des programmes de pays, ainsi qu'à susciter un engagement en matière de politiques aux niveaux régional et mondial, ce qui exigera une documentation et une analyse adéquates.
 - c) Il relève du domaine prioritaire de la jeunesse rurale et de l'emploi, par sa concentration sur la création d'innovations institutionnelles/politiques propres à favoriser le développement de moyens de subsistance et d'emplois décents pour les jeunes ruraux.
 - d) Il contribue au plaidoyer et à l'engagement en matière de politiques, en tant que moyens d'exercer une influence au niveau national.
 - e) Il complète les prêts et programmes du FIDA en cours au Sénégal et au Maroc. En particulier: i) au Maroc, la proposition concorde avec les principaux objectifs du Programme de développement des filières agricoles dans les zones montagneuses de la province de Taza et du Projet de développement des filières agricoles dans les zones montagneuses de la province d'Al-Haouz, visant à soutenir les entreprises locales par la diversification des activités économiques et la réalisation d'investissements durables de manière à accroître les revenus des ruraux pauvres, femmes, hommes et jeunes; ii) au Sénégal, la proposition est en harmonie avec le programme d'appui au développement agricole et à l'entrepreneuriat rural et notamment avec son objectif consistant à créer des possibilités d'emploi rural durables à l'intention des femmes et des jeunes ruraux. Le projet s'attachera à établir une coordination avec ces programmes/projets, apportant de la sorte des ressources financières supplémentaires aux entreprises locales et favorisant la création d'emploi à l'intention des jeunes ruraux.
6. Le bénéficiaire, Oxfam Italia (OIT), a été sélectionné par voie d'appel d'offres ouvert². L'OIT est une ONG humanitaire de développement et de sensibilisation, qui possède une solide expérience de la gestion des programmes de terrain et des actions de plaidoyer; elle a déjà exécuté plusieurs dons du FIDA avec des résultats satisfaisants et une bonne performance.

II. Le projet proposé

7. L'objectif général du projet est de stimuler la création d'emplois et de revenus pour les jeunes ruraux du Maroc et du Sénégal en mobilisant des investissements à long terme de leur diaspora installée en Italie. Ses objectifs spécifiques sont les suivants: i) doter les diasporas résidant en Italie de compétences en réseau et de soutien technique de manière à ce qu'elles puissent identifier des initiatives agricoles et autres, rémunérées et rentables, au Maroc et au Sénégal et investir dans ces initiatives; ii) apporter un soutien financier et non financier aux investissements ruraux favorisant l'entrepreneuriat et l'emploi des jeunes; et iii)

¹ Voir document EB 2015/114/R.2/Rev.1.

² L'appel à propositions a été lancé le 4 mai 2016, en anglais et en français, sur le site web du FIDA, le délai de présentation des propositions était fixé au 19 juin 2016, laissant six semaines aux candidats pour élaborer leurs propositions: https://www.ifad.org/fr/what/operating_model/bid/tags/21293921.

promouvoir l'innovation et le renforcement des savoirs au sein des organisations de la diaspora installée en Italie, chez les décideurs politiques locaux et nationaux du Maroc et du Sénégal et les parties prenantes internationales concernées, afin de continuer à soutenir le rôle de la diaspora en faveur de la jeunesse rurale.

8. Le groupe cible comprendra les jeunes ruraux âgés de 15 à 35 ans, qui bénéficieront des investissements de la diaspora au Maroc et au Sénégal.
9. Le projet, qui se déroulera sur quatre ans, comprend les composantes suivantes:
 - i) renforcement des capacités et identification des possibilités d'investissement correspondantes de la diaspora dans des entreprises rurales;
 - ii) approbation et exécution d'investissements ruraux de la diaspora promouvant l'emploi/l'entrepreneuriat des jeunes dans tous les secteurs, notamment le secteur agricole; et
 - iii) système d'apprentissage fondé sur le savoir et les données factuelles.
10. Le projet créera un mécanisme d'investissement stable pour les investissements des migrants dans le secteur de l'économie rurale, offrant aux communautés de la diaspora des incitations à agir collectivement et conduisant à des investissements ruraux productifs dans leur pays d'origine.
11. À la fin de la première année (stade initial) et pendant la deuxième (stade d'expansion), le projet lancera un appel d'offres afin de recueillir des propositions d'entreprises visant à soutenir des activités de développement rural au Maroc et au Sénégal, et axées sur la création d'emplois locaux pour les jeunes. Il est attendu que les propositions présentées par des entrepreneurs locaux et appuyées par les membres de la diaspora portent sur une vaste gamme d'options relatives aux moyens de subsistance ruraux, et notamment des activités agricoles et non agricoles.
12. Les propositions seront présentées sous forme de plans d'entreprise comprenant: i) les objectifs visés; ii) un calendrier; iii) le coût du projet; iv) le plan de financement, précisant le montant de l'investissement; et v) les lacunes techniques et financières. Après évaluation de la faisabilité technique et de la viabilité financière, la priorité sera donnée aux projets créant des emplois pour les jeunes et comportant de solides éléments de renforcement des capacités adaptés et promouvant les transferts de compétences.
13. Le projet étant en complète concordance avec les stratégies, politiques et plans du Maroc et du Sénégal, et bénéficiant du soutien des gouvernements respectifs, une plus grande durabilité pourra aussi être assurée dans l'avenir par l'institutionnalisation potentielle du mécanisme d'investissement³.

III. Effets/produits escomptés

14. Les effets/produits escomptés du projet sont les suivants: i) augmentation du niveau des investissements de la diaspora dans l'agriculture; ii) accroissement du nombre de jeunes ayant un emploi en zone rurale; et iii) augmentation du nombre de modèles d'entreprise appliqués avec succès.

IV. Modalités d'exécution

15. Le projet sera exécuté par l'OIT, en partenariat avec Slow Food, Microfinanza et quatre organisations des diasporas marocaine et sénégalaise. Toutes les organisations concernées promouvront la coordination et le réseautage avec les organismes locaux, régionaux et nationaux, tant en Italie qu'au Maroc et au Sénégal, la mobilisation des communautés et des parties prenantes étant cruciale

³ Lors d'un atelier organisé par le FIDA en avril 2016, des représentants des gouvernements marocain et sénégalais aux côtés d'organisations de la diaspora des deux pays, ont reconnu la grande pertinence de la proposition et exprimé leur plein appui à cette initiative. Les documents de référence de cet atelier sont disponibles à l'adresse suivante: <https://www.ifad.org/topic/event/tags/remittances/senegal/y2016/17497922>.

pour le soutien de la stratégie du projet et la pérennisation des activités après l'achèvement du projet. Elles offriront leur concours aux partenaires existants situés au Maroc et au Sénégal pour faire en sorte qu'ils prennent en charge localement les initiatives et soient dotés des capacités nécessaires au travail sur le terrain. Les partenaires sont les suivants: Remess, un réseau de réseaux axé sur l'économie sociale; Attadamoune, une institution microfinancière au Maroc; FONGS, un réseau; l'ONG La Lumière au Sénégal; Presidia et un réseau de 10 000 jardins Slow Food s'étendant aux deux pays. On veillera particulièrement à la coordination avec les institutions clés de chaque pays afin de recueillir l'adhésion institutionnelle nécessaire et de veiller au respect des lois et réglementations nationales.

16. L'OIT, en qualité de bénéficiaire du don, sera responsable de la coordination générale du projet, et de son exécution financière et technique, ainsi que de la coordination des activités de suivi, d'évaluation et de redevabilité. Elle veillera à ce que les tâches accomplies par les différents partenaires soient bien coordonnées et exécutées conformément au plan de travail et budget approuvés. Des accords de partenariat spécifiques seront conclus entre l'OIT et les partenaires. Chaque organisation sera responsable, envers le bénéficiaire du don, de la bonne comptabilité financière des dépenses liées aux activités, tandis que l'OIT sera responsable en dernier ressort devant le FIDA, auquel elle rendra compte, de manière à assurer que les ressources provenant du don soient utilisées conformément aux dispositions de l'accord de financement et pleinement justifiées.
17. Il n'y a aucun écart par rapport aux procédures normales de communication d'informations financières et d'audits.

V. Coût et financement indicatifs du projet

18. Le coût total du projet, d'un montant de 1,95 million d'USD sera financé par un don du FIDA de 1,5 million d'USD et un cofinancement de 450 000 USD apporté par le bénéficiaire du don. Le coût du projet ventilé par composante et par activité est présenté dans les tableaux ci-dessous.

Tableau 1
Coût par composante et par source de financement
(en milliers d'USD)

<i>Composantes</i>	<i>FIDA</i>	<i>Oxfam Italie</i>	<i>Total</i>
1. Composante 1: opportunités correspondantes pour les investissements de la diaspora dans des entreprises rurales	332	90	422
2. Composante 2: investissements ruraux dans tous les secteurs, notamment l'agriculture, pour la création d'emplois en faveur des jeunes	900	250	1 150
3. Composante 3: système d'apprentissage fondé sur le savoir et les données factuelles	170	110	280
4. Gestion et frais généraux du projet	98	-	98
Total	1 500	450	1 950

Tableau 2
Coût par catégorie de dépenses et par source de financement
 (en milliers d'USD)

<i>Catégorie de dépenses</i>	<i>FIDA</i>	<i>Oxfam Italie</i>	<i>Total</i>
1. Traitements et indemnités	391	115	506
2. Dépenses de fonctionnement	41	57	98
3. Services de consultation	94	18	112
4. Frais de voyage et indemnités	171	69	240
5. Don subsidiaire	510	100	610
6. Biens, services et intrants	43	45	88
7. Ateliers	60	33	93
8. Formation	92	13	105
9. Frais généraux	98	-	98
Total	1 500	450	1 950

VI. Recommandation

19. Je recommande que le Conseil d'administration approuve la proposition de don en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer en partie le projet relatif à la motivation des communautés de la diaspora installée en Italie à participer aux efforts collaboratifs en faveur du développement rural et de l'emploi des jeunes au Maroc et au Sénégal, accordera un don de un million cinq cent mille dollars des États-Unis (1 500 000 USD) à Oxfam Italie pour une durée de quatre ans. Ce don sera régi par des modalités et conditions conformes en substance aux modalités et conditions indiquées au Conseil d'administration dans le présent rapport.

Le Président
 Kanayo F. Nwanze

Results-based logical framework

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	To spur job creation and income generation targeting youth in rural communities in Senegal and Morocco by maximizing the long-term investment of the diaspora in Italy	<ul style="list-style-type: none"> • Between 5% and 10% increase of jobs related to in and off-farm sectors in the targeted areas • % reduction of rural youth unemployment in the targeted areas 	<ul style="list-style-type: none"> • National statistics available for Morocco and Senegal disaggregated per region and age • Project reports and surveys 	
Objectives	<p>1. To channel networking skills and technical support to diaspora in Italy towards identification and investments in innovative, profitable and remunerated rural on- and off-farm initiatives in Senegal and Morocco</p> <p>2. To provide financial and non-financial support to rural investments leveraging youth entrepreneurship and employment opportunities</p> <p>3. To promote innovation and knowledge building within diaspora organizations in Italy, local policy makers in Morocco and Senegal and relevant international stakeholders to continue supporting the role of diaspora for rural youth development</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Between 5% and 10% increase of savings of the assessed diaspora invested in the selected business projects • Between 200 and 400 new jobs created for youth in rural areas in Senegal and Morocco • Recommendations and lessons learned from the project are shared within international fora and inspire IFAD national programs 	<ul style="list-style-type: none"> • Businesses registrations • Business strategic plans of supported initiatives including support from diaspora • Accounting books of the supported businesses and payroll for employees • Public policy announcements and/or documents of local, national or regional institutions 	<ul style="list-style-type: none"> • No major economic shocks occur • Political relationships between Italy and Morocco/ Senegal allow for economic cooperation • Collaboration of the diaspora organizations and acceptance by in-country communities
Outputs	<p><u>Matching opportunities for diaspora's investment in rural business in their countries of origin are set-up</u></p> <p>Output 1.1: A survey report with investment behaviours and preferences of Moroccan and Senegalese diaspora members; (ii) mapping of economic actors in Morocco and Senegal. Output 1.2: 80 to 120 business project ideas. Output 1.3: Financial education and business management training delivered to diaspora members and business promoters.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • At least 50 diaspora members as potential investors and 50 business promoters are identified • Up to 120 business project ideas are identified: 20-30 during the pilot phase and the rest in the second phase 	<ul style="list-style-type: none"> • Projects progress reports and documents • MEAL reports of the project • Project databases • Focus groups, interviews and surveys 	<ul style="list-style-type: none"> • Diaspora is willing to financially invest in the countries of origin • Local communities in SEN and MRC engage in business initiatives • External funding opportunities integrate IFAD's contribution • Minimum obstacles for business creation and support
	<p><u>On and off-farm sustainable rural investments</u></p> <p>Output 2.1: 50—100 investment initiatives financed and supported with technical assistance and mentoring support services. Output 2.3: Youth skills training offered to employable youth. Output 2.4: Information system for diaspora investors. Output 2.5: Market opportunities and B2B initiatives identified locally and for Moroccan and Senegalese products in the Italian market</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 50-100 new or existing businesses supported in Morocco and Senegal financed by diaspora members in Italy • At least 60% of the new jobs are for youth as collateral of the increased rural investments generated by the sustained business initiatives 	<ul style="list-style-type: none"> • Project progress reports and documents • MEAL reports of the project and databases • Focus groups, interviews and surveys • Business plans 	<ul style="list-style-type: none"> • Low -Informality • Access to market, locally and abroad, is ensured (for business projects foreseeing commercialization of products) • Investments on marketing, packaging and labeling are duly considered in building and identifying the business projects to be supported.
	<p><u>Knowledge and evidence-based learning</u></p> <p>Output 3.1: Communication materials Output 3.2:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • An online repository of relevant documents developed during project implementation 	<ul style="list-style-type: none"> • Projects progress reports and documents 	

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
	Scalable and replicable lessons learnt and methodologies Output 3.3: Lessons learnt are disseminated among policy makers at local, national and international level Output 3.4: MEAL (Monitoring, Evaluation, Accountability and Learning) system and operating procedures with critical indicators for this type if initiative.	<ul style="list-style-type: none"> • Outreach to at least 100 policy-makers at local, national, international level • Number of access to webpages and followers on Facebook and Twitter 	<ul style="list-style-type: none"> • MEAL reports of the project • Web access to project documents and online pages 	
Key Activities	<p>Component 1,</p> <p>1.1 Profiling of diaspora's interest towards investments in sustainable rural businesses</p> <p>1.2 Identification of stakeholders active in rural development in SEN&MRC</p> <p>1.3 Training and coaching to diaspora communities members and Senegalese and Moroccan stakeholders</p> <p>1.4 Creation of a rural business opportunities portfolio</p> <p>Component 2,</p> <p>2.1 Selection and funding of 50-100 rural business investment projects</p> <p>2.2 Set-up a technical assistance provision and monitoring system</p> <p>2.3 Organization of networking opportunities</p> <p>Component 3,</p> <p>3.1 Documentation and communication material</p> <p>3.2 Capitalization and systematization actions</p> <p>Knowledge dissemination</p>	<p>Component 1: 1 summary report with diaspora interests, in-country potentialities, financial market opportunities; portfolio of up to 40 investment projects; Stage 1 report indicating lessons by month 17.</p> <p>Component 2: At least 50 sub-grant contracts are signed; meetings/webinars organized involving supported business promoters and diaspora investors</p> <p>Component 3: A systematization document including 4 case studies; international events attended by at least 15 project beneficiaries presenting their experience in Morocco or Senegal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Project documents and progress reports • Baseline survey • Final monitoring and evaluation results • Minutes of meetings • Attendance lists • Completion report 	<ul style="list-style-type: none"> • Active involvement of national and local institutions in the project activities • Active participation of the project beneficiaries to the project activities • Resources and funds are made timely available to grant recipient and its partners