

Cote du document: EB 2016/LOT/G.7  
Date: 27 octobre 2016  
Distribution: Publique  
Original: Anglais

F



Investir dans les populations rurales

Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet régional au Réseau mondial des jeunes pour l'innovation (GYIN) pour l'accès à plus grande échelle des jeunes ruraux à des services financiers inclusifs en faveur de l'entrepreneuriat et de l'emploi

Note pour les représentants au Conseil d'administration

Responsables:

Questions techniques:

Jonathan Agwe  
Spécialiste technique supérieur  
Division des politiques et du conseil technique  
téléphone: +39 06 5459 2848  
courriel: j.agwe@ifad.org

Transmission des documents:

William Skinner  
Chef du Bureau  
des organes directeurs  
téléphone: +39 06 5459 2974  
courriel: gb\_office@ifad.org

---

Pour: Approbation

## Recommandation pour approbation

Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation relative à la proposition de don, telle qu'elle figure au paragraphe 13.

# Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet régional au Réseau mondial des jeunes pour l'innovation (GYIN) pour l'accès à plus grande échelle des jeunes ruraux à des services financiers inclusifs en faveur de l'entrepreneuriat et de l'emploi

## I. Généralités et conformité avec la Politique du FIDA en matière de dons

1. Le secteur agricole joue un rôle majeur en contribuant au PIB annuel des pays en développement. En Afrique de l'Est, le secteur agricole représente 30% du PIB total selon les données publiées par l'initiative "Feed the Future" (Nourrir l'avenir) et emploie 60% de la population de l'Afrique de l'Est. Pourtant, l'agriculture n'est pas considérée comme un secteur de modernisation et de dividendes à grande échelle. En raison de la fragmentation locale et nationale, le marché est trop réduit pour être efficace ou attirer les investissements. Dans des pays comme le Kenya et l'Ouganda, l'agriculture se heurte également à la faible productivité, qui résulte du manque d'accès aux marchés, au crédit et aux technologies.
2. Pour être durable, le secteur agricole doit trouver le moyen d'attirer des investissements, des capitaux et les jeunes. Cependant, l'agriculture n'étant pas perçue comme génératrice de richesse ou de dividendes élevés, les jeunes s'engagent dans des activités de subsistance liées aux technologies et à l'entrepreneuriat. À l'évidence, il est nécessaire de lier l'agriculture à la modernisation et d'attirer vers l'entrepreneuriat agricole les jeunes des pays en développement.
3. Le projet proposé est conforme au but et aux objectifs tels qu'énoncés dans la Politique du FIDA en matière de dons (2015)<sup>1</sup>. Il est également conforme aux objectifs du FIDA s'agissant d'autonomiser les jeunes ruraux pauvres et de promouvoir les approches et les technologies efficaces et novatrices à l'appui du développement agricole et rural. Enfin, le projet est conforme à l'objectif du FIDA d'améliorer l'accès des pauvres aux services financiers et aux marchés.

## II. Le projet proposé

4. L'objectif global du projet est d'améliorer le processus de mobilisation de capitaux pour les entreprises des jeunes ruraux pauvres (y compris les start-up, les entreprises existantes et les reproductions à plus grande échelle) en atténuant les risques financiers, en multipliant les interactions avec les spécialistes du secteur, en acquérant de nouvelles connaissances et en partageant les expériences fructueuses. Les objectifs sont les suivants: i) renforcer les capacités des organisations de jeunes ruraux pauvres pour concevoir et offrir des services de formation à l'entrepreneuriat, de mentorat, d'aide au développement des entreprises et d'appui au partenariat pour soutenir les jeunes entrepreneurs des régions rurales de l'Afrique de l'Est; ii) renforcer les capacités des institutions financières locales à offrir d'autres sources de capitaux de démarrage et de

<sup>1</sup> Voir document EB 2015/114/R.2/Rev.1.

reproduction à plus grande échelle par le biais de l'évaluation et de l'atténuation des risques, et à développer et fournir des outils financiers utiles aux pauvres et accessibles aux jeunes au Burundi, au Kenya, en Ouganda et au Rwanda; et  
 iii) rassembler et partager les enseignements tirés du projet par le biais de produits de savoirs pratiques, de communautés de pratique et d'événements qui appuieront la transposition et la reproduction à plus grande échelle des expériences réussies de création d'entreprises favorables aux pauvres par des jeunes dans les régions rurales de l'Afrique de l'Est.

5. Le projet cible principalement les jeunes hommes et les jeunes femmes pauvres agriculteurs, entrepreneurs, chômeurs ou sous-employés de la tranche d'âge comprise entre 21 et 35 ans des zones rurales du Burundi, du Kenya, de l'Ouganda et du Rwanda. Ce projet vise également les parties prenantes de l'écosystème des entrepreneurs agricoles telles que les associations d'agriculteurs, les entreprises privées, les gouvernements, les institutions financières, les institutions d'éducation et de formation et les organisations à but non lucratif ayant déjà fait leurs preuves dans la prestation de services financiers ou techniques en faveur des populations rurales.
6. Le projet se déroulera sur trois ans et comprendra les composantes suivantes:
  - Composante 1: Gestion des savoirs et recherche/prospection de services d'aide au développement des entreprises dans la région afin de déterminer les lacunes en termes de services et quels sont les produits du savoir à l'appui de la transposition et de la reproduction à plus grande échelle d'expériences réussies de création d'entreprises par des jeunes ruraux;
  - Composante 2: Offre de services de formation à l'entrepreneuriat rural, de mentorat et d'aide au développement des entreprises et d'appui au partenariat en vue de combler les lacunes en matière de service et de doter les jeunes ruraux des compétences, connaissances et capacités nécessaires pour démarrer et développer des entreprises agricoles et para-agricoles autosuffisantes; et
  - Composante 3: Octroi de prêts de démarrage ou de reproduction à plus grande échelle avec une évaluation de la capacité de remboursement et des stratégies d'atténuation des risques afin de donner aux jeunes ruraux les capitaux nécessaires pour développer et commercialiser leurs produits et services.

### III. Effets escomptés

7. On attend de ce projet les produits suivants:
  - a) Composante 1:
    - i) organisation d'ateliers et d'autres événements nationaux et régionaux en vue de partager les savoirs et les enseignements;
    - ii) publication et large diffusion de rapports sur les lacunes en matière de connaissances des jeunes ruraux; et
    - iii) publication et diffusion de documents sur l'emploi et la formation à l'entrepreneuriat des jeunes ruraux.
  - b) Composante 2:
    - i) jeunes ruraux formés à l'entrepreneuriat, pratiques durables et services d'aide au développement des entreprises dans chacun des quatre pays ciblés;
    - ii) les jeunes ruraux participant à la plateforme Pépinière mondiale d'entreprises des jeunes (GYBI) élaborent des plans d'affaires complets

- et sont prêts à recevoir des capitaux de démarrage ou de reproduction à plus grande échelle;
- iii) création de relations de mentorat pour de jeunes entrepreneurs ruraux;
  - iv) établissement de partenariats entre les organisations de jeunes ruraux et les prestataires de services; et
  - v) une série de directives élaborées pour intégrer la durabilité environnementale dans les modèles d'affaires des jeunes ruraux.
- c) Composante 3:
- i) produits financiers adaptés aux jeunes ruraux élaborés;
  - ii) directives établies en vue d'intégrer la durabilité environnementale dans l'entrepreneuriat des jeunes afin de générer des revenus supplémentaires et d'accéder à des capitaux de démarrage ou de reproduction à plus grande échelle supplémentaires;
  - iii) partenariats créés entre des institutions financières locales et le Consortium en faveur de l'entrepreneuriat et de l'emploi pour l'accès des jeunes aux services financiers (CEEYAFS) dans le but de réaliser des produits financiers adaptés aux jeunes par le biais de la plateforme GYBI;
  - iv) les jeunes ruraux reçoivent des capitaux de démarrage ou de reproduction à plus grande échelle à hauteur d'au moins 2 500 USD; et
  - v) des prêts de microcrédit d'un montant total de 1,2 million d'USD (300 000 USD par pays) bénéficient à de nombreux jeunes ruraux des deux sexes.

#### IV. Modalités d'exécution

8. Le bénéficiaire du don, le Réseau mondial des jeunes pour l'innovation (GYIN), a été sélectionné sur la base d'un processus concurrentiel. Celui-ci a comporté une note conceptuelle, qui a été approuvée en mars 2016 par le Comité chargé des stratégies opérationnelles et de l'orientation des politiques du FIDA. Un avis d'appel d'offres a ensuite été envoyé à sept institutions, dont quatre avaient précédemment répondu à un appel à manifestation d'intérêt afin d'élaborer une note conceptuelle pour cette proposition de don, et trois autres qui avaient été sélectionnées par la Division Afrique orientale et australe du FIDA. La proposition communiquée par le GYIN était de loin la meilleure et a été jugée supérieure à toutes les autres par cinq des sept évaluateurs.
9. Le GYIN, organisme public de bienfaisance enregistré aux États-Unis d'Amérique et dont le siège se trouve à Washington, a la capacité juridique d'être le bénéficiaire du don. Le GYIN, membre du consortium CEEYAFS, conclura un accord avec le Centre latino-américain de la jeunesse, également membre du CEEYAFS, qui a les capacités nécessaires pour être l'administrateur financier du projet; cet accord sera approuvé par le FIDA avant tout décaissement. Le GYIN fournira une assistance technique pour la coordination générale du projet en collaboration avec les autres membres du CEEYAFS. La Columbia Business School et Susterra, tous deux membres du CEEYAFS, seront les principaux bénéficiaires secondaires et recevront chacun un montant ne pouvant dépasser 80 000 USD. D'autres membres du CEEYAFS comme Ashoka, Arizona State University, l'Organisation internationale du travail, Jain Irrigation et Enactus assureront le mentorat, l'accompagnement, la facilitation et l'appui technique pour renforcer les relations entre les partenaires d'exécution et les organisations nationales partenaires, les prestataires de services locaux et les bénéficiaires. La plupart des partenaires d'exécution du CEEYAFS ont des bureaux ou des projets dans les pays cibles.

10. Chacune des trois composantes du projet sera dirigée par un membre du CEEYAFS, la coordination générale étant assurée par l'équipe de gestion du projet. La composante 1 sera dirigée par le personnel d'Arizona State University, d'Ashoka et de Susterra, avec le soutien de deux assistants de recherche, un francophone et un anglophone, et de quatre analystes de données dans le pays. La composante 2 sera dirigée par le personnel de la Columbia Business School, avec l'appui de conseillers en durabilité de Believe Green, de partenaires d'exécution nationaux et d'Ashoka. La composante 3 sera dirigée par le personnel du GYIN en collaboration avec le Centre latino-américain de la jeunesse et des partenaires d'exécution nationaux, avec l'appui de consultants du GYBI.
11. Il n'y aura aucune déviation par rapport aux procédures standard de déclaration d'informations financières et d'audits.

## V. Coût et financement indicatifs du projet

12. Le coût total du projet est estimé à 2 879 280 USD; le FIDA financera les activités par le biais de la proposition de don de 1 million d'USD. Le CEEYAFS et les partenaires d'exécution contribueront à hauteur de 1 879 280 USD, tant en espèces qu'en nature.

Tableau 1

### Coût par composante et par source de financement (en milliers d'USD)

<i>Composantes</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinancement</i>	<i>Total</i>
1. Gestion des savoirs et recherche/prospection de services d'aide au développement des entreprises	205	535	740
2. Offre de services de formation à l'entrepreneuriat rural, de mentorat et d'aide au développement des entreprises et d'appui au partenariat	380	1 045	1 425
3. Octroi de prêts de démarrage ou de reproduction à plus grande échelle avec évaluation de la capacité de remboursement du prêt et atténuation des risques	341	160	501
4. Frais de gestion/frais généraux	74	139	213
<b>Total</b>	<b>1 000</b>	<b>1 879</b>	<b>2 879</b>

Tableau 2

### Coût par catégorie de dépenses et par source de financement (en milliers d'USD)

<i>Catégorie de dépenses</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinancement</i>	<i>Total</i>
1. Traitements et indemnités	300	535	835
2. Dépenses de fonctionnement	75	50	125
3. Services de consultation	90	25	115
4. Frais de voyage et indemnités	60	30	90
5. Équipement et matériels	30	100	130
6. Biens, services et intrants	31	64	95
7. Ateliers	40	445	485
8. Formation	300	600	900
9. Frais de gestion et frais généraux	74	30	104
<b>Total</b>	<b>1 000</b>	<b>1 879</b>	<b>2 879</b>

## VI. Recommandation

13. Je recommande que le Conseil d'administration approuve la proposition de don en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer en partie l'accès à plus grande échelle des jeunes ruraux à des services financiers inclusifs en faveur de l'entrepreneuriat et de l'emploi, accordera un don de un million de dollars des États-Unis (1 000 000 USD) au Réseau mondial des jeunes pour l'innovation, à l'appui de ce projet d'une durée de trois ans. Ce don sera régi par des modalités et conditions conformes en substance aux modalités et conditions indiquées au Conseil d'administration dans le présent rapport.

Le Président  
Kanayo F. Nwanze

# Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	The overall goal of this project is to enhance the current process of raising capital for poor rural youth enterprises (start-up/existing/scale-ups) by mitigating financial institutions risks, increasing interactions with industry experts, acquiring new knowledge and sharing success stories.	Number of poor young rural women and men with improved skills and knowledge in agricultural entrepreneurship and non-farm entrepreneurial activity. (disaggregated by country, gender and age)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completion/impact and evaluation reports</li> <li>• M&amp;E system</li> <li>• IFAD grant portfolio database/GSR</li> </ul>	
Objectives	<p>Objective 1: To build the capacity of poor rural youth organizations to design and deliver entrepreneurship training, mentorship, business development services, and partnership services to support youth entrepreneurs in rural areas of East Africa.</p> <p>Objective 2: To build the capacity of local financial institutions to provide alternative start up and scale up capitals through risk assessment and mitigation, and to develop and deliver pro-poor youth-inclusive financial tools to rural youths in Burundi, Kenya, Rwanda and Uganda.</p> <p>Objective 3: To consolidate and share learning from the project through practical knowledge products, communities of practice, and events that will support the scaling up and replication of successful pro-poor youth-led venture creation and business development for rural youth in East Africa.</p>	<p>Poor rural youth trained in entrepreneurship and business development services in each of the 4 target countries</p> <p>Number of pro-poor rural youth adapted financial products developed</p> <p>Poor rural youth received start up or scale up existing capital of minimum \$2,500 each.</p> <p>Total micro-credit loans accessed by numerous poor young rural women and men</p> <p>Number of National and regional workshops/events organized for learning and sharing on issues of poor rural youth.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baseline Data Collection / Follow-up Surveys</li> <li>• M&amp;E system</li> <li>• Progress reports</li> <li>• Supervision reports/aide memoires</li> <li>• Completion and impact report</li> <li>• IFAD grant portfolio database</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Background of poor rural youth entrepreneurship accurately portrayed</li> <li>• Marketing resources available</li> <li>• Communities accessible</li> <li>• Local and international financial institutions available to support poor rural youth</li> <li>• Participants successes are showcased and they have access to communication technologies and are receptive to new information as well as the GYBI Platform</li> </ul>
Outcomes	<p><b>Outcome 1:</b> CBS and ASU and researches service gaps for poor rural youth entrepreneurs' country with 25 respondents)</p> <p><b>Outcome 2:</b> CBS, Jain Irrigation provide farm and non-farm entrepreneurship training in the four target countries</p> <p><b>Outcome 3:</b> GYIN, Enactus and ILO provides agri-business entrepreneurship training to poor rural youth</p> <p><b>Outcome 4:</b> GYIN creates mentoring pairs for rural poor youth</p> <p><b>Outcome 5:</b> GYIN provides assistance with loan application process to poor rural youth</p> <p><b>Outcome 6:</b> Local financial institutions provide poor rural youth-friendly loans</p> <p><b>Outcome 7:</b> Local institutions and poor rural youth organizations build relationships</p> <p><b>Outcome 8:</b> CBS and GYIN provides post-venture creation guidance and support</p>	<p>OC1: Surveys of poor rural youth conducted in target countries</p> <p>OC1: Interviews/focus groups of poor rural youth business service providers in target countries</p> <p>OC2: Number of courses offered by CBS over the three-year period to poor rural youth</p> <p>OC2: Number of poor rural youth trained on farm and non-farm entrepreneurship through the rural business schools</p> <p>OC3: Number of courses offered by GYIN/Enactus/ILO over the three-year period</p> <p>OC3: Number of poor rural youth trained on agri-business entrepreneurship</p> <p>OC4: Number of mentors selected by GYIN from the graduates on the GYBI platform</p> <p>OC4: Number of poor rural youth mentored by identified mentors</p> <p>OC5: Percent of poor rural youth working to access financial and non-financial entrepreneurship tools and</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baseline Data Collection / Follow-up Surveys</li> <li>• M&amp;E system</li> <li>• Progress reports Supervision reports/aide memoires</li> <li>• Completion and impact report</li> <li>• Poor Rural Youth forum/workshop reports</li> <li>• IFAD grant portfolio database</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Access to free and fair market.</li> <li>• Implementers have knowledge of market landscape</li> <li>• Willing youth population</li> <li>• Political and cultural environment conducive to youth pursuing new livelihoods</li> </ul>

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
	<p><b>Outcome 9:</b> Regional/National partners create incubator/accelerator services for poor rural youth</p> <p><b>Outcome 10:</b> Regional/National partners serve on technical advisory committees</p>	<p>products</p> <p>OC6: Number of loans disbursed to poor rural youth</p> <p>OC6: Amount of loans disbursed to poor rural youth</p> <p>OC7: Percent of poor rural youth knowledgeable about access to financial and non-financial entrepreneurship tools and products</p> <p>OC8: Number of poor rural youth with access to guidance and mentoring post-venture creation</p> <p>OC9: Number of poor rural youth using incubator/accelerator services through the GYBI platform</p> <p>OC10: Number of poor rural youth accessing technical help</p>		
Key activities by component	<p>Component 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Literature survey</li> <li>Data collection from poor rural youth entrepreneurs and service providers</li> <li>Dissemination of results</li> </ul> <p>Component 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrepreneurship Mentoring Programs</li> <li>Entrepreneurship Training Programs</li> <li>Partnership Developments</li> </ul> <p>Component 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Develop poor rural youth-friendly financial products</li> <li>Identify youth entrepreneurs for access to credit</li> <li>Guidance and Mentorship through loan Application Process</li> <li>Provide ongoing business start-up and improvement assistance</li> </ul>	<p>4 x National and regional events to share knowledge and learning on poor rural youth</p> <p>1 x Publication of results in academic journal, magazine</p> <p>1 x Presentation of results in international conference</p> <p>Creation /Enhancement of 16 business development services in the region</p> <p>Rural poor youth entrepreneurs (farm and non-farm) complete entrepreneurship training. 500 rural poor youth entrepreneurs per country</p> <p>Sustainable business opportunities and awareness training.10000 poor rural youth entrepreneurs (All GYBI members will be granted access to environmental friendly training)</p> <p>Mentor pairs created -750 mentor pairs per country</p> <p>Poor rural youth enterprises ready to launch 2000 rural youth enterprises. *50% female-owned</p> <p>Partnership Development between rural youth organizations and services providers. 3 per country</p> <p>Assess and document 4 financial risk mitigation approaches for poor rural youth</p> <p>Start up and scale up capital of \$2,500 minimum for each of 480 poor rural youth entrepreneurs * 50% female</p> <p>Identify poor rural young men and women agripreneurs and rural entrepreneurs to access loans (US\$1.2 Million Dollars)</p> <p>Resources available to provide support to poor rural youth entrepreneurs. 80 mentors, 16 CBS MBA students, 2 staff of in-country partner organizations</p> <p>500 poor rural youth (per country) with access to TA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baseline Data Collection / Follow-up Surveys</li> <li>M&amp;E system</li> <li>Progress reports</li> <li>Supervision reports/aide memoires</li> <li>Completion and impact report</li> <li>Poor Rural Youth forum/workshop reports</li> <li>IFAD grant portfolio database/GSR</li> <li>GYBI platform evaluation of selected business plans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Availability of business owners per need of entrepreneur</li> <li>Access to updated information on businesses; resources necessary to host competitions</li> <li>Funds available; active communication amongst different participants involved</li> <li>Logistical capability of participants; free and fair markets</li> <li>Resources available for events; participants attentive to information available; participants well-versed</li> </ul>

N