

Document: EB 2016/LOT/G.6
Date: 19 octobre 2016
Distribution: Publique
Original: Anglais

F



Investir dans les populations rurales

Rapport du Président sur une proposition de don au titre du guichet mondial/régional à la Fundación Capital (FundaK) pour le Projet de promotion de l'inclusion financière des jeunes femmes rurales

Note pour les représentants au Conseil d'administration

Responsables

Questions techniques

Tomas Rosada
Économiste régional
Division Amérique latine et Caraïbes
téléphone: +39 06 5459 2332
courriel: t.rosada@ifad.org

Transmission des documents

William Skinner
Chef du
Bureau des organes directeurs
téléphone: +39 06 5459 2974
courriel: gb_office@ifad.org

Pour: Approbation

Recommandation pour approbation

Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation relative à la proposition de don, telle qu'elle figure au paragraphe 22.

Rapport du Président sur une proposition de don au titre du guichet mondial/régional à la Fundación Capital (FundaK) pour le Projet de promotion de l'inclusion financière des jeunes femmes rurales

I. Généralités et conformité avec la Politique du FIDA en matière de dons

1. Les jeunes femmes rurales d'aujourd'hui ont un niveau d'études plus élevé que celui de leurs parents, disposent de meilleurs moyens de communication, sont plus ouvertes aux nouvelles technologies et jouissent d'une plus grande autonomie. Elles continuent néanmoins à souffrir davantage de l'exclusion et de la pauvreté que les hommes vivant en milieu rural et que les femmes vivant en milieu urbain. Une intervention globale est nécessaire pour changer cette situation, afin de tirer parti des possibilités existantes et de lutter, de diverses manières, contre les différents obstacles qui empêchent les jeunes femmes rurales d'accumuler des actifs qui pourraient leur permettre d'échapper à la pauvreté. Les projets du FIDA en Amérique latine et aux Caraïbes ont énormément contribué à renforcer les capacités productives et commerciales des jeunes femmes rurales. Cependant, ces femmes rencontrent encore des difficultés lorsqu'il s'agit d'accéder à des services financiers pour procéder à des paiements et des transferts; administrer des allocations, des subventions et des transferts d'argent; réaliser des ventes; et gérer leurs activités commerciales de manière plus efficace et en toute sécurité.
2. L'inclusion financière permettrait d'une part aux jeunes femmes rurales d'être moins vulnérables, et d'autre part d'avoir moins souvent recours à des stratégies coûteuses pour pouvoir accomplir les tâches précitées. Cela aiderait non seulement ces femmes à augmenter leurs actifs, mais aurait également d'autres effets positifs: elles se sentiraient plus indépendantes, auraient une meilleure opinion d'elles-mêmes et plus de confiance en leurs propres capacités, et auraient le sentiment de mieux contrôler leur vie. Dans le même temps, cela leur permettrait de se tourner vers l'avenir et de se fixer des objectifs à moyen et long terme.
3. Afin de garantir aux jeunes femmes rurales une inclusion financière à tous les effets, les institutions financières, les organismes de réglementation et les projets d'investissement, publics ou privés, doivent unir leurs efforts pour concevoir des services et des produits financiers durables répondant aux exigences spécifiques de ce groupe de population. Le projet portera sur ces points et coordonnera les efforts des parties susmentionnées, afin de développer des stratégies innovantes et évolutives susceptibles de favoriser l'inclusion financière des jeunes femmes rurales en Amérique latine et aux Caraïbes.
4. Le projet proposé correspond au but et aux objectifs de la Politique du FIDA en matière de dons (2015)¹ dans la mesure où il contribue: i) à promouvoir des approches et technologies innovantes se prêtant à une reproduction à plus grande échelle dans une optique de renforcement de l'impact; et ii) à générer des savoirs et à les partager au profit de l'impact de développement. Voici les domaines prioritaires du programme de dons 2016 dans lesquels le projet proposé intervient: les jeunes ruraux et l'emploi, et l'inclusion financière en milieu rural. Le projet est

¹ Voir document EB 2015/114/R.2/Rev.1.

conforme aux groupes thématiques I et II du plan à moyen terme 2016-2018, à savoir l'inclusion rurale et la transformation du monde rural.

II. Le projet proposé

5. L'objectif global du projet est d'encourager les jeunes femmes rurales à accéder à des services financiers adaptés à leurs besoins, leurs compétences et leurs caractéristiques, et à utiliser ces services, afin que ces femmes disposent des moyens nécessaires pour se constituer un capital, le protéger et le faire fructifier et, partant, créer un cercle vertueux qui puisse leur permettre d'échapper à la pauvreté. Ses objectifs spécifiques sont les suivants: i) favoriser l'accès des jeunes femmes bénéficiaires de projets FIDA et/ou de programmes publics à l'échelle nationale qui vivent en milieu rural aux services d'épargne et autres produits financiers, et l'utilisation de ces services et produits (par ex. transferts, micro-assurance, etc.); ii) faire en sorte que les produits et services financiers offerts correspondent mieux aux caractéristiques et aux besoins des jeunes femmes rurales; iii) fournir aux gouvernements des preuves et des outils pour favoriser l'inclusion financière des femmes rurales, afin d'obtenir des améliorations viables et substantielles qui dureront bien après la fin de ce projet; iv) prouver aux institutions financières et aux prestataires de services d'argent mobile qu'il est lucratif de travailler avec des jeunes femmes rurales et, par conséquent, les inciter à continuer à développer des initiatives destinées à satisfaire ce groupe de population, à s'assurer leur loyauté et à attirer de nouveaux clients; et v) produire et diffuser les savoirs relatifs aux expériences couronnées de succès dans le domaine de l'inclusion financière des jeunes femmes rurales, afin d'encourager la mise en oeuvre d'initiatives similaires au niveau national et au-delà.
6. Le projet se déroulera dans trois des pays suivants – le Brésil, la Colombie, le Mexique ou le Paraguay – et la sélection sera faite selon les conditions en vigueur au moment de l'approbation du projet. Ces pays ont été choisis principalement pour les raisons suivantes: i) les chargés de programme de pays (CPP) respectifs ont exprimé le souhait de participer au projet; ii) le Brésil et le Mexique sont les plus grandes économies d'Amérique latine, représentant 62% de son produit intérieur brut et 55% de sa population; la Colombie connaît une croissance économique et a de plus en plus d'influence en Amérique du Sud. Par conséquent, les stratégies qui auront été efficaces dans l'un ou l'autre de ces pays pourront être facilement adoptées dans une autre partie de la région; iii) en outre, la Colombie possède des caractéristiques géographiques et ethnographiques similaires à celles de ses voisins; les stratégies testées en Colombie, et les enseignements qui en sont tirés, pourraient donc être facilement appliquées dans ces pays; iv) le Paraguay est un pays idéal pour la mise en oeuvre de processus d'innovation, comme l'expérience passée avec FundaK l'a démontré. Les autres points intéressants sont le fait que le pays compte un grand nombre de populations autochtones et que la langue indigène est parlée par la majorité des gens; v) enfin, FundaK compte déjà des filiales enregistrées et des employés en Colombie, au Mexique et au Paraguay, et est sur le point d'ouvrir une filiale au Brésil, ce qui facilitera le lancement du projet une fois qu'il aura été approuvé.
7. Le groupe cible se composera de jeunes femmes rurales qui bénéficient déjà d'activités menées dans le cadre de projets et/ou de programmes du FIDA (y compris de protection sociale) dans les pays ciblés. On estime que les bénéficiaires directes seront quelque 9 000 jeunes femmes vivant en milieu rural. Les membres de leur famille compteront au nombre des bénéficiaires indirects. Néanmoins, le nombre total de bénéficiaires indirects pourrait être plus élevé, étant donné qu'il est possible que d'autres jeunes femmes des zones cibles tirent avantage du développement des services et des produits financiers adaptés à leurs caractéristiques et à leurs besoins.

8. Le groupe cible sera identifié parmi les bénéficiaires des programmes des partenaires (FIDA, gouvernement), et leurs enfants. Au cours des 12 ou 16 premiers mois, des interventions pilotes auront lieu, qui porteront au départ sur environ 1 000 bénéficiaires dans chaque pays. Il sera ainsi plus facile de contrôler la mise en œuvre initiale, et donc de permettre de rapides mises au point en vue de la reproduction du projet à plus grande échelle. Durant la phase de transposition, l'inclusion de programmes ou organismes gouvernementaux travaillant avec des jeunes femmes rurales sera activement recherchée dans le cadre du projet, afin d'encourager ces programmes et ces organismes à mettre en place des activités en faveur de l'inclusion financière. Cela permettra au projet d'atteindre la cible fixée de 9 000 bénéficiaires.
9. Le programme se déroulera sur trois ans et comprendra les composantes suivantes: i) amélioration des capacités financières des jeunes femmes rurales; ii) développement des services financiers en milieu rural; iii) échange d'expériences et influence sur les politiques publiques; iv) gestion des savoirs; et v) suivi-évaluation.

III. Effets/produits escomptés

10. On attend de ce projet les effets suivants: i) les jeunes femmes rurales détiennent et utilisent des comptes d'épargne dans des institutions financières ou via des portefeuilles électroniques; ii) les services financiers sont davantage à la portée des jeunes femmes rurales et sont adaptés à leurs caractéristiques et à leurs besoins; iii) les institutions gouvernementales savent comment parvenir à l'inclusion financière des jeunes femmes rurales et disposent des outils nécessaires à cet effet; iv) les institutions financières disposent de données factuelles démontrant que les jeunes femmes rurales représentent un segment de marché lucratif; et v) la gestion des savoirs est favorisée par le biais de la production et de la diffusion de courts documents et autres outils de connaissance qui fournissent des renseignements utiles pour la reproduction et la transposition de cette initiative à plus grande échelle.
11. Les principaux produits escomptés sont les suivants: i) la possibilité pour au moins 9 000 jeunes femmes rurales d'avoir accès à des services financiers et de pouvoir les utiliser pour leur épargne ou pour toute autre transaction; ii) l'amélioration des canaux de distribution ou des produits et services financiers d'environ trois institutions financières/prestataires de services d'argent mobile, ou la mise au point de nouveaux produits pour répondre aux besoins des jeunes femmes rurales; iii) la participation aux activités du projet d'au moins un organisme gouvernemental; iv) la production et la diffusion auprès d'autres institutions financières et prestataires de services d'argent mobile de documents relatifs aux excellents résultats obtenus par deux institutions financières/prestataires de services d'argent mobile dans le cadre de prestations offertes à des jeunes femmes rurales; v) la préparation et la diffusion d'au moins 10 notes pratiques ou notes sur les leçons tirées des projets, brèves remarques, articles, infographies ou produits audiovisuels donnant des informations sur la reproduction et la transposition à une plus grande échelle de l'initiative; vi) la synthèse des résultats du projet dans les pays ciblés contenue dans un document, ainsi que la somme des enseignements et des recommandations en vue de la transposition du projet dans d'autres pays (ce document comprendra les suggestions relatives aux politiques publiques); et vii) l'élaboration d'une note "boîte à outils" sur l'intégration, dans le cadre de projets de développement rural, de stratégies rentables pour l'inclusion financière des jeunes femmes.

IV. Modalités d'exécution

12. FundaK, bénéficiaire et organisme d'exécution, peut mettre à profit une solide base d'expériences dans la région Amérique latine et Caraïbes. Il préparera un plan de travail et budget annuel dans un format acceptable pour le FIDA. Les fonds provenant du don lui seront transférés via une demande de décaissement dûment certifiée conforme au calendrier de décaissement convenu. Toute dépense engagée sera enregistrée sur le logiciel de comptabilité du bénéficiaire.
13. Le projet sera exécuté sur une période de trois ans. Un coordonnateur sera nommé pour s'assurer de la bonne exécution technique et financière du projet, sous la direction de FundaK. Il supervisera également l'exécution des activités nécessaires pour atteindre les objectifs proposés dans l'un des pays cibles. Deux représentants nationaux seront engagés afin de mettre en œuvre les activités dans d'autres pays, sous l'égide du coordonnateur de projet et avec le soutien technique des représentants régionaux de FundaK. Des consultants spécialisés pourront être engagés au besoin pour apporter une aide technique. Des partenariats techniques pourraient également être établis au niveau national.
14. Un responsable des opérations sera nommé pour apporter un soutien aux activités administratives et de suivi. En outre, le projet bénéficiera de l'appui offert par l'équipe de FundaK en matière de communications et d'administration ainsi que de l'expertise des personnes suivantes: le spécialiste principal en éducation, qui définira les contenus et les moyens pédagogiques et financiers et en supervisera la conception; le conseiller régional chargé des études quantitatives et qualitatives, qui conseillera et surveillera de près la conception et la réalisation de bilans et d'évaluations; et le coordonnateur des solutions numériques, qui fournira des éléments clés relatifs à la conception et à l'intégration de produits/outils basés sur la technologie.
15. Les activités de suivi-évaluation (S&E) seront mises en œuvre selon les principes directeurs du Guide du FIDA pour le S&E et de la Politique du FIDA en matière de dons. Les principaux objectifs des activités de S&E seront les suivants: i) identifier des problèmes potentiels, afin que des solutions soient rapidement proposées; et ii) faciliter la documentation de tout le processus ainsi que des activités nécessaires à l'obtention des résultats escomptés.
16. FundaK mettra en place un système de S&E reposant sur un ensemble d'indicateurs spécifiques, qui devrait être régulièrement contrôlé. Le FIDA et les programmes gouvernementaux participant à cette initiative procéderont à des enquêtes tous les trois à quatre mois afin de recueillir des données qui seront utilisées pour analyser les variations de ces indicateurs.
17. La mise en œuvre des stratégies d'inclusion financière dans chaque pays sera évaluée à différents stades: i) un processus d'évaluation aura lieu à des moments clés de la réalisation du projet, afin de mesurer l'efficacité des instruments proposés qui sont utilisés sur le terrain, et d'en faciliter l'ajustement; et ii) une évaluation qualitative et quantitative des résultats obtenus sera effectuée en fin de projet.
18. FundaK cherchera à collaborer avec un institut de recherche que ce sujet intéresse, afin d'évaluer les résultats de ce projet. Il explorera les possibilités de collaboration avec des initiatives régionales auxquelles le FIDA apporte son soutien, qui pourraient contribuer à l'échange de savoirs et aux discussions sur les politiques qui se tiennent au sein du FIDA ainsi qu'avec d'autres parties intéressées.
19. Chaque année, FundaK publiera un rapport technique et financier sur l'avancement de la mise en œuvre du projet. Il présentera également un rapport d'audit annuel dans un format acceptable pour le FIDA.

20. Il n'y a aucune déviation par rapport aux procédures standard de communication de l'information financière et d'audit.

V. Coût et financement indicatifs du projet

21. Le coût total du projet est de 1 738 200 USD, comprenant un financement du FIDA d'un montant de 1 490 000 USD et un cofinancement d'un montant de 248 200 USD. Tout cofinancement supplémentaire d'organismes gouvernementaux et d'institutions financières sera recherché durant l'exécution du projet.

Tableau 1
Coût par composante et par source de financement
(en milliers d'USD)

<i>Composantes</i>	<i>FIDA</i>	<i>FundaK</i>	<i>Total</i>
1. Faciliter l'accès des jeunes femmes rurales aux services financiers ainsi que l'utilisation de ces services	442,0	50,0	492,0
2. Offrir une meilleure gamme de services financiers ruraux	149,2	-	149,2
3. Partage d'expériences et influence sur les politiques publiques	280,0	16,0	296,0
4. Gestion des savoirs	124,5	23,0	147,5
5. Gestion du projet et frais administratifs	300,8	159,2	460,0
6. S&E	193,5	-	193,5
Total	1 490,0	248,2	1 738,2

Tableau 2
Coût par catégorie de dépenses et par source de financement
(en milliers d'USD)

<i>Catégorie de dépenses</i>	<i>FIDA</i>	<i>FundaK</i>	<i>Total</i>
1. Services de consultants	322,1	-	322,1
2. Formation	75,0	6,0	81,0
3. Frais de voyage	218,1	-	218,1
4. Biens, services et intrants	342,0	50,0	392,0
5. Dépenses de fonctionnement	67,2	41,8	109,0
6. Frais généraux et frais de gestion	110,4	-	110,4
7. Traitements et indemnités	135,2	140,4	275,6
8. Ateliers	220,0	10,0	230,0
Total	1 490,0	248,2	1 738,2

VI. Recommandation

22. Je recommande que le Conseil d'administration approuve la proposition de don en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer en partie le Projet de promotion de l'inclusion financière des jeunes femmes rurales, accordera un don d'un montant d'un million quatre cent quatre-vingt-dix mille dollars des États-Unis (1 490 000 USD) à la Fundación Capital, à l'appui d'un projet d'une durée de trois ans. Ce don sera régi par des modalités et conditions conformes en substance aux modalités et conditions indiquées au Conseil d'administration dans le présent rapport.

Le Président
Kanayo F. Nwanze

Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	Facilitate young rural women's access and use of financial services tailored to their needs, skills and characteristics, which enables them to build up, protect and enhance their assets in order to generate a virtuous circle that allows them to escape poverty	At least 8,500 young rural women gain access and use financial services for saving or making other transactions.	Bank and mobile wallet statements	Beneficiaries authorise the project to access their bank and mobile wallet statements
Objectives	1.Promote access to and use of savings services and other financial products by young rural women who benefit from IFAD projects and/or public social protection programmes	70% of the previously underserved target group is supported by the grant and uses bank accounts or mobile wallets for saving or making other transactions	Bank and mobile wallet statements	Beneficiaries authorise the project to access their bank and mobile wallet statements
	2. Contribute to improving the supply of financial products and services, so that they more closely match the characteristics and requirements of young rural women	Around three financial services providers (FSPs) improve their delivery channels or financial products and services, or develop new products to match this segment	Delivery channels available Marketing materials of the FSPs Financial product developed/improved	Interest from FSPs in working with the project and with young rural women
	3.Provide governments with evidence and tools to promote the financial inclusion of young rural women, for sustained and deeper improvements beyond the life of this project	Representatives of government agencies and policy makers of at least two countries participate in learning visits to the areas where the project is working	List of participants of the learning visits	Interest from government agencies and policy makers in learning how to promote the financial inclusion of young rural women
	4.Demonstrate to FSP that it is profitable to work with young rural women, so that they continue developing initiatives to keep them loyal, and to attract additional young clients	At least one financial institution/MMO starts developing initiatives to attract new young clients or to maintain the loyalty of the project participants	Information about the initiative undertaken	Interest from FSPs in working with young rural women
	5. Generate and disseminate knowledge relating to the financial inclusion of young rural women that can contribute to the development of similar initiatives at the national level and in other countries	At least nine brief documents or audiovisual products providing information for the replication and scaling up of the initiative are prepared and disseminated	How to do, Lessons Learned or other kind of brief notes, articles, infographics, systematisation materials and audiovisual products produced	Staff of IFAD and government programmes involved in the initiative share the information needed
Outputs	1.Young rural women have and use at least savings accounts, either in financial institutions or e-wallets	70% of the previously underserved target group is using bank accounts or mobile wallets for saving	Bank and mobile wallet statements	Beneficiaries authorise the project to access their bank and mobile wallet statements
	2. Financial services are closer and tailored to the characteristics and needs of young rural women	At least one FSP improves its delivery channel strategy Communication strategy of at least one product/ service is modified to reach young rural women At least one product or service is developed/improved to match the needs and abilities of young rural women	Delivery channels available Marketing materials of the financial product/service (previous and adjusted) Financial product developed/improved	Interest from FSPs in working with the project and with young rural women
	3. Government institutions have the tools and know-how to achieve the financial inclusion of young rural women	At least one government agency is involved in project activities	Cooperation agreements signed with the government agencies	Interest from government agencies in working with the project
	4. FSPs have evidence that young rural women represent a valuable market segment	Two success stories of FSPs providing services to young rural women are produced and disseminated among other FSPs FSPs of at least three countries participate in knowledge exchange events organised by the project	Success stories produced List of participants to knowledge exchange events	There are success stories of FSPs providing services to young rural women Interest from FSPs in learning more about the financial inclusion of young rural women
	5. Knowledge management promoted: completion and dissemination of brief documents and other products providing useful information for the replication and scaling up of this initiative	At least nine brief documents or audiovisual products are prepared and disseminated One document is generated synthesising results achieved by the project in the countries of intervention, lessons learned and recommendations for its replication in other countries (including public policies suggestions) A toolkit on how to include cost-effective financial inclusion strategies for young women in rural development projects is produced	How to do, Lessons Learned or other kind of brief notes, articles, infographics or other audiovisual products The document and other key learnings materials produced Toolkit produced	Information is adequately gathered Staff of IFAD and government programmes involved in the initiative share the information needed

Key Activities	<p><u>1. Facilitating access and use of financial products and services by young rural women</u></p> <p>i) Assessment of the financial behavior of young rural women ii) Definition of the strategy to promote the financial inclusion of young rural women in each country iii) Design and production of the financial education programmes (ICTs may be used) iv) Implementation of the financial inclusion strategy</p>	<p>i) Three assessments carried out ii) Three brief documents defining the strategy to be used iii) Up to three financial education programmes tailored to young rural women's specific needs are designed and produced iv) Financial inclusion strategies for young rural women are implemented in three countries</p>	<p>i) Assessment reports ii) Brief documents produced iii) Materials of the financial education programmes iv) Implementation reports of the financial inclusion strategies</p>	<p>Staff of IFAD and government programmes are interested in working with the Project and in promoting the financial inclusion of young rural women Commitment of sufficient financial and human resources from IFAD projects and social protection programmes involved in the initiative for its implementation</p>
	<p><u>2. Enhancing the supply of rural financial services</u></p> <p>i) Assessment of the supply of financial services in the target areas ii) Provide information and advice to FSPOs to enhance their delivery channel strategy iii) Advice to FSPs to adapt their marketing strategy and materials so that they can effectively reach young rural women iv) Negotiations with FSPs for the development or adaptation of products or services v) Organisation of knowledge exchange events that can contribute to improving the supply of financial services in the target area</p>	<p>i) Three assessments of the supply of rural financial services in the target areas ii) At least one FSP improves its delivery channel strategy iii) Communication strategy of at least one product/service is adapted to effectively reach young rural women iv) At least one product or service is developed/improved v) At least one knowledge exchange event is organised</p>	<p>i) Assessment reports ii) Delivery channels available iii) Marketing materials of the financial product/service (previous and adjusted) iv) Financial product developed/improved v) List of participants</p>	<p>Interest from financial institutions and MMOs in working with the project and with young rural women Willingness from financial institutions and MMOs to commit financial and human resources to improve their products and services in a way that matches the characteristics and requirements of young rural women</p>
	<p><u>3. Experience-sharing and public policy influence:</u></p> <p>i) Involve government agencies in project activities from the very beginning and keep them apprised of the progress achieved ii) Work directly with government nation-wide programmes promoting the financial inclusion of rural young women iii) Organise learning visits from representatives of relevant government agencies, policy makers, IFAD CPMs and project staff to the project field areas iv) Document success stories of FSPs providing services to young rural women and disseminate among other FSPs v) To promote cross-country knowledge exchange through workshops, roundtables, learning visits and other events</p>	<p>i) Government agencies of three countries are informed about activities to be carried out by the project ii) One government agency is involved in project activities iii) Representatives of government agencies and policy makers of at least two countries participate in learning visits, and at least one CPM and staff of two projects participate in learning visits iv) Two success stories of FSPs providing services to young rural women are produced and disseminated v) Representatives of government agencies, FSPs, policy makers and CPMs of at least three countries participate in knowledge exchange events</p>	<p>i) Aide-memoire of the meetings carried out ii) Cooperation agreement signed with the government agency iii) List of participants to knowledge exchange events iv) Success stories produced v) List of participants to knowledge exchange events</p>	<p>i) Interest from government agencies and policy makers in knowing about how to promote the financial inclusion of young rural women ii) Interest from government agencies in working with the project and learning about this issue iii) Interest from government agencies, policy makers, IFAD CPMs and project staff in learning how to promote the financial inclusion of young rural women iv) There are success stories of FSPs providing services to young rural women v) Interest from government agencies, policy makers, FSPs and CPMs in learning more about the financial inclusion of young rural women</p>
	<p><u>4. Knowledge management</u></p> <p>i) Document the processes, results and lessons learned so they can be used to replicate and scale up these initiatives ii) Produce evidence that can be used to stimulate the interest of government agencies, policy makers, FSPs financial institutions, MMOs, CPMs and IFAD projects in other countries, to replicate and scale up this initiative iii) Disseminate information among stakeholders using the channels of FundaK, IFAD and other partners (e.g. CGAP, Acción, OEA, etc.) iv) Seek partnerships with research entities interested in conducting or disseminating studies and / or assessments on the subject v) Explore collaboration opportunities with regional initiatives supported by IFAD that could contribute to knowledge sharing, generation, and dissemination</p>	<p>i) One document and audiovisual aids generated synthesising results achieved by the project and recommendations for its replication in other countries: a toolkit on how to include cost-effective financial inclusion strategies for young women in rural development projects produced ii) At least nine Lessons Learned and other brief notes, articles, infographics and other audiovisual products produced iii) At least nine blog posts, How-to-do / Lessons Learned notes, articles, infographics and other audiovisual products disseminated through IFAD's and FundaK's intranet and webpage, cross-blog posting and social media iv) At least one university or other research institution involved in the elaboration or dissemination of studies v) Representatives of at least one initiative visited or invited to the project field areas</p>	<p>i) The document and audiovisual aids generated; Toolkit produced ii) How-to-do /Lessons Learned and other brief notes, articles, infographics and other audiovisual products produced iii) Links to the webpages, intranet, blogs and social media iv) Studies prepared or disseminated by the university or research institution v) Aide-memoire of the visit</p>	<p>Interest from government agencies, policy makers, financial institutions, MMOs and CPMs in learning more about the financial inclusion of young rural women IFAD projects teams and government agencies periodically gather and consolidate information about the activities carried out and results achieved, and share it with FundaK Willingness of IFAD communication teams to disseminate information produced by the project Interest from universities and research institutions in studying or disseminating information about this initiative Interest of regional initiatives supported by IFAD in the project</p>