

Cote du document: EB 2016/LOT/G.13
Date: 10 novembre 2016
Distribution: Publique
Original: Anglais

F



Investir dans les populations rurales

Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet mondial/régional à Rainforest Alliance en faveur du Programme relatif à l'utilisation de l'outil de la certification pour intégrer les petits producteurs dans des filières créatrices de valeur ajoutée

Note pour les représentants au Conseil d'administration

Responsables:

Questions techniques:

Steven Jonckheere
Responsable de la gestion des savoirs
Division Afrique de l'Ouest et du Centre
téléphone: +39 06 5459 2144
courriel: s.jonckheere@ifad.org

Transmission des documents:

William Skinner
Chef du Bureau des organes directeurs
téléphone: +39 06 5459 2974
courriel: gb_office@ifad.org

Pour: Approbation

Recommandation pour approbation

Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation relative à la proposition de don, telle qu'elle figure au paragraphe 13.

Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet mondial/régional à Rainforest Alliance en faveur du Programme relatif à l'utilisation de l'outil de la certification pour intégrer les petits producteurs dans des filières créatrices de valeur ajoutée

I. Généralités et conformité avec la Politique du FIDA en matière de dons

1. Un pouvoir de négociation très restreint dans les transactions commerciales, une faible application d'importantes pratiques de gestion ainsi qu'une présence limitée et une gestion médiocre des groupes de producteurs, sont autant d'obstacles à la participation des petits producteurs aux filières d'approvisionnement qui achètent et transforment leurs produits ou d'en tirer tout le bénéfice. Un approvisionnement responsable de la part des entreprises des filières, assorti d'initiatives visant à lever ces obstacles peut permettre aux petits producteurs d'accroître la valeur qu'ils tirent de leurs produits. Au cours des dix dernières années, l'approvisionnement responsable s'est considérablement développé suite à la prise en compte des risques sociaux et environnementaux, tels que le travail des enfants dans les plantations de cacao et la déforestation dans le cas du palmier à huile, et aux préoccupations concernant la sécurisation de l'offre de matières premières face aux menaces que constituent la faible productivité, la dégradation des terres, le changement climatique ou le choix d'autres cultures par les paysans. Les petits planteurs représentent 95% de la production de cacao et 40% de celle d'huile de palme, si bien que leur intégration dans les filières, d'une façon responsable procurant des bénéfices économiques, sociaux et environnementaux, est devenue un impératif commercial.
2. Forts de plusieurs décennies de travail dans les filières durables et certifiées, à travers l'Afrique, l'Asie et l'Amérique latine, Rainforest Alliance et ses partenaires ont appris que le bénéfice que les petits producteurs peuvent tirer des filières d'approvisionnement ne dépend pas seulement de l'engagement des entreprises dans la certification. Ce n'est que lorsque la certification s'accompagne d'initiatives ciblées tendant à autonomiser les petits producteurs au sein des filières d'approvisionnement et à les soutenir pour qu'ils augmentent leur productivité et leur efficacité, et accèdent aux services, que leurs moyens de subsistance s'améliorent grâce à la montée en gamme de la filière. Pour être financièrement viables, de telles initiatives doivent être conçues de façon à ce que leur coût puisse être absorbé par la filière, si possible avec le soutien des budgets nationaux de développement rural. Rainforest Alliance, un organisme à but non lucratif, a été sélectionné à l'issue d'un appel d'offres, dans lequel 16 des 22 institutions présélectionnées ont confirmé leur intérêt pour le programme.
3. Le programme est conforme au but et aux objectifs de la Politique du FIDA en matière de dons (2015)¹. Il promouvra des approches et des technologies innovantes, favorables aux pauvres et susceptibles d'être répliquées à plus grande échelle, et produira des savoirs qu'il partagera afin de renforcer l'impact sur le

¹ Document EB 2015/114/R.2/Rev.1.

développement. Le programme recourra à l'outil de la certification et offrira des approches innovantes, favorables aux pauvres et orientées vers le marché afin d'accroître la valeur que les paysans et leurs communautés tirent de leurs produits sur les marchés. Il développera et diffusera des outils permettant la création de savoirs, élargissant à l'échelle mondiale la sensibilisation des partenaires et du secteur privé, au niveau tant des produits que des régions, en privilégiant notamment les échanges Sud-Sud. Il créera aussi des possibilités d'échanges avec les projets opérationnels soutenus par le FIDA, à des fins d'apprentissage sur les approches innovantes et performantes de l'inclusion responsable des paysans dans des filières durables et certifiées.

II. Le programme proposé

4. Le but général du programme est d'éliminer les obstacles à la participation à des filières durables et certifiées, afin de permettre aux familles de petits producteurs de développer des moyens d'existence durables et prospères. Ses objectifs sont les suivants: i) faire la démonstration de modèles de partenariat public-privé-producteur (4P) reproductibles, assurant l'intégration responsable et à long terme des petits producteurs dans des filières d'approvisionnement appliquant des pratiques socialement inclusives et intelligentes face au climat; et ii) produire, systématiser et diffuser des savoirs et une compréhension améliorés des stratégies qui ont été appliquées avec succès afin de vaincre les obstacles à l'intégration responsable des petits producteurs dans les filières.
5. Le groupe cible sera composé de 4 000 petits producteurs (environ 1 750 en Indonésie, 1 000 au Brésil, 750 au Liberia et 500 en Sierra Leone). Le programme visera à ce que les femmes représentent 40% des participants.
6. L'exécution du programme s'étendra sur une durée de trois ans et s'articulera autour des composantes principales suivantes: i) établissement de partenariats, ii) production de savoirs et iii) coordination/gestion. La première composante comprendra les activités suivantes: a) sélectionner les groupes de producteurs participants et renforcer leurs capacités organisationnelles et commerciales, ainsi que celles de tous les groupes sociaux dans les fonctions de décision; b) faciliter les accords/mémoires d'entente entre les entreprises et les groupes de petits producteurs; c) renforcer l'inclusion sociale et la participation des femmes dans les groupes de producteurs; d) élaborer un système de gestion interne (SGI) numérique; e) former, suivre et soutenir les administrateurs de groupes et les techniciens/paysans animateurs dans l'enregistrement, la transmission et le stockage des données; et f) examiner avec chaque administrateur de groupe la valeur de l'amélioration pour les membres du groupe. La deuxième composante prévoit les activités suivantes: a) développer des outils d'apprentissage et de savoir; b) mettre en œuvre un plan de sensibilisation, y compris pour les projets soutenus par le FIDA; et c) mobiliser les partenaires pour qu'ils engagent leurs réseaux nationaux et régionaux à participer aux forums de discussion sur l'intégration des petits exploitants, en mettant à profit ce qu'ils auront appris à l'occasion du programme.

III. Effets/produits escomptés

7. On attend de ce programme les effets suivants: i) des accords formels conclus entre les entreprises de négoce et/ou de transformation et les petits producteurs organisés offrent à ceux-ci des débouchés à valeur ajoutée pour le cacao et l'huile de palme produits dans le cadre d'un système de gestion durable, comportant notamment un dispositif de certification; ii) les groupes soutenus par le programme utilisent de nouveaux SGI qui améliorent leur capacité de prise de décision; et iii) un apprentissage amélioré aux niveaux régional et mondial donnant les clés d'approches éprouvées pour éliminer les obstacles à la participation aux filières durables – par la création et la diffusion d'outils de savoir – permet aux familles de

petits producteurs de développer des moyens d'existence prospères, inclusifs et durables.

8. Les principaux produits seront les suivants: i) huit accords sont formalisés entre les entreprises de négoce et/ou transformation et les petits producteurs organisés; ii) des SGI nouvellement mis en place ou renforcés sont intégrés dans les systèmes informatiques de quatre groupes de producteurs; iii) 10 outils d'apprentissage, deux études de cas et un article de fond sont publiés; et iv) cinq événements d'apprentissage sont organisés pour partager les expériences et tirer des conclusions des stratégies d'inclusion des petits producteurs qui ont fait leurs preuves.

IV. Modalités d'exécution

9. Rainforest Alliance dirigera l'exécution et sera responsable des plans de travail, des budgets, des rapports et de l'information financière. Elle nommera au sein de son personnel un directeur de projet très expérimenté et spécialisé dans le développement des filières et des partenariats avec le secteur privé, qui coordonnera les plans de travail et budgets avec les partenaires d'exécution dans chaque pays et établira des accords s'il y a lieu. L'Alliance a identifié plusieurs partenaires avec lesquels elle travaillerait: l'Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola au Brésil, le Serikat Petani Kelapa Sawit en Indonésie, Conservation International au Liberia et la Royal Society for the Protection of Birds, Twin and Gola Rainforest Conservation Company en Sierra Leone.
10. Un système de suivi-évaluation (S&E) robuste sera élaboré conjointement par Rainforest Alliance et ses partenaires dans les quatre pays participant au programme, et ils assureront ensemble la bonne intégration des opérations courantes dans le programme. Des outils et des processus de S&E faciles à utiliser soutiendront la collecte en temps utile de données fiables, précises et pertinentes, et les personnels d'Alliance et de ses partenaires seront formés à l'utilisation de ces outils et aux rôles respectifs qu'ils joueront dans le système. Le système sera conçu et mis en œuvre sur la base des huit principes suivants: se baser sur les faits, transparence, complémentarité, implication des parties prenantes, facilité d'utilisation, renforcement des qualifications, égalité des sexes et apprentissage institutionnel.
11. Les procédures relatives à la présentation de l'information financière et à l'audit sont conformes aux procédures standard.

V. Coût et financement indicatifs du programme

12. Le budget total du don s'élève à 2 058 638 USD, dont un financement du FIDA de 1 million d'USD et un cofinancement de 1 058 638 USD (contributions en espèces de Rainforest Alliance, David & Lucille Packard Foundation, Sustainable Trade Initiative, Comic Relief and Mars, Inc.).

Tableau 1
Coût par composante et par source de financement
(en milliers d'USD)

<i>Composantes</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinancement</i>	<i>Total</i>
1. Établissement de partenariats	444	364	808
2. Production de savoirs	179	92	271
3. Coordination/gestion	377	603	980
Total	1 000	1 059	2 059

Tableau 2

Coût par catégorie de dépenses et par source de financement
(en milliers d'USD)

<i>Catégorie de dépenses</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinancement</i>	<i>Total</i>
1. Services de consultants	278	289	567
2. Voyages	139	41	180
3. Formation	81	61	142
4. Biens, services et intrants	53	20	73
5. Ateliers	72	45	117
6. Salaires et indemnités	300	325	625
7. Frais généraux/commissions de gestion	77	278	355
Total	1 000	1 059	2 059

VI. Recommandation

13. Je recommande que le Conseil d'administration approuve la proposition de don en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer en partie le Programme relatif à l'utilisation de l'outil de la certification pour intégrer les petits producteurs dans des filières créatrices de valeur ajoutée, accordera un don d'un million de dollars des États-Unis (1 000 000 d'USD) à Rainforest Alliance pour une période de trois ans. Ce don sera régi par des modalités et conditions conformes en substance aux modalités et conditions indiquées au Conseil d'administration dans le présent rapport.

Le Président
Kanayo F. Nwanze

Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	Eliminate barriers to sustainable and certified supply chains to enable smallholder farming families to build prosperous and sustainable livelihoods	Number of smallholder farmers belonging to groups supported by the programme, claiming increased integration to sustainable and certified supply chains and disaggregated by gender (4 000)	Results of survey designed and applied by the programme at inception and at programme end	
Objectives	<p>Demonstrate replicable models of PPPPs that can maintain, over the long-term, responsible smallholder integration into supply chains applying socially inclusive, climate-smart practices</p> <p>Generate, systematize and disseminate improved knowledge and understanding on successful strategies for overcoming the barriers to integrating smallholders responsibly into supply chains</p>	<p>Number of new partnership agreements and MOUs between trading and/or manufacturing companies, and organized smallholders, signed and dated after programme inception (8)</p> <p>Grade given by participants in discussion fora, webinars and workshops, to knowledge products generated by the programme (80% level of satisfaction)</p>	<p>Partnership agreements and MOUs</p> <p>Results from evaluation tools designed and applied by the programme at programme-end</p>	<p>Cocoa and palm oil markets maintain growth</p> <p>Viable operations/ willing partners are identified in each of the four countries</p> <p>PPPPs promoted by the programme are scalable and replicable</p>
Outcomes/ Outputs	<p>Formalized arrangements between trading and/or manufacturing companies and organized smallholders enable producers to access value added markets for sustainable cocoa and palm oil produced under a sustainable management system, including but not limited to certification</p> <p>Groups supported by the programme use new or enhanced Internal Management Systems (IMS) that improve their decision-making capacity</p> <p>Enhanced regional and global learning about keys to successful approaches to eliminate barriers to sustainable supply chains to enable smallholder families to build prosperous, inclusive and sustainable livelihoods, through production and dissemination of knowledge products</p>	<p>Number of agreements made between organized cocoa and palm oil smallholders and companies, disaggregated by crop and export versus domestic (8)</p> <p>Number of groups supported by the programme, who have operationalized new or enhanced IMS installed in their computers (4)</p> <p>Number of knowledge products generated and published, disaggregated by type (10)</p> <p>Number of case studies providing in-depth analysis of smallholder integration, analyzing also the degree of gender and youth inclusiveness (2)</p> <p>Number of learning events held to share experiences and draw conclusions on successful strategies for smallholder inclusion (2 events/country; 1 global)</p>	<p>Contracts, agreement documents, or equivalent, specifying markets to which products will be sent</p> <p>Report describing new or enhanced IMS and perceived benefits by group</p> <p>Images, files and links to web-based platforms, and presentations for selected events</p> <p>Case study document</p> <p>Webinar recordings, and participants' lists</p>	<p>Viable operations/ partners are identified in each of the four countries</p> <p>Selected groups are willing to install and use new or enhanced IMS</p>

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Key activities by component	<p>Component 1: Partnership building</p> <p>Select participating producer groups and build their organizational and business management capacity, including all social groups in decision making roles.</p> <p>Facilitate agreements/MOUs between companies and smallholder groups.</p> <p>Build social inclusion and women participation in producer groups in Sierra Leone.</p> <p>Develop digital IMS in Indonesia.</p> <p>Train, monitor and support group administrators and technicians/lead farmers in recording, transmitting and storing data.</p> <p>Review with group administrator value of improvements for its members.</p> <p>Component 2: Knowledge generation</p> <p>Develop learning and knowledge products</p> <p>Implement an outreach plan, including IFAD grantees</p> <p>Mobilize partners to engage their national and regional networks in discussion forums on smallholder integration, based on learning from the programme</p>	<p>Training programs have taken place with targeted inclusion of minority groups (6)</p> <p>Number of agreements/ MOUs between companies and smallholder groups, aimed at smallholder integration into value chains (8)</p> <p>Number of participants in Sierra Leone in gender sensitization and social inclusion workshops (200)</p> <p>Design and test system in collaboration with software provider (1)</p> <p>System operational in producer group (4)</p> <p>Evaluation made with group administrator and selected farmer members to assess value of system (4 groups committed)</p> <p>Collection of key learnings systematized and documented (10 products; 2 case studies; 1 in-depth article)</p> <p>Number of participants in programme learning exchanges, disaggregated by gender (500)</p> <p>Number of events organized by programme partners with national and regional networks (4)</p>	<p>Records of training activities</p> <p>Agreements/ MOUs signed and dated after the programme's inception</p> <p>Workshops' minutes with signed participants' lists and agreements</p> <p>Report on analysis of systems with recommendation</p> <p>Producer group is using system</p> <p>Evaluation report</p> <p>Programme records</p> <p>List of participants</p> <p>Programme records</p>	<p>Partners have identified viable operations in each country</p> <p>Partners have identified companies</p> <p>Community leaders are identified</p> <p>Required software package refinements can be designed at realistic cost</p> <p>Group administrator competent to manage digital system</p> <p>Producer group is using system properly</p> <p>Networks are responsive to invitations</p>