

Cote du document: EB 2015/LOT/G.4
Date: 13 août 2015
Distribution: Publique
Original: Anglais

F



Investir dans les populations rurales

Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet mondial/régional à Farm Radio International pour le Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications (TIC) de la Nouvelle Alliance

Note pour les représentants au Conseil d'administration

Responsables:

Questions techniques:

Francisco Pichon
Directeur dans le pays
Bureau de pays du FIDA en
République-Unie de Tanzanie
téléphone: +39 06 5459 2128
courriel: f.pichon@ifad.org

Christian Hakiba
Analyste de programmes
téléphone: +255 785897818
courriel: c.hakiba@ifad.org

Transmission des documents:

Alessandra Zusi Bergés
Responsable du
Bureau des organes directeurs
téléphone: +39 06 5459 2092
courriel: gb_office@ifad.org

Pour: Approbation

Table des matières

Sigles et acronymes

Recommandation pour approbation

Première partie - Introduction

Deuxième partie - Recommandation

Annexe

Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications (TIC) pour la Nouvelle Alliance

Appendice

Results-based logical framework
(Cadre logique axé sur les résultats)

Sigles et acronymes

CABI	Offices agricoles du CAB International
DFID	Ministère britannique du développement international
FRI	Farm Radio International
MIVARF	Programme d'appui à l'infrastructure de commercialisation, à l'ajout de valeur et à la finance rurale
SMS	Short message service
TIC	Technologies de l'information et des communications
USAID	Agence des États-Unis pour le développement international

Recommandation pour approbation

Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation relative à la proposition de don au titre du guichet mondial/régional à Farm Radio International pour le Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications (TIC) de la Nouvelle Alliance, telle qu'elle figure au paragraphe 5.

Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet mondial/régional à Farm Radio International pour le Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications (TIC) de la Nouvelle Alliance

Première partie – Introduction

1. Dans le présent rapport, il est recommandé d'octroyer un don du FIDA de 1,5 million d'USD au titre du guichet mondial/régional à Farm Radio International pour le Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications (TIC) de la Nouvelle Alliance. La proposition de don figure en annexe au présent rapport.
2. Les dons du FIDA ont pour but d'élargir et de valoriser significativement le soutien apporté à l'agriculture paysanne et à la transformation du monde rural, contribuant de la sorte à l'éradication de la pauvreté rurale, au développement de l'agriculture durable ainsi qu'à la sécurité alimentaire et à la nutrition à l'échelle mondiale. Pour atteindre ces objectifs, les dons du FIDA doivent respecter les trois principes fondamentaux suivants: i) apporter une contribution significative à un bien public national, régional ou mondial en rapport avec le mandat du FIDA; ii) se concentrer sur les interventions pour lesquelles le financement sous forme de dons offre clairement une valeur ajoutée et un avantage comparatif par rapport aux prêts ordinaires; et iii) ne pas se substituer aux ressources ordinaires du budget administratif du FIDA.
3. Les objectifs du financement du FIDA sous forme de dons sont les suivants: i) promouvoir des démarches et des technologies innovantes, utiles aux pauvres et se prêtant à une reproduction à plus grande échelle pour accroître l'impact; ii) renforcer les capacités institutionnelles et politiques des partenaires; iii) accentuer le plaidoyer et l'engagement dans les politiques; et iv) générer des savoirs et les partager au profit de l'impact de développement. Les populations rurales pauvres et leurs organisations devraient être au cœur de chaque proposition de don afin que le FIDA remplisse son mandat en aidant ces populations à améliorer leur sécurité alimentaire et leur nutrition, à accroître leurs revenus et à renforcer leur résilience.
4. Le programme proposé est conforme au but stratégique et aux objectifs du financement du FIDA sous forme de dons, tels qu'énoncés dans la Politique du FIDA en matière de dons. En optimisant la portée, l'utilisation et l'efficacité d'informations agricoles essentielles, cette proposition répond à l'orientation stratégique des dons du FIDA en ajoutant de la valeur à un programme de prêt déjà existant en République-Unie de Tanzanie et en mettant l'accent sur l'innovation, la gestion des savoirs et la diffusion de l'information.

Deuxième partie – Recommandation

5. Je recommande que le Conseil d'administration approuve la proposition de don en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer en partie le Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications de la Nouvelle Alliance, accordera un don ne dépassant pas un million cinq cent mille dollars des États-Unis (1 500 000 USD) à Farm Radio International pour un projet triennal. Ce don sera régi par des modalités et conditions conformes en substance aux modalités et conditions indiquées au Conseil d'administration dans le présent rapport.

Le Président
Kanayo F. Nwanze

Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications (TIC) de la Nouvelle Alliance

I. Généralités

1. La Nouvelle Alliance pour la sécurité alimentaire et la nutrition a été constituée au lendemain de la crise des prix alimentaires qui, en 2007/2008, a attiré l'attention générale sur les tensions et les contraintes affectant le système alimentaire mondial. À ce jour, plus de 800 millions de personnes de par le monde n'ont pas accès à une nourriture abordable et suffisamment nutritive. On estime en outre à deux milliards le nombre d'habitants de la planète qui ont besoin d'une aide alimentaire, ce qui aggrave les impacts actuels de la hausse des prix sur l'insécurité alimentaire et accroît la concurrence pour les ressources naturelles peu abondantes.
2. Lancée en mai 2012, la Nouvelle Alliance pour la sécurité alimentaire et la nutrition (la Nouvelle Alliance) est une initiative prise par des gouvernements africains, le secteur privé et les membres du G8 pour cibler, accélérer et coordonner leurs efforts conjoints en vue de réduire la pauvreté et la faim en Afrique au cours des dix prochaines années. Dans le cadre des engagements pris au titre de la Nouvelle Alliance, les dirigeants du G8 et des pays africains se sont engagés à appuyer des changements dans les politiques et des mesures de facilitation visant à atteindre ces objectifs, et des entreprises internationales et locales ont signé des lettres exprimant leur intention d'investir dans l'agriculture des pays initialement inclus dans la Nouvelle Alliance: Éthiopie, Ghana, Mozambique et République-Unie de Tanzanie (le Malawi et le Sénégal ont ensuite été ajoutés à ce groupe). La Nouvelle Alliance fait fond sur les Plans nationaux d'investissement (PNI) du Programme détaillé de développement de l'agriculture africaine et contribuera à accélérer la mise en œuvre des priorités des PNI.
3. L'économie de la République-Unie de Tanzanie a connu un essor rapide au cours de la décennie écoulée, avec une croissance moyenne du PIB de 6,9% durant la période 2004-2012, alors qu'elle n'était que de 5,2% pour l'ensemble des pays de l'Afrique subsaharienne; elle a également été de 6,9% pour les pays de la Communauté d'Afrique de l'Est. La croissance du PIB agricole, toutefois, n'a pas suivi le même rythme, atteignant 4,2% seulement en moyenne au cours de la même période. Depuis plusieurs années, le taux d'inflation est à deux chiffres. Le pays se place au 159^e rang sur 187 pays dans l'Indicateur du développement humain, tel qu'il apparaît dans le Rapport sur le développement humain 2013 publié par les Nations Unies, et se trouve, de ce fait, dans la catégorie des pays où le développement humain est faible. Les jeunes représentent actuellement 30% de la main-d'œuvre, principalement dans le secteur de l'agriculture. La prévalence de la pauvreté est plus importante dans les zones rurales où, selon les estimations relatives à la période 2011-2012, environ un tiers de la population rurale (33,3%) vivait en dessous du seuil de pauvreté, chiffre en recul par rapport à celui de 2007 (37,6%).
4. Les technologies de l'information et des communications (TIC) jouent un rôle de plus en plus important dans la réalisation des objectifs du développement et dans la promotion de la participation citoyenne. La République-Unie de Tanzanie est l'un des pays d'Afrique australe à avoir cherché à inclure les TIC dans leurs plans nationaux de développement. En 2013, 85% des Tanzaniens possédaient une radio, et 60% étaient abonnés à un service de téléphonie mobile, donnant à ces deux moyens de communication une portée considérable.

II. Justification et pertinence pour le FIDA

5. Le don proposé a pour objet de contribuer à l'ensemble de la Nouvelle Alliance pour la sécurité alimentaire et la nutrition, au titre de son Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications (TIC), financé par l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID), le Ministère britannique du développement international (DFID) et la Fondation Bill et Melinda Gates. Lancée au Sommet du G8, la Nouvelle Alliance est un partenariat qui contribue au Programme détaillé de développement de l'agriculture africaine. Elle a pour objectif de lever les contraintes qui empêchent les petits exploitants agricoles, et spécialement les femmes, d'accroître leur production. Le Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications est principalement axé sur la contribution à cet objectif par le soutien aux services de vulgarisation financièrement viables s'appuyant sur des TIC, afin d'atteindre un nombre accru d'agriculteurs et de leur donner les moyens d'adopter de nouvelles techniques et technologies susceptibles d'accroître leur productivité.
6. Cette proposition est considérée comme entrant dans la catégorie des dons importants/régionaux à cause de sa contribution au programme multidonateurs de la Nouvelle Alliance pour la sécurité alimentaire et la nutrition, qui concerne six pays. Ce programme – désigné sous le nom de Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications – sera financé en commun par le DFID, l'USAID et la Fondation Bill et Melinda Gates dans cinq pays. Le FIDA propose de financer directement le sixième pays, la République-Unie de Tanzanie. Cette proposition est donc considérée comme régionale, bien que son orientation stratégique concerne seulement la République-Unie de Tanzanie. La dimension régionale de la proposition est encore accrue par le fait que le DFID prévoit de recruter un prestataire de services qui facilitera le regroupement des données sur l'ensemble des six pays et appuiera, au niveau régional, l'apprentissage, le partage et la gestion des savoirs entre les pays. Le cadre de résultats du don sera par conséquent élaboré par le prestataire de services, avec des produits et des indicateurs de base homogènes pour les six pays, ainsi que des indicateurs spécifiques pour chacun des pays.
7. Pour les petits exploitants agricoles, l'accès limité à l'information constitue un obstacle important, compte tenu de la qualité et de la portée généralement médiocres du service de vulgarisation. Les TIC offrent l'occasion d'atténuer ces problèmes et constituent une manière rentable d'apporter un complément aux mécanismes d'appui existants. S'agissant spécifiquement de la République-Unie de Tanzanie, ce projet contribuera à la politique nationale relative aux TIC, qui envisage de transformer le pays en une "plateforme d'infrastructure de TIC et de solutions de TIC intensifiant un développement socio-économique durable et accélérant la réduction de la pauvreté, au plan national et au plan mondial."
8. Dans l'ensemble, le Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications de la Nouvelle Alliance est aligné sur les priorités actuelles du FIDA en République-Unie de Tanzanie. En particulier, il répond à deux des objectifs du COSOP, le n° 1 ("Améliorer l'accès aux technologies et aux services permettant d'accroître la productivité"), en établissant un lien entre les services TIC adéquats pour fournir une information cohérente, validée et localisée sur les technologies innovantes; et le n° 4 ("Élargir l'accès des entreprises rurales aux marchés et aux créneaux"), en renforçant les liens le long des filières et en fournissant des informations de commercialisation simples et localisées.
9. Le projet présente également une adéquation stratégique avec le Plan de travail stratégique par division (PTSD) et la Politique en matière de dons, puisqu'il privilégie l'innovation, la gestion des savoirs et la diffusion de l'information. Il met aussi l'accent, tout comme les divisions, sur l'utilisation des dons comme

mécanisme pour des essais pilotes d'innovations pouvant ensuite être reproduites à plus grande échelle dans le cadre du programme de prêts.

10. Le projet coopérera étroitement avec le Programme d'appui à l'infrastructure de commercialisation, à l'ajout de valeur et à la finance rurale (MIVARF). Il appuiera, en particulier, les buts du MIVARF – amélioration de l'accès des paysans aux marchés, amélioration de la sécurité alimentaire, et amélioration du bien-être socioéconomique des petits et moyens producteurs. Le projet cherchera aussi à établir des liaisons avec d'autres programmes financés par le FIDA dans d'autres pays où intervient le Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications de la Nouvelle Alliance.

III. Le programme proposé

11. L'objectif global du Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications de la Nouvelle Alliance est de contribuer à accroître les taux d'adoption de technologies agricoles choisies et d'aider de la sorte à atteindre les objectifs de rendement en complétant et en élargissant la portée et l'impact des services de vulgarisation agricole par le recours à des approches s'appuyant sur les TIC pour faciliter la fourniture et l'échange d'information avec les petits exploitants agricoles, les organisations paysannes et les industries agro-alimentaires. Pour ce qui concerne la République-Unie de Tanzanie, l'objectif spécifique est de contribuer à accroître la production et la productivité agricoles en faisant en sorte que les petits agriculteurs tanzaniens (femmes et hommes) reproduisent à plus grande échelle les innovations agricoles améliorant la productivité et les mécanismes de commercialisation, en utilisant à cet effet des approches de la vulgarisation agricole s'appuyant sur les TIC (radio participative, services mobiles), intégrées et s'engageant aux côtés des services de vulgarisation traditionnels, et en liaison avec les programmes existants du FIDA, et particulièrement le MIVARF.
12. Le groupe cible principal du projet comprend un million de petits paysans, femmes et hommes, répartis dans cinq régions de la République-Unie de Tanzanie et auxquels seront fournies des informations qui leur permettront de prendre des décisions en connaissance de cause et de commencer à utiliser des techniques et des pratiques agricoles améliorées. Le deuxième groupe cible sera composé des agents de vulgarisation, avec lesquels le projet travaillera à toutes les étapes, en leur fournissant formation, appui, information, occasions d'apprentissage et participation à un système d'orientation. Enfin, les stations de radio tireront également des avantages et seront autonomisées afin qu'elles puissent continuer à produire et fournir à leurs communautés les excellents services de radio agricole impulsés par les paysans, grâce à diverses activités de renforcement des capacités et de formation et d'appui en matière commerciale.
13. Le programme durera trois ans et comportera deux grandes composantes:
 - i) programmes radiophoniques interactifs; et
 - ii) services de SMS et services de communication mobile.

IV. Produits escomptés

14. On attend de ce projet les produits suivants:
 - Selon les estimations, un million de paysans (dont au moins 40% de femmes) ont eu accès à des informations sur les technologies cibles, soit par le biais de la radio, soit par des services de SMS.
 - Au moins 150 000 paysans (dont 40% de femmes) vivant dans les régions couvertes par les émissions radiophoniques et par les services mobiles font état d'une utilisation accrue et régulière de l'une ou de plusieurs des technologies cibles.

- Quatre stations de radio produisent régulièrement des programmes participatifs de radio rurale de qualité.
- Les services de vulgarisation sont améliorés grâce à une intégration avec les approches fondées sur les systèmes mobiles et la radio, et sont régulièrement utilisés.
- Un modèle opérationnel durable est élaboré, et il existe des possibilités de services de vulgarisation permanents, intégrés et renforcés par les TIC.

V. Modalités d'exécution

15. Le bénéficiaire du don, Farm Radio International (FRI), a été choisi sur une base concurrentielle, par le biais d'un processus de demandes de propositions géré par l'USAID. La proposition formulée par FRI a, au terme de ce processus de passation des marchés, obtenu les meilleures notes et a été recommandée au FIDA comme bénéficiaire en République-Unie de Tanzanie.
16. FRI gèrera l'ensemble des activités de coordination du projet à partir de son bureau régional et national d'Arusha, dans la région nord de la République-Unie de Tanzanie, avec l'appui de son siège au Canada. C'est au FRI que reviendra la responsabilité de l'exécution du projet, y compris la gestion financière et la passation des marchés. CAB International (CABI) exécutera une partie des activités du projet, et un accord de partenariat sera conclu entre FRI et CABI, sous la forme d'un mémorandum d'accord.
17. Une équipe de gestion du projet sera mise en place, sous la direction de FRI qui jouera le rôle de coordinateur du projet. FRI déploiera une équipe de spécialistes dans les domaines de la radio, des TIC et de la gestion de projet. Dans le pays, deux membres du personnel du projet dirigeront l'exécution, avec l'appui d'un directeur régional de projet et de l'équipe Innovation Radio et TIC de FRI, tous basés à Arusha.
18. La responsabilité de la gestion financière d'ensemble, de l'obligation redditionnelle relative aux flux de fonds et des décaissements incombe au siège de FRI, au Canada. Un compte bancaire sera ouvert et réservé à la gestion des flux de fonds et aux décaissements. Le siège transférera les fonds approuvés au compte bancaire existant du bureau de FRI en République-Unie de Tanzanie, conformément aux budgets annuels prévus pour le projet régional. FRI veillera à ce que l'audit porte sur l'intégralité de la période d'exécution du projet, conformément aux normes internationales d'audit, en fournissant une copie de ses états financiers vérifiés dans les six mois suivant la fin de chaque exercice financier, et en soumettant au FIDA une lettre d'opinion de l'audit sur l'état des dépenses. Le mandat de l'audit sera approuvé par la Division du contrôleur et des services financiers (CFS) du FIDA. Les rapports financiers porteront sur l'ensemble du projet et regrouperont les dépenses encourues par les sous-bénéficiaires. L'exigence relative à l'audit externe sera étendue au CABI en tant qu'organisme d'exécution de ce don. Le mémorandum d'accord, sur lequel reposera ce partenariat entre FRI et CABI, sera soumis à l'examen du FIDA.
19. Un comité de pilotage du Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications de la Nouvelle Alliance assurera la coordination et le partage des savoirs entre les six pays et les partenaires d'exécution. Le FIDA participera à ce comité en qualité d'observateur.
20. La supervision au jour le jour du don régional incombera au bureau de pays du FIDA en République-Unie de Tanzanie, ce qui constitue une possibilité rentable de superviser les activités financées par le don. La supervision par le FIDA sera importante, en particulier, pour s'assurer de la bonne utilisation, en République-Unie de Tanzanie et dans d'autres pays, des enseignements tirés dans d'autres projets similaires sur la mise à disposition de TIC pour la vulgarisation.

VI. Coût et financement indicatifs du programme

21. Le budget d'ensemble pour le Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications de la Nouvelle Alliance s'élève à 12,0 millions d'USD, dont 1,5 million d'USD provenant d'une contribution directe du FIDA au bénéficiaire tanzanien. Le budget du don pour la République-Unie de Tanzanie s'élève à 1,5 million d'USD apportés par le FIDA et 561 564 USD apportés, à titre de cofinancement, par FRI et CABI.

Tableau 1

Récapitulatif du budget pour le Fonds de stimulation des services de vulgarisation en informatique et en communications de la Nouvelle Alliance (Éthiopie, Ghana, Mozambique, Malawi, Sénégal et République-Unie de Tanzanie)

(en dollars des États-Unis)

<i>Financier</i>	<i>Montant</i>
FIDA (République-Unie de Tanzanie seulement)	1 500 000
USAID	3 000 000
Fondation Bill et Melinda Gates	3 000 000
DFID	4 500 000
Total	12 000 000

Tableau 2

Coût par composante et par source de financement

(en dollars des États-Unis)

<i>Composante</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinancement</i>	<i>Total</i>
1. Programmes radiophoniques interactifs	855 896	150 000	1 005 896
2. SMS et services de communication mobiles	644 104	411 564	1 055 668
Total	1 500 000	561 564	2 061 564

Tableau 3

Coût par catégorie de dépenses et par source de financement

(en dollars des États-Unis)

<i>Catégorie de dépenses</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinancement</i>	<i>Total</i>
1. Salaires et indemnités	422 258	276 564	698 822
2. Voyages	137 648	120 000	257 648
3. Exécution	799 814	75 000	874 814
4. Frais généraux	140 280	90 000	230 280
Total	1 500 000	561 564	2 061 564

Results-based logical framework

Indicator	Indicator Definition, Notes	Unit of measurement	Data Collection Method	Data Source	Period / Frequency	Person Responsible
PROGRAM GOAL: Improve food security and reduce poverty among smallholder farmers in targeted areas defined by SSTP in six New Alliance countries: Ethiopia, Ghana, Malawi, Mozambique, Senegal, Tanzania						
Impact Indicators Percent of households living below the poverty line (\$1.25/day)	Proportion of households in target areas who live on less than \$1.25/day expressed as a percentage of all HHs in target area as reported by recognized multilateral organizations	Percentage	Review of relevant reports	SSTP	Determined by SSTP	Fund M&L Contractor will coordinate from SSTP
OBJECTIVE 1: Increase use of quality seeds and improved technologies by smallholder farmers						
1.1 Number of farmers with access to (the provided) ICT-enabled services.	Number of targeted farmers with access to the AG ICT-enabled services disaggregated by sex.	Number of farmers	TBD by M&L Contractor working with Country Grantees	TBD by M&L Contractor working with Country Grantees	TBD by M&L Contractor working with Country Grantees	Fund M&L Contractor working and Country Grantees will define "services" and how each is measured (e.g., radio vs. SMS vs. television viewership)
1.2 Number of farmers and others who have applied improved technologies or management practices as a result of (donor/US government) assistance.	Feed the Future Indicator 4.5.2(5) p. 43.	Number of farmers	As above	As above	As above	This will be applied to those farmers using ICT enabled services (1.2 above). "USG" is part of the indicator, but it will be defined as "donor assistance" in the case of the New Alliance ICT Extension Challenge Fund.
1.3 Number of hectares of land under improved technologies or management practices	FTF Indicator 4.5.2(2) page 41.	Number of hectares	As above	As above	As above	This will be applied to those farmers using ICT enabled services (1.2 above)
1.4 Number of individuals who have received USG (i.e., donor) supported short-term agricultural sector productivity training or food security training.	FTF Indicator 4.5.2(7). P. 46.	Number of individuals	As above	As above	As above	"USG" is part of the indicator, but it will be defined as "donor assistance" in the case of the New Alliance ICT Extension Challenge Fund.
OBJECTIVE 2: Increase financially sustainable ICT-enabled services to complement other extension services.						
Indicator 2.1% of costs of ICT-enabled services covered by non-donor sources.	Percentage of total costs of the team – or legal entity/ies providing services – across ICT-enabled services – covered by non-donor resources.	Percent of total service costs	Review of project financial records	Country Grantee records	Annually	Country Grantee