

Cote du document: EB 2013/LOT/G.18  
Date: 22 novembre 2013  
Distribution: Publique  
Original: Anglais

**F**



Ouvrer pour que les  
populations rurales pauvres  
se libèrent de la pauvreté

## **Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet mondial/régional à un centre international ne bénéficiant pas du soutien du GCRAI**

### **Centre for Entrepreneurship Education and Development Incorporated (CEED)**

#### **Note pour les représentants au Conseil d'administration**

##### Responsables:

##### Questions techniques:

**Moses Abukari**  
Chargé de programme de pays  
téléphone: +39 06 5459 2526  
courriel: m.abukari@ifad.org

**Anne-Laure Roy**  
Conseillère technique  
téléphone: +39 06 5459 2960  
courriel: a.roy@ifad.org

##### Transmission des documents:

**Deirdre McGrenra**  
Chef du Bureau des organes directeurs  
téléphone: +39 06 5459 2374  
courriel: gb\_office@ifad.org

---

Pour: **Approbation**

## Table des matières

<b>Sigles et acronymes</b>	<b>i</b>
<b>Recommandation d'approbation</b>	<b>1</b>
<b>Première partie - Introduction</b>	<b>1</b>
<b>Deuxième partie – Recommandation</b>	<b>2</b>
<b>Annexe</b>	
Centre for Entrepreneurship Education and Development Incorporated (CEED): Créer des opportunités pour les jeunes ruraux en Afrique de l’Ouest et du Centre	3

## Sigles et acronymes

CEED	Centre for Entrepreneurship Education and Development Incorporated
CORY	Créer des opportunités pour les jeunes ruraux
EGP	Équipe de gestion du projet
GCRAI	Groupe consultatif pour la recherche agricole internationale

## **Recommandation d'approbation**

Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation relative à une proposition de don au titre du guichet mondial/régional à un centre international ne bénéficiant pas du soutien du Groupe consultatif pour la recherche agricole internationale (GCRAI), telle qu'elle figure au paragraphe 7.

## **Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet mondial/régional à un centre international ne bénéficiant pas du soutien du GCRAI: Centre for Entrepreneurship Education and Development Incorporated**

J'ai l'honneur de présenter le rapport et la recommandation ci-après concernant une proposition de don en faveur de la recherche et de la formation agricoles menées par un centre international ne bénéficiant pas du soutien du Groupe consultatif pour la recherche agricole internationale (GCRAI), d'un montant de 1,95 million d'USD.

### **Première partie – Introduction**

1. Dans le présent rapport, il est recommandé au FIDA d'apporter un appui au projet de recherche et de formation mené par le centre international ci-après ne bénéficiant pas du soutien du GCRAI: le Centre for Entrepreneurship Education and Development Incorporated (CEED).
2. Le document relatif au don soumis au Conseil d'administration pour approbation figure en annexe au présent rapport:
 

Centre for Entrepreneurship Education and Development Incorporated (CEED): Créer des opportunités pour les jeunes ruraux en Afrique de l'Ouest et du Centre
3. Les objectifs et la teneur du projet de recherche appliquée considéré sont conformes à l'évolution des objectifs stratégiques du Fonds ainsi qu'à la Politique révisée du FIDA en matière de dons (EB 2009/98/R.9/Rev.1).
4. L'objectif stratégique primordial qui guide la Politique révisée du FIDA en matière de dons, approuvée par le Conseil d'administration en décembre 2009, est de promouvoir des approches et technologies efficaces et/ou novatrices ainsi que des politiques et institutions qui favorisent le développement agricole et rural en donnant aux populations pauvres, femmes et hommes, des zones rurales des pays en développement les moyens d'accroître leurs revenus et d'améliorer leur sécurité alimentaire.
5. La politique vise l'obtention des résultats ci-après: a) promotion d'activités innovantes et élaboration de technologies et d'approches novatrices au profit du groupe cible du FIDA; b) activités de sensibilisation, de plaidoyer et de concertation sur les politiques s'agissant des questions importantes pour les ruraux pauvres menées par ce groupe cible ou en son nom; c) renforcement de la capacité des institutions partenaires à fournir toute une gamme de services d'aide aux ruraux pauvres; et d) promotion, auprès des parties prenantes au sein des régions et de l'une à l'autre, de l'assimilation des enseignements, de la gestion des savoirs et de la diffusion de l'information au sujet des questions liées à la réduction de la pauvreté rurale.

6. Le projet proposé est conforme à l'objectif et aux résultats escomptés de la Politique révisée du FIDA en matière de dons.

## **Deuxième partie – Recommandation**

7. Je recommande que le Conseil d'administration approuve le don proposé en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer en partie le Projet visant à créer des opportunités pour les jeunes ruraux en Afrique de l'Ouest et du Centre, accordera un don ne dépassant pas un million neuf cent cinquante mille dollars des États-Unis (1,95 million d'USD) au Centre for Entrepreneurship Education and Development Incorporated à l'appui d'un projet de trois ans. Ce don sera régi par des modalités et conditions conformes en substance aux modalités et conditions indiquées dans le présent rapport.

Le Président  
Kanayo F. Nwanze

# **Centre for Entrepreneurship Education and Development Incorporated (CEED): Créer des opportunités pour les jeunes ruraux en Afrique de l’Ouest et du Centre**

## **I. Contexte**

1. La crise économique a eu un impact négatif sur trois enjeux clés pour le développement durable des jeunes dans le monde: l'emploi, l'entreprise et le financement du développement. Les jeunes africains, qui représentent 70% de la population du continent, ressentent les effets de la crise, car ils rencontrent de nombreuses difficultés pour trouver un emploi décent, accéder au crédit et créer des entreprises. C'est un vrai paradoxe, car nombre de ces jeunes possèdent une vision et des idées qui pourraient leur fournir un emploi s'ils avaient la possibilité de développer leur entreprise.
2. En Afrique de l’Ouest et du Centre, l'agriculture représente 30% de l'activité économique et emploie 60% de la population économiquement active de la région. Il est nécessaire d'investir davantage dans le secteur de l'agriculture pour permettre aux entrepreneurs ruraux de tirer profit des nouvelles structures du marché et d'accéder aux technologies agricoles et aux systèmes de production animale les plus récents – et ainsi répondre aux besoins des populations rurales et urbaines de la région. Les jeunes entrepreneurs ruraux ont besoin d'un appui pour soutenir et faire croître leurs entreprises, et il faut encourager davantage de jeunes à s'impliquer dans le secteur de l'agriculture.
3. Le consortium Créer des opportunités pour les jeunes ruraux (CORY) comprend le Centre for Entrepreneurship Education and Development Incorporated (CEED), le bénéficiaire du don, la Columbia Business School et Susterra, Inc., les sous-bénéficiaires, et les administrateurs de la Fondation Phelps Stokes. Il a été créé pour éduquer et renforcer le pouvoir d'action des jeunes ruraux en Afrique de l’Ouest et du Centre à mesure qu'ils empruntent la voie de l'entrepreneuriat et du développement des entreprises, et pour renforcer les capacités des organisations locales pour leur permettre de répondre aux besoins financiers et de formation des jeunes entrepreneurs ruraux. Le consortium possède une vaste expérience dans la création d'outils, de systèmes, de processus et de réseaux visant à catalyser les activités entrepreneuriales et à faciliter le développement soutenu de petites entreprises rurales dans de nombreux pays en développement.

## **II. Justification et pertinence pour le FIDA**

4. Le don proposé contribuera à soutenir les engagements au titre de la neuvième reconstitution des ressources du FIDA et de la Politique révisée du FIDA en matière de dons, en particulier pour ce qui concerne la réduction de la pauvreté des travailleurs (chômage et sous-emploi) parmi de nombreux jeunes ruraux, femmes et hommes, en identifiant, en documentant et en partageant des approches novatrices en matière d'entrepreneuriat agricole (agroentrepreneuriat), axées sur les jeunes, à l'initiative des jeunes et leur appartenant. Il permettra également de constituer des partenariats en faveur des pauvres avec d'importantes entreprises du secteur privé, des ONG et des organismes travaillant dans les zones rurales, grâce à une amélioration de l'apprentissage et par le biais de plateformes d'échange d'informations sur des modèles réussis et innovants. Le projet est conforme à l'objectif du FIDA de renforcer les capacités des jeunes ruraux, femmes et hommes, et de permettre aux organisations de jeunes ruraux de s'impliquer davantage dans l'élaboration des politiques et de participer activement à la

conception, à la mise en œuvre et au suivi-évaluation (S&E) de l'impact des initiatives de développement en faveur des jeunes<sup>1</sup>.

5. Le projet est directement lié aux résultats de la Politique révisée du FIDA en matière de dons, en particulier les résultats 2, 3 et 4: activités de sensibilisation, de plaidoyer et de concertation sur les politiques s'agissant des questions importantes pour les jeunes ruraux pauvres, femmes et hommes; renforcement de la capacité des institutions partenaires à fournir toute une gamme de services d'aide aux ruraux pauvres; et promotion de l'assimilation des enseignements, de la gestion des savoirs et de la diffusion de produits de savoir au sujet des questions liées à la réduction de la pauvreté rurale.
6. Le projet est conforme à la Stratégie du FIDA en matière de gestion des savoirs et au Cadre de gestion des résultats, car il renforce l'adhésion, les capacités et les systèmes en faveur de la gestion des savoirs et de l'apprentissage à destination des entreprises et des organisations de jeunes ruraux; et il stimule, consolide et développe les solutions et les savoirs pour enrichir les programmes de pays du FIDA, en cours et futurs, qui ciblent les jeunes ruraux, femmes et hommes.
7. Conformément aux investissements du FIDA au Bénin, au Cameroun, en Gambie et au Nigéria (pays ciblés), le projet sera planifié et élaboré en collaboration avec les bureaux de pays du FIDA afin d'assurer des liens étroits avec les projets du FIDA portant sur les entreprises et les activités agroalimentaires des jeunes en milieu rural. Le projet met l'accent sur la nécessité pour les bureaux de pays et/ou les projets du FIDA d'examiner et de valider les évaluations des besoins ou les produits de savoir des quatre pays ciblés- avant leur finalisation, leur publication et leur diffusion. Il continuera également à soutenir et étendre le travail du réseau de projets dus à l'initiative du FIDA.
8. Enfin, le projet s'inscrit dans le droit fil du Cadre stratégique du FIDA 2011-2015 et sur la Stratégie régionale en matière de dons de la Division Afrique de l'Ouest et du Centre pour 2013.

### III. Le projet proposé

9. L'objectif général du projet est de permettre aux jeunes ruraux, femmes et hommes, de créer des entreprises agricoles et non agricoles durables en renforçant leurs capacités entrepreneuriales pour favoriser l'apprentissage entre pairs et améliorer leur accès à des services complémentaires d'aide au développement des entreprises. Les objectifs du projet sont les suivants:
  - **Objectif 1:** Rechercher, documenter et partager les enseignements tirés du projet par le biais de produits de savoirs pratiques, de communautés de pratique et d'événements qui appuieront la reproduction et la transposition à plus grande échelle des expériences réussies de création et de développement d'entreprises par des jeunes, pour les jeunes ruraux d'Afrique de l'Ouest et du Centre.
  - **Objectif 2:** Renforcer les capacités des organisations de jeunes ruraux afin de leur permettre de développer et d'offrir des formations entrepreneuriales expérimentales axées sur l'innovation, des activités de mentorat et des services de conseil et de partenariat pour soutenir les jeunes travailleurs et les jeunes entrepreneurs dans les zones rurales d'Afrique de l'Ouest et du Centre.
  - **Objectif 3:** Renforcer la capacité des institutions financières locales à fournir des microcrédits par le biais de l'évaluation et de l'atténuation des risques, et à développer et à fournir des instruments financiers accessibles aux jeunes dans les zones rurales des pays ciblés.

<sup>1</sup> Voir [www.ifad.org/pub/ruralyouth/youth\\_policybrief.pdf](http://www.ifad.org/pub/ruralyouth/youth_policybrief.pdf) et [www.ifad.org/pub/ruralyouth/youth\\_guidancenote.pdf](http://www.ifad.org/pub/ruralyouth/youth_guidancenote.pdf).

10. Le groupe cible de ce projet sera composé de jeunes, femmes et hommes, âgés de 15 à 35 ans, qui vivent dans des zones rurales et qui travaillent dans le secteur de la production agricole ou qui exercent une activité en relation avec les marchés ruraux. Les institutions de jeunes ruraux seront également ciblées pour les activités de formation, de plaidoyer, de mise en réseau et d'échange de savoirs. Environ 2 880 jeunes entrepreneurs agricoles ("agroentrepreneurs") et 43 200 jeunes entrepreneurs ruraux d'activités agricoles et non agricoles seront formés, 480 entreprises de jeunes ruraux seront créées et 2 400 équipes de création d'entreprises seront constituées, dans le cadre desquelles les jeunes entrepreneurs bénéficieront de l'appui de mentors, dans un rapport d'au moins un homme pour une femme.
11. Le projet durera trois ans et il comportera trois grandes composantes:
  - **Composante 1.** Gestion des savoirs et recherche/prospection de services d'aide au développement des entreprises dans la région afin de déterminer les lacunes en termes de services et les produits de savoir.
  - **Composante 2.** Offre de services de formation à l'entrepreneuriat rural, de mentorat et d'aide au développement des entreprises, en vue de combler les lacunes en matière de services.
  - **Composante 3.** Prêts sous forme de microcrédit sur la base de l'évaluation de la capacité de remboursement du prêt et de l'atténuation des risques.

#### **IV. Résultats et avantages escomptés**

12. Les résultats et avantages escomptés du projet sont les suivants:

##### **Résultats de la composante 1:**

- Organisation d'ateliers/événements nationaux et régionaux en vue de partager les savoirs et les enseignements (objectif: 4)
- Publication et large diffusion de rapports sur les lacunes en matière de connaissances des jeunes ruraux (objectif: 16)
- Publication et diffusion de documents sur l'emploi et la formation à l'entrepreneuriat des jeunes ruraux (objectif: 8)

##### **Résultats de la composante 2:**

- Formation de formateurs de jeunes ruraux à l'entrepreneuriat agricole dans chacun des quatre pays ciblés (objectif: 64)
- Formation de formateurs de jeunes ruraux à l'entrepreneuriat non agricole dans chacun des quatre pays ciblés (objectif: 480)
- Création de relations de mentorat pour de jeunes entrepreneurs ruraux (objectif: 2 400, dont 50% de femmes)
- Identification de 80 mentors/formateurs locaux à la création d'entreprises pour les jeunes ruraux (20 dans chaque pays ciblé)
- Création d'un réseau consultatif régional à destination des jeunes ruraux (objectif: 5 000 adhésions)
- Création d'incubateurs/accélérateurs d'entreprises pour les jeunes ruraux (objectif: 8)
- Établissement de partenariats entre les organisations de jeunes ruraux et les prestataires de services (objectif: 16)

**Résultats de la composante 3:**

- Développement de produits financiers spécifiquement adaptés aux jeunes ruraux (activités agricoles et non agricoles, objectif: 8)
- Coordination des institutions financières locales avec le projet CORY en vue de créer des produits financiers adaptés aux jeunes (objectif: produits disponibles au sein d'au moins une branche locale ou d'un partenaire financier d'Ecobank dans chacun des quatre pays ciblés)
- Accès de nombreux jeunes ruraux, femmes et hommes, à des microcrédits CORY

**V. Modalités d'exécution**

13. Le CEED, le bénéficiaire du don, fournira une assistance technique pour la mise en œuvre globale du projet. Le CEED sous-traitera des activités de soutien à l'exécution du projet à un certain nombre de partenaires d'exécution. Afin d'assurer une assistance technique complémentaire et de haute qualité durant l'exécution, un consortium CORY a été mis en place, et une équipe a été affectée pour chaque composante.
14. Une équipe de gestion du projet (EGP) sera constituée pour superviser et coordonner l'exécution quotidienne du projet. L'EGP sera composée d'un directeur de projet, d'un directeur adjoint, des chefs d'équipe pour chaque composante, de deux assistants de recherche (francophone et anglophone) et de quatre analystes des données nationales sur les jeunes (un de chaque pays ciblé: Bénin, Cameroun, Gambie et Nigéria). Le FIDA collaborera avec l'EGP afin de fournir un encadrement opérationnel stratégique et d'offrir un soutien consultatif, le cas échéant.
15. Les jeunes et les organisations de jeunes ruraux dans les pays ciblés participeront activement à la mise en œuvre des activités du projet dans leurs pays respectifs. Trois grandes institutions régionales participeront à l'exécution du projet: Songhai, Ecobank et le Fonds de développement pour la femme africaine.
16. En outre, les bureaux de pays et/ou les projets du FIDA participeront à l'exécution du projet sous forme de services de conseil à travers l'évaluation des besoins en matière de conseil, à l'identification et à la sélection des jeunes entrepreneurs/participants ruraux, et la hiérarchisation des activités en assurant les synergies, les liens et les complémentarités avec les plans de travail et budgets annuels. Pour renforcer la pertinence et les synergies, la planification du programme de travail annuel du projet coïncidera avec celle des projets ciblés dans les quatre pays. Cela permettra de s'assurer que les activités prévues au titre du don compléteront les investissements destinés aux jeunes ruraux dans chaque pays.
17. Les liens forts entre ce projet et les autres projets du FIDA favoriseront la création d'un écosystème favorable au développement de petites et micro-agro-entreprises rurales ainsi que d'activités génératrices de revenus. Cela renforcera les entreprises développées par des jeunes ruraux et améliorera la commercialisation des produits agricoles, en garantissant des liens opérationnels avec des investissements réguliers dans les pays ciblés. Cela permettra également de documenter, de valider et de diffuser largement les innovations et les meilleures pratiques afin de les reproduire ou de les transposer à plus grande échelle, au sein des quatre pays ciblés d'Afrique de l'Ouest et du Centre et au-delà. En outre, des activités d'apprentissage et de partage des expériences seront planifiées en parallèle du Forum régional d'Afrique de l'Ouest et du Centre et/ou des initiatives clés du FIDA en vue d'assurer une diffusion plus large des effets et des résultats ainsi que la mise en relation directe et l'interaction avec les partenaires clés du projet.



18. Les décaissements seront effectués sur la base des PTBA approuvés, par le biais du mécanisme de fonds renouvelable. La deuxième avance et les tranches suivantes seront versées après justification des précédentes avances accordées.
19. Le bénéficiaire du don fournira des rapports réguliers au FIDA, y compris les rapports annuels d'audit, d'état d'avancement du projet et sur les ateliers/forums. Un système de S&E sera mis en place pour assurer le suivi des activités, des produits, des effets et de l'impact du projet et pour s'assurer que les rapports sont ventilés par pays, sexe et âge, le cas échéant.
20. Tous les achats de biens et de services en rapport avec les activités du projet seront effectués en conformité avec les Directives du FIDA pour la passation des marchés relatifs aux projets.
21. Le CEED paiera directement tous les services extérieurs sous-traités (consultants, formation et services) et transférera les fonds directement aux partenaires et aux consultants nationaux ou régionaux pour l'exécution de leurs activités sur la base des plans de travail et budgets validés et approuvés. Les fonds non utilisés dans leur totalité par les partenaires et les consultants aux fins prévues seront remboursés dans les 90 jours suivant la clôture des activités y relatives.
22. Dans les six mois suivant la fin de chaque exercice budgétaire, le bénéficiaire sera chargé de communiquer au Fonds une copie du rapport d'audit consolidé du projet.
23. Le FIDA sera responsable de la supervision directe du projet.

## VI. Coût et financement indicatifs du projet

24. Le coût total du projet, estimé à 6,61 millions d'USD, est détaillé dans le tableau ci-dessous.
25. Le projet sera financé par un don du FIDA d'un montant de 1,95 million d'USD, et par des contributions (financières et en nature) du Consortium et des partenaires d'exécution, pour un montant total de 4,67 millions d'USD.

### Récapitulatif du budget et du plan de financement

(en dollars des États-Unis)

<i>Nombre</i>	<i>Catégorie de dépenses<sup>a</sup></i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinancement<sup>b</sup></i>
1	Salaires et indemnités	389 855	2 266 000
2	Consultants	342 240	
3	Frais de voyage et indemnités	234 600	
4	Formation	241 800	900 000
5	Biens, services et intrants <sup>c</sup>	155 000	300 000
6	Crédit, fonds de garantie <sup>d</sup>	233 000	1 200 000
7	Dépenses de fonctionnement	223 875	
8	Frais généraux et de gestion (7%)	129 630	
	<b>Total</b>	<b>1 950 000</b>	<b>4 666 000</b>

<sup>a</sup> Les catégories de dépenses sont seulement mentionnées à titre indicatif et peuvent être modifiées, le cas échéant, en fonction des structures comptables des bénéficiaires.

<sup>b</sup> Le cas échéant.

<sup>c</sup> Y compris la fourniture de services de traitement des données et de gestion des enquêtes.

<sup>d</sup> Y compris la mise à l'essai de produits financiers pour les jeunes ruraux, tels que des services de prêts et d'épargne, des crédits facilement accessibles, des capitaux de garantie, des services d'aide d'urgence en espèces et de dépôt.

## Results-based logical framework

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
<b>Goal</b>	To enable young rural women and men create sustainable farm and non-farm businesses by building their entrepreneurial capacities for enhanced peer learning and access to complementary business development services	<ul style="list-style-type: none"> <li>• # of rural young women and men with improved skills and knowledge in agricultural entrepreneurial (disaggregated by country, gender &amp; age. Target: 2880 rural youth agripreneurs)</li> <li>• Increased # of rural young women and men adopting and practising non-farm entrepreneurial activity ((disaggregated by country, gender &amp; age Target: 43200 rural youth)</li> <li>• % of rural young people with sustained access to adapted financial products ((disaggregated by country, gender &amp; age</li> <li>• # of IFAD's new rural youth investments replicating/scaling up best practices from this project</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completion/impact and evaluation reports</li> <li>• M&amp;E system</li> <li>• IFAD grant portfolio database/GSR</li> </ul>	
<b>Objectives</b>	<p><b>Objective 1:</b> To research, document and share learning from the project through practical knowledge products, community of practices, and events that will support the scaling up and replication of rural youth-led venture creation and business development for rural youth</p> <p><b>Objective 2:</b> To build the capacity of local youth organizations to develop and deliver entrepreneurial innovation- based experimental training and mentorship services to support rural youth employees, entrepreneurs in rural areas of Benin, Cameroon, Gambia, and Nigeria.</p> <p><b>Objective 3:</b> To build the capacity of local financial institutions to provide micro credits through risk assessment and mitigation, and develop and deliver youth-inclusive financial instruments in rural areas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>O.1:</b> Papers on rural youth employment and entrepreneurship training published and disseminated (Target: 8)</li> <li>• <b>O.2:</b> Rural youth trainers for agricultural entrepreneurship in each of the 4 target countries (Target: 64)</li> <li>• Regional rural youth advisory network created (Target: membership of 5000)</li> <li>• Rural youth incubators/accelerators created (Target:4)</li> <li>• <b>O.3:</b> Number of adapted financial products developed (Target: 8)</li> <li>• Local financial institutions coordinate with CORY to assess and create rural youth-friendly financial products (Target: At least 1 local branch/financial partner of ECOBANK in each of the 4 countries has products available)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baseline Data Collection/Follow-up Surveys</li> <li>• M&amp;E system</li> <li>• Progress reports</li> <li>• Supervision reports/aide memoires</li> <li>• Completion and impact report</li> <li>• IFAD grant portfolio database/GSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Background of rural entrepreneurship accurately portrayed</li> <li>• Marketing resources available</li> <li>• Communities accessible</li> <li>• Local financial institutions available</li> <li>• Participants successes are showcased and they have access to communication technologies and are receptive to new information</li> </ul>
<b>Outputs</b>	<p><b>Outcome 1:</b> CBS researches service gaps for youth entrepreneurs</p> <p><b>Outcome 2:</b> CBS provides farm and non-farm entrepreneurship training in 4 target countries</p> <p><b>Outcome 3:</b> Songhai provides agri-business entrepreneurship training</p> <p><b>Outcome 4:</b> CEED creates mentoring pairs</p> <p><b>Outcome 5:</b> Local financial institutions provide</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Surveys of youth conducted in target countries (Target: 1 per country with 1500 respondents each, 50 per cent female respondents)</li> <li>• Number of rural youth trained on non-farm entrepreneurship (Target: 480, 50 per cent female)</li> <li>• Number of courses offered by Songhai over the three year period (Target: 2)</li> <li>• Number of rural youth trained on agri-business</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baseline Data Collection/Follow-up Surveys</li> <li>• M&amp;E system</li> <li>• Progress reports</li> <li>• Supervision reports/aide memoires</li> <li>• Completion and impact</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Access to free and fair market.</li> <li>• Implementers have knowledge of market landscape</li> <li>• Willing youth population</li> <li>• Political and cultural environment conducive to</li> </ul>

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
	<p>youth-friendly loans</p> <p><b>Outcome 6:</b> Local institutions and youth organizations build relationships</p> <p><b>Outcome 7:</b> CBS provides post-venture creation guidance and support</p> <p><b>Outcome 8:</b> Regional/National partners serve on technical advisory committees</p>	<p>entrepreneurship (Target: 64, 50 per cent female)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Percent of rural youth working to access financial and non-financial entrepreneurship tools and products (Target: 80 per cent)</li> </ul>	<p>report</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rural Youth forum/workshop reports</li> <li>IFAD grant portfolio database/GSR</li> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>youth pursuing new livelihoods</li> </ul>
<b>Key Activities</b>	<p><b>Component 1:</b> Knowledge management and research/Survey of business development services in the region to determine service gaps</p> <p><b>Component 2:</b> Provision of rural entrepreneurial training, mentorship, and business development services to close service gaps</p> <p><b>Component 3:</b> Micro-credit lending through risk mitigation</p>	<p><b>Component 1 indicators:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4 National and regional events to share knowledge and learning</li> <li>8 Publication of results in academic journal, magazine</li> </ul> <p><b>Component 2 indicators:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>480 rural youth entrepreneurs complete the REVCEL programs (non-farm)</li> <li>64 rural youth entrepreneurs complete the SELF program (agri-business)</li> </ul> <p><b>Component 3 indicators:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lending institutions make available \$1 million loan and saving products targeted towards youth entrepreneurs</li> <li>480 youth with access to technical advisory services (50 per cent female)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baseline Data Collection/Follow-up Surveys</li> <li>M&amp;E system</li> <li>Progress reports</li> <li>Supervision reports/aide memoires</li> <li>Completion and impact report</li> <li>Rural Youth forum/workshop reports</li> <li>IFAD grant portfolio database/GSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Availability of business owners per need of entrepreneur</li> <li>Access to updated information on businesses; resources necessary to host competitions</li> <li>Funds available; active communication amongst different participants involved</li> <li>Logistical capability of participants; free and fair markets</li> </ul> <p>Resources available for events; participants attentive to information available; participants well-versed</p>