

Cote du document: EB 2012/LOT/G.10
Date: 30 octobre 2012
Distribution: Publique
Original: Anglais

F



Ouvrer pour que les
populations rurales pauvres
se libèrent de la pauvreté

Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet mondial/régional à un centre international ne bénéficiant pas du soutien du GCRAI

Note pour les représentants au Conseil d'administration

Responsables:

Questions techniques:

Antonio Rota

Conseiller technique principal
téléphone: +39 06 5459 2680
courriel: a.rota@ifad.org

Transmission des documents:

Deirdre McGrenra

Chef du Bureau des organes
directeurs
téléphone: +39 06 5459 2374
courriel: gb_office@ifad.org

Pour: **Approbation**

Table des matières

Sigles et acronymes	i
Recommandation d'approbation	1
Première partie – Introduction	1
Deuxième partie – Recommandation	2

Annexe

Fondation Aga Khan: Mobilisation de partenariats public-privé à l'appui du développement de petites entreprises dirigées par des femmes	3
---	---

Sigles et acronymes

AKF	Fondation Aga Khan
CACSA	Association de soutien à l'artisanat en Asie centrale (Central Asian Crafts Support Association)
Cesvi	Coopération et développement (<i>Cooperazione e sviluppo</i>)
MSDSP	Programme d'appui au développement des régions de montagne

Recommandation d'approbation

Le Conseil d'administration est invité à approuver la recommandation relative à une proposition de don au titre du guichet mondial/régional à un centre international ne bénéficiant pas du soutien du Groupe consultatif pour la recherche agricole internationale (GCRAI), telle qu'elle figure au paragraphe 7.

Rapport du Président concernant une proposition de don au titre du guichet mondial/régional à un centre international ne bénéficiant pas du soutien du GCRAI

J'ai l'honneur de présenter le rapport et la recommandation ci-après concernant une proposition de don en faveur de la recherche et de la formation agricoles menées par un centre international ne bénéficiant pas du soutien du Groupe consultatif pour la recherche agricole internationale (GCRAI), d'un montant de 1,3 million d'USD.

Première partie – Introduction

1. Dans le présent rapport, il est recommandé au FIDA d'apporter un appui au programme de recherche et de formation mené par le centre international ci-après ne bénéficiant pas du soutien du GCRAI: Fondation Aga Khan (AKF)
2. Le document relatif au don soumis au Conseil d'administration pour approbation figure en annexe au présent rapport:
 - i) Fondation Aga Khan: Mobilisation de partenariats public-privé à l'appui du développement de petites entreprises dirigées par des femmes
3. Les objectifs et la teneur de ce programme de recherche appliquée sont conformes à l'évolution des objectifs stratégiques du FIDA ainsi qu'à la Politique révisée du FIDA en matière de dons.
4. L'objectif stratégique primordial qui guide la Politique révisée du FIDA en matière de dons, approuvée par le Conseil d'administration en décembre 2009, est de promouvoir des approches et technologies efficaces et/ou innovantes ainsi que des politiques et institutions qui favorisent le développement agricole et rural en donnant aux femmes et aux hommes pauvres des zones rurales des pays en développement les moyens d'accroître leurs revenus et d'améliorer leur sécurité alimentaire.
5. La politique vise l'obtention des résultats ci-après: i) promotion d'activités innovantes et élaboration de technologies et d'approches novatrices au profit du groupe cible du FIDA; ii) activités de sensibilisation, de plaidoyer et de concertation sur les politiques s'agissant des questions importantes pour les ruraux pauvres menées par ce groupe cible ou en son nom; iii) renforcement de la capacité des institutions partenaires à fournir toute une gamme de services d'aide aux ruraux pauvres; et iv) promotion, auprès des parties prenantes au sein des régions et de l'une à l'autre, de l'assimilation des enseignements, de la gestion des savoirs et de la diffusion de l'information au sujet des questions liées à la réduction de la pauvreté rurale.
6. Le projet proposé s'inscrit dans le droit fil de l'objectif et des résultats escomptés de la Politique révisée du FIDA en matière de dons, et plus précisément de ses premier, troisième et quatrième résultats. Le projet encourage la promotion d'activités novatrices et l'élaboration de technologies en appui au groupe cible du FIDA, renforce les organisations à assise communautaire et améliore les échanges de savoirs et d'expérience entre les pays. Cette approche va dans le sens de l'un des objectifs du FIDA – promouvoir la sensibilisation, le plaidoyer et la concertation sur

les politiques en rapport avec les questions importantes pour les populations rurales pauvres, et faire en sorte que les femmes rurales pauvres aient leur mot à dire dans les décisions générales ayant des incidences sur leurs moyens de subsistance.

L'approche établit également un lien avec une autre priorité du FIDA, celle consistant à améliorer le contexte économique dans les communautés rurales par le biais d'un appui aux organisations de producteurs qui facilitent l'accès des communautés aux marchés et aux décideurs. L'activité de développement d'un contexte économique et institutionnel favorable aux femmes devrait conduire à la création de nouveaux partenariats public-privé, importants non seulement pour l'activité économique, mais aussi pour le développement de la société civile et pour accroître l'obligation de rendre compte des fonctionnaires publics.

Deuxième partie – Recommandation

7. Je recommande que le Conseil d'administration approuve la proposition de don en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: que le Fonds, dans le but de financer, en partie, le Projet de mobilisation de partenariats public-privé à l'appui du développement de petites entreprises dirigées par des femmes, accordera un don ne dépassant pas un million trois cent mille dollars des États-Unis (1 300 000 USD) à la Fondation Aga Khan à l'appui d'un projet de quatre ans. Ce don sera régi par des modalités et conditions conformes en substance aux modalités et conditions indiquées au Conseil d'administration dans le présent rapport.

Le Président
Kanayo F. Nwanze

Fondation Aga Khan: Mobilisation de partenariats public-privé à l'appui du développement de petites entreprises dirigées par des femmes

I. Contexte

1. Le projet proposé repose sur une double hypothèse: les revenus des familles rurales, en Afghanistan et en Asie centrale, peuvent être accrus par le biais d'une addition de valeur aux produits agricoles, et l'expansion de la transformation des produits agricoles dépend de la création de nouveaux débouchés rentables, spécifiquement à l'intention des femmes rurales. Bien que les femmes jouent déjà dans les trois pays ciblés – Afghanistan, Kirghizistan et Tadjikistan – un rôle de premier plan dans la transformation des produits agricoles, elles trouvent rarement l'occasion de mettre leurs compétences à profit dans des activités génératrices de revenus.
2. Les femmes afghanes, kirghizes et tadjikes sont confrontées à un certain nombre de contraintes qui les empêchent de créer des entreprises et de les conduire avec succès. La répartition traditionnelle des rôles entre les genres dans les zones rurales de leurs pays confine les femmes à leur foyer, restreint leurs activités à élever les enfants et assurer les tâches ménagères, et limite leurs possibilités de scolarisation, de décision, de communication et de mouvement.
3. Le développement des petites entreprises se heurte à un autre obstacle: l'environnement des entreprises repose sur des liens informels et des réseaux de personnes se connaissant bien, plutôt que sur des contrats et la primauté du droit. Un tel contexte comporte un biais qui défavorise les pauvres et les femmes, parce qu'ils ont généralement moins de contacts d'importance et qu'ils doivent par conséquent évoluer dans des dédales bureaucratiques imprévisibles (en particulier au Kirghizistan et au Tadjikistan, qui faisaient tous deux parties de l'ex-Union soviétique).
4. On peut citer un autre obstacle tenant à l'accès insuffisant au crédit, au niveau limité des droits de propriété en matière immobilière, ainsi qu'à un accès réduit aux garanties, ce qui touche aussi les femmes de manière disproportionnée. En Afghanistan, au Kirghizistan et au Tadjikistan, les institutions financières sont relativement faibles, avec peu d'agences dans les zones rurales éloignées et peu d'expérience du travail avec les petites entreprises et avec les femmes. Cette situation limite le volume de ressources disponibles pour des crédits destinés à des activités entrepreneuriales, du fait du taux élevé des intérêts bancaires (environ 30% par an au Kirghizistan et au Tadjikistan).
5. Malgré ces difficultés, les femmes rurales d'Afghanistan et d'Asie centrale ont des capacités et un potentiel remarquables de réussite dans des petites entreprises, grâce à leurs solides compétences en matière de transformation des produits locaux et à leur motivation à améliorer les moyens de subsistance de leur famille. Le modèle opérationnel proposé pour ce projet comportera des aspects technologiques (avec, par exemple, une combinaison de techniques modernes et de savoirs traditionnels autochtones) et des aspects organisationnels/sociaux. Il s'agira, pour ces derniers, du développement de capacités entrepreneuriales dans les zones éloignées et de l'établissement de liaisons entre les communautés éloignées et les marchés internationaux (en Europe et aux États-Unis). Cette activité génératrice de revenus améliorera le statut social des femmes.
6. Pour atteindre cet objectif, le projet vise à coopérer avec les femmes rurales au développement de petites entreprises, par le biais d'une approche innovante reposant sur d'étroits partenariats entre les producteurs de fibres, les groupes de transformation dirigés par des femmes, le secteur privé (représenté par des

organisations de microcrédit), les importateurs de produits artisanaux en fibres, et les institutions gouvernementales chargées de la réglementation et responsables du développement des petites entreprises dans leurs pays.

II. Justification et pertinence pour le FIDA

7. Le but du projet est de développer le potentiel sous-utilisé de création d'entreprises de transformation de fibres, dans la perspective de la réduction de la pauvreté en Afghanistan et en Asie centrale, et en mettant l'accent sur les femmes. Plus précisément, le projet prévoit de consolider et d'appliquer à plus grande échelle le modèle opérationnel mis en œuvre au titre d'une activité pilote grâce à un don accordé par le FIDA au Centre international de recherches agricoles dans les zones arides, dans le cadre d'un programme de recherche-action visant à recenser et à piloter des modèles viables de pré-investissement avant leur application à plus grande échelle dans le contexte de projets de développement dans la région. Par conséquent, le financement sous forme de don est encore nécessaire parce que les entreprises rurales dirigées par des femmes doivent accroître davantage leur capacité de production afin d'assurer la stabilité de la quantité et de la qualité des produits à base de fibres, mais aussi de renforcer leur capacité de mobiliser les partenariats essentiels et les agences nécessaires au développement des entreprises.
8. Dans le droit fil du Cadre stratégique 2011-2015 du FIDA et de sa Politique concernant l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, le projet aidera les femmes et les hommes, en milieu rural, à créer des petites entreprises pour transformer et exporter des fibres locales à valeur ajoutée en vue d'améliorer leur sécurité alimentaire et nutritionnelle, accroître leurs revenus et renforcer leur résilience aux chocs.
9. Le projet facilitera une concertation ascendante sur les politiques, rendant possible une interaction entre les dirigeants communautaires et les producteurs et les transformateurs de fibres, d'une part, et les responsables gouvernementaux, d'autre part, en vue de la création d'un cadre juridique et institutionnel apportant aux entreprises dirigées par des femmes un appui en matière de transformation des fibres et d'exportation de produits à valeur ajoutée. Il s'inspirera de l'expérience acquise par la Fondation Aga Khan (AKF) dans le domaine de la création de groupes d'intérêts communs et d'organisations villageoises reliant les producteurs et les transformateurs aux marchés et encourageant la résolution des problèmes et le renforcement des capacités au niveau communautaire.
10. En outre, le projet aidera les nouvelles entreprises à comprendre et à mettre en œuvre efficacement les dispositions législatives les plus récentes adoptées pour promouvoir les petites entreprises et donner les mêmes possibilités aux femmes. Il aidera les femmes à élaborer des plans d'entreprise et à demander des microprêts, et il contribuera par ailleurs à la médiation entre les entreprises et les créiteurs potentiels. Il participera à la mise au point de programmes de microcrédit qui fonctionnent bien pour ce type d'entreprises (en faisant fond sur les expériences du FIDA en Mongolie et sur le système AKF d'organisations de microcrédit à assise communautaire, déjà actives dans certaines des communautés pilotes).
11. Le projet est pleinement harmonisé avec les résultats attendus de la Politique révisée du FIDA en matière de dons. Il contribue spécialement à la réalisation de ses premier, troisième et quatrième résultats, qui concernent respectivement la promotion d'activités et de technologies innovantes au profit du groupe cible du FIDA, le renforcement des organisations à assise communautaire, et l'amélioration des échanges de savoirs et d'expérience entre les pays. Pour le FIDA, le projet représente par-dessus tout un projet de recherche-action préalable à l'investissement dont les résultats éclaireront le portefeuille de développement futur dans la région. Le projet exécutera des activités du même type dans les trois pays ciblés (Afghanistan, Kirghizistan et Tadjikistan) et partagera entre eux savoir-faire

et technologies en matière de production, de transformation et de commercialisation sur l'ensemble des sites pilotes.

III. Le projet proposé

12. Le but d'ensemble du projet est de créer des petites entreprises durables, indépendantes, axées sur l'exportation et dirigées par des femmes, ayant pour activité la transformation (filage, tricotage et tissage) du cachemire, du mohair et de la laine, et d'accroître leur capacité d'exportation et les recettes obtenues pour améliorer les revenus du ménage et la sécurité alimentaire. Le projet a pour objectifs d'appuyer les groupes cibles à divers égards: i) accès au crédit; ii) renforcement des aspects institutionnels et juridiques de leurs entreprises; iii) application de technologies de transformation innovantes et sans danger pour l'environnement; iv) formation des femmes aux nouvelles méthodes de transformation et à la gestion de l'entreprise; et v) établissement de contacts étroits avec les designers des produits, les acheteurs et les marchés. Des entreprises durables et axées sur l'exportation seront en mesure de garantir des revenus stables aux femmes et à leurs familles et amélioreront la situation sociale des femmes, élément essentiel à une amélioration progressive de l'égalité entre les sexes en Afghanistan et en Asie centrale. Les entreprises serviront également de modèles pour la mise en place de partenariats privé-public efficaces, indispensables à un développement économique sur une large base et à une réduction de la pauvreté dans ces régions.
13. Le financement sous forme de don permettra: i) la création de nouveaux groupements de femmes ayant des compétences en matière de transformation, de la motivation, du talent et un accès à des fibres brutes de bonne qualité; ii) le recensement de nouvelles sociétés du secteur du commerce équitable intéressées par une coopération avec des femmes rurales en vue de la transformation de ces fibres en produits concurrentiels à l'exportation; iii) le développement de filières commerciales avec les clients intéressés par l'achat, dans des conditions de commerce équitable, de produits de luxe fabriqués à la main par des femmes; iv) le recensement de microprêteurs disposés à apporter, par le biais du crédit, un soutien financier à des petites entreprises rurales dirigées par des femmes; et v) le développement de la capacité des agences gouvernementales de mettre à la disposition des entreprises un cadre réglementaire offrant, pour la conduite des affaires, des règles justes et transparentes.
14. Pour atteindre ces objectifs, le projet recommande que soit choisi un organisme d'exécution présent de longue date dans les trois pays sur les plans de l'administration, du savoir et de la logistique, et ayant aussi une forte présence dans des communautés éloignées. AKF prend appui sur une base d'expérience reconnue acquise au cours de ses interventions en Afghanistan, au Kirghizistan et au Tadjikistan (pays couverts par le projet) en matière d'amélioration des conditions de vie dans les communautés de montagne éloignées. La Fondation est présente dans le nord du Tadjikistan, dans les provinces de Badakhshan au Tadjikistan et en Afghanistan, et dans la province de Naryn au Kirghizistan, où son Programme d'appui au développement des régions de montagne (MSDSP) est en cours d'exécution. Elle est également présente dans les capitales, avec des bureaux bien organisés, et entretient des relations avec les services gouvernementaux locaux et les institutions financières des pays couverts par le projet.
15. Les activités de mentorat et d'appui aux groupements et aux entreprises naissantes et en développement seront assurées par des Centres de développement des entreprises (BDC) créés par l'AKF dans le cadre du MSDSP. Les BDC offriront deux types d'assistance aux nouvelles entreprises: i) un environnement porteur pour l'entreprise; et ii) un projet de formation pour l'entrepreneur. Par ailleurs, les entreprises dirigées par des femmes auront accès au crédit par l'intermédiaire de l'Agence Aga Khan pour la microfinance, déjà active dans la région.

16. Le projet collaborera avec quelque 800 éleveurs de chèvres productrices de fibres, et avec des femmes qui transforment le mohair, le cachemire et la laine (filage, tricotage, tissage et feutrage) en Afghanistan, au Kirghizistan, et dans le nord et l'est du Tadjikistan. Toutefois, il ciblera au moins 4 000 personnes, directement et indirectement, puisque les revenus tirés de la production de mohair auront un énorme impact sur 800 ménages composés en moyenne de cinq personnes. Ces ménages auront, grâce à l'augmentation de leurs revenus, un meilleur accès à la nourriture, au logement, aux soins de santé et à l'éducation.
17. Le projet, d'une durée de quatre ans, s'articulera autour de huit principales composantes:
- aider les groupes de femmes à planifier leurs entreprises et à avoir accès au crédit;
 - mettre en place le statut juridique des entreprises et l'appui institutionnel nécessaire à leurs activités;
 - former les femmes aux nouvelles technologies de transformation et à la gestion des entreprises;
 - resserrer les liens avec les marchés d'exportation et locaux, et avec les fournisseurs de fibres brutes;
 - utiliser les entreprises les plus performantes comme modèles pour le développement d'entreprises similaires sur d'autres sites, y compris dans le nord de l'Afghanistan et dans d'autres projets financés par le FIDA;
 - former, sur les sites pilotes, les producteurs de fibres à la production durable de mohair et de cachemire de qualité;
 - élaborer un manuel sur les méthodes et sur les enseignements tirés; et
 - nouer des partenariats avec d'autres projets financés par le FIDA, des ONG et des organisations internationales.

IV. Produits et avantages escomptés

18. Le projet ouvrira de nouvelles possibilités de développement de petites entreprises dans les communautés pilotes, par le biais de la formation de formateurs et de meneurs de groupes qui, à leur tour, seront capables de former d'autres femmes et d'autres hommes pour qu'ils créent leurs propres entreprises, élargissant ainsi l'impact du projet. En outre, les liens économiques avec les acheteurs internationaux et avec les institutions financières et gouvernementales auront un impact positif sur l'évolution du climat local des affaires et sur le contexte réglementaire. Les avantages à long terme du projet comprennent notamment: i) les nouvelles possibilités de progrès personnel, familial et communautaire; et ii) l'impact significatif, sur les ménages cibles, des revenus générés par la production de fibres de luxe.
19. Les principaux résultats et avantages escomptés sont les suivants:
- consolidation de 16 à 20 entreprises de transformation de fibres dirigées par des femmes (filage, tricotage, tissage et feutrage) au Kirghizistan et dans le nord et l'est du Tadjikistan;
 - création de 10 à 15 nouvelles entreprises sur les sites pilotes où les femmes ont accès à des fibres de luxe, mais n'ont pas d'expérience antérieure de la transformation de ces fibres en produits d'exportation;
 - formation de 300 éleveurs de chèvres; ces hommes et ces femmes apprendront à améliorer leur production de chèvres angora et cachemire et à récolter le mohair et le cachemire dans le nord de l'Afghanistan et dans le nord et l'est du Tadjikistan;

- formation de 30 à 40 femmes chefs de file, capables de former d'autres personnes, femmes et hommes, et de jouer le rôle de mentors pour l'organisation d'une petite entreprise;
- élaboration d'un manuel opérationnel concernant la création d'entreprises de transformation de fibres dirigées par des femmes;
- établissement de liens avec des organismes gouvernementaux, des organisations internationales, des ONG et d'autres projets financés par le FIDA et des projets de l'AKF, à diverses fins: développement d'entreprises, appui juridique et financier, gestion communautaire des ressources naturelles, gouvernance locale et infrastructure, services sociaux et questions de genre; et
- modèles institutionnels et organisationnels pour le développement des petites entreprises, modèles de collaboration entre petites et moyennes entreprises rurales, institutions financières et chargées de la réglementation et importateurs (y compris les nouveaux liens commerciaux et culturels entre des communautés en Afghanistan et en Asie centrale et des acheteurs/consommateurs du secteur du commerce équitable en Europe et aux États-Unis).

V. Modalités d'exécution

20. La Fondation Aga Khan sera responsable de la gestion globale du projet et de l'élaboration des rapports financiers et techniques soumis au FIDA. Le projet sera exécuté par les bureaux de pays de l'AKF à Bichkek (Kirghizistan) et à Douchanbé (Tadjikistan) et par des bureaux régionaux de Faizabad (Afghanistan), Osh (Kirghizistan) et Khorog (Tadjikistan). Des mémorandums d'entente seront signés avec le siège de l'AKF au Royaume-Uni. Sur le terrain, le directeur de projet de l'AKF, le coordonnateur technique du projet et les équipes locales de pays qualifiées, placées sous la direction de coordonnateurs nationaux exécuteront les activités sur les sites pilotes et superviseront l'exécution des activités du projet, les tâches administratives, la passation des marchés et l'établissement des rapports, y compris les pratiques de bonne gouvernance.
21. Au Kirghizistan, l'équipe de pays collaborera avec l'Association de soutien à l'artisanat en Asie centrale (CACSA), qui regroupe plus de cinquante centres de développement artisanal et des ONG du Kazakhstan, du Tadjikistan, du Turkménistan et de l'Ouzbékistan, ainsi que du Kirghizistan. Les équipes de pays de l'Afghanistan et du Tadjikistan coopéreront avec De Pamiri, une ONG tadjike, et avec Coopération et développement (Cesvi), une ONG italienne. Des sociétés internationales telles que ClothRoads, Peace Fleece, Sales Exchange for Refugee Rehabilitation and Vocation (SERRV) International, Swans Island (États-Unis), alraQualita' (Italie) et d'autres encore apporteront au projet des orientations professionnelles en matière de développement de produits et de commercialisation. L'interaction avec les institutions et les ONG locales sera également régie par des mémorandums d'entente.
22. Un comité directeur sera créé dès le démarrage pour examiner et approuver les plans de travail et budgets annuels. Un atelier régional de démarrage sera organisé au moment du lancement du projet. Les participants fixeront les dispositions relatives à l'exécution, à la coordination et au plan de travail de la première année. Il est prévu d'organiser des réunions annuelles de coordination et de planification durant lesquelles tous les partenaires du projet, y compris les producteurs et les prestataires de services, examineront les activités et les résultats antérieurs du projet.
23. L'AKF/MSDSP sera responsable du suivi, de l'évaluation et du compte rendu. Le suivi évaluera de manière systématique et objective la performance des composantes du projet afin de recenser les réalisations et d'introduire, lorsqu'elles

sont nécessaires, des mesures correctives. Les équipes de pays et le coordonnateur produiront des données, à intégrer aux rapports, sur les indicateurs de progrès, ainsi que des informations sur toutes les activités entreprises sur les sites pilotes et une analyse de leurs résultats. Toutes les informations en rapport avec le projet, et en particulier les données provenant de la base de référence du projet, seront enregistrées dans la base de données centralisée du MSDSP.

24. Conformément aux Directives du FIDA relatives à l'audit des projets, le siège de l'AKF veillera à ce que la totalité du projet fasse l'objet d'un audit et dispose de ses propres comptes institutionnels, avec notamment une référence spécifique aux activités et aux soldes consolidés du projet, vérifiés chaque année par des commissaires aux comptes indépendants acceptables pour le FIDA, conformément aux Normes internationales d'audit. L'AKF remettra au Fonds une copie de ses états financiers consolidés, qui feront spécifiquement référence au don, dans les six mois qui suivent la fin de chaque exercice budgétaire du bénéficiaire. Le bénéficiaire veillera à communiquer, dans ses états financiers vérifiés ou séparément, une lettre d'opinion de l'audit relative aux états de dépenses soumis au Fonds pendant l'exercice budgétaire, dûment rédigée par les commissaires aux comptes.

VI. Coûts et financement indicatifs du projet

25. Le coût global du projet est estimé à 2,3 millions d'USD sur quatre ans (2013-2017), dont 1,3 million d'USD seront financés par le FIDA. Il est proposé que le financement du FIDA soit complété, à hauteur de 1 million d'USD, par des contributions en nature de AKF, CACSA et Cesvi.

Récapitulatif du budget et du plan de financement (en milliers de dollars des États-Unis)

<i>Catégorie de dépenses</i>	<i>FIDA</i>	<i>Cofinancement¹</i>
Gestion des projets	270 000	110 000
Consultants recrutés pour de courtes durées	50 000	40 000
Personnel local	120 000	16 000
Voyages (internationaux et locaux)	180 000	103 000
Matériel et fournitures	190 000	100 000
Formation (y compris les itinéraires d'apprentissage et les échanges de visites sur le terrain)	170 000	200 000
Ateliers, réunions et sensibilisation du public	156 000	59 000
Publications et communications	60 000	20 000
Appui administratif	0	92 000
Appui à l'infrastructure	0	100 000
Dépenses administratives	104 000	160 000
Total	1 300 000	1 000 000

¹ Contributions en nature de AKF, CACSA et Cesvi.

Results-based logical framework

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Create new sources of income for poor rural women in remote regions of Tajikistan, Kyrgyzstan and Afghanistan; 2. Contribute to improvements in the status of women and gender relations; 	<ul style="list-style-type: none"> • Number of women and men directly benefiting from new income opportunities. • Changes in incomes of project beneficiaries over time. • Changes in gender relationships and women's status over time. 	<ul style="list-style-type: none"> • Statistics on changes in women's income and information on the evolution of their status collected in the course of the project. • Visits to pilot sites and interviews with women processors and community members about the project impact on their earnings, livelihood and status. 	
Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. Set up approx. 30 sustainable women-led businesses that generate incomes for approximately 500 rural women and men in Tajikistan, Kyrgyzstan and Afghanistan through value-added fibre processing and export of products. 2. Establish linkages to micro-credit, regulatory institutions, international buyers and fibre producers. 	<ul style="list-style-type: none"> • Number of sustainable businesses set up at pilot sites. • Volume and value of exports and earnings. • Number of women employed by the businesses and their earnings. • Data on correlation between additional family income from fibre processing and changes in the welfare of family members (schooling, nutrition & health-care, migration). 	<ul style="list-style-type: none"> • Number of businesses documented. • Data on exports, local sales and earnings collected from the businesses. • Data on the number of women and men participants and their earnings. • Visits to businesses and interviews with beneficiaries. • In-depth interviews with women and family members about the effects of additional income. 	<ul style="list-style-type: none"> • Businesses will maintain high quality of products and meet expectations of buyers/importers. • Stable demand for specific fibre products developed by the groups. • Importers will succeed in selling the products and maintain stable orders in spite of possible economic slowdown in the USA and Europe.
Outputs	<ol style="list-style-type: none"> 1. 30 sustainable women-led businesses in fibre processing. 2. Businesses receive micro-loans. 3. Businesses have all necessary institutional support and no legal barriers to succeed in their activities. 4. Businesses have access to eco-friendly, efficient processing technologies. 5. Businesses collaborate with fibre suppliers and have stable linkages to buyers and successfully export products. 6. Manual that documents the establishment of sustainable businesses. 	<ul style="list-style-type: none"> • Number of businesses established, data on the volume of sales and women's incomes. • Data on specific loans/sources of financing and their effectiveness. • Legal status of the businesses, export licenses and tax documents. • Information on processing technologies applied and resulting changes in productivity and profitability. • Number of buyers and data on the volume of exports and domestic sales. • Data on suppliers and fibre purchased. 	<ul style="list-style-type: none"> • Number of businesses at each site and business data collected. • Data on micro-loans and other sources of financing and their benefits. • Business licenses and other documents obtained by groups. • Description of new processing technologies and their impact on changes in productivity. • Data on volume and value of sales and earnings obtained from groups and buyers. • Interviews with the groups, project reports and visits to project sites. 	<ul style="list-style-type: none"> • Micro-credit institutions will collaborate the groups and offer funding on terms attractive for processing groups. • Governmental agencies responsible for business administration will work with the project and the groups on securing legal status, permits, etc. • Groups will make products for reasonable prices and according to buyers' specifications. • Buyers will have the capacity to work successfully with the groups on product development and marketing.
Key Activities	<ol style="list-style-type: none"> 1. Develop business plans with women processors and link them with creditors. 2. Develop legal support for the businesses, establish linkages with governmental agencies. 3. Train women in new processing technologies and business management. 4. Help the groups form strong linkages with buyers and supplies of fibre. 5. Develop fibre-processing businesses at other sites including Northern Afghanistan and IFAD funded loans. 6. Train fibre producers to improve 	<ul style="list-style-type: none"> • Business plans and sources of credit for the businesses established. • Licenses and other documentation received by the businesses. • Number of women trained in processing and business management. • Linkages with buyers and suppliers developed. • Businesses set up at other pilot sites. • Specific improvements in fibre goat production achieved through training. • Manual produced. • Learning route, exchange visits and final workshop undertaken. • Collaborative ties and joint activities with 	<ul style="list-style-type: none"> • Business plans and volume of credit received by the groups. • Changes in legal status of the groups. • Production technologies introduced. • Volume of orders from importers for specific groups, income from sales earned by specific groups. • Manual delivered. • Collaborative ties and joint activities described in project reports. 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborative agreements between women's groups, financial and governmental institutions, import companies and fibre producers can be successfully arranged to the mutual benefit of all parties.

Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
production of Cashmere and Angora goats. 7. Prepare a manual on women-led business development capturing lessons learned. 8. Collaborate with international agencies and other IFAD projects.	international agencies and other IFAD projects organized.		