
**تقرير رئيس الصندوق بشأن
قرض مقترح تقديمه
إلى جمهورية بيرو من أجل
مشروع تحسين التسويق التجاري للمنتجات الزراعية
ضميمة**

الوثيقة: EB 2025/LOT/P.26/Add.1

التاريخ: 18 ديسمبر/كانون الأول 2025

التوزيع: عام

اللغة الأصلية: الإسبانية

للموافقة

ضميمة

المجلس التنفيذي مدعو إلى النظر في التعديلات المدخلة على الوثيقة EB 2025/LOT/P.26. وترد التغييرات التي أُدخلت على الوثيقة على النحو التالي: يرد النص المحذوف مشطوباً، ويرد النص المضاف تحته خط.

يعدل اسم المشروع ليصبح "مشروع استثماري لتحسين خدمات تسويق المنتجات الزراعية للبيع في الأسواق". وسيجري إدخال هذا التعديل في جميع أقسام الوثيقة.

الصفحة iii، موجز التمويل:

التكلفة الإجمالية للمشروع: 53.91 44.61 مليون دولار أمريكي

قيمة القرض المقدم من الصندوق: 30 26 مليون دولار أمريكي

شروط القرض المقدم من الصندوق (آلية الحصول على الموارد المقترضة): شروط عادية، بأجل استحقاق مدته 20 17.5 سنة بما في ذلك فترة سماح مدتها خمس سنوات، يخضع لسعر الفائدة المرجعي للصندوق بما في ذلك فرق السعر المتغير.

مساهمة المقترض: 23.91 18.61 مليون دولار أمريكي

قيمة التمويل المناخي المقدم من الصندوق: 49.85 17.16 مليون دولار أمريكي

الصفحة 3، الفقرة 20:

"المناطق الجغرافية للتدخل. سيُنفذ المشروع من خلال نهج الممر التجاري، وسيغطي 78 77 مقاطعة و33 و32 محافظة، رهنا بالاستعراض النهائي. وسيركز على المقاطعات التي تواجه مستويات عالية من الفقر ومستويات عالية من التعرض لانعدام الأمن الغذائي."

الصفحة 3، الفقرة 22:

"يقدر عدد السكان الذين سيستفيدون من تدخلات المشروع بـ 22 900 أسرة معيشية تضم 76 486 شخصاً و75 332 منتجا زراعيًا، بمشاركة مباشرة من 11 400 امرأة، و6 625 من الشباب و3 435 من الشعوب الأصلية."

الصفحة 4، الفقرة 23:

"المكون 1- تحسين القدرة التسويقية للمزارعين الأسريين. الهدف هو تحسين القدرة التسويقية للمنتجات الزراعية من خلال نقل المعرفة والمهارات في مجال إدارة السوق. دعم خدمات الدعم من أجل تحسين القدرة التسويقية للمزارعين الأسريين: الهدف هو تهيئة ظروف أكثر ملاءمة لتسويق المنتجات الزراعية من خلال الاستثمارات في خدمات دعم التسويق. ويشمل هذا المكون أنشطة التنقيف المالي والدراية الرقمية."

الحصيلة 1: يتخذ المزارعون الأسريون قرارات مستنيرة في مجالي الإنتاج والتسويق.

- قيام 13 560 7 020 منتجاً بالإبلاغ عن استخدامهم معلومات دعم الإنتاج والتسويق في اتخاذ القرارات

الحصيلة 2: يستخدم المزارعون الأسريون ومنظماتهم الخدمات المالية.

- حصول 9 360 إبلًا 18 080 شخصًا في المناطق الريفية على الخدمات المالية (مثل الادخار، والائتمان، والتأمين والتحويلات المالية) بالوصول إلى الخدمات المالية الريفية.
- الاستثمار: 5.2 10.2 مليون دولار أمريكي (70.4 84.3 في المائة مقدمة من الصندوق، وقدرها 3.6 8.6 مليون دولار أمريكي)

الصفحة 4، الفقرة 24:

المكون 2- عمليات الحصاد، وما بعد الحصاد والتسويق الملانة لمنتجات الزراعة الأسرية.

الحصيلة 3: يعزز أعضاء منظمات المزارعين الأسريين والمؤسسات التي ينشئها الشباب والنساء قدراتهم على تطوير التسويق.

- قيام 362 400 منظمة من منظمات المنتجين الريفيين بالإبلاغ عن زيادة في المبيعات (20 في المائة)
- حصول 362 400 من منظمات المنتجين الريفيين على الدعم لتقديم خدمات جديدة أو محسنة لأعضائها
- دخول 226 منظمة من منظمات المنتجين الريفيين في شراكات رسمية أو اتفاقيات أو عقود مع كيانات عامة أو خاصة
- إبلاغ 22 600 أسرة معيشية باعتماد تكنولوجيات أو ممارسات جديدة أو محسنة
- قيام 11 700 منتج ريفي بالإبلاغ عن استخدام تقنيات جرى تعلمها من خلال المساعدة التقنية المقدمة
- 11 700 منتج ريفي من الحاصلين على الدعم هم أعضاء في منظمات المنتجين الريفيين
- دخول 250 منظمة من منظمات المنتجين الريفيين في شراكات/اتفاقيات أو عقود رسمية مع كيانات عامة أو خاصة

الحصيلة 4: وصول منظمات المزارعين الأسريين إلى الأسواق المتخصصة (المنتجات العضوية، والتوريد العام، والأسواق الرقمية، والشراكات بين القطاعين العام والخاص والمنتجين)

- قيام 113 125 منظمة من منظمات المنتجين بالإبلاغ عن تمكنها من دخول الأسواق المتخصصة؛
- خضوع 2 700 مزارع من الأراضي لإدارة قادرة على الصمود في وجه الظواهر المناخية
- قيام 9 360 18 080 أسرة معيشية بالإبلاغ عن اعتماد تكنولوجيات وممارسات مستدامة بيئيًا وقادرة على الصمود في وجه الظواهر المناخية
- الاستثمار: 5.3 9.3 مليون دولار أمريكي (81.4 76.3 في المائة مقدمة من الصندوق، وقدرها 26.4 7.1 مليون دولار أمريكي)

الصفحتان 4 و5، يعدل نص الفقرة 25 ليصبح على النحو التالي:

"المكون 3- تحسين التدخلات الرامية إلى تعزيز الروابط السوقية وقنوات التسويق التي يمكن للمزارعين الأسريين الوصول إليها بسهولة تطوير المهارات التجارية المناسبة ووصول المنتجين الزراعيين إلى الأسواق. للهدف هو تمكين المزارعين الأسريين في المناطق المستهدفة من الوصول إلى الموارد المتاحة في إطار ويشمل ذلك تعزيز إدارة الأعمال وتيسير وصول المنتجين الزراعيين إلى الأسواق المربحة للزراعة الأسرية واعتماد نهج الأقاليم من

أجل تحسين تسويق المنتجات الزراعية واستخدامها. وبالإضافة إلى ذلك، سيجري تعزيز مهارات الإدارة والتسويق لدى المزارعين الأسريين.

الحصيلة 5: تقوم الأسر المعيشية بتسويق المنتجات الزراعية باستخدام قنوات تسويق (عامة) شاملة ومستدامة.

- قيام 33 900 7 577 أسرة معيشية بالإبلاغ عن تحسين الوصول المادي إلى مرافق التسويق والتخزين
 - إعادة تأهيل 16 سوقاً أصبحت تعمل بكامل طاقتها بحلول نهاية المشروع
 - زيادة بنسبة 75 في المائة على الأقل في حجم المنتجات المباعة في الأسواق بحلول نهاية المشروع
 - زيادة بنسبة 75 في المائة على الأقل في حجم المنتجات التجارية التي تُسوق مقارنة بخط الأساس.
- الاستثمار:** 8.9-19.2 مليون دولار أمريكي (45.8 16.6 في المائة مقدمة من الصندوق، وقدرها 0.53-8.8 مليون دولار أمريكي)

الصفحة 6، الفقرة 30:

ستوزع التكاليف الإجمالية للمشروع البالغة 53.94 44.61 مليون دولار أمريكي على ثلاثة مكونات تشغيلية ومكون واحد للإدارة والتسيير والرصد. وبحسب المكون، سيخصص 22.9 9 في المائة للمكون 1، و60.3 1 20.9 في المائة للمكون 2، و43.2 16.6 في المائة للمكون 3، و13.2 13.5 في المائة لإدارة المشروع (الجدول 1).

الصفحة 6، الفقرة 31:

وسينظم المشروع على أساس أربع فئات استثمار وفئة متكررة واحدة. وتشكل فئة "المساعدة التقنية والتدريب" 23.3 20.8 في المائة، وتشكل فئة "المعدات والمواد بناء القدرات والتدريب" 43.3 1.2 في المائة، وتشكل فئة "الأشغال المدنية" 18.6 16.4 في المائة، وتشكل فئة "التدريب الداخلي" 49.4 5.1 في المائة. وتشمل التكاليف المتكررة المرتبات وتكاليف التشغيل وتمثل 12.3 10 في المائة من التكاليف الإجمالية للمشروع (الجدول 2). وتقدر المدة الإجمالية للمشروع بـ 60 72 شهراً (5 سنوات).

الصفحة 7، الجدول 1:

الجدول 1
تكاليف المشروع بحسب المكون والجهة الممولة
(بآلاف الدولارات الأمريكية)

المكون	القرض المقدم من الصندوق		المقترض/المتلقي		المجموع	
	المبلغ	%	المبلغ نقدياً	%	المبلغ	%
1- تحسين القدرة التسويقية للمزارعين الأسريين	8 597	84.3	1 606	15.7	10 203	22.9
2- عمليات الحصاد، وما بعد الحصاد الملائمة لمنتجات الزراعة الأسرية	7 107	76.3	2 204	23.7	9 311	20.9
3- تطوير المهارات التجارية المناسبة ووصول المنتجين الزراعيين إلى الأسواق	8 794	45.8	10 419	54.4	19 212	43.1
4- إدارة المشروع	1 502	25.5	4 386	74.5	5 888	13.2
المجموع	26 000	58.3	18 615	41.7	44 614	100.0

الصفحة 7، الجدول 2:

الجدول 2

تكاليف المشروع بحسب فئة الإنفاق والجهة الممولة
(بآلاف الدولارات الأمريكية)

فئة الإنفاق					
حكومة بيرو		القرض المقدم من الصندوق		المجموع	
المبلغ	%	المبلغ	%	المبلغ	%
تكاليف الاستثمار					
5 014	54.0	4 264	46.0	9 278	20.8
4 990	25.8	14 315	74.2	19 305	43.3
3 975	48.0	4 306	52.0	8 281	18.6
665	29.2	1 612	70.8	2 277	5.1
14 644	37.4	24 498	62.6	39 141	87.7
مجموع تكاليف الاستثمار					
باء- التكاليف المتكررة					
3 971	72.6	1 502	27.4	5 473	12.3
3 971	72.6	1 502	27.4	5 473	12.3
18 615	41.7	26 000	58.3	44 614	100.0
المجموع					

الجدول 3
تكاليف المشروع بحسب المكون وسنة المشروع
(بآلاف الدولارات الأمريكية)

السنة											
السنة الأولى للمشروع		السنة الثانية للمشروع		السنة الثالثة للمشروع		السنة الرابعة للمشروع		السنة الخامسة للمشروع		السنة السادسة للمشروع	
المبلغ	%	المبلغ	%	المبلغ	%	المبلغ	%	المبلغ	%	المبلغ	%
2 004	46.1	2 631	17.2	2 726	26.9	2 012	21.4	831	15.4	10 203	
تحسين القدرة التسويقية للمزارعين الأسريين											
عمليات الحصاد، وما بعد الحصاد الملائمة لمنتجات											
85	2.0	1 702	11.1	3 044	30.0	2 617	27.9	1 863	34.1	9 311	
الزراعة الأسرية											
تطوير المهارات التجارية المناسبة ووصول المنتجين											
402	9.2	9 909	64.8	3 294	32.4	3 862	41.1	1 745	32.3	19 212	
الزراعيين إلى الأسواق											
1 855	42.7	1 052	6.9	1 090	10.7	901	9.6	990	18.2	5 888	
إدارة المشروع											
4 346	100.0	15 294	100.0	10 154	100.0	9 392	100.0	5 428	100.0	44 614	
المجموع											

الصفحة 8، الفقرة 32:

سيُموّل المشروع بموارد من الصندوق وحكومة بيرو. ويمثل التمويل المقدم من الصندوق 58.3 56.0 في المائة من إجمالي قيمة المشروع (26 30 مليون دولار أمريكي). وسيُموّل ذلك 84.3 70.1 في المائة من المكون 1، و 81.1 76.3 في المائة من المكون 2، 45.8 في المائة من المكون 3 و 25.5 في المائة من المكون 4. وسيُعادّل التمويل المقدم من حكومة بيرو 18.61 23.94 مليون دولار أمريكي (41.7 44 في المائة من إجمالي الميزانية). وسيشمل هذا التمويل 15.7 29.9 في المائة من المكون 1، و 23.7 18.9 في المائة من المكون 2، و 54.2 100 في المائة من المكون 3، و 74.5 100 في المائة من المكون 4، الذي سيغطي مرتبات الموظفين، والمعدات اللازمة للتنفيذ الفعال للمشروع، والتكاليف التشغيلية، وأنشطة الرصد والتقييم. ويقدر المبلغ المخصص للتمويل المناخي بـ 17.16 19.85 مليون دولار أمريكي، يخصص كله لتمويل التكيف.

الصفحة 9، الفقرة 35:

جرى حساب المؤشرات الاقتصادية لفترة مدتها 10 سنوات، بالاستناد إلى استدامة الاستثمارات الرئيسية وبتطبيق معدل خصم قدره 11 8 في المائة. وتظهر نتائج التحليل أن المشروع مُجد ومربح من الناحية الاقتصادية: فقد جرى حساب معدل العائد الداخلي بنسبة 23.5 بين 22 و 53 في المائة، وتبلغ القيمة الحالية الصافية للعائد الإضافي الصافي 69 493 716 سول بيروفي بين 92 385 دولار أمريكي و 283 428 دولار أمريكي؛ وتبلغ نسبة العائد إلى التكلفة 4.8 5.3. ومن المتوقع أن يعود المشروع بفائدة مباشرة على 11 700 أسرة معيشية.

الصفحة 13، يعدّل نص التوصية ليصبح على النحو التالي:

أوصي بأن يوافق المجلس التنفيذي على التمويل المقترح بموجب القرار التالي:

قرر: أن يقدم الصندوق إلى جمهورية بيرو قرضاً بشروط عادية بقيمة ستة وعشرين مليون دولار أمريكي (26 000 000 30 دولار أمريكي) على أن يخضع لأية شروط وأحكام تكون مطابقة على نحو أساسي للشروط والأحكام الواردة في هذه الوثيقة."

الذيول

(ترد التعديلات باللغة الإنكليزية نظرا لأن الذبول لا تترجم إلى اللغات الرسمية الأخرى في الصندوق)

Apéndice II, Marco Lógico

La sección “Marco Lógico” debe reemplazarse por la siguiente:

Alcance	Indicador				Medio de verificación		
	Nombre del indicador	Unidad de medida	RMT	Meta Global	Fuente	Frecuencia	Responsable
	CI 1: Número de personas que se benefician de los servicios promovidos o apoyados por el proyecto				Registros sistema SE	Anual	UCP
	Hombres	Número	13861	34653			
	Mujeres	Número	16272	40679			
	Jóvenes	Número	7983	19958			
	Población indígena	Número	4520	11300			
	Total	Número	30133	75332			
	CI 1.a: Número correspondiente de hogares beneficiarios a los que se ha prestado apoyo						
	Total	Número	30133	75332			
	CI 1.b: Estimación correspondiente del número total de miembros del hogar						
	Total (3,34 miembros/hogar)	Número	100644	251610			

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
Objetivos	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
Fin. Contribuir a mejorar los medios de vida de los productores de la Agricultura Familiar en distritos seleccionadas de los departamentos de Huánuco, Ucayali, Junín, Pasco, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica y Puno	(IA 2.1.1) Personas con un incremento en los ingresos (ODS 1.2 y 2.3)	Número	LB	--	201288	Encuesta Evaluación de impacto-FIDA	Inicio, Final	UCP/Empresa evaluadora	El gobierno mantiene la prioridad en las políticas que favorecen a los productores de AF <i>Riesgos:</i> Que el proyecto no logre sus objetivos por los varios riesgos descritos abajo.
	(IA 2.1.5) Personas que gozan de una mayor seguridad alimentaria ² (ODS 2.1.2) (sobre C2 - ICAs, EJ X80%)	Número	LB	--	18080	Encuesta	Inicio, Final	UCP/ Empresa evaluadora	
	• Hombres	Número	LB	--	10848				
	• Mujeres	Número	LB	--	7232				
	• Jóvenes	Número	LB	--	5420				
	• Población indígena	Número	LB	--	2712				
Objetivo de desarrollo. Mejorar la inserción de los productores de la Agricultura Familiar a los servicios de apoyo al desarrollo productivo para el acceso a mercados de manera rentable, sostenible e inclusiva.	(IA 2.1.3) Personas que gozan de un mejor acceso a mercados (ODS 2.3)	Número	LB	7232	18080	Encuesta	Inicio, Medio Término, Final	UCP/Empresa evaluadora	El contexto internacional es favorable La economía muestra un crecimiento positivo Existen políticas favorables para el enfoque de género y la inclusión social <i>Riesgos</i> AT desigual por razones de acceso
	1. Sobre beneficiarios del C2 (ICAs, EJ X 80%)								
	• Hombres	Número	LB	4339	10848				
	• Mujeres	Número	LB	2893	7232				
	• Jóvenes	Número	LB	2168	5420				
	• Población indígena	Número	LB	1085	2712				
	2. Sobre beneficiarios de mercados de productores C3 (70% de beneficiarios de mercados x 80%)	Número	LB	16874	42186	Sistema de seguimiento			
	• Hombres								

¹ La definición de los indicadores relacionados al Marco de Gestión de Resultados de IFAD13 se encuentra en <https://ifad.sharepoint.com/sites/opsmanual/Manual%20Library/Country%20Strategies/Corporate%20and%20Thematic%20References/Corporate%20References/IFAD13%20Results%20Management%20Framework.pdf>, y para el caso de IFAD12 en https://ifad.sharepoint.com/sites/opsmanual/Manual%20Library/Investment%20Projects/Design/Guidelines%20and%20Procedures/CI%20framework_ENG_.pdf.

² Corresponde al indicador IFAD13 2.1.5

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
Objetivos	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
	• Mujeres	Número	LB	10125	25312				geográfico, lenguaje de indígenas, u otros.
	• Jóvenes	Número	LB	4219	10546				
	• Población indígena	Número	LB	2531	6328				
	(IE 2.1) Individuos que presentan una mejora en el empoderamiento (ODS 5.6) (C2 - ICAs, EJ X80%)	Número	LB	5966	14645	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	
	• Hombres	Número	LB	2368	5840				
	• Mujeres	Número	LB	3598	8805				
	(CI 2.2.1) Personas con nuevos trabajos/ oportunidades de empleo (ODS 4.4)	Número	LB	16465	23834	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	
	• Hombres	Número	LB	14269	14298				
	• Mujeres	Número	LB	9491	9536				
	• Jóvenes	Número	LB	10399	10421				
	(CI 3.2.1) Toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero (tCO2e) evitadas y/o secuestradas (ODS 13.1)					Medición Ex ACT	Inicio, Intermedio, Final	UGP / FIDA	
	Superficie	Hectáreas	LB	33656	33656				
	tCO2e/20 años	Número	0	-108904	-108904				
	tCO2e/ha	Número	0	-3.2	-3.2				
	tCO2e/ha/año	Número	0	-0.2	-0.2				
Participación	(SF 2.1) Hogares satisfechos con los servicios apoyados por el proyecto (80% X Alcance hogares)	Número	LB	40177	60266	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	
	• Hogares	Porcentaje	LB	80	80				
	• Miembros del hogar	Número	LB	80515	201288				
Componente 1: Mejora de las capacidades comerciales de los productores agrarios de la agricultura familiar									
R.1 Productores de la AF toman decisiones informadas para la producción y la comercialización	(1.1) Productores reportan que utilizan información de apoyo a la producción y la comercialización para la toma de decisiones (ICAs, EJ X60%)	Número	LB	5424	13560	Encuesta	Inicio, Medio término, Final	UCP	
	• Hombres	Número	LB	3254	8136				

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos				
Objetivos	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable					
	<ul style="list-style-type: none">MujeresJóvenesPoblación indígena	Número	LB	2170	5424								
R.2 Productores de la AF y sus organizaciones utilizan servicios financieros	(CI 1.2.5) Personas que declaran utilizar servicios financieros rurales ³ (ODS 2.3) (ICAs, EJ X80%)	Número	LB	7232	18080	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/empresa evaluadora	Los productores tienen la voluntad de participar de grupos de ahorro y crédito y de fondos rotatorios				
	<ul style="list-style-type: none">Hombres	Número	0	4339	10848								
	<ul style="list-style-type: none">Mujeres	Número	0	2893	7232								
	<ul style="list-style-type: none">Jóvenes	Número	LB	2168	5420								
	<ul style="list-style-type: none">Población indígena	Número	0	1085	2712								
	Productos												
1.1 productores AF capacitados en el uso de servicios de información y de tecnologías	(1.2) Productores AF capacitados en el uso de servicios de información y tecnológicos (ICAs)	Número	0	9040	22600	Reportes sistema SE	Anual	UCP					
	<ul style="list-style-type: none">Hombres	Número	0	5424	13560								
	<ul style="list-style-type: none">Mujeres	Número	0	3616	9040								
	<ul style="list-style-type: none">Jóvenes	Número	LB	2710	6775								
	<ul style="list-style-type: none">Poblaciones indígenas	Número	0	1356	3390								
1.2 Productores reciben servicios de información climática	(CI 3.1.2) Productores reciben servicios de información climática (ICAs)	Número	0	9040	22600	Reportes sistema SE	Anual	UCP					
	Hombres	Número	0	5424	13560								
	Mujeres	Número	0	3616	9040								
	Jóvenes	Número	LB	2710	6775								
	Poblaciones indígenas	Número	0	1356	3390								

³ Corresponde a IFAD13 2.3.4 Personas de las zonas rurales que acceden a servicios financieros (ahorro, crédito, seguros y remesas, entre otros).

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
Objetivos	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
1.3 Proveedores de servicios financieros apoyados para la difusión y oferta de productos y servicios financieros en las zonas rurales	(CI 1.1.6) Proveedores de servicios financieros que reciben apoyo para aplicar estrategias de difusión y ofrecer productos y servicios financieros en las zonas rurales.					Reportes sistema SE	Anual	UCP	IFs establecen acuerdos para la prestación de servicios financieros adecuados a la población objetivo
	• Instituciones Financieras	Número	0	4	4				
	• UNICAS	Número	0	4	4				
1.4 Personas capacitadas en educación financiera y en el uso de servicios financieros	(CI 1.1.7) Personas de las zonas rurales capacitadas en alfabetización financiera y/o en el uso de productos y servicios financieros. <i>(UNICA)</i>	Número	LB	2910	7275	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
	• Hombres	Número	LB	1746	4365				
	• Mujeres	Número	LB	1164	2910				
	• Jóvenes	Número	LB	727	1819				
	• Población indígena	Número	LB	436	1091				
Componente 2. Adecuados procesos de cosecha, post cosecha en los productores de la agricultura familiar⁴									
R.3 Miembros de las organizaciones de productores de la AF y empresas formadas por jóvenes y mujeres fortalecieron sus capacidades para el desarrollo de la comercialización	(CI 2.2.5) Organizaciones de productores rurales que reportan un aumento en las ventas (ICAs/EJ X80%)	Número	LB	145	362	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	
	• Total de miembros de las org. de productores rurales	Número	LB	6752	16880				
	• Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	4051	10128				
	• Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2701	6752				
	• Jóvenes miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1688	4220				

⁴ La información que se recoja para la construcción de los indicadores debe permitir la desagregación por cadenas de valor.

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
	(CI 2.2.4) Organizaciones de productores rurales apoyadas que proveen servicios nuevos o mejores a sus miembros] (ICAs X80%)	Número	LB	145	362	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	Productores cuentan con potencial para alcanzar excedentes de producción que pueden comercializar en los mercados
	(CI 1.2.2) Hogares que reportan la adopción de tecnologías o prácticas nuevas/mejoradas	Número	LB	9040	22600	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	Actores clave de la cadena de valor tienen interés de desarrollar acciones articuladas para mejora de la comercialización
	• Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	5424	13560				
	• Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	3616	9040				
	• Jóvenes miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2710	6775				
	• Población indígena miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1356	3390				
	(CI 2.2.3) Organizaciones de productores rurales que han celebrado asociaciones/ acuerdos formales o contratos con entidades públicas o privadas (ICAs, EJ X50%)	Número	LB	90	226	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	Actores clave de la cadena de valor tienen interés de desarrollar acciones articuladas para mejora de la comercialización
	• Total de miembros de las org. de productores rurales	Número	LB	4520	11300				
	• Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2712	6780				
	• Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1808	4520				
	• Jóvenes miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1355	3388				
	• Población indígena miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	678	1695				

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
R.4 Organizaciones de productores de la AF accedieron a mercados especializados (orgánico, compras públicas, digitales, alianza 4P)	(IE 2.1) Organizaciones de productores reportan que accedieron a mercados especializados (ICAs X 25%)	Número	LB	75	113	Encuesta	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	Los incentivos del proyecto son suficientes para la adopción de innovaciones
	(CI 3.2.2) Hogares que declaran haber adoptado prácticas y tecnologías sostenibles desde el punto de vista ambiental y resilientes al clima ⁵ (ODS 13.1) (ICAs, EJ X80%)	Número	LB	12053	18080	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	
Productos									
2.1 Iniciativas de Comercialización Asociativa y emprendimientos (tipo ICAs, EJ) formulados e implementados	(CI 2.1.3) Organizaciones de productores rurales apoyadas (ICAs, EJ X100%)	Número	0	181	452	Reportes sistema SE	Anual	UCP	Existe una masa crítica significativa de organizaciones de productores de AF y grupos de jóvenes y mujeres con interés de participar en el proyecto
	• Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	0	5424	13560				
	• Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	0	3616	9040				
	• Jóvenes miembros de las organizaciones rurales	Número	0	2710	6775				
	• Población indígena miembro de organizaciones de productores	Número	0	1356	3390				
	(CI 2.1.4) Productores rurales a quienes se presta apoyo que son miembros de organizaciones de productores rurales ⁶ (ODS 2.3) (ICAs)	Número	LB	9040	22600	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	Actores clave de la cadena de valor tienen interés de desarrollar acciones articuladas para mejora de la comercialización
	Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	5424	13560				

⁵ Corresponde a IFAD13 2.3.10 Hogares que declaran haber adoptado prácticas y tecnologías sostenibles desde el punto de vista ambiental y resilientes al clima

⁶ Corresponde a IFAD13 2.3.7 Número de productores rurales a quienes se presta apoyo que son miembros de organizaciones de productores rurales

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
	Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	3616	9040				
	Jóvenes miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2710	6775				
	Población indígena miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1356	3390				
	(CI 1.1.4) Número de personas capacitadas en prácticas o tecnologías de producción (ODS 2.3) (ICA x 80%)	Número	LB	7232	18080	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio término, Final	UCP/Empresa evaluadora	
	Hombres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	4339	10848				
	Mujeres miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2893	7232				
	Jóvenes miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	2168	5420				
	Población indígena miembros de las organizaciones de productores	Número	LB	1085	2712				
	(CI 2.1.2) Personas capacitadas en actividades generadoras de ingresos o gestión empresarial ⁷ (ODS 4.4) (ICAs, EJ X80%)	Número	0	7232	18080	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
	• Hombres	Número	0	4339	10848				
	• Mujeres	Número	0	2893	7232				
	• Jóvenes	Número	0	2168	5420				
	• Población indígena	Número	0	1085	2712				
2.2 Promotores Locales para la Comercialización Agropecuaria capacitados	(IE 2.3) Promotores Locales para la Comercialización Agropecuaria capacitados (0.5 x ICA)	Número	0	226	226	Reportes sistema SE	Anual	UCP	Existe una oferta local de promotores en comercialización
	• Mujeres (30%)	Número	0	68	68				
	• Jóvenes (40%)	Número	0	90	90				

⁷ Corresponde a IFAD13 2.3.4 Personas capacitadas en actividades generadoras de ingresos o gestión empresarial

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
Objetivos	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
2.3 Apoyo en gestión de recursos naturales, ambiente y cambio climático	(CI 3.1.4) Tierras gestionadas teniendo en cuenta la resiliencia al clima ⁸ (ODS 2.4)	Hectáreas	LB	1800	2700	Certificados	Inicio, Medio término, Final	UCP	
	(IFAD12 CI 3.1.1) Grupos que reciben apoyo para gestionar de manera sostenible los recursos naturales y los riesgos relacionados con el clima (ICAs, EJ X100%)	Número	0	181	452	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
	• Total personas	Número	0	9040	22600				
	• Hombres	Número	0	5424	13560				
	• Mujeres	Número	0	3616	9040				
	• Jóvenes	Número	0	2710	6775				
	• Población indígena	Número	0	1356	3390				
2.4 Organizaciones de productores apoyadas con innovaciones comerciales (ICAs 25%)	(IE 2.4) Organizaciones de productores apoyadas con innovaciones comerciales (ICAs x 0.3)	Porcentaje	0	54	136	Reportes sistema SE	Anual	UCP	Las organizaciones de productores se apropian de las innovaciones comerciales
Componente 3: Adecuadas capacidades empresariales y acceso a mercados de productores agrarios									
R.5 Hogares comercializan productos agropecuarios utilizando medios de comercialización (públicos) inclusivos y sostenibles	(CI 2.2.6) Hogares que declaran tener mejor acceso físico a instalaciones de comercialización y almacenamiento	Número	LB	12053	33900	Encuesta metodología CI FIDA	Inicio, Medio Término, Final	UCP/ empresa evaluadora	Los actores locales participan en plataformas multi actor para la toma coordinada de decisiones en el territorio La infraestructura es relevante para los usuarios
	(IE 3.1) Incremento en el volumen de productos comercializado en los mercados de al menos 75% con respecto al valor de línea de base	Número	LB	-	-	Reporte de gestión de los mercados	Anual	UCP	
Productos									
3.1 Medios de comercialización	(CI 2.1.6) Mercados, locales de procesamiento o de	Número	0	8	16	Contratos de medios finalizados,	Anual	UCP	Los GL ceden las tierras para el

⁸ Corresponde a IFAD13 2.3.9 Tierras gestionadas teniendo en cuenta la resiliencia al clima

Jerarquía de objetivos	Indicador					Medio de verificación			Supuestos y riesgos
	Nombre del indicador ¹	Unidad	Línea base	RMT	Meta global	Fuente	Frecuencia	Responsable	
construidos/rehabilitados	almacenamiento construidos o rehabilitados					informes de inspección y recepción de medios finalizados			desarrollo de los mercados
3.2 Mercados gestionados de manera sostenible	(IE 3.2) Comités organizadores formados aprueban un plan de gestión sostenible	Número	0	8	16	Reportes sistema SE	Anual	UCP	
3.3. Capacidades de gestión de mercados desarrolladas	(IE 3.3) Número de productores capacitados en gestión sostenible de mercados de productores	Número	0	267	400	Reportes sistema SE	Anual	UCP	

Apéndice III, Matriz integrada de riesgos del proyecto

La sección Governance debe decir:

Risk: 1. La baja capacidad de los gobiernos municipales en planificación y gestión de recursos puede afectar su participación efectiva y aporte (en efectivo) del mantenimiento de los mercados y correspondiente pago de servicios. 2. Limitada coordinación entre AGRORURAL y gobiernos locales; así como, con otras entidades de MIDAGRI que se espera brinden asesoría técnica. 3. Limitada articulación entre AGRORURAL y el sector empresarial, que podría ser un agente clave para la adecuada implementación del proyecto. 4. Incumplimiento de medidas de prevención de fraude y corrupción.	Substantial	Substantial
Mitigations: 1. Creación de un Comité Directivo con la participación de i) el Director Ejecutivo de AGRORURAL, ii) un representante del MEF, iii) un representante del MIDAGRI; iv) un representante de los gobiernos locales del área del Proyecto (REMURPE), v) un representante de los gobiernos regionales del área de intervención (ANGR). Se llevarán a cabo reuniones periódicas para asegurar la ejecución del proyecto de acuerdo al diseño y al POA. 2. Seguimiento y supervisión por parte del equipo de país y estricta aplicación del mecanismo de No Objeción. 3. Creación de mecanismos para quejas y reclamos, fortalecimiento de la contraloría social y rendición de cuentas.		