

Document: EB 2020/LOT/G.6  
Date: 22 July 2020  
Distribution: Public  
Original: English

A



## تقرير رئيس الصندوق

بشأن منحة إقليمية مقترح تقديمها إلى المعهد  
الدولي لبحوث الماشية - (مؤسسة تساندها الجماعة  
الاستشارية للبحوث الزراعية الدولية)

من أجل مشروع سلاسل قيمة اللحوم الحمراء  
الشاملة لصالح النساء وشباب المزارعين في شرق  
أفريقيا والجنوب الأفريقي

مذكرة إلى السادة ممثلي الدول الأعضاء في المجلس التنفيذي

الأشخاص المرجعيون:

نشر الوثائق:

الأسئلة التقنية:

**Deirdre Mc Grenra**

مديرة مكتب الحوكمة المؤسسية  
والعلاقات مع الدول الأعضاء  
رقم الهاتف: +39 06 5459 2374  
البريد الإلكتروني: gb@ifad.org

**Antonio Rota**

أخصائي تقني عالمي رئيسي، الننتاج الحيواني  
شعبة الإنتاج المستدام والأسواق والمؤسسات  
رقم الهاتف: +39 06 5459 2680  
البريد الإلكتروني: a.rota@ifad.org

للموافقة

## توصية بالموافقة

المجلس التنفيذي مدعو إلى الموافقة على التوصية الخاصة بالمنحة المقترح تقديمها على النحو الوارد في الفقرة 28.

### أولاً - الخلفية والامتثال لسياسة تمويل المنح في الصندوق

- 1- يوجد في منطقة الجماعة الإنمائية لشرق أفريقيا والجماعة الإنمائية للجنوب الأفريقي ما يُقدَّر بحوالي 140 مليون رأس من ماشية اللحوم الحمراء التي يربي 75 في المائة منها ضمن نُظم الزراعة التقليدية وفي قطاع مجتمعية يديرها المزارعون أصحاب الحيازات الصغيرة. وبالنظر إلى ازدياد الطلب على الأغذية الحيوانية المصدر وفي ضوء أثر تغيُّر المناخ، من المتوقع أن يشهد هذا القطاع تغييرات كبيرة خلال السنوات القليلة المقبلة.
- 2- واستثمر عديد من المانحين (بما في ذلك الصندوق) في مبادرات لدعم تطوير سلاسل القيمة في قطاع الثروة الحيوانية. ويرى المعهد الدولي لبحوث الماشية وشركاؤه أن التدخلات المدفوعة بالسوق التي توفّر دعماً شاملاً للإنتاج والتسويق والتمويل والترتيبات المؤسسية تُسهم في إحداث تغيير مستدام وتحولي. وسيُيسر المشروع المقترح زيادة مشاركة النساء والشباب في قطاع الثروة الحيوانية من أجل تعزيز سُبل كسب معيشتهم وتحسين التغذية في المجتمعات المحلية الريفية.
- 3- ويتمشى المشروع مع غاية وأهداف سياسة تمويل المنح في الصندوق (2015).<sup>1</sup> وتمتثل المنحة لاستراتيجيات الصندوق بشأن الأمن الغذائي والتغذية، وتعميم التمايز بين الجنسين وقضايا الشباب، والقدرة على الصمود في مواجهة تغيُّر المناخ، والعمل مع القطاع الخاص. وتتوافق أهداف المنحة تماماً مع المجالات ذات الأولوية 3، و4، و5 لبرنامج منح الصندوق للفترة 2019-2021. وسيُسهّم المشروع في خطة عمل الصندوق بشأن الشباب وخطة عمل تعميم النهج التحولية للتمايز بين الجنسين.
- 4- وفيما يتعلّق بالأهداف الاستراتيجية للصندوق، سيسهم المشروع في زيادة ما يلي: التكامل بين الإنتاج المحصولي والحيواني (الهدف الاستراتيجي 1)؛ معاملات البيع والشراء الموجهة نحو السوق (الهدف الاستراتيجي 2)؛ وزيادة القدرة على الصمود نظراً لقدرة نُظم الإنتاج المحصولي والحيواني المتكاملة على الصمود بشكل أفضل في مواجهة تأثيرات تغيُّر المناخ مقارنة بالنُظم الأقل تنوعاً (الهدف الاستراتيجي 3). وسيُسهّم استخدام البقوليات وزيادة إنتاج الأعلاف في تحسين خصوبة التربة وتقليل الاعتماد على المراعي المجتمعية (الهدف الاستراتيجي 3).
- 5- وتم تحديد الجهة المتلقية من خلال الاختيار التنافسي. ونشرت في الموقع الشبكي العام للصندوق دعوة لترح مقترحات. وقام بعد ذلك فريق الفحص والتقييم بدراسة المقترحات المقدمة ووافق على تقديم المنحة إلى المعهد الدولي لبحوث الماشية واتحاد شركائه.

### ثانياً - المشروع المقترح

- 6- يتمثل الهدف العام للمشروع في الحد من الفقر وزيادة الأمن الغذائي والتغذوي بين ما لا يقل عن 5 000 من المزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة من خلال سلاسل قيمة اللحوم الحمراء الشاملة. وأما الهدف العام للمشروع فهو تطوير سلاسل قيمة اللحوم الحمراء المستدامة والشاملة والتحويلية في المجتمعات المحلية

<sup>1</sup> انظر الوثيقة EB 2015/114/R.2/Rev.1.

الزراعية لأصحاب الحيازات الصغيرة الأشد ضعفاً في شرق أفريقيا والجنوب الأفريقي. وفيما يلي الأهداف المحددة للمشروع:

- (1) زيادة الإنتاجية الزراعية عن طريق دعم النساء وشباب المزارعين في تحسين إدارة المراعي، وصحة الحيوانات وتربيتها من خلال التدريب واستخدام منصات التكنولوجيا القائمة بالفعل؛
- (2) دعم النساء وشباب المزارعين من خلال منظمات المزارعين عن طريق تحسين تبادل المعرفة والانفتاح على أفضل الممارسات في تقنيات الإنتاج المستدام عبر دعم دوائر المعارف الريفية المرتبطة بالمائدة المستديرة العالمية للحوم الأبقار المستدامة؛
- (3) تعزيز وتيسير تكوين نماذج مستدامة لإنتاج اللحوم الحمراء بقيادة النساء وشباب المزارعين في مناطق الإنتاج انطلاقاً من الدروس المستفادة من النماذج المستخدمة في الجنوب الأفريقي؛
- (4) وضع نماذج لزيادة مشاركة النساء والشباب في سلسلة قيمة اللحوم الحمراء من خلال التمويل الشامل الموجه؛
- (5) دعم التدخلات المراعية للتغذية من خلال نشر المعلومات عن التغذية بين النساء والشباب في مناطق المشروع.

7- وسيجري تنفيذ المشروع في ملاوي، وزمبابوي. وستتألف المجموعة المستهدفة من:

- (1) المستفيدون المباشرون: النساء والشباب من المزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة (بمن فيهم أعضاء جماعات الأعمال والتعاونيات والرابطات) والمشروعات الصغيرة والمتوسطة التي تتمتع بمهارات الإنتاج والتسويق وتنمية الأعمال.
- (2) المستفيدون غير المباشرين: النساء والرجال من المزارعين والعناصر الفاعلة في سلسلة القيمة (مثل التجار والمجهزين والبيطريين ومقدمي خدمات الإرشاد وموردي المدخلات) المستفيدين من الوصول إلى التمويل الشامل والأسواق المحسنة.

8- وسيستهدف المشروع 5 000 من المستفيدين المباشرين وسيصل إلى 15 000 مزارع. وبالنظر إلى أن معدل اعتماد الممارسات الجيدة سيصل إلى الثلث، من المتوقع أن يستفيد إجمالاً ما مجموعه 5 000 أسرة، أي 25 000 شخص (متوسط حجم الأسرة 5 أفراد). وعلى مستوى سلسلة القيمة، سيجري دعم 200 مشروع لإنتاج اللحوم الحمراء (انظر الذيل الثاني للتفاصيل عن الصلات بسائر مبادرات الصندوق وبرامج الفرص الاستراتيجية القطرية).

9- وسيُنفذ المشروع خلال فترة مدتها ثلاث سنوات وسيتألف من المكونات التالية: (1) ممارسات وتكنولوجيات الإنتاج المستدام؛ (2) الوصول إلى الأسواق وتطوير التسويق؛ (3) تنمية المشروعات والنماذج المالية الشاملة؛ (4) دوائر إدارة المعرفة والبيئة التمكينية (انظر الذيل الثالث لمزيد من المعلومات التفصيلية).

## ثالثاً - النتائج المتوقعة

10- من المتوقع أن يحقق المشروع النتائج التالية:

- (1) زيادة العائد من الإنتاج الحيواني بما لا يقل عن 35 في المائة لصالح 5 000 أسرة (50 في المائة منها تحت قيادة نساء أو شباب).
- (2) زيادة المعروض من إمدادات اللحوم الجيدة من مناطق المشروع بما لا يقل عن 20 في المائة.
- (3) زيادة مشاركة النساء والشباب في سلاسل قيمة اللحوم الحمراء لسد الثغرات في الأعمار والفجوات بين الجنسين.

- (4) تشغيل ما لا يقل عن أربعة مرافق مبيعات نموذجية في كل بلد من البلدان المشمولة بالمشروع.
- (5) زيادة عدد الحيوانات المتاحة للبيع.
- (6) تخفيض معدلات نفوق الحيوانات.
- (7) تحسين تربية الحيوانات من خلال الأخذ بأفضل الممارسات في إدارة الثروة الحيوانية.
- (8) تحسين المشاركة المباشرة من النساء المنتجات (50 في المائة) في سلاسل قيمة اللحوم الحمراء.

## رابعاً- ترتيبات التنفيذ

- 11- **جانحة كوفيد-19 واستراتيجيات التخفيف.** تأجل تاريخ بدء المشروع إلى أغسطس/آب 2020، وسيبدأ التنفيذ في نوفمبر/تشرين الثاني 2020 لضمان ظروف أكثر أماناً للمشاركين المنفذين. وبالنظر إلى أن الجهات الحاصلة على المنحة لها حضور في البلدان المختارة من خلال مكاتب أو مشروعات جارية فإن السفر بين البلدان لن يكون ضرورياً.
- 12- **المرحلة الأولى.** ستتولى وحدة إدارة المشروع تنفيذ المرحلة الأولى وستصدر تقريراً وخطة عمل لتوجيه التنفيذ. وسيطلب التقرير وخطة العمل موافقة الصندوق.
- 13- **المرحلة الثانية.** ستتبعين وحدة إدارة المشروع بمجموعة من الخبراء في سلسلة القيمة والمجالات المستهدفة أثناء تنفيذ أنشطة المرحلة الثانية. وستحتفظ وحدة إدارة المشروع بخطة العمل الشاملة للمشروع التي ستقدم إلى الصندوق للموافقة عليها سنوياً (مصحوبة باستعراضات رسمية كل ستة أشهر وتقارير تقنية). وستقوم وحدة إدارة المشروع على هذا الأساس بإعداد ترتيبات العمل والخطط التفصيلية للمشروع. وبمجرد الموافقة على خطة العمل سيجري إطلاع الصندوق على آخر المستجدات في الحالات التي تنطوي فيها الأنشطة على مخاطر معينة أو إذا كانت ابتكارية بدرجة كبيرة أو إذا كانت تتخطى عتبة الميزانية التي سيجري الاتفاق عليها مع العميل.
- 14- وسيتولى المشرفون على المكونات التقنية في وحدة إدارة المشروع رئاسة مختلف فرق المشروع. وسيفاوت تكوين الفرق تبعاً للموضوع (الجوانب التقنية، وإدارة المشروع، والرصد والتقييم، وإدارة المعرفة). وسيلزم تقديم تقارير عن النتائج والتقدم المحرز، وستتولى وحدة إدارة المشروع تذليل العقبات ودعم التنفيذ عند اللزوم.
- 15- **المرحلة الثالثة.** سيتولى فريق وحدة إدارة المشروع تنفيذ هذه المرحلة النهائية وسيركز على إنجاز أنشطة المشروع، والتحضير لتجميع النتائج النهائية وتحليلها، والتحقق والمراجعة، وإجراء التقييمات الخارجية؛ وإعداد مواد معرفية لنشرها؛ وإصدار تقرير نهائي عن تفاصيل النتائج والنفقات والدروس المستفادة وغيرها.
- 16- **مدة التنفيذ وخطة العمل.** ترد في وثيقة التصميم خطة عمل إشارية لمدة المشروع التي تستغرق 36 شهراً.
- 17- **ترتيبات الإشراف.** سيكون مدير المشروع وقياداته مسؤولين عن الرقابة والإشراف اليوميين. وسيسترشد المشروع بلجنة توجيهية إقليمية ولجنة توجيهية وطنية. وسيقوم الصندوق بإيفاد بعثة إشراف كل سنة.
- 18- **الرصد والتقييم والإبلاغ.** سيضم المشروع فريقاً مخصصاً للرصد والتقييم والتعلم. وبتوجيه من فرق البرامج القطرية التابعة للصندوق، سيضع فريق الرصد والتقييم والتعلم نظاماً لرصد المشروع وتقييمه. وسيطلب ذلك تحسين الإطار المنطقي المستند إلى النتائج ووضع خطة للرصد والتقييم والتعلم، وأدوات لجمع البيانات ومبادئ توجيهية. وسيقدم أول تقرير عن المشروع في نهاية المرحلة الأولى. وخلال المرحلة الثانية سيجري إصدار نوعين من التقارير كل ستة أشهر بالتناوب: تقرير برامجي (يركز على نتائج الإطار المنطقي المستند إلى النتائج، والنفقات والميزانية، والمسائل التشغيلية، والمخاطر) وتقرير تقني (التعليقات على المسائل التقنية).

- ومن المقرر تقديم التقرير التقني بالتزامن مع مواعيد اجتماعات اللجنة التوجيهية الوطنية واللجنة التوجيهية الإقليمية. وسيجري إصدار تقرير "الإغلاق" النهائي في ختام المرحلة الثالثة.
- 19- وسيكون فريق الرصد والتقييم والتعلم مسؤولاً أيضاً عن تقديم التوجيه التقني إلى الفرق، وتجميع النتائج وتحليلها. وتُشكل وظيفة الرصد والتقييم والتعلم جزءاً من صميم وحدة إدارة المشروع وسيجري تكرارها داخل وحدات الرصد والتقييم والتعلم القائمة لدى المنظمات الشريكة. وستتولى مؤسسة التضامن (سوليدارياد) المسؤولية عن هذا الدور، وستتولى المعهد الدولي لبحوث الماشية والمائدة المستديرة العالمية للحوم الأبقار الاستفادة توفير الخبرة التقنية.
- 20- **خطة الاتصالات وإبراز صورة الصندوق.** أثناء عملية الاختيار التنافسي، أبلغ الصندوق الجهات التي تقدمت بطلباتها صراحة بخطته ومنتجاته المعرفية، والصورة المتوقع ظهورها من خلال الأنشطة الممولة من المنحة. ويمثل المعهد الدولي لبحوث الماشية مؤسسة شريكة للصندوق منذ أمد بعيد، وهناك بالفعل علاقات تعاون وثيق من خلال الخطة العالمية للتربية المستدامة للماشية حول توليد معارف مشتركة وخلاصات موجزة عن السياسات. وسيجري ضمان إبراز صورة الصندوق من خلال ثلاث شبكات رئيسية ستستخدم لتقاسم ونشر منتجات إدارة المعرفة: المائدة المستديرة العالمية للحوم الأبقار المستدامة، ومنصة الثروة الحيوانية من أجل التنمية الاجتماعية التي أطلقها الصندوق، وجماعة الممارسين التابعة للمعهد الدولي لبحوث الماشية.
- 21- وسوف تدعم خطة الاتصالات وإبراز الصورة أهداف المشروع بشأن إدارة المعرفة والتعلم، لا سيما من حيث إطلاع أصحاب المصلحة الرئيسيين، ومنظمات القطاع الخاص، وصانعي السياسات، والجمهور العام، والمانيين، على التقدم المحرز في تنفيذ المشروع وما يحققه من نواتج ونتائج وأثار (انظر الذيل الرابع لمزيد من التفاصيل).
- 22- ولن تكون هناك أية انحرافات عن الإجراءات المعيارية في عمليات الإبلاغ المالي والمراجعات.
- خامساً - التكاليف الإشارية للمشروع وتمويله**
- 23- **تكاليف المشروع.** يُقدَّر مجموع التكاليف بمبلغ 2 مليون دولار أمريكي خلال فترة تنفيذ تستغرق ثلاث سنوات. وسيساهم الصندوق بمبلغ 1 مليون دولار أمريكي في شكل منحة كبيرة.
- 24- **تمويل المشروع.** تتولى حالياً مؤسسة التضامن تنفيذ برنامجين إقليميين للإنتاج الحيواني سيساهمان في المشروع سواءً من حيث محتواه أو موارده التقنية. وستوفر مؤسسة التضامن أموالاً نظيرة من خلال هذين البرنامجين.
- 25- وسوف تحشد المائدة المستديرة العالمية للحوم الأبقار المستدامة أموالها المؤسسية لتقديم تمويل مشترك. وسيجري تخصيص جانب كبير من ذلك التمويل للمكون 4.
- 26- وسيقوم المعهد الدولي لبحوث الماشية بتوفير مساهمة نظيرة من عدد من البرامج الإقليمية والوطنية، مثل مشروع "تحسين سبل كسب العيش من خلال التكتيف المستدام وتنويع نُظم الإنتاج المحصولي والحيواني الموجهة إلى السوق في جنوب ملاوي" ومشروع الأثار الاقتصادية والاجتماعية للرقمنة في المناطق الريفية الممول من الاتحاد الأوروبي في زمبابوي.
- 27- وستكون جميع المساهمات المقدمة من اتحاد الشركاء عينية.

الجدول 1  
تكاليف المشروع حسب المكون والجهة الممولة  
(بآلاف الدولارات الأمريكية)

المكونات	الصندوق	اتحاد الشركاء	المجموع
1- ممارسات وتكنولوجيات الإنتاج المستدام	201	202	403
2- الوصول إلى الأسواق + تطوير التسويق	166	165	331
3- تنمية المشروعات والنماذج المالية الشاملة	234	241	475
4- دوائر إدارة المعرفة والبيئة التمكينية	125	137	262
5- إدارة المشروعات	101	163	264
الاستهلاك	93	92	185
المصروفات العامة/رسوم الإدارة (6 في المائة من التكاليف المباشرة)	60	-	60
نسبة تقاسم التكاليف (2 في المائة)	20	-	20
<b>المجموع</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>	<b>2 000</b>

الجدول 2  
التكاليف حسب فئة الإنفاق والجهة الممولة  
(بآلاف الدولارات الأمريكية)

فئة الإنفاق	الصندوق	اتحاد الشركاء	المجموع
1- الرواتب والعلوات	385	385	770
2- المعدات والمواد	106	117	223
3- السفر والبدلات	90	91	181
4- الخدمات الاستشارية	146	216	362
5- التدريب	86	85	171
6- حلقات العمل/الاجتماعات	107	106	213
7- المصروفات العامة/رسوم الإدارة (6 في المائة من التكاليف المباشرة)	60	-	60
8- نسبة تقاسم التكاليف (2 في المائة)	20	-	20
<b>المجموع</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>	<b>2 000</b>

## سادساً - التوصية

28- أوصي بأن يوافق المجلس التنفيذي على المنحة المقترحة بموجب القرار التالي:

قرر: أن يقدم الصندوق، من أجل تمويل جزئي لمشروع سلاسل قيمة اللحوم الحمراء الشاملة لصالح النساء وشباب المزارعين في شرق أفريقيا والجنوب الأفريقي، منحة تعادل قيمتها مليون دولار أمريكي (1 000 000 دولار أمريكي) إلى المعهد الدولي لبحوث الماشية لمدة 36 شهراً وفقاً لشروط وأحكام تكون مطابقة على نحو أساسي للشروط والأحكام المقدمة إلى المجلس التنفيذي في هذه الوثيقة.

جبلبير أنغبو

رئيس الصندوق الدولي للتنمية الزراعية

## Appendix I - Results-based logical framework

Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
<b>Goal</b>	Reduced poverty and increased food and nutrition security among at least 5000 smallholder farmers through inclusive red meat value chains	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of targeted households with increased income (disaggregated by male, female and youth headed households).</li> <li>- Number of targeted beneficiaries that are food and nutrition secure (disaggregate by sex and age).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- End of project evaluation report</li> <li>- FAO reports</li> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> </ul>
<b>Objectives</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Improve on-farm productivity by supporting women and youth farmers to improve rangelands management, animal health and husbandry</li> <li>2. Support women and youth farmers through farmer-based organizations using improved knowledge sharing and exposure to best practice sustainable production techniques</li> <li>3. Promote and facilitate the formation of local women and youth-led sustainable red meat production models</li> <li>4. Develop models for increasing participation of women and youth in the red meat value chain</li> <li>5. Support nutrition sensitive interventions</li> </ol>		
<b>Outcomes</b>			
	Increased livestock income of at least 5,000 households (50% led by women or youth) by at least 35%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of targeted households reporting increased income from their livestock enterprises (disaggregated by male, female and youth headed households).</li> <li>- % of women and youth led households reporting increased income from their livestock enterprises.</li> <li>- Average % increase of income among the targeted farmers.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Farmer record books</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
	Increased supply of quality meat from the project areas by at least 20% improvement in the grading outcomes of animals on feed.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of targeted households supplying more quality livestock to the market (disaggregate by male, female and youth headed households)</li> <li>- Number of output market players reporting an increased supply of quality red meat from the farmers within the project</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Farmer record books</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Average % increase in the supply of livestock by the targeted farmers</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
Increased participation of women and youth, bridging the age and gender gaps, in the red meat value chains	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of women and youth actively participating in the red meat value chain (disaggregate by age).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Livestock business record books</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
Ensure at least 4 functional model sales facilities are supported in each of the project countries	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of functional livestock model sales facilities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Project assets and financial records</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The authorities in the targeted countries are willing to establish and rehabilitate livestock marketing facilities.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to utilise the marketing facilities.</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
Increased number of animals available for sales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of targeted households supplying more quality livestock to the market (disaggregate by male, female and youth headed households)</li> <li>- Number of output market players reporting an increased supply of quality red meat from the farmers within the project</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Livestock business record books</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
Reduced animal mortality rates	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Average % decrease in livestock mortality rates</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Livestock business record books</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>



	Improved animal husbandry as a result of adoption of best practices in livestock management	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of targeted farmers that are adopting best livestock husbandry practices (disaggregate by sex and youth)</li> <li>- % of livestock supplied to the market that are of high grades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Livestock business record books</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
	Improved household's nutrition conditions as a result of an increased livestock income	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of households who registered enhanced nutrition conditions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Livestock business record books</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
	Improved direct participation of women producers (50%) in the red meat VCs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of women and youth producers actively participating in the red meat value chain (disaggregate by age range).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Livestock business record books</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
<b>Outputs:</b>				
<b>Sustainable Production Practices and Technologies</b>	500 beneficiaries capacitated with sustainable production systems.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of farmers capacitated with sustainable production systems (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Project activity reports</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions</li> </ul>
	Solidaridad's rotational grazing app launched	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of rotational grazing apps launched</li> <li>- Number of farmers using the rotational grazing app (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>		

	Solidaridad's Farmer and Business Solutions apps tailored to the livestock sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of Farmer and Business Solutions apps tailored and launched</li> <li>- Number of farmers using Farmer and Business Solutions apps (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to utilise the proposed applications</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
	Cattle grading application deployed.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of cattle grading applications deployed</li> <li>- Number of farmers using the cattle grading application (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>		
<b>Marketing, Market Access, and Business Development</b>	200 red meat businesses supported with business plans	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of livestock farmer companies supported</li> <li>- Number of livestock farmer companies with business plans.</li> <li>- Number of women and youth who are company shareholders</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Project activity reports</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The climate conditions remain favourable for livestock production.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to run a livestock business</li> <li>- The targeted beneficiaries adopt the project interventions.</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains.</li> </ul>
	4 livestock market infrastructure supported	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of livestock marketing infrastructure supported through training or linkages with financial institutions</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- The authorities in the targeted countries are willing to establish and rehabilitate livestock marketing facilities.</li> <li>- The targeted beneficiaries are willing to utilise the marketing facilities.</li> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains</li> </ul>
	30 participants and support staff capacitated in managing the livestock market infrastructure	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of project beneficiaries capacitated in managing the livestock marketing infrastructure (disaggregate by sex and youth).</li> <li>- Number of project staff capacitated in managing the livestock marketing infrastructure (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.</li> <li>- The targeted beneficiaries have adequate knowledge level to understand the training concepts</li> <li>- There are skilled trainers to capacitate the targeted beneficiaries</li> </ul>

	30 retailers and 500 farmers capacitated to produce products that meet buyers' specifications	- Number of retailers and farmers capacitated to produce products that meet buyers' specifications (disaggregate by sex and youth).		- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain.
	6 established livestock market linkages	- Number of livestock market linkages established.		- The targeted beneficiaries have adequate knowledge level to understand the training concepts - There are skilled trainers to capacitate the targeted beneficiaries
	At least 50% of the livestock farmer companies accessing finance from financiers	- Number of livestock farmer companies accessing finance from financiers.		- The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to understand the concepts of market linkages - There are skilled trainers to capacitate the targeted beneficiaries
				- The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to understand the concepts of accessing finance - The targeted beneficiaries adopt the project interventions. - The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains.
<b>Inclusive Financing Models</b>	Livestock-related Enterprise Development Support Academy established.	- Number of Livestock-related Enterprise Development Support Academy established - Number of farmers supported by the Academy (disaggregate by sex and youth).	- Project activity reports - Project Indicator Tracking Tables - Evaluation reports	- The climate conditions remain favourable for livestock production. - The targeted beneficiaries are willing to be part of the livestock value chain. - The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to understand the concepts being shared by the Academy
	Partnerships with programmes of like-minded institutions forged	- Number of partnerships forged with like-minded institutions - Number of farmers benefitting from the partnerships (disaggregate by sex and youth).		- The financiers are willing to support the farmers

	At least 1 innovative financing model that ensure participation of women and youth in red meat value chains investigated and piloted.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of innovative financing models investigated</li> <li>- Number of innovative financing models piloted</li> <li>- Number of farmers benefitting from the innovative financing models (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- The economic conditions in the targeted countries are favourable for the red meat value chains.</li> </ul>
<b>Knowledge Circles and Enabling Environment</b>	GRSB network supported with information and knowledge products.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of GRSB network members reached with information and knowledge products (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Project activity reports</li> <li>- Project Indicator Tracking Tables</li> <li>- Evaluation reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- There is interest from the targeted stakeholders to access and use information and knowledge products.</li> <li>- The targeted beneficiaries have adequate literacy levels to understand the concepts being shared.</li> <li>- There targeted beneficiaries have access to the communication channels and services like the Internet.</li> </ul>
	Communication initiatives to enhance market access.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of communication initiatives conducted to facilitate access to markets</li> <li>- Number of users reached with market information (disaggregate by sex and youth).</li> </ul>		
	Information sharing workshops, roundtables, and conferences convened.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of information dissemination platforms convened</li> <li>- Number of stakeholders participating in the information dissemination platforms (disaggregate by sex and youth)</li> </ul>		
	Technical assistance sessions in targeted areas conducted.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of technical assistance session conducted</li> <li>- Number of actors reached with technical assistance (disaggregate by sex and youth)</li> </ul>		
<b>Activities by component</b>				
<b>Sustainable Production Practices and Technologies</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Provide capacity building through training and demonstrations on sustainable production systems to selected beneficiaries.</li> <li>- Improve the quality and supply of feed/forage for grass-fed cattle.</li> <li>- Launch Solidaridad's rotational grazing app that provides a tool to help farmers map rangelands and usage and plan rotational cycles.</li> <li>- Update and tailor Solidaridad's Farmer and Business Solutions apps to the livestock sector.</li> <li>- Deploy a cattle grading application and capacitate farmers in its utilisation.</li> <li>- Facilitate market linkages between farmers and potential buyers and other actors in the value chain, with a focus on women and youth.</li> </ul>			

<b>Marketing, Market Access, and Business Development</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitate the development of farmer companies targeting women and youth using information from VC Analysis and baseline studies.</li> <li>- Support established companies to develop business plans</li> <li>- Support the rehabilitation of livestock market infrastructure.</li> <li>- Capacitate participants and support staff in managing the livestock market infrastructure.</li> <li>- Capacitate retailers and farmers to produce products that meet buyers' specifications.</li> <li>- Facilitate lucrative organic market linkages based on experiences from work in South Africa under the grass-fed beef funded by ACIAR.</li> <li>- Facilitate the companies access to finance in each country using the SwaziBeef financial model</li> </ul>
<b>Inclusive Financing Models</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establish a livestock-related Enterprise Development Support Academy.</li> <li>- Forge partnerships with programmes of likeminded institutes and provide support for enhancing their offering to include livestock while allowing this project's beneficiaries to benefit from their already existing (and functional) institutions.</li> <li>- Leverage ILRI's IFAD SwaziBeef model as well as other models (e.g. TechnoServe's AAF Technical Assistance Facility's Inputs Subsidy Programme) to investigate and pilot innovative financing models that ensure participation of women and youth in red meat value chains.</li> </ul>
<b>Knowledge Circles and Enabling Environment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Support to the roundtable network, including experience sharing with the wider GRSB network which includes producers, processors, input suppliers, retailers, NGOs and academia as well as government and UN observers.</li> <li>- Facilitate local and regional market access through improved communications, which include both transparent price sharing and information on timing and location of auctions, as well as extension on market preferences.</li> <li>- Conduct capacity building trainings on nutrition, targeting both women and men in the households, and paying special attention to key informants for women like older women involved in livestock value chains. Nutrition-related stakeholders and practitioners will be engaged in this activity so as to share opportunities for overlaying nutrition interventions on the project model.</li> <li>- Carry out an impact study on gender-related activities in collaboration with the IFAD Gender Team</li> <li>- Conduct workshops, roundtables, and conferences that bring together multiple stakeholders under a collaborative and productive institutional arrangement.</li> <li>- Provide technical assistance in targeted areas, particularly to support the integration of sustainability practices into programming.</li> <li>- Conduct GASL training that includes the identification of existing community centres. The community centres will serve as conduits for transmitting knowledge and awareness on GALS/HHM; building the capacity of the Project teams on GALS/HHM, and establish functional regional knowledge sharing platforms. Working groups and committees will be set up around thematic areas (rural finance, natural resource management and value chain development and extension services). The groups and committees will serve as critical stakeholders on specialised areas in which GALS/HHM methodologies will be tested to generate evidence for upscaling in other sectors. These groups will also serve as another layer of monitoring for the programme at the community levels.</li> </ul>

## **Appendix II – Linkages to IFAD operations**

One selected countries, notably Malawi has an IFAD investment project with livestock and meat value chain development components that have been cleared by IFAD and the Governing Body and will contribute to the strategic objectives of the COSOP. The second select country is Zimbabwe. The Government of Zimbabwe has already notified the CD that there is a strong interest in revitalising the cattle/goat production and meat industry. The proposed grant, because of the limited budget but its significant knowledge importance, must be seen as a contributing element for reinforcing on-going IFAD support to country and regional programmes, particularly in Ethiopia, Kenya, Zambia and Mozambique.

The proposed work deals with youth and women participation in the red meat value chains. This links well with the completed IFAD initiatives of SwaziBeef in Eswatini and PROSUL in Mozambique. The countries covered by this project will be linked to the following IFAD initiatives:

- Malawi: the new project TRADE recently approved on beef VC activities under RLEEP.
- Zimbabwe: The grant project will work with goat producers' groups under the ongoing project Smallholder Irrigation Revitalization Programme (SIRP).

## **Appendix III – Brief description of the main activities under each components**

### **Component 1: Sustainable Production Practices and Technologies**

Purpose: To enhance sustainable livestock and feed/forage production practices and technologies that can improve productivity and livelihoods, particularly for women and youth as farmers and business owners. The Project will work with small stock and cattle to allow people, with different economic conditions, to benefit from the Project activities. The interventions focus on the application of good practices in both sustainable production (both feed/forage and livestock) and sustainable landscape management (e.g. rangelands). ILRI's approach will be based on informed choices meeting market requirements (analysed through the Market assessment and the other studies in Phase I) that could promote some production-level changes. This component will not only increase the beneficiaries' capability of meeting the market requirements, but it also aims to introduce new enabling technologies to support them.

### **Component 2: Market Access and Marketing Development**

Purpose: To realise efficiency gains in the value chain through improved market development support and enabling marketing interventions. While the previous component focuses on sustainable production, this intervention focuses on marketing initiatives that can create improved and long-lasting economic opportunities for (particularly) women and youth to drive positive behaviour change among farmers. Additionally, this component will introduce the use of Solidaridad's Cattle Grading App, an innovative marketing tool that aims to standardize grading schemes across greater geographies to stimulate vibrant trade of animals while also contributing to broader regional (i.e. cross-border) harmonization efforts in animal and meat standards.

### **Component 3: Enterprise Development and Inclusive Financing Models**

Purpose: To equip local communities with the skills to prepare, establish, and operate new enterprises in the red meat value chain (including the ancillary skins, hides, and leather industry). The aim is also to pilot inclusive-financing models that would innovatively unlock value-chain financing. This Component will not only support activities under Components 1 and 2 in terms of enterprise development interventions; but intends also to expand the reach to a broader range of SMMEs in the value chain (including e.g. service-provision SMEs, leather and fashion/homeware businesses). Given that participation of women and youth can often face major structural obstacles in established customary systems, these focus areas in the value chain offer mutually attractive and meaningful opportunities for both women and youth. The strategies will be context-specific, for example capitalising on women's traditional role of cattle and land owners in matrilineal systems of Southern Malawi. The Project will further continue to engage with communities in an effort to reduce barriers to women and youth participation in the livestock value chains.

### **Component 4: Knowledge Circles and Enabling Environment**

Purpose: To organize and facilitate learning, exchange, and advocacy through established institutional arrangements, and to advocate for an enabling environment that effectively supports women and youth in market-based improvements. This component will leverage the GRSB platform to stimulate the advancement of continuous improvements in the sustainability of the beef value chain through leadership, science, multi-stakeholder engagement, and collaboration. The localization of institutional arrangements (e.g. through Southern Africa Regional Roundtable for Sustainable Beef – SARRSB – and national platforms) will also be critical since it complements ILRI's approach to entrenching sustainability through building or enhancing long-term, inclusive, institutional arrangements and KM & Learning.

## **Appendix IV – Communication Strategy and Visibility**

The communication and visibility strategy will consider the use of media and content development of the diversity of the audience, which ensuring to abide by clear branding guidelines. The communication tools will include banners at project demonstration sites, feedback meetings, publications both scientific and non-scientific (leaflets and brochures, documents in local and English languages); blogs and videos in local and English languages, training manuals, project reports and press releases etc. A project website will be developed as an integral part of the dissemination strategy, featuring information about the technical (e.g. training manuals, policy papers, impact stories etc.) and operational aspects (e.g. countries worked in, budgets, partnerships etc.). This platform will encourage engagements between members within ILRI's communities of practices on communication and marketing and also provide cross-engagement opportunities through digital link to other information/evidence sources such as partner websites.

Critically, the programme will establish relations with local and national media, newspapers, radio, TV and radio for the release of articles, audio and visual news about events and activities carried out through the Project. The Project intends to produce promotional materials, including signage, shirts and caps for Project staff and target groups with motivational messages. Further, for internal communication and project coordination purposes, the Project will establish an online platform (i.e. intranet). This will involve Project staff managing projects and tasks online. Each team member will be able to create and contribute to workspaces.

Finally, a special paragraph on the acknowledgement of IFAD funding and backstopping technical contribution to the development of any KM product will be included in the Grant Agreement