



الاستثمار في السكان الريفيين

تقرير رئيس الصندوق
بشأن منحة مقترح تقديمها بموجب نافذة المنح
القطرية
إلى المركز التقني للتعاون الزراعي والريفي
بالتعاون مع مؤسسة USTADI
من أجل التمكين الاقتصادي للشباب في الأعمال
الزراعية في كينيا

مذكرة إلى السادة ممثلي الدول الأعضاء في المجلس التنفيذي

الأشخاص المرجعيون:

نشر الوثائق:

William Skinner

مدير وحدة شؤون الهيئات الرئاسية
رقم الهاتف: +39 06 5459 2974
البريد الإلكتروني: gb@ifad.org

الأسئلة التقنية:

Hani Elsadani

المدير القطري
شعبة أفريقيا الشرقية والجنوبية
رقم الهاتف: +254 709 021028
البريد الإلكتروني: h.elsadani@ifad.org

Elizabeth Ssendiwala

المنسقة الإقليمية للتمايز بين الجنسين
شعبة أفريقيا الشرقية والجنوبية
رقم الهاتف: +254 719 326450
البريد الإلكتروني: e.ssendiwala@ifad.org

توصية بالموافقة

المجلس التنفيذي مدعو إلى الموافقة على التوصية الخاصة بالمنحة المقترحة على النحو الوارد في الفقرة 20.

تقرير رئيس الصندوق بشأن منحة مقترح تقديمها بموجب نافذة المنح القطرية إلى المركز التقني للتعاون الزراعي والريفي بالتعاون مع مؤسسة USTADI من أجل التمكين الاقتصادي للشباب في الأعمال الزراعية في كينيا

أولاً- الخلفية والامتثال لسياسة تمويل المنح في الصندوق

- 1- تقدر نسبة السكان من الشباب في كينيا - الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و35 سنة وفقاً للدستور الكيني - بنحو 30 في المائة، بما يمثل 60 في المائة من القوة العاملة. وفي إطار هذا السياق، يشكل ارتفاع نسبة البطالة بين الشباب في كينيا شاغلاً كبيراً. ويفيد تقرير عام 2013 بشأن التحدي المتمثل في توظيف الشباب في كينيا بأن 64 في المائة من غير العاملين في كينيا من الشباب، مع وجود معدلات بطالة بين الشباب أعلى بكثير من المستوى الوطني الذي يبلغ 10 في المائة. وهناك تحديات كثيرة تواجه الشباب مقارنة بالشباب.
 - 2- وتمثل الزراعة 24 في المائة من إجمالي الناتج المحلي السنوي في كينيا و65 في المائة من صادراتها. وبالتالي، فهي تمثل فرصة كبيرة لتوظيف الشباب. وقد اعتبرت الحكومة الكينية الزراعة قطاعاً رئيسياً من أجل تحقيق معدل نمو اقتصادي سنوي يبلغ 10 في المائة من خلال تحويل الزراعة صغيرة النطاق إلى قطاع ابتكاري، وعصري ذي توجه تجاري (رؤية كينيا لعام 2030).
 - 3- ولمواجهة التحديات التي تؤثر على مشاركة الشباب في مجال الزراعة، وضعت الحكومة استراتيجية الأعمال الزراعية للشباب في كينيا للفترة 2017-2021 التي تهدف إلى توفير فرص للشباب في سلاسل القيمة الزراعية. والتمست الحكومة الدعم لتنفيذ هذه الاستراتيجية من شركاء إنمائيين من بينهم الصندوق.
 - 4- ويتوافق المشروع مع غاية وأهداف سياسة تمويل المنح في الصندوق لعام 2015.¹
- (1) تعزيز النهج والتكنولوجيات المبتكرة التي تخدم مصالح الفقراء والتي يمكن توسيع نطاقها من أجل تحقيق أثر أكبر. سيختار البرنامج المقترح مجموعات من الشباب ذوي إمكانيات في مجال المبادرات الفردية من أجل مواجهة التحديات الهامة في سلاسل القيمة الزراعية من خلال حالات أعمال مبتكرة وروابط مع أصحاب المصلحة الرئيسيين.

¹ انظر الوثيقة EB 2015/114/R.2/Rev.1.

- (2) **توليد المعرفة وتقاسمها من أجل الأثر الإنمائي.** سيعزز البرنامج قدرات المجموعات الشبابية على توثيق التجارب وتقاسمها، وتبادل المعرفة، ونشر الدروس المستفادة.
- (3) **تعزيز القدرات المؤسسية والسياساتية لدى الشركاء.** سيعزز المشروع المؤسسات الشريكة الأخرى، بما في ذلك المزارعين، ومؤسسات القطاع المالي ومنظمات دعم المبادرات الفردية.

ثانياً - المشروع المقترح

- 5- **يتمثل الهدف العام للمشروع في توفير فرص عمل مستدامة للشباب الريفيين في البلدان المنتقاة من خلال المشاركة الفعالة في الأعمال الزراعية من أجل توليد الثروات والقضاء على الفقر. والأهداف هي: (1) بناء قدرات المبادرات الفردية؛ (2) وإقامة روابط سوقية وقيمة مضافة من أجل 90 مجموعة من الشباب الريفيين في سلاسل القيمة الخاصة بالحبوب، والألبان ومصايد الأسماك. وهناك هدف على المدى المتوسط يتمثل في المساهمة في الحد من البطالة في صفوف الشباب الريفيين من خلال ضخ استثمارات تستهدف القطاع الزراعي.**
- 6- **ويستهدف هذا المشروع سلاسل القيمة الخاصة بمصايد الأسماك، والألبان والحبوب، والتي توفر فرصا اقتصادية هامة للشباب الريفيين. وتشكل سلاسل القيمة الثلاث عاملا حيويا في تخفيف وطأة الفقر نظرا لأنها تساهم في تحقيق الأمن الغذائي والتغذوي، وتزيد دخل الأسر. وتم اختيار سلاسل القيمة الثلاث هذه بالنظر إلى أهميتها بالنسبة للبرنامج القطري الجاري للصندوق في كينيا.**
- 7- **وستتكون المجموعة المستهدفة من 90 مجموعة من الشباب الريفيين (بحيث تتراوح أعمار الأعضاء فيها بين 18-35 سنة) من مقاطعتين في كينيا تتسمان بإمكانات تسمح ببدء مبادرات فردية مبتكرة أو توسيع نطاقها في سلاسل القيمة المذكورة أعلاه. ويُستهدف ما مجموعه 2,250 شابا للاستفادة من المشروع (30 في المائة منهم من النساء). وقد تم وضع معايير مفصلة للاختيار بالنسبة للمجموعات الشبابية. وصُممت معايير الاختيار هذه لتجنب الإقصاء.**
- 8- **وسيُنفذ البرنامج على مدار سنتين وسيضم المكونات التالية:**
- المكون 1: تمكين المبادرات الفردية الزراعية المستدامة للشباب**
- 9- **يضم المكون 1 ثلاثة مكونات فرعية:**

- (1) **بناء المهارات والقدرات،** سيشمل هذا المكون الفرعي: (1) زيادة الوعي لدى المنظمات التي يقودها الشباب بشأن الفرص المتاحة عبر سلاسل القيمة المنتقاة؛ (2) واختيار مجموعات شبابية من خلال دعوة للتعبير عن الاهتمام باستخدام معايير اختيار واضحة تحمي من الإقصاء؛ (3) وتنظيم حلقات عمل بشأن فرص الأعمال التجارية في سلاسل القيمة فيما يتعلق بالإنتاج، وعمليات ما بعد الحصاد، والتجهيز وإضفاء الطابع التجاري على سلاسل القيمة الثلاث المنتقاة؛ (4) وتدريب المجموعات الشبابية على مهارات المبادرات الفردية (تخطيط الأعمال، والإدارة المالية، وإدارة الائتمان، وأخلاقيات المهنة، وإدارة المجموعات ودينامياتها، والقيادة)؛ (5) وتدريب المجموعات الشبابية على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأعمال الزراعية والتسويق.

(2) **تطوير مشروعات وروابط مع الأسواق**، يصمم هذا المكون الفرعي لدعم إنشاء أعمال زراعية ربحية من أجل الشباب الريفيات والشباب الريفيين، من خلال الاعتماد على الفرص المحددة عبر سلاسل القيمة الثلاث المنتقاة. ولتحقيق هذا الأمر، سيدعم هذا المكون الفرعي تنظيم رحلات تعلم من أجل: محاكاة الشباب للممارسات الحالية للإنتاج وما بعد الإنتاج وإضفاء الطابع التجاري؛ والعمل مع الشركاء الراعين للدعم في كينيا بهدف تقديم الإرشاد، وتقييم مشروعات المجموعات الشبابية، وتقديم دعم أولي للمجموعات ذات الأداء العالي؛ ودعم المجموعات الشبابية بمشاركتهم في أحداث تيسير الدخول إلى الأسواق على الصعيدين الوطني والإقليمي؛ ووضع وتنفيذ نهج مبتكرة للشباب من أجل الحصول على رأس المال.

(3) **منح تنافسية**، يهدف هذا المكون الفرعي إلى تشجيع الابتكار والتكنولوجيا بغية تحديث الزراعة للشباب في سلاسل القيمة المنتقاة. وسيتم إصدار مخطط للمنع التنافسية لتحديد التكنولوجيات والابتكارات التي تحدت الزراعة وتضيف إليها قيمة. وستكون المنافسة مفتوحة أمام منظمات الشباب عبر سلاسل القيمة الثلاث المنتقاة في مجالات الابتكار الرقمي والابتكارات في مجالي الإنتاج والأعمال.

المكون 2: إضافة قيمة

10- يهدف هذا المكون إلى معالجة القيود الرئيسية التي تعرقل إضافة قيمة عبر سلاسل القيمة الزراعية في كينيا. وتتضمن هذه القيود الافتقار إلى: معلومات عن الفرص؛ والقدرة على الحصول على التكنولوجيات الحديثة؛ والأسواق والاندماج فيها؛ وما يلزم من رأس مال ومهارات. ولتحقيق هذه الغاية، سيعمل هذا المكون على: تحديد الفرص لإضافة القيمة في سلاسل القيمة الثلاث؛ وإجراء تحليل للسوق بشأن فرص الأعمال الزراعية المذكورة أعلاه (الطلب، والعرض، والنوعية، والمعايير، والاستهلاك والمنافسون)؛ وتحديد الفجوات الرئيسية التكنولوجية، والتنظيمية، والمتعلقة بنوعية المنتجات وسلاسل الإمداد، والتي يتعين سدها لنجاح الأعمال؛ ووضع وتنفيذ استراتيجية لنمو الأعمال بشأن الأعمال التجارية المنتقاة ذات الإمكانيات العالية.

المكون 3: إدارة ورسملة المشروع

11- سيدعم هذا المكون أنشطة دعم تنفيذ البرنامج، والرصد والتقييم، وإدارة المعرفة. وستشمل هذه الأنشطة: حلقة عمل استهلاكية وطنية؛ ونشر وتوثيق خبرات المشروع؛ ومسح أساسي؛ واستعراض منتصف المدة؛ ودراسات للتعلم والرصد؛ وحلقة عمل ختامية. وسيدعم هذا المكون عمليات التنسيق، والإدارة المالية والتوريد الخاصة بالمشروع.

ثالثاً - النواتج المتوقعة

12- من المتوقع أن يحقق المشروع النواتج التالية: (1) تطوير وتحسين مهارات الشباب الإنتاجية والمتعلقة بالمبادرات الفردية في سلاسل القيمة الزراعية المنتقاة؛ (2) وتعزيز مشاركة الشباب والشباب في المبادرات الفردية الزراعية. وسيساهم المشروع أيضاً في المعرفة بشأن المبادرات الفردية الزراعية للشباب وسيؤثر على توليد الثروات والقضاء على الفقر من خلال توفير فرص عمل مستدامة للشباب الريفيين.

رابعاً - ترتيبات التنفيذ

- 13- سيتولى تنفيذ المشروع المركز التقني للتعاون الزراعي والريفي في هولندا بالتعاون مع الشريك المحلي المتمثل في مؤسسة USTADI (باعتبارها جهة فرعية مستفيدة من المنحة). والمركز التقني للتعاون الزراعي والريفي مؤسسة دولية مشتركة بين مجموعة من الدول من أفريقيا والكاريببي والمحيط الهادئ والاتحاد الأوروبي. ومؤسسة USTADI منظمة كينية مسجلة منخرطة في تيسير تنمية القدرات على الأصعدة الوطني، ودون الوطني والريفي. وتم تحديد الجهات المنفذة للمشروع من خلال عملية تنافسية.
- 14- وسيقوم المركز التقني للتعاون الزراعي والريفي بتأسيس وحدة لتنسيق المشروع، تضم موظفين من مؤسسة USTADI. وسيتولى الإدارة العامة للمشروع مدير مشروع من موظفي المركز التقني للتعاون الزراعي والريفي. وسيضمن مدير المشروع فعالية جميع الأنشطة، وكفاءتها واستمرار نوعيتها العالية. وسيعمل مدير المشروع من خلال الاتصال مع منسق للمشروع، يتواجد في مؤسسة USTADI، سيكون مسؤولاً عن المشروع على الصعيد الوطني؛ وسيقوم منسق المشروع بتقديم التقارير إلى مدير المشروع.
- 15- وستقوم وحدة تنسيق المشروع بتنفيذ: أنشطة البرمجة اليومية؛ والرقابة المالية والإدارة؛ والتسيير؛ والتعاقدات والإشراف على الوكالات المنفذة، ومقدمي الخدمات والمتعاقدين؛ والرصد والتقييم؛ والاتصال مع الجهات المانحة الأخرى وأصحاب المصلحة الآخرين؛ والاتصالات ونشر أنشطة ونواتج المشروع، بما في ذلك من خلال حلقات عمل سنوية وتقارير دورية؛ والتوجيه من أجل تنمية قدرات الشركاء.
- 16- ولن يكون هناك أي انحراف عن الإجراءات المعيارية في إجراءات تقديم التقارير المالية ومراجعة الحسابات. وسيقدم المركز التقني للتعاون الزراعي والريفي تقارير مالية نصف سنوية (قوائم الإنفاق)، والنفقات المتكبدة المجمعة. وسيتم تقديم تقارير إلى الصندوق سنوياً، بما في ذلك قوائم مالية مراجعة تغطي النفقات، وخطط العمل والميزانيات السنوية، وخطط التوريد وتقارير مرحلية.
- 17- وفي خلال ستة أشهر من استكمال المشروع، سيقدم المركز التقني للتعاون الزراعي والريفي تقريراً نهائياً لإنجاز المنحة يفصل المشروع، والتكاليف، والأنشطة، وتحقيق غايات المشروع وأهدافه، والنتائج المتحققة، وآثار المشروع وفوائده. وسيقدم أيضاً تقريراً نهائياً بشأن مراجعة الحسابات وقوائم الإنفاق إلى الصندوق.
- 18- وسيحتفظ المركز التقني للتعاون الزراعي والريفي بسجلات وحسابات مالية منفصلة تم إعدادها وفقاً للمعايير المعترف بها دولياً. وسيضمن أيضاً أن يكون هناك عملية مراجعة للحسابات تغطي كامل فترة تنفيذ المشروع. وستشمل مراجعة الحسابات الجهة المتلقية الفرعية (سيتم توسيع نطاق حق الوصول إلى حسابات الجهات المتلقية الفرعية إلى الصندوق ومراجعي الحسابات المستقلين لديه). وسيقوم مراجع حسابات مستقل بقبول الصندوق بمراجعة الحسابات.

خامساً - التكاليف الإشارية للمشروع وتمويله

- 19- تقدر التكلفة الإجمالية للمشروع بمبلغ 2 018 000 دولار أمريكي، يُمول من خلال منحة من الصندوق تُقدر قيمتها الإجمالية 1.5 مليون دولار أمريكي؛ وستقدم مؤسسة USTADI والمركز التقني للتعاون الزراعي والريفي تمويلاً مشتركاً تقدر قيمته الإجمالية بمبلغ 18 000 دولار أمريكي بما في ذلك المساهمات العينية.

الجدول 1

التكاليف بحسب المكون وجهة التمويل

(بآلاف الدولارات الأمريكية)

المكون	تمويل الصندوق		التمويل المشترك من المركز التقني للتعاون الزراعي والريفي		تمويل المشترك من مؤسسة USTADI	
	المبلغ	%	المبلغ	%	المبلغ	%
1. المكون 1	708		65		27	
2. المكون 2	484		82		0	
3. المكون 3	208		3		0	
4. إدارة المشروع	0		170		139	
5. المجموع الفرعي للتكاليف المباشرة	1 400		320		166	
6. التكاليف الثابتة	100		32		0	
المجموع	1 500		352		166	

الجدول 2

التكاليف بحسب فئة الانفاق وجهة التمويل

(بآلاف الدولارات الأمريكية)

فئة الإنفاق	التمويل المشترك		أموال الصندوق فقط		المجموع	
	المبلغ	%	المبلغ	%	المبلغ	%
1. الاستثمارات	29	5.6	476	31.7	505	
2. المعدات والأدوات	3	0.6	159	10.6	162	
3. السلع والخدمات والمدخلات	6	1.1	70	4.7	76	
4. المنح والإعانات	0	0	185	12.3	185	
5. المرتبات والعلاوات	309	59.7	0	0	309	
6. حلقات العمل	35	6.7	115	7.7	150	
7. التدريب	54	10.4	81	5.4	135	
8. التكاليف الثابتة ورسوم الإدارة	32	6.2	100	6.7	132	
9. السفر والعلاوات	50	9.7	314	20.9	364	
المجموع	518	100	1 500	100	2 018	

سادسا - التوصية

20- أوصي بأن يوافق المجلس التنفيذي على المنحة المقترحة بموجب القرار التالي:

قرر: أن يقدم الصندوق، بغية تقديم تمويل جزئي من أجل التمكين الاقتصادي للشباب في الأعمال الزراعية في كينيا، منحة تعادل قيمتها مليون وخمسمائة ألف دولار أمريكي (1 500 000) إلى المركز التقني للتعاون الزراعي والريفي بالتعاون مع مؤسسة USTADI لمدة عامين وفقا لشروط وأحكام تكون مطابقة على نحو أساسي للشروط والأحكام المقدمة إلى المجلس التنفيذي في هذه الوثيقة.

جيلبير أنغبو

رئيس الصندوق الدولي للتنمية الزراعية

Results-based logical framework

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	The goal of this intervention is to promote innovative, attractive and sustainable employment for the youth through active engagement in agribusiness for increased income, wealth creation and poverty reduction.	<ul style="list-style-type: none"> Increased incomes and improved well-being for 2250 beneficiaries (at least 750 female) 2250 jobs created for youth in the targeted value chains 	<ul style="list-style-type: none"> Baselines report End term project evaluation reports CTA and USTADI assessment tools 	<ul style="list-style-type: none"> The political environment remains conducive, government commitment to youth development remains after elections Agriculture markets remain favourable Most youth businesses generate revenue
Objectives	The objective of this project is to build entrepreneurship capacity for 90 youth groups in cereals, dairy and fisheries value chains so that they can run successful agro enterprises and value added businesses	<ul style="list-style-type: none"> 2250 youths (at least 750 women) beneficiaries of project benefitting from sustainable employment from agribusiness 20% Average increase in turnover for the targeted Youth agri-enterprises 	<ul style="list-style-type: none"> Outcome monitoring reports, midterm review of project results Sales records 	<ul style="list-style-type: none"> The youth businesses become attractive to captivate young people's interests Politics and social situation will be favourable for the project implementation and enterprises activities
Outcomes/ Outputs	<p>A) Expected Outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Youth enterprise skills in selected agriculture value chains developed and enhanced; Involvement of young women and men in agripreneurship is strengthened; Rural youth unemployment reduced through targeted investments in the agriculture sector. 	<ul style="list-style-type: none"> 2250 youths (min 750 female) benefitting from improved entrepreneurship skills Training of youth on at least 2 skills types Specific commodity and value chain capacity acquired by the youth 90 youth groups running agri-enterprises 60 youth businesses are viable 1 year after inception 60 youth businesses reporting profits in second year 45 unemployed youth having now benefited from employment opportunity in the targeted value added agri-businesses 	<ul style="list-style-type: none"> Field monitoring reports Training guide/curriculum Trainee evaluation reports Based line study Sales records 	<ul style="list-style-type: none"> Youth remain interested and stay on the project for the two years Youth businesses pay well enough to take care of their needs That there will be minimal drop out from the project
	<p>B) indicative outputs</p> <ul style="list-style-type: none"> Awareness created on the project through media Youth groups selection criteria developed Youth organisational capacity assessment toolkit developed Skills trainings curriculums developed or revised Trainings and Study tours conducted Coaching and mentorship of youth entrepreneurs as per schedule Value added business cases consolidated, business plans 	<ul style="list-style-type: none"> At least 3000 youth across the two counties aware of project services 270 youth trained (at least 90 women) 3 study tours conducted 30 businesses cases consolidated 24business plans developed 30% grant beneficiary groups (2 special grants for female entrepreneurs) At least 3market linkages developed (at 	<ul style="list-style-type: none"> Newspaper adverts/awareness materials and clips Trainings curriculums Field monitoring reports Grantee list No of business partnerships established 	<ul style="list-style-type: none"> Youth find the project attractive and apply to join

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Key Activities	in place <ul style="list-style-type: none"> Competitive awards procedure developed Grants awarded as per procedures Market linkages established for youth business products Successful financial linkages of youth Agri-businesses 	least 1 per value chain) <ul style="list-style-type: none"> 15 Youth Agri-businesses accessing loans to improve businesses At least 15 Youth agri-business doing value addition 		
	Component 1: Enabling Sustainable Youth Agripreneurship			
	1.1 Skills development and Capacity building 1.1.1 Awareness creation on the Project 1.1.2 Selection of 90 Youth Groups and organization for capacity assessment (OCAs): Commodity Business opportunity workshops: 1.1.4 Training on Entrepreneurship: 1.1.5 Training on ICT and social media for agribusiness	<ul style="list-style-type: none"> 2000 youth applying for project services 90 youth groups selected (each with 30% female membership) 2250 project beneficiaries (750 female) 90 organisational assessments conducted 270 youth (90 female) benefitting from skills training 	<ul style="list-style-type: none"> List of training participants Training reports Organisational assessment reports 	<ul style="list-style-type: none"> All youth participants understand what to expect from the project, to avoid disappointments from them
	1.2 Enterprise Development and linkages to markets 1.2.1 Conduct learning journeys 1.2.2 Business Operation review, mentoring and support 1.2.3 Participation in business fora 1.2.4 Innovative facilitation of access to capital	<ul style="list-style-type: none"> 1 international and 2 national learning tours 45 youth benefitting from study tours (30% female) At least 3 business linkages created 15 youth businesses benefitting from capital access At least 15 youth businesses mentored 	<ul style="list-style-type: none"> Study tour reports Activity reports 	<ul style="list-style-type: none"> Selection of those young people with long terms interests in agribusiness is to avoid drops out
	1.3 Launching of competitive Grants 1.3.1 Design Clinics and Grantees Selection process 1.3.2 Grant Awards 1.3.3 Mentorship and incubation	<ul style="list-style-type: none"> At least 2000 beneficiaries are aware of grant opportunities At least 24 Grants issued (2 special grants for women agri-preneurs) # of youth beneficiaries of grants 15 businesses mentored and supported 	<ul style="list-style-type: none"> Grant adverts List of grant beneficiaries Grantees business profiles Monitoring reports 	<ul style="list-style-type: none"> The most innovative agripreneurial ideas will be identified, and their capacities built before being awarded the grant to avoid misuse of funds
	Component 2: Value Addition			
	2.1 Identify at least fifteen opportunities for value addition along the three value chains 2.2 Conduct market analysis of the agribusiness products identified above 2.3 Identify key gaps to business success to be addressed for the business to be successful 2.4 Develop and implement business growth strategy	<ul style="list-style-type: none"> At least 15 businesses selected At least 25 business strategies developed At least 3 business partnerships created 	<ul style="list-style-type: none"> Analysis reports Business partnership agreements Case studies/reports 	<ul style="list-style-type: none"> The constraints and gaps to value addition on Agri-preneurship are identified.
Component 3: Project management and capitalisation				
3.1 National inception workshop 3.2 Develop project visibility and documentation 3.3 Training on KM and MTR	<ul style="list-style-type: none"> Procurement of project equipment 1 inception workshops conducted 1000 brochures as branding materials 	<ul style="list-style-type: none"> Attendance lists Project equipment Inception report 	<ul style="list-style-type: none"> There is a clear understanding of the project implementation plan. 	

Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
3.4 Key learning and monitoring studies 3.5 Equipment 3.6 Conduct Close-out meeting	developed • 2450 youths trained (at least 30% female) • 1 workshop KM strategy training; MTR; close out	Branding; KM materials M&E and close-up reports	