

Document: EB 2016/LOT/G.6  
Date: 19 October 2016  
Distribution: Public  
Original: English

A



الاستثمار في السكان الريفيين

تقرير رئيس الصندوق  
بشأن منحة مقترح تقديمها بموجب  
نافذة المنح العالمية/الإقليمية إلى صندوق  
Fundación Capital (FundaK) لمشروع  
الترويج للإشراك المالي للشابات الريفيات

مذكرة إلى السادة ممثلي الدول الأعضاء في المجلس التنفيذي

الأشخاص المرجعيون:

نشر الوثائق:

**William Skinner**

مدير مكتب شؤون الهيئات الرئاسية  
رقم الهاتف: +39 06 5459 2974  
البريد الإلكتروني: gb\_office@ifad.org

الأسئلة التقنية:

**Tomas Rosada**

اقتصادي إقليمي  
شعبة أمريكا اللاتينية والكاريبي  
رقم الهاتف: +39 06 5459 2332  
البريد الإلكتروني: t.rosada@ifad.org

للموافقة

## توصية بالموافقة

المجلس التنفيذي مدعو إلى الموافقة على التوصية الخاصة بالمنحة المقترحة على النحو الوارد في الفقرة 22.

## تقرير رئيس الصندوق بشأن منحة مقترح تقديمها بموجب نافذة المنح العالمية/الإقليمية إلى صندوق Fundación Capital (Fundak) لمشروع الترويج للإشراك المالي للشابات الريفيات

### أولاً - الخلفية والامتثال لسياسة تمويل المنح في الصندوق

- 1- تتمتع الشابات الريفيات في وقتنا الحاضر بمستويات أعلى من التعليم مقارنة بأهاليهن، وهن أكثر ارتباطاً وانفتاحاً على التكنولوجيات الجديدة، كما أنهن أفضل تمكيناً. ومع ذلك تبقى الفتيات الريفيات عرضة لاستبعاد أكبر وفقر أشد من نظرائهن من الذكور أو من نظيراتهن الحضريات. ويستدعي تغيير هذا الوضع تدخلاً شاملاً للاستفادة من الفرص المتاحة، ولمعالجة العقبات المختلفة من المنظورات المتباينة التي تمنع الشابات الريفيات من مراعاة الأصول التي يمكن لهن استخدامها للنجاة من الفقر. وقد أسهمت مشروعات الصندوق في أمريكا اللاتينية والكاريبي إسهاماً كبيراً في بناء قدرات الأعمال والقدرات الإنتاجية بين الشابات الريفيات، إلا أن هؤلاء النسوة مازلن يواجهن عقبات في الوصول إلى الخدمات المالية لتسديد المدفوعات وتحويل الأموال، وإدارة المنح والدعم والتحويلات، والبيع وإدارة أنشطة أعمالهن بصورة أكثر أمناً وكفاءة.
- 2- ومن شأن الإشراك المالي أن يساعد الشابات الريفيات على أن يغدون أقل عرضة للمخاطر وأن يحد من الحاجة لتبني استراتيجيات مكلفة لأداء الأنشطة الأنف ذكرها. ولن يساعد ذلك الشابات على تنمية أصولهن فحسب، إنما سيؤدي أيضاً إلى آثار إيجابية عديدة أخرى، مثل شعورهن بقدر أكبر من الاستقلالية، وتعزيز ثقتهم وتقديرهن لقدراتهن، وتمتعهن بسيطرة أكبر على حياتهن. وفي الوقت نفسه، سيساعد هذا الموضوع الشابات على التطلع للمستقبل ووضع أهداف متوسطة وطويلة الأمد لأنفسهن.
- 3- ولكن، ولكي تتمكن الشابات الريفيات من تحقيق الإشراك المالي الكامل، يتوجب على المؤسسات المالية والسلطات التشريعية، والمشروعات الاستثمارية، الخاصة منها والعامة، أن تضافر جهودها لتصميم خدمات ومنتجات مالية مستدامة تفي بالاحتياجات المخصصة لهذه المجموعة السكانية. وسوف يعمل المشروع في هذا المجال وينسق جهود الفرقاء المذكورين لأجل تطوير استراتيجيات ابتكارية قابلة لتوسيع النطاق، تؤدي إلى تعزيز الإشراك المالي للشابات الريفيات في أمريكا اللاتينية والكاريبي.
- 4- يتماشى المشروع المقترح مع غاية وأهداف سياسة تمويل المنح في الصندوق (2015)<sup>1</sup>. ويسهم فيما يلي: (1) الترويج للنهج والتقنيات الابتكارية التي تتمتع بإمكانيات توسيع النطاق لتحقيق أثر أكبر؛ (2) توليد وتشاطر المعرفة لتحقيق أثر إنمائي. وسوف يعمل هذا المشروع المقترح في مجالات الأولوية التالية

<sup>1</sup> انظر الوثيقة EB 2015/114/R.2/Rev.1.

الخاصة ببرنامج المنح لعام 2016، وهي: الشباب الريفي والعمالة، والإشراك المالي الريفي. ويتسق هذا المشروع مع المجموعة المواضيعية الأولى والثانية للخطة متوسطة الأجل 2016-2018: الشمولية الريفية والتحول الريفي.

## ثانياً – المشروع المقترح

5- يتمثل الهدف الإجمالي من المشروع في تعزيز وصول الشباب الريفيات للخدمات المالية المفصلة واستخدامها لتناسب احتياجاتهن ومهاراتهن وخصائصهن لتمكين الشباب من بناء أصولهن وحمايتهم وتعزيزها، وبالتالي توليد حلقة حميدة تسمح لهن بالتخلص من الفقر. وأما أهدافه المخصصة، فهي التالية: (1) الترويج للوصول إلى خدمات الادخار وغيرها من المنتجات المالية واستخدامها (أي التحويلات والتأمين الصغري، إلخ) من قبل الشباب الريفيات اللواتي يقطن في المناطق الريفية ويستفدن من مشروعات الصندوق أو من برامج عامة على مستوى البلاد؛ (2) المساعدة على تحسين إمدادات المنتجات والخدمات المالية لتتواءم وبصورة أوثق مع خصائص ومتطلبات الشباب الريفيات؛ (3) توفير الدلائل والأدوات للحكومات للترويج للإشراك المالي للشابات، ولإدخال تحسينات مستدامة أكثر مغزى تمتد بما يتجاوز عمر هذا المشروع؛ (4) توفير الدلائل للمؤسسات المالية ولمشغلي الأموال المتقنين أنه من المربح العمل مع الشابات الريفيات، وبالتالي تشجيعهم على تطوير مبادرات تلبي احتياجات هذه المجموعة السكانية، لضمان ولائهم واجتذاب زبائن جدد؛ (5) توليد ونشر المعرفة حول الخبرات الناجحة للإشراك المالي للشابات الريفيات، بحيث يتم تعزيز تطوير مبادرات مشابهة على المستوى الوطني وبما يتعداه.

6- سينفذ هذا المشروع في البلدان الثلاثة التالية: البرازيل، كولومبيا، والمكسيك أو باراغواي، والتي سيتم اختيارها بناء على الظروف السائدة عند الموافقة على هذا المشروع. وأما الأسباب الرئيسية لاختيار هذه البلدان فهي: (1) الاهتمام الذي أظهره مدراء البرامج القطرية المعنيون في المشاركة في هذا المشروع؛ (2) تعتبر البرازيل والمكسيك أكبر اقتصادين في أمريكا اللاتينية، حيث يصل نصيبهما إلى 62 في المائة من الناتج المحلي الإجمالي فيها، و55 في المائة من تعداد سكانها. وتعتبر كولومبيا بلدا ناميا بدأ يكتسب تأثيرا متزايدا في أمريكا الجنوبية. وبناء عليه، فإن الاستراتيجيات التي سنتبث فعاليتها في أي من هذه البلدان يمكن وبسهولة تبنيها في أمكنة أخرى من الإقليم؛ (3) علاوة على ذلك، تتمتع كولومبيا بخصائص اثنية جغرافية مشابهة لتلك التي تتمتع بها جاراتها، وبالتالي فإن الاستراتيجيات التي يتم اختبارها في كولومبيا والدروس المستفادة، يمكن تكرارها ببسر في هذه البلدان؛ (4) باراغواي بلد في موقع يؤهله تماما لتحفيز العمليات الابتكارية، كما أثبت من الخبرة السابقة مع صندوق FundaK، ومن بين المظاهر الأخرى أيضا النسبة الكبيرة للسكان الأصليين فيها وحقيقة أن لغة هؤلاء السكان الأصليين هي تلك التي يتحدث بها معظم السكان؛ (5) وأخيرا، فإن لصندوق FundaK فروع مسجلة وموظفون موجودون في كولومبيا، والمكسيك وباراغواي وهو بصدد فتح فرع في البرازيل، مما من شأنه أن يبسر المشروع ما أن تتم المصادقة عليه.

7- تتكون المجموعة المستهدفة من الشابات الريفيات اللواتي استفدن بالفعل من مشروعات الصندوق أو/و من برامج عامة (بما في ذلك الحماية الاجتماعية) في البلدان المستهدفة. ويقدر تعداد المستفيدين المباشرين بحدود 9 000 شابة تعيش في المناطق الريفية. أما المستفيدون غير المباشرين فتشمل أسرهن. ومع ذلك،

فإن العدد الإجمالي للمستفيدين المباشرين قد يكون أعلى من ذلك، نظراً لأن الشابات الأخريات في المناطق المستهدفة قد يستقدن من تطوير الخدمات والمنتجات المالية المفصلة لتناسب خصائصهن واحتياجاتهن.

- 8- سيتم تحديد المجموعة المستهدفة من بين المستفيدين من برامج الشركاء (الصندوق والحكومة) وأطفالهن. وخلال الأشهر الاثني عشر إلى السادس عشر الأولى، سيتم إجراء تدخلات ريادية تغطي مبدئياً حوالي 1 000 مستفيدة في كل بلد. مما ييسر رصد التنفيذ المبدئي، وبالتالي التمكين من إدخال تعديلات سريعة لأغراض توسيع النطاق. وفي مرحلة توسيع النطاق يمكن لهذا المشروع أن يسعى بنشاط لإشراك البرامج أو الوكالات الحكومية العاملة مع الشابات الريفيات وتشجيعها أيضاً على البدء بتنفيذ أنشطة للإشراك المالي. ومن شأن ذلك أن يساعد المشروع على الوصول إلى هدفه المتوقع وهو 9 000 مستفيدة.
- 9- سيتم تنفيذ المشروع على مدى ثلاث سنوات، وسيتألف من المكونات التالية: (1) تحسين القدرات المالية للشابات الريفيات؛ (2) توسيع إمدادات الخدمات المالية الريفية؛ (3) تقاسم الخبرات والتأثير على السياسات العامة؛ (4) إدارة المعرفة؛ (5) الرصد والتقييم.

### ثالثاً – المخرجات/النواتج المتوقعة

- 10- يتوقع أن ينجم عن المشروع المخرجات التالية: (1) قيام الشابات الريفيات بفتح واستخدام حسابات ادخار إما في مؤسسات مالية أو عبر المحافظ الإلكترونية؛ (2) جلب الخدمات المالية لتغدو أقرب إلى الشابات الريفيات وتفصيلها بحيث تواءم خصائصهن واحتياجاتهن؛ (3) زيادة خبرات المؤسسات الحكومية لتحقيق الإشراك المالي للشابات الريفيات ولامتلاكها للأدوات الضرورية لذلك؛ (4) حصول المؤسسات المالية على براهين تؤكد بأن الشابات الريفيات يشكلن شريحة هامة قيمة من السوق؛ (5) الترويج لإدارة المعرفة من خلال إعداد ونشر وثائق موجزة وغيرها من المنتجات المعرفية التي توفر المعلومات المفيدة لتكرار وتوسيع نطاق هذه المبادرة.
- 11- وأما المخرجات الرئيسية المتوقعة فهي: (1) حصول ما لا يقل عن 9 000 شابة ريفية على فرص الوصول للخدمات المالية واستخدامها لأغراض الادخار أو غيرها من المعاملات؛ (2) تحسين ثلاث مؤسسات مالية/مشغلي الأموال المتنقلين لقنوات إيصال منتجاتهم أو لمنتجاتهم وخدماتهم المالية، أو تطوير منتجات جديدة تتناسب احتياجات الشابات الريفيات؛ (3) إشراك وكالة حكومية واحدة على الأقل في أنشطة المشروع؛ (4) إعداد ونشر قصتي نجاح لمؤسسات مالية أو لمشغلي الأموال المتنقلين بتوفير الخدمات للشابات بين المؤسسات المالية ومشغلي الأموال المتنقلين؛ (5) إعداد ما لا يقل عن عشرة دروس عن الخبرات أو مذكرات التعلم، أو مذكرات موجزة، أو مقالات، أو منتجات معرفية أو سمعية بصرية لمعلومات عن هذا الموضوع لأغراض التكرار وتوسيع نطاق المبادرة ونشرها؛ (6) إعداد وثيقة واحدة تجمع وتلخص نتائج المشروع في البلدان المستهدفة، علاوة على الدروس والتوصيات لأغراض تكرارها في بلدان أخرى (بما في ذلك اقتراحات للسياسات العامة)؛ (7) إعداد حزمة أدوات تتضمن استراتيجيات تتسم بفعاليتها التكليف لأغراض الإشراك المالي للشابات في مشروعات التنمية الريفية.

## رابعاً - ترتيبات التنفيذ

- 12- يمكن للوكالة المتلقية والمنفذة، صندوق FundaK، أن تستند إلى أساس متين من الخبرات التي تمتلكها في إقليم أمريكا اللاتينية والكاريبي. وسيعد هذا الصندوق خطة عمل وميزانية سنوية بصيغة مقبولة لكي يوافق عليها الصندوق. وسوف تحول جميع حصائل المنحة إلى صندوق FundaK من خلال طلبات صرف مصدقة حسب الأصول بعد وضع جدول للصرف متفق عليه. وسوف يتم تسجيل جميع النفقات المتكبدة في برمجيات الجهة المتلقية الخاصة بالحاسبة.
- 13- سينفذ المشروع على مدى ثلاث سنوات. وسوف يتم تعيين منسق للمشروع لضمان التنفيذ المالي والتقني الملائم تحت إشراف إدارة صندوق FundaK. وسوف يقوم هذا المنسق/المنسقة بالإشراف أيضاً على تنفيذ الأنشطة مما هو ضروري لتحقيق الأهداف المقترحة في سجل بلد من البلدان المستهدفة. وسوف يتم تعيين ممثلين قطريين لتنفيذ الأنشطة في البلديين الآخرين تحت تنسيق منسق المشروع وبدعم تقني من ممثلي صندوق FundaK الإقليميين. وسوف يتم الاستعانة بمستشارين متخصصين، كما هو ضروري، لتوفير المساعدة التقنية. ويمكن أيضاً إرساء شراكات قطرية تقنية.
- 14- سوف يتم تعيين موظف مسؤول عن العمليات لدعم الأنشطة الإدارية ورصدها. وإضافة إلى ذلك، سوف يدعم المشروع الفريق الإداري وفريق الاتصالات في صندوق FundaK، بالإضافة إلى خبرات: أخصائي رئيسي في التعليم الذي سيساعد على تحديد محتوى وقنوات التثقيف المالي والإشراف على تصميمها، ومستشار إقليمي للدراسات الكمية والكيفية الذي سيوفر المشورة وسيقوم بالإشراف الوثيق على تنفيذ التقديرات والتقييمات؛ ومنسق للحلول الرقمية التي سيوفر مدخلات رئيسة لتصميم المنتجات/الأدوات المستندة إلى التقنية وإدراجها.
- 15- سوف تنفذ أنشطة الرصد والتقييم وفقاً للمبادئ التوجيهية لدليل الصندوق بشأن الرصد والتقييم لسياسة تمويل المنح في الصندوق. وستضمن الأهداف الرئيسية لأنشطة الرصد والتقييم: (1) تحديد القضايا المحتملة، وبالتالي التمكين من اقتراح حلول لها في الوقت المناسب؛ (2) تيسير توثيق الأنشطة والعملية بأسرها مما هو ضروري لتحقيق النتائج المتوقعة.
- 16- سينشئ صندوق FundaK نظاماً للرصد والتقييم يستند إلى جملة من المؤشرات التي يجب أن يتم رصدها باستمرار. وسيجري الصندوق والبرامج الحكومية المنخرطة في المبادرة مسوحات كل ثلاثة إلى أربعة أشهر لجمع البيانات التي ستستخدم لتحليل التغييرات التي ستطرأ على هذه المؤشرات.
- 17- سيتم إجراء نوعين للتقييم في عدة مراحل من تنفيذ استراتيجيات الإشراف المالي في كل بلد: (1) سيتم إجراء تقييم للعملية في لحظات رئيسية من تنفيذ المشروع لقياس فعالية الأدوات المقترحة المستخدمة في الميدان، وبالتالي تيسير تعديلها؛ (2) سيتم إجراء تقييم كمي وكيفي للنتائج المتحققة في نهاية المشروع.
- 18- سيسعى صندوق FundaK لإرساء شراكة تعاون مؤسسية بحثية مهتمة بهذا الموضوع لتقييم نتائج المشروع. كذلك سيتحرى التعاون مع مبادرات إقليمية يدعمها الصندوق من شأنها أن تسهم في تقاسم المعرفة، ولكي تستنير بها المناقشات السياساتية في كل من الصندوق وغيره من أصحاب المصلحة المعنيين.

19- سينشر صندوق FundaK تقارير مالية وتقنية عن وضع تنفيذ المشروع. وسيرفع تقارير مراجعة حسابات سنوية بصيغة يقبلها الصندوق.

20- ليس هنالك أية انحرافات عن الإجراءات المعيارية للإبلاغ المالي ومراجعة الحسابات في الصندوق.

### خامساً - التكاليف الإشارية للمشروع وتمويله

21- تبلغ تكلفة الإجمالية للمشروع 1 738 200 دولار أمريكي، وهي تتألف من تمويل من الصندوق بمبلغ 1 490 000 دولار أمريكي، وتمويل مشترك بما يعادل 248 200 دولار أمريكي. وهناك تمويل مشترك متوقع إضافي من الوكالات الحكومية والمؤسسات المالية مما سيتم السعي للحصول عليه خلال التنفيذ.

#### الجدول 1

#### التكاليف بحسب المكون وجهة التمويل

(بالآلاف الدولارات الأمريكية)

المكون	الصندوق	صندوق FundaK	المجموع
1- تيسير وصول الشباب الريفيات للخدمات المالية واستخدامها	442.0	50.0	492.0
2- توسيع إمدادات الخدمات المالية الريفية	149.2	-	149.2
3- تقاسم الخبرات والتأثير على السياسات العامة	280.0	16.0	296.0
4- إدارة المعرفة	124.5	23.0	147.5
5- إدارة المشاريع و التكاليف	300.8	159.2	460.0
6- الرصد والتقييم	193.5	-	193.5
<b>المجموع</b>	<b>1.490.0</b>	<b>248.2</b>	<b>1.738.2</b>

#### الجدول 2

#### التكاليف بحسب فئة الانفاق وجهة التمويل

(بالآلاف الدولارات الأمريكية)

المكون	الصندوق	صندوق FundaK	المجموع
1- الخدمات الاستشارية	322.1	-	322.1
2- التدريب	75.0	6.0	81.0
3- تكاليف السفى	218.1	-	218.1
4- البضائع، الخدمات والنواتج	342.0	50.0	392.0
5- تكاليف التشغيل	67.2	41.8	109.0
6- رسوم الإدارة والتكاليف العامة	110.4	-	110.4
7- المرتبات والعلوات	135.2	140.4	275.6
8- حلقات العمل	220.0	10.0	230.0
<b>المجموع</b>	<b>1.490.0</b>	<b>248.2</b>	<b>1.738.2</b>

## سادساً - التوصية

22- أوصي بأن يوافق المجلس التنفيذي على المنحة المقترحة بموجب القرار التالي:

قرر: أن يقدم الصندوق، بغية تقديم تمويل جزئي لمشروع الترويج للإشراك المالي للشابات الريفيات، منحةً بمبلغ مليون وأربعمائة وتسعون ألف دولار أمريكي (1 490 000 دولار أمريكي) إلى صندوق Fundación Capital (Fundak) من أجل مشروع مدته ثلاث سنوات وفقاً لشروط وأحكام تكون مطابقةً على نحو أساسي للشروط والأحكام المقدمة إلى المجلس التنفيذي في هذه الوثيقة.

كانايو نوانزي

رئيس الصندوق الدولي للتنمية الزراعية

## Results-based logical framework

	Objectives hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
<b>Goal</b>	Facilitate young rural women's access and use of financial services tailored to their needs, skills and characteristics, which enables them to build up, protect and enhance their assets in order to generate a virtuous circle that allows them to escape poverty	At least 8,500 young rural women gain access and use financial services for saving or making other transactions.	Bank and mobile wallet statements	Beneficiaries authorise the project to access their bank and mobile wallet statements
<b>Objectives</b>	1.Promote access to and use of savings services and other financial products by young rural women who benefit from IFAD projects and/or public social protection programmes	70% of the previously underserved target group is supported by the grant and uses bank accounts or mobile wallets for saving or making other transactions	Bank and mobile wallet statements	Beneficiaries authorise the project to access their bank and mobile wallet statements
	2. Contribute to improving the supply of financial products and services, so that they more closely match the characteristics and requirements of young rural women	Around three financial services providers (FSPs) improve their delivery channels or financial products and services, or develop new products to match this segment	Delivery channels available Marketing materials of the FSPs Financial product developed/improved	Interest from FSPs in working with the project and with young rural women
	3. Provide governments with evidence and tools to promote the financial inclusion of young rural women, for sustained and deeper improvements beyond the life of this project	Representatives of government agencies and policy makers of at least two countries participate in learning visits to the areas where the project is working	List of participants of the learning visits	Interest from government agencies and policy makers in learning how to promote the financial inclusion of young rural women
	4. Demonstrate to FSP that it is profitable to work with young rural women, so that they continue developing initiatives to keep them loyal, and to attract additional young clients	At least one financial institution/MMO starts developing initiatives to attract new young clients or to maintain the loyalty of the project participants	Information about the initiative undertaken	Interest from FSPs in working with young rural women
	5. Generate and disseminate knowledge relating to the financial inclusion of young rural women that can contribute to the development of similar initiatives at the national level and in other countries	At least nine brief documents or audiovisual products providing information for the replication and scaling up of the initiative are prepared and disseminated	How to do, Lessons Learned or other kind of brief notes, articles, infographics, systematisation materials and audiovisual products produced	Staff of IFAD and government programmes involved in the initiative share the information needed
<b>Outputs</b>	1. Young rural women have and use at least savings accounts, either in financial institutions or e-wallets	70% of the previously underserved target group is using bank accounts or mobile wallets for saving	Bank and mobile wallet statements	Beneficiaries authorise the project to access their bank and mobile wallet statements
	2. Financial services are closer and tailored to the characteristics and needs of young rural women	At least one FSP improves its delivery channel strategy Communication strategy of at least one product/ service is modified to reach young rural women At least one product or service is developed/improved to match the needs and abilities of young rural women	Delivery channels available Marketing materials of the financial product/service (previous and adjusted) Financial product developed/improved	Interest from FSPs in working with the project and with young rural women
	3. Government institutions have the tools and know-how to achieve the financial inclusion of young rural women	At least one government agency is involved in project activities	Cooperation agreements signed with the government agencies	Interest from government agencies in working with the project
	4. FSPs have evidence that young rural women represent a valuable market segment	Two success stories of FSPs providing services to young rural women are produced and disseminated among other FSPs FSPs of at least three countries participate in knowledge exchange events organised by the project	Success stories produced  List of participants to knowledge exchange events	There are success stories of FSPs providing services to young rural women Interest from FSPs in learning more about the financial inclusion of young rural women
	5. Knowledge management promoted: completion and dissemination of brief documents and other products providing useful information for the replication and scaling up of this initiative	At least nine brief documents or audiovisual products are prepared and disseminated One document is generated synthesising results achieved by the project in the countries of intervention, lessons learned and recommendations for its replication in other countries (including public policies suggestions) A toolkit on how to include cost-effective financial inclusion strategies for young women in rural development projects is produced	How to do, Lessons Learned or other kind of brief notes, articles, infographics or other audiovisual products The document and other key learnings materials produced Toolkit produced	Information is adequately gathered Staff of IFAD and government programmes involved in the initiative share the information needed



<p><b>Key Activities</b></p>	<p><u>1. Facilitating access and use of financial products and services by young rural women</u></p> <p>i) Assessment of the financial behavior of young rural women  ii) Definition of the strategy to promote the financial inclusion of young rural women in each country  iii) Design and production of the financial education programmes (ICTs may be used)  iv) Implementation of the financial inclusion strategy</p>	<p>i) Three assessments carried out  ii) Three brief documents defining the strategy to be used  iii) Up to three financial education programmes tailored to young rural women's specific needs are designed and produced  iv) Financial inclusion strategies for young rural women are implemented in three countries</p>	<p>i) Assessment reports  ii) Brief documents produced  iii) Materials of the financial education programmes  iv) Implementation reports of the financial inclusion strategies</p>	<p>Staff of IFAD and government programmes are interested in working with the Project and in promoting the financial inclusion of young rural women  Commitment of sufficient financial and human resources from IFAD projects and social protection programmes involved in the initiative for its implementation</p>
	<p><u>2. Enhancing the supply of rural financial services</u></p> <p>i) Assessment of the supply of financial services in the target areas  ii) Provide information and advice to FSPOs to enhance their delivery channel strategy  iii) Advice to FSPs to adapt their marketing strategy and materials so that they can effectively reach young rural women  iv) Negotiations with FSPs for the development or adaptation of products or services  v) Organisation of knowledge exchange events that can contribute to improving the supply of financial services in the target area</p>	<p>i) Three assessments of the supply of rural financial services in the target areas  ii) At least one FSP improves its delivery channel strategy  iii) Communication strategy of at least one product/service is adapted to effectively reach young rural women  iv) At least one product or service is developed/improved  v) At least one knowledge exchange event is organised</p>	<p>i) Assessment reports  ii) Delivery channels available  iii) Marketing materials of the financial product/service (previous and adjusted)  iv) Financial product developed/improved  v) List of participants</p>	<p>Interest from financial institutions and MMOs in working with the project and with young rural women  Willingness from financial institutions and MMOs to commit financial and human resources to improve their products and services in a way that matches the characteristics and requirements of young rural women</p>
	<p><u>3. Experience-sharing and public policy influence:</u></p> <p>i) Involve government agencies in project activities from the very beginning and keep them apprised of the progress achieved  ii) Work directly with government nation-wide programmes promoting the financial inclusion of rural young women  iii) Organise learning visits from representatives of relevant government agencies, policy makers, IFAD CPMs and project staff to the project field areas  iv) Document success stories of FSPs providing services to young rural women and disseminate among other FSPs  v) To promote cross-country knowledge exchange through workshops, roundtables, learning visits and other events</p>	<p>i) Government agencies of three countries are informed about activities to be carried out by the project  ii) One government agency is involved in project activities  iii) Representatives of government agencies and policy makers of at least two countries participate in learning visits, and at least one CPM and staff of two projects participate in learning visits  iv) Two success stories of FSPs providing services to young rural women are produced and disseminated  v) Representatives of government agencies, FSPs, policy makers and CPMs of at least three countries participate in knowledge exchange events</p>	<p>i) Aide-memoire of the meetings carried out  ii) Cooperation agreement signed with the government agency  iii) List of participants to knowledge exchange events  iv) Success stories produced  v) List of participants to knowledge exchange events</p>	<p>i) Interest from government agencies and policy makers in knowing about how to promote the financial inclusion of young rural women  ii) Interest from government agencies in working with the project and learning about this issue  iii) Interest from government agencies, policy makers, IFAD CPMs and project staff in learning how to promote the financial inclusion of young rural women  iv) There are success stories of FSPs providing services to young rural women  v) Interest from government agencies, policy makers, FSPs and CPMs in learning more about the financial inclusion of young rural women</p>
	<p><u>4. Knowledge management</u></p> <p>i) Document the processes, results and lessons learned so they can be used to replicate and scale up these initiatives  ii) Produce evidence that can be used to stimulate the interest of government agencies, policy makers, FSPs financial institutions, MMOs, CPMs and IFAD projects in other countries, to replicate and scale up this initiative  iii) Disseminate information among stakeholders using the channels of FundaK, IFAD and other partners (e.g. CGAP, Acción, OEA, etc.)  iv) Seek partnerships with research entities interested in conducting or disseminating studies and / or assessments on the subject  v) Explore collaboration opportunities with regional initiatives supported by IFAD that could contribute to knowledge sharing, generation, and dissemination</p>	<p>i) One document and audiovisual aids generated synthesising results achieved by the project and recommendations for its replication in other countries: a toolkit on how to include cost-effective financial inclusion strategies for young women in rural development projects produced  ii) At least nine Lessons Learned and other brief notes, articles, infographics and other audiovisual products produced  iii) At least nine blog posts, How-to-do / Lessons Learned notes, articles, infographics and other audiovisual products disseminated through IFAD's and FundaK's intranet and webpage, cross-blog posting and social media  iv) At least one university or other research institution involved in the elaboration or dissemination of studies  v) Representatives of at least one initiative visited or invited to the project field areas</p>	<p>i) The document and audiovisual aids generated; Toolkit produced  ii) How-to-do /Lessons Learned and other brief notes, articles, infographics and other audiovisual products produced  iii) Links to the webpages, intranet, blogs and social media  iv) Studies prepared or disseminated by the university or research institution  v) Aide-memoire of the visit</p>	<p>Interest from government agencies, policy makers, financial institutions, MMOs and CPMs in learning more about the financial inclusion of young rural women  IFAD projects teams and government agencies periodically gather and consolidate information about the activities carried out and results achieved, and share it with FundaK  Willingness of IFAD communication teams to disseminate information produced by the project  Interest from universities and research institutions in studying or disseminating information about this initiative  Interest of regional initiatives supported by IFAD in the project</p>