

Document: EB 2012/LOT/G.9
Date: 30 October 2012
Distribution: Public
Original: English

A



تمكين السكان الريفيين الفقراء
من التغلب على الفقر

تقرير رئيس الصندوق
بشأن منحة مقترح تقديمها بموجب نافذة المنح
العالمية/الإقليمية إلى مركز دولي لا تسانده
الجماعة الاستشارية للبحوث الزراعية الدولية

مذكرة إلى السادة ممثلي الدول الأعضاء في المجلس التنفيذي

الأشخاص المرجعيون:

نشر الوثائق:

الأسئلة التقنية:

Deirdre McGrenra

مديرة مكتب شؤون الهيئات الرئاسية

رقم الهاتف: +39 06 5459 2374

البريد الإلكتروني: gb_office@ifad.org

عبد العزيز مرزوق

مسؤول البرنامج القطري

رقم الهاتف: +39 06 5459 2634

البريد الإلكتروني: a.merzouk@ifad.org

خالدة بوزار

مديرة شعبة الشرق الأدنى وشمال أفريقيا

وأوروبا

رقم الهاتف: +39 06 5459 2321

البريد الإلكتروني: k.bouzar@ifad.org

للموافقة

المحتويات

- | | |
|---|------------------------|
| 1 | توصية بالموافقة |
| 1 | الجزء الأول _ المقدمة |
| 2 | الجزء الثاني _ التوصية |

الملحق

- | | |
|---|---|
| 3 | أوكسفام إيطاليا: برنامج وصول أصحاب الحيازات الصغيرة إلى الأسواق في البوسنة والهرسك ومصر |
|---|---|

الذيل

الإطار المنطقي المستند إلى النتائج

توصية بالموافقة

المجلس التنفيذي مدعو إلى الموافقة على التوصية الخاصة بالمنحة المقترح تقديمها بموجب نافذة المنح العالمية/الإقليمية إلى مركز دولي لا تسانده الجماعة الاستشارية للبحوث الزراعية الدولية على النحو الوارد في الفقرة 7.

تقرير رئيس الصندوق بشأن منحة مقترح تقديمها بموجب نافذة المنح العالمية/الإقليمية إلى مركز دولي لا تسانده الجماعة الاستشارية للبحوث الزراعية الدولية

أعرض هذا التقرير والتوصية التالية بشأن منحة مقترح تقديمها إلى مركز دولي لا تسانده الجماعة الاستشارية للبحوث الزراعية الدولية (أوكسفام إيطاليا) بمبلغ 1.3 مليون دولار أمريكي.

الجزء الأول - المقدمة

1- يوصي هذا التقرير بتقديم دعم من الصندوق لبرنامج وصول أصحاب الحيازات الصغيرة إلى الأسواق في البوسنة والهرسك ومصر الذي يجريه مركز دولي لا تدعمه الجماعة الاستشارية للبحوث الزراعية الدولية: أوكسفام إيطاليا.

2- وترد وثيقة المنحة المعروضة على المجلس التنفيذي للموافقة عليها في ملحق هذا التقرير:

أوكسفام إيطاليا: برنامج وصول أصحاب الحيازات الصغيرة إلى الأسواق في البوسنة والهرسك ومصر

3- وتتماشى أهداف هذا البرنامج ومضمونه مع الأهداف الاستراتيجية للصندوق، ومع السياسة المنقحة لتمويل المنح في الصندوق.

4- ويتمثل الهدف الشامل الذي تقوم عليه السياسة المنقحة لتمويل المنح في الصندوق، والتي اعتمدها المجلس التنفيذي في ديسمبر/كانون الأول 2009، في تعزيز النهج والتكنولوجيات الناجحة و/أو الابتكارية، إلى جانب السياسات والمؤسسات التمكينية، التي من شأنها دعم التنمية الزراعية والريفية، وتمكين السكان الريفيين الفقراء نساء ورجالاً في البلدان النامية من رفع دخولهم وتحسين أمنهم الغذائي.

5- وتهدف السياسة إلى تحقيق المخرجات التالية: (أ) تشجيع الأنشطة الابتكارية وتصميم التكنولوجيات والنهج الابتكارية دعماً للمجموعة المستهدفة للصندوق؛ (ب) تعزيز الوعي واستقطاب التأييد وحوار السياسات بشأن القضايا ذات الأهمية بالنسبة للسكان الريفيين الفقراء بواسطة هذه المجموعة المستهدفة وبالنيابة عنها؛ (ج) تعزيز قدرات المؤسسات الشريكة على تقديم طائفة من الخدمات دعماً للسكان الريفيين الفقراء؛ (د) تشجيع

لتعلم الدروس، وإدارة المعرفة، ونشر المعلومات بشأن القضايا ذات الصلة بالحد من الفقر الريفي بين أصحاب المصلحة داخل الأقاليم وفيما بينها.

6- ويتمشى البرنامج المقترح مع الأهداف التالية في سياسة الصندوق المنقحة لتمويل المنح: (1) الترويج لأنشطة والتكنولوجيات الابتكارية وتطوير النهج لدعم المجموعة المستهدفة للصندوق؛ (2) الترويج للتوعية وحوار السياسات واستقطاب التأييد بشأن القضايا التي تهم السكان الريفيين الفقراء من جانب هذه المجموعة المستهدفة وبالنيابة عنها؛ (3) تعزيز قدرات المؤسسات الشريكة على إيصال جملة من الخدمات دعماً للسكان الريفيين الفقراء؛ (4) الترويج لتعلم الدروس وإدارة المعرفة ونشر المعلومات.

الجزء الثاني _ التوصية

7- أوصي بأن يوافق المجلس التنفيذي على المنحة المقترحة بموجب القرار التالي:

قرر: أن يقدم الصندوق، بغية تقديم تمويل جزئي لبرنامج وصول أصحاب الحيازات الصغيرة إلى الأسواق في البوسنة والهرسك ومصر، منحة لا تتجاوز قيمتها مليوناً وثلاثمائة ألف دولار أمريكي (1 300 000 دولار أمريكي) إلى أوكسفام إيطاليا وفقاً لشروط وأحكام تكون مطابقةً على نحو أساسي للشروط والأحكام المقدمة إلى المجلس التنفيذي في هذه الوثيقة.

كانابو نوانزي

رئيس الصندوق الدولي للتنمية الزراعية

أوكسفام إيطاليا: برنامج وصول أصحاب الحيازات الصغيرة إلى الأسواق في البوسنة والهرسك ومصر

أولا - الخلفية

- 1- في البوسنة والهرسك ومصر، وحتى في حال وجود فرص الأسواق، يواجه المزارعون أصحاب الحيازات الصغيرة صعوبات التحول من إنتاج الكفاف إلى المشروعات التجارية. ويعود ذلك لعدة أسباب، بما في ذلك الإنتاج على نطاق صغير، والحيازات المفتتة، والافتقار إلى المعرفة التقنية والدراية بالأسواق، والافتقار إلى فرص الوصول إلى التمويل، ورداءة البنى الأساسية. إلا أن المناطق الريفية والمهمشة غالبا ما تتمتع بأصول لم تتم الاستفادة منها بعد، وإمكانيات لزيادة الأمن الغذائي وتوزيع مصادر الدخل وتحقيق تنمية محلية مستدامة. ويمكن تحقيق هذه الإمكانيات من خلال تنفيذ نهج متكامل يضيف القيمة إلى المنتجات المحلية والتقليدية، ويدعم سلاسل القيمة المحلية، وييسر فرص وصول أصحاب الحيازات الصغيرة إلى الأسواق الإقليمية والوطنية والدولية، ويروج للتعاون بين المنظمات المجتمعية وروابط المزارعين للتسويق، والمشروعات الصغيرة والمتوسطة الحجم، والمؤسسات المحلية والوطنية.
- 2- تعد كل من البوسنة والهرسك ومصر في موقع استراتيجي فيما يتعلق بقريهما من أسواق الاتحاد الأوروبي. إلا أن البلدين مرا بصعوبات اقتصادية في السنوات الأخيرة (نتيجة لحرب البلقان في عام 1995 في البوسنة والهرسك، والربيع العربي عام 2011 في مصر). إلا أن اقتصاديات هذين البلدين تتمتع بإمكانيات كبيرة للتعافي. فعلى مدى العقد الماضي تضاعف الناتج المحلي الإجمالي بالقيمة الاسمية في البوسنة والهرسك أكثر من ثلاث مرات، وهو الآن يقترب من مستوياته قبل الحرب مع معدلات نمو حقيقي تتراوح بحدود 5 بالمائة بين 2005 و2007. أما مصر فقد أظهرت إمكانية للنمو الاقتصادي وهي تجتذب الاستثمارات الأجنبية على الدوام، إلا أن هذا النمو الإجمالي لم يأت بمنافع اجتماعية وفرص جديدة وبخاصة إلى المناطق الريفية. وفي واقع الأمر، يعتبر الفقر أساسا ظاهرة ريفية حيث تتخلف المناطق الريفية عن غيرها بالنسبة للحد من الفقر.
- 3- وباعتبار الدور الهام الذي تلعبه الزراعة في البلدين، يوفر الاستثمار في التنمية الزراعية السبيل الأكثر فعالية للتخفيف من حدة الفقر في البوسنة والهرسك ومصر. وتحتاج المجتمعات المهمشة والريفية إلى تحسين الترتيبات المؤسسية والعمليات التكنولوجية لتعزيز قدرتها على التنسيق وتحسين مشاركتها في سلاسل القيمة الكفوة المناصرة للقراء.

ثانيا - الأساس المنطقي والأهمية بالنسبة للصندوق

- 4- على مدى السنوات القليلة الماضية، كان الصندوق يتعاون مع أوكسفام إيطاليا ويحصل على نتائج مرضية وأداء جيد فيما يتعلق بإدارة وتنفيذ الأنشطة. وتتمتع أوكسفام إيطاليا بخبرة مسهبة في البوسنة والهرسك، بينما تتمتع أوكسفام نوفيب بحضور قوي في مصر. وتركز مشروعات سبل العيش لأوكسفام إيطاليا في البلدين أساسا على الحد من الفقر الريفي في إطار زيادة الإنتاجية الزراعية والكفاءة، وربط المنتجين بالأسواق، ودعم روابط المنتجين، وجعل التمويل في متناول المشروعات الصغيرة والمتوسطة. وفيما يتعلق بالمنحة المقترحة، فإن نقطة القوة الأساسية لأوكسفام إيطاليا تتمثل في نهجها الذي ينطلق من القاعدة إلى القمة والذي يهدف إلى إشراك الجهات الفاعلة المحلية بصورة كاملة في تدخلات سلاسل القيمة، وضمان توزيع عادل للأرباح بين جميع أصحاب المصلحة. وسوف تبني أوكسفام إيطاليا الأنشطة

المقترحة على شبكتها المطورة بشكل جيد والمؤلفة من المؤسسات المحلية وعبر القطرية. ويضمن ذلك دعماً مؤسسياً وموافقة مشتركة على التدخلات والاستراتيجيات، وعلاقة تعاونية موجودة أصلاً مع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والمنظمات المجتمعية والمؤسسات على المستوى الوطني والمحلي.

5- تتماشى أهداف أوكسفام إيطاليا مع الغاية والأهداف الاستراتيجية الشاملة للصندوق. وعلى وجه الخصوص تدرك أوكسفام إيطاليا أهمية الترويج للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، ولديها خبرة معتبرة في هذا المجال تثبت أن الاستثمارات في أصحاب المبادرات الفردية النسائية تمثل مصدراً حاسماً، وإن يكن مهملاً على الغالب، للنمو الاقتصادي والاجتماعي. وتتمتع النساء بدور هام يمكن لهن أن يلعبنه في الأنشطة الزراعية وفي المساهمة في زيادة دخل الأسرة.

6- شرعت حكومتا البوسنة والهرسك ومصر بالفعل بأنشطة تغذي بعضها بعضاً. وسوف تروج هذه المنحة لتقاسم التعلم والذي من شأنه أن يساعد على التغلب على التحديات ذات الصلة بنقل الخبرة من إقليم أوروبا الشرقية والوسطى والدول المستقلة حديثاً إلى إقليم الشرق الأدنى وشمال أفريقيا. وسوف يدعم البرنامج المقترح التعلم وتبني نهج مشابهة من قبل منظمات المزارعين ونماذج لتعزيز وصولها إلى الأسواق ومشاركتها المربحة في سلاسل القيمة. علاوة على ذلك، فإنه سيعزز القدرات المؤسسية على المستوى المحلي لضمان تكرار وتوسيع نطاق هذا النهج في المستقبل.

7- تتماشى الأنشطة بموجب هذا الاقتراح مع الإطار الاستراتيجي للصندوق للفترة 2011-2015، وسوف تسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية:

- إعطاء فقراء الريف، نساء ورجالاً، فرصة الوصول إلى قاعدة الموارد الطبيعية والأصول الاقتصادية التي تتسم بالقدرة على التصدي لتغير المناخ والتدهور البيئي وتحولات السوق. سيدعم هذا البرنامج فقراء الريف نساء ورجالاً في إدارة مشروعات مريحة مستدامة في المزرعة وخارجها قادرة على الصمود، والاستفادة من فرص العمل المحترم. وسيتم تحقيق ذلك من خلال بناء المهارات التنظيمية لأصحاب الحيازات الصغيرة ومنظماتهم بواسطة الدورات التدريبية والمساعدة التقنية والرصد المستمر وزيارات التبادل.

- منح الريفيين نساء ورجالاً فرصة الوصول إلى الخدمات التي من شأنها أن تساعد على الحد من الفقر وزيادة الدخول وبناء الصمود في بيئة متغيرة. سوف يضمن البرنامج تجميع الروابط والتعاونيات المحلية للتأكد من كونها نظيرة يمكن الوثوق بها للمؤسسات المحلية من خلال رفع الوعي وتقاسم المعرفة حول الخدمات والفرص الموجودة. سيتم دعم إنشاء الشبكات والتنسيق بين أصحاب المصلحة المختلفين من خلال تفضيل التعاون والتفاعل الأوثق. وستشكل قضايا تعميم التمايز بين الجنسين وخلق الفرص المحلية اهتمامات شاملة.

- تعزيز قدرات الريفيين نساء ورجالاً ومنظماتهم للتأثير في السياسات والمؤسسات التي تؤثر على سبل عيشهم، وتمكين البيئات السياساتية المؤسسية لدعم الإنتاج الزراعي وجملة كاملة من الأنشطة غير الزراعية. سيقوم البرنامج هذا من خلال تنظيم أنشطة لرفع الوعي للمساعدة على توعية المجتمعات والمؤسسات والسلطات المحلية. وسيتم تحديد آليات التسيير الرشيد لتحسين الاتصال

والتسيق بين منظمات المزارعين والمؤسسات المحلية وتجربتها (مثل الأيام الإعلامية التي تشرك المؤسسات المحلية أو اجتماعات منتظمة للتشاور).

8- في البوسنة والهرسك، سيخلق البرنامج روابط مع مشروع تنمية سبل العيش الريفية، ومع مشروع تعزيز المشروعات التجارية الريفية، اللذين يدعمهما الصندوق. أما في مصر فسيعمل هذا البرنامج مع مشروع التنمية الريفية غرب النوبارية، ومع مشروع التنمية الريفية في صعيد مصر، ومشروع تطوير الري الحقلي في الأراضي القديمة، ومشروع تعزيز للدخول الريفية من خلال تحسين الأسواق.

ثالثا - البرنامج المقترح

- 9- تتمثل الغاية الإجمالية من البرنامج في تحسين سبل عيش المجتمعات الريفية الفقيرة في المناطق المحرومة من البلدين من خلال الإشراف المريح لأصحاب الحيازات الصغيرة في سلاسل القيمة الفعالة.
- 10- الهدف من البرنامج هو تعزيز وصول المزارعين من أصحاب الحيازات الصغيرة إلى الأسواق المريحة لمنتجات مستهدفة.
- 11- سوف تتألف المجموعة المستهدفة من: (1) الأسر الزراعية الصغيرة (6 750 أسرة)؛ (2) منظمات المزارعين (2 400 منتج صغير)؛ (3) المؤسسات المحلية والمنظمات الخاصة (200 من أصحاب المصلحة).
- 12- سيقدم البرنامج على مدى ثلاث سنوات، وسيتألف من أربعة مكونات رئيسية: (1) تحسين الإنتاج؛ (2) تسويق المنتجات؛ (3) مبادرات على مستوى الأراضي؛ (4) نشر الدروس المستفادة.

رابعا - المخرجات والفوائد المتوقعة

- 13- وهي تتضمن التالي: (1) النمو وتحسين جودة سلاسل القيمة المختارة ودعم الأعمال الريفية غير الضارة بالبيئة؛ (2) تحسين المرافق التسويقية وقدرات منظمات أصحاب الحيازات الصغيرة؛ (3) تعزيز إشراف أصحاب المصلحة المحليين في اتخاذ القرارات لأغراض التنمية المحلية؛ (4) نشر الدروس المستفادة في البوسنة والهرسك ومصر، وعلى المستوى الدولي.

خامسا - ترتيبات التنفيذ

- 14- ستكون أوكسفام إيطاليا هي الجهة المتلقية للمنحة والوكالة المنفذة المضطعة بالمسؤولية عن الإدارة الإجمالية للبرنامج وتنسيقه. وسوف تنفذ المنظمة الأنشطة بصورة مباشرة في البوسنة والهرسك بالتعاون مع الشركاء الوطنيين، في حين ستنفذ أوكسفام نوفيبي الأنشطة في مصر بالتعاون مع الهيئة القبطية الإنجيلية للخدمات الاجتماعية، وهي من المؤسسات النظيرة الأساسية في مصر. وسوف توقع أوكسفام إيطاليا وأوكسفام نوفيبي اتفاقية فرعية للتنفيذ عند استهلال البرنامج.

15- تم تطوير الأدوات والبروتوكولات ضمن هيكلية الإدارة الموحدة للاتحاد الدولي لأوكسفام لضمان جودة إدارة الأموال في جميع المنظمات ذات الصلة بهذا الاتحاد (في هذه الحالة أوكسفام إيطاليا وأوكسفام نوفيبي). وعلى الرغم من أن موارد المنحة سوف تحول بصورة مباشرة إلى أوكسفام نوفيبي، إلا أن أوكسفام إيطاليا ستكون المسؤولة في نهاية المطاف وستبقى عرضة للمساءلة أمام الصندوق لضمان استخدام موارد المنحة بما يتماشى مع أحكام اتفاقية التمويل بطريقة تكون خاضعة للمساءلة الكاملة. وأما فيما يتعلق بالأحكام الخاصة بتدفق الأموال، فسيتم إدراج المراجعة والإبلاغ المالي ضمن الاتفاقية الفرعية للتنفيذ التي ستوقعها كل من أوكسفام إيطاليا وأوكسفام نوفيبي.

سادسا - التكاليف الإشارية للبرنامج وتمويله

- 16- تبلغ التكاليف الإجمالية للبرنامج 1 967 961 دولار أمريكي. وسوف يسهم الصندوق بـ 1 300 000 دولار أمريكي، أي ما يعادل 66 بالمائة من إجمالي التكاليف. وستوجه مساهمة الصندوق نحو المساعدة التقنية (410 606 دولار أمريكي أي 93 بالمائة من المساعدة التقنية) بما في ذلك أساسا الاستشارات المحلية للتنفيذ التقني لأنشطة البرنامج، وبالتالي بناء القدرات المحلية. أما ما تبقى وهو 30 000 دولار أمريكي (7 بالمائة) فسوف يستثمر في الاستشارات الدولية.
- 17- يصل إجمالي التمويل المشترك إلى 667 961 دولار أمريكي، أي ما يعادل 34 بالمائة من إجمالي تكاليف البرنامج. وسوف تسهم أوكسفام إيطاليا بـ 509 961 دولار أمريكي (أي 26 بالمائة) في الأنشطة الميدانية وإدارة البرنامج. وسيتألف ذلك من المساهمات النقدية (من خلال الأموال من الجهات المانحة، بما في ذلك الاتحاد الأوروبي ووزارتي الشؤون الخارجية في إيطاليا وهولندا، وصناديق ومؤسسات تبرعات خاصة إيطالية وهولندية). ومساهمات عينية (الأبنية، والمرافق المكتبية، وسيارات، وموظفين). ومن بين إجمالي مساهمة أوكسفام إيطاليا سيتم تخصيص 50 بالمائة لمصر و 50 بالمائة للبوسنة والهرسك.
- 18- سيسهم المستفيدون من البرنامج بحوالي 158 000 دولار أمريكي (8 بالمائة من إجمالي التكلفة)، منها 88 000 دولار أمريكي بصورة نقدية (لشراء المعدات والمبادرات التجريبية على مستوى الأراضي) و 70 000 دولار أمريكي بصورة عينية (مرافق تدريب ومستشارون محليون).
- 19- سوف يتم شراء المعدات لتحسين الخدمات التي توفرها رابطات أصحاب الحيازات الصغيرة وسيتم وهبها للمستفيدين في نهاية البرنامج (تعاونيات ورابطات المنتجين).

موجز الميزانية و خطة التمويل
(بآلاف الدولارات الأمريكية)

التمويل المشترك ¹	الصندوق	فئة الإنفاق	الرقم
143 136	178 304	تكاليف الموظفين (بما في ذلك المتعاقدين من الباطن)	1
206 844	410 606	المساعدة التقنية	2
10 960	61 440	تكاليف السفر	3
84 600	130 032	المعدات	4
37 018	22 945	التكاليف التشغيلية والتقارير والمطبوعات	5
78 278	183 672	التدريب وبناء القدرات	6
107 125	207 955	المنح الفرعية	7
-	105 046	النفقات العامة	8
667 961	1 300 000	المجموع	

¹ حيث ينطبق.

Results-based logical framework

	Objectives-hierarchy	Objectively verifiable indicators	Means of verification	Assumptions
Goal	To improve livelihoods of rural poor communities in disadvantaged areas of Bosnia-Herzegovina and Egypt by strengthening local value chains and policy dialogue	Increase percentage of revenue of HHs and SMEs operating in agribusiness & ecotourism ; Local strategies and policies for rural development identified with the participation of FOs	Survey results; Project data results	
Objectives	Smallholders farmers' access to remunerative markets for targeted products improved	At least 30% of supported farmers have access to 4 new markets/ most profitable markets; 15% increase in trading volume of target products; At least 20 of new contracts of trade signed by coops & assocos with local and int. buyers	Financial records of smallholders organizations; Baseline and impact surveys	Support from local government to production of traditional products ; Stability of local or Intl markets (with ref. to targeted products) ; Increased consumers sensibility and interest towards local products
Outputs	<p>Output 1 Growth and quality improvement of selected value chains and environmental friendly rural business supported</p> <p>Output 2 Smallholders' organizations' marketing facilities and capacities improved</p> <p>Output 3 Enhanced participation of local stakeholders in decision making for local development</p> <p>Output 4 Lessons learned disseminated in both countries and at international level</p>	<p>6,750 farmers trained in crops production practices & tech ; At least 30% of trained producers adopt the quality system production recommendations; At least 20% of the targeted smallholders adopt environmental friendly rules in their farms ; N. of farmers accessing advisory services; N. of farmers reporting production/yield increase</p> <p>120 managers of smallholders orgs improve their skills in management organization, financial planning, marketing & communication; 10 smallholders orgs use new facilities and equipment; N. Agric prod groups/ elected committees with women and youth in leadership position; N. of new contract farming; N. of producers engaged in prod and marketing contracts signed by smallholders orgs; % of new members of smallholders organizations; % of increase of organization's <i>share capital</i> ; N. of smallholders benefiting from improved market access</p> <p>10 public-private partnerships activated to support value chain of selected products; 100 staff of local institutions and private organizations have increased their capacities in definition and implementation of pro-poor policies and strategies in rural areas at least 100 staff of local institutions and private org have been trained & sensitized on territorial dev.</p> <p>2.000 handbooks on good practices distributed to representatives of CBOs, local & national institutions, etc. ; N. of new initiatives activated according to good practices disseminated</p>	Project documents and reports; Contracts; Registration books of FOs; M&E reports; Beneficiaries' auto evaluations of trainings; Surveys	Active involvement of national and local institutions in the project activities; Active participation of the project beneficiaries to the project activities
Key Activities	<p>Component 1: Production improvement Product quality research; Trainings, workshops and implementation of pilot initiatives; Technical assistance</p> <p>Component 2: Marketing of product Market research; Management assistance and trainings; Small equipment delivery; Technical assistance</p> <p>Component 3: Initiatives at territorial level Trainings on territorial marketing concept; Pilot actions for promoting the territory; Advocacy campaigns</p> <p>Component 4: Lesson learned dissemination Study visit and sharing of experiences; Definition, printing and dissemination of informational material; Final conference, evaluation and scale-up</p>	<p>4 needs assessment for new communities (Egypt); 36 trainings for 6.750 producers focused on the improvement of product quality and quantity; 2 scientific researches on each product (BiH); 16 sub-grants (by gender) for pilot initiatives at community level for improvement of prod (Egypt)</p> <p>6 market researches ; Promotion of prods at least in 4 fairs at local & reg. level; 6 business plans defined and adopted by Smallholders Orgs (BiH); 14 trainings in mnngnt & marketing addressed to 120 staff of Smallholders org</p> <p>2 sub-grants (BiH) for pilot initiatives at community level for marketing of products as well as for territorial promotion; 8 trainings (BiH) on territorial marketing and valorization of traditional products; Tech assistance (BiH) for the definition of 2 integrated territorial development actions based on traditional products; 2 advocacy campaigns (Egypt)</p> <p>3 initiatives of knowledge sharing targeting at least 200 stakeholders; 1 intl. conference attended by 60 intl. stakeholders</p>	Project documents and progress reports; Baseline survey; Final monitoring and evaluation results; Completion report	