

حضرات ممثلي الدول الأعضاء،

إنه لمن دواعي سروري أن أعلمكم بأن النسخة الجديدة لموقعنا الشبكي العالمي المتعدد اللغات، [ifad.org](http://ifad.org)، قد أطلقت قبل بضعة أيام.

ويأتي هذا التجديد نتيجة للعمل المكثف الذي اضطلعت به شعبة التواصل وشعبة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على مدى السنتين الماضيتين ويتجاوز تقديم مجرد "مظهر جديد". فهو سيعزز قدرة الصندوق على إعلاء أصوات السكان الريفيين، والتفاعل مع الجماهير الرئيسية، وإبراز صورة الصندوق على الساحة العالمية. وتعد المنصة الجديدة موردا للمحتوى، جذابة بصريا، ومُحسّنة للهواتف المحمولة، ومتاحة لجميع المستخدمين.

وفيما يلي بعض السمات الجديدة التي قد تنال إعجابكم:

- (1) **الهوية البصرية والعلامة التجارية الجديدتان:** نحن نعكس هويتنا الأساسية كمنظمة تجمع بين كونها وكالة من وكالات الأمم المتحدة ومؤسسة مالية دولية ذات وجه إنساني باستخدام الخطوط الحديثة، والصور القوية، ووظائف الوسائط المتعددة التفاعلية.
- (2) **السرد القصصي البارز للبيانات:** حرصنا على إبراز أثرنا عبر موقعنا الشبكي بطريقة أكثر تأثيرا وجاذبية.
- (3) **القوالب المعيارية:** وضعنا قوالب مرنة تجعل إنشاء المحتوى أسرع، وأسهل، وأكثر قابلية للتكيف. وسيسمح ذلك بتطوير المواقع الفرعية الإقليمية والقطرية على المدى الطويل بمزيد من التبسيط والفعالية من حيث التكلفة.
- (4) **تحسين إمكانية الوصول لذوي الإعاقة:** قمنا بتنفيذ متطلبات تراعي سهولة الوصول لذوي الإعاقة، بحيث يسهل على الأشخاص ذوي الإعاقة تصفح موقعنا الشبكي سعيا منا إلى توفير تجربة سهلة الاستخدام للجميع.
- (5) **زيادة الاستقلالية اللغوية:** قمنا بتمكين المزيد من الاستقلالية لإصدارات الموقع باللغات الرسمية، مما سمح لها بتحقيق التوازن بين الأولويات العالمية والسياقات المحلية.
- (6) **التصفح والهيكلة الذي يركز على الجمهور:** قمنا بتجديد الطريقة التي نقدم بها المحتوى الخاص بنا بالكامل، من خلال بناء هيكل مبسط وطريقة تصفح تسهل على مختلف جماهيرنا العثور على المعلومات التي تبحث عنها وفهم من نحن وما نقوم به على الفور.

نأمل أن تستمتع دولنا الأعضاء بتصفح الموقع الشبكي الجديد وأن تساعدنا في إبراز رسالة الصندوق الهامة.

مع أطيب التحيات.

Katherine Meighan

مديرة الشؤون القانونية والحوكمة، ونائبة الرئيس المساعدة لدائرة العلاقات الخارجية (بالإنابة)