

Signatura: GC 30/INF.5
Fecha: 2 febrero 2007
Distribución: Pública
Original: Inglés

S



Dar a los pobres de las zonas rurales
la oportunidad de salir de la pobreza

Mesa redonda 2

Promoción del empleo rural utilizando el enfoque de la cadena de valor

Consejo de Gobernadores — 30° período de sesiones
Roma, 14 y 15 de febrero de 2007

Para **información**

NOTA PARA LOS GOBERNADORES

Este documento se presenta al Consejo de Gobernadores a título informativo.

A fin de aprovechar al máximo el tiempo disponible en los períodos de sesiones del Consejo de Gobernadores, se invita a los Gobernadores que deseen formular preguntas técnicas acerca del presente documento a dirigirse al funcionario del FIDA que se indica a continuación antes del período de sesiones:

René Fréchet

Asesor Técnico Superior en Acceso a los Mercados y Desarrollo de Empresas Rurales

Tel.: (+39) 06 5459 2007

Correo electrónico: r.frechet@ifad.org

Las peticiones de información sobre el envío de la documentación del presente período de sesiones deben dirigirse a:

Deirdre McGrenra

Oficial encargada de los Órganos Rectores

Tel.: (+39) 06 5459 2374

Correo electrónico: d.mcgrenra@ifad.org

Mesa redonda 2

Promoción del empleo rural utilizando el enfoque de la cadena de valor

1. Actualmente, el mercado internacional de productos agrícolas está dominado por las grandes cadenas de supermercados. En lugar de numerosos minoristas que venden productos proporcionados por terceros, son unos cuantos gigantes poderosos quienes determinan lo que hay que producir y las condiciones en que debe hacerse. Al mismo tiempo, se observa una concentración creciente en diversos puntos de la cadena de valor¹, por ejemplo entre los proveedores de insumos y los elaboradores de alimentos, mientras que aumenta el número de normas obligatorias y voluntarias que determinan las normas de producción y refuerzan los obstáculos de entrada.
2. Como consecuencia de las imágenes de marca sumamente convincentes creadas por las empresas dominantes —cuyas sedes por lo general se encuentran fuera de los países en desarrollo— los centros de poder y el valor se alejan de los países en desarrollo, lo que aumenta la posibilidad de desequilibrios entre esos países y los países desarrollados. La consolidación de los mercados y el aumento de los requisitos arancelarios suponen mayores obstáculos de entrada para las pequeñas empresas, reducen las opciones de mercado e incrementan los costos derivados de la necesidad de cumplir los requisitos relativos a los productos y los procesos. Ante la abundante mano de obra en todo el mundo, la presión ejercida sobre las empresas proveedoras de los países en desarrollo para que sean competitivas es cada vez más acentuada.
3. Las tendencias en los mercados internacionales se reproducen a nivel local, ya que los minoristas regionales de los países en desarrollo aplican a las cadenas de suministro locales las mismas prácticas seguidas a nivel mundial. La modernización de la infraestructura y la presencia de consumidores más exigentes darán a esos minoristas la posibilidad de cobrar mayor fuerza y modificar la estructura agrícola local.
4. Las cadenas impulsadas por los compradores hacen hincapié en la calidad, la regularidad y la fiabilidad, pero los pequeños productores carecen de la experiencia, los conocimientos y los medios necesarios para cumplir los requisitos de producción de los consumidores más exigentes y, en consecuencia, quedan excluidos del proceso. La competencia internacional es encarnizada, los mercados son volátiles y los precios siguen disminuyendo. Si los pequeños productores han de aventurarse en el mundo agrícola de hoy, deben ser capaces de satisfacer las demandas inflexibles del mercado. Cabe preguntarse cuáles son los pequeños productores que poseen los medios más adecuados para acceder a estas cadenas de valor más complejas, y en qué condiciones.

¹ Por “cadena de valor” se entiende toda la gama de actividades necesarias para que un producto llegue desde la fase de concepción al destinatario final: diseño, producción, comercialización, distribución y otras funciones de apoyo.

5. Con frecuencia, las empresas agroindustriales prefieren contratar a los agricultores más adinerados, pues éstos pueden invertir más y necesitan menos asistencia. Además, lo que es más importante aún, las negociaciones con esos agricultores acarrearán costos de transacción más bajos. De este hecho se desprende que las intervenciones que conectan a los pequeños productores con las cadenas de valor elevado a menudo se dirigen a los productores más aventajados, por razones obvias y justificables.

Los cambios en el empleo rural

6. Son varios los factores que influyen en la configuración del empleo rural. La pandemia del VIH/SIDA está teniendo efectos devastadores en la composición de la población rural. Con frecuencia, a causa de la migración, las personas más productivas se marchan, aunque es de observar que este hecho genera el envío de remesas hacia las zonas rurales. A escala más amplia, el dinamismo de los mercados mundiales y el poder de sus agentes obligan a los elaboradores y productores en la fase inicial del ciclo de producción a ser más flexibles y a reducir los costos. Para ello, en muchos casos se recorta la fuerza de trabajo permanente y se aumenta el número de trabajadores ocasionales, cuyos ingresos los sitúan muy por debajo de la línea de pobreza. En suma, crece la desigualdad entre los países desarrollados y los países en desarrollo, entre las zonas rurales y las urbanas, y entre las diversas categorías de trabajadores a lo largo de la cadena de valor. El mejoramiento de las cadenas de valor no ha hecho sino exacerbar la necesidad de encontrar trabajadores menos expertos, en particular entre las mujeres. Sin embargo, muy pronto este tipo de trabajador podría resultar innecesario.

Selección de subsectores e intervenciones

7. Cerca de 40 países dependen de un único producto básico para obtener más del 20% de sus ingresos de exportación. A causa de esta dependencia tan elevada, las economías son muy vulnerables a las crisis, no sólo a nivel mundial, por lo que muchas economías en desarrollo necesitan centrarse en la diversificación. Una estrategia agrícola práctica podría consistir en el desarrollo gradual de un mayor número de subsectores y cadenas de valor. Sin embargo, habría que definir con sumo cuidado los posibles subsectores. Si el objetivo es crear más empleo, el proceso de selección de los subsectores debería comprender criterios en ese sentido.

Reacciones de los donantes

8. La promoción de las cadenas de valor tendrá como resultado el desarrollo económico local, pero eso no presupone automáticamente la creación de empleo rural en gran escala. La prestación de apoyo al desarrollo de las cadenas de valor es un tema relativamente nuevo y complejo; sus resultados pueden ser sorprendentes y es preciso documentarlos con detenimiento y atención. Todavía no es posible extraer de las investigaciones en curso una evaluación sistemática del impacto producido por los cambios en los empleos de los sectores agrícola y agroindustrial. Ahora que los donantes han decidido recurrir al desarrollo del sector privado como estrategia eficaz de reducción de la pobreza, cabría esperar la misma voluntad de financiar actividades de investigación para mostrar las consecuencias de dicho impacto a los posibles asociados privados. Al fin y al cabo puede que los donantes estén dispuestos a apoyar las cadenas de valor pero quien las desarrolla es el sector privado.

Preguntas para orientar el debate

- ¿Deben los donantes y los gobiernos dirigir su atención hacia la promoción de cadenas de valor a nivel mundial o local?
- ¿De qué manera los donantes y gobiernos pueden garantizar que los empleados se beneficiarán de una mejor situación del empleo sin perjudicar la competitividad local o internacional de los agentes que intervienen en las cadenas de valor? ¿Deberían esforzarse por crear empleos de alta calidad para unos pocos o trabajos no calificados para las masas?
- ¿Cómo deben los donantes y gobiernos prestar su apoyo a los agentes del sector privado, y en qué condiciones, para que mejoren su desempeño en la cadena de valor, creando en consecuencia empleos suficientes, tanto agrícolas como no agrícolas, para la población rural pobre?
- ¿Qué función deben desempeñar los donantes y gobiernos en el proceso de análisis y selección de los subsectores? ¿Deben respaldar intervenciones a nivel microeconómico que puedan reproducirse o, en cambio, intervenciones más amplias con un poder multiplicador máximo?

Presidente/moderador

Sr. Jim Tanburn, Coordinador del Donor Committee for Enterprise Development

Ponentes

Sr. Hans Posthumus, Consultor en desarrollo empresarial

Sr. Goran Damovski, Oficial de integración de cadenas de suministro del Proyecto de Servicios Financieros Agrícolas, ex República Yugoslava de Macedonia

Sra. María Oliva Lizarazo, Directora del Programa de Desarrollo de la Microempresa Rural, Colombia

Sr. Christian W. Borgemeister, Director General del Centro Internacional de Fisiología y Ecología de los Insectos