
Informe sobre los progresos realizados en la alianza con Global Citizen

Signatura: EB 2024/OR/25

Fecha: 6 de diciembre de 2024

Distribución: Pública

Original: Inglés

Para examen

Referencias útiles: Alianza con Global Citizen en favor del fortalecimiento de la promoción mundial para aumentar la inversión en el segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible ([EB 2021/134/R.66](#))

Medida: Se invita a la Junta Ejecutiva a que examine el informe sobre los progresos realizados en la alianza con Global Citizen.

Preguntas técnicas:

Bruce Murphy
Oficial encargado
División de Comunicaciones
Correo electrónico: b.murphy@ifad.org

Ronald Thomas Hartman
Director
División de Participación Activa, Asociación y
Movilización de Recursos a Escala Mundial
Correo electrónico: r.hartman@ifad.org

Informe sobre los progresos realizados en la alianza con Global Citizen

A. Antecedentes

1. La alianza en curso entre el FIDA y Global Citizen, establecida en 2019, ha sido fundamental para promover un mayor apoyo y dar mayor visibilidad a los agricultores en pequeña escala y las comunidades rurales, así como para hacer hincapié en la importancia de la agricultura sostenible para el logro de algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) clave, en particular el ODS 1 (Fin de la pobreza), el ODS 2 (Hambre cero) y el ODS 13 (Acción por el clima).
2. En diciembre de 2021, la Junta Ejecutiva aprobó un convenio de donación para un período de tres años entre el FIDA y Global Citizen, que se firmó en noviembre de 2022, a fin de impulsar cambios significativos en el sector agrícola y las comunidades rurales abordando los desafíos interrelacionados que plantean la pobreza, el hambre y el cambio climático. La alianza tiene por finalidad movilizar apoyo para las políticas e inversiones en pro de un desarrollo agrícola y rural inclusivo y sostenible, generando soluciones en favor de la población rural pobre y vulnerable de conformidad con la Agenda 2030. Más concretamente, los objetivos de la alianza son los siguientes: i) formular políticas y aumentar las inversiones prestando especial atención a las comunidades agrícolas y rurales para combatir los desafíos que plantean el aumento de la pobreza, el hambre y el cambio climático, y cumplir así las metas de los ODS 1, 2 y 13; ii) establecer una coalición de asociados comprometidos con la inversión en las personas de las zonas rurales y promover los compromisos con los ODS 1, 2 y 13, y iii) ofrecer una plataforma mundial en la que hacer hincapié en el desarrollo rural y agrícola para los encargados de la formulación de políticas, la sociedad civil y el sector privado, con lo que se darán a conocer estos compromisos.
3. El primer informe sobre los progresos realizados se presentó a la Junta Ejecutiva a título informativo en abril de 2023, puesto que las actividades habían comenzado a principios de ese año. Desde entonces, los esfuerzos realizados durante el período que abarca el presente informe (abril de 2023 a marzo de 2024) se han centrado en ampliar la alianza para abogar a todos los niveles por un mayor grado de conciencia y compromiso en relación con la transformación de los sistemas alimentarios sostenibles y apoyar las esferas prioritarias de la actuación del FIDA en el mundo. Esto se ajusta a los objetivos estratégicos del programa de donaciones ordinarias del FIDA, descritos en la Política de Donaciones Ordinarias¹.
4. La colaboración del FIDA con Global Citizen se ha ampliado gracias a las actividades continuas de promoción y establecimiento de coaliciones, y está ofreciendo una plataforma destacada para fomentar la transformación rural. Además, ha contribuido a la promoción eficaz y el aumento de la visibilidad de las necesidades de los agricultores en pequeña escala, la agricultura sostenible y la seguridad alimentaria.

B. Panorama general del período sobre el que se informa

5. En el transcurso del período sobre el que se informa, Global Citizen propició momentos en los que cada uno de los componentes de la donación tuvieron mucha visibilidad, en consonancia con los objetivos de la alianza. Durante el período, la atención se centró en lo siguiente:
 - i) **Lograr compromisos financieros y en materia de políticas en apoyo de los ODS 1, 2 y 13:** Obtener apoyo en el ámbito de las políticas y mayores compromisos financieros, haciendo hincapié en influir de manera positiva en el sector agrícola y las comunidades rurales.

¹ EB 2021/132/R.3

- ii) **Establecer una coalición de asociados:** Crear una coalición en la que participen asociados de la sociedad civil, promotores y ciudadanos globales centrados en invertir en la población rural y los agricultores en pequeña escala.
 - iii) **Promover el diálogo mundial en favor del desarrollo rural:** Aprovechar eventos importantes, los medios de comunicación y los medios sociales y proporcionar una plataforma mundial a los encargados de formular las políticas, la sociedad civil, la gente joven y el sector privado a fin de hacer hincapié en la importancia del desarrollo rural y agrícola.
6. Entre las principales iniciativas figuran las medidas orientadas a poner fin al hambre, el cual fue el pilar central del Festival Global Citizen que tuvo lugar en Nueva York en septiembre, inmediatamente después del debate de la Asamblea General de las Naciones Unidas; el posicionamiento del FIDA en el concierto Power Our Planet que se realizó en junio en París, y el anuncio de importantes compromisos financieros de contribución a la Decimotercera Reposición de los Recursos del FIDA (FIDA13) sobre el escenario del Festival Global Citizen frente a una audiencia de más de 100 millones de personas². La alianza sigue promoviendo la necesidad de hacer frente a los niveles crecientes de pobreza y hambre, concienciar al respecto, y actuar en respuesta al cambio climático. Durante el período sobre el que se informa se lograron también resultados comprobables, incluidos compromisos en torno a los ODS 1, 2 y 13.
7. Además, los progresos realizados durante el período que abarca el presente informe sentaron importantes bases para el impulso colectivo de futuros hitos, como las conferencias sobre el clima de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y las alianzas del Grupo de los Siete (G7) y del Grupo de los 20 (G20). En particular, la colaboración con el Brasil en torno a la Alianza Global del G20 contra el Hambre y la Pobreza ha proporcionado oportunidades significativas de cooperación. Durante el período de la donación sobre el que se informa se fijaron como objetivos concretos seguir destacando la importancia de las asociaciones de financiación para reunir fondos con miras a poner fin al hambre y la pobreza, así como aumentar las inversiones catalizadoras del sector privado.

C. Resultados obtenidos

8. Teniendo en cuenta el plan de trabajo para 2023, se obtuvieron los siguientes resultados clave en el marco de los diversos componentes de la donación³:
- **Componente 1: Llevar a cabo una campaña de promoción intensiva para potenciar el progreso hacia los ODS 1, 2 y 13.** El receptor de la donación superó los resultados previstos, ya que organizó tres eventos de alto nivel centrados en concienciar sobre los ODS 1, 2 y 13, en concreto la iniciativa Global Citizen NOW en Nueva York, la cumbre Power Our Planet y el Festival Global Citizen. La participación del FIDA incluyó un debate destacado en el evento en Nueva York; el anuncio en Power Our Planet del papel de Francia como promotora de la FIDA13, que tuvo 4 000 menciones en medios de comunicación de 35 países, con una audiencia estimada de 9,7 millones de personas, y el Festival Global Citizen, durante el cual Noruega y Francia manifestaron sus promesas de contribución a la FIDA13, lo que se ha transmitido en vivo y en modalidad de video a la carta a 100,8 millones de personas.
 - **Componente 2: Movilizar apoyo desde la base.** Durante el período de la donación se realizaron 15 acciones digitales singulares en las que se abogó específicamente por lograr compromisos con los ODS 1, 2 y 13. La campaña

² La cifra sobre la audiencia incluye tanto al público en vivo como a quienes lo han visto en modalidad de video a la carta a 14 de octubre de 2024.

³ En el anexo II se ofrece un desglose completo de los componentes de la donación y los indicadores básicos de resultados.

central de Global Citizen “Combate la pobreza, exige igualdad, defiende el planeta” dio lugar a, en total, más de 3 461 638 acciones. De ellas, 577 339 estuvieron relacionadas con la seguridad alimentaria mundial, y 391 478 (o el 11 % del total) se relacionaban específicamente con la misión y el mandato del FIDA. En el marco del Festival Global Citizen se puso en marcha un llamamiento a la acción titulado “Face Up to Hunger” (Plantar cara al hambre), en la que se mencionó al FIDA y se pidió a los ciudadanos globales que enviaran una selfie como modo de firmar la campaña. En total, participaron 3 886 personas.

- **Componente 3: Colaboración con el sector privado.** El receptor de la donación fomentó la colaboración con el sector privado en torno a la iniciativa Zero Hunger Pledge y la cumbre y el concierto de Power Our Planet, y mediante la organización de mesas redondas encabezadas por el sector privado durante el Foro Económico Mundial con el debate sobre seguridad alimentaria de Davos y durante la semana de alto nivel de la Asamblea General con el debate de Citi sobre el hambre. La petición de Zero Hunger Pledge puesta en marcha en el Día Mundial de la Alimentación de 2023 recabó más de 8 000 firmas.
- **Componente 4: Gestión e intercambio de conocimientos para alcanzar objetivos mutuamente beneficiosos.** El receptor de la donación está avanzando satisfactoriamente en lo que respecta a los resultados previstos de gestión e intercambio de conocimientos; se han programado más resultados de este tipo para los años segundo y tercero de la donación, como se había previsto, incluida la planificación de un taller de intercambio de conocimientos para la colaboración entre las organizaciones que se ocupan de cuestiones pertinentes para los ODS 1, 2 y 13.

D. Conclusión

9. Durante el período sobre el que se informa, Global Citizen y el FIDA siguieron colaborando para alcanzar resultados tangibles y avanzaron en el logro de los objetivos mencionados. Global Citizen añadió valor, en particular, para garantizar la participación de promotores de alto nivel en eventos clave y abogar enérgicamente en favor de los ODS 1, 2 y 13.
10. La alianza creciente entre el FIDA y Global Citizen ha permitido extraer información y enseñanzas valiosas durante la ejecución de la donación hasta el momento, por ejemplo sobre la capacidad de las asociaciones de alto perfil para aumentar el apoyo, la importancia del impulso colectivo y la necesidad de una promoción basada en datos. Gracias a la experiencia adquirida, el FIDA puede seguir forjando alianzas sólidas, amplificar su mensaje e impulsar cambios positivos en la vida de las comunidades rurales de todo el mundo.
11. De cara al futuro, en el marco de la donación se seguirán aprovechando las plataformas mundiales de políticas, como el G20, la Asamblea General de las Naciones Unidas y los períodos de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, así como las campañas y actividades que dirige Global Citizen, para movilizar apoyo político y financiación en favor de los ODS 1, 2 y 13. La donación permitirá potenciar las voces de las comunidades rurales y defender el papel fundamental que desempeña el sistema multilateral para hacer frente a los desafíos mundiales, como el nexo entre el clima, la alimentación y la paz. Además, Global Citizen intensificará su colaboración con dirigentes del sector privado para aprovechar mecanismos innovadores de financiación y ampliar la labor de promoción de la acción por el clima. En asociación con el FIDA, se dará prioridad a tratar de eliminar la escasez crónica de financiación para el clima, la cual beneficia a los agricultores en pequeña escala y a las poblaciones rurales vulnerables en las zonas marginales.

12. En un panorama de desarrollo cada vez más competitivo, en el que la asistencia oficial para el desarrollo se encuentra bajo presión, estas iniciativas y las alianzas del FIDA cobrarán aún más importancia a fin de obtener el apoyo que se necesita para la población rural y los sistemas alimentarios.

Aspectos destacados de los progresos facilitados por Global Citizen

1. El año tuvo un comienzo dinámico en el Foro Económico Mundial celebrado en Davos. La mesa redonda de liderazgo intelectual organizada por Global Citizen y Citi en ese prestigioso evento permitió sentar una base sólida para los ambiciosos objetivos del FIDA durante todo el año. Febrero fue un mes crucial, con la celebración del **Foro de los Pueblos Indígenas**, que se promovió intensamente a través de todos los medios sociales. Un momento importante durante este período fue la obtención de un [mensaje en video de la Primera Ministra de Barbados, Mia Mottley](#), para el Consejo de Gobernadores del FIDA. Esto no solo representó un momento destacado, sino que también sirvió como ejemplo del calibre de las voces y las campañas que se promoverían durante todo el año. El primer trimestre concluyó con una sólida actuación en **Global Citizen NOW**, un programa dinámico de dos días de duración que reunió a las mentes más brillantes y las principales voces de todos los ámbitos de la sociedad, desde líderes mundiales hasta activistas comunitarios. Merecen una mención especial el [debate de alto nivel](#) celebrado durante Global Citizen NOW, en el que participaron el Presidente del FIDA, Álvaro Lario, y el Presidente de la Fundación PepsiCo, C. D. Glin, y el evento "Food for Thought", celebrado como actividad paralela, que contó con la participación de Sabrina Elba y otros agentes clave. Además, el Presidente Lario se encargó de [presentar el premio](#) Global Citizen Prize otorgado en reconocimiento de la agricultora en pequeña escala Wangari Kuria, lo que marcó el comienzo del papel influyente que esta desempeña en la campaña del FIDA.
2. El mes de junio estuvo caracterizado por la celebración del novedoso evento **Power Our Planet: Live in Paris**, que reunió a 20 000 activistas, líderes del Sur Global y artistas para abogar en favor de los países vulnerables al clima. Durante su reunión con Sabrina Elba, que tuvo lugar en paralelo a la cumbre Power Our Planet, el Presidente Macron anunció que **Francia organizaría el cuarto período de sesiones de la Consulta sobre la FIDA13**, un hito que cobró aún mayor fuerza con la [destacada presencia en el escenario](#) de Sabrina Elba, Wangari Kuria y la activista climática Wawa Gatheru. Además, en el evento se proyectó el video ["A New Day"](#).
3. Aprovechando el impulso que generaron estas actividades, el FIDA se encaminó hacia el Festival Global Citizen, que se celebra cada año en septiembre, con una estrategia focalizada. La campaña se concentró en la crisis alimentaria mundial: se pusieron en marcha una serie de acciones al respecto y se determinó que ese sería el tema central del festival, en el cual, **por primera vez, se organizó una petición en vivo para poner fin al hambre**. Se centró la atención en algunos Gobiernos clave para obtener compromisos anticipados, lo que llevó a que el Festival lograra un importante resultado: promesas de contribución a los [recursos del FIDA por un total de USD 240 millones](#). El Festival Global Citizen proporcionó una plataforma destacada para obtener promesas de contribución significativas de manera anticipada: Noruega incrementó su promesa un 50 %, a USD 90 millones, y Francia hizo una promesa histórica de USD 150 millones, que fue anunciada por el Presidente Macron a través de un mensaje en video. Este hecho positivo generó impulso tras el festival.
4. En el último trimestre del año, que estuvo caracterizado por los preparativos para el cuarto período de sesiones de la Consulta sobre la FIDA13, se hizo especial hincapié [en el FIDA en el Día Mundial de la Alimentación](#), celebrado en octubre. Se publicó una carta de la sociedad civil en apoyo del FIDA, que recibió numerosas firmas en Global Citizen. Durante el 28.º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CP 28), el FIDA y Global Citizen facilitaron la participación del Presidente Lario en el acto centrado en los derechos especiales de giro, que contó con la

presencia de directivos de bancos multilaterales de desarrollo, fundaciones y Gobiernos pertinentes. Además, el Vicepresidente de Promoción y Políticas a Nivel Mundial de Global Citizen, Friederike Roder, [moderó la inauguración del evento del FIDA](#) en el pabellón dedicado a la alimentación. La promesa de contribución del Reino de los Países Bajos, anunciada durante este evento, se promovió ampliamente a través de los distintos medios de difusión del FIDA, incluida una acción específica de agradecimiento.

5. En 2023, **se registró una cifra récord de 577 339 acciones de ciudadanos globales en materia de seguridad alimentaria, de las cuales 391 478 estaban relacionadas específicamente con el FIDA.** La alianza ha sido fundamental para promover la agenda en favor del desarrollo rural y afrontar los principales desafíos mundiales. Se alcanzaron hitos importantes en el año en materia de promoción, financiación y creación de coaliciones, que superaron las expectativas y sientan bases sólidas para los próximos dos años de la alianza en el marco de la donación.

Progresos en relación con los componentes de la donación

	En curso
	Meta alcanzada
	Expectativas superadas

* Téngase en cuenta que la actividad sobre el viaje de aprendizaje no se ha incluido en el cuadro, ya que, a raíz de las conversaciones previas, se ha aplazado al segundo o tercer año.

Actividades	
Llevar a cabo una campaña de promoción intensiva para potenciar el progreso hacia los objetivos	
Organizar dos eventos de alto nivel para fomentar la participación de promotores clave, según proceda y (de manera estratégica)	<ul style="list-style-type: none"> 1. Global Citizen NOW (debates) y eventos paralelos) 2. Power Our Planet 3. Festival Global Citizen
Elaborar artículos escritos específicos (más de cuatro por año) para relatar las historias desconocidas de los sistemas alimentarios	<ul style="list-style-type: none"> 1. Artículo relacionado con los Pueblos Indígenas 2. Artículo de la serie "Farmers on the Front Lines" (Agricultores al frente de la batalla) – México (21 de abril) 3. Carta abierta de Global Citizen a Australia en relación con el FIDA (31 de mayo) 4. Artículo publicado tras el Festival Global Citizen
Elaborar videos de larga duración (al menos uno por año) en los que se dé protagonismo a los promotores o a los propios agricultores en pequeña escala como elementos clave durante toda la campaña	<ul style="list-style-type: none"> 1. Video sobre el compromiso de Noruega con Anne Beathe Tvinnereim, Ministra de Desarrollo Internacional (aquí y aquí) 2. Anuncio de Rwanda sobre la reposición con Sherrie Silver 3. Videos "Farmers on the Frontlines"
Lograr que medios de comunicación prestigiosos transmitan textos de opinión, artículos y blogs sobre cuestiones clave (dos artículos clave en los medios de comunicación por año acerca de eventos importantes)	<ul style="list-style-type: none"> 1. Artículo de opinión en Australian Outlook (diciembre) 2. Participación de Michael Sheldrick en ABC NewsRadio para abogar por los agricultores en pequeña escala - Davos (febrero) 3. Participación de Michael Sheldrick en Sky News Australia para instar al Gobierno de Australia a volver a sumarse al FIDA (febrero) 4. Ron Hartman mencionado en The Canberra Times (14 de marzo) 5. Artículo de opinión en Forbes sobre Fiji y el FIDA (17 de abril) 6. Participación del Miembro del Parlamento australiano Michael McCormack en Sky News (30 de abril) 7. Participación de Michael Sheldrick en Sky News para hablar sobre el evento Power Our Planet y el FIDA (mayo) 8. Participación de Michael McCormack en Sky News para responder al Día de Acción de Global Citizen y hablar sobre la carta abierta dirigida al Gobierno de Australia (septiembre) 9. Importante cobertura mundial generada acerca de los anuncios de promesas de contribución al FIDA durante el Festival Global Citizen, en particular Reuters: "France pledges \$150 million to UN's IFAD fund for rural areas" 10. Análisis del Festival Global Citizen en The Guardian en el que se destacan los compromisos con el FIDA (septiembre) 11. Cobertura en ReliefWeb sobre las promesas de contribución al FIDA durante el Festival Global Citizen (septiembre) 12. Cobertura en Daily Mail Online sobre las promesas de contribución al FIDA anunciadas durante el Festival Global Citizen (septiembre) 13. Cobertura en Le Monde sobre las promesas de contribución al FIDA durante el Festival Global Citizen (septiembre) 14. Cobertura de la Agence France-Presse sobre las promesas de contribución realizadas al FIDA durante el Festival Global Citizen, y su difusión en toda Francia (septiembre) 15. José Ramos-Horta, Presidente de Timor-Leste, pone de relieve el FIDA en una entrevista de Reuters (septiembre)

		<p>a. Reproducido en Reuters Japan, ABC News Australia, <i>South China Morning Post</i>, <i>Japan Times</i>, <i>Sydney Morning Herald</i>, <i>The Jakarta Post</i> y Yahoo News Canada, entre otros</p> <p>16. El Presidente José Ramos-Horta pone de relieve el FIDA en The Guardian (septiembre)</p> <p>17. Artículo de opinión publicado en The Hamilton Spectator (Canadá) en el que se hace referencia a las promesas de contribución al FIDA durante el Festival Global Citizen (octubre)</p>
Preparar campañas y comunicaciones en coordinación acerca de las actividades del Consejo de Gobernadores del FIDA		<p>1. Obtención del mensaje en video de Mia Mottley, Primera Ministra de Barbados</p>
Planificar y llevar a cabo reuniones de alto nivel con promotores y líderes mundiales seleccionados		<p>1. Reunión de Michael McCormack con el ex Vice Primer Ministro, Ministro de Agricultura y portavoz de Opposition Aid para abogar en favor del papel de Australia en el FIDA (febrero)</p> <p>2. Eventos paralelos y bilaterales de Global Citizen NOW (Mia Mottley, Michael McCormack, Sabrina Elba, C.D. Glin, Alok Sharma)</p> <p>3. Cena de alto nivel en el marco de Power Our Planet</p> <p>4. Reunión con el Presidente Ramos-Horta (septiembre)</p>
Movilizar apoyo desde la base		
Fomentar la participación de líderes destacados de organismos regionales y bancos de desarrollo, por medio de las actividades de Global Citizen o las ediciones del Festival Global Citizen, o de ambas		
Implicar a interesados clave durante hitos importantes de las campañas, como la CP 28, el G20, Nutrición para el Crecimiento y momentos clave de Global Citizen		<p>1. Una agricultora galardonada con el premio Global Citizen Prize</p> <p>2. Participación de Wawa Gatheru en Power Our Planet, además de la presencia de activistas en los eventos</p> <p>3. Serie "Farmers on the Frontlines"</p> <p>4. Carta abierta de organizaciones de la sociedad civil</p> <p>5. Recopilación de mensajes dirigidos a Noruega</p> <p>6. Carta abierta de Global Citizen a Australia en relación con el FIDA</p>
Facilitar contactos y reuniones con funcionarios gubernamentales y promotores clave en países donde el FIDA está ejecutando programas		Establecimiento de prioridades para el próximo año
Acciones digitales (tuits, peticiones, correos electrónicos, llamamientos a la acción, etc.) para impulsar a los Gobiernos a incrementar sus compromisos financieros en pro de los ODS 1, 2 y 13		<p>1. Cuestionario sobre el Foro de los Pueblos Indígenas</p> <p>2. España: visita del Presidente del FIDA</p> <p>3. Acción "Climate Crisis is a Food Crisis: Tell Leaders to Act" (julio)</p> <p>4. Publicación en Twitter: "World Leaders: Now is the Time To Secure the Future of Our Food"</p> <p>5. Petición de apoyo en relación con la carta abierta titulada "Open Letter: Farmers, Indigenous Peoples and Youth Call for Investment in IFAD to Drive Food Security"</p> <p>6. Publicación en Twitter tras el festival: "World Leaders: Make the Future Food-Secure"</p> <p>7. Correo electrónico sobre el Día Mundial de la Alimentación</p> <p>8. Publicación en Twitter: "France Take Bold Actions for Farmers and Food Security"</p> <p>9. Publicación en Twitter: "Norway Increase Your Support for Smallholder Farmers and Help End the Hunger Crisis"</p> <p>10. Publicación en Twitter: "Australian Leaders: Help Build a Better World by Rejoining IFAD"</p> <p>11. Acción para dejar un mensaje: "Australia Champion Smallholder Farmers by Rejoining IFAD"</p> <p>12. Cuestionario sobre la nueva edición del informe El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo</p> <p>13. Correo electrónico: "World Leaders Investing in Rural Communities is Investing in Our Future"</p> <p>14. Los pequeños productores como promotores</p> <p>15. Publicación en Twitter: "Spain: Will You Be a Champion for Rural Communities?"</p>

Colaborar con promotores de la sociedad civil y amplificar su voz a través de la plataforma de Global Citizen		<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de Wangari Maatha: momento sobre el escenario de Power Our Planet y cabina sobre el ODS 2 en ese evento 2. Publicación de la carta abierta titulada "Open Letter: Farmers, Indigenous Peoples and Youth Call for Investment in IFAD to Drive Food Security" 3. Colaboración estrecha con Hungry for Action y el centro dedicado al ODS 2 a lo largo del año para garantizar que se incluya al FIDA en los mensajes principales
Colaboración con el sector privado		
Organizar una mesa redonda con el sector privado que impulse la representación de este sector, las opiniones de la gente joven, la cultura pop y las políticas		<ol style="list-style-type: none"> 1. Debate de Davos sobre la seguridad alimentaria (enero) 2. Debate de Citi sobre el hambre (septiembre)
Seleccionar contenidos que atraigan a públicos empresariales, en particular detectar los posibles solapamientos con los asociados empresariales de Global Citizen para crear oportunidades como los artículos de opinión y la presencia en medios de comunicación		<ol style="list-style-type: none"> 1. Acción de Zero Hunger Pledge
Situar al FIDA en un lugar destacado en la lista presentada a los asociados empresariales antes de los eventos importantes de Global Citizen		<ol style="list-style-type: none"> 1. Global Citizen NOW 2. Festival Global Citizen 3. Evento Power Our Planet
Gestión e intercambio de conocimientos para alcanzar objetivos mutuamente beneficiosos		
Participación del personal para llevar adelante las campañas		Sí + Planillas de horarios introducidas según la recomendación del período de la donación anterior
Reuniones de alto nivel para armonizar la estrategia para el próximo año		Sí + Reuniones semanales entre los equipos y "llamadas de sala de guerra" adicionales antes de las reuniones sobre la reposición
Informes bimestrales		Recopilación de los textos mensuales en un informe al final del año
Apoyo a la integración de los conocimientos dirigido a los miembros clave del personal que ejecutan el proyecto		