
Rapport de situation sur le partenariat avec Global Citizen

Cote du document: EB 2024/OR/25

Date: 6 décembre 2024

Distribution: Publique

Original: Anglais

POUR: EXAMEN

Documents de référence: Partenariat avec Global Citizen « Renforcement du plaidoyer mondial pour des investissements accrus à l'appui de l'ODD 2 » ([EB 2021/134/R.66](#)).

Mesures à prendre: Le Conseil d'administration est invité à examiner le rapport de situation sur le partenariat avec Global Citizen.

Questions techniques:

Bruce Murphy

Responsable

Division de la communication

courriel: b.murphy@ifad.org

Ronald Thomas Hartman

Directeur

Division de l'engagement, des partenariats et de la mobilisation des ressources à l'échelle mondiale

courriel: r.hartman@ifad.org

Rapport de situation sur le partenariat avec Global Citizen

A. Contexte

1. Le partenariat noué en 2019 entre le FIDA et Global Citizen contribue de manière essentielle à accroître la visibilité et l'appui offerts aux petits exploitants agricoles et aux communautés rurales, et à mettre en avant l'importance d'une agriculture durable au regard des objectifs de développement durable (ODD), notamment l'ODD 1 (pas de pauvreté), l'ODD 2 (faim zéro) et l'ODD 13 (lutte contre les changements climatiques).
2. Un accord de don triennal entre le FIDA et Global Citizen a été approuvé par le Conseil d'administration en décembre 2021 et signé en novembre 2022, en vue d'apporter de véritables changements aux communautés agricoles et rurales en luttant contre les problèmes interdépendants de la pauvreté, de la faim et des changements climatiques. Le partenariat a pour objectif de mobiliser un appui aux mesures et aux investissements en faveur d'une agriculture et d'un développement rural inclusifs et durables, et d'offrir des solutions aux populations rurales pauvres et vulnérables, dans le droit fil du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Concrètement, les objectifs du partenariat sont les suivants:
 - i) obtenir des mesures et un accroissement des investissements axés sur l'agriculture et les populations rurales pour relever les défis de la pauvreté, de la faim et du dérèglement climatique grandissants, et atteindre les cibles des ODD 1, 2 et 13; ii) créer une coalition de partenaires décidés à investir dans les populations rurales et à promouvoir les engagements envers les ODD 1, 2 et 13; iii) offrir une plateforme mondiale pour mettre en avant le développement rural et agricole auprès des décideurs politiques, de la société civile et des dirigeants du secteur privé, et faire ainsi mieux connaître ces engagements.
3. Le premier rapport de situation a été présenté au Conseil d'administration pour information en avril 2023, les activités ayant démarré début 2023. Durant la période considérée (avril 2023 à mars 2024), les efforts se sont portés sur une montée en puissance du partenariat, l'objectif étant de s'employer à renforcer, à tous les niveaux, la sensibilisation et l'engagement à l'égard de la transformation durable des systèmes alimentaires, ainsi que le soutien aux domaines d'action prioritaires du FIDA à l'échelle mondiale. Ce partenariat est conforme aux objectifs stratégiques du programme de dons ordinaires du FIDA énoncés dans la Politique sur les dons ordinaires¹.
4. La collaboration du FIDA avec Global Citizen s'est développée dans le cadre d'activités de plaidoyer et de la constitution de coalitions, et offre une importante plateforme pour la promotion de la transformation du monde rural. Elle favorise en outre une défense efficace et une visibilité accrue des besoins des petits exploitants agricoles, de l'agriculture durable et de la sécurité alimentaire.

B. Aperçu des activités sur la période considérée

5. Durant la période considérée, Global Citizen a mené des actions à grand retentissement dans toutes les composantes du don, conformément aux objectifs du partenariat. L'accent a été mis sur les actions visant à:
 - i) **obtenir des engagements politiques et financiers en faveur des ODD 1, 2 et 13:** mobiliser un appui politique et accroître les engagements financiers dans le but d'influer positivement sur l'agriculture et les communautés rurales;

¹ EB 2021/132/R.3.

- ii) **constituer une coalition de partenaires:** former une coalition comprenant des partenaires de la société civile, des champions et des citoyens du monde et axée sur l'investissement dans les populations rurales et les petits exploitants agricoles;
 - iii) **faire progresser les débats mondiaux en faveur du développement rural:** tirer parti des grandes manifestations, des médias et des réseaux sociaux et proposer une plateforme mondiale aux décideurs, à la société civile, aux jeunes et au secteur privé pour mettre en avant l'importance du développement rural et agricole.
6. Les temps forts comprennent les actions de lutte contre la faim qui ont constitué le pilier central du Festival Global Citizen à New York en septembre, tenu immédiatement après l'Assemblée générale des Nations Unies; la présentation du FIDA lors du concert Power Our Planet organisé à Paris en juin; et les principaux engagements financiers au titre de la Treizième reconstitution des ressources du FIDA (FIDA13) annoncés sur scène lors du Festival Global Citizen, devant plus de 100 millions de spectateurs². Le partenariat continue de se faire le champion et de faire prendre conscience de la nécessité de lutter contre l'accroissement de la pauvreté et de la faim et d'agir face aux changements climatiques. Des résultats tangibles, notamment des engagements au regard des ODD 1, 2 et 13, ont également été obtenus au cours de la période couverte par le rapport.
7. Les progrès obtenus durant la période considérée ont également jeté des bases importantes pour la mobilisation des citoyens lors des étapes à venir, notamment les conférences sur le climat de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques et les alliances du G7 et du G20. Le dialogue avec le Brésil dans le cadre de l'Alliance mondiale contre la faim et la pauvreté instituée par le G20, en particulier, a ouvert des possibilités de collaboration intéressantes. Parmi les objectifs concrets définis pour le don durant la période considérée, on peut citer la poursuite des activités visant à souligner l'importance des partenariats de financement pour assembler des fonds en faveur de l'élimination de la faim et de la pauvreté, ainsi que l'accroissement des investissements catalyseurs par le secteur privé.

C. Résultats obtenus

8. Les principaux résultats suivants ont été obtenus dans le cadre du plan de travail pour 2023, pour les différentes composantes du don³:
- **Composante 1 – Campagne intensive d'activités de plaidoyer visant à faire avancer la réalisation des ODD 1, 2 et 13.** Le bénéficiaire a dépassé les produits escomptés, ayant organisé trois manifestations de haut niveau destinées à sensibiliser le public aux ODD 1, 2 et 13, à savoir le sommet Global Citizen NOW (New York), le sommet Power Our Planet et le Festival Global Citizen. Les moments forts pour le FIDA comprennent notamment une table ronde lors de la manifestation de New York; l'annonce lors du sommet Power Our Planet de la tenue de la Consultation sur FIDA13 sous les auspices du Gouvernement français, relayée 4 000 fois par les médias de 35 pays différents, ce qui a permis d'atteindre quelque 9,7 millions de personnes; et le Festival Global Citizen, à l'occasion duquel les annonces de contributions de la Norvège et de la France à FIDA13 ont été diffusées en direct et en vidéo à la demande auprès de 100,8 millions de personnes.
 - **Composante 2 – Mobilisation de soutiens depuis la base.** Quinze initiatives numériques distinctes invitant à prendre des engagements en faveur des ODD 1, 2 et 13 ont été lancées durant la période considérée.

² Les données portent sur le nombre de spectateurs, au 14 octobre 2024, qui ont assisté aux concerts en direct ou qui les ont visionnés en vidéo à la demande.

³ L'annexe II propose une présentation détaillée des résultats par composante et par indicateur clé de performance.

La campagne par bannière de Global Citizen intitulée « Defeat Poverty, Demand Equity, Defend the Planet » (Vaincre la pauvreté, exiger l'équité, défendre la planète) a représenté au total plus de 3 461 638 actions. Ces actions portaient, pour 577 339 d'entre elles, sur la sécurité alimentaire mondiale, dont 391 478 (soit 11% du total) spécifiquement liées à la mission et au mandat du FIDA. Le Festival Global Citizen a lancé un appel à l'action sur le thème « Face Up to Hunger » (Dressons-nous contre la faim), qui mentionnait le FIDA et demandait aux citoyens du monde d'envoyer des « selfies » en guise de signature en faveur de la campagne. Au total, 3 886 personnes ont répondu à cet appel.

- **Composante 3 – Participation du secteur privé.** Le bénéficiaire a mobilisé le secteur privé pour l'engagement « Zero Hunger Pledge », pour le sommet et le concert Power Our Planet, et pour l'organisation de tables rondes animées par des représentants du secteur privé lors du Forum économique mondial, avec le groupe de Davos chargé de la sécurité alimentaire, et durant la semaine de l'Assemblée générale, avec le groupe de Citi consacré à la lutte contre la faim. La pétition Zero Hunger Pledge lancée lors de la Journée mondiale de l'alimentation 2023 a recueilli plus de 8 000 signatures.
- **Composante 4 – Gestion et partage des connaissances aux fins de la réalisation d'objectifs communs.** Le bénéficiaire est sur la bonne voie en ce qui concerne les produits escomptés en matière de gestion et de partage des connaissances, et d'autres produits sont prévus pour les deuxième et troisième années du don, notamment la planification d'un atelier de partage des connaissances pour favoriser la collaboration entre les organisations qui travaillent sur des questions liées aux ODD 1, 2 et 13.

D. Conclusion

9. Au cours de la période considérée, Global Citizen et le FIDA ont poursuivi leur collaboration pour obtenir des résultats tangibles et ont progressé vers les objectifs fixés. Global Citizen y a notamment contribué en trouvant des champions de haut niveau pour les grandes manifestations et en militant activement pour la concrétisation des ODD 1, 2 et 13.
10. Le partenariat de plus en plus étroit entre le FIDA et Global Citizen a apporté des éclairages et des enseignements précieux durant l'exécution du projet du don, notamment sur l'intérêt des partenariats à forte visibilité pour accroître le soutien, l'importance de la mobilisation des citoyens et la nécessité de fonder la sensibilisation sur des données. Cette expérience permettra au FIDA de continuer de nouer des partenariats puissants, d'amplifier son message et d'apporter des changements positifs dans la vie des membres des communautés rurales dans le monde entier.
11. Dans les temps à venir, les activités menées au titre du don continueront de tirer parti de cadres d'action mondiaux comme le G20, les assemblées générales des Nations Unies et les conférences des parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, ainsi que les campagnes et manifestations à l'initiative de Global Citizen, pour mobiliser un appui politique et des financements pour les ODD 1, 2 et 13. Elles amplifieront la voix des communautés rurales et mettront en avant le rôle essentiel du système multilatéral face aux défis mondiaux, notamment les liens entre climat, alimentation et paix. Global Citizen renforcera également la collaboration avec les dirigeants du secteur privé pour débloquent des mécanismes de financement novateurs et intensifier le plaidoyer en faveur de l'action climatique. L'une des priorités sera, en partenariat avec le FIDA, de militer en faveur de mesures visant à remédier au manque chronique de financements climatiques répondant aux besoins des petits exploitants et des populations rurales vulnérables dans les zones marginales.

12. Dans un paysage du développement de plus en plus concurrentiel, où l'aide publique au développement est très sollicitée, ces efforts et les partenariats du FIDA seront d'autant plus essentiels pour assurer l'appui nécessaire aux populations rurales et aux systèmes alimentaires.

Synthèse des progrès communiquée par Global Citizen

1. L'année s'est ouverte sur un démarrage dynamique lors du Forum économique mondial de Davos. La table ronde sur le leadership éclairé qui a été animée par Global Citizen et Citi lors de cette manifestation prestigieuse a jeté des bases solides pour les objectifs ambitieux du FIDA sur l'ensemble de l'année. Février a été un mois pivot, celui du **Forum des peuples autochtones**, qui a fait l'objet d'une promotion énergique sur tous les réseaux sociaux. L'un des temps forts de cette période a été le [message vidéo de la Première Ministre de la Barbade, Mme Mia Mottley](#), à l'attention du Conseil des gouverneurs du FIDA. Cet événement majeur a également donné un avant-goût de l'envergure des personnalités et des campagnes qui allaient caractériser les actions tout au long de l'année. Le premier trimestre s'est achevé sur la forte impression laissée par le sommet **Global Citizen NOW** – un programme dynamique qui a réuni sur deux jours les esprits les plus brillants et les principaux représentants de toutes les sphères de la société, des responsables mondiaux aux simples militants. Il convient de mentionner tout particulièrement le [groupe de haut niveau](#) réuni lors du sommet Global Citizen NOW, avec la participation du Président du FIDA, Alvaro Lario, et du Président de la Fondation PepsiCo, C. D. Glin, et la manifestation parallèle « Food for Thought » (Du grain à moudre), avec la participation de Sabrina Elba et d'autres acteurs clés. Un prix Global Citizen, [remis](#) par le Président Lario, a en outre été décerné à une petite exploitante agricole, Wangari Kuria, et a marqué le début de son rôle déterminant dans la campagne du FIDA.
2. En juin, l'événement sans précédent **Power Our Planet: Live in Paris** a réuni 20 000 militants, dirigeants du Sud et artistes pour plaider la cause des pays vulnérables face aux changements climatiques. Lors de sa rencontre avec Sabrina Elba en marge du sommet sur le financement de l'action climatique, le Président Macron a annoncé que **la France accueillerait la quatrième session de la Consultation sur FIDA13, un temps fort** qu'est venu amplifier un [grand moment qui a réuni sur scène](#) Sabrina Elba, Wangari Kuria et la militante du climat Wawa Gatheru. La [vidéo A New Day](#) a également été diffusée lors de cet événement.
3. S'appuyant sur la dynamique de ces manifestations, le FIDA s'est dirigé vers le Festival Global Citizen annuel de septembre en suivant une stratégie ciblée. La campagne a été axée sur la crise alimentaire mondiale; une série d'actions a été consacrée à ce thème, également choisi pour le festival, qui, **pour la première fois, a vu le lancement d'une pétition en direct pour l'élimination de la faim**. Des gouvernements de pays influents ont été invités à présenter leurs engagements anticipés, ce qui a débouché sur un résultat notable pour le festival: des annonces de contribution d'un montant total de [240 millions d'USD pour le FIDA](#). Le Festival Global Citizen a offert une tribune exceptionnelle pour la présentation d'annonces de contributions anticipées considérables: la Norvège a augmenté la sienne de 50%, la portant à 90 millions d'USD, et la France a pris un engagement historique de 150 millions d'USD, annoncé par le Président Macron dans un message vidéo. L'élan impulsé par cette réussite s'est poursuivi après le festival.
4. Au dernier trimestre de l'année, tandis que la quatrième session de la Consultation sur FIDA13 se préparait, une grande attention est restée portée sur le [FIDA avec la Journée mondiale de l'alimentation](#) (octobre). Une lettre de la société civile en appui au FIDA a suscité de nombreux ralliements au mouvement Global Citizen. À l'occasion de la vingt-huitième Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (COP 28), le FIDA et Global Citizen ont apporté leur concours à la participation du Président Lario à la manifestation axée sur les droits de tirage spéciaux, qui a réuni des dirigeants de banques multilatérales de développement, de fondations et de gouvernements concernés. Par ailleurs, la Vice-Présidente de Global Citizen chargée des activités mondiales de

plaidoyer et d'élaboration de politiques, Friederike Roder, a [animé l'ouverture de la manifestation organisée par le FIDA](#) dans le Pavillon de l'alimentation. L'annonce de contribution effectuée par le Royaume des Pays-Bas à l'occasion de cette manifestation a été largement relayée sur les réseaux sociaux par le FIDA, notamment au moyen d'un message de remerciement personnalisé.

5. En 2023, **un nombre record de 577 339 actions sur la sécurité alimentaire ont été entreprises par des membres de Global Citizen, dont 391 478 actions spécifiquement liées au FIDA.** Le partenariat a apporté une contribution essentielle à la réalisation du programme en faveur du développement rural et aux actions mises en œuvre pour répondre aux grands problèmes mondiaux. L'année a été marquée par des événements décisifs en matière de plaidoyer, de financement et de constitution de coalitions, qui ont dépassé les attentes et mis en place de solides fondations pour les deux prochaines années du partenariat noué dans le cadre du don.

Progrès accomplis au regard des composantes du don

	En cours
	Objectif atteint
	Attentes dépassées

* Note: L'activité relative au voyage d'études ne figure pas dans le tableau du fait des discussions antérieures sur son report à la deuxième ou troisième année.

	Activités
Campagne intensive d'activités de plaidoyer visant à faire avancer la réalisation des objectifs	
Organiser deux manifestations de haut niveau pour s'assurer la participation de grands champions de manière et à des moments stratégiques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Global Citizen NOW (groupes et manifestations parallèles) 2. Power Our Planet 3. Festival Global Citizen
Rédiger des textes sur mesure (au moins quatre par an) consacrés à des récits inédits relatifs au système alimentaire	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peuples autochtones – article 2. Farmers on the Front Lines (Les agriculteurs en première ligne) – Mexique (21 avril) 3. Lettre ouverte de Global Citizen à l'Australie à propos du FIDA (31 mai) 4. Message à l'issue du Festival Global Citizen
Produire des vidéos de longue durée (au moins une par an) présentant les champions ou les petits exploitants agricoles eux-mêmes, et destinées à servir de supports de base pendant toute la campagne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vidéo dans laquelle Anne Beathe Tvinneim, Ministre du développement international, annonce la contribution de la Norvège (ici et ici) 2. Rwanda/Sherrie Silver: annonce de la contribution à la reconstitution des ressources 3. Vidéo Farmers on the Frontlines (Les agriculteurs en première ligne)
Obtenir la diffusion, par des médias de premier plan, d'éditoriaux, d'articles et de blogs sur des sujets clés (deux contenus stratégiques par an autour de grandes manifestations)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Éditorial de l'Australian Outlook (décembre) 2. Michael Sheldrick sur ABC NewsRadio plaidant la cause des petits exploitants agricoles – Davos (février) 3. Michael Sheldrick sur <i>Sky News Australia</i> invitant le Gouvernement australien à rejoindre le FIDA (février) 4. Interview de Ron Hartman dans un article du Canberra Times (14 mars) 5. Éditorial de Forbes sur les Fidji et le FIDA (17 avril) 6. Michael McCormack, membre du Parlement australien, sur <i>Sky News</i> (30 avril) 7. Michael Sheldrick sur <i>Sky News</i>, discussion sur Power Our Planet et le FIDA (mai) 8. Michael McCormack sur <i>Sky News</i>, réponse à propos de la journée d'action de Global Citizen et de la lettre ouverte au Gouvernement australien (septembre) 9. Couverture mondiale des annonces de contributions au FIDA lors du Festival Global Citizen, notamment par Reuters: France pledges \$150 million to UN's IFAD fund for rural areas (La France annonce une contribution de 150 millions d'USD au FIDA, un fonds des Nations Unies) 10. Article du Guardian sur le Festival Global Citizen mettant en avant les annonces de contributions au FIDA (septembre) 11. Annonces de contributions au FIDA durant le Festival Global Citizen citées sur ReliefWeb (septembre) 12. Annonces de contributions au FIDA durant le Festival Global Citizen relayées sur le Daily Mail Online (septembre) 13. Annonces de contributions au FIDA durant le Festival Global Citizen rapportées par Le Monde (septembre) 14. Annonces de contributions au FIDA durant le Festival Global Citizen citées par l'Agence France-Presse et diffusées en France (septembre) 15. José Ramos-Horta, Président du Timor-Leste, citant le FIDA lors d'une interview réalisée par Reuters (septembre)

		<p>a. Repris par Reuters Japan, <i>ABC News Australia</i>, le <i>South China Morning Post</i>, <i>The Japan Times</i>, <i>The Sydney Morning Herald</i>, <i>The Jakarta Post</i>, Yahoo News Canada et d'autres médias encore</p> <p>16. Président José Ramos-Horta, citant le FIDA dans le Guardian (septembre)</p> <p>17. Éditorial dans le Hamilton Spectator (Canada) évoquant les annonces de contributions au FIDA effectuées durant le Festival Global Citizen (octobre)</p>
Coordonner une campagne et des communications autour des manifestations du Conseil des gouverneurs du FIDA		<p>1. Message vidéo de Mia Mottley, Première Ministre de la Barbade</p>
Planifier et organiser des réunions de haut niveau avec des champions et des responsables mondiaux triés sur le volet		<p>1. Entrevue avec Michael McCormack, ancien Vice-Premier Ministre/Ministre de l'agriculture et porte-parole de l'opposition sur l'aide internationale, sur le rôle de l'Australie auprès du FIDA (février)</p> <p>2. Manifestations parallèles et entrevues bilatérales à l'occasion du sommet Global Citizen NOW (Mia Mottley, Michael McCormack, Sabrina Elba, C. D. Glin, Alok Sharma)</p> <p>3. Dîner avec des représentants de haut niveau à l'occasion du sommet Power Our Planet</p> <p>4. Rencontre avec le Président Ramos-Horta (septembre)</p>
Mobilisation de soutiens depuis la base		
Mobiliser des dirigeants de premier plan d'organismes régionaux et de banques de développement dans le cadre de manifestations ou de festivals Global Citizen		
Mobiliser des parties prenantes de premier plan lors des grandes étapes de la campagne, telles que la COP 28, le G20, le Sommet Nutrition pour la croissance et les initiatives de soutien menées par Global Citizen		<p>1. Une agricultrice remporte le prix Global Citizen</p> <p>2. Wawa Gatheru au sommet Power Our Planet et militants lors des manifestations</p> <p>3. Série Farmers on the Frontlines (Les agriculteurs en première ligne)</p> <p>4. Lettre ouverte d'organisations de la société civile</p> <p>5. Recueil de messages à destination de la Norvège</p> <p>6. Lettre ouverte de Global Citizen à l'Australie pour l'inviter à rejoindre le FIDA</p>
Faciliter la communication et les réunions avec des hauts fonctionnaires de premier plan et des champions dans les pays où le FIDA exécute des programmes		Priorité pour l'année prochaine
Actions numériques – tweets, pétitions, courriels, appels, etc. – demandant aux gouvernements d'accroître leurs engagements financiers en faveur des ODD 1, 2 et 13		<p>1. Quiz Forum des peuples autochtones</p> <p>2. Espagne: visite du Président du FIDA</p> <p>3. Action « Climate Crisis is a Food Crisis: Tell Leaders to Act » (La crise climatique est une crise alimentaire: dites aux dirigeants d'agir) (juillet)</p> <p>4. Tweet: World Leaders: Now is the Time to Secure the Future of Our Food (Dirigeants du monde: il est temps d'assurer la pérennité de notre alimentation)</p> <p>5. Pétition de soutien aux petits exploitants, aux peuples autochtones et aux jeunes qui appellent à un monde où chacun jouirait de la sécurité alimentaire, et lettre ouverte en faveur de la sécurité alimentaire)</p> <p>6. Tweet après le festival: World Leaders: Make the Future Food-Secure (Dirigeants du monde: travaillez à la sécurité alimentaire de demain)</p> <p>7. Courriel sur la Journée mondiale de l'alimentation</p> <p>8. Tweet: France Take Bold Actions for Farmers and Food Security (La France prend des mesures ambitieuses pour les agriculteurs et la sécurité alimentaire)</p> <p>9. Tweet: Norway Increase Your Support for Smallholder Farmers and Help End the Hunger Crisis (Norvège: Augmentez votre soutien aux petits exploitants agricoles et contribuez à arrêter la crise alimentaire)</p> <p>10. Tweet: Australian Leaders: Help Build a Better World by Rejoining IFAD (Dirigeants australiens: Aidez à construire un monde meilleur en rejoignant le FIDA)</p> <p>11. Leave A Message: Australia Champion Smallholder Farmers by Rejoining IFAD (Laissez un message: Australie: Défendez les petits exploitants agricoles en rejoignant le FIDA)</p>

		12. Quiz: Nouveau rapport sur L'État de la sécurité alimentaire et de la nutrition dans le monde 13. Courriel: World Leaders Investing in Rural Communities is Investing in Our Future (Dirigeants du monde: Investir dans les communautés rurales, c'est investir dans notre avenir) 14. Champion smallholder farmers (Défendre les petits exploitants agricoles) 15. Tweet: Spain: Will You Be a Champion for Rural Communities? (Espagne: Vous ferez-vous le champion des communautés rurales?)
Collaborer avec les défenseurs au sein de la société civile et leur permettre de mieux faire entendre leur voix grâce à la plateforme Global Citizen		1. Wangari Kuria: passage sur la scène de Power Our Planet et stand ODD 2 au sommet Power Our Planet 2. Publication Open Letter: Farmers, Indigenous Peoples and Youth Call for Investment in IFAD (Lettre ouverte: Les agriculteurs, les peuples autochtones et les jeunes appellent à investir dans le FIDA) 3. Collaboration étroite avec la campagne Hungry for Action (Faim d'action) et le pôle de sensibilisation à l'ODD 2 tout au long de l'année, en veillant à mentionner le FIDA dans les messages clés
Participation du secteur privé		
Organiser une table ronde avec le secteur privé pour galvaniser la représentation du secteur privé, les voix des jeunes, la culture pop et les dirigeants politiques		1. Groupe de Davos chargé de la sécurité alimentaire (janvier) 2. Groupe de Citi sur la lutte contre la faim (septembre)
Rassembler des contenus qui attirent un public d'entreprises, et repérer en particulier les chevauchements potentiels avec les entreprises partenaires de Global Citizen pour profiter d'occasions telles que des éditoriaux et des apparitions		1. Action Zero Hunger Pledge
Mettre le FIDA à l'honneur sur la liste présentée aux entreprises partenaires avant les grandes manifestations Global Citizen		1. Global Citizen NOW 2. Festival Global Citizen 3. Manifestation Power Our Planet
Gestion et partage des connaissances aux fins de la réalisation d'objectifs communs		
Motivation du personnel pour la conduite de la campagne		Oui + Feuilles de temps mises en place conformément à la recommandation formulée à l'issue de la précédente période du don
Réunions à haut niveau pour mettre les activités en phase avec la stratégie pour l'année à venir		Oui + Réunions hebdomadaires entre équipes et « appels du centre de coordination » pendant la préparation des réunions de la Consultation sur la reconstitution des ressources
Rapports bimensuels		Exposés mensuels réunis en un rapport de fin d'année
Faciliter la prise en compte systématique des connaissances au sein des membres clés du personnel qui assurent l'exécution du projet		