

a

FIDA
FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRÍCOLA
Junta Ejecutiva – 86º período de sesiones
Roma, 12 y 13 de diciembre de 2005

INFORME Y RECOMENDACIÓN DEL PRESIDENTE

A LA JUNTA EJECUTIVA SOBRE UNA PROPUESTA DE PRÉSTAMO A LA

REPÚBLICA POPULAR DE BANGLADESH

PARA EL

**PROYECTO DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS MERCADOS
EN LAS CHARLANDS**

ÍNDICE

EQUIVALENCIAS MONETARIAS	iii
PESOS Y MEDIDAS	iii
ABREVIATURAS Y SIGLAS	iii
MAPA DE LA ZONA DEL PROYECTO	iv
RESUMEN DEL PRÉSTAMO	v
SINOPSIS DEL PROYECTO	vi
PARTE I – LA ECONOMÍA, EL CONTEXTO SECTORIAL Y LA ESTRATEGIA DEL FIDA	1
A. La economía y el sector agrícola	1
B. Enseñanzas extraídas de la experiencia anterior del FIDA	1
C. Estrategia de colaboración del FIDA con Bangladesh	2
PARTE II – EL PROYECTO	4
A. Zona del proyecto y grupo-objetivo	4
B. Objetivos y alcance	4
C. Componentes	5
D. Costos y financiación	9
E. Adquisiciones, desembolsos, cuentas y auditoría	12
F. Organización y gestión	12
G. Justificación económica	13
H. Riesgos	14
I. Impacto ambiental	14
J. Características innovadoras	14
PARTE III – INSTRUMENTOS Y FACULTADES JURÍDICOS	15
PARTE IV – RECOMENDACIÓN	15
ANEXO	
RESUMEN DE LAS GARANTÍAS SUPLEMENTARIAS IMPORTANTES QUE SE INCLUIRÁN EN EL CONVENIO DE PRÉSTAMO NEGOCIADO	17

APÉNDICES

I. COUNTRY DATA (DATOS SOBRE EL PAÍS)	1
II. PREVIOUS IFAD FINANCING IN BANGLADESH (FINANCIACIÓN ANTERIOR DEL FIDA EN BANGLADESH)	2
III. LOGICAL FRAMEWORK (MARCO LÓGICO)	3
IV. COSTS AND FINANCING (COSTOS Y FINANCIACIÓN)	6
V. IMPLEMENTATION ARRANGEMENTS AND RESPONSIBILITIES (DISPOSICIONES PARA LA EJECUCIÓN Y RESPONSABILIDADES)	8
VI. ORGANIZATIONAL CHART (ORGANIGRAMA)	11
VII. ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS (ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO)	12
VIII. POST-PROJECT SUSTAINABILITY (SOSTENIBILIDAD DESPUÉS DEL PROYECTO)	13

EQUIVALENCIAS MONETARIAS

Unidad monetaria	=	Taka (BDT)
USD 1,00	=	BDT 63,0
BDT 1,00	=	USD 1,59

PESOS Y MEDIDAS

1 kilogramo (kg)	=	2,204 libras
1 000 kg	=	1 tonelada (t)
1 kilómetro (km)	=	0,62 millas
1 metro (m)	=	1,09 yardas
1 metro cuadrado (m ²)	=	10,76 pies cuadrados
1 acre (ac)	=	0,405 hectáreas (ha)
1 ha	=	2,47 ac

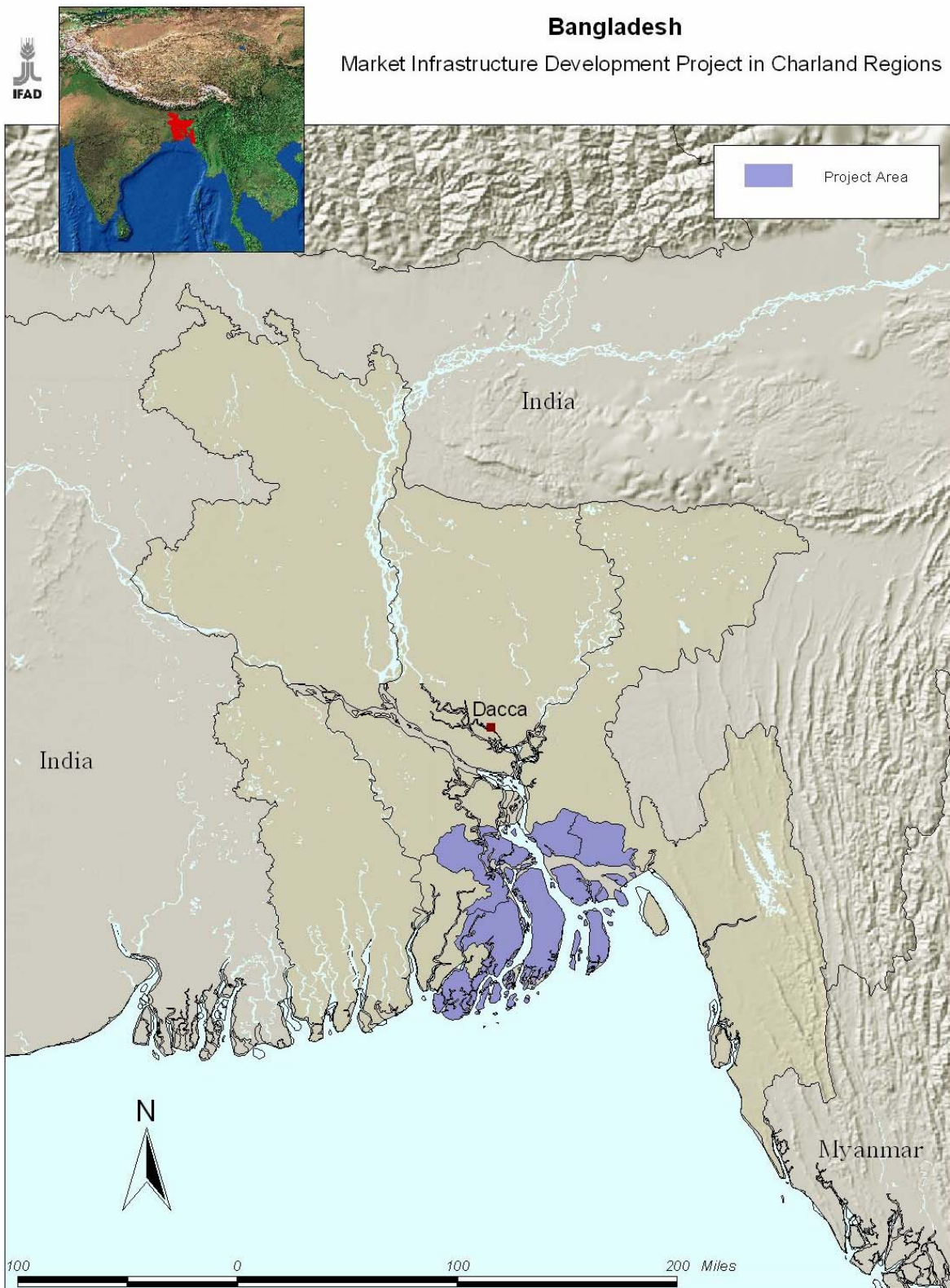
ABREVIATURAS Y SIGLAS

CGM	comité de gestión de mercado
DANIDA	Organismo Danés de Desarrollo Internacional
DEA	Departamento de Extensión Agraria
DIAL	Departamento de Ingeniería de las Administraciones Locales
ONG	organización no gubernamental
SyE	seguimiento y evaluación
UGP	unidad de gestión del proyecto

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA POPULAR DE BANGLADESH Ejercicio financiero

Del 1° de julio al 30 de junio

MAPA DE LA ZONA DEL PROYECTO



Fuente: FIDA.

Las denominaciones empleadas y la forma en que aparecen presentados los datos en este mapa no suponen juicio alguno del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) respecto de la demarcación de las fronteras o límites que figuran en él ni acerca de las autoridades competentes.

REPÚBLICA POPULAR DE BANGLADESH

**PROYECTO DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS MERCADOS
EN LAS *CHARLANDS***

RESUMEN DEL PRÉSTAMO

INSTITUCIÓN INICIADORA:	FIDA
PRESTATARIO:	República Popular de Bangladesh
ORGANISMO DE EJECUCIÓN:	Departamento de Ingeniería de la Administración Local
COSTO TOTAL DEL PROYECTO:	USD 43,9 millones
CUANTÍA DEL PRÉSTAMO DEL FIDA:	DEG 17,55 millones (equivalentes a USD 25,0 millones, aproximadamente)
CONDICIONES DEL PRÉSTAMO DEL FIDA:	Plazo de 40 años, incluido un período de gracia de 10, con un cargo por servicios de tres cuartos del uno por ciento (0,75%) anual
COFINANCIADORES:	Países Bajos ONG de microfinanciación
CUANTÍA DE LA COFINANCIACIÓN:	Países Bajos: USD 4,8 millones (donación) ONG de microfinanciación: USD 4,2 millones
CONTRIBUCIÓN DEL PRESTATARIO:	USD 8,5 millones
CONTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS:	USD 1,4 millones
INSTITUCIÓN EVALUADORA:	FIDA
INSTITUCIÓN COOPERANTE:	Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos

SINOPSIS DEL PROYECTO

¿Quiénes son los beneficiarios? La zona del proyecto abarca cinco distritos en las *chars* (extensiones de tierra situadas en cuencas fluviales activas y sujetas a erosión y acrecimiento) de las zonas costeras y los estuarios de Bangladesh, que se han seleccionado en función del nivel de pobreza, la lejanía geográfica y las posibilidades de crear vínculos con los mercados. El proyecto estará dirigido a tres grupos diferenciados, a saber: i) productores primarios; ii) pequeños comerciantes, y iii) jornaleras. El grupo de productores primarios está integrado por hogares que se dedican a los cultivos o la cría de ganado en parcelas de menos de 2,5 acres; pescadores y acuicultores, y hogares que se dedican a actividades no agrícolas (como la elaboración de alimentos, la cestería, el tejido y la cerámica). Estos grupos comparten la característica de que su producción se destina principalmente al mercado. Se prevé que, cuando el proyecto finalice, se habrán beneficiado directamente de él unos 87 500 hogares. El grupo-objetivo comprende también a pequeños empresarios dedicados al comercio, dentro y fuera de los mercados estructurados. En esta categoría se dedicará atención especial a las mujeres, pues en su caso la comercialización en los mercados se considera una ocupación de nivel muy bajo; esas mujeres suelen ser extremadamente pobres. El proyecto prestará apoyo también a los comerciantes que tienen puestos temporales en los mercados y se hallan en situación de desventaja respecto de los dueños de puestos permanentes. El tercer grupo-objetivo está compuesto de mujeres extremadamente pobres que, en su calidad de miembros de sociedades de contratación de mano de obra, se emplearán en las actividades de construcción de caminos y mercados financiadas por el proyecto.

¿Por qué son pobres? Ante todo, son vulnerables: viven en una zona caracterizada por graves inundaciones anuales y la intensa erosión fluvial. Esa vulnerabilidad se agudiza debido a que la población depende de los terratenientes y los prestamistas y está sujeta al carácter estacional de los ingresos y a las emergencias provocadas por las muertes, las enfermedades y las pérdidas agrícolas. Su lejanía y las deficiencias de los canales de comunicación con algunos de los distritos, así como la consiguiente falta de servicios (por ejemplo servicios públicos, sanitarios y de emergencia), contribuyen a la vulnerabilidad del grupo-objetivo. En segundo lugar, si se examina el entorno institucional, jurídico y normativo que determina los medios de subsistencia de la población pobre, se observa que los servicios públicos oficiales en favor del desarrollo rural (con respecto a la agricultura y la pesca) son limitados a nivel local. En tercer lugar, la escasez de vías de comunicación y de mercados dificulta las actividades de las comunidades de las *charlands*. Por lo que se refiere al acceso a los mercados, los productores primarios se ven obstaculizados por la insuficiencia de vínculos con los proveedores de insumos y los compradores, y por la falta de información sobre precios.

¿Cómo se beneficiará el grupo-objetivo? A fin de abordar estas dificultades que influyen en los medios de subsistencia, en el marco del proyecto se adoptará un enfoque centrado en las personas, lo cual supondrá determinar los posibles grupos de productores en las zonas de las *chars*, fortalecer la capacidad de los miembros de los diferentes grupos y desarrollar la infraestructura de los mercados y de comunicaciones que les brinde apoyo. Para ello se construirá infraestructura (instalaciones en los mercados y caminos que enlacen éstos con las explotaciones), al tiempo que se impulsará la capacidad en materia de gestión de mercados. También se impartirá capacitación en cuestiones técnicas y gestión a los comerciantes de los mercados, pequeños negociantes y productores primarios (agricultores y pescadores, entre otros), y se les facilitará acceso al crédito. Mediante la provisión de microcrédito, se intentará reducir —y, con el tiempo, eliminar— el nexo entre las transacciones crediticias y de mercado, en virtud del cual las personas pobres reciben préstamos de los prestamistas y los reembolsan en forma de productos descontados. El apoyo al microcrédito complementará las actividades de extensión agrícola que actualmente reciben el respaldo de otros proyectos en curso en la zona-objetivo. Asimismo, se promoverán oportunidades específicas para las mujeres comerciantes ya que se les reservarán determinadas zonas en los mercados y se les impartirá capacitación práctica.

¿Cómo participará el grupo-objetivo en el proyecto? Los beneficiarios participarán en calidad de miembros de grupos apoyados por el proyecto. Éste sacará partido de los buenos resultados conseguidos en los programas de microcrédito en Bangladesh realizados por organizaciones no gubernamentales (ONG) y contratará a algunas de ellas con objeto de que presten apoyo a 70 000 miembros de grupos (el 90% de los cuales, aproximadamente, serán mujeres). Se impartirá capacitación a los miembros de grupos en cuestiones relacionadas con la producción, y a unos 30 000 de ellos también se les capacitará en gestión y comercialización. Además, se realizarán actividades de capacitación en desarrollo social sobre género, derechos legales y temas de salud. Otras 17 495 mujeres pobres reportarán beneficios del proyecto pues se les dará empleo a través de sociedades de contratación de mano de obra. Los beneficiarios tomarán parte en actividades de ahorro y crédito; capacitación social y práctica; sociedades de contratación de mano de obra; grupos de comercialización, y un programa de vinculación con los mercados. También participarán en el proceso de seguimiento de los beneficiarios y de evaluación del impacto.

**INFORME Y RECOMENDACIÓN DEL PRESIDENTE DEL FIDA
A LA JUNTA EJECUTIVA SOBRE UNA PROPUESTA DE PRÉSTAMO
A LA REPÚBLICA POPULAR DE BANGLADESH
PARA EL
PROYECTO DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS MERCADOS
EN LAS CHARLANDS**

Someto el siguiente Informe y recomendación sobre una propuesta de préstamo a la República Popular de Bangladesh por la cantidad de DEG 17,55 millones (equivalentes a USD 25,0 millones, aproximadamente) en condiciones muy favorables, para ayudar a financiar el Proyecto de Desarrollo de la Infraestructura de los Mercados en las *Charlands*. El préstamo tendrá un plazo de 40 años, incluido un período de gracia de 10, con un cargo por servicios de tres cuartos del uno por ciento (0,75%) anual, y será administrado por la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos en calidad de institución cooperante del FIDA.

PARTE I – LA ECONOMÍA, EL CONTEXTO SECTORIAL Y LA ESTRATEGIA DEL FIDA¹

A. La economía y el sector agrícola

1. Bangladesh es una planicie deltaica, de muy poca altitud y sujeta a frecuentes inundaciones y ciclones. Limita con el golfo de Bengala por el sur; con la India por el oeste, el norte y el este, y con Myanmar por el sudeste. La población del país se calcula en cerca de 138,1 millones de habitantes (2003), con lo cual su densidad demográfica es una de las más altas del mundo: 1 061 personas/km². Alrededor del 78% de la población vive en zonas rurales. La tasa media de crecimiento demográfico anual fue del 1,7% entre 1997 y 2003. Bangladesh es un país muy pobre: tiene una renta nacional bruta de USD 400 per cápita (2003) y ocupa el puesto 139 de los 177 países incluidos en el índice de desarrollo humano relativo a 2005 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Sin embargo, pese a la inestabilidad política, la pobreza aguda y las calamidades naturales, los resultados de la economía han sido relativamente buenos. Desde principios de los años noventa, las reformas económicas emprendidas por el Gobierno han establecido un sistema de crecimiento económico y desarrollo liberalizado, basado en el mercado e impulsado por el sector privado. Entre 1993 y 2003, el producto interno bruto creció a un ritmo superior al 5% anual. El sector agrícola, que todavía proporciona empleo al 60% de la fuerza de trabajo, ha registrado una tasa media de crecimiento anual del 4,6% desde mediados de los años noventa.

B. Enseñanzas extraídas de la experiencia anterior del FIDA

2. El FIDA es un miembro activo del Grupo Consultivo Nacional, que se reúne con regularidad a fin de que los donantes puedan intercambiar enseñanzas y conocimientos. Por lo que se refiere específicamente al proyecto, se han incorporado a su diseño las siguientes seis enseñanzas fundamentales extraídas de proyectos de comercialización rural. En primer lugar, es necesario ajustar el desarrollo físico de los mercados a las necesidades locales en lugar de imponer un diseño estándar. En segundo lugar, allí donde la infraestructura comprende la construcción de instalaciones específicamente dirigidas a mujeres comerciantes, hace falta brindar aún más apoyo si se desea que éstas tengan éxito en sus actividades. En tercer lugar, el nivel de mantenimiento de los mercados rara

¹ Para más información, véase el apéndice I.

vez es adecuado; este hecho puede atribuirse a un conjunto de factores, como son las deficiencias de los comités de gestión, la carencia de fondos resultante de los contratos de arrendamiento en los mercados más pequeños, la existencia de otras prioridades en materia de gasto local y la ausencia de planes claros de gestión de los mercados. En cuarto lugar, la prestación de servicios de microfinanciación y apoyo técnico a los grupos de ahorro y crédito basada en la demanda ha dado buenos resultados y ha producido un impacto considerable en los beneficiarios. Quinto: es posible fortalecer la capacidad de los productores en materia de comercialización mediante el fomento de la producción hortofrutícola y el establecimiento de grupos operativos en los mercados —es decir, pequeños subgrupos integrados por miembros de agrupaciones de agricultores existentes, a los que se conceden préstamos de mayor cuantía para microempresas a fin de que los inviertan en actividades de comercialización, como el comercio de hortalizas—. Por último, los talleres que agrupan a comerciantes y agricultores han logrado fortalecer los vínculos con los mercados.

C. Estrategia de colaboración del FIDA con Bangladesh

3. **Política de Bangladesh para la reducción de la pobreza.** En el borrador de la Estrategia nacional para acelerar la reducción de la pobreza se prevé que para 2015 en Bangladesh se habrá reducido a la mitad el número de personas que vive por debajo de la línea de pobreza; se habrán logrado mejoras respecto de otros indicadores de la pobreza (acceso a servicios de salud y educación, tasas de mortalidad materno-infantil y de malnutrición); se habrá reducido la violencia social; se habrá establecido un sistema de gestión de desastres, y se habrá puesto freno a la degradación ambiental. Dado que tres cuartas partes de la población del país y el 85% de las personas pobres viven en las zonas rurales, el desarrollo agrícola y rural es una esfera de máxima prioridad en la estrategia nacional de reducción de la pobreza. El proyecto responde específicamente a la gran importancia atribuida en la estrategia a: i) el desarrollo de la infraestructura rural; ii) la adopción de medidas especiales de apoyo para las regiones desfavorecidas desde un punto de vista agroecológico, en particular las *charlands*² costeras; iii) la prestación de apoyo adicional a las mujeres dedicadas a actividades agrícolas y no agrícolas en las zonas rurales, y iv) la atribución de un papel destacado a las ONG y al sector privado en la colaboración con el Gobierno para reducir la pobreza.

4. **Actividades de reducción de la pobreza de otros donantes importantes.** El proyecto se ha concebido de manera que a nivel operativo se complementa con dos importantes proyectos apoyados por donantes y se establezcan sinergias entre ellos. Estos proyectos son: i) el Proyecto de desarrollo y colonización de las *chars* – Fase III, financiado por el Gobierno de los Países Bajos, mediante el cual se brinda protección contra las inundaciones a las *chars* costeras de los distritos sudorientales de Noakhali, Lakshmirpur y Feni, y ii) la segunda fase, próxima a ejecutarse, del Proyecto de apoyo al Programa para el sector agrícola, financiado por el Organismo Danés de Desarrollo Internacional (DANIDA), que incorporará en sus actividades el respaldo a los mercados y la agricultura en los distritos de Barisal, y sus alrededores, y Noakhali. Hay otros proyectos financiados por donantes que ofrecen posibilidades de aprendizaje e intercambio, a saber: el Proyecto de diversificación de cultivos en el noroeste, iniciativa conjunta del Banco Asiático de Desarrollo (BASD) y el Departamento de Extensión Agraria de Bangladesh, entre cuyos componentes figura el desarrollo de los mercados; el Proyecto de construcción de infraestructura en los municipios en favor del desarrollo local, financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Cooperativa de Asistencia y Auxilio a Cualquier Parte del Mundo (CARE) y el Departamento de Ingeniería de la Administración Local, que presta apoyo especial a las mujeres comerciantes; el segundo Proyecto de desarrollo de tecnologías agrarias, de la USAID y el Ministerio de Agricultura, y el Proyecto de desarrollo de la agroindustria, de próxima ejecución, financiado por el BASD —se trata de dos proyectos destinados fundamentalmente a las empresas agroalimentarias—; el Proyecto KATALYST, financiado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, el Departamento de Desarrollo Internacional (DDI) del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y el Organismo Canadiense de Desarrollo Internacional, que sostiene a los proveedores de servicios de desarrollo empresarial

² Extensión de tierra situada en la cuenca de un curso fluvial activo y sujeta a erosión y acrecimiento.

pertencientes al sector privado; el Programa de fomento de los medios de subsistencia en las *chars*, financiado por el DDI, que apoya el desarrollo rural en cuatro distritos situados en las *charlands* del río Jamuna (Kurigram, Gaibandha, Jamalpur y Bogra); el Proyecto de desarrollo de la ganadería en pequeñas explotaciones, del Departamento de Servicios Ganaderos y el DANIDA, que se lleva a cabo en cinco distritos meridionales; los proyectos de extensión en materia de acuicultura, financiados por el DANIDA en Patuakhali, Noakhali y Lakshmirpur; los programas de desarrollo rural RDP-16 (en Patuakhali) y el RDP-23 (en Lakshmirpur), apoyados por el DANIDA y dirigidos a la construcción de caminos rurales mediante sociedades de contratación de mano de obra, y el RDP-25, apoyado por el BASD, la Institución Alemana de Crédito para la Reconstrucción y el Organismo Alemán para la Cooperación Técnica, cuya finalidad es construir mercados y vías de comunicación rurales en las divisiones de Barisal y Khulna.

5. **Estrategia del FIDA en Bangladesh.** Desde 1978, el FIDA ha otorgado 22 préstamos a Bangladesh en condiciones muy favorables, por un monto total de USD 367 millones. Al 6 de septiembre de 2005, la totalidad de los recursos de préstamos desembolsados por el FIDA a Bangladesh ascendía a USD 299 millones. Se han cerrado 17 de los 22 préstamos, y cinco están en curso de ejecución. En el documento sobre oportunidades estratégicas nacionales (COSOP) vigente se determina como función estratégica del FIDA en Bangladesh la reducción de la pobreza en las zonas marginales, como las *haors*³ y las *chars*, mediante un enfoque integrado que fomenta la infraestructura, la microfinanciación, la producción agrícola y la vinculación con los mercados. El proyecto propuesto, que promoverá el desarrollo en las *chars* costeras, también se ajusta al Marco Estratégico del FIDA para la reducción de la pobreza y a su estrategia regional para Asia, ya que se ocupa principalmente de zonas desfavorecidas, infraestructura rural y fortalecimiento de la capacidad de las mujeres. El diseño del proyecto es plenamente consecuente con las recomendaciones contenidas en la evaluación del programa en Bangladesh correspondiente a 2005, que se acaba de finalizar, en particular la que insta a prestar más atención al desarrollo de infraestructura en favor de la población pobre, incluida la generación de empleo para las mujeres por conducto de sociedades de contratación de mano de obra y la construcción de caminos rurales e infraestructura de los mercados.

6. **Justificación del proyecto.** Hasta ahora, los apreciables esfuerzos desplegados por el Gobierno de Bangladesh y sus asociados en el desarrollo para construir infraestructura rural se han concentrado en las zonas de potencial elevado. Por ello, las conexiones entre las zonas remotas, como las *charlands*, y los mercados regionales y nacionales siguen siendo muy escasas, y ese aislamiento limita su desarrollo. Por añadidura, los comerciantes de los mercados y los productores primarios pobres de esas zonas carecen de capacidad organizativa y técnica. Los productores no sólo no tienen la posibilidad de acceder a los mercados, sino que tampoco poseen la capacidad necesaria para aprovechar las oportunidades comerciales que se van presentando. La globalización y la modernización de la economía están favoreciendo la aparición de nuevas oportunidades de mercado y, si se quiere evitar que los pequeños productores rurales queden relegados, es necesario que se organicen y adquieran conocimientos prácticos y la capacidad para explotar esas oportunidades. Mediante el presente proyecto se tratará de superar los dos obstáculos planteados por la escasez de acceso y la falta de capacidad humana, y por esta razón se combinarán los componentes “físicos” y “no físicos” del desarrollo de los mercados. Además, el proyecto aprovechará la oportunidad de trabajar en sinergia con otros asociados en el desarrollo en las *charlands* de Bangladesh, en particular el Proyecto de desarrollo y colonización de las *chars* – Fase III y la segunda fase propuesta por el DANIDA para el Proyecto de apoyo al Programa para el sector agrícola. Con respecto a este último, algunas de las características del diseño del presente proyecto permitirán crear sinergias con la segunda fase de ese proyecto durante la ejecución, como la realización conjunta de actividades de planificación, misiones de examen y capacitación del personal

³ Depresión natural interfluvial de grandes dimensiones que generalmente abarca una superficie de 1 000 ha o más y puede inundarse hasta una profundidad de tres metros o más durante la estación monzónica.

PARTE II – EL PROYECTO

A. Zona del proyecto y grupo-objetivo

7. **Zona del proyecto.** El proyecto se centrará en 20 subdistritos de cinco distritos que abarcan las *chars* ubicadas en las zonas costeras y los estuarios de Noakhali, Lakshmirpur, Bhola, Barisal y Patuakhali. Gran parte de esos subdistritos figuran entre los más pobres de Bangladesh. Las *chars*, en especial las de los islotes, se encuentran cerca de las fronteras del país. La falta de canales de comunicación significa que la presencia estatal es muy escasa y, en caso de haber estaciones de policía y oficinas públicas, por lo general no cuentan con personal suficiente. En las *charlands*, aún más que en ninguna otra zona del país, las personas más poderosas a nivel local dominan la vida económica y social de la población. Los rasgos que caracterizan las relaciones socioeconómicas en las *chars* son “la dependencia de un patrón y la explotación”. Además, debido a los elevados niveles de migración de los hombres, hay una alta preponderancia de hogares encabezados por mujeres

8. **Grupo-objetivo.** El proyecto está dirigido a tres grupos-objetivo bien diferenciados: i) productores primarios; ii) pequeños comerciantes, y iii) jornaleras. El grupo de productores primarios está integrado por hogares que se dedican a los cultivos o la cría de ganado en parcelas de menos de 2,5 acres; pescadores y acuicultores, y hogares que se dedican a actividades no agrícolas (como la elaboración de alimentos, la cestería, el tejido y la cerámica). Estos grupos comparten la característica de que su producción se destina principalmente al mercado. Los pequeños comerciantes trabajan tanto en los mercados estructurados como fuera de ellos (por ejemplo, directamente con los productores o mediante contratos con agronegocios). En la categoría de los comerciantes, se dedicará atención especial a las mujeres, pues en su caso la comercialización en los mercados se considera una ocupación de nivel muy bajo; estas mujeres suelen ser extremadamente pobres. Los comerciantes de sexo masculino pueden ser pobres o no, pero en su mayor parte trabajan por cuenta propia y tienen muy pocos empleados. La vasta mayoría de los campesinos sin tierra viven por debajo de la línea de pobreza y, si se considera el ámbito nacional, el 41% de los agricultores marginales y en pequeña escala también pertenecen a esta categoría. El porcentaje de hogares de agricultores pobres es más elevado en las *chars* a causa de la baja productividad de la tierra. Incluso los agricultores que están apenas por encima de la línea de pobreza, como los que viven en las zonas costeras, son extremadamente vulnerables a los desastres naturales. El proyecto se dirigirá específicamente a los hogares que se asentaron en las *charlands* en el marco del Proyecto de desarrollo y colonización de las *chars* – Fase III. El proceso de selección realizado garantiza que, antes de la colonización, esos hogares estaban entre los más pobres y disponían de muy pocas tierras u otros activos. A la hora de establecer grupos de microcrédito, las ONG acostumbran a prestar particular atención a las mujeres, y se prevé que más del 80% de los miembros de los grupos que se instituyan en el marco del proyecto serán mujeres. El apoyo que recibirán repercutirá considerablemente en las relaciones de género en los hogares y fuera de ellos. El tercer grupo-objetivo está compuesto de mujeres extremadamente pobres que, en su calidad de miembros de sociedades de contratación de mano de obra, se emplearán en las actividades de construcción de caminos y mercados financiadas por el proyecto. El Departamento de Ingeniería de la Administración Local seleccionará a las mujeres para esta labor, que, por su naturaleza, puede resultar de interés únicamente para las que pertenecen a los hogares más pobres.

B. Objetivos y alcance

9. La meta del proyecto es aumentar el bienestar y reducir la pobreza de los 87 500 hogares que se beneficiarán directamente de las actividades —y que comprenden productores primarios, comerciantes (de ambos sexos) que residen en las *chars* y mujeres sin tierra y solteras—. Esta meta se conseguirá mediante: i) el mejoramiento de las instalaciones y servicios de los mercados y de las condiciones de acceso de los hombres y las mujeres a los mercados rurales; ii) el aumento del empleo asalariado para las mujeres pobres; iii) el incremento de la producción y de la venta de bienes con destino al mercado, y iv) el ascenso de los productores primarios en la cadena de valor.

C. Componentes

Desarrollo de la infraestructura

10. En respuesta a las necesidades y prioridades de las comunidades destinatarias, mediante el componente de desarrollo de la infraestructura se reforzará la gestión de los mercados y se crearán instalaciones y servicios en los mercados y vías de comunicación que conecten las explotaciones con los mercados.

11. **Fortalecimiento de la gestión de los mercados.** Por medio de este subcomponente se promoverá, en relación con los mercados, una mayor participación de los usuarios, un mejor acceso (en especial de las mujeres) y una gestión más eficiente. Se tratará de lograr que se formen 80 comités de gestión de mercados (CGM), de conformidad con la política de arrendamiento de mercados puesta en marcha por el Gobierno en 2002. El proyecto, además de brindar apoyo y capacitación a esos comités, ayudará a las asociaciones de usuarios, por ejemplo, las personas que tienen puestos temporales en los mercados, las mujeres comerciantes y los agricultores, para que su opinión tenga mayor peso en la adopción de decisiones relacionadas con los mercados. Con este fin, se financiarán diversos talleres, cursos de capacitación y visitas destinados a quienes se ocupan de forma directa o indirecta de gestión de mercados. Los organizadores comunitarios del Departamento de Ingeniería de las Administraciones Locales (DIAL) llevarán a cabo buena parte de las actividades de fortalecimiento de la capacidad de gestión de mercados. El proyecto impartirá capacitación a los organizadores comunitarios y, de ser necesario, los dotará de una motocicleta. A fin de ayudar a seleccionar los mercados utilizados por los miembros de los grupos del proyecto, el DIAL encargará la realización de estudios sobre disposiciones para la gestión de mercados y sobre las vinculaciones con los grupos del proyecto. Se sufragará el costo de un asesor de mercados durante ocho meses, el cual prestará asistencia a los CGM para la preparación de planes de desarrollo de mercados, y de un asesor jurídico durante dos meses, quien deberá elaborar los procedimientos para arrendar los cobertizos de los mercados a los grupos de usuarios y permitir que los contratos de arrendamiento se adjudiquen a CGM debidamente constituidos. Por último, se celebrará un concurso anual para el “mejor mercado”, en el cual se entregarán premios para incentivar a los usuarios.

12. **Infraestructura de los mercados.** Este subcomponente tiene por objetivo un funcionamiento más eficaz de los mercados, una mejor gestión de esos lugares y un mayor acceso a ellos por parte de las personas pobres y las mujeres. Mediante el proyecto se construirá infraestructura en 55 mercados locales de pequeño tamaño y cinco mercados de acopio. Aunque de hecho no estén situados en las *chars*, estos últimos, de mayor tamaño, son utilizados por los habitantes de esas zonas. Las inversiones del proyecto en infraestructura de los mercados se referirán a las siguientes actividades: enladrillado, levantamiento de la superficie de la tierra por encima del nivel de inundación, construcción de caminos internos, desagües, pozos entubados, retretes y puntos de recolección de desechos. Si bien durante los debates los usuarios de los mercados indicaron como sus prioridades la pavimentación y los desagües, el alcance exacto de los trabajos dependerá de las necesidades de cada mercado. En los lugares en que se arriendan cobertizos, el titular por lo general cobra una cuota con recargo por su utilización. A fin de que sean los usuarios de los mercados quienes reciban los beneficios del proyecto, se financiará la provisión de cobertizos a reserva de que se entreguen a un grupo de usuarios (comerciantes o agricultores) a una tarifa fija de arriendo razonable, que se pagará directamente a un funcionario superior del Gobierno a nivel de subdistrito, y sobre esta misma base las zonas de los mercados destinadas a las mujeres deberán arrendarse a usuarias. En función de la demanda, el proyecto financiará la construcción de secciones estándares de mercados para las mujeres —es decir, una unidad compuesta de tres a ocho tiendas y un retrete con abastecimiento de agua en la mitad de los 60 mercados—. A fin de superar las deficiencias registradas anteriormente en secciones de este tipo, los criterios de selección de las mujeres comerciantes harán más hincapié en la necesidad de que éstas posean experiencia comercial y acceso a capital. En todos los mercados, incluidos los que carecen de esas secciones, se reservarán algunas zonas para las mujeres que se dedican

provisionalmente al comercio vendiendo aves de corral, hortalizas, etc. La ejecución de todas las actividades de desarrollo de los mercados financiadas por el proyecto estará a cargo de sociedades de contratación de mano de obra, y para ello se seguirá la fórmula que resultó satisfactoria en el Proyecto de construcción de infraestructura en los municipios en favor del desarrollo local (Proyecto BUILD). Esas sociedades de contratación estarán formadas por 15 a 20 miembros, de los cuales una tercera parte serán hombres. Se financiarán los servicios de un supervisor de construcción, que dispondrá de una motocicleta para poder supervisar dos planes de desarrollo de mercados cada año.

13. **Infraestructura de transporte.** Este subcomponente permitirá reducir los costos de transporte hasta los mercados y mejorar las comunicaciones rurales en general. Se modernizará la infraestructura de transporte que enlaza los mercados seleccionados con las zonas de producción y los mercados de acopio de mayor tamaño. Se financiará la construcción de 360 km de vías de comunicación, esto es, 120 km de caminos pavimentados entre municipios (es decir, a un nivel inferior al de subdistrito) y 240 km de caminos entre aldeas, además de 40 embarcaderos. Los costos del proyecto incluyen el pago de indemnizaciones para las personas que resulten perjudicadas por la pérdida de tierras, que en estos casos es inevitable. Los procedimientos de adquisición de tierras se regirán por los sistemas gubernamentales aplicados en otros proyectos del DIAL. Las sociedades de contratación de mano de obra se encargarán de los trabajos de movimiento de tierras, pavimentación de caminos y plantación de árboles, mientras que los contratistas construirán desagüaderos, puentes, sistemas de protección de las orillas y embarcaderos. El proyecto financiará los materiales y el equipo que necesiten las sociedades de contratación de mano de obra, las actividades de 148 funcionarios adicionales del DIAL encargados de la supervisión y el mantenimiento de los caminos durante el período de ejecución del proyecto. Al año siguiente a la construcción de los caminos, se financiará la contratación de mujeres, a través de esas sociedades, para que se ocupen del mantenimiento habitual de los caminos, y de contratistas para que procedan a revestir los caminos cada cinco años. En el ámbito del proyecto se utilizarán los contratos de mantenimiento del DIAL basados en los resultados, que se están ensayando en el marco del programa RDP-25. Este tipo de contrato, que supedita el pago al cumplimiento de determinados criterios sobre las condiciones físicas de los caminos, ofrecerá a las mujeres miembros de las sociedades de contratación de mano de obra horarios de trabajo flexibles e incentivos para mantener los caminos en mejor estado.

Fomento de la producción y de la formación de grupos en los mercados

14. Mediante este componente se apoyará el aumento de la producción y el comercio en los mercados seleccionados y en sus cercanías.

15. El subcomponente de **formación y respaldo de grupos** generará capital social estableciendo grupos, dando a los miembros de los grupos la oportunidad de acceder a los recursos financieros y fortaleciendo la capacidad de negociación en los mercados de los pequeños productores. El proyecto contratará a ONG con objeto de instituir 2 000 grupos de productores cuyos miembros serán unos 40 000 agricultores, pescadores y otras personas que se dedican a la producción primaria destinada al mercado. Dichos grupos comprenderán asimismo grupos de desarrollo empresarial, como los de comerciantes de los mercados (en especial ocupantes de puestos temporales con menores recursos) y otros empresarios en pequeña escala. Las ONG contratadas organizarán y capacitarán a los miembros de los grupos y les otorgarán microcréditos procedentes de sus propios recursos. El proyecto sufragará los costos relacionados con el desarrollo social (p. ej., campañas de concienciación en género, derechos legales y temas de salud) de los miembros de los grupos recién constituidos, mientras que la capacitación en gestión de grupos y procedimientos de crédito será responsabilidad de las ONG. La formación y el respaldo de grupos se retribuirán a las ONG a razón de 600 takas (BDT) por cada miembro, de los cuales BDT 400 se pagarán en tres tramos en el primer año del proyecto. Esta suma cubrirá cerca del 50% de la inversión inicial que efectuarán las ONG a fin de ampliar las actividades. Los restantes BDT 200 se pagarán en el tercer y cuarto años de ejecución del proyecto, a condición de que las ONG alcancen determinados objetivos de desempeño. En las últimas etapas del proyecto, se encomendará a las ONG participantes la constitución de grupos de miembros de las sociedades de

contratación de mano de obra, una vez que hayan concluido su trabajo en las obras de infraestructura previstas por el proyecto. Se formarán cerca de 455 grupos, que constarán de 9 100 mujeres miembros. Asimismo, el proyecto financiará la provisión de capacitación y apoyo a cerca de 1 500 grupos ya establecidos en las *charlands*, en particular, los que hayan recibido asistencia de las ONG contratadas en el ámbito del Proyecto de desarrollo y colonización de las *chars* – Fase III. Se prestará cierto apoyo en materia de comercialización a los grupos que se formarán en la *char* de Boyer, abarcada por este último proyecto.

16. **Apoyo a los cultivos comerciales.** En el marco de este subcomponente, el Departamento de Extensión Agraria (DEA) impartirá a los pequeños agricultores capacitación en tecnología, y realizará demostraciones con la finalidad de aumentar la producción y la calidad de los cultivos comerciales. Mediante el proyecto se financiarán: i) la realización de actividades de capacitación y talleres sobre el terreno para el personal del DEA en los 20 subdistritos abarcados, y ii) la capacitación de los beneficiarios miembros de los 2 000 nuevos grupos que se formarán en el ámbito del proyecto y de los 1 500 grupos existentes. Esta última actividad comprenderá: la capacitación de bajo costo en las aldeas a cargo de un oficial de agricultura del DEA; la capacitación en los centros correspondientes en los subdistritos (u otro lugar adecuado), a cargo del personal de subdistrito del DEA; un programa de vinculación con los extensionistas; ensayos participativos sobre el terreno; viveros de frutales básicos; 1 000 jornadas de práctica sobre el terreno, y visitas de intercambio entre grupos de agricultores. El DEA establecerá una pequeña unidad de gestión del proyecto en Dhaka, encargada de supervisar estas actividades, que constará de un director del proyecto, un operador de computadoras, un contable/cajero y un chófer. El proyecto financiará la contratación de un especialista en gestión de actividades de extensión (un consultor nacional) durante 18 meses para que preste asistencia al DEA en la planificación de las actividades y la preparación del material de extensión. También se adquirirá un vehículo todoterreno para el director del proyecto y 20 motocicletas para el personal del DEA en los subdistritos.

17. El subcomponente de **apoyo a las actividades generadoras de ingresos** permitirá incrementar la producción y generar valor añadido en las actividades agrícolas no relacionadas con los cultivos y en el sector rural no agrícola mediante el mejoramiento de la calidad y la comercialización de los productos y su elaboración y conservación primarias. Los participantes en el proyecto recibirán capacitación en varias actividades, tales como cría de ganado, artesanía, pesca, elaboración de alimentos y comercialización a nivel primario. La capacitación en actividades generadoras de ingresos abarcará también la horticultura familiar. Se financiará además la formación y capacitación de subgrupos integrados por miembros de los grupos de productores primarios. Esos subgrupos se ampliarán para dar cabida a los principales miembros de los 900 grupos de productores constituidos en la *char* de Boyer en el ámbito del Proyecto de desarrollo y colonización de las *chars* – Fase III. Se financiarán cursos (organizados por la unidad de gestión del proyecto) para los instructores de las ONG en formación de formadores, materias técnicas y comercialización, además de la actividades de capacitación de los beneficiarios (organizadas por las ONG). Esta última actividad comprenderá: dos días de capacitación en las aldeas en materia de actividades generadoras de ingresos básicas, como el engorde de bovinos, la acuicultura en estanques y la cría de aves de corral; cuatro días de capacitación en las aldeas en actividades generadoras de ingresos más especializadas, como la elaboración de alimentos; cuatro días de capacitación en comercialización, y la realización de visitas de intercambio entre grupos de agricultores. Asimismo, el proyecto sufragará los costos de un consultor nacional por dos meses para que planifique las actividades de capacitación y prepare (o adquiera) los materiales de extensión necesarios.

Desarrollo de empresas rurales

18. Mediante este componente se facilitará el ascenso de los productores primarios y los comerciantes locales en la cadena de valor a través de la elaboración y el comercio, y se afianzarán los vínculos entre los grupos del proyecto, las agroindustrias y los mercados. Se contratará a un proveedor de servicios calificado y con experiencia que imparta capacitación en gestión y comercialización a los

miembros de los grupos del proyecto en vías de establecer empresas orientadas al mercado y ayude a los productores y comerciantes locales a ponerse en contacto directamente con los compradores en Dhaka y otros lugares. Como parte del contrato relativo al proveedor de servicios, por un período de cinco años el proyecto financiará los costos relativos a: i) un coordinador de comercialización y el personal de apoyo necesario con sede en Dhaka, y servicios de consultoría internacional por cuatro meses a fin de proporcionar directivas generales y apoyo y velar por que el proyecto tenga un impacto estratégico desde el punto de vista de la innovación en los sistemas de comercialización; ii) un centro de desarrollo de mercados en cada uno de los cinco distritos abarcados por el proyecto, cuyo personal consistirá en un director del centro, un oficial de comercialización y un auxiliar de oficina, que brindarán a los productores y comerciantes información acerca de las cadenas y oportunidades de mercado y facilitarán la concertación de acuerdos de comercialización; iii) la capacitación de los beneficiarios mediante 400 cursos breves de negocios; iv) la realización de actividades de gestión y comercialización, y de 100 visitas en las que los miembros de 20 grupos podrán observar innovaciones en la comercialización; v) visitas de seguimiento; vi) una variedad de actividades de vinculación con los mercados, en particular talleres y estudios; vii) un programa de donaciones que dé prioridad a las empresas de propiedad de mujeres y administradas por ellas, y viii) la elaboración de informes y el aprendizaje, que comprenderán los servicios de un consultor encargado de analizar los resultados globales del proyecto.

Apoyo a las políticas, los aspectos institucionales y la gestión

19. **Diálogo sobre políticas.** Mediante este subcomponente se informará a los responsables de formular las políticas acerca de los beneficios que podría producir una reforma normativa en la gestión de los mercados públicos. A este respecto, se encargará la realización de una serie de documentos de investigación y se celebrarán talleres nacionales sobre políticas. Se financiarán visitas a otros países de la región con objeto de constatar el desarrollo de los sistemas de comercialización; un número limitado de cursos de capacitación en el extranjero y tres meses de asistencia técnica internacional, con miras a recibir ayuda para elaborar propuestas de cambios y organizar dos talleres de alto nivel sobre políticas.

20. **Gestión del proyecto.** El proyecto financiará una unidad de gestión del proyecto (UGP), que el DIAL establecerá en Dhaka, además de dos oficinas zonales en Noakhali y Barisal. El equipo de la UGP estará integrado por los siguientes funcionarios, procedentes del DIAL: un director del proyecto, un sociólogo superior, un ingeniero ejecutivo, un ingeniero auxiliar, un proyectista y estimador, un oficial de cuentas, un oficial administrativo, un operador de computadoras, tres choferes y tres empleados de oficina. Cada oficina zonal estará dirigida por un ingeniero auxiliar y constará de un sociólogo, un ingeniero subauxiliar, un operador de computadoras, un contable, un chofer y un empleado. Mediante el proyecto se financiará un pequeño equipo nacional de asistencia técnica al que corresponderá prestar apoyo especializado a la UGP en el diseño y supervisión de proyectos técnicos, desarrollo de mercados y fomento institucional, género y sociología, y seguimiento y evaluación. Asimismo se financiará la labor de dos coordinadores de capacitación y ONG, cada uno de los cuales estará adscrito a una oficina zonal. La mayor parte de las obras de ingeniería estarán a cargo del personal del DIAL, que recibirá cierto nivel de capacitación técnica y en materia de incorporación de una perspectiva de género. Se adquirirán un vehículo todoterreno, tres camionetas, un microbús, una lancha y dos motocicletas para las UGP y las oficinas zonales, además de computadoras y equipo de oficina.

21. **Seguimiento y evaluación.** En el marco del proyecto se financiará una unidad de seguimiento y evaluación (SyE) que tendrá la responsabilidad de asegurar que las actividades se lleven a cabo en la forma debida, y de reunir datos sobre el impacto del proyecto. Esta unidad estará encabezada por un especialista en SyE (un consultor nacional) y en ella trabajarán cinco oficiales de seguimiento sobre el terreno (uno en cada distrito), los cuales reunirán los datos, y dos operadores de computadoras (uno por oficina zonal), que compaginarán los datos. A fin de prestar asistencia en el análisis de datos, el proyecto sufragará los costos de consultoría, por un período de dos meses, de un analista de datos o un

estadístico en el segundo, cuarto y octavo año del proyecto y, por un período de ocho meses, de un consultor que ayudará a preparar lo necesario para la revisión a mitad de período y el informe final del proyecto. Se subcontratará la realización de algunos estudios adicionales, por ejemplo encuestas de referencia y de selección de mercados; estudios sobre la marcha de los mercados; encuestas de recuento de tráfico; encuestas entre los usuarios de los medios de transporte sobre el estado de las carreteras antes y después de las obras de mejoramiento, e investigaciones acerca del impacto producido por el proyecto en la potenciación del papel de la mujer. Antes de realizar la revisión a mitad de período y de que finalice el proyecto, se celebrarán talleres entre los interesados a fin de recabar las reacciones y observaciones de los beneficiarios y del personal del organismo de ejecución. También se subcontratará la realización de encuestas de referencia, a mitad de período y finales, en las que se recogerán informaciones sobre los indicadores fijos del sistema de gestión de los resultados y el impacto del FIDA (p. ej., en lo que se refiere a la malnutrición infantil y los activos de los hogares), utilizando para ello la metodología habitual del FIDA.

D. Costos y financiación

22. El costo total del proyecto, incluidos los imprevistos, los derechos y los impuestos, se calcula en USD 43,9 millones (véase el cuadro 1). Los costos en divisas se estiman en USD 8,8 millones, es decir, el 20% del costo total. Los imprevistos de orden físico y por alza de precios se han calculado sobre la base de las normas aplicadas por el DIAL en proyectos similares y corresponden a cerca del 7,6% del costo básico.

CUADRO 1: RESUMEN DE LOS COSTOS DEL PROYECTO^a
(en miles de USD)

Componentes	Moneda nacional	Divisas	Total	Porcentaje de divisas	Porcentaje del costo básico
A. Desarrollo de la infraestructura					
1. Fortalecimiento de la gestión de los mercados	176	65	241	27	1
2. Infraestructura de los mercados	2 446	18	2 464	1	6
3. Infraestructura de transporte	20 266	6 782	27 047	25	66
Total parcial	22 888	6 865	29 753	23	73
B. Fomento de la producción y de la formación de grupos en el mercado					
1. Formación y respaldo de grupos	5 877	11	5 888	-	14
2. Apoyo a los cultivos comerciales	511	216	727	30	2
3. Apoyo a las actividades generadoras de ingresos	305	75	380	20	1
Total parcial	6 693	302	6 995	4	17
C. Desarrollo de empresas rurales	1 392	283	1 675	17	4
D. Apoyo a las políticas, los aspectos institucionales y la gestión					
1. Diálogo sobre políticas	50	124	174	71	-
2. UGP	1 179	385	1 564	25	4
3. SyE	561	56	617	9	2
Total parcial	1 791	565	2 355	24	6
Costo básico total	32 763	8 015	40 778	20	100
Imprevistos de orden físico	581	366	946	39	2
Imprevistos por alza de precios	1 747	423	2 169	19	5
Costo total del proyecto	35 090	8 804	43 894	20	108

^a La suma de las cantidades parciales puede no coincidir con el total por haberse redondeado las cifras.

23. El proyecto será financiado por el Gobierno de Bangladesh, los Países Bajos, el FIDA, ONG de microfinanciación y los beneficiarios. La contribución del Gobierno de Bangladesh, que asciende a USD 8,5 millones, cubrirá el 15% de los costos de las obras de ingeniería civil, el equipo y los materiales para el desarrollo de la infraestructura; todos los costos de mantenimiento de la infraestructura financiada; la totalidad de los sueldos y prestaciones del personal gubernamental que tomará parte en las actividades y todos los derechos e impuestos relativos al proyecto. Los Países Bajos concederán al proyecto una donación de USD 4,8 millones por conducto del FIDA. Éste, a su vez, otorgará un préstamo de USD 25,0 millones. Los Países Bajos cofinanciarán todas las categorías de gastos a las que se destinen los recursos del préstamo del FIDA, y los costos guardarán la siguiente proporción: el 16% a cargo de los Países Bajos y el 84% a cargo del FIDA. Las instituciones de microfinanciación participantes financiarán los fondos de crédito para conceder préstamos a los beneficiarios del proyecto; y los propios beneficiarios sufragarán el 25% de estos costos, ingresando depósitos en las instituciones de microfinanciación. En el cuadro 2 se presenta un resumen del plan de financiación del proyecto.

CUADRO 2: PLAN DE FINANCIACIÓN^a
(en miles de USD)

	Donantes ^b		ONG de microfinanciación		Beneficiarios		Gobierno de Bangladesh		Total		Divisas	Moneda nacional (excl. impuestos)	Derechos ^e impuestos
	Cuantía	%	Cuantía	%	Cuantía	%	Cuantía	%	Cuantía	%			
A. Desarrollo de la infraestructura													
1. Fortalecimiento de la gestión de los mercados	242	92.5	–	–	–	–	20	7.5	262	0.6	37	213	12
2. Infraestructura de los mercados	1 984	75.5	–	–	–	–	642	24.5	2 626	6.0	18	2 406	201
3. Infraestructura de transporte	22 617	77.1	–	–	–	–	6 699	22.9	29 315	66.8	693	26 884	1 738
Total parcial	24 843	77.1	–	–	–	–	7 360	22.9	32 203	73.4	748	29 503	1 952
B. Fomento de la producción y de la formación de grupos en el mercado													
1. Formación y respaldo de grupos	518	8.4	4 241	68.7	1 414	22.9	–	–	6 173	14.1	–	6 173	–
2. Apoyo a los cultivos comerciales	671	84.5	–	–	–	–	123	15.5	795	1.8	139	624	32
3. Apoyo a las actividades generadoras de ingresos	425	99.9	–	–	–	–	0	0.1	425	1.0	–	425	0
Total parcial	1 614	21.8	4 241	57.4	1 414	19.1	124	1.7	7 393	16.8	139	7 222	33
C. Desarrollo de empresas rurales	1 575	88.1	–	–	–	–	213	11.9	1 788	4.1	214	1 361	213
D. Apoyo a las políticas, los aspectos institucionales y la gestión													
1. Diálogo sobre políticas	173	92.9	–	–	–	–	13	7.1	186	0.4	132	48	7
2. UGP	966	57.9	–	–	–	–	702	42.1	1 667	3.8	408	1 152	108
3. SyE	527	80.4	–	–	–	–	129	19.6	656	1.5	58	529	69
Total parcial	1 666	66.4	–	–	–	–	844	33.6	2 510	5.7	597	1 729	183
Desembolso total	29 698	67.7	4 241	9.7	1 414	3.2	8 541	19.5	43 894	100.0	1 698	39 816	2 380

^a La suma de las cantidades parciales puede no coincidir con el total por haberse redondeado las cifras..

^b La cuantía correspondiente a los “Donantes” comprende el préstamo del FIDA y la donación de los Países Bajos.

E. Adquisiciones, desembolsos, cuentas y auditoría

24. La adquisición de los bienes y servicios financiados por el FIDA se realizará de conformidad con las directrices del FIDA en materia de adquisiciones y con los Reglamentos de contratación pública (2003) del Gobierno de Bangladesh —previo consentimiento del Fondo en caso de modificaciones sustanciales en los reglamentos—. Se realizarán licitaciones internacionales para todas las adquisiciones a nivel internacional de equipo de construcción pesado y para todos los contratos relativos al suministro de bienes, obras de ingeniería civil y servicios de consultoría (incluidos los del proveedor de servicios para el componente de desarrollo de las empresas rurales) cuyo valor supere el equivalente de USD 200 000.

25. En un banco aceptable para el FIDA se abrirá una cuenta especial en dólares de los Estados Unidos, de cuya administración se encargará el DIAL, autorizado para ello por el Ministerio de Finanzas, a fin de facilitar el flujo regular de los fondos del FIDA, y en la cual se hará un depósito inicial de USD 2,0 millones. El FIDA repondrá la cuenta especial a medida que se presenten solicitudes de retiro de fondos justificadas por la debida documentación o por las declaraciones de gastos preparadas por el DIAL, debidamente autorizado por el Ministerio de Finanzas, las cuales se someterán a la aprobación del FIDA. Se transferirán fondos de la cuenta especial a una cuenta del proyecto en moneda nacional y administrada por el DIAL, el cual mantendrá cuentas y registros financieros apropiados de conformidad con sus prácticas habituales. En estas cuentas, que deberán cumplir procedimientos contables aceptados, se reflejarán los progresos del proyecto y en ellas se desglosarán sus recursos, operaciones y gastos. El DIAL presentará al FIDA los estados financieros anuales correspondientes a cada ejercicio financiero a más tardar tres meses después de que finalice cada ejercicio. Durante el período de ejecución del proyecto, el Auditor General de Bangladesh examinará las cuentas del proyecto ciñéndose a las normas internacionales de auditoría. Las cuentas y los estados financieros comprobados se presentarán al FIDA dentro de los seis meses siguientes al cierre de cada ejercicio financiero.

F. Organización y gestión

26. El DIAL será el organismo de ejecución del proyecto y contratará a algunas ONG y otros proveedores de servicios según lo especificado en los documentos de diseño del proyecto. El DEA se encargará de ejecutar el subcomponente de apoyo a los cultivos comerciales. El DIAL instituirá una UGP, ubicada en su sede de Dhaka, y dos oficinas zonales. En el primer año del proyecto se establecerá la UGP, se contratarán los servicios de asistencia técnica y el personal del proyecto, se seleccionará a las ONG y se les asignarán sus esferas de competencia. Posteriormente, se pondrá en marcha el proceso de formación de grupos, y se dará prioridad al desarrollo de los caminos y los mercados. En el segundo año de actividades, se habrán constituido casi todos los grupos y se comenzará la construcción de caminos. Las obras de ingeniería civil y el componente de desarrollo de empresas rurales se ejecutarán entre el segundo y el sexto año del proyecto. En el séptimo —y último— año del proyecto, se dispondrá de tiempo suficiente para institucionalizar los sistemas mejorados de gestión de mercados y para que los grupos adquieran mayor independencia.

27. El proyecto estará coordinado por un comité directivo interministerial presidido por el Secretario de la División de Administraciones Locales del Ministerio de Administraciones Locales, Desarrollo Rural y Cooperativas. El ingeniero jefe del DIAL cumplirá las funciones de secretario-miembro del comité y el director del proyecto será uno de sus miembros. Dicho comité comprenderá además a representantes del Ministerio de Agricultura (en particular del DEA), el Ministerio de Tierras (del que depende el arrendamiento de los mercados), el Ministerio de Hacienda (específicamente, las divisiones de Relaciones Económicas y de Finanzas), el Ministerio de Planificación (representado por el jefe adjunto de desarrollo rural e instituciones). A nivel del proyecto, las actividades se coordinarán muy de cerca con otros programas de desarrollo rural (especialmente la tercera fase del Proyecto de desarrollo y colonización de las *chars* y la segunda fase

del Proyecto de apoyo al Programa para el sector agrícola). Cabe la posibilidad de que se establezca también un comité de gestión a nivel del proyecto, presidido por el director del proyecto del DIAL, que se encargará de coordinar las actividades del DEA y las ONG relativas al desarrollo de la infraestructura y los mercados. En los distritos, un comité de gestión del proyecto coordinará las actividades bajo la dirección del ingeniero ejecutivo del DIAL, mientras que el ingeniero auxiliar encargado de la oficina zonal de la UGP actuará de secretario-miembro. Este comité de gestión estará formado por representantes de las ONG que participen en el proyecto, el DEA, el personal de la tercera fase del Proyecto de desarrollo y colonización de las *chars* y de la segunda fase del Proyecto de apoyo al Programa para el sector agrícola, y de otros organismos que sean necesarios, mientras que el vicecomisario de distrito prestará asesoramiento sobre arrendamiento de mercados y cuestiones relativas a la tierra.

G. Justificación económica

28. **Beneficiarios.** El proyecto beneficiará directamente a 87 500 hogares, que comprenden los de cerca de 70 000 pequeños productores y personas que realizan actividades generadoras de ingresos (40 000 de los cuales serán miembros de nuevos grupos y 30 000 de grupos existentes) y los de unos 17 495 trabajadores de las sociedades de contratación de mano de obra. La mayoría de los beneficiarios directos serán productores de subsistencia que, como resultado de las actividades, habrán de incrementar su producción orientada al mercado. Los niveles de adopción de las mejoras agrícolas y del establecimiento de empresas dependerán de la eficacia con que se logre movilizar a las comunidades y establecer y capacitar los grupos comunitarios y de agricultores, y de la viabilidad y rentabilidad de las recomendaciones técnicas y de gestión. Se calcula que el proyecto redundará además en beneficio indirecto de unos 342 000 hogares. Entre los beneficiarios indirectos figurarán 12 000 vendedores de los mercados (200 por mercado participante) y 326 000 usuarios de los caminos y embarcaderos, que no se consideran beneficiarios directos o vendedores de los mercados. Estos grupos se beneficiarán del mejoramiento de la infraestructura de transporte, sobre todo porque les permitirá ahorrar tiempo y gastos de transporte.

29. **Beneficios en materia de género.** En cuanto a la composición de los grupos, se calcula que las mujeres compondrán el 90% de los grupos de productores; el 100% de los grupos de las sociedades de contratación de mano de obra que trabajarán en los caminos; el 65% de de los grupos de las sociedades de contratación de mano de obra que trabajarán en los mercados, y el 50% de los grupos empresariales de los mercados. Por ello, el proyecto beneficiará directamente a las mujeres ya que les permitirá tener mayor acceso a los servicios financieros, los conocimientos y las tecnologías. Se ha observado que la provisión de crédito a los hogares a través de las mujeres produce un notable impacto estratégico en las relaciones de género, pues fortalece el papel de la mujer en la adopción de decisiones; aumenta el número de bienes adquiridos por las mujeres a título personal y reduce la violencia en su contra.

30. **Análisis económico y financiero.** Durante la evaluación *ex ante* del proyecto se realizó un análisis económico y financiero muy detallado. En lo concerniente a la parte financiera, existen oportunidades para aumentar los ingresos de los pequeños productores. Suponiendo unos incrementos modestos de la producción y algunos cambios en las modalidades de cultivo, el análisis indica un aumento en los ingresos netos anuales de entre el 50% y el 133%. Los resultados del análisis económico justifican las inversiones del proyecto en la promoción del incremento y la sostenibilidad de la producción agrícola y en la infraestructura rural. El análisis revela que el proyecto tiene la capacidad para generar una tasa de rendimiento económico del 17,8% a lo largo de un período de 20 años.

H. Riesgos

31. Si bien se presupone que el entorno sociopolítico general seguirá favoreciendo al sector privado y proporcionará un marco jurídico seguro para el desarrollo empresarial, el proyecto se ha concebido con objeto de minimizar o mitigar los riesgos relacionados con las particulares condiciones que caracterizan las *chars* costeras. En esas zonas, la escasa productividad agrícola, que es consecuencia de las condiciones ambientales desfavorables para la agricultura, y la pobreza extrema limitan las actividades económicas. Sin embargo, se ha comprobado que, incluso en las zonas remotas, el desarrollo de la infraestructura de los mercados y viaria impulsa directamente las economías locales. Más aún, el proyecto ayudará directamente a los productores primarios a aumentar su producción. Existe el riesgo de que la participación de las mujeres se vea obstaculizada por las normas sociales imperantes en esta región relativamente conservadora de Bangladesh. A este respecto, el proyecto extraerá enseñanzas de otras iniciativas de desarrollo dirigidas a las mujeres que están en curso en esas zonas. Mediante el proyecto se ampliará la infraestructura y se mejorará la gestión de los mercados gracias a la capacitación que se impartirá a los CGM. Se ejercerá presión sobre las administraciones locales para asegurar que en la composición de dichos comités se respeten las leyes nacionales e incluya a representantes de todas las partes interesadas en los mercados. Asimismo, los CGM deberán tener la posibilidad de trabajar con eficacia y existe el riesgo de que los sindicatos limiten el acceso a los mercados. Es de esperar que estos obstáculos se reducirán al mínimo gracias a una gestión de los mercados más integradora y transparente, y también al desarrollo de un mayor número de mercados, pues de esta manera los usuarios podrán decidir dónde desean comercializar sus productos.

I. Impacto ambiental

32. En consonancia con los procedimientos del FIDA, durante la fase de formulación se preparó una nota sobre el proceso de selección y determinación del ámbito de las cuestiones ambientales, en la que el proyecto quedó clasificado en la categoría B y se confirmó que no hay posibilidades de que produzca un impacto negativo apreciable en el medio ambiente. A fin de cerciorarse de que las actividades se ejecuten teniendo en debida cuenta las cuestiones ambientales, el DIAL aplicará sus directrices para la evaluación ambiental a las propuestas de infraestructura.

J. Características innovadoras

33. El diseño del proyecto posee diversas características innovadoras importantes. En primer lugar, desarrollará instalaciones en pequeños mercados locales pero también en los mercados de acopio de mayores dimensiones. En segundo lugar, dará mayor vigor a los CGM. En tercer lugar, prestará apoyo a los comerciantes y asistencia específica a las mujeres. Se trata del primer proyecto en Bangladesh en el que se aplica un enfoque centrado en el mercado al desarrollo de la microempresa. El aprendizaje es otro de sus elementos importantes, ya que mediante el apoyo a los CGM se persigue favorecer la evolución de unos sistemas de funcionamiento de los mercados de carácter innovador. Además, a través del subcomponente de diálogo sobre políticas se procurará fomentar el cambio en las políticas y los reglamentos. Asimismo, el componente de infraestructura de los mercados dará a los productores la posibilidad de establecer nuevos nexos con los mercados, por ejemplo, mediante la producción por contrata. En la fase de ejecución, los CGM, los grupos abarcados por el proyecto y las ONG contarán con oportunidades regulares de intercambiar opiniones acerca de las ventajas y desventajas de los diferentes enfoques de ejecución.

PARTE III – INSTRUMENTOS Y FACULTADES JURÍDICOS

34. Un convenio de préstamo entre la República Popular de Bangladesh y el FIDA constituye el instrumento jurídico para la concesión del préstamo propuesto al prestatario. Se adjunta como anexo un resumen de las garantías suplementarias importantes que se incluirán en el convenio de préstamo negociado.
35. La República Popular de Bangladesh está facultada por su legislación para contraer empréstitos con el FIDA.
36. Me consta que el préstamo propuesto se ajusta a lo dispuesto en el *Convenio Constitutivo del FIDA*.

PARTE IV – RECOMENDACIÓN

37. Recomiendo que la Junta Ejecutiva apruebe el préstamo propuesto de acuerdo con los términos de la resolución siguiente:

RESUELVE: que el Fondo conceda un préstamo a la República Popular de Bangladesh, en diversas monedas, por un monto equivalente a diecisiete millones quinientos cincuenta mil derechos especiales de giros (DEG 17 550 000), con vencimiento el 1° de diciembre de 2045, o antes de esta fecha, y un cargo por servicios de tres cuartos del uno por ciento (0,75%) anual, el cual, con respecto a los demás términos y condiciones, se ajustará sustancialmente a los presentados a la Junta Ejecutiva en este Informe y recomendación del Presidente.

Lennart Båge
Presidente

**RESUMEN DE LAS GARANTÍAS SUPLEMENTARIAS IMPORTANTES
QUE SE INCLUIRÁN EN EL CONVENIO DE PRÉSTAMO NEGOCIADO**

(Negociaciones sobre el préstamo concluidas el _____)

1. Mediante un acuerdo por separado concluido en la misma fecha entre el Gobierno de Bangladesh (el “Gobierno”) y el FIDA, se ha otorgado al Gobierno, por conducto del FIDA, una donación del Gobierno de los Países Bajos (obrando a través de la Embajada Real de los Países Bajos en Bangladesh) cuyo monto asciende a USD 4,75 millones, para financiar el proyecto conforme a los términos y condiciones establecidos en dicho acuerdo.
2. **Cuenta del proyecto.** El DIAL abrirá y posteriormente mantendrá en un banco aceptable para el FIDA una cuenta corriente en moneda local para las operaciones del proyecto (la “cuenta del proyecto”). El DIAL estará plenamente facultado para administrar esta cuenta.
3. **Fondos de contrapartida.** Durante el período de ejecución del proyecto, el Gobierno pondrá a disposición del DIAL fondos de contrapartida de sus propios recursos por una cantidad total de USD 8,6 millones, aproximadamente, o un monto equivalente, de conformidad con los procedimientos nacionales seguidos habitualmente en materia de asistencia para el desarrollo. A tal efecto, el Gobierno efectuará cada año, por adelantado, las asignaciones presupuestarias correspondientes a cada ejercicio financiero equivalentes al monto de los fondos de contrapartida previstos en el plan operativo anual del año del proyecto pertinente, y pondrá dichas asignaciones a disposición del DIAL al comienzo de cada año del proyecto.
4. **Canalización de los recursos del proyecto.** El Gobierno transferirá los fondos disponibles y otros recursos previstos en los planes operativos anuales a las demás partes en el proyecto de conformidad con las disposiciones del convenio de préstamo, para poder llevar a cabo el proyecto consecuentemente.
5. **Personal clave del proyecto.** El Gobierno se asegurará de que el DIAL proceda, oportuna y debidamente, a designar y mantener como parte de su personal a, entre otros, un coordinador técnico, un oficial de capacitación y un oficial de seguimiento dedicados al proyecto por todo el período de ejecución de las actividades.
6. **Cuentas del proyecto**
 - a) El DIAL velará por que todas las cuentas del proyecto se mantengan y consoliden de conformidad con prácticas contables adecuadas para reflejar los avances en la ejecución del proyecto y determinar sus recursos, operaciones y gastos. Las cuentas del proyecto dejarán constancia de todas las transacciones financieras realizadas durante el período de ejecución con cargo a los recursos del préstamo, desglosadas por componentes del proyecto y por categorías típicas de gastos.
 - b) El DIAL se cerciorará de que todas las cuentas del proyecto se mantengan separadas de otras cuentas corrientes o proyectos financiados por fuentes externas que puedan tener el DIAL y otras partes en el proyecto.
7. **Informes financieros y sobre los progresos materiales.** En consonancia con las obligaciones asumidas por el Gobierno, el DIAL velará por que las restantes partes en el proyecto preparen sus informes financieros y sobre los progresos materiales y se los presenten a más tardar un mes después de que finalice cada período trimestral y anual a fin de que el DIAL pueda consolidar la información e integrarla en el proceso general de preparación de informes sobre el proyecto.

8. **Seguimiento.** Antes de que transcurran seis meses después de la fecha de efectividad, el DIAL implantará y pondrá en pleno funcionamiento un sistema de SyE que sea satisfactorio para el FIDA. Este sistema comprenderá dispositivos de seguimiento y evaluación anual del impacto en los beneficiarios que tendrán en cuenta los indicadores del sistema de gestión de los resultados y el impacto (RIMS) especificados por el FIDA.

9. **Seguro del personal, vehículos y equipo del proyecto.** El Gobierno hará lo necesario para que durante todo el período de ejecución del proyecto:

- a) todo el personal clave del proyecto esté asegurado contra el riesgo de enfermedad y accidente conforme a sus prácticas habituales relativas a la administración pública nacional, y
- b) todos los vehículos, equipo e instalaciones del proyecto estén aseguradas contra el riesgo de robo y negligencia (incluidos los casos de incendio y la responsabilidad civil) conforme a prácticas comerciales idóneas que permitan garantizar la sustitución en caso de pérdidas.

10. **Perspectiva de género.** El Gobierno se asegurará de que durante la ejecución del proyecto se tomen en debida consideración las cuestiones de género, tanto respecto de los beneficiarios como de la contratación de personal del proyecto. Para tal fin, el Gobierno velará por que, entre otras cosas:

- a) En igualdad de condiciones, se dé cierto margen de preferencia a las candidaturas de mujeres para la contratación del personal del proyecto.
- b) Las sociedades de contratación de mano de obra que intervienen en la construcción de la infraestructura prevista por el proyecto estén integradas de la manera siguiente:
 - i) al menos el 65% de mujeres, por lo que se refiere a la construcción de mercados y las instalaciones pertinentes;
 - ii) el 100% de mujeres en el caso de la construcción de caminos (excluida la pavimentación) y el mantenimiento ordinario de los caminos no pavimentados, y
 - iii) el 100% de mujeres para los cargos de presidentes y secretarios de las sociedades de contratación de mano de obra.
- c) El 15%, como mínimo, de los nuevos locales en los mercados (cobertizos y tiendas) se reserve a las mujeres.
- d) Las ONG contratadas para formar los grupos de beneficiarios del proyecto adopten estrategias a fin de que al menos el 80% de los miembros de esos grupos sean mujeres.

11. **Marco jurídico**

- a) El Gobierno seguirá prestando apoyo al desarrollo y la entrada en vigor de un entorno jurídico que favorezca a las instituciones de microfinanciación en la zona del proyecto, entre otras cosas, a los fines de una ejecución eficaz de las actividades.
- b) El Gobierno seguirá prestando apoyo al desarrollo y la entrada en vigor de un entorno jurídico favorable que:
 - i) fortalezca los CGM como medio eficaz de representación y participación de los usuarios en la gestión de los mercados, y
 - ii) facilite las actividades de las ONG y su función para sostener, ejecutar y desarrollar las actividades del proyecto.

12. **Instalaciones de los mercados.** El Gobierno se asegurará de que los dueños de las instalaciones de los mercados asignadas a los miembros de los grupos de beneficiarios del proyecto las proporcionen en unas condiciones de arriendo que sean satisfactorias para el FIDA.

13. **Adquisición de tierras.** El Gobierno velará por el proceso de adquisición de las tierras destinadas a la ejecución del proyecto:

- a) prevea la debida compensación de conformidad con las leyes del Gobierno en materia de adquisición de tierras, y
- b) se efectúa en el momento más oportuno para no obstaculizar los avances en la ejecución del proyecto.

14. **Suspensión**

- a) El FIDA podrá suspender, total o parcialmente, el derecho del Gobierno y del DIAL a presentar solicitudes de retiro de fondos de la cuenta del préstamo de conformidad con lo dispuesto en la Sección 12.01 de las Condiciones Generales, cuando se haya producido alguno de los hechos estipulados en ella o de los que figuran a continuación:
 - i) Que el FIDA haya comunicado al Gobierno que han llegado a su conocimiento denuncias verosímiles de prácticas corruptas o fraudulentas en relación con el proyecto y el Gobierno no haya investigado el asunto exhaustivamente y con prontitud, a satisfacción del FIDA; o que, posteriormente, de conformidad con las conclusiones de la investigación antes mencionada o de cualquier otra información de que disponga, el FIDA, en consulta con el Gobierno, haya determinado que se han producido tales prácticas, y el Gobierno no haya adoptado medidas adecuadas, a su debido tiempo, para resolver la cuestión de modo satisfactorio para el FIDA.
 - ii) Que el manual de ejecución del proyecto, o cualquiera de sus disposiciones, haya sido objeto de renuncia, suspensión, revocación, enmienda u otra modificación sin el consentimiento previo del Fondo, y éste haya determinado que dicha renuncia, suspensión, terminación, enmienda o modificación ha tenido, o es probable que tenga, consecuencias adversas sustanciales para el proyecto.
- b) El FIDA suspenderá, total o parcialmente, el derecho del Gobierno a presentar solicitudes de retiro de fondos de la cuenta del préstamo en caso de que el informe de auditoría no se haya concluido satisfactoriamente en un plazo de 12 meses contados a partir del término del período previsto de presentación de información financiera.

15. **Condiciones que han de cumplirse para la efectividad del convenio.** A continuación se especifican las condiciones que han de cumplirse para la efectividad del convenio de préstamo:

- a) que se haya establecido debidamente la UGP en el ámbito del DIAL;
- b) que el DIAL haya nombrado debidamente al director del proyecto sobre la base de un mandato aceptable para el FIDA;
- c) que el Gobierno haya presentado al FIDA, para su examen y observaciones, el documento pro forma de desarrollo del proyecto, que podrá enmendarse o modificarse cada cierto tiempo únicamente con el consentimiento previo del FIDA, y que posteriormente el Gobierno haya aprobado el documento pro forma sustancialmente en la forma aprobada por el FIDA de conformidad con sus procedimientos administrativos necesarios;

ANEXO

- d) que el DIAL haya presentado al FIDA y a la institución cooperante, para su respectiva aprobación, el plan operativo anual relativo al primer año del proyecto;
- e) que el Gobierno haya abierto debidamente la cuenta especial;
- f) que el DIAL haya abierto debidamente la cuenta del proyecto;
- g) que el Gobierno haya conferido o delegado al DIAL las facultades necesarias para administrar debidamente la cuenta especial;
- h) que se haya firmado debidamente el convenio de préstamo y que se hayan adoptado todas las medidas administrativas y oficiales necesarias para autorizar y ratificar debidamente la firma y el cumplimiento de dicho convenio por el Gobierno, y
- i) que el Gobierno haya remitido al FIDA un dictamen jurídico favorable, emitido por el Ministerio de Justicia, Asuntos Legales y Parlamentarios del Gobierno, aprobado por el FIDA, cuya forma y contenido sean aceptables para el FIDA.

APPENDIX I

COUNTRY DATA

BANGLADESH

Land area (km² thousand) 2003 1/	130	GNI per capita (USD) 2003 1/	400
Total population (million) 2003 1/	138.1	GDP per capita growth (annual %) 2003 1/	3.4
Population density (people per km²) 2003 1/	1 061	Inflation, consumer prices (annual %) 2003 1/	6
Local currency	Taka (BDT)	Exchange rate: USD 1.00 =	BDT 63
Social Indicators		Economic Indicators	
Population (average annual population growth rate) 1997-2003 1/	1.7	GDP (USD million) 2003 1/	51 914
Crude birth rate (per thousand people) 2003 1/	28	Average annual rate of growth of GDP 1/ 1983-1993	3.8
Crude death rate (per thousand people) 2003 1/	8	1993-2003	5.1
Infant mortality rate (per thousand live births) 2003 1/	46	Sectoral distribution of GDP 2003 1/	
Life expectancy at birth (years) 2003 1/	62	% agriculture	22
Number of rural poor (million) (approximate)	n/a	% industry	26
Poor as % of total rural population	n/a	% manufacturing	16
Total labour force (million) 2003 1/	70.8	% services	52
Female labour force as % of total 2003 1/	43	Consumption 2003 1/	
Education		General government final consumption expenditure (as % of GDP)	5
School enrolment, primary (% gross) 2003 1/	96 a/	Household final consumption expenditure, etc. (as % of GDP)	77
Adult illiteracy rate (% age 15 and above) 2003 1/	59 a/	Gross domestic savings (as % of GDP)	18
Nutrition		Balance of Payments (USD million)	
Daily calorie supply per capita	n/a	Merchandise exports 2003 1/	6 942
Malnutrition prevalence, height for age (% of children under 5) 2002 2/	45 a/	Merchandise imports 2003 1/	9 476
Malnutrition prevalence, weight for age (% of children under 5) 2002 2/	48 a/	Balance of merchandise trade	-2 534
Health		Current account balances (USD million)	
Health expenditure, total (as % of GDP) 2003 1/	3 a/	before official transfers 2003 1/	-3 382
Physicians (per thousand people)	0 a/	after official transfers 2003 1/	183
Population using improved water sources (%) 2000 2/	97	Foreign direct investment, net 2003 1/	102
Population with access to essential drugs (%) 1999 2/	50-79	Government Finance	
Population using adequate sanitation facilities (%) 2000 2/	48	Cash surplus/deficit (as % of GDP) 2003 1/	0
Agriculture and Food		Total expenditure (% of GDP) 2003 1/	n/a
Food imports (% of merchandise imports) 2003 1/	20	Total external debt (USD million) 2003 1/	18 779
Fertilizer consumption (hundreds of grams per ha of arable land) 2003 1/	1 775 a/	Present value of debt (as % of GNI) 2003 1/	25
Food production index (1999-01=100) 2003 1/	106	Total debt service (% of exports of goods and services) 2003 1/	6
Cereal yield (kg per ha) 2003 1/	3 500	Lending interest rate (%) 2003 1/	16
Land Use		Deposit interest rate (%) 2003 1/	8
Arable land as % of land area 2003 1/	62 a/		
Forest area as % of total land area 2003 1/	10 a/		
Irrigated land as % of cropland 2003 1/	55 a/		

a/ Data are for years or periods other than those specified.

1/ World Bank, *World Development Indicators* database CD ROM 2005

2/ UNDP, *Human Development Report*, 2004

PREVIOUS IFAD FINANCING IN BANGLADESH

Project/Programme Name	Initiating Institution	Cooperating Institution	Lending Terms	Board Approval	Loan Effectiveness	Current Closing Date	Loan Acronym	Currency	Approved Loan Amount	Disbursement (as % of approved amount)
Pabna Irrigation and Rural Development Project	AsDB	AsDB	HC	11 Dec 78	28 May 79	31 Dec 92	L - I - 9 - BAN	USD	30 000 000	100%
Fertilizer Sector Programme	IFAD	World Bank: IDA	HC	19 Dec 79	12 Feb 80	30 Jun 85	L - I - 31 - BA	SDR	19 450 000	92%
Small Farmer Agricultural Credit Project	IFAD	AsDB	HC	16 Sep 80	13 Jan 81	31 Dec 85	L - I - 41 - BA	SDR	17 200 000	100%
Southwest Rural Development Project	IFAD	World Bank: IDA	HC	08 Sep 81	18 May 82	31 Dec 90	L - I - 73 - BA	SDR	20 450 000	62%
North-West Rural Development Project	AsDB	AsDB	HC	09 Dec 82	12 Oct 83	31 Dec 91	L - I - 110 - BA	SDR	13 700 000	22%
Small-scale Flood Control, Drainage and Irrigation Project	IFAD	World Bank: IDA	HC	13 Dec 83	27 Jun 84	30 Jun 93	L - I - 137 - BA	SDR	10 400 000	61%
Grameen Bank Project	IFAD	UNOPS	HC	12 Dec 84	24 Sep 85	31 Dec 90	L - I - 161 - BA	SDR	23 600 000	100%
Marginal and Small Farm Systems Crop Intensification Project	IFAD	UNOPS	HC	02 Dec 86	28 Aug 87	30 Jun 96	L - I - 194 - BA	SDR	8 950 000	53%
Oxbow Lakes Small-Scale Fishermen Project	IFAD	UNOPS	HC	01 Dec 88	20 Oct 89	31 Dec 97	L - I - 237 - BA	SDR	5 600 000	60%
Grameen Bank Phase III Project	IFAD	UNOPS	HC	25 Apr 89	08 Mar 90	30 Jun 95	L - I - 239 - BA	SDR	6 200 000	100%
Smallholder Livestock Development Project	IFAD	UNOPS	HC	04 Apr 91	14 Dec 91	31 Dec 99	L - I - 280 - BA	SDR	7 650 000	79%
Special Assistance Project for Cyclone Affected Rural Households	IFAD	UNOPS	HC	04 Sep 91	24 Jan 92	31 Dec 99	L - I - 287 - BA	SDR	11 550 000	99%
Netrakona Integrated Agricultural Production and Water Management Project	IFAD	UNOPS	HC	02 Dec 93	08 Jul 94	30 Jun 01	L - I - 343 - BD	SDR	6 400 000	98%
Employment-Generation Project for the Rural Poor	IFAD	UNOPS	HC	12 Apr 95	24 Oct 95	30 Jun 02	L - I - 378 - BD	SDR	9 950 000	99%
Small-Scale Water Resources Development Sector Project	AsDB	AsDB	HC	06 Dec 95	10 Jun 96	31 Dec 02	L - I - 391 - BD	SDR	7 000 000	95%
Agricultural Diversification and Intensification Project	IFAD	IFAD	HC	29 Apr 97	04 Dec 97	31 Dec 04	L - I - 443 - BD	SDR	13 650 000	90%
Third Rural Infrastructure Development Project	AsDB	AsDB	HC	04 Dec 97	01 Jul 98	30 Jun 05	L - I - 457 - BD	SDR	8 500 000	90%
Aquaculture Development Project	IFAD	UNOPS	HC	23 Apr 98	08 Dec 98	31 Dec 06	L - I - 472 - BD	SDR	15 000 000	75%
Smallholder Agricultural Improvement Project	IFAD	UNOPS	HC	29 Apr 99	17 Mar 00	31 Dec 06	L - I - 505 - BD	SDR	13 650 000	81%
Sunamganj Community-Based Resource Management Project	IFAD	UNOPS	HC	12 Sep 01	14 Jan 03	30 Sep 14	L - I - 567 - BD	SDR	17 550 000	8%
Microfinance and Technical Support Project	IFAD	UNOPS	HC	10 Apr 03	20 Oct 03	30 Jun 11	L - I - 609 - BD	SDR	11 900 000	22%
Microfinance for Marginal and Small Farmers Project	IFAD	UNOPS	HC	02 Dec 04	29 Jun 05	31 Dec 11	L - I - 644 - BD	SDR	13 400 000	0%

AsDB: Asian Development Bank
 IDA: International Development Association
 UNOPS: United Nations Office for Project Services
 HC: Highly concessional

LOGICAL FRAMEWORK

Prepared using the format and methodology suggested in the IFAD M&E guidelines

Narrative Summary	Indicators	Monitoring mechanisms	Risks and assumptions
<p>Goal</p> <p>Improved well-being for 87,500 target group households through accessing marketing and employment opportunities</p>	<p>* <u>Reduced stunting of children</u></p> <p>* <u>Increase in household asset index</u></p> <p><u>Improved food security</u></p>	<p>IFAD RIMS survey</p> <p>Outcome monitoring survey</p>	<p>General economic growth continues, and real price of rice remains stable</p> <p>Improved livelihoods sustained after end of project</p>
<p>Purpose of components</p>			
<p>Component 1. Infrastructure Development</p> <p>(i) <u>Transport infrastructure</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reduced transport costs and improved communications - Improved livelihood security for women through infrastructure construction by Labour Contracting Societies <p>(ii) <u>Market infrastructure</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Markets functioning efficiently, and reduced spoilage - Improved terms of access to markets for poor and women <p>(iii) <u>Strengthening market management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - More democratic functioning of markets including participation by women traders 	<p>Reduction in transport cost; Increase in volume of traffic; Days of wage employment for women in infrastructure construction; Reduction in travel time to educational and health facilities.</p> <p>Increased market turnover; Reduction in market fees for small producers/traders; Number of women operators in markets.</p> <p><u>Representation of producers, traders and women in market committees</u></p>	<p>Traffic surveys</p> <p>Project reports on LCS</p> <p>Market surveys</p> <p>Process monitoring of markets and market management committees by FMO</p>	<p>Road and markets properly maintained after the end of the project</p> <p>Poorly developed charland economy does not require market linkages</p> <p>Local market authorities agree to allocation of space for women and for project group members</p> <p>Support for implementation of 2002 market policy</p> <p>Powerful elites maintain their control of markets and do not allow poor and women to get full benefits.</p>
<p>Component 2. Production and Market Group Development</p> <p>(i) <u>Group formation and support</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Social capital increased - Financial resources accessed by group members - Market negotiating position of small producers strengthened. <p>(ii) <u>Support for marketable crops</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Increased production, productivity and quality of crops for sale. <p>(iii) <u>Support for income generating activities</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Increased production and sales of livestock, fish and non-farm sector. 	<p><u>Number of groups formed</u></p> <p><u>Number of members</u></p> <p><u>Outstanding loan portfolio</u></p> <p><u>Savings of members</u></p> <p>Reduction in debt-based marketing</p> <p>Increased income from sale of crops</p> <p>Increased no. of households selling crops</p> <p><u>Increase in volume and value of group member enterprises</u></p> <p>Number of women investing in IGAs and volume of investment</p>	<p>NGO reports verified by process monitoring</p> <p>Ad hoc informal survey</p> <p>Outcome monitoring survey</p> <p>Outcome monitoring survey</p>	<p>Possible to form this number of new groups in char areas.</p> <p>Funds available for lending to project NGOs from PKSF.</p> <p>Law and order situation permits credit operations</p> <p>Production technologies exist that are suitable for char areas and poor producers.</p> <p>Char dwellers prepared to invest in IGAs rather than migrate out of the area.</p> <p>Business opportunities exist for group members</p>

Narrative Summary	Indicators	Monitoring mechanisms	Risks and assumptions
<p>Component 3. Rural Enterprise Development</p> <ul style="list-style-type: none"> - Improved linkages of groups with agribusiness and markets inside and outside the region - Movement up the value chain through increased processing and trade. 	<p>Number of producers involved and turnover of contract marketing arrangements</p> <p><u>Establishment of new businesses and growth of existing businesses of group members (men and women)</u></p>	<p>Reports of service provider</p>	<p>Agribusiness interested in sourcing materials in relatively remote char areas.</p>
<p>Component 4. Policy, Institutional and Management Support</p> <p>Institutional models and policies developed for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - improved terms of access to markets and movement up the value chain through enterprise development; and - for enhancing the impact of household income on well-being through women's empowerment in the market and household 	<p>Adoption of project approaches in other projects and framing government policies</p>	<p>Project reports</p>	<p>Government receptive to ideas for modernisation of marketing systems.</p>
<p>Outputs and Activities for each component</p>			
<p>Component 1. Infrastructure Development</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) Roads and landing ghats constructed; (ii) Markets improved; (iii) Capacity of market committees developed, market user groups formed and strengthened, local government informed about project objectives. 	<p><u>Numbers of markets developed</u></p> <p><u>Length of road developed</u></p> <p><u>Number of landing stages</u></p> <p><u>Number of user groups and market committees operational</u></p>	<p>Project reports</p>	<p>Market committees and local government responsive to project</p> <p>Viable locations exist for market and road development</p>
<p>Activities (targets)</p>	<p>Key Inputs</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - Improvement of 360 km road (& bridge, culvert), and 40 landing stages - Development of 60 markets - Formation of 80 market committees with stakeholder representation 	<p>Construction activities involving LCS</p> <p>Workshops, training and management support</p>		<p>Feasible to utilise LCS for construction work</p>
<p>Component 2. Production and Market Group Development</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) Groups formed (new, existing, ex-LCS), social development training undertaken, savings and credit services provided. (ii) New and existing groups trained in production/processing 	<p><u>Numbers of groups and members.</u></p> <p><u>Numbers saving and receiving loans</u></p> <p><u>Numbers adopt training from DAE</u></p> <p><u>Number of groups link to DAE</u></p>	<p>Project reports</p> <p>Training feedback and KAP surveys</p>	<p>Possible to contract qualified NGOs with access to lending funds.</p> <p>DAE and NGOs able to deliver good quality training efficiently.</p> <p>DAE field staff support groups</p>

Narrative Summary	Indicators	Monitoring mechanisms	Risks and assumptions
technology, and link provided to DAE and other service providers. (iii) New, existing and ex-LCS groups trained in IGAs and marketing (marketing training for CDSP groups)	<u>Number of members adopt IGA training</u>		
Activities (targets) - Formation of 2000 new groups, - Formation of 455 ex-LCS groups with 49,100 members, - 80% group members receiving loans, - Crop production training for 5900 batches, - 1600 groups linked to DAE, - 2,000 technology pilots provided, - 400 fruit gardens established, - IGA/marketing training for 4,632 batches	Key inputs NGOs contracted for group formation and social development Crop production training and other support from DAE Marketing and management training from NGOs		
Component 3. Rural Enterprise Development - Market development centre established in each district, - market linkages developed, - provision of market information, - identification of market opportunities, - entrepreneurs from project groups trained in management, and marketing, and, - grants provided to support group enterprises	Number of Market Development Centres Number of sub-sector and market studies <u>Numbers of entrepreneurs trained</u> Number of grants made	Project reports	Possible to identify and contract a qualified service provider to implement this component
Activities (targets) - Establishment of 5 market development centres - 5 sub-sector analysis, 15 sub-sector studies, 7 other market studies, 300 market linkage workshops and 130 market visits undertaken - Marketing training for 80 NGO staff - Management/market training for group members - 400 batches - 1,000 grants made for group marketing infrastructure	Key inputs Service provider contracted		
Component 4. Policy, Institutional and Management Support - PMU, TA team, M&E unit established - Policy analysis, policy dialogue workshops undertaken.	Efficient project coordination and communications	Project reports	LGED continues to efficiently manage projects.
Activities (targets) Establishment of PMU, recruitment of staff, organization of workshops and policy activities	Key inputs Purchase of vehicles and equipment, recruitment of staff, workshops		

1. Indicators underlined are the IFAD Results and Impact Management System (RIMS) indicators and those with * are the RIMS anchor indicators.

2. Further physical targets can be set at goal and purpose level when baseline information collected from group members after groups have been formed.

COSTS AND FINANCING

**Expenditure Accounts by Components
Totals Including Contingencies
(USD '000)**

	Infrastructure Development			Production and Market Group Development			Rural Enterprise Development	Policy, Institutional and Management Support			Total		
	Market Management Strengthening	Market Infrastructure	Transport Infrastructure	Group Formation and Support	Support for Marketable Crops	Support for Income Generating Activities		Policy Dialogue	PMU	M&E			
	I. Investment Costs												
	A. Civil Works	-	2 308	8 656	-	-		-	-	-		-	10 964
B. LCS Labour	-	-	5 102	-	-	-	-	-	-	5 102			
C. Vehicles	29	15	647	-	78	-	39	-	163	40	1 011		
D. Equipment and Materials	-	-	11 995	-	14	1	20	-	88	30	12 148		
E. Training and Workshops	168	6	209	60	520	421	506	77	146	9	2 123		
F. Technical Assistance and Studies													
1. Local Technical Assistance and Studies	12	-	-	-	32	4	577	46	472	484	1 628		
2. International Technical Assistance	-	-	-	-	-	-	63	63	-	-	126		
Subtotal Technical Assistance and Studies	12	-	-	-	32	4	639	109	472	484	1 753		
G. Matching Grants	18	-	-	-	-	-	84	-	-	-	102		
H. Service Contracts	-	-	-	459	-	-	-	-	-	-	459		
I. Onlending Funds	-	-	-	5 655	-	-	-	-	-	-	5 655		
Total Investment Costs	227	2 329	26 609	6 173	645	425	1 289	186	869	563	39 315		
II. Recurrent Costs													
A. Allowances	-	22	424	-	4	-	32	-	38	1	520		
B. Staff Remuneration	-	72	1 413	-	70	-	-	-	486	41	2 082		
C. Infrastructure Maintenance	-	196	822	-	-	-	-	-	-	-	1 018		
D. O&M Vehicles, Equipment and Office Running Costs	34	8	48	-	77	-	254	-	275	51	747		
E. Tax - VAT and IT - 14.5% (Service Contract)	-	-	-	-	-	-	212	-	-	-	212		
Total Recurrent Costs	34	297	2 707	-	150	-	498	-	798	94	4 578		
	262	2 626	29 315	6 173	795	425	1 788	186	1 667	656	43 894		
Taxes	12	201	1 738	-	32	0	213	7	108	69	2 380		
Foreign Exchange	70	19	7 468	12	234	84	307	133	415	60	8 804		

**Disbursement Accounts by Financiers
(USD '000)**

	Donor		Financial Institutions		Beneficiaries		Government of Bangladesh		Total		For. Exch.	Local (Excl. Taxes)	Duties & Taxes
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%			
1. Civil Works and Materials	18 799	85.0	-	-	-	-	3 317	15.0	22 116	50.4	-	20 291	1 825
2. LCS Labour	5 102	100.0	-	-	-	-	-	-	5 102	11.6	-	5 102	-
3. Land Acquisition	-	-	-	-	-	-	843	100.0	843	1.9	-	843	-
4. Vehicles, speedboat, construction equipment	651	67.0	-	-	-	-	321	33.0	972	2.2	803	2	167
5. Office Equipment, Furniture, Extension and Publicity Materials	119	90.0	-	-	-	-	13	10.0	132	0.3	93	37	3
6. Training and Workshops	1 617	100.0	-	-	-	-	-	-	1 617	3.7	219	1 398	-
7. Technical Assistance	792	90.0	-	-	-	-	88	10.0	880	2.0	63	738	79
8. Surveys and Studies	199	85.0	-	-	-	-	35	15.0	234	0.5	-	200	34
9. Matching Grants	18	100.0	-	-	-	-	-	-	18	-	-	18	-
10. Service Contracts	2 034	100.0	-	-	-	-	-	-	2 034	4.6	214	1 820	-
11. Tax on Service Contract	-	-	-	-	-	-	212	100.0	212	0.5	-	-	212
12. Onlending Funds	-	-	4 241	75.0	1 414	25.0	-	-	5 655	12.9	-	5 655	-
13. LGED Staff Salaries and Allowances	-	-	-	-	-	-	2 570	100.0	2 570	5.9	98	2 472	-
14. Infrastructure Maintenance	-	-	-	-	-	-	1 018	100.0	1 018	2.3	-	972	46
15. O&M Vehicles, Equipment and Office Running Costs	369	75.0	-	-	-	-	123	25.0	492	1.1	209	269	14
	29 698	67.7	4 241	9.7	1 414	3.2	8 541	19.5	43 894	100.0	1 698	39 816	2 380

Breakdown of Donor Financing

	Government of Netherlands		
	IFAD	Government of Netherlands	Donors
	Amount	84%	Amount
1. Civil Works and Materials	15 791		3 008
2. LCS Labour	4 285		816
3. Land Acquisition	-		-
4. Vehicles, speedboat, construction equipment	547		104
5. Office Equipment, Furniture, Extension and Publicity Materials	100		19
6. Training and Workshops	1 358		259
7. Technical Assistance	665		127
8. Surveys and Studies	167		32
9. Matching Grants	15		3
10. Service Contracts	1 708		325
11. Tax on Service Contract	-		-
12. Onlending Funds	-		-
13. LGED Staff Salaries and Allowances	-		-
14. Infrastructure Maintenance	-		-
15. O&M Vehicles, Equipment and Office Running Costs	310		59
Total Donor Financing Required	24 948		4 752
Maximum Financing Available	25 000		4 750
Balance in hand	53		-2
Percentage of total project costs (%)	56.8		10.8

IMPLEMENTATION ARRANGEMENTS AND RESPONSIBILITIES

Project Start-up

1. In cooperation with the Government and IFAD, LGED will organise a project start-up workshop in Dhaka after the signing of the Loan Agreement. The purpose of the workshop will be to explain the procedures related to project implementation, including budgeting, accounting, reporting, loan disbursement and procurement. Staff of LGED and other concerned agencies assigned to the project will participate in this workshop along with representatives from UNOPS, IFAD and the Royal Netherlands Embassy.

Development Project Proforma

2. LGED will implement the project in accordance with a Development Project Proforma (DPP), the government's formal project document. The DPP is part of new procedure for project approval and this project should benefit from greater flexibility and an accelerated approval process.

Annual Workplan and Budget

3. The PMU will draw up an AWPB on the basis of activities that are required and targets that are considered realistic for each project year. This will incorporate an AWPB prepared by DAE for the Support for Marketable Crops sub-component. The AWPB for the first year will be submitted to and approved by IFAD prior to the project becoming effective.

NGO Selection

4. The criteria for selecting NGO-MFIs for participation in MIDPCR involves two sets of criteria. The first set of criteria indicate the capacity of the NGO to form new groups and provide them with micro-credit. These criteria are as follows:

- The NGO-MFI must be an active PO of PKSf (in order to qualify as a PKSf member PO, an NGO will have to meet a number of rigorous criteria related registration, management, accounting and auditing);
- It must produce evidence that it has received at least two instalments under a loan agreement with PKSf during the last six months;
- It must not be a loan defaulter with any agency including PKSf;
- It must fall within 'A' to 'C' category POs of PKSf;
- The PKSf Grade Point Average (GPA) must meet a minimum requirement as per PKSf's rating system (a certificate from PKSf has to be produced in this regard); and,
- The NGO-MFI must have an existing micro-credit programme in at least one district of the project area.

5. NGOs that meet these first stage criteria would be further assessed on their willingness and capacity to operate in priority charlands and on their ability to provide training and market related-support services. Ability to provide larger micro-enterprise loans will also be considered an advantage.

Implementation Responsibilities

6. The overall implementation of the project will be the responsibility of Local Government Engineering Department, who will also implement the physical infrastructure development of roads

and markets. It will also train and support market committees using LGED social sector staff and contracted consultants (or possibly NGOs or the service provider contracted for the Rural Enterprise Development Component). The Group Formation and Support sub-component will be implemented by contracted NGOs. These NGOs will be responsible for providing credit funds from their own or other resources (such as PKSF), but will receive funds from the project for group formation and training. The Support for Marketable Crops sub-component will be implemented by DAE, while Support for Income Generating Activities will be implemented by contracted NGOs (although NGO staff training will be organised by the PMU). The Rural Enterprise Development component will be implemented by a contracted service provider, such as an international NGO with an established track record in the area of provision of such support.

7. Responsibility for management of the implementation of the Infrastructure Development component will be delegated to LGED XENs in charge of project districts. As appropriate they would delegate responsibilities to LGED *Upazila* Engineers. LGED will hire staff, on a contract basis, to supervise LCS contracts in the field. LGED Community Organisers (based in *upazilas*) will have field level responsibility for implementing the Market Management Strengthening sub-component, supported by LGED Sociologists and Economists based in the districts and in the PMU, and by the PMU TA team (Marketing and Institutions Specialist, Gender and Sociology Specialist and Training and NGO Coordinators).

8. The PMU will be responsible for selection and contracting of NGOs, which will report on their activities to the Project Director via the Training and NGO Coordinators based in the two PMU zonal offices. The service provider contracted for the Rural Enterprise Development Component will report directly to the PMU.

Monitoring and Evaluation

9. Monitoring and evaluation will be a crucial part of project implementation. An independent M&E unit will be established within the PMU, headed by an M&E Specialist, staffed by five Field Monitoring Officers (FMOs), one based in each district, plus two computer operators, one in each zonal office. The PMU will also hire short term consultants to assist with data analysis and report writing and to assist with the MTR and PCR. The M&E system will have the following elements:

- (a) **Activity monitoring.** LGED district offices and other project implementing agencies will report each month on the activities undertaken. Data on project activities, disaggregated by gender where appropriate, will be recorded on a comprehensive computerised Management Information System (MIS) for comparison with indicators in the logframe. Key data from the MIS will be included in a project website designed to improve project communications and linkages with other organisations.
- (b) **Process monitoring.** FMOs will make regular visits to a sample of beneficiary groups and markets to obtain feedback from participating communities on project outputs (such as number of active group members, numbers of enterprises started, and the management of markets). This data will also be recorded in the MIS.
- (c) **Outcome monitoring.** Information will be gathered on logframe indicators via beneficiary profiles and sample surveys so as to relate improved livelihood outcomes to delivery of project services and outputs. The sample surveys may be contracted out, or undertaken by the FMOs and analysed at the PMU. While the former approach reduces the workload on project management, doing the surveys internally increases the ownership of results and effective learning.

- (d) **Impact monitoring.** A qualified organisation will be contracted to gather information on anchor indicators of project impact for IFAD RIMS reporting. This will involve a sample survey of 900 households and will include information on household assets, food security and malnutrition and stunting among children less than five years old. The gathering of anthropometric data needs special skills and equipment, and the PMU will contract out such surveys to an experienced nutrition survey organisation.
- (e) **Other surveys** to be contracted to outside organisations:
- Traffic surveys on a sample of roads developed by the project – carried out before and after road improvement to gather data on traffic volume, transport costs, land value and establishment of new businesses;
 - Market selection and baseline studies – carried out once areas for group formation have been selected and NGOs have started to form groups, to collect information upon which selection of markets for development will be based using an agreed set of criteria. The surveys will gather information on physical market facilities, communications infrastructure, volume of trade, and market management, which will provide a baseline picture of selected markets against which progress can be measured by later follow-up surveys.
 - A series of training evaluations and KAP (knowledge, attitude, practice) surveys to assess the effectiveness of technical training and the adoption of agricultural and other technologies;
 - Other surveys may be commissioned to investigate key issues in more detail. Areas where such an approach may be needed is in assessing the extent of debt-based marketing, and in looking at broader measures of women’s empowerment.

Project Reporting

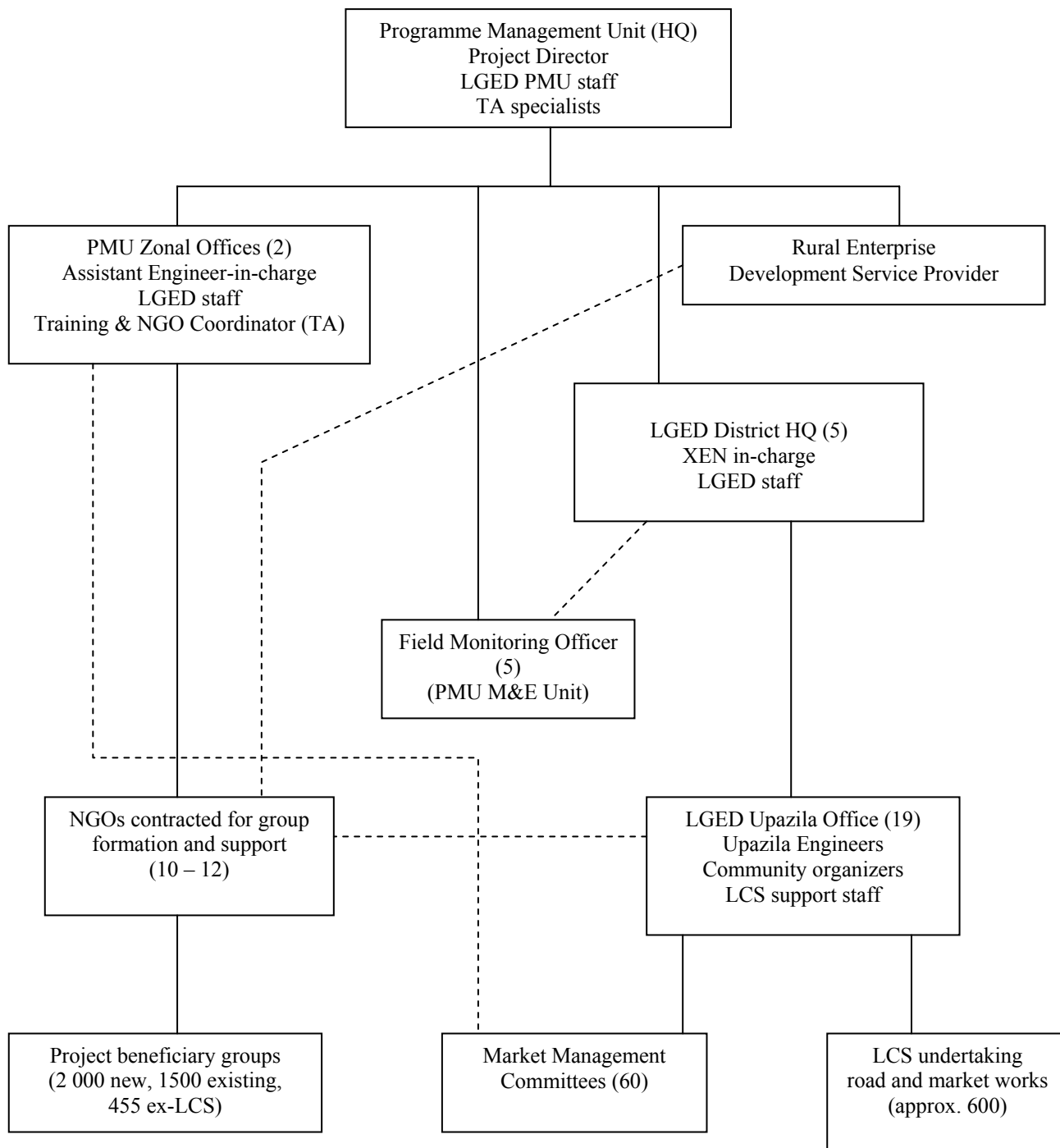
10. **Progress Reports.** LGED will submit quarterly and annual progress reports in English to IFAD, UNOPS and the Royal Netherlands Embassy (RNE) in Dhaka to provide essential information on the physical and financial progress of project activities and to facilitate regular assessment of the project impact. Quarterly reports should use a standard format. Annual reports will include the same information, but with text explaining reasons for any deviations from targets, major achievements, problems and bottlenecks. Annual reports may also include more detailed tables on project activities, outputs and results, including analysis of data by district, by NGO, by type of training, etc.

11. **Mid-term Review.** In PY3, IFAD and the RNE, in cooperation with UNOPS and LGED, will undertake a mid-term review (MTR) of the project’s achievements, constraints, performance and impact. Prior to the MTR, impact and other surveys will be carried out to obtain information on progress towards project objectives. In addition a number of participatory stakeholder workshops will be held for the partners involved in project implementation (LGED, DAE, NGOs) and representatives of beneficiary groups, to provide feedback on project achievements and performance. Based on the findings of the MTR, a mutually acceptable action plan for the remainder of the project will be prepared.

12. **Project Completion Review.** On completion of the investment programme, but before closing of the loan, LGED will prepare a Project Completion Review (PCR) according to IFAD’s standard format, and present the draft report to the government, RNE and IFAD for discussion. Following this IFAD will undertake its own PCR. As in the case of the MTR, a number of participatory stakeholder workshops will be held for the partners involved in project implementation to provide feedback on project achievements and performance.

13. As part of a strategy for good communications with other agencies and stakeholders, the project budget will produce project brochures and leaflets, and develop a website (as part of the overall LGED website) with project information and reports.

ORGANIZATIONAL CHART



————— Project management linkages
- - - - - Coordination or administrative linkages

ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS

1. The results of the project financial analysis are presented in the table below. They show that real opportunities to increase smallholders' incomes exist. All farm models involve an incremental family labour requirement of about 50 person-days per year. The intensification is, however, rewarded with higher absolute income (roughly double) and increased returns to family labour. Financial analysis of typical farm models, assuming modest increases in production and changes in cropping patterns, shows an increase in annual net income of between 50% to 133%.

Farm Model Summary of Average Annual Results

Farm Models	Family Labour Requirement (person-day)		Total Annual Income (BDT)		Returns to Family Labour (BDT/ person-day)	
	w/o	w	w/o	w	w/o	W
1: Rainfed Traditional Farm	96	135	23 765	36 784	248	278
2: Partly Irrigated Farm	106	149	38 183	56 269	362	397
3: Rainfed Aquaculture Farm	45	111	18 018	42 422	399	506
4: Rainfed Farm with Fish Pond	98	186	23 928	44 789	243	244

Note: w/o = without project; w = with project

2. The economic analysis of project activities has been carried out on three levels: (i) rural roads (including a comparative assessment of Labour Contracting Societies (LCS) versus contractor road works); (ii) rural markets (analysis of the major modules of open area paving and open-sided sheds); and (iii) the project as a whole. The road analysis results in an economic internal rate of return (EIRR) of 29.5% for village roads and 20.4% for union roads. This shows that investments in rural roads are economically viable, especially for the comparatively cheaper village roads. A rough sensitivity analysis indicates that for longer roads or higher costs, the economic viability would only be assured for village roads: assuming the same benefits for a 6 km stretch of road would reduce the ERR to 19.7% and 12.7%, while for a 8 km road the EIRR would stand at 14.1% and 8.1%. The benefits of market investment have been assessed in terms of spoilage reduction. The EIRR for an investment in 900m² of paved area is 95% and for an open market shed is 25%. The EIRR for the overall project, taking account of benefits for LCS, farmers, non-agricultural IGAs, market sellers, and rural road and ghat users, is 17.8%.

Estimated Economic Rates of Return

17.8 %	ERR for Overall Project
14.3%	ERR if benefits decrease by 10%
15.3%	ERR if costs increase by 10%
14.0%	ERR if benefits lag by one year
12.5%	ERR if benefits lag by two years
13.1%	ERR if benefits decrease 20% p.a. after PY10

3. A number of scenarios were tested to establish the economic viability of the total project in the event of adverse factors. The ERR is relatively stable with regard to cost increases, benefit reductions and lags. Even in the case of extreme delays of the realisation of project benefits of two years or more, or a relatively unsustainable nature of project benefits - represented by an annual 20% decrease of benefits after PY10 - the ERR remains above the assumed opportunity cost of capital of 12%.

POST-PROJECT SUSTAINABILITY

1. There are two major sustainability issues facing the project. These are related to infrastructure and project groups.

2. **Infrastructure.** For the benefits of project-supported infrastructure to be sustainable there needs to be adequate maintenance. This is a matter of allocation of appropriate funds and of the quality of work undertaken.

- The project has addressed the issue of maintenance in markets through: (i) having a written agreement to undertake adequate maintenance before taking up any market improvement; and (ii) securing the participation of various market user groups (women, day traders, shopkeepers, transport providers) in the Market Management Committees (MMCs). Whether required maintenance services are provided will depend very much on pressure from user groups that insist on their provision as a condition for the payment of fees and tolls. On the basis of its experience the project is expected to take up a policy dialogue with the government on institutional reform needed to improve the provision of public services within markets.
- In the case of roads, maintenance depends first on the allocation of funds from GoB's annual budget. There is currently an allocation of about BDT 40 billion from GoB's budget for rural road maintenance by LGED. Although this needs to be increased, the amount has grown at an average rate of over 20% per annum over the last 13 years. Donors, including IFAD, are continuing to dialogue with GoB on ways to increase funds for road maintenance.
- Road maintenance also needs to be of sufficient quality. The project is attempting to ensure that off-pavement maintenance is improved by adopting a performance-based LCS road maintenance contract, which has payment on the basis of verifiable road work factors. Such a system of incentives-cum-penalties for performance/non-performance of road maintenance should help improve the quality of road maintenance.

3. **Project Groups.** The project has a number of features to ensure the sustainability of the income increases of members of project groups.

- Project groups organised by NGOs that are linked to PKSf are designed to be totally sustainable. NGOs will establish a micro-finance programme that will generate an income out of service charges that will pay for continuing NGO support. Furthermore, the link to PKSf will ensure post-project fund availability for the micro-finance programme.
- The training provided to groups by DAE and other service providers will have enabled linkages to be formed between group members and suppliers of technical information that will be sustained after the end of the project. The same applies to the marketing linkages developed by the Rural Enterprise Component which will result in fully commercial marketing arrangements.
- The institutions that will be developed for project markets, both MMCs and trader associations, are designed to sustain the improvements in marketing management after the end of the project.

4. The project design also aims to ensure the sustainability of income increases for LCS women. Firstly, there will be a system of compulsory savings for LCS groups. This will enable the members to invest their savings after their construction employment ends. Secondly, the project has been designed to enable ex-LCS members to join NGO groups, and for NGOs to provide credit and IGA training. It is expected that all this together will enable a sustainable increase in income.