



FIDA

FONDS INTERNATIONAL DE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

Conseil d'administration - Soixante-quinzième session

Rome, 22-23 avril 2002

RAPPORT ET RECOMMANDATION DU PRÉSIDENT

AU CONSEIL D'ADMINISTRATION SUR UNE PROPOSITION DE

DON D'ASSISTANCE TECHNIQUE

EN FAVEUR DE

L'INSTITUT INTERAMÉRICAIN DE COOPÉRATION POUR L'AGRICULTURE (IICA)

POUR LE

**PROGRAMME D'APPUI AUX MICROENTREPRISES RURALES EN
AMÉRIQUE LATINE ET AUX CARAÏBES (PROMER) – PHASE II**



TABLE DES MATIÈRES

SIGLES ET ACRONYMES	III
I. HISTORIQUE	1
II. JUSTIFICATION ET PERTINENCE POUR LE FIDA	1
III. LE PROGRAMME PROPOSÉ	2
IV. RÉSULTATS ET AVANTAGES ESCOMPTÉS	3
V. DISPOSITIONS RELATIVES À L'EXÉCUTION	4
VI. COÛTS INDICATIFS ET FINANCEMENT DU PROGRAMME	5
VII. RECOMMANDATION	5



SIGLES ET ACRONYMES

CIM	Centres pour l'interaction des microentreprises
MPER	Microentreprises et petites entreprises rurales
ONG	Organisation non gouvernementale

**RAPPORT ET RECOMMANDATION DU PRÉSIDENT DU FIDA
AU CONSEIL D'ADMINISTRATION SUR
UNE PROPOSITION DE DON D'ASSISTANCE TECHNIQUE EN FAVEUR DE
L'INSTITUT INTERAMÉRICAIN DE COOPÉRATION POUR L'AGRICULTURE
(IICA)
POUR LE PROGRAMME D'APPUI AUX MICRO-ENTREPRISES RURALES EN
AMÉRIQUE LATINE ET AUX CARAÏBES (PROMER) – PHASE II**

J'ai l'honneur de présenter le Rapport et recommandation ci-après concernant une proposition de don d'assistance technique en faveur de l'Institut interaméricain de coopération pour l'agriculture (IICA) pour le Programme d'appui aux microentreprises rurales en Amérique latine et aux Caraïbes (PROMER) – Phase II, d'un montant de 587 000 USD pour une durée de deux ans.

I. HISTORIQUE

1. À sa soixante-deuxième session de décembre 1997, le Conseil d'administration a approuvé un don d'assistance technique (N° 389) à l'appui de la première phase du PROMER. L'institution responsable des activités, en cours d'exécution, et de l'administration des fonds était l'IICA.
2. Le FIDA a toujours été conscient du rôle important joué par les ruraux pauvres qui gagnent leur vie en exerçant des activités économiques extra-agricoles. Quelque 35 millions de ruraux pauvres sur les 80 millions que compte la région sont des microentrepreneurs à temps partiel ou à plein temps.
3. La première phase du PROMER (1999-2001) a débouché sur les résultats importants suivants: i) constitution d'une base de données fondamentale sur le nombre, l'emplacement, la taille et la nature des microentreprises et petites entreprises rurales (MPER), mettant plus particulièrement l'accent sur celles qui relèvent des projets financés par le FIDA; ii) formation à la gestion des entreprises pour plus de 456 microentrepreneurs, et introduction aux principes de base et procédures de l'administration des entreprises et de la commercialisation des produits, pour 304 membres du personnel des projets du FIDA; iii) mise au point de plusieurs outils susceptibles de répondre plus efficacement aux demandes spécifiques d'assistance technique du personnel des projets du FIDA dans la région, notamment dans des domaines tels que la transformation des produits agricoles, les industries manufacturières rurales, le tourisme vert, l'artisanat traditionnel, la commercialisation et la prestation de services aux microentreprises des zones rurales; iv) réponse aux questions des petits producteurs et des microentrepreneurs ruraux aidés par les projets du FIDA, activité qui est rapidement devenue la source la plus importante d'information systématique sur les divers aspects se rapportant aux MPER (technique, organisationnel, juridique, économique et commercial). En vue de fournir rapidement une information exhaustive et fiable, le PROMER a lancé un bulletin, en versions imprimée et électronique, des livrets électroniques périodiques sur divers sujets concernant les MPER à l'intention des microentrepreneurs, un site web, et un site web interactif appelé *PROMER answers* (*PROMER vous répond*), pour répondre aux questions en temps réel; et v) organisation de sa première conférence électronique sur les chances et les défis que présente le développement des MPER en Amérique latine et aux Caraïbes, avec la collaboration de FIDAMERICA (réseau des projets financés par le FIDA en Amérique latine et aux Caraïbes).

II. JUSTIFICATION ET PERTINENCE POUR LE FIDA

4. La principale raison d'être d'une deuxième phase du PROMER est la demande croissante de la population cible du FIDA dans la région, pour le type de services proposés par le PROMER. Cette demande très spécifique reflète la forte hétérogénéité des MPER de la région et la diversité des

compétences dont elles ont besoin pour améliorer leur compétitivité sur des marchés de plus en plus exigeants. La demande des microentrepreneurs porte le plus souvent sur une formation en gestion et en commercialisation, sur les modèles d'activités commerciales alliant l'autonomie de chaque entreprise à une stratégie collective de partenariat, et sur les moyens d'améliorer le rapport qualité-prix.

III. LE PROGRAMME PROPOSÉ

5. Le programme proposé aidera les projets du FIDA à affiner leurs stratégies, leurs méthodologies et les instruments spécifiques visant à renforcer les MPER existantes, et encouragera la création de nouvelles MPER dans la région. Plus spécifiquement, il améliorera la compétitivité des MPER situées dans les zones géographiques couvertes par les projets du FIDA, en proposant une gamme intégrée de services tels que la formation, l'information, l'assistance technique spécialisée, les activités de gestion des savoirs et la promotion d'organisations de type microentreprises rentables.

6. Toutes les activités du PROMER s'inscriront dans le Cadre stratégique du FIDA – 2002-2006, et concerneront les domaines thématiques déterminants pour la réduction de la pauvreté, identifiés dans le document de stratégie régionale pour l'Amérique latine et les Caraïbes, préparé par la Division Amérique latine et Caraïbes (PL) du FIDA. Le tableau 1 met en rapport les objectifs stratégiques du FIDA pour 2002-2006 et les domaines thématiques les plus déterminants pour la réduction de la pauvreté dans la région. Il met en lumière les domaines dans lesquels le PROMER concentrera ses futures activités, et sert de base à la définition des priorités du programme.

Tableau 1. Domaines d'activité prioritaires du PROMER dans le cadre des objectifs stratégiques du FIDA

Domaines thématiques déterminants pour la réduction de la pauvreté en Amérique latine et aux Caraïbes	Objectifs stratégiques du FIDA 2002 -2006		
	Renforcer la capacité des ruraux pauvres et de leurs organisations	Améliorer l'accès aux ressources naturelles productives et à la technologie	Faciliter l'accès aux moyens financiers et aux marchés
<i>Renforcer les organisations des ruraux ruraux les plus vulnérables (par exemple les minorités ethniques, les femmes rurales).</i>	Promouvoir et autonomiser les ruraux pauvres en renforçant leurs organisations.	Appuyer les minorités ethniques, éliminer les inégalités entre les sexes et aider la jeunesse rurale.	Appuyer tous les types d'organisations des ruraux pauvres, y compris celles qui sont spécialisées dans les services financiers.
<i>Mettre au point et diffuser des approches, des instruments et des outils nouveaux pour les activités économiques et la commercialisation.</i>	Concevoir et exécuter des activités de formation en administration des activités économiques et en commercialisation.	Fournir une gamme variée de services de formation pour répondre à la diversité des besoins des ruraux pauvres.	Coordonner les activités de formation en gestion des activités commerciales et l'accès aux services financiers.
<i>Tirer parti des débouchés commerciaux dans un environnement socioéconomique changeant.</i>	Concevoir et mettre en œuvre des stratégies et des instruments inédits pour accéder à de nouveaux marchés.	Fournir une gamme variée de services d'assistance technique, y compris pour les groupes ruraux les plus pauvres.	Promouvoir les interactions entre les instruments techniques et financiers en vue d'accéder à de nouveaux marchés.
<i>Améliorer les activités de gestion des savoirs et promouvoir la constitution d'un large éventail de partenariats.</i>	Créer et mettre en œuvre des instruments novateurs pour accéder aux savoirs et étendre la mise en réseau institutionnelle.	Développer des instruments novateurs pour aider les ruraux pauvres les plus vulnérables à accéder à de nouveaux savoirs.	Renforcer les instruments novateurs qui favorisent l'accès des ruraux pauvres à de nouveaux savoirs, institutions et marchés.

7. Le programme comportera cinq composantes:

- i) **Formation.** PROMER formera les petits entrepreneurs et microentrepreneurs ruraux, et les spécialistes et techniciens qui travaillent avec eux, dans les domaines financiers,



commerciaux et techniques, de manière à rendre leurs entreprises plus compétitives et économiquement viables sur les nouveaux marchés et les marchés en expansion. Le programme donnera la priorité au renforcement des capacités et à la diffusion d'outils, pour améliorer les compétences en matière de gestion et de commercialisation.

- ii) **Information.** Le programme donnera aux techniciens des projets du FIDA et aux micro-entrepreneurs ruraux la possibilité d'accéder aux sources et aux outils d'information technique et économique les plus perfectionnés et les plus performants. Il privilégiera les concepts pratiques, les méthodes et les outils, permettant aux microentrepreneurs (individuellement et collectivement) de résoudre eux-mêmes les problèmes liés à l'information.
- iii) **Assistance technique.** La mondialisation entraîne une demande croissante en matière d'assistance technique hautement spécialisée. Pour y répondre, le PROMER donnera la priorité aux services fréquemment requis et/ou à ceux qui présentent le meilleur potentiel en termes d'amélioration des revenus des microentrepreneurs.
- iv) **Organisation des microentrepreneurs pour promouvoir les activités commerciales.** Pour aider les associations existantes de petits agriculteurs, le PROMER exécutera un programme spécial de renforcement des centres pour l'interaction des microentreprises (CIM) dans les zones des projets du FIDA où les MPER sont fortement concentrées. Les CIM sont des centres d'affaires situés notamment dans les municipalités, les coopératives et les écoles rurales, qui proposent aux microentrepreneurs ruraux une gamme de services d'appui facilitant les achats et les ventes. À un stade plus avancé, les CIM disposeront de sites web commerciaux interactifs, permettant aux microentrepreneurs de conduire leurs activités commerciales en ligne, ce qui ne remplacera pas pour autant les transactions menées face à face, mais les complètera.
- v) **Commercialisation.** Pour surmonter les obstacles présentés par la commercialisation et les marchés, le PROMER: a) fournira un appui financier et technique pour des études de marché; b) contribuera à la préparation et à l'exécution de plans d'entreprise; c) organisera des tables rondes ou des réunions rassemblant des vendeurs et des acheteurs potentiels; d) organisera des visites techniques de microentrepreneurs sur les marchés potentiels; e) organisera des foires (ou des expositions) nationales et internationales pour la promotion des produits des MPER; f) organisera et suivra des programmes de contrôle de la qualité des produits et de promotion des ventes; et g) mènera des campagnes de promotion par l'intermédiaire de l'Internet, tirant parti des possibilités actuelles de travailler en ligne.

IV. RÉSULTATS ET AVANTAGES ESCOMPTÉS

8. Bien que la deuxième phase du PROMER, prévue sur trois ans, soit censée permettre l'obtention des résultats énoncés ci-dessous, elle n'y suffira pas à elle-seule. Il conviendra de la coordonner étroitement avec les projets et les dons d'assistance technique du FIDA dans la région, ainsi qu'avec les institutions locales, les autres organisations multilatérales, les organisations bilatérales, les organisations non gouvernementales (ONG), les organisations à assise communautaire, les gouvernements nationaux et les collectivités locales, et le secteur privé. Les principaux résultats de la deuxième phase du PROMER seront les suivants:

- i) Un site web actualisé, donnant accès à une information approfondie sur les concepts, les expériences et les outils dans les domaines de la technique, de l'économie, de la gestion et de la commercialisation. On prévoit une moyenne de 2 100 consultations (hits) par an. De plus, il est prévu que le PROMER organise deux conférences électroniques et



produise 42 lettres d'information technique destinées aux microentrepreneurs, quatre bulletins techniques (à la fois en version électronique et en version imprimée), dix manuels sur des sujets techniques et économiques et au moins 12 études de cas de MPER;

- ii) Deux séminaires internationaux pour examiner et analyser les expériences et les méthodologies de formation et une vingtaine d'ateliers de formation organisés en fonction de la demande. De plus, il est prévu de mettre sur pied et d'appuyer un cours régional officiel de préparation des spécialistes des MPER, mettant l'accent sur l'administration des activités commerciales, les techniques de commercialisation et l'identification des nouveaux marchés;
- iii) Vingt-quatre interventions d'assistance technique répondant aux demandes d'une vingtaine de projets du FIDA; un minimum de six visites techniques à des microentrepreneurs, effectuées par des spécialistes appartenant au personnel des projets du FIDA; et la conception et la mise en œuvre d'une dizaine de plans d'entreprises demandés par les projets;
- iv) Au moins trois CIM fonctionnant à plein régime dans les zones des projets du FIDA et un certain nombre d'autres au stade de la création ou de l'implantation. Dans un premier temps, il est proposé de créer des CIM dans les pays suivants: a) au Honduras, pour desservir le programme national de développement local (PRONADEL), le projet de développement rural dans le centre-est du pays (PRODERCO) et le projet de développement rural dans la région du Sud-Ouest (PROSOC); b) au Salvador, pour le projet de développement rural de la région centrale (PRODAP); c) au Venezuela pour le projet de développement économique des communautés rurales pauvres; et d) au Chili, pour le projet de développement agricole pour les collectivités paysannes et les petits exploitants de la quatrième région, avec la participation de l'Institut chilien de développement agricole (INDAP), *El Servicio de Cooperación Técnica* (SERCOTEC) et les municipalités de la zone du projet.
- v) Dix études de marché visant à l'identification de nouveaux marchés locaux, régionaux, nationaux et internationaux. Le programme devrait également exécuter 12 programmes de contrôle de la qualité; organiser six tables rondes rassemblant des microentrepreneurs, des acheteurs potentiels et des représentants des secteurs privés et publics; installer trois points de vente dans des emplacements commerciaux stratégiques pour promouvoir les produits et les services des MPER; et connecter six MPER à des mécanismes de commercialisation non traditionnels. On constituera au moins deux réseaux nationaux ou régionaux de microentrepreneurs ruraux pour favoriser la création de coentreprises.

V. DISPOSITIONS RELATIVES À L'EXÉCUTION

9. Le PROMER passera un accord avec l'IICA stipulant que ce dernier gèrera le don du FIDA et fournira au programme des locaux et des contacts.

10. La responsabilité de la gestion du programme incombera à un comité exécutif où siégeront un directeur de projet du FIDA, le vice-directeur de l'IICA ou son suppléant, et le directeur du PROMER. Le comité exécutif examinera et approuvera le plan de travail et les rapports annuels présentés par le PROMER.

11. Le PROMER signera un accord de coopération avec le programme de renforcement des capacités régionales aux fins du suivi et de l'évaluation des projets de lutte contre la pauvreté rurale en

Amérique latine et aux Caraïbes (PREVAL) afin d'obtenir son appui pour la conception et la mise en œuvre d'un système de suivi et évaluation.

VI. COÛT INDICATIF ET FINANCEMENT DU PROGRAMME

12. Le coût total du programme s'élèvera à 1 157 000 USD. Le FIDA et l'IICA contribueront à hauteur de 587 000 USD (50,7%) et 240 000 USD (20,7%), respectivement, et les projets du FIDA financeront 330 000 USD (28,6%). La plus grande partie de la contribution de l'IICA sera versée en nature: locaux et services, matériel de bureau, etc. Le PROMER s'attachera à organiser des activités collectives avec les autres programmes régionaux du FIDA, les organisations non financées par le FIDA et les institutions locales.

Tableau 2: Récapitulatif des dépenses du programme

Poste	FIDA	IICA	Projets	Total	%
Personnel technique du PROMER	164 000		—	164 000	14,2
Information et publications	66 000	35 000	—	101 000	8,7
Activités de formation	51 000	60 000	100 000	211 000	18,2
Assistance technique aux projets	57 000	45 000	50 000	152 000	13,2
Programme de commercialisation	92 000	55 000	80 000	227 000	19,6
Centres pour l'interaction des micro-entreprises	114 000	45 000	100 000	259 000	22,4
Dépenses administratives ^{1/}	43 000			43 000	3,7
Total	587 000	240 000	330 000	1 157 000	100,0

^{1/} Y compris la supervision, l'évaluation et la vérification des comptes

VII. RECOMMANDATION

13. Je recommande que le Conseil d'administration approuve le don d'assistance technique proposé en adoptant la résolution suivante:

DÉCIDE: Que, dans le but de financer en partie le programme d'appui aux microentreprises rurales en Amérique latine et aux Caraïbes (PROMER) – Phase II, sur deux ans, à partir de novembre 2002, le Fonds accordera un don d'un montant ne dépassant pas cinq cent quatre-vingt-sept mille dollars des États-Unis (587 000 USD) à l'Institut interaméricain de coopération pour l'agriculture (IICA) selon des modalités et conditions conformes en substance aux modalités et conditions présentées au Conseil d'administration dans le présent Rapport et recommandation du Président.

Le Président
Lennart Båge